



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Forschungsbericht 2021

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Universitätsplatz 2, Vilfredo-Pareto-Gebäude (G22), 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391/67-58546 (Dekan), -58583 (Referent), -58585 (Sekretariat), Fax 49 (0)391 67-42120
<http://www.fww.ovgu.de/-p1->

1. LEITUNG

Prof. Dr. Andreas Knabe (Dekan)
Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger (Prodekanin)
Prof. Dr. Sebastian Eichfelder (Fakultätsbeauftragter für Studienangelegenheiten)
Prof. Dr. Peter Reichling (Fakultätsbeauftragter für Internationale Beziehungen)
Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh (Fakultätsbeauftragter für Forschungsangelegenheiten)

2. INSTITUTE

Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung und Controlling
Lehrstuhl BWL, insb. Internationales Management
Lehrstuhl BWL, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Lehrstuhl BWL, insb. Finanzierung und Banken
Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensführung und Organisation
Lehrstuhl BWL, insb. Operations Management
Lehrstuhl BWL, insb. Marketing
Lehrstuhl BWL, insb. Management Science
Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting
Lehrstuhl BWL, insb. E-Business
Lehrstuhl BWL, insb. Entrepreneurship
Professur BWL, insb. Empirische Wirtschaftsforschung
Professur BWL, insb. Economics of Business and Law
Professur BWL, insb. Behavioral International Management
Lehrstuhl BWL, insb. Innovations- und Finanzmanagement
Juniorprofessur BWL, Consumer Behavior
Juniorprofessur BWL, Behavioral Accounting
Juniorprofessur BWL, Experimentelle Wirtschaftsforschung
Juniorprofessur BWL, Data-Driven Decision Support
Lehrstuhl VWL, insb. Finanzwissenschaft
Lehrstuhl VWL, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung
Lehrstuhl VWL, insb. Wirtschaftspolitik
Lehrstuhl VWL, insb. Internationale Wirtschaft
Lehrstuhl VWL, insb. Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft
Lehrstuhl VWL, insb. Verhaltensbasierte Sozialpolitik
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics
Forschergruppe IWH
Dozentur BWL, Produktion und Logistik

3. FORSCHUNGSPROFIL

Über aktuelle Forschungsschwerpunkte, -einrichtungen und sonstige -angelegenheiten (FEM Working Paper Series, Forschungsseminare, -kolloquien, Promotionsmöglichkeiten etc.) der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg informiert die folgende Website:

<https://www.fww.ovgu.de/Forschung.html>

4. KOOPERATIONEN

- Forschungszentrum für Sparkassenentwicklung e. V. (FZSE)
- Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle e. V. (IWH)

5. VERÖFFENTLICHUNGEN

DISSERTATIONEN

Kühn, Frauke; Sarstedt, Marko [AkademischeR BetreuerIn]; Lichters, Marcel [AkademischeR BetreuerIn]

The importance of haptics in sensory marketing

Magdeburg, 2021, X, 166 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm

Mavropoulos, Antonios; Koetter, Michael [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]

Individual housing decisions, mortgage supply and housing market regulations

Magdeburg, 2021, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm

Melcher, Patrick-Paul; Gischer, Horst [AkademischeR BetreuerIn]

Regionalbanken und räumlicher Wettbewerb

Magdeburg: Universitätsbibliothek, 2021, 1 Online-Ressource (VII, 189 Seiten, 1,49 MB), Diagramme;

Oelrich, Sebastian; Chwolka, Anne [AkademischeR BetreuerIn]; Schmidt, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]; Eichfelder, Sebastian [AkademischeR BetreuerIn]

Whistleblowing as a means to detect and prevent fraud - four essays from different behavioral and economic perspectives

Magdeburg: Universitätsbibliothek, 2021, 1 Online-Ressource (IV, 176 Seiten, 2,93 MB), Tabellen, Formel;

Pick, Mandy; Sarstedt, Marko [AkademischeR BetreuerIn]

Selected conceptual and methodological contributions on influencer marketing and partial least squares structural equation modeling

Magdeburg, 2021, XXI, 125, XXI-XXII Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm

Stieglitz, Moritz; Koetter, Michael [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]

Essays on banking and finance

Magdeburg, 2021, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm

Wagner, Konstantin; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]; Koetter, Michael [AkademischeR BetreuerIn]

How labor market frictions matter for financial decision making

Magdeburg, 2021, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm

DOZENTUR BWL, PRODUKTION UND LOGISTIK

Dozentur BWL, Produktion und Logistik
G22E, Raum 016
Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

1. LEITUNG

PD Dr. Rainer Kleber

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

PD Dr. Rainer Kleber

3. FORSCHUNGSPROFIL

Closed-Loop Supply Chains, Reverse Logistics, Behavioral Operations Management, Inventory Control, Quantitative Modeling, and Simulation

4. METHODIK

- Industrial Organization
- Decision Theory and Behavioral Modeling
- Stochastic Dynamic Programming
- Simulation

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: PD Dr. Rainer Kleber
Kooperationen: Prof. Dr. Marc Reimann, Universität Graz; Prof. Dr. Joao Quariguasi Frota Neto, University of Manchester
Förderer: Haushalt - 01.07.2017 - 31.12.2021

Zur Nutzung von proprietären Bauteilen als Sekundärmarktstrategie

Die Einführung von proprietären Teilen, um sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber unabhängigen Aufarbeitungsunternehmen zu verschaffen, ist eine häufig von Produzenten (OEMs) angewendete Strategie. In diesem Forschungsprojekt betrachten wir im Rahmen eines strategischen Modellierungsansatzes einen OEM, der mit einem unabhängigen Aufarbeiter (IR) konkurriert, welcher aufgearbeitete Produkte des OEM verkauft, die mit den neuen Erzeugnissen in Wettbewerb stehen. Der OEM zieht die Verwendung proprietärer Teile in Betracht, um einen stärkeren Einfluss auf den Sekundärmarkt ausüben zu können. Ziel der Untersuchung ist es, den Einfluss der Produktdesignentscheidung auf den Preiswettbewerb zwischen OEM und IR besser zu verstehen.

FORSCHERGRUPPE IWH

Standort Magdeburg:

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Universitätsplatz 2, Geb. 22/23

39106 Magdeburg

Standort Halle:

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle

Kleine Märkerstraße 8

06108 Halle (Saale)

Homepage: <http://www.iwh-halle.de/>

1. LEITUNG

Prof. Reint E. Gropp, PhD (Präsident IWH)

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Reint E. Gropp, PhD (Professur "Volkswirtschaftslehre"; Präsident IWH)

Prof. Dr. Michael Koetter (Professur "Financial Economics"; Stellv. Präsident IWH, Abt.leiter IWH)

Prof. Dr. Steffen Müller (Professur "Wirtschaftswissenschaft: Produktivität und Innovationen"; Abt.leiter IWH)

Prof. Dr. Felix Noth (Professur "Banking and Financial Systems"; Stellv. Abt.leiter IWH)

Jun.-Prof. Stefano Colonnello, PhD (Juniorprofessur "Financial Economics")

Jun.-Prof. Sabrina Jeworrek (Juniorprofessur "Angewandte Mikroökonomie")

3. FORSCHUNGSPROFIL

Das Profil der Forschergruppe IWH und der ihr angehörenden Fakultätsmitglieder ist über die Homepage des Leibniz-Instituts für Wirtschaftsforschung Halle (IWH) verfügbar:

<http://www.iwh-halle.de/>

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Andre Güttler, Prof. Dr. Reint E. Gropp
Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.01.2021 - 31.12.2022

Labor Market Effects of Public Bank Guarantees

Public bank guarantees are widespread across the globe. There has been growing evidence with regards to its effect on risk taking incentives of banks and its countercyclical benefits during a credit crunch. Although real effects of financing constraints have received particular attention over the past years, little is known about the long-term effects of public bank guarantees on labor market outcomes. The 2008 financial crisis and the following recession underscored the role of financing constraints on firm demand and the labor market overall. Recent papers suggest that firms that are hit by a financial shock through their lending institution experience a reduction in employment, in the number of hours worked, and in wages. This observation justifies the role of government induced countercyclical lending and its effect on local labor markets. On the other hand, government interventions on bank lending may hinder creative reallocation/cleansing in the real economy. We plan to study the effects of public bank guarantees on employment outcomes. We address whether the distortions to banks' credit decisions induced by bank guarantees have an impact on the allocation of labor from the perspective of firm turnover, employment turnover, and job transitions. Bank guarantees are argued to reduce market discipline on banks and their incentives to screen and monitor firms for credit decisions. Through this channel, unproductive firms receive funding which delay the otherwise optimal exit decisions. This mechanism also distorts the efficiency of firm hiring and firing decisions leading to an unproductive employer-employee matching. We plan to investigate whether lack of screening due to bank guarantees induce adverse outcomes in individuals and firms' labor market turnover. For this we rely on the 2001 decision of European Court of Justice that removed public bank guarantees in Germany as a quasi-natural experiment. This change affected only German public banks as they were protected by a federal government guarantee, while the rest of the banks can be used as a control group. We first plan to develop a theoretical model of labor market with credit constraints, which provides hypotheses about the role of banks' screening decision on allocation of labor. We plan to test the implications of our theory in three steps. First, we investigate whether unproductive firms with higher savings banks dependence prior to the court rule in 2001, experience a change in the exit dynamics after the policy change. Second, we check whether unproductive firms that are more prone to funding through savings banks prior to 2001, experience a change in employment, new job matches, and job separations. Third, we check whether individuals who work in unproductive firms that rely on considerable funding via savings banks prior to 2001, experience faster job separation or job changes after 2001.

Projektleitung: Prof. Dr. Steffen Müller
Förderer: EU - HORIZONT 2020 - 01.01.2019 - 31.12.2021

RAISING EU PRODUCTIVITY: LESSONS FROM IMPROVED MICRO DATA [MICROPROD]

Labour productivity has slowed down atypically over the last decade or so in the developed world. That means that workers on average are not becoming more productive at quite the same speed as they used to. A similar picture in terms of how labour productivity has slowed down is seen for total factor productivity, i.e. when considering all factors of production, including capital. This is despite technological advancements continuing, and thus offering opportunities for innovation, as well as firms progressively integrating in global value chains, and therefore encouraging competition and gains in efficiency. All of these would suggest improvements in productivity vs. the observed slow down, a paradoxical situation that indicates how poor and incomplete our understanding of the underlying mechanisms at work is. The consequences of this slow down are not innocuous. Contrary to a long-term trend, the current generation expects that future generations may earn less than they do, raising issues about intergenerational transfers and sustainability of welfare systems across generations. At the same time, the benefits of the small productivity improvements are accruing disproportionately to capital over labour. The distribution of wealth is therefore becoming increasingly and very visibly unequal, a fact that causes societal anxiety and unrest. Understanding why this occurs is crucial as we prepare for the post financial crisis era.

But what is the root cause of this productivity slow down? Some have argued that part of the answer lies in the way we measure productivity. Outdated methodologies are not in the position to capture how value is created given current technology and therefore vastly underestimates the advancements in productivity. Others are increasingly paying attention to the role of intangible investments, in particular as digital business models are becoming increasingly successful. The argument here is that digital firms have the ability to scale up and produce more without proportional increases in capital. If you are Facebook, you can increase the number of people you reach (and therefore the potential for income) without much additional investment. By contrast, a department store would need to invest in property and people if it wanted to expand its operations. Measured aggregate productivity trends may underestimate future productivity growth when increases in aggregate expenditures disproportionately go to intangible intensive firms. Similarly, tracking productivity changes in real time is made difficult because the returns to intangible investment may be very delayed.

Furthermore, there are additional implications of intangible investments that are not fully understood. For example, the difficulty in funding intangible investment through traditional financial channels will have a large impact on firms that rely on tangibles. Even before that, as firms grow with little investments they also have fewer assets that can be used for accessing credit, a fact that may distort lending at an aggregate level. Moreover, the implications of an increased role of intangibles for the organisation of firms into global value chains are also unclear.

Projektleitung: Prof. Dr. Steffen Müller

Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.10.2017 - 31.03.2021

Firm Wage Differentials in Imperfect Labour Markets

Zahlreiche Studien dokumentieren, dass Beschäftigte mit gleichen produktiven Eigenschaften von unterschiedlichen Arbeitgebern unterschiedliche Löhne erhalten. Solche persistenten Firmenlohndifferentiale stehen im Widerspruch zu einem wettbewerblichen Arbeitsmarkt, auf dem Arbeitgeber den Marktlohn als gegeben betrachten und als Lohnnehmer agieren, und deuten darauf hin, dass Arbeitgeber und Beschäftigte erhebliche Beschäftigungsrenten beziehen und Marktmacht in der Lohnfindung besitzen. Ziel dieses Projekts ist es, die Aufteilung der Beschäftigungsrenten auf unvollkommenen Arbeitsmärkten und den Einfluss von Arbeitsmarktinstitutionen wie Tarifbindung und betrieblicher Mitbestimmung auf Firmenlohndifferentiale zu untersuchen. Über die Grundlagenforschung hinaus hat das Projekt damit Potential, wichtige wirtschaftspolitische Debatten zur institutionellen Ausgestaltung des Lohnfindungsprozesses zu informieren.

Das Projekt trägt wie folgt zur bestehenden Literatur bei: (1) Bisher liegen nur vereinzelt Studien zum Rent-sharing, d.h. zum Einfluss von Firmenerfolg auf Löhne, vor, die mittels glaubhaft exogener Variation im Unternehmenserfolg einen kausalen Rent-sharing-Effekt identifizieren. Die Nutzung der Amtlichen Firmendaten für Deutschland (AFiD) ermöglicht uns, einen solchen aufgrund zeitlicher Variation in den betrieblichen Energiekosten zu schätzen. (2) Ein Defizit der Literatur besteht darin, dass der Umfang der geleisteten Arbeitsstunden im Regelfall unbekannt ist. Rent-sharing kann jedoch auch über Arbeitsstunden statt über Tages- oder Monatsentgelte erfolgen. Durch Kombination von AFiD-Daten und der Verdienststrukturerhebung können wir Löhne und Firmenerfolg pro Arbeitsstunde nutzen, um die Verzerrung in bisherigen Studien abzuschätzen und Unterschiede im Rent-sharing zwischen tarifgebundenen Betrieben und solchen ohne Tarifbindung zu untersuchen. (3) Ein Hauptproblem der Literatur besteht in der Nutzung theoretisch unfundierter Größen für Firmenerfolg und Firmenlohnprämien. Durch Nutzung des verbundenen Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Datensatzes des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (LIAB) können wir solche adäquaten Maße berechnen. Insbesondere ist es uns möglich, Firmenlohnprämien auf Grundlage eines Ansatzes adäquat zu messen, der den Lohn in arbeitnehmer- und eine arbeitgeberspezifische Komponenten zerlegt (Abowd, Kramarz, Margolis 1999). Dies erlaubt uns, das Ausmaß an Rent-sharing und dessen Variation in Abhängigkeit von Tarifbindung sowie betrieblicher Mitbestimmung zu untersuchen. und mögliche Erklärungen für die seit den 1990ern zunehmende Streuung der Firmenlohnprämien zu testen. (4) Mit den LIAB-Daten können wir zudem als erste untersuchen, von welchen Einflussgrößen die Monopsonmacht der Arbeitgeber abhängt. Insbesondere können wir überprüfen, ob Tarifbindung oder betriebliche Mitbestimmung einen moderierenden Einfluss auf deren Marktmacht nehmen und inwieweit die Firmenlohnprämien mit deren Lohnsetzungsmacht variieren.

5. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Noth, Felix; Ossandon Busch, Matias

Banking globalization, local lending, and labor market effects - micro-level evidence from Brazil
Journal of financial stability - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 56 (2021);
[Imp.fact.: 3.727]

DISSERTATIONEN

Mavropoulos, Antonios; Koetter, Michael [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]

Individual housing decisions, mortgage supply and housing market regulations
Magdeburg, 2021, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm

Stieglitz, Moritz; Koetter, Michael [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]

Essays on banking and finance
Magdeburg, 2021, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm

Wagner, Konstantin; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]; Koetter, Michael [AkademischeR BetreuerIn]

How labor market frictions matter for financial decision making
Magdeburg, 2021, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm

JUNIORPROFESSUR BWL, BEHAVIORAL ACCOUNTING

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
Universitätsplatz 2
G22, D-203
39106 Magdeburg

1. LEITUNG

Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert

3. FORSCHUNGSPROFIL

Vertrags- und informationsbedingte Steuerungsprobleme unter Berücksichtigung verhaltensökonomischer Faktoren

Managerial accounting, financial accounting, behavioral accounting/economics, experimental economics

Agency theory, contract theory, performance evaluation, eye-tracking, virtual reality

4. METHODIK

Formal-analytisch, experimentell

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert
Kooperationen: Dr. Stefan Kupfer
Förderer: Land (Sachsen-Anhalt) - 01.01.2021 - 31.12.2021

Sustainable Investment Timing under Career Concerns, Agency, and Information

To provide an analytical explanation for delayed investments and low commitment to sustainability projects, we analyze a dynamic real option model where a manager (the agent) is responsible for the timing and scaling strategy of investment decisions. There are two types of projects available, one with lower investment costs but lower commitment to sustainability, i.e., lower scale (type I), and another with higher investment cost but higher sustainability commitment (type II). The owner (principal) employs the manager because he has an informational advantage about project costs and a specific reputation in the field of sustainability. A higher reputation increases the expected profitability of the project. However, the manager has career concerns and since he needs to publicly report on the sustainability progress, pressure on the manager increases as well, i.e., he will suffer reputational damage if the commitment to sustainability is not large enough. To design the optimal contract, the principal has to incorporate a potential reputation damage compensation into the contract in addition to incentives to disclose private information truthfully. We analyze the owner's trade-off between the costs of the manager's sustainability pressure due to early but low commitment (realization of type I) and lower payoffs in a later but potentially larger investment in sustainability (realization of type II). In contrast to existing literature, we find that higher managerial reputation leads to a strategy change in the type I project, delaying investment and increasing scale. We also show that the owner has to trade-off sustainability contracting costs against project financial performance when choosing a manager with a particular reputation.

Projektleitung: M.Sc. Sebastian Oelrich, Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert
Förderer: Sonstige - 01.09.2020 - 31.12.2021

Verhaltensökonomische Einflüsse nicht-finanzieller Berichterstattung auf Investmentverhalten - Erkenntnisse einer Eye Tracking Studie

Immer häufiger berücksichtigen Aktionäre und andere Stakeholder den Einfluss von Unternehmen auf ihre Umwelt, in gesellschaftlicher oder ökologischer Hinsicht. Unternehmen und Politik reagieren hierauf mit neuen Forderungen an die (nicht-finanzielle) Berichterstattung und Berichtsinstrumenten. Fraglich ist jedoch, ob und in welcher Form diese Berichterstattung die Bewertung der Unternehmenslage beeinflusst. Insbesondere kann hier die große Freiheit der Art und Weise der Berichterstattung als problematisch identifiziert werden.

Mit Hilfe neuer experimenteller Methoden, insbesondere Eye Tracking, untersuchen wir den Einfluss dieser nichtfinanziellen Angaben auf Stakeholder Beurteilungen. Ziel ist es, ein besseres Verständnis über die Wirkweise solcher Berichtsinstrumente zu erlangen, um effektive und nachhaltige Modelle der Berichterstattung zu entwickeln.

Das Projekt wird finanziell unterstützt von der Gesellschaft für experimentelle Wirtschaftsforschung (GfeW) e.V.

Projektleitung: Dr. Nicola Bethmann, Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert, Dr. Tim Dominik Hensel
Förderer: Haushalt - 15.05.2018 - 31.12.2021

Earnings management during family firm succession: an analytical perspective of the influence of socioemotional wealth

In order to provide an analytical explanation for earnings management in family firms prior to a succession, we study a two-period agency setting in which a founder can invest in the future capital stock and may engage

in earnings management. We examine two succession scenarios which differ in terms of who lead the firm in the second period. To capture dynastic and altruistic motives of the founder, we incorporate the behavioral concept of socioemotional wealth (SEW). Our model shows that SEW creates manipulation incentives. We find that the founder engages in both accrual-based and real earnings management in order to reduce inheritance tax payments for the offspring. We show how the successor's productivity, inheritance taxation, and internal monitoring influence the founder's choice between a family-member and an external manager as the future CEO.

Projektleitung: Prof. Dr. Christian Lukas, Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert, Prof. Dr. Jens Robert Schöndube
Förderer: Haushalt - 15.05.2018 - 31.12.2021

Experimental evidence on project choice and accountability

We investigate how decision making is affected when the decider knows s/he is held accountable for the decision or the outcome. In a laboratory experiment, we analyze different treatments where agents have to choose a project from a set of investment opportunities. In one setting, agents face pressure to justify their project choice if profits become negative. In two other settings, agents either have to justify their decisions irrespective of the project outcome or dependent on a state of nature. We test hypotheses derived from a simple model and find support for them: accountability reduces the likelihood of the project with higher return and risk being chosen though the extent depends on the type of accountability. However, higher profit shares for the agent or a project recommendation by the principal can offset that effect to some extent. Our results have implications for controlling investment decisions.

Projektleitung: Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger, Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert
Förderer: Haushalt - 15.05.2018 - 31.12.2021

Costs and benefits of discretion in performance evaluation and patterns of bias

This paper investigates incentive effects from subjective performance evaluation in an agency setting. A manager (agent) is evaluated by his superior (principal) via a subjective performance report. Naturally, the superior is able to distort the report. Assuming a fairness-sensitive manager, his response to a perceived reporting bias is not straightforward. His reaction to an undervaluation is always negative, his reaction to overvaluation, in contrast, not unequivocally positive, due to fairness issues. Within this setting, we find that reporting discretion can be either beneficial or detrimental to the principal. In particular, the option to bias renders incentive provision more costly but also reduces the agent's exposure to risk in the optimal contract. Moreover, we find that frequently observed bias patterns such as centrality bias and leniency bias arise endogenously in our model.

JUNIORPROFESSUR BWL, CONSUMER BEHAVIOR

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

Tel. 49 (0)391 67 51636

<http://www.cb.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters (ab 03/2021 TU Chemnitz)

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Konsumentenverhalten
- Konsumentenpsychologie
- Marktforschung
- Sensorisches Marketing

4. SERVICEANGEBOT

Beratung rund um Conjoint-Analysen in Innovationsprozessen. Beratung rund um sensorische Produktforschung und multivariate statistische Auswertungen.

5. METHODIK

- Experimente
- Online-Studien
- Befragungen
- Conjoint-Analysen
- Quantitative Analysen
- Sensory Product Research

6. KOOPERATIONEN

- Humboldt-Universität zu Berlin, Prof. Dr. Daniel Guhl

7. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters
Projektbearbeitung: M.Sc. Frauke Kühn, Prof. Dr. Daniel Guhl, Prof. Dr. Marko Sarstedt, Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt, Dr. Verena Wackershauser
Kooperationen: Humboldt-Universität zu Berlin, Prof. Dr. Daniel Guhl
Förderer: Haushalt - 01.09.2016 - 31.03.2021

Verhaltenswissenschaftliche Aspekte in Conjoint Analysen

In diesem Projekt beschäftigen wir uns mit den verhaltenswissenschaftlichen Aspekten in der Conjoint Analyse, einem weit verbreiteten Methodenbaukasten zur Erhebung von Konsumentenpräferenzen. Beispielsweise untersuchen wir verschiedene Methoden zur Schaffung von Anreizkompatibilität in Conjoint Analysen sowie die Auswirkungen von Kontext Effekten in Conjoint Analysen.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters
Projektbearbeitung: Prof. Dr. Nina Krey, M.Sc. Frauke Kühn
Kooperationen: Rowan University, Stratford, NJ, Prof. Nina Krey; Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung (isi GmbH)
Förderer: Haushalt - 01.09.2016 - 31.03.2021

Sensorisches Marketing im Onlinehandel

Das Konsumenten- und Käuferverhalten hat sich in den vergangenen Jahren gewandelt. Die Konsumenten von heute streben nach Individualisierung und Personalisierung, um ihrem Lebensstil Ausdruck zu verleihen (Forscht, Swoboda & Schramm-Klein, 2017). Darüber hinaus herrscht ein zunehmender Wettbewerbsdruck, der es zunehmend erschwert, die Aufmerksamkeit der Kunden zu erlangen (vgl. Forscht & Sinha, 2010). Neben einer Markeninflation hat zudem die Zahl der Medien- und Kommunikationsmaßnahmen stetig zugenommen (vgl. Esch, Wicke, & Rempel, 2005). Damit geht die Frage einher, ob bislang erfolgreiche Marketingstrategien noch zeitgemäß und zudem auch für das Onlinemarketing geeignet sind.

Mit dem Bewusstsein über das veränderte Konsumenten- und Käuferverhalten, ist das Interesse am multisensorischen Marketing in den vergangenen Jahren zunehmend gestiegen (vgl. Krishna, 2012 für einen Überblick). Multisensorisches Marketing widmet sich dem Zusammenwirken mehrerer Reizmodalitäten z. B. von Bild, Haptik, Duft und Ton. Durch die gleichzeitige Ansprache verschiedener Sinne lassen sich Streu- und Wirkungsverluste verringern, was in verschiedenen Labor- und Feldstudien im Einzelhandel bereits belegt werden konnte (vgl. Krishna, 2012). Im Online-Handel ist die Ansprache der Sinne in der Regel auf den visuellen und akustischen Sinn beschränkt. Für die Nutzung multisensorischer Effekte sollten jedoch alle Sinne angesprochen werden (vgl. Diehl, 2002). Somit stellt sich die Frage, wie dies gelingen kann, wenn direkte Erlebnisse (z. B. durch Anfassen) nicht möglich sind. Mögliche Ansatzpunkte liefern die Studien von Peck und Kollegen, in denen gezeigt werden konnte, dass Imagination (Peck, Barger & Webb, 2013) sowie haptische Produktbeschreibungen (Peck & Childers, 2003) Kompensationsmöglichkeiten für direkte haptischer Erfahrungen bieten.

Im Rahmen des Forschungsprojektes soll der Fokus auf den Online-Handel gelegt werden, mit dem Ziel, konkrete Handlungsempfehlungen für KMUs für eine optimierte Online-Shop-Gestaltung abzuleiten, die u. a. zur Kundengewinnung, Attraktivitätssteigerung, Absatzsteigerung und Kundenbindung beitragen kann.

8. VERÖFFENTLICHUNGEN

DISSERTATIONEN

Kühn, Frauke; Sarstedt, Marko [AkademischeR BetreuerIn]; Lichters, Marcel [AkademischeR BetreuerIn]

The importance of haptics in sensory marketing

Magdeburg, 2021, X, 166 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm

JUNIORPROFESSUR BWL, DATA-DRIVEN DECISION SUPPORT

Chair of Data-driven Decision Support
Center of Operations Research & Business Analytics
Otto-von-Guericke-University Magdeburg
Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

1. LEITUNG

Jun.-Prof. Dr. Kai Heinrich

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Jun.-Prof. Dr. Kai Heinrich

3. FORSCHUNGSPROFIL

Die Juniorprofessur hat es sich zum Ziel gesetzt den Aufbau, die Herausforderungen sowie Potenziale von AI-basierten Decision Support Systemen (AI-DSS) zu erforschen und in der Lehre zu vermitteln. Dabei stehen zwei grundsätzliche Fragestellungen im Raum: (i) Wie werden solche Systeme gestaltet (Welche Algorithmen werden verwendet? Anhand welcher Daten lernt das intelligente System? etc.) und (ii) wie agieren menschen mit diesen Systemen (Warum gibt es Aversion gegen die Nutzung solcher Systeme? Wie kann die Akzeptanz erhöht werden?).

Diese beiden Fragestellungen ergänzen sich gegenseitig, da Konstruktionsmerkmale solcher Systeme auswirkung auf die Einstellung des Benutzers haben. So untersucht die Juniorprofessur z.B. Auswirkungen von Transparenz, indem XAI-Methoden implementiert werden, welche die Entscheidung eines AI-DSS erklären und anschließen werden Vertrauen und andere Merkmale des Nutzers in Bezug auf das System gemessen.

4. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Heinrich, Kai; Zschech, Patrick; Janiesch, Christian; Bonin, Markus

Process data properties matter - introducing gated convolutional neural networks (GCNN) and key-value-predict attention networks (KVP) for next event prediction with deep learning
Decision support systems - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 143 (2021), insges. 14 S.;
[Imp.fact.: 5.795]

Janiesch, Christian; Zschech, Patrick; Heinrich, Kai

Machine learning and deep learning
Electronic markets - Berlin: Springer . - 2021, insges. 11 S.;
[Imp.fact.: 4.765]

Wanner, Jonas; Herm, Lukas-Valentin; Heinrich, Kai; Janiesch, Christian

A social evaluation of the perceived goodness of explainability in machine learning
Journal of business analytics - London: Taylor & Francis Group . - 2021, insges. 22 S.;

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Zschech, Patrick; Walk, Jannis; Heinrich, Kai; Vössing, Michael; Kühl, Niklas

A picture is worth a collaboration - accumulating design knowledge for computer-vision-based hybrid intelligence systems
De.arxiv.org - [S.l.]: Arxiv.org . - 2021, insges. 17 S.;

BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

Wanner, Jonas; Herm, Lukas-Valentin; Heinrich, Kai; Janiesch, Christian

Stop ordering machine learning algorithms by their explainability! - an empirical investigation of the tradeoff between performance and explainability
Responsible AI and Analytics for an Ethical and Inclusive Digitized Society - Cham: Springer International Publishing; Dennehy, Denis . - 2021, S. 245-258 - (Lecture notes in computer science; volume 12896);

Wanner, Jonas; Popp, Laurell; Fuchs, Kevin; Heinrich, Kai; Herm, Lukas-Valentin; Janiesch, Christian

Adoption barriers of AI - a context-specific acceptance model for industrial maintenance
ECIS 2021 research-in-progress papers - [Erscheinungsort nicht ermittelbar]: Association for Information Systems., 2021, paper number 1601;

Zschech, Patrick; Heinrich, Kai; Möller, Björn; Breithaupt, Lukas; Maresch, Johannes; Roth, Andreas

Deep Learning in der Landwirtschaft - Analyse eines Weinbergs
Big Data Analytics - Wiesbaden: Springer Vieweg; D'Onofrio, Sara *1989-* . - 2021, S. 169-194;

JUNIORPROFESSUR BWL, EXPERIMENTELLE WIRTSCHAFTS- FORSCHUNG

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Gebäude 22, Raum C-206

Postfach 4120

39016 Magdeburg

1. LEITUNG

Jun.-Prof. Dr. Karina Held

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Jun.-Prof. Dr. Karina Held

3. FORSCHUNGSPROFIL

Forschungsschwerpunkte der Juniorprofessur für Experimentelle Wirtschaftsforschung liegen insbesondere in den Bereichen:

- Personalökonomik
- Organisationsökonomik
- Verhaltensökonomik
- Soziale Präferenzen

4. METHODIK

Folgende Methoden finden in der Forschung Anwendung:

- Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Ökonometrische Test- und Schätzverfahren
- Online- und Offline-Befragungen

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held
Projektbearbeitung: Felix Bransch
Förderer: Haushalt - 01.01.2021 - 31.12.2021

Diskrepanzen zwischen Anforderungen an Hochschulabsolventen, Erfahrungen mit Hochschulabsolventen und studentischen Selbsteinschätzungen

Ziel der Studie ist es, Diskrepanzen aufzudecken zwischen Anforderungen, die Unternehmen in Stellenausschreibungen für Hochschulabsolventen stellen, und Erfahrungen, die Unternehmen in den letzten 10 Jahren mit ihren Neueinstellungen aus Hochschulen gemacht haben. Dafür haben wir in Kooperation mit dem Präsidenten der Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände Sachsen-Anhalt und weiteren Unternehmensvertretern eine Befragung erarbeitet, an der Unternehmenvertreter aus verschiedenen Branchen teilgenommen haben, die Stellen für Hochschulabsolventen anbieten, bei denen es möglich ist, den Wohnsitz in der Region Sachsen-Anhalt zu halten. Besonderes Augenmerk hat die Befragung auf die Bereiche Soft Skills, Hard Skills und Arbeitgeberattraktivität gelegt.

Weiterhin haben wir eine Befragung unter Studierenden diverser Fakultäten durchgeführt. Diese Befragung orientierte sich inhaltlich an der der Unternehmen, sodass wir neben den unternehmerischen Anforderungen und Erfahrungen auch die studentische Selbsteinschätzung erheben konnten.

Erste Ergebnisse über die Diskrepanzen zwischen Angaben durch Unternehmen und Studierende bezüglich Soft Skills, Hard Skills und Arbeitgeberattraktivität haben wir nun zusammengefasst. Sie belegen, dass Unternehmen insbesondere bei den Soft Skills recht hohe Anforderungen an ihre Neueinstellungen stellen. Diese liegen zumeist signifikant über den Erfahrungen, die Unternehmen mit bislang eingestellten Hochschulabsolventen gemacht haben. Die Studierenden schätzen ihre Kompetenzen hier jedoch wesentlich optimistischer ein, als die Unternehmenserfahrungen es vermuten lassen würden.

