



WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Forschungsbericht 2025

Lehrstuhl BWL, insb. E-Business

LEHRSTUHL BWL, INSB. E-BUSINESS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58492, Fax 49 (0)391 67 41355
<http://www.e-business.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung interaktiver Marktkommunikation
- Untersuchung verhaltensorientierter Phänomene der Sharing Economy
- Grundlagenforschung zur Identität, Reziprozität, intra- und intergenerationale Fairness sowie zum anti-soziales Verhalten

4. METHODIK

- Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
- experimentelle Wirtschaftsforschung
- Online- und Offline-Befragungen
- Webresearch
- statische und ökonometrische Test- und Schätzverfahren

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Mathilde Bechdorf, Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Förderer: Haushalt - 01.01.2023 - 31.12.2026

Misstrauen in Organisationen

Das Misstrauen von Teilnehmern in die Entscheidungen von Organisationen hat oftmals negative Auswirkungen auf die Produktivität der Organisation. In diesem Projekt wird die Dynamik des Misstrauens und die Rahmenbedingungen, die das Misstrauen beeinflussen, mittels einer Reihe von experimentellen Studien untersucht.

Projektleitung: Dr. Anke Hielscher, Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Förderer: Haushalt - 01.01.2021 - 31.12.2026

Einfluss Anonymer Kommentare auf das soziale Verhalten

Falls anonyme Kommentare das Verhalten der Leser substantiell verändern, kann dies nicht nur politische Auswirkungen durch ein verändertes Wahlverhalten haben, sondern auch ökonomische Folgen durch ein verändertes Sozialverhalten. Diese Auswirkungen werden in einer Reihe von experimentellen Studien untersucht.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held, Dr. Anke Hielscher
Förderer: Haushalt - 01.04.2023 - 31.12.2025

Geruchskommunikation im Immobilienmarketing

In einem Feldexperiment haben wir uns mit einer Hausverwaltung zusammengetan, um zu testen, ob Umgebungsdüfte einen Einfluss auf die Wahrnehmung einer Mietwohnung sowie auf die Bereitschaft, die Wohnung zu mieten, haben. Darüber hinaus wird getestet, ob Umgebungsdüfte die Wahrnehmung des Maklers und der Hausverwaltung beeinflussen.

Ziel dieses Projekts ist es, die Behauptung von Praktikern, dass Umgebungsdüfte die Geschäftsergebnisse in Einzelhandelsmärkten positiv beeinflussen, wissenschaftlich zu untermauern.

Dieser Text wurde mit DeepL übersetzt

Projektleitung: Lilana Sukkari
Förderer: Land (Sachsen-Anhalt) - 01.07.2023 - 30.06.2026

Investitionen, Nachfrage und nachhaltiges Wachstum

Die zentrale Forschungsziel ist es, den empirischen Zusammenhang zwischen dem Wirtschaftswachstum und der Einführung grüner Technologien bzw. der Steigung der Nachfrage nach grünen Produkten zu klären. Aufbauend auf Daten aus international zugänglichen Datenbanken sollen die Effekte sowohl für die Gruppe der OECD-Volkswirtschaften als auch für eine Gruppe von Nicht-OECD-Ländern untersucht werden, um festzustellen, ob und wie die Auswirkungen der grünen Investitionen und der grünen Nachfrage zwischen den beiden Ländergruppen sich unterscheiden. Die Ergebnisse der Studie sollen helfen, besser anwendbare politische Maßnahmen zu entwickeln, die eine entscheidende Rolle bei der Erreichung wirtschaftlichen Wohlstands und dem Schutz der Umweltressourcen spielen können.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Hielscher, Anke; Hauff, Michael von

Immobilienwirtschaft im Kontext nachhaltiger Entwicklung - eine Anwendung des Integrierenden Nachhaltigkeitsdreiecks.

Ökologisches Wirtschaften - München : oekom, Bd. 40 (2025), Heft 3, S. 44-50

Neugebauer, Tibor; Sadrieh, Abdolkarim; Selten, Reinhard

Taming selten's horse with impulse response

Games and economic behavior - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 150 (2025), S. 71-92

[Imp.fact.: 1.0]

Nieken, Petra; Sadrieh, Abdolkarim; Zhou, Nannan

Responsibility hoarding by overconfident managers

Games - Basel : MDPI, Bd. 16 (2025), Heft 4, Artikel 38, insges. 24 S.

[Imp.fact.: 0.5]

BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

Alshurideh, Muhammad Turki; El Khatib, Mounir; Al-Sulaiti, Khalid; Sukkari, Lilana; Al Kurdi, Barween; Nawaiseh, Aram Khalaf; Alrawabdeh, Wasfi A.; Alshurideh, Azad; Shwede, Fanar; Alzoubi, Haitham M.

Investigating the influence of IoT on optimizing customer data warehousing, data mining, and data analysis on categorizing energy consumption behavior data

Innovative Dynamics in Management and Engineering (IDME) , 1st ed. 2025. - Cham : Springer Nature Switzerland, S. 45-53

Kurdi, Barween Al; Alshurideh, Muhammad Turki; El khatib, Mounir; Alrawabdeh, Wasfi A.; Al-Sulaiti, Khalid; Nawaiseh, Aram Khalaf; Sukkari, Lilana; Alshurideh, Azad; Shwede, Fanar; Alzoubi, Haitham M.

The effect of using IoT on linking green customers data (green customer profile) with green products and green product labels

Sustainable Innovation for Engineering Management (SIEM) , 1st ed. 2025. - Cham : Springer Nature Switzerland ; El Khatib, Mounir, S. 59-68

Sukkari, Lilana

Governance for a greener future - the interplay of internal control, environmental accounting, and auditing

Technological horizons , First edition - Leeds : Emerald Publishing Limited . - 2025, S. 79-90