Während bezüglich der Soft Skills eine Diskrepanz zwischen Anforderungen, Erfahrungen und studentischer Selbstwahrnehmung besteht, finden wir bei den Hard Skills eine weniger stark ausgeprägte Diskrepanz, d. h. hier fällt es Unternehmen im Schnitt leichter, Kandidaten auszuwählen, deren Fähigkeiten sich mit den Anforderungsprofilen decken.

Seitens der Studierenden zeigt sich, dass gerade Aspekte, die der eigenen Karriere dienlich sind, bei der Arbeitgeberwahl ausschlaggebend sind. Dazu gehören z. B. das Angebot von Qualifizierungsmaßnahmen und strukturierten Aufstiegsmöglichkeiten. Erfreulicherweise finden wir bezüglich der Arbeitgeberattraktivität, dass auch regionale Unternehmen in der Lage sind, ihren Bewerbern attraktive Angebote zu unterbreiten.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held
Förderer: Haushalt - 01.09.2020 - 31.12.2022

Management Support Systeme als Determinanten von Arbeitsbeziehungen

In einem kontrollierten Laborexperiment soll der Einfluss von Management Support Systemen auf die Arbeitseinsatzwahl des Arbeitnehmers und die Festlegung eines Bonus durch den Arbeitgeber untersucht werden. Dabei soll beleuchtet werden, ob die Arbeiterleichterung durch das Management Support System die durch den Arbeitgeber wahrgenommene Wertschätzung der Arbeit des Arbeitnehmers beeinflusst und wie derartige Effekte gegebenenfalls kompensiert oder für die optimale Gestaltung von Arbeitsbeziehungen einbezogen werden können.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held
Förderer: Haushalt - 01.01.2020 - 31.12.2022

Managing Labor under Monetary Instability

In a controlled laboratory experiment, we study the impact of monetary instability on work relationships with incomplete contracts. We observe wage inertia, i.e. the reluctance to fully adjust nominal wages to the changes in the value of the currency, and effort inertia, i.e. the reluctance to fully adjust the work effort to the alterations of the real wages. Under inflation, these effects lead to cheaper labor and a shift of payoff shares to employers. Under deflation, we observe a higher cost of labor and a shift of payoff shares to employees. Additionally, inflation and deflation lower productivity and per capita earnings.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held
Förderer: Sonstige - 01.05.2016 - 31.12.2021

Ökonomische Alternative zum TSST

In letzter Zeit lässt sich in der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung ein starkes Interesse am Zusammenspiel zwischen Hormonen und ökonomischer Entscheidungsfindung erkennen. Besonderes Forschungsinteresse lässt sich hier auf dem Gebiet der Stressforschung erkennen, die den Einfluss des Stresshormons Cortisol auf menschliches Handeln untersucht. Während dieses Feld in der Wirtschaftswissenschaft bislang relativ wenig Beachtung gefunden hat, ist die Stressforschung innerhalb der Neurowissenschaften äußerst weit vorangeschritten und entwickelt, sodass ein interdisziplinärer Forschungsansatz der Wirtschaftswissenschaft hier ein solides Fundament bietet.

Zur Überprüfung des Einflusses von Stress auf Entscheidungsfindung eignen sich Laborstudien in besonderem Maße, da hier der Einfluss nicht zu beobachtender Variablen kontrolliert und ausgeschlossen werden kann. In der Psychologie gibt es daher ein Standardprozedere, das verlässlich akuten Stress bei den Versuchsteilnehmern auslöst: der Trier Social Stress Test (TSST). Ziel dieser Studie ist es, eine Version des TSST zu entwerfen, die:

- mit den Grundsätzen wirtschaftswissenschaftlicher Laborexperimente konform ist
- zuverlässig akuten Stress bei den Teilnehmern erzeugt und
- mit höchstens denselben Kosten verbunden ist, wie der ursprüngliche TSST

Das Design des adaptierten TSST wird sich dabei an das des Originals anlehnen und die reichhaltigen Erkenntnisse jahrelanger Stressforschung in den Neurowissenschaften für die Wirtschaftswissenschaft nutzbar machen.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held
Förderer: Haushalt - 02.04.2017 - 31.12.2022

Inducing Acute Stress in an Economist's Lab: Selfish Black Lies and Trust under Socio-Evaluative Threat

We propose and validate a task to induce acute socio-evaluative stress in the laboratory. The task features performance-based pay and simultaneously creates a treatment and a control group. Employing this task, we study the influence of acute socio-evaluative stress on the propensity to tell a selfish black lie and to trust messages that can comprise lies. We find that stress significantly reduces the probability to lie at the extensive margin, while it does not influence the intensive margin of lying. Furthermore, we find evidence that socio-evaluative stress significantly reduces the willingness to trust messages that may contain large lies.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2022

Ein kontrolliertes Feldexperiment zur Kandidatenbeurteilung in persönlichen versus videobasierten Bewerbungsgesprächen

Das Vorstellungsgespräch ist essentiell für die Auswahl geeigneter Kandidaten. Traditionell handelt es sich dabei um ein persönliches Gespräch zwischen Unternehmensvertreter(n) und Bewerber, um sowohl die fachliche Kompetenz des Kandidaten als auch den aus der schriftlichen Bewerbung gewonnenen Gesamteindruck zu überprüfen. Traditionelle Interviews werden entweder in persönlichen oder telefonischen Gesprächen oder aber per Videotelefonie über das Internet geführt.

Ein neuartigeres Verfahren der Personalauswahl ist das Videointerview, in dem der Bewerber selbst per Webcam seine Antworten auf vorgegebene Fragen aufzeichnet. Die Aufnahmen werden dann von den Personalverantwortlichen gesichtet und ausgewertet. Persönliche und videobasierte Interviews unterscheiden sich also in der An- bzw. Abwesenheit eines Interviewers. In dieser Studie soll überprüft werden, ob die gewählte Interviewart Auswirkungen auf die Kandidatenwahl hat. In einem Feldexperiment werden 13 Bewerber auf eine Hilfskraftstelle in einer Live- und einer Videoversion eines kurzen Vorstellungsgesprächs eingeschätzt. Die Vorstellungsgespräche liegen in den drei Modi "persönliches Gespräch", "Videomitschnitt des persönlichen Gesprächs" und "eigenständig aufgezeichnetes Videointerview" vor. In einem nächsten Schritt werden die Kandidaten eingeschätzt um potentielle Unterschiede zwischen den Vorstellungsmodi aufdecken zu können.

LEHRSTUHL BWL, INSB. BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE STEUERLEHRE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

Tel. 49 (0)391 67 58811, Fax 49 (0)391 67 41142

<http://www.bwl3.ovgu.de/-p-1>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

3. FORSCHUNGSPROFIL

Steuerbelastung und Auswirkungen der Besteuerung auf Entscheidungsverhalten

- Steuerplanung
- Steuerkomplexität, Steuervereinfachung und Bürokratiekosten
- Steuern und Investitionsentscheidungen
- Steuern, Aktienhandel und Asset Pricing

4. KOOPERATIONEN

- Prof. Dr. Francois Vaillancourt
- Prof. Dr. Frank Hechtner
- Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer
- Prof. Dr. Kay Blaufus
- Prof. Dr. Kelly Wentland
- Prof. Dr. Kerstin Schneider
- Prof. Dr. Martin Jacob
- Prof. Dr. Michael Koetter

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder
Projektbearbeitung: Jun.-Prof. Dr. Dr. Felix Noth, Dr. Mona Lau
Kooperationen: Dipl.-Kffr. Mona Lau
Förderer: Haushalt - 01.01.2016 - 01.01.2022

Besteuerung von Finanztransaktionen und Asset Pricing

Seit der sogenannten Finanzkrise 2008/2009 findet in der Öffentlichkeit eine lebhaft geführte Debatte um die Besteuerung von Spekulationsgewinnen und Finanztransaktionen statt. Zugleich lässt sich festhalten, dass trotz vorhandener Untersuchungen zur Besteuerung von Kapitalisierung von Steuern auf Börsenspekulationen (Capital Gains Taxation in den USA), noch unzureichende Kenntnisse darüber bestehen, inwieweit Steuern auf Finanztransaktionen (Finanztransaktionssteuer) und/oder Aktienkursgewinne Aktienkurse und Handelsvolumina beeinflussen. Derart empirisch fundierte Erkenntnisse erscheinen entscheidend für die Fragestellung, inwieweit sich durch derartige Steuern zu vertretbaren ökonomischen Kosten Steueraufkommen generieren lässt. Im vorliegenden Projekt werden die Einführung der Abgeltungsteuer in Deutschland 2008/2009 sowie die Einführung von Finanztransaktionssteuern in Frankreich und Italien auf entsprechende Effekte hin untersucht.

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder
Kooperationen: Prof. Dr. Kelly Wentland; Prof. Dr. Martin Jacob
Förderer: Haushalt - 01.12.2016 - 28.11.2021

Bilanzkonforme Steuerplanung

In der Literatur wird der Einfluss von Steuerplanung auf ausgewiesene Gewinne von Unternehmen umfassend diskutiert. Weitgehend vernachlässigt geblieben ist allerdings die sogenannte bilanzkonforme Steuerplanung von Unternehmen. Hierbei handelt es sich um den Einsatz von bilanzpolitischen Instrumenten mit dem Ziel sowohl den steuerlichen als auch den handelsrechtlichen Gewinn von Unternehmen reduzieren (etwa über Abschreibungen, Rückstellungen, Bewertungsvorschriften). Derartige Formen von Steuerplanung sind für Behörden aber für auch für Wissenschaftler nur schwer zu identifizieren. Auf Basis eines neuartigen Schätzansatzes finden wir empirische Belege, dass Unternehmen entsprechende Arten der Steuerplanung betreiben, was zu einer erheblichen Verminderung von ausgewiesenen Gewinnen und einer Verzerrung von handelsrechtlichen Kennzahlen führt.

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder
Projektbearbeitung: Miriam Wrubel
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 01.01.2022

Steuerliche Anreize und Energieeffizienz

Die Besteuerung von Energie sowie von Emissionen (etwa CO₂) gilt als eine wesentliche Möglichkeit, die Energieeffizienz von Unternehmen zu erhöhen und damit zum Gelingen der Energiewende beizutragen. Das vorliegende Forschungsprojekt analysiert mit Hilfe von empirischen Daten (AFiD Energiepanel) den Einfluss der Besteuerung auf die Energieeffizienz von Unternehmen

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Eichfelder, Sebastian; Knaisch, Jonas

Betriebliche Bürokratiekosten der befristeten Mehrwertsteuersenkung durch das Zweite Corona-Steuerhilfegesetz
Steuer und Wirtschaft - Köln: Schmidt, Bd. 98 (2021), 2, S. 171-184

Eichfelder, Sebastian; Knaisch, Jonas; Nicolai, Sophie

Orientieren sich die steuerlichen Reformvorschläge der Parteien zur Bundestagswahl 2021 am Leistungsfähigkeitsprinzip?

Deutsches Steuerrecht - München: Beck, Bd. 59 (2021), 37, S. 2168-2177

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Bach, Stefan; Braun, Reiner; Eichfelder, Sebastian; Grabka, Markus M.; Cholodilin, Konstantin Arkad evič; Michelsen, Claus

Vermögensbildung in Deutschland - Immobilien Schwelle und Schlüssel zugleich

DIW-Wochenbericht/ Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung - Berlin: DIW, Bd. 88 (2021), 27, S. 459-461;

Bach, Stefan; Eichfelder, Sebastian

Real estate taxation reform - tax land values, abolish privileges

DIW weekly report - Berlin: DIW, Bd. 11 (2021), 27/28, S. 199-205;

Bach, Stefan; Eichfelder, Sebastian

Reform der Immobilienbesteuerung - Bodenwerte belasten und Privilegien streichen

DIW-Wochenbericht/ Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung - Berlin: DIW, Bd. 88 (2021), 27, S. 463-470;

Bach, Stefan; Eichfelder, Sebastian

Steuerprivilegien für Immobilien machen deutsches Steuersystem ungerecht und ineffizient

DIW-Wochenbericht/ Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung - Berlin: DIW, Bd. 88 (2021), 37, S. 640;

Eichfelder, Sebastian; Kluska, Mike; Knaisch, Jonas; Selle, Juliane

Senkung der Unternehmenssteuerlast versus Förderung von Investitionen - was ist die bessere Strategie zur Förderung der Standortattraktivität Deutschlands?

Berlin: Arbeitskreis Quantitative Steuerlehre, 2021, 1 Online-Ressource (circa 34 Seiten) - (Arqus discussion paper; no. 263 (May 2021));

Knaisch, Jonas; Pöschel, Carla

Corporate income tax and wages: a meta-regression analysis

Berlin: Arbeitskreis Quantitative Steuerlehre, 2021, 1 Online-Ressource (circa 42 Seiten), Illustrationen - (Arqus discussion paper; no. 262 (March 2021));

DISSERTATIONEN

Oelrich, Sebastian; Chwolka, Anne [AkademischeR BetreuerIn]; Schmidt, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]; Eichfelder, Sebastian [AkademischeR BetreuerIn]

Whistleblowing as a means to detect and prevent fraud - four essays from different behavioral and economic perspectives

Magdeburg: Universitätsbibliothek, 2021, 1 Online-Ressource (IV, 176 Seiten, 2,93 MB), Tabellen, Formel;

LEHRSTUHL BWL, INSB. E-BUSINESS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58492, Fax 49 (0)391 67 41355
<http://www.e-business.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung interaktiver Marktkommunikation
- Untersuchung verhaltensorientierter Phänomene der Sharing Economy
- Grundlagenforschung zur Identität, Reziprozität, intra- und intergenerationale Fairness sowie zum anti-soziales Verhalten

4. METHODIK

- Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
- experimentelle Wirtschaftsforschung
- Online- und Offline-Befragungen
- Webresearch
- statische und ökonometrische Test- und Schätzverfahren

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Kooperationen: Hochschule Magdeburg-Stendal, Fachbereich Soziale Arbeit, Gesundheit und Medien, Prof. Dr. Kerstin Baumgarten; Amt für Statistik, Wahlen und demografische Stadtentwicklung, Dr. Tim Hoppe
Förderer: EU - EFRE Sachsen-Anhalt - 01.11.2019 - 31.12.2022

BiGeTA - Bildung, Gesundheits- und Technikkompetenz im Alter

Ziel von BiGeTA ist es, die Bedürfnisse von Personen in der Nacherwerbsphase, die in ländlichen Regionen in Sachsen-Anhalt leben, im Bereich der e-Health Literacy (eHL) zu untersuchen und durch Infrastrukturangebote zu ermitteln, die den Erwerb dieser Kompetenzen ermöglichen. Mit Hilfe eines Mixed-Method-Ansatzes sollen die Nachfrage und Bedürfnisse der Zielgruppe ermittelt und entsprechende Angebote zur Bildung im Alter (BiA), soziale Teilhabe und Partizipation erarbeitet werden. Diese Angebote sollen möglichst zugänglich für die Zielgruppe gestaltet werden, um ein gesundes Älterwerden durch die Förderung der Gesundheits- und Technikkompetenz zu ermöglichen.

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Förderer: Haushalt - 01.01.2015 - 31.12.2021

Bereitstellung persönlicher Informationen und die Nutzung durch Dritte

Die universell erstellbare und verfügbare Datenbasis des Internets hat zu einer enormen Zunahme der Bereitstellung persönlicher Informationen geführt (z. B. in sozialen Netzwerken). Wir untersuchen mit Hilfe von spieltheoretischen und experimentellen Studien wie das Ausmaß und die Motive der Informationsbereitsteller von der Art der Nutzung dieser Informationen durch die Informationsempfänger abhängt.

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Förderer: Haushalt - 01.12.2015 - 31.12.2022

Der Einfluss von Internet Hass auf die wirtschaftliche Effizienz und Verteilung

Internet Hass (d. h. die von starken negativen Emotionen gegenüber Mitmenschen geprägte Meinungsäußerungen in Online-Foren und Sozialen Netzwerken im Internet) ist ein zunehmend sichtbares Phänomen. Wir nutzen Feld- und Labor-Experimente ein, um den Einfluss von Internet Hass auf die Bereitschaft gemeinsam zu Produzieren (Effizienz) und die Bereitschaft zu teilen (Verteilung) zu untersuchen. Weitere Details zu dem Projekt nur auf Nachfrage.

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Förderer: Haushalt - 01.05.2015 - 31.12.2021

Soziale Normen anonymer Online-Arbeiter

Wir untersuchen welche sozialen Normen das Verhalten anonymer Online-Arbeiter (wie die Arbeiter von Amazon Mechanical Turk oder Clickworker) leiten. Wir führen hierzu Feld- und Laborexperimente durch, in denen, das Verhalten der Online-Arbeiter in unterschiedlichen kontrollierten Situationen erfasst wird. Weitere Details werden nur auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

6. EIGENE KONGRESSE, WISSENSCHAFTLICHE TAGUNGEN UND EXPONATE AUF MESSEN

Jahrestagung 2021 der Gesellschaft für experimentelle Wirtschaftsforschung e.V. (GfeW)
22. bis 24. September 2021 in der Festung Mark (Hohepfortewall 1, 39104 Magdeburg)

7. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Rockenbach, Bettina; Sadrieh, Abdolkarim; Schielke, Anne

Paying with your personal data - the insensitivity of private information provision to asymmetric benefits
Journal of the Economic Science Association/ Economic Science Association - Berlin: Springer, Bd. 7 (2021), 1,
S. 64-73;

LEHRSTUHL BWL, INSB. ENTREPRENEURSHIP

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58436, Fax 49 (0)391 67 41254
<http://entrepreneurship.ovgu.de>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Matthias Raith

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Matthias Raith

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Unternehmensgründung als Entstehungs- und Gestaltungsprozess
- Theoretische Fundierung und praktische Entwicklung von analytischen Hilfsmitteln zur Unterstützung des Unternehmensgründungsprozesses
- Analyse komplexer Entscheidungsprobleme wie Marktpositionierung, Geschäftsmodellgestaltung, Finanzplanung, Finanzierungsgestaltung, Organisationsstrukturierung, Mitarbeiterauswahl oder Standortwahl
- Entwicklung einer präskriptiv orientierten Entrepreneurship-Forschung
- Entwicklung methodischer Grundlagen für den Bereich der Entscheidungs- und Verhandlungsanalyse
- Theoretische Fundierung und Gestaltung von Strukturen zur Begleitung und Förderung von Unternehmensgründern

4. SERVICEANGEBOT

Prof. Dr. Raith:

- German National Representative, European Academy of Management (EURAM)
- SIG Chair Entrepreneurship, European Academy of Management (EURAM)
- FGF Arbeitskreisleiter für Social Entrepreneurship

LEHRSTUHL BWL, INSB. FINANZIERUNG UND BANKEN

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58412, Fax 49 (0)391 67 41242
<http://www.finance.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Peter Reichling

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Peter Reichling

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Performancemessung
- Bestimmung eines unverzerrten Maßes zur Performance-Attribution
- Performance von Minimum-Varianz-Strategien
- Bewertung von Krediten und Kreditderivaten
- Bestimmung des Spreads für bonitätsrisikobehaftetes Fremdkapital
- Unternehmensbewertung bei Ausfallrisiko
- Informationseffizienz von Ratings
- Rating-Accuracy
- Vorhersagekraft von Ratings und Volatilitäten

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Peter Reichling
Projektbearbeitung: Anastasiia Zbandut
Förderer: Haushalt - 01.09.2016 - 30.09.2023

Pricing on Cryptocurrencies

With the first decentral blockchain project Bitcoin in 2008, the eco system of the digital money world faced accelerating development. Now, there more than 7,000 different cryptocurrencies traded around the world and around the clock. Growing popularity in not only investing activities as well as its public and free access to vast amount on various data starting from price history, blockchain related data, social activities and even anonymous records on all wallet addresses, motivated researches worldwide to test the well-established financial theory on a new financial market. The most prominent question in this field is how to price a cryptocurrency? There is strong evidence that the behaviour of cryptocurrency prices differs from those of stocks. Most asset pricing models developed to explain stock price differences, fail to explain differences in cryptocurrency prices. Härdle/Harvey/Reule 2020 one of the first to offer a classification of cryptocurrencies depending not only on its consensus mechanism, but rather the purpose and use of a particular cryptocurrency. With this classification, authors highlight the fact that cryptocurrencies should not be allocated into one basket and that there are fundamental differences that should be accounted for when establishing an asset pricing model. This research contributes to the fast-growing literature in pricing on cryptocurrencies by considering cryptocurrency specific characteristics related to its blockchain, such as hash rate, share of active addresses and share of large investments as well as influences of social media, i.e. amount of reddit comments. Additionally, the

analysis takes into consideration variables representing the cryptocurrency market as a whole, these are the performance of the cryptocurrency market portfolio, size premium and traded volume. Moreover, this is the first paper that includes explanatory variables into the AR-(E/GJR) GARCH model in attempt to find common and cryptocurrency specific factors that play a role in pricing these assets.

Projektleitung: Prof. Dr. Peter Reichling
Projektbearbeitung: M.Sc. Gunnar Niemann
Förderer: Haushalt - 01.10.2020 - 30.09.2023

The performance of active portfolio management strategies

In comparison to passive investment strategies, active portfolio management covers quantitative methods to generate superior returns and manage risk effectively. While passive portfolio management is known to be well performing especially in the long-term, active investment strategies react too little or too late to new market information and are too complex for applications on the private investors side. Therefore, this research project examines the field of active portfolio management and its core components. In addition, investors' willingness to participate at the stock market as well as their time-varying risk aversion are analyzed in the field of household finance.

Projektleitung: Prof. Dr. Peter Reichling
Projektbearbeitung: M.Sc. Dennis Dreusch
Förderer: Haushalt - 01.09.2020 - 31.08.2023

The response of banks' capital structure to changes in the relative tax advantage of debt

Financial intermediaries, compared to non-financial companies, are characterized by a highly levered capital structure, raising concerns about their stability within periods of economic turbulence. Therefore, regulatory authorities recently encourage the reinforcement of equity and, hence, seek to prevent distress and failure. An important but often overlooked determinant of the capital structure is the tax deductibility of debt. This project analyzes if a reduction in the tax advantage of debt might serve as an instrument to significantly increase the equity portion in the banking industry and, thereby, contribute to a sounder financial system. Assumed that the reduction of the tax advantage of debt changes the capital structure, the project proceeds to investigate the impact of this change related to the profitability and competitiveness in the banking industry.

Projektleitung: Prof. Dr. Peter Reichling
Projektbearbeitung: M.Sc. Anastasiia Zbandut
Förderer: Haushalt - 01.09.2016 - 30.09.2023

Expected Option Returns and Changes of Underlying Volatility

Derivative contracts, especially options, received their popularity in the early 80s and during the last two years trading activities in option market worldwide reached around \$ 22 billion contracts. The vast amount of theoretical and scientific research, starting with pioneering works by Black/Sholes 1973 and Merton 1973, is dedicated to the analysis of option price dynamics. One stream of the literature is focused on theoretical foundations to price options, where another stream is directed at the empirical evidence on how the risk (volatility) of the underlying influences option prices. Less extensive scientific research is done to investigate the dynamics of option returns. The aim of this research project is to empirically analyse the sensitivity of option returns towards changes in underlying volatility as well as its magnitude. This paper contributes to the existing literature in two dimensions. Firstly, the aggregate risk measure is decomposed into two components, i.e. systematic and idiosyncratic volatility, with the robust test applying EGARCH model to estimate the volatility. Secondly, this is the first analysis that takes into consideration not only the US market but also the EU market

option data.

LEHRSTUHL BWL, INSB. INNOVATIONS- UND FINANZMANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

Tel. 49 (0)391 67 58934, Fax 49 (0)391 67 48007

<https://www.ifm.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Elmar Lukas

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Elmar Lukas

3. FORSCHUNGSPROFIL

1. Corporate Finance and Game Theory
2. Merger und Acquisitions
3. Risk Management, Computational Finance and Business Analytics
4. Financial Innovation
5. Blockchain und Kryptowährungen

4. KOOPERATIONEN

- Die Stadtfelder Wohnungsgenossenschaft eG (Konsortialführer), DiLiCo engineering GmbH, GETEC mobility solutions GmbH, Institut für Automation und Kommunikation e.V.

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Elmar Lukas
Förderer: Bund - 01.09.2021 - 31.08.2024

ELEMENT - Energiemanagementsystem für das gesteuerte Laden von Elektrofahrzeugen in Mehrparteienhäusern

Das Verbundprojekt beschäftigt sich mit der Fragestellung, wie, im Rahmen der Energie- und Mobilitätswende, geeignete Lademöglichkeiten in Wohnungsbestand, insbesondere Gebäude mit mehreren Wohn- bzw. Nutzungsparteien, geschaffen werden können.

Das Ziel hierbei ist es, kostengünstige, komfortable, verständliche und einfach zu bedienende Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge in Gebäuden mit mehreren Mietparteien zu schaffen. Es soll eine technische und organisatorische Lösung, in Form eines Energiemanagementsystems, auf Haus- und Quartiersebene vorgeschlagen werden, die insbesondere die Mieter von Gebäuden mit mehreren Parteien anspricht. Als Teil des Energiemanagementsystems koordiniert ein Lademanagement die Ladevorgänge je nach Bedarf der Mieter und unter Berücksichtigung dezentraler Stromerzeugungssysteme (Photovoltaikanlage und Blockheizkraftwerk).

Innerhalb des Teilvorhabens "Integrierter Ansatz zur anreizkompatiblen Optimierung des Lademanagements" sollen konkrete Tarif- und Ausgleichsmodelle entwickelt werden, um Anreize für die Pflege eines Bedarfskalenders zu schaffen. Die Ziele dieses Teilvorhabens umfassen die (Weiter-) Entwicklung eines mathematischen Optimierungsmodells, welches dem Lademanagement unterliegt, sowie das Untersuchen der Wirkung unterschiedlicher Tarif- bzw. Anreizmodelle, um Handlungsempfehlungen für den Einsatz in Mehrfamilienhäusern ableiten zu können.

Projektleitung: Prof. Dr. Elmar Lukas, Prof. Dr.-Ing. habil. Martin Wolter
Kooperationen: Prof. Dr.-Ing. Martin Wolter, FEIT/OVGU
Förderer: EU - EFRE Sachsen-Anhalt - 01.07.2019 - 30.09.2022

IZI - Innovative Investitionsplanung zur intelligenten ökonomisch, ökologischen Prosumer- und Netzoptimierung

Die Fragestellung des Projektes beschäftigt sich mit der Investition in Stromerzeugungs- und -speichertechnologien. Dabei stellt sich diese Frage insbesondere für Einfamilienhausbesitzer und Mehrfamilienhausbesitzer sowie kleine und mittlere KMU, da dort eine Investition ein relativ großes finanzielles langfristiges Wagnis darstellt. Zudem besteht zunehmend die Schwierigkeit der Auswahl einer geeigneten Technologie, in die investiert werden soll.

Ziel des Projektes ist die Entwicklung einer Methodik für die komplexe Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit sowie unter dem Aspekt der Eigenverbrauchsdeckung bzw. Energievermarktung. Dabei soll eine Praxis-optimale Systemlösung gefunden werden. Diese Systemlösung muss basierend auf einem großen Technologiepool für Erzeugung, Speicherung und Konversion identifiziert werden und zugleich die kritischen Aspekte Wirtschaftlichkeit, Effizienz, Umweltverträglichkeit und Sicherheit erfüllen. Darüber hinaus soll diese Optimierung für Zeitschritte unterhalb der 1/4 h betrachtet werden.

Mit diesen Ergebnissen kann für Netzbetreiber die Entwicklung einer Methodik für die verbesserte Vorhersage von sich im Wandel befindenden Verbrauchsprofilen von Prosumer & KMUs vorangetrieben werden. Zudem können Handlungsempfehlungen hinsichtlich verschiedener Aspekte der Bilanzkreisführung gegeben werden.

Dieses Projekt wird gefördert durch das Land Sachsen-Anhalt mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Projektleitung: M.Sc. Natalie Nowak, Prof. Dr. Elmar Lukas
Förderer: EU - EFRE Sachsen-Anhalt - 01.01.2017 - 31.12.2021

ego.-Inkubator: FinTech - Financial Technology Reallabor an der Schnittstelle von Technologie und Finanzwirtschaft

Das **FinTech Financial Technology** ist ein ego.-Inkubator für die Entwicklung und Erprobung innovativer Konzepte und Lösungsansätze. Die fortschreitende Digitalisierung sowie die zunehmende Akzeptanz von Kryptowährungen, insbesondere der Blockchain-Technologie werden zukünftig maßgeblichen Einfluss auf die realwirtschaftliche Industrie und den Bankensektor nehmen. Die erwarteten disruptiven Veränderungen werden neue innovative Produkte und Dienstleistungen entstehen lassen. Ziel des ego.-Inkubators ist es, gründungsinteressierte Studierende sowie wissenschaftliche Mitarbeiter bei der Entwicklung von entsprechend neuen Produkt- und Dienstleistungsideen im Bereich Financial Technologies zu fördern. Dazu ist das FinTech ausgestattet mit modernsten Hard- und Softwareanwendungen, wie z. B. der Ethereum Blockchain und einem Hochleistungsrechner für Deep Learning und KI-Anwendungen.

Dieses Projekt wird gefördert durch das Land Sachsen-Anhalt mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Projektleitung: Dr. Stefan Kupfer, Prof. Dr. Elmar Lukas
Förderer: Haushalt - 01.04.2019 - 31.03.2022

Nachhaltigkeitsprojekte unter Unsicherheit

Neben ökonomischen Zielen treten in der Gesellschaft auch zunehmend soziale und ökologische Interessen in den Vordergrund. Solche sind beispielsweise in den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN) ratifiziert. Auch gewinnorientierte Unternehmen sehen sich daher zunehmend verstärkt damit konfrontiert, soziale und ökologische Interessen von ihren Stakeholdern zu berücksichtigen. Beispiele umfassen die Forderung nachhaltiger Produkte durch Kunden, strengere ökologische Anforderungen durch den Gesetzgeber oder der Wunsch nach nachhaltigen Projekten durch Shareholder. Unternehmen investieren deshalb vermehrt in Nachhaltigkeitsprojekte. Bei der Planung, Bewertung und Durchführung dieser Projekte müssen neben der ökonomischen Unsicherheit somit auch diese politischen und gesellschaftlichen Faktoren und Unsicherheiten berücksichtigt werden. Dieses Forschungsprojekt hat zum Ziel, die besonderen Einflussfaktoren von möglichen Nachhaltigkeitsprojekten eines Unternehmens zu erfassen und diese als Investitionsmöglichkeit unter Unsicherheit zu beschreiben. Dabei sollen insbesondere eine Erfassung der jeweils kritischen Stakeholder sowie die Bestimmung des Wertes und der Werttreiber der Investition zur Entscheidungsunterstützung erfolgen. Dazu werden unter anderem auch spieltheoretische und Prinzipal-Agenten-Probleme berücksichtigt.

Projektleitung: M.Sc. Kaja Sophie Cordes, Prof. Dr. Elmar Lukas
Förderer: EU - EFRE Sachsen-Anhalt - 01.07.2019 - 30.09.2022

Analyse von Bewertungsansätzen für Projekte in der Energiewirtschaft

Im Rahmen der Energiewende soll die deutsche Energieversorgung sukzessive auf erneuerbare Energien umgestellt werden. Hierbei nimmt das Flächenland Sachsen-Anhalt eine Vorreiterrolle ein. Mit seinem hohen Anteil an erneuerbaren Energien an der Bruttostromerzeugung stellt es im bundesdeutschen Vergleich ein Positiv-Beispiel für eine erfolgreiche staatliche Förderpolitik dar. Für die Umsetzung letzterer werden diverse Planungstools zur Energieplanung eingesetzt, jedoch werden hier nur selten eine Vielzahl von Nebenbedingungen (technische, ökonomische, regulatorische, politische) berücksichtigt. Zudem bilden sie die komplexe Realität zu wenig ab. Gerade die optimale Investitionsentscheidung (unter Unsicherheit) und der optimale Fahrplan des, aus Erzeugungs-, Speicherungs- und Konversionstechnologien, gewählten Anlagenpools sind hochkomplexe Entscheidungen, welche durch die Akteure nicht ohne weiteres getroffen werden können. Aufgrund der Komplexität der Entscheidung ergeben sich wesentliche methodische Herausforderungen in der Umsetzung von Investitionsentscheidungen auf der Prosumerseite und in der entsprechenden Optimierung der Eigenverbrauchsdeckung, die im Rahmen des

Forschungsprojekts bearbeitet werden sollen.

Projektleitung: Prof. Dr. Elmar Lukas
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2021

Finance & Technology Laboratory (FinTechLAB)

Die unternehmerische Finanzwirtschaft verändert sich in Folge der Digitalisierung dramatisch. Kryptowährungen ersetzen Fiat-Geld, Blockchain-Technologien übernehmen die Aufgaben globaler Buchhaltung und Smart Contracts steuern die Financial Supply Chain von Unternehmen. Das Forschungsvorhaben zielt darauf ab, für diverse finanzwirtschaftliche Probleme einen Proof-of-Concept auf Basis ausgewählter digitaler Technologien (Ethereum, Corda, HyperLedger) zu entwickeln und diese auf ihre Praxistauglichkeit hin zu untersuchen. Aktuelle Informationen unter: www.fintech.ovgu.de.

Projektleitung: M.Sc. Gordon Briest, Prof. Dr. Elmar Lukas
Förderer: Haushalt - 01.10.2018 - 31.10.2022

Bewertung von Investitionsvorhaben unter multiplen Unsicherheitsaspekten

In Zeiten von Globalisierung bzw. zunehmender internationaler Vernetzung und einer damit einhergehenden unsichereren, komplexeren dynamischen Welt, steigt der Bedarf für zeitgemäße Bewertungsansätze im Finanzmanagement. Die Unsicherheit per se kann vielfältige Ursachen haben und beispielsweise aus verschiedenen Technologien, dem gesamtwirtschaftlichen, sowie dem politischen und regulatorischen Umfeld erwachsen. Ihre Handhabung stellt insbesondere in der Praxis ein Problem dar. So scheitert die Bewertung von Forschungs- und Entwicklungsinvestitionen oder (Energie-) Infrastrukturprojekten regelmäßig.

Im Rahmen dieses Forschungsprojekts wird angestrebt, diverse Unsicherheitsquellen modelltheoretisch abzubilden, um darauf aufbauend möglichst ganzheitliche Modelle für die Beurteilung von finanzwirtschaftlichen Problemen (weiter) zu entwickeln. Beispiele hierfür sind u.a. der Einfluss von Unsicherheit auf die Bauzeit, das Wettbewerbsverhalten, technische Ausfallwahrscheinlichkeiten, sowie das Lernverhalten.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Briest, Gordon; Lauven, Lars-Peter; Kupfer, Stefan; Lukas, Elmar

Leaving well-worn paths - reversal of the investment-uncertainty relationship and flexible biogas plant operation
European journal of operational research - Amsterdam [u.a.]: Elsevier . - 2021;
[Imp.fact.: 5.334]

LEHRSTUHL BWL, INSB. INTERNATIONALES MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58789, Fax 49 (0)391 67 41162
<http://www.im.ovgu.de/im/en/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Susanne Schmidt

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Susanne Schmidt

3. FORSCHUNGSPROFIL

Our research has a quantitative-empirical focus and covers areas of strategic and international management. In particular, we are interested in topics such as "Diversity & Inclusion", "Global Expansion & Internationalization Strategies" as well as "Digitalization & Innovation". Our research projects often take a cross-cultural perspective and use various research methods.

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Schmidt
Projektbearbeitung: Constantin Brenner
Förderer: Sonstige - 01.01.2021 - 30.09.2022

The internationalization of digital firms and its performance impact

Die Dissertation beschäftigt sich mit den Auswirkungen von Digitalisierung und digitalen Firmen auf den Internationalisierungsprozess und den damit einhergehenden Implikationen auf die Performance. Gemäß der Tradition des Forschungsfeldes, basiert die Arbeit auf einem holistischen Ansatz der verschiedene Internationalisierungs-Theorien vereint.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Schmidt
Projektbearbeitung: Birte Prinzhorn
Förderer: Sonstige - 01.10.2019 - 30.09.2022

Understanding the impact of environmental attitude on green innovation

Die Dissertation beschäftigt sich mit dem Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen auf grüne Innovation und dessen Einfluss auf Performance. Weiterhin wird untersucht ob der Fokus des Managements auf ökologische Innovationen in der Performance des Unternehmens sich positiv widerspiegelt.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Schmidt
Projektbearbeitung: Marie-Luise Penter
Förderer: Sonstige - 01.01.2020 - 31.12.2022

Signaling of Gender Ambition in Corporate Executive Boards

Diese Arbeit beschäftigt sich mit der strategischen Bedeutung von selbstbestimmten Frauenquoten für Führungsebenen in Unternehmen. Die Dissertation analysiert insbesondere die Motivation von Unternehmen bestimmte Quoten zu setzen.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Schmidt
Projektbearbeitung: Saskia Salmen
Förderer: Haushalt - 01.01.2021 - 31.08.2024

Diversität und Inklusion in Organisationen

Das Dissertationsprojekt beschäftigt sich mit der Messbarkeit von Diversität und Inklusion in Organisationen. Dabei werden unter anderem die Auswirkungen eines inklusiven Arbeitsfelds innerhalb der Organisation untersucht.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Schmidt
Projektbearbeitung: Toni Müller
Förderer: Haushalt - 01.08.2019 - 30.07.2023

Einflüsse von Führungskräfte auf technologische Lösungen in Organisationen

Das Dissertationsprojekt beschäftigt sich mit dem Einfluss von Führungskräften auf die technologischen Lösungen innerhalb einer Organisation. Dabei wird unter anderem der Einfluss durch den exogenen Schock der Corona Pandemie beleuchtet.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Schmidt
Projektbearbeitung: Angela Kipf
Förderer: Sonstige - 01.06.2016 - 31.03.2022

Toward a Better Understanding of Perceived Social Class in Strategic Decision-Making

Die Dissertation beschäftigt sich in Anlehnung an die Upper Echelons Theory mit dem Einfluss der wahrgenommenen sozialen Herkunft von Führungspersonen in strategischen Entscheidungsprozessen. Insbesondere wird die Wirkung der sozialen Herkunft auf die Unternehmerorientierung von Top Managern in kleinen und mittelständischen Unternehmen in Kontext verschiedener Drittvariablen untersucht. Datenbasis bilden nationale und internationale quantitative Erhebungen.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Schmidt
Projektbearbeitung: Christoph Michel
Förderer: Sonstige - 01.10.2017 - 30.09.2021

Die Anwendung erfolgreicher Strategieansätze in KMU

Die Zielstellung dieser Dissertation ist es zu analysieren, welches Portfolio an strategischen Methoden zu einem langfristigen Erfolg von Unternehmen führt. Für die Untersuchung sollen Praxis-Beispiele realer Unternehmen sowie deren verwendeter Strategien herangezogen werden. Anhand derer wird ermittelt, welche Motive der Unternehmen sich hinter der Entwicklung bestimmter Strategien verbergen und ob diese im Hinblick auf die Beweggründe wirksam waren. Bei unwirksamen Strategieansätzen soll untersucht werden, welche Ergänzungen bzw. Anpassungen notwendig sind, um die unternehmerischen Zielstellungen zu erreichen. Weiterhin soll erfasst werden, welche Strategie-Kombination die effektivste Risikominimierung generiert.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Schmidt
Projektbearbeitung: Sarah-Alena Rössig
Förderer: Haushalt - 16.10.2017 - 15.10.2023

Einflüsse von Diversity auf Organisationen

Das Dissertationsprojekt beschäftigt sich mit dem Einfluss von Diversity auf eine Organisation. Dabei wird unter anderem die Signalwirkung von Engagement im Bereich Diversity auf potenzielle Arbeitnehmer im Recruitmentprozess untersucht.

5. VERÖFFENTLICHUNGEN

DISSERTATIONEN

Oelrich, Sebastian; Chwolka, Anne [AkademischeR BetreuerIn]; Schmidt, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]; Eichfelder, Sebastian [AkademischeR BetreuerIn]

Whistleblowing as a means to detect and prevent fraud - four essays from different behavioral and economic perspectives

Magdeburg: Universitätsbibliothek, 2021, 1 Online-Ressource (IV, 176 Seiten, 2,93 MB), Tabellen, Formel;

LEHRSTUHL BWL, INSB. MANAGEMENT SCIENCE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58225, Fax 49 (0)391 67 48223
<http://www.ms.ovgu.de/>

1. LEITUNG

seit 08/21: Prof. Dr. Marlin Ulmer
bis 03/21: Dr. Janis Sebastian Neufeld (LS-Vertretung)

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Marlin Ulmer
Dr. Janis Sebastian Neufeld

3. FORSCHUNGSPROFIL

Der Lehrstuhl für Management Science beschäftigt sich mit Methoden an der Schnittstelle von Betriebswirtschaftslehre, Operations Research und Wirtschaftsinformatik. Anwendungsseitig stehen die intelligente Planung und Steuerung von urbaner Mobilität und Logistik im Fokus. Neben klassischen Effizienzzielen (z.B. Minimierung der Lieferkosten) werden Ansätze zur Berücksichtigung von Unsicherheit und Dynamik in der Planung von Mobilitäts- und Transportdienstleistungen untersucht. In Stichworten:

- On-Demand Mobility and Logistics
- Same-Day Delivery
- Ride-Sharing
- Crowdsourced Logistics
- Intermodal Transportation
- Data-Driven Optimization
- Stochastic Dynamic Decision Making
- Approximate Dynamic Programming
- Business Analytics, insb. Prescriptive Analytics
- Machine Learning, insb. Reinforcement Learning

Weitere Informationen zu aktuellen Forschungsprojekten sind auf der Webseite des Lehrstuhls verfügbar, vgl. <http://www.ms.ovgu.de/Research.html>.

4. KOOPERATIONEN

- Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
- Eindhoven University of Technology
- Georgia Institute of Technology
- Rensselaer Polytechnic Institute
- Rijksuniversiteit Groningen
- Saint Louis University

- Technische Universität Braunschweig
- Technische Universität Dresden
- The University of Iowa
- Universitat Politècnica de València
- University of Iowa
- WHU Otto Beisheim School of Management

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke
Projektbearbeitung: M.Sc. Haferkamp Jarmo
Förderer: Haushalt - 01.01.2021 - 31.12.2022

Dynamisches Flottenmanagement bei innovativen Ridesharing-Diensten

Die weltweit zunehmende Überlastung der städtischen Straßenverkehrsnetze und die damit verbundene Luftverschmutzung haben zu einem wachsenden Interesse an innovativen, geteilten Mobilitätslösungen geführt. Ridesharing, als eine solche Lösung, verspricht eine Effizienzsteigerung durch die Bündelung von Fahrten unterschiedlicher Kunden. In diesem Forschungsprojekt werden verschiedene Aspekte des dynamischen Flottenmanagements untersucht, die für den erfolgreichen Betrieb eines Ridesharing-Dienstes entscheidend sind. Ziel ist es, ein umfassendes Verständnis über die damit verbundenen Optimierungsprobleme zu erlangen und leistungsfähige Lösungsansätze zu entwickeln, die den Anforderungen der Praxis gerecht werden.

Projektleitung: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke
Projektbearbeitung: M.Sc. Thomas Horstmannshoff
Kooperationen: Technische Universität Braunschweig
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2021

Berücksichtigung komplexer Kundenpräferenzen bei der Planung multimodaler Reiseketten

Ein für Kunden einfacherer Zugang mittels Mobilitätsapplikationen zu einer Vielzahl individueller Mobilitätsdienstleistungen sowie die Integration innovativer Verkehrsmittel haben im letzten Jahrzehnt zu einem Anstieg des multimodalen Reiseverhaltens geführt. Multimodale Mobilität beschreibt hierbei die Nutzung verschiedener Verkehrsmittel innerhalb eines bestimmten Zeitraums, insbesondere die Kombination mehrerer Verkehrsmittel innerhalb einer Reisekette. In diesem Forschungsprojekt werden Optimierungsansätze entwickelt, welche komplexe individuelle Kundenpräferenzen bei der Zusammenstellung von Reiseketten berücksichtigen. Insbesondere wird hierbei auf die Identifizierung einer möglichst diversifizierten und adäquaten Menge unterschiedlicher Reiseketten unter Berücksichtigung der individuellen Kundenpräferenzen eingegangen.

Projektleitung: Prof. Dr. Marlin Ulmer
Kooperationen: Saint Louis University; The University of Iowa
Förderer: Haushalt - 01.10.2017 - 30.09.2023

Optimal Time Window Sizing

From the perspective of a firm providing on-location services, we address the problem of determining service time windows that must be communicated to customers at the time of request. We set service time windows under incomplete information on arrival times to customers. We show how to minimize expected time window width subject to a constraint on service level. We use analytical results of the problem to inspire a practice-ready heuristic for the more general case. Relative to the industry standard of communicating uniform time windows to all customers, and to other policies applied in practice, our method of quoting customer-

specific time windows yields a substantial increase in customer convenience without sacrificing reliability of service.

Projektleitung: Prof. Dr. Marlin Ulmer
Kooperationen: Rensselaer Polytechnic Institute
Förderer: Haushalt - 01.05.2020 - 30.04.2023

Matching Supply and Demand in Peer-to-Peer Transportation Platforms

Peer-to-peer transportation platforms dynamically match requests (e.g., a ride, a delivery) to independent suppliers who are not employed nor controlled by the platform. Thus, the platform cannot be certain that a supplier will accept an offered request. To mitigate this selection uncertainty, a platform can offer each supplier a menu of requests to choose from. However, such menus need to be created carefully because there is a trade-off between selection probability and duplicate selections. In addition to a complex decision space, supplier selection decisions are vast and have systematic implications, impacting the platform's revenue, other suppliers' experiences (in the form of duplicate selections) and the request waiting times. Thus, we present a stochastic optimization. Extensive computational results using the Chicago Region as a case study illustrate that our method outperforms a set of benchmark policies. Our method leads to more balanced assignments by sacrificing some easy wins towards better system performance over time and for all stakeholders involved, including increased revenue for the platform, and decreased match waiting times for suppliers and requests.

Projektleitung: Prof. Dr. Marlin Ulmer
Kooperationen: Georgia Institute of Technology
Förderer: Haushalt - 01.11.2018 - 31.03.2023

Service Area Sizing in Urban Delivery

We consider an urban instant delivery environment, e.g., meal delivery, in which customers place orders over the course of a day and are promised delivery within a short period of time after an order is placed. Deliveries are made using a fleet of vehicles, each completing one or more trips during the day. To avoid missing delivery time promises as much as possible, the provider manages demand by dynamically adjusting the size of the service area, i.e., the area in which orders can be delivered. The provider seeks to maximize the number of orders served while avoiding missed delivery time promises. We analyze several techniques to support the dynamic adjusting of the size of the service area which can be embedded in planning and execution tools that help the provider achieve its goal. Extensive computational experiments demonstrate the efficacy of the techniques and show that dynamic sizing of the service area can increase the number of orders served significantly without increasing the number of missed delivery time promises.

Projektleitung: Prof. Dr. Marlin Ulmer
Kooperationen: Rijksuniversiteit Groningen
Förderer: Haushalt - 01.11.2019 - 31.05.2023

Optimization of Local Delivery Platforms

Local delivery platforms are collaborative undertakings where local stores offer instant-delivery to local customers ordering their products online. Offering such delivery services both reliably and cost-effectively is one of the main challenges for local delivery platforms as they face a complex, stochastic, dynamic pickup-and-delivery problem. Orders need to be consolidated to increase the efficiency of the delivery operations and thereby enable a high service guarantee towards the customer and stores. But, waiting for consolidation opportunities may jeopardize delivery service reliability in the future, and thus requires anticipating future demand. This project introduces a generic approach to balance the consolidation potential and delivery urgency of orders. Inspired by a motivating application in the city of Groningen, the Netherlands, numerical experiments show that this approach strongly

increases perceived customer satisfaction while lowering the total travel time of the vehicles compared to various benchmark policies. It also reduces the percentage of late deliveries, and the extent of their lateness, to a minimum.

Projektleitung: Prof. Dr. Marlin Ulmer
Projektbearbeitung: M.Sc. Hildebrandt Florentin
Förderer: Haushalt - 01.03.2020 - 29.02.2024

Opportunities for Machine Learning in Urban Logistics

There has been a paradigm-shift in urban logistic services in the last years; global interconnectedness, urbanization, ubiquitous information streams, and increased service-orientation raise the need for anticipatory real-time decision making. A striking example are logistic service providers: Service promises, like same-day or restaurant meal delivery, dial-a-ride, and emergency repair, force logistic service providers to anticipate future demand, adjust to real-time traffic information, or even incorporate unknown crowdsourced drivers to fulfill customer expectations. Data-driven, anticipatory approaches are required to overcome the challenges of such services. They promise to improve customer satisfaction through accurate predictions (e.g., via supervised learning), enhanced fleet control (e.g., via reinforcement learning), and identification of demand patterns and delivery scenarios (e.g., via unsupervised learning). Within this research project, we combine recent advances in machine learning with established methods from operations research to tackle present-day challenges in urban logistics.

Projektleitung: Prof. Dr. Marlin Ulmer
Projektbearbeitung: M.Sc. Charlotte Ackva
Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.10.2021 - 30.09.2025

Stochastic Optimisation of Urban Delivery Systems with Micro Hubs

To compete with e-commerce giants such as Amazon, many local businesses start to offer fast same-day delivery, often within a few hours after an order was placed. Deliveries are conducted by local delivery fleets. However, the narrow delivery times and the geographical spread of pickup and delivery locations result in a lack of consolidation opportunities. This can be remedied by so-called micro hubs, which can serve as transshipment centres for parcels in urban delivery. Drivers can store parcels from adjacent shops for redistribution. They also can pick up parcels from different shops for joint delivery to customers in the same region. Thus, micro hubs can increase consolidation opportunities and may also enable the use of smaller, green, and clean vehicles for first and last mile delivery. Within this project, optimisation models incorporating consolidation centres in the pickup and delivery system of urban same day delivery are developed. Further, different solution approaches will be investigated to cope for the uncertainty in demand at time of planning.

Projektleitung: Prof. Dr. Marlin Ulmer
Kooperationen: The University of Iowa
Förderer: Haushalt - 01.09.2019 - 31.08.2023

Same-Day Delivery with Fair Customer Service

In this project, we study the problem of offering fair same-day delivery (SDD)-service to customers. The service area is partitioned into different regions. Over the course of a day, customers request for SDD service, and the timing of requests and delivery locations are not known in advance. The dispatcher dynamically assigns vehicles to make deliveries to accepted customers before their delivery deadline. In addition to overall service rate, we maximize the minimal regional service rate across all regions by means of reinforcement learning. Computational results demonstrate the effectiveness of our approach in alleviating unfairness both spatially and temporally in different customer geographies. We also show this effectiveness is valid with different depot locations, providing

businesses with opportunity to achieve better fairness from any location. Further, we consider the impact of ignoring fairness in service

Projektleitung: Prof. Dr. Marlin Ulmer
Kooperationen: Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Förderer: Haushalt - 01.02.2021 - 31.01.2023

Stochastic Dynamic Intermodal Transportation with Eco-labels

Eco-labels are a way to benchmark transportation shipments with respect to their environmental impact. In contrast to an eco-labeling of consumer products, emissions in transportation depend on several operational factors like the mode of transportation (e.g., train or truck) or a vehicle's current and potential future capacity utilization when new orders are added for consolidation. Thus, satisfying eco-labels and doing this cost-efficiently is a challenging task when dynamically routing orders in an intermodal network. In this project, we analyze how reinforcement learning techniques can be adapted to our problem and show their advantages and the impact of Eco-labels in a comprehensive study for intermodal transport via train and trucks in Europe.

Projektleitung: Prof. Dr. Marlin Ulmer
Kooperationen: Georgia Institute of Technology
Förderer: Haushalt - 01.04.2020 - 30.06.2022

Crowdsourced Delivery Planning and Operations

How to best deliver goods to consumers has been a logistics question since time immemorial. However, almost all traditional delivery models involved a form of company employees, whether employees of the company manufacturing the goods or whether employees of the company transporting the goods. With the growth of the gig economy, however, a new model not involving company employees has emerged: relying on crowdsourced delivery. Crowdsourced delivery involves enlisting individuals to deliver goods and interacting with these individuals using the internet. In crowdsourced delivery, the interaction with the individuals typically occurs through a platform. Importantly, the crowdsourced couriers are not employed by the platform, and this has fundamentally changed the planning and execution of the delivery of goods: the delivery capacity is no longer under (full) control of the company managing the delivery. We analyze the challenges this introduces, review how the research community has proposed to handle some of these challenges, and elaborate on the challenges that have not yet been addressed.

Projektleitung: Prof. Dr. Marlin Ulmer
Kooperationen: Georgia Institute of Technology
Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.04.2021 - 31.03.2027

Urbane Mobilität und Logistik: Lernen und Optimierung unter Unsicherheit

Ziel des Projektes ist die systematische Verbesserung von quantitativer Entscheidungsunterstützung in der urbanen Mobilität und Logistik. Erreicht wird dies durch eine Analyse methodischer Funktionalitäten für unterschiedliche Problemstellungen und dem Ableiten eines generellen Konzeptes zum Design von zukünftigen Methoden. Für Anwendungen der urbanen Mobilität und Logistik ist eine effektive, schnelle, und skalierbare operative Entscheidungsfindung notwendig. Oftmals werden Entscheidung unter unvollständiger Information getroffen, zum Beispiel bezüglich des Kundenbedarfs, der Verkehrssituation, oder auch der verfügbaren Ressourcen. Auf sich ändernde Informationen zu reagieren reicht oftmals nicht aus. Vorausschauende, antizipierende Entscheidungen sind notwendig. In Praxis und Wissenschaft wurden bereits einige antizipierende Methoden entwickelt, zumeist zugeschnitten auf konkrete Problemstellungen. Solche Methoden können zum Beispiel Daumenregeln folgen, Sampling-Verfahren einsetzen oder auch Techniken des Reinforcement Learning nutzen. Sie liefern oftmals effektive Entscheidungen für die individuellen Problemstellungen. Allerdings gibt es bisher

kaum allgemeingültige Erkenntnisse wie Problemcharakteristika und Methodenperformance zusammenhängen. Dies ist das Ziel dieses Projektes. Das Projekt wird diese Zusammenhänge systematisch untersuchen. Hierzu werden Probleme aus drei unterschiedlichen Anwendungsbereichen betrachtet: die Kombination von Mobilitäts- und Transportleistungen, die Nutzung eines Netzwerkes von Paketstationen zum Transport innerhalb der Stadt, und die Lieferung mittels selbstständiger Fahrer*innen in der Gig Economy. Die Problemstellungen unterscheiden sich in mehreren Dimensionen, insbesondere in der Art der Unsicherheit. Zur Klassifizierung dieser Probleme werden Maße entwickelt, zum Beispiel zur Bestimmung der Problemkomplexität oder der Struktur und Stärke der Unsicherheit. Für jeden Problembereich wird eine Menge strukturell unterschiedlicher Methoden entwickelt. Diese liefern zum einen effektive Entscheidungen für die individuellen Probleme. Zum anderen erlauben sie eine systematische Analyse der Zusammenhänge zwischen Problemen und Methoden. Hierzu werden ebenfalls Maße entwickelt Methoden zu klassifizieren, zum Beispiel bezüglich der Geschwindigkeit oder der Interpretierbarkeit der Entscheidungsfindung. Die Experimente und Ergebnisse werden bezüglich der entwickelten Maße geplant und analysiert und gehen abschließend im konzeptuellen Rahmenwerk auf. Das Projekt ist auf sechs Jahre ausgelegt und wird an der TU München (TUM) durchgeführt werden. Während des Projektes werden drei Doktorand*innen jeweils vier Jahre an jeweils einem Anwendungsbereich forschen. Diese Forschung findet primär an der TUM statt und wird zusätzlich von Wissenschaftlern des Georgia Institute of Technology unterstützt.

Projektleitung: Prof. Dr. Marlin Ulmer
Projektbearbeitung: M.Sc. Florentin Hilderbrandt
Kooperationen: Saint Louis University
Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.11.2019 - 31.10.2022

Kombinierte Approximative Dynamische Programmierung für die Dynamische Same-Day Belieferung

Der Onlinehandel wächst international in einem Rekordtempo. Ein wesentlicher zukünftiger Erfolgsfaktor des Onlinehandels sind schnelle Lieferzeiten; insbesondere Same-Day Belieferung (SDD). Allerdings ist SDD kostenintensiv, da die über den Tag eintreffenden Bestellungen in Kombination mit kurzen Lieferfristen wenig Raum für Konsolidierung bieten. Um SDD kosteneffizient anbieten zu können, ist eine methodische Unterstützung notwendig, die auf der operativen Ebene dynamische Liefertouren erstellt, fortschreibt, und bezüglich neuer Information aktualisiert. Zur effektiven Entscheidungsunterstützung muss sie sowohl kurzfristige als auch längerfristige zukünftige Entwicklungen an Fahrzeugbewegungen und Kundenbestellungen antizipieren. SDD-Probleme gehören somit zur Menge der stochastischen und dynamischen Tourenplanungs-Probleme. Diese Problemklasse ist relativ neu und generische Lösungsverfahren sind bisher kaum vorhanden. Auf Grund der hohen Komplexität dieser dynamischen Entscheidungsprobleme können exakte Verfahren nicht angewandt werden. Erste Arbeiten konzentrieren sich auf die approximative dynamische Programmierung (ADP). ADP-Verfahren nutzen Simulation innerhalb des dynamischen Entscheidungsmodelles, um die Auswirkungen einer Entscheidung abzuschätzen. ADP-Verfahren werden nach dem Zeitpunkt, wann die Simulation durchgeführt wird, unterschieden. Online ADP-Verfahren führen die Simulation in einem konkreten Entscheidungszustand durch. Offline ADP-Verfahren simulieren vor dem eigentlichen Start des Entscheidungsprozesses, speichern die Ergebnisse in aggregierter Form, und rufen diese in einem Entscheidungszustand ab. Online Verfahren können kurzfristige Entwicklungen in vollem Detail abbilden während offline Verfahren längerfristige Entwicklungen verlässlich auf aggregierten Niveau abschätzen können. Beide Aspekte sind in der SDD essentiell und keines der Verfahren kann die Erfordernisse vollständig erfüllen. Um sowohl kurzfristige Details als auch längerfristige Auswirkungen berücksichtigen zu können, ist eine Kombination notwendig. Ziel dieses Forschungsprojekt ist eine neue und generische Kombination von online und offline ADP-Verfahren vor, um ein wichtiges betriebswirtschaftliches Problem der SDD zu lösen. Das Verfahren ist so konzipiert, dass es eine zustandsabhängige Gewichtung der Simulationsergebnisse ermöglicht. Für eine neue SDD-Problemstellung werden spezifische quantitative Methoden sowie betriebswissenschaftliche Erkenntnisse zur SDD-Entscheidungsunterstützung generiert. Die vorgestellten Methoden sind hierbei jedoch nicht auf diese Problemstellung beschränkt sondern generisch und können auf eine Vielzahl von dynamischen Tourenplanungsproblemen übertragen werden. Sie sind somit ein wichtiger Schritt hin zu einem generellen Lösungsframework im Bereich der dynamischen Tourenplanung

Projektleitung: Dr. Tino Henke
Förderer: Haushalt - 16.02.2018 - 15.02.2022

Analyse und operative Planung innovativer Belieferungskonzepte

Voranschreitende Urbanisierung und ein wachsender E-Commerce-Sektor haben insbesondere in den letzten zwei Jahrzehnten zu einem erheblichen Anstieg des urbanen Frachtaufkommens geführt. Gleichzeitig sind die Kunden anspruchsvoller hinsichtlich Versandkosten, Liefergeschwindigkeit und Sendungsnachverfolgung geworden, während Gemeinden immer strengere Umweltauflagen eingeführt haben. Als Konsequenz daraus und unterstützt durch eine weitreichendere Datenverfügbarkeit wurden in den letzten Jahren zahlreiche innovative Belieferungskonzepte vorgeschlagen, um diese Entwicklungen und Anforderungen zu bewältigen. Beispiele umfassen (mobile) Packstationen, Drohnen und Roboter zur Auslieferung sowie die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln. In Rahmen dieses Projekts sollen verschiedene solcher Belieferungskonzepte analysiert und mathematische Lösungsverfahren zur deren operativer Planung entwickelt werden.

Projektleitung: Dr. Janis Sebastian Neufeld, Prof. Dr. Udo Buscher
Projektbearbeitung: Sven Schulz, Prof. Dr. Rubén Ruiz, Prof. Dr. Liji Shen, Dipl.-Wirt.-Ing. Söhnke Mäcker
Kooperationen: Technische Universität Dresden; Universitat Politècnica de València; WHU Otto Beisheim School of Management
Förderer: Haushalt - 01.04.2020 - 31.03.2021

Maschinenbelegungsplanung in Hybrid Flowshops unter Berücksichtigung von Energieeffizienz und Lot Streaming

Die Maschinenbelegungsplanung ist eine klassische Aufgabenstellung der Produktionsplanung - und steuerung. Meist kommen in der aktuellen Forschung dabei Metaheuristiken zum Einsatz. Im Rahmen dieses Forschungsprojektes werden insbesondere Erweiterungen des Hybrid Flowshop Problems betrachtet. Zum einen wird die Berücksichtigung des Energieverbrauchs analysiert, welches zu multi-kriteriellen Optimierungsproblemen führt. Ein weiterer Aspekt ist die Möglichkeit Aufträge in Unteraufträge aufzuteilen. Der Einfluss dieses sogenannten Lot Streamings auf die Fertigstellungszeiten und Zykluszeit wird im Rahmen dieses Projektes untersucht.

Projektleitung: Dr. Janis Sebastian Neufeld
Projektbearbeitung: M.Sc. Martin Scheffler
Kooperationen: Technische Universität Dresden
Förderer: Haushalt - 01.04.2020 - 31.03.2021

Effizienter Einsatz von Personal- und Fahrzeugen im Schienenverkehr

Personal- und Fahrzeugkosten stellen sowohl im Personen- als auch Güterverkehr die wesentlichen Kostenbestandteile im Betrieb von Schienenverkehrsnetzen dar. Daher ein effizienter Einsatz dieser für Eisenbahnverkehrsunternehmen von zentraler Bedeutung. Gleichzeitig sind die relevanten Planungsprobleme sehr komplex und erfordern leistungsfähige Verfahren des Operations Research um praktische Instanzen lösen zu können. Das Projekt beschäftigt sich mit der Entwicklung dieser unter Einbezug praktischer Anforderungen. Insbesondere wird dabei die Schichtplanung von Zugbegleitern sowie das Locomotive Assignment Problem im Güterverkehr betrachtet.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Haferkamp, Jarmo; Ehmke, Jan Fabian

Effectiveness of demand and fulfillment control in dynamic fleet management of ride-sharing systems
Networks - New York, NY: Wiley . - 2021, insges. 24 S.;
[Imp.fact.: 5.059]

Hildebrandt, Florentin; Ulmer, Marlin

Supervised learning for arrival time estimations in restaurant meal delivery
Transportation science - Hanover, Md.: INFORMS . - 2021;
[Imp.fact.: 4.117]

Ostermeier, Manuel; Henke, Tino; Hübner, Alexander; Wäscher, Gerhard

Multi-compartment vehicle routing problems - state-of-the-art, modeling framework and future directions
European journal of operational research - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 292 (2021), 3, S. 799-817;
[Imp.fact.: 5.334]

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Horstmannshoff, Thomas; Redmond, Michael

Identifying alternative stops for first and last mile urban travel planning
Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, 2021, 1
Online-Ressource (15 Seiten, 0,43 MB), Illustrationen, Diagramme - (Working paper series; Otto von Guericke
Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; 2021, no. 1);

LEHRSTUHL BWL, INSB. MARKETING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58625, Fax 49 (0)391 67 41163
<http://www.marketing.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Sören Köcher

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Sören Köcher

3. FORSCHUNGSPROFIL

Die Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls sind darauf ausgerichtet, Forschung auf höchstem internationalen Niveau zu betreiben und wissenschaftlich fundierte Antworten für praxisrelevante Problem- und Fragestellungen zu entwickeln. Die Entwicklung und empirische Überprüfung theoretischer Erklärungsansätze, die Verwendung diverser Methoden der Datenerhebung (u.a. Labor- und Feldexperimente, Befragungsdaten, Eye-Tracking und Sekundärdaten) in Kombination mit verschiedenen quantitativen Analyseverfahren sind charakteristisch für unseren Forschungsansatz. Veröffentlichungen in internationalen Fachzeitschriften (u.a. Journal of Service Research, Journal of Retailing und Journal of Consumer Psychology; VHB-Jourqual3: A) sowie die regelmäßige Präsenz bei international anerkannten Konferenzen belegen sowohl die wissenschaftliche Relevanz als auch die Qualität unserer Forschungstätigkeiten. Zudem zeigt das öffentliche Interesse (u.a. ARD, SWR- und WDR-Fernsehen, Die Welt, Süddeutsche Zeitung, Der Spiegel) an unseren Forschungsergebnissen die gesellschaftliche Bedeutung unserer Arbeiten.

Unsere aktuellen Forschungsaktivitäten befassen sich überwiegend mit dem Verhalten von Konsumentinnen und Konsumenten in digitalen Umgebungen. Dabei stehen insbesondere Maßnahmen, die Unternehmen bei der Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen in digitalen Umgebungen einsetzen, im Vordergrund. Ziel ist es, sowohl Unternehmen als auch Konsumentinnen und Konsumenten dabei zu unterstützen, bessere Entscheidungen zu treffen. In weiteren Forschungsfeldern betrachten wir Anomalien und Kontexteffekte im Entscheidungsverhalten und untersuchen Phänomene, die bei der kognitiven Verarbeitung von numerischen Informationen (z. B. Preisinformationen) auftreten.

Forschungsschwerpunkte:

- Konsumentenverhalten in digitalen Umgebungen
- Entscheidungsanomalien und Kontexteffekte
- Numerical Perception und Behavioral Pricing

4. KOOPERATIONEN

- Genevieve E. O'Connor, Fordham University
- Jay Kandampully, Ohio State University
- Keith Wilcox, Texas A&M
- Linda Alkire, Texas State University
- Markus Husemann-Kopetzky, University of Paderborn

- Mücke & Sturm Company GmbH München
- Philip J. Rosenberger III, University of Newcastle
- Prof. Dr. Christian Ringle
- Prof. Dr. Eduard E. Rigdon
- Prof. Dr. Georg Franke
- Prof. Dr. Jan-Michael Becker
- Prof. Dr. Joe Hair
- Prof. Dr. Nicholas Danks
- Prof. Dr. Pratyush N. Sharma
- Robert Ciuchita, Hanken School of Economics
- Sarah Köcher, TUDortmund University
- Segment-Behälter Bau GmbH Wolmirstedt
- Susan Myrden, University of Maine
- Thomas Leclercq, IÉSEG School of Management

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt
Kooperationen: Prof. Dr. Christian Ringle; Prof. Dr. Pratyush N. Sharma
Förderer: Sonstige - 01.01.2020 - 31.12.2024

Komponentenbasierte Strukturgleichungsmodellierung

Komponentenbasierte Strukturgleichungsmodelle haben in den Sozialwissenschaften zuletzt enorm an Popularität gewonnen. Parallel zu der zunehmenden Verbreitung dieser Schätzmethode für komplexe Kausalmodelle wurde eine Reihe methodischer Weiterentwicklungen vorgestellt, welche den Einsatzbereich komponentenbasierter Strukturgleichungsmodelle enorm erweitern.

Im Rahmen dieses Projekts sollen neue Metriken zur Evaluation der prädiktiven Güte von komponentenbasierten Strukturgleichungsmodellen entwickelt werden. Besonderer Fokus liegt hierbei auf Metriken für prädiktive Modellvergleiche unter Anwendung der Partial Least Squares (PLS) Pfadmodellierung.

Projektleitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt
Kooperationen: Mücke & Sturm Company GmbH München
Förderer: Sonstige - 01.11.2019 - 30.04.2021

Künstliche Intelligenz im Marketing

Im Rahmen des Projekts soll das Potenzial von Artificial Intelligence (AI) für Unternehmen mit Fokus auf Marketing und Vertrieb untersucht werden. Unter Bezugnahme auf aktuelle Marketingforschung soll insbesondere der Frage nachgegangen werden, welche Werthebel, bspw. mit Blick auf Differenzierung und Umsatzgenerierung existieren und wie diese effektiv adressiert werden können. Auf Basis einschlägiger Technologieakzeptanzmodelle an der Forschungsschnittstelle zwischen Marketing und Management Information Systems soll zudem betrachtet werden, wie Unternehmen die technologischen Möglichkeiten in den Arbeitsalltag überführen können.

Projektleitung: Michael Canty, Prof. Dr. Marko Sarstedt
Kooperationen: Segment-Behälter Bau GmbH Wolmirstedt
Förderer: Sonstige - 01.12.2019 - 31.12.2021

Personalmarketing im Bördeland

In diesem Bereich beschäftigen wir uns mit der regionalen Unternehmenskultur von kleinen und mittleren Unternehmen in Sachsen-Anhalt. Hierbei liegt der Fokus auf der Personalrekrutierung dieser Unternehmen und der Ausarbeitung eines strategischen Marketingkonzeptes um diese Rekrutierung effizienter und nachhaltiger zu gestalten. Unsere Forschung basiert auf qualitativen Interviews, welche mit einer Vielzahl regionaler Unternehmen durchgeführt werden.

Projektleitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt
Projektbearbeitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters
Förderer: Sonstige - 01.12.2017 - 31.12.2022

Kontexteffekte im Menschlichen Entscheidungsverhalten

Die Konsumentenforschung weist darauf hin, dass der Kontext, in dem Entscheidungen eingebettet sind, einen Einfluss auf Entscheidungen ausübt welcher nicht verträglich mit den Annahmen der klassischen Entscheidungstheorie ist. Insbesondere haben Forscher aus verschiedenen ökonomischen Disziplinen darauf hingewiesen, dass unterschiedliche Kompositionen eines Auswahlsets zu Veränderungen in Entscheidungen führen, welche inkonsistent zu der Annahme von stabilen Präferenzen sind. Auch die Art und Weise in der Entscheidungen beschrieben werden (das ‚Framing‘) übt einen kritischen Effekt auf Entscheidungsergebnisse aus. Weiterhin weisen Forscher darauf hin, dass das Entscheidungsumfeld (z.B. Umgebungsdüfte) einen Einfluss auf das Entscheidungsverhalten entfaltet, der oft unvorhersehbar erscheint und erwartungsinkongruent ist. Forschung zu diesen Gebieten wird unter dem Oberbegriff Kontexteffekte subsummiert.

In diesem Forschungsfeld haben wir 2 kritische Limitationen identifiziert. Erstens leiden fast alle bisherigen Studien an Limitationen in experimentellen Designs, welche eine Generalisierung der Ergebnisse auf die ökonomische Realität außerhalb von Experimenten faktisch ausschließen. So vernachlässigen bisherige Studien beispielsweise, dass echte Konsumentenentscheidungen von ökonomischen Konsequenzen begleitet werden und ungezwungen erfolgen. Frühere Experimente implementierten deshalb vornehmlich Designs, die auf hypothetische Entscheidungen aufsetzten, welche in Situationen ohne eine Möglichkeit eines Nicht-Kaufes eingebettet sind.

Deshalb widmen wir unser erstes Teilprojekt den aktuellen Bestrebungen die Reproduzierbarkeit von Forschungsergebnissen zu fördern. Unser Ziel ist es, 6 bekannte Kontexteffekte (den attraction, den compromise, den phantom decoy, den zero comparison, den display set, und den common attribute effect) in einem optimierten experimentellen Design zu evaluieren, um ein genaueres Bild über die Generalisierbarkeit dieser Effekte zu schaffen. Konkret werden wir in Experimenten zu diesen Phänomenen hypothetische vs. verbindliche Entscheidungen kontrastieren. Erwartete Unterschiede in den Ergebnissen möchten wir mit Hilfe der ‚Construal level‘ Theorie erklären.

Unser zweites Teilprojekt thematisiert das Zusammenspiel verschiedener Kontextebenen (Komposition von Auswahlsets, Framing und Entscheidungsumfeld), welches bisher unberücksichtigt blieb. Dieses ist jedoch von enormer Bedeutung, da in ökonomischen Anwendungsfeldern von eben einem solchen Zusammenspiel ausgegangen werden muss. Aktuelle Publikationen legen nahe, dass Umgebungsdüfte einen Effekt auf Kontexteffekte ausüben. Deshalb möchten wir ein Experiment durchführen, in dem wir Umgebungsdüfte als Manipulation einsetzen um Hypothesen über deren Wirkung auf die 6 Kontexteffekte aus Teilprojekt 1 zu evaluieren. Unsere Forschung initiiert damit eine naheliegende nächste Stufe der Entwicklung auf den Weg hin zu einer ganzheitlichen Theorie über adaptives Entscheiden.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Briest, Gordon; Lauven, Lars-Peter; Kupfer, Stefan; Lukas, Elmar

Leaving well-worn paths - reversal of the investment-uncertainty relationship and flexible biogas plant operation
European journal of operational research - Amsterdam [u.a.]: Elsevier . - 2021;
[Imp.fact.: 5.334]

Köcher, Sarah; Köcher, Sören

The mode heuristic in service consumers interpretations of online rating distributions
Journal of service research - London: Sage Periodicals Press, Bd. 24 (2021), 4, S. 582-600;
[Imp.fact.: 10.667]

O'Connor, Genevieve E.; Myrden, Susan; Alkire, Linda; Leed, Kyungwon; Köcher, Sören; Kandampully, Jay; Williams, Jerome D.

Digital health experience - a regulatory focus perspective
Journal of interactive marketing - New York, NY: Elsevier, Bd. 56 (2021), S. 121-136;
[Imp.fact.: 6.258]

BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

Grothaus, Jana; Köcher, Sarah; Köcher, Sören; Holzmüller, Hartmut H.

#INFERTILITY - dealing with taboo topics on social media
Reimagining marketing/ AMA Summer Academic Conference: Bridging Gaps Marketing in an Age of Disruption
- Chicago, IL, USA: American Marketing Association; Dorotic, Matilda . - 2021, S. 360-363

DISSERTATIONEN

Kühn, Frauke; Sarstedt, Marko [AkademischeR BetreuerIn]; Lichters, Marcel [AkademischeR BetreuerIn]

The importance of haptics in sensory marketing
Magdeburg, 2021, X, 166 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm

Pick, Mandy; Sarstedt, Marko [AkademischeR BetreuerIn]

Selected conceptual and methodological contributions on influencer marketing and partial least squares structural equation modeling
Magdeburg, 2021, XXI, 125, XXI-XXII Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm

LEHRSTUHL BWL, INSB. OPERATIONS MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58797, Fax 49 (0)391 67 41168
<http://www.om.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Sven Müller

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Sven Müller

3. FORSCHUNGSPROFIL

Data-Driven Operations Management:

- Applied Optimization & Modeling
- Predictive Analytics & Modeling
- Assortment, Revenue, and Pricing
- Transport, Logistics, and Crowds
- Marketing, Health, and Energy

4. KOOPERATIONEN

- LEWAK greenprojects

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Lucas Weber, Prof. Dr. Sven Müller
Förderer: Haushalt - 01.02.2021 - 31.01.2024

Sales Operations Management

This project considers an implementation of the sales force deployment problem with explicit contiguity constraints. The task is to improve the existing approaches in terms of fairness: assign sales territories to the sales representatives such that the profit contribution among sales locations becomes more equal. The aim is to find and implement constraints to avoid that and to design and assign sales territories in a "fairer" way. Moreover, the consideration of locational capacities and schedules is intended. The project should deliver heuristic and exact solution algorithms to the sales force deployment problem.

Projektleitung: Lucas Weber, Prof. Dr. Sven Müller
Förderer: Haushalt - 01.02.2021 - 31.01.2024

Crowd Operations Management

We are interested to determine the relationship between commuter satisfaction of transit services and waiting time. Satisfaction is a crucial KPI for many transit operators and waiting time is mainly influenced by the design of public transport services (timetable, scheduling). Moreover, we develop models and algorithms to manage passenger boarding operations in urban transit systems such that dwell times are minimized. We account for variable passenger demand (routes and travel times) as well as transit timetables and capacities. In particular, the impact of (monetary) incentives to control passenger flows while embarking and debarking will be analyzed. This project joins insights from pedestrian simulation, microeconomics (discrete choice), and operations research.

Projektleitung: Annegret Lewak, Prof. Dr. Sven Müller
Förderer: Stiftungen - Sonstige - 01.03.2021 - 29.02.2024

Open the window of opportunity - renewable energies as a facilitator for maximization of the common good

Our research is set to get a better understanding about whether the common good can be improved by specific project designs. The projects in our study are investment projects in the area of renewable energies. They are defined by attributes like "amortization timeline", "investment volume" and "expected return". The specific set of characteristics define a type of project, which is considered a product. Choice makers decide which projects provide individual maximum utility. We conduct an empirical experiment to analyze the trade-offs between the attributes.

We assume that the return of each project can be split into two types: a) the classic monetary benefit (tangible return) and b) increasing common good (intangible return). B can be maximized by deciding that a or parts of a can be allocated to a common fund instead of cashing in. Participants with low income get access to the fund and therefore can increase their personal profit on their invest in a disproportional way. We consider this re-allocation of income within the group as an indicator for increase of the common good. Our problem is to select a sub-set of the overall pool of projects and present them to the choice makers in order to maximize the common good.

Projektleitung: M.Sc. Julia Zimmermann, Prof. Dr. Sven Müller
Förderer: Haushalt - 01.10.2016 - 30.09.2021

Simultane Planung von Puffern in Produktionssystemen und Ersatzteilbeständen

The design of a manufacturing system is essential for its performance. Even a few design improvements can increase production output or maintain throughput at a lower cost, consequently increasing the revenue of a company. In a discrete part production line throughput is influenced by variable processing times or unexpected machine failures, amongst other reasons. One possible way of mitigating the effects of these uncertainties is by installing buffers between the machines such that the machines are decoupled, meaning they are less affected by each other and can continue producing while another machine is under repair or when processing is slow. In this research project it is investigated how the throughput of a manufacturing system can be increased by smart spare parts planning.

Projektleitung: M.Sc. Christoph Rippe, Prof. Dr. Sven Müller
Förderer: Haushalt - 01.09.2016 - 31.08.2022

Das Repair-Kit Problem bei Kundendifferenzierung

In bisherigen Publikationen zum Repair-Kit Problem wird für alle Kunden von identischen Ersatzteilbedarfs-wahrscheinlichkeiten ausgegangen. Setzt man stattdessen verschiedene Kundengruppen voraus und geht davon aus, dass Ersatzteile nur bei einer vollständigen Reparatur beim Kunden verbleiben, ist die Job-Fill-Rate eines Service-Technikers nicht mehr nur von der Zusammensetzung seines Repair-Kits sondern auch von seiner Tourenplanung abhängig. Ziel dieses Projektes soll es sein, zugleich die Zusammenstellung des Repair-Kits und die Tourenplanung des Service-Technikers zu optimieren.

Projektleitung: Annegret Lewak, Prof. Dr. Sven Müller
Kooperationen: LEWAK greenprojects
Förderer: Sonstige - 01.10.2020 - 31.12.2025

Einfluss von Gemeinwohl - Rendite auf die Anwendung der Portfolio - Theorie nach Markowitz

Im Rahmen des Projekts soll die Bereitschaft zu Verhaltensänderung im Investitionsverhalten aufgrund von Bewertungsanpassungen untersucht werden. Unter Bezugnahme auf aktuelle Befunde im Kapitalmarkt hinsichtlich des Parameters "Klimafreundlichkeit" wird insbesondere der Frage nachgegangen ob ähnliche Tendenzen auch im Bereich "sozioökonomischer Mehrwert" gefunden werden können. Ausgehend von der Portfolio - Theorie wird untersucht, inwiefern sich die Ausgestaltung von rational choice durch konkrete Anwendung von Prinzipien der Akzeptanzmodelle aus der Verhaltenstheorie um Parameter der Gemeinwohltheorie erweitern lässt. An der Forschungsschnittstelle von Ökonomie, Ökologie und Soziologie entstehen hierdurch konkrete Handlungsvorschläge für Politik und Unternehmen.

Projektleitung: Dr. Lorena Silvana Reyes-Rubiano
Kooperationen: Universität für Bodenkultur Wien, Wien, Prof. Patrick Hirsch
Förderer: Haushalt - 01.01.2021 - 01.05.2023

Integrated mobility concept for healthcare workers and ambulant patients

Hospital treatment and home care face rising demand in Europe. The rise is caused by increased life expectancy and the growing trend of old people living alone. Thus, the demand for transport of home care workers and vulnerable people is increasing. Today, the transport of home care workers and vulnerable people is performed independent of each other which also leads to congestion of urban areas. We propose an integrated mobility concept to deal with the transport of home care workers and non-time-critical patients. The integrated mobility concept involves a trip sharing system combined with the additional option of walking for home care workers. The home care service provision is related to the drop-off and pick-up of home care workers at the home of patients. Vulnerable people are transported from their homes to hospitals or other medical facilities and then they are picked up after the end of their hospital treatment. We consider that each home care worker and home care job have an associated qualification level. This work addresses the transport of non-time-critical patients and home care workers. Different qualification levels, service time windows, maximum ride times and maximum working hours have to be considered. We implement a matheuristic algorithm to determine this integrated transport. A series of computational experiments allow us to evaluate the impact on the waiting and driving times of the home care workers and non-critical patients. Afterwards, we compare the waiting time and driving time of individual trips versus shared trips. This evaluation sheds light on standards for waiting and ride times.

Projektleitung: Dr. Lorena Silvana Reyes-Rubiano
Förderer: Haushalt - 01.01.2021 - 01.05.2023

Revenue Maximizing Tariff Zone Planning for Public Transport Companies

This project presents two approaches to design a counting zones tariff system applicable for urban public transport service providers. The proposed approaches are oriented to a counting zones tariff system that maximizes the expected revenue for a given price system. It is assumed that the price per zone takes a discrete set of values, the number of public transport trips depends on the price system, public transport passengers always choose the time-shortest path. The exact method aims to partition the transport network into zones and find a price per zone such the total expected revenue is maximized. The heuristic approach reduces the problem size; it only considers transport network connections with the most significant revenue. In extensive numerical studies with artificial test instances, it is evaluated for different network structures and public transportation demand which of the proposed approaches perform best. This project sheds light for service providers on how the service area can be zoned to maximize expected revenue through a counting zones tariff system.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Koch, Matthes; Müller, Sven; Haase, Knut

Mit mathematischer Planung zu mehr Sicherheit in Großveranstaltungen

Mitteilungen der Deutschen Mathematiker-Vereinigung/ Deutsche Mathematiker-Vereinigung - Berlin: DMV, Bd. 29 (2021), 3, S. 129-131;

Muñoz-Villamizar, Andrés; Solano-Charris, Elyn L.; Reyes-Rubiano, Lorena; Faulin, Javier

Measuring disruptions in last-mile delivery operations

Logistics - Basel: MDPI AG, Bd. 5 (2021), 1, insges. 9 S.;

Reyes-Rubiano, Lorena Silvana; Solano-Charris, Elyn L.; Caneva, Yira; Müller, Marcel; Reggelin, Tobias

An optimization model for urban transport distribution with time windows - a case study of invoice delivery in a law firm

IFAC-PapersOnLine/ Internationale Förderung für Automatische Lenkung - Frankfurt: Elsevier, Bd. 54 (2021), 1, S. 236-242;

Tscharaktschiew, Stefan; Müller, Sven

Ride to the hills, ride to your school - physical effort and mode choice

Transportation research / D: an international journal - Amsterdam [u.a.]: Elsevier Science, Bd. 98 (2021); [Imp.fact.: 5.495]

LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND ORGANISATION

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58440, Fax 49 (0)391 67 42349
<http://www.ufo.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Thomas Spengler

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Thomas Spengler

3. FORSCHUNGSPROFIL

1. Unternehmensführung

- Prüfung und Tragfähigkeit verschiedener Ansätze
- Systematische und methodische Analyse strategischer Entscheidungen bei der Unternehmensgründung
- Analyse und Generierung von Wissenschaftsmanagement-Konzepten

2. Personalwirtschaft

- Entwicklung neuer Konzepte der Informations- und Wissensverarbeitung
- Personalmanagement in der Logistikbranche
- Analyse von Ansätzen zur Personalplanung mit Softwareprogrammen
- Moderne Verfahren der Personaleinsatzplanung
- Psychoanalytische Konzepte für den personalwirtschaftlichen Kontext

3. Organisation

- Systematisierung organisationstheoretischer Ansätze
- Institutionenökonomie
- Kriterien zur Beurteilung der Effizienz betrieblicher Anreizsysteme

4. SERVICEANGEBOT

Beratung und Gutachten zu Unternehmensführung/Organisation

- Strategisches Management
- Bewertung von Organisationsformen
- Personalmarketing und Conjoint-Analyse
- Fuzzy-Control in der Dienstplanung
- Fuzzy-Control im Wissensmanagement
- Anreizsysteme

- Digitalisierung

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Thomas Spengler, Tobias Volkmer
Förderer: Haushalt - 01.12.2016 - 15.09.2022

Ansätze zur Prozess- und Kommunikationsoptimierung im Kontext moderner digitaler Technologien

In Zeiten fortschreitender Digitalisierung ergeben sich in betriebswirtschaftlicher Hinsicht vielfältige Chancen und Bedrohungen für Unternehmen. Moderne digitale Technologien wie Cyber-Physische Systeme, die Vision von Smart Factories oder das Internet der Dinge bieten bspw. Potentiale zur Optimierung von Prozess- oder Kommunikationsabläufen bezogen auf das jeweilige Produktions- und Absatzprogramm. Aus Sicht der Unternehmensführung ergeben sich entsprechend u.a. sowohl strategische als auch organisatorische Herausforderungen.

Das aktuelle Forschungsprojekt sieht vor, diese Entscheidungssituationen mittels uni- und multikriteriellen Ansätzen zu modellieren, zu optimieren und zu bewerten. Zu diesem Zweck werden Ansätze der linearen Optimierung sowie Entscheidungsmodelle bei Mehrzielentscheidungen, wie bspw. Scoring-Modelle, entwickelt und anwendungsspezifisch in Bezug auf Digitalisierungsproblembereiche angepasst.

Projektleitung: M.Sc. Sebastian Herzog, Prof. Dr. Thomas Spengler
Förderer: Haushalt - 01.10.2018 - 30.09.2024

Humankapital in der Personalplanung vor dem Hintergrund der Digitalisierung

In Zeiten fortschreitender Digitalisierung ergeben sich für Unternehmen vielfältige Chancen und Risiken. Chancen ergeben sich bspw. durch die Optimierung von Prozess- oder Kommunikationsabläufen. Dem entgegen stehen bspw. Risiken durch eine eventuelle mangelnde Bereitschaft der Mitarbeiter, sich auf die neuen Begebenheiten einzustellen.

Ein weiterer Aspekt, der von Unternehmen im Rahmen der Digitalisierung berücksichtigt werden muss, sind notwendige Investitionen in das Humankapital, um den neuen Herausforderungen gewachsen zu sein.

Das Humankapital stellt einen viel diskutierten Aspekt in der Wissenschaft dar. Eine ausführliche Kategorisierung von Ansätzen zur Bestimmung des Humankapitalwerts haben Christian Scholz, Volker Stein und Roman Bechtel vorgeschlagen. Ein Problemfeld diverser Ansätze wird durch die Beeinflussung der Einflussgrößen mittels bilanzpolitischer Maßnahmen dargestellt.

Grundsätzlich werden Unternehmen mit der Frage konfrontiert, welche Investitionen in das Humankapital zum einen erforderlich und zum anderen dienlich für die betrieblichen Abläufe sind. Investitionen in das Humankapital müssen mit der Durchführung einen Mehrwert für Unternehmen generieren, der bspw. durch eine Erhöhung der erwirtschafteten Erträge dargestellt ist. Deshalb muss eine Betrachtung durchgeführt werden, wie dieser Mehrwert ohne bilanzpolitische Effekte ermittelt werden kann, um somit eine optimale Belegschaft des Unternehmens zu bestimmen.

In diesem Forschungsprojekt soll deshalb der Frage nachgegangen werden, wie Ermittlungsansätze des Humankapitals von bilanzpolitischen Effekten bereinigt werden können und darauf aufbauend als Instrument genutzt werden können, um einen optimalen Investitions- und Personalplanungsansatz für Unternehmen zu modellieren.

Schlagworte:
Digitalisierung, Humankapital, Optimierung

LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSRECHNUNG UND CONTROLLING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58728, Fax 49 (0)391 67 41137
<http://www.bwl1.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger

3. FORSCHUNGSPROFIL

Die Forschungsprojekte am Lehrstuhl befassen sich mit der Analyse von Verhaltenssteuerungsproblemen bei asymmetrischer Information und strategischer Interaktion in Unternehmen. Zentrale Themen sind die Wahl und der geeignete Einsatz von Performancemaßen, unter besonderer Berücksichtigung von Rechnungswesengrößen, die Analyse von Corporate Governance- und Organisationsstrukturen sowie die Kontrolle von Informationsströmen im Unternehmen.

Methodisch kommen spieltheoretische, empirische sowie experimentelle Ansätze zur Anwendung.

4. KOOPERATIONEN

- Dipl.-Kfm. Tim Hensel
- Dipl.-Kfm. Tim Hensel, Leibniz Universität Hannover
- Dr. Barbara Pirchegger
- M.Sc. Nicola Bethmann, Leibniz Universität Hannover
- Prof. Dr. Christian Lukas
- Prof. Dr. Christian Lukas, Friedrich-Schiller-Universität Jena
- Prof. Dr. Guido Voigt, Universität Hamburg
- Prof. Dr. Jens Robert Schöndube
- Prof. Dr. Jens Robert Schöndube, Leibniz Universität Hannover

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger, Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert
Förderer: Haushalt - 15.05.2018 - 31.12.2021

Costs and benefits of discretion in performance evaluation and patterns of bias

This paper investigates incentive effects from subjective performance evaluation in an agency setting. A manager (agent) is evaluated by his superior (principal) via a subjective performance report. Naturally, the superior is able to distort the report. Assuming a fairness-sensitive manager, his response to a perceived reporting bias is not straightforward. His reaction to an undervaluation is always negative, his reaction to overvaluation, in contrast, not unequivocally positive, due to fairness issues. Within this setting, we find that reporting discretion can be either beneficial or detrimental to the principal. In particular, the option to bias renders incentive provision more costly but also reduces the agent's exposure to risk in the optimal contract. Moreover, we find that frequently observed bias patterns such as centrality bias and leniency bias arise endogenously in our model.

Projektleitung: Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger
Förderer: Haushalt - 01.06.2018 - 01.06.2022

Internal and External Hiring of Employees- Costs and Benefits

A firm that has an open position to fill can typically choose from various candidates. In particular, it can decide to promote some employee from inside the firm or, alternatively, hire a candidate from outside. Empirical observations show that both, internal and external hiring, takes place on various levels of hierarchy.

In this project, we investigate what drives the choice of either external or internal hiring. Moreover, we analyze the consequences of that choice for incentive contracting.

To do so, we assume that internal candidates are better informed about the firm itself, the position to fill and the possible achievements from filling the position as opposed external candidates. From that perspective, the choice for an internal versus an external candidate boils down to the question of whether to hire someone with more or less private information trading off more information and larger information asymmetry against less information combined with less information asymmetry. Formally, we compare an agency problem with moral hazard and adverse selection to a pure moral hazard problem.

Early results show that it depends critically on the differences in types whether hiring an internal or an external candidate results in higher expected payoffs for the firm. The same is true for the optimal intensity of incentives provided.

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58493, Fax 49 (0)391 67 41722
<http://www.accounting.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Anne Chwolka

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Anne Chwolka

3. FORSCHUNGSPROFIL

Analyse von Informations- und Koordinationsproblemen des Rechnungswesens mit Hilfe quantitativer entscheidungsanalytischer Methoden und informationsökonomischer Ansätze:

Im Bereich der externen Unternehmensrechnung steht die ökonomische Wirkungsanalyse nationaler und insbesondere internationaler Rechnungslegung im Vordergrund. Dabei wird das externe Rechnungswesen als Informationsinstrument verstanden, welches auf vielfältige Weise Entscheidungsprozesse in einem Unternehmen beeinflusst. Im Bereich der internen Unternehmensrechnung geht es um die Gestaltung anreizkompatibler Mechanismen zur Steuerung dezentraler Entscheidungen. Neben der Frage, ob eine Harmonisierung und wie eine Koordination von internem und externem Rechnungswesen sinnvoll anzustreben ist, wird der institutionelle Rahmen analysiert. Schwerpunktthema im Bereich der Corporate Governance bildet die Sicherstellung der Qualität von Wirtschaftsprüferleistungen, insbesondere der Unabhängigkeit und der Prüferhaftung im Rahmen verschiedener wirtschaftlicher Überwachungsmaßnahmen.

4. KOOPERATIONEN

- BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC)

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka, Dr. Sebastian Oelrich
Förderer: Sonstige - 01.07.2021 - 30.09.2022

Plurality in Auditing: A Cross-Cultural Study on Auditor Whistleblowing in Europe.

Hinweisgeber:innen (Whistleblower) haben sich als effektiv zur Aufdeckung und Prävention von Wirtschaftskriminalität erwiesen. Dennoch wird das Potential und die Rolle von Wirtschaftsprüfer:innen als mögliche Whistleblower trotz ihrer besonderen Relevanz in der Accountability von Unternehmen im europäischen Raum unzureichend thematisiert. In unserem Projekt "Plurality in Auditing: A Cross-Cultural Study on Auditor Whistleblowing in Europe" untersuchen wir daher den Whistleblowing-Entscheidungsprozess bei Wirtschaftsprüfer:innen. Hierbei berücksichtigen wir die spezifischen regionalen Kontexte, die besondere Stellung von Wirtschaftsprüfer:innen im Kontext der europäischen Gesetzgebung, aber auch unternehmensspezifische und persönliche Einflussfaktoren. Neben einer Umfrage unter europäischen Wirtschaftsprüfer:innen führen wir auch Interviews mit ausgewählten Parteien, um den Prozess, Hürden und Probleme besser zu verstehen. Finanziell gefördert wird das Projekt von der European Academy of Management (EURAM).

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka
Projektbearbeitung: M.Sc. Paule Weinreich
Förderer: Haushalt - 01.07.2020 - 31.12.2022

Unternehmensberichterstattung zu COVID-19

Unternehmen sehen sich weltweit durch die anhaltende Corona-Pandemie mit beispiellosen Herausforderungen konfrontiert. Die Publizität dieser Unternehmen, im Sinne der Veröffentlichung von unternehmensbezogenen Daten im Rahmen der Unternehmensberichterstattung, ist in den Entscheidungsprozessen der verschiedenen Stakeholder von großer Bedeutung.

In diesem Projekt betrachten wir einerseits, wie Unternehmen in ihrer Berichterstattung auf die anhaltenden Herausforderungen reagieren und wie sie diese kommunizieren. Andererseits soll untersucht werden, wie die Adressaten der Unternehmenspublizität auf diese Informationen reagieren. Im Vordergrund stehen dabei die qualitativen Bestandteile der Berichterstattung, die auch unter verhaltensökonomischen Gesichtspunkten betrachtet werden.

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka
Projektbearbeitung: Wolfgang Otte, Dr. Sebastian Oelrich
Förderer: Haushalt - 01.02.2020 - 31.12.2021

Whistleblowing als Instrument der Qualitätssicherung und des Risikomanagements in der Wirtschaftsprüfung

Der Umgang mit Hinweisen von Whistleblowern als Teil der internen Überwachungssysteme spielt im Zuge der Abschlussprüfung eine wichtige Rolle, wie auch der Fall Wirecard verdeutlicht. Die Bedeutung der Hinweise von HinweisgeberInnen für die Aufdeckung von Fraud erstreckt sich jedoch nicht nur auf die Meldung von Missständen in den zu prüfenden Unternehmen, sondern auch auf solche in der Wirtschaftsprüfung selbst.

In diesem Projekt betrachten wir einerseits, welche Interaktionen zwischen der Wirtschaftsprüfung und Whistleblowern in Unternehmen existieren und welche Auswirkungen Hinweisgebersysteme auf die Abschlussprüfung haben. Andererseits untersuchen wir die Rolle und das Potential von Whistleblowing durch Wirtschaftsprüfer*innen und Hinweisgebersystemen innerhalb von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Unseren Forschungsfragen widmen wir uns empirisch sowie analytisch.

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka
Projektbearbeitung: Rahel Kluska
Förderer: Haushalt - 01.09.2019 - 30.08.2022

Auswirkungen des Mental Accountings für die Unternehmensrechnung

Mental Accounting ist im Bereich des Marketings vor allem bei Kaufentscheidungen ein weithin bekannter und umforschter Begriff. Nach der Theorie des Mental Accountings teilen Individuen sämtliche anfallende Einnahmen und Ausgaben gedanklich in Kategorien ein und bilden für diese Kategorien mentale Konten, um Entscheidungen zu treffen und zu vereinfachen. Individuen werden bei ihrer Entscheidungsfindung durch die mentale Verbuchung finanzieller Aktivitäten beeinflusst. Es stellt sich die Frage, inwieweit Individuen in dem Bereich der Unternehmensrechnung dem Mental Accounting unterliegen. Die bisherigen Veröffentlichungen in diesem Themengebiet zeugen davon, dass das Mental Accounting eine Relevanz für die Akteure in der Unternehmensberichterstattung hat. Infolgedessen soll in diesem Projekt untersucht werden, ob und inwiefern Manager bzgl. ihrer Investitionsentscheidungen und Berichtsentscheidungen durch Mental Accounting beeinflusst werden.

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka
Projektbearbeitung: Henry Walde
Förderer: Haushalt - 01.05.2019 - 30.04.2022

Overconfidence in der Wirtschaftsprüfung

Mit der Überprüfung des vom Unternehmen veröffentlichten Jahresabschlusses durch den Wirtschaftsprüfer soll die Qualität der Rechnungslegung sichergestellt werden. Eine hohe Prüfungsqualität ist notwendig, damit die Jahresabschlussadressaten verlässliche Informationen für ihre Entscheidungen erhalten. Die Prüfungsqualität hängt insbesondere vom Wirtschaftsprüfer ab. Er muss während des Prüfungsprozesses Entscheidungen treffen, die durch psychologische Effekte beeinflusst sein können. Overconfidence ist solch ein Effekt, bei dem die Individuen zur Selbstüberschätzung der eigenen Fähigkeiten neigen. Nach aktuellem Forschungsstand ist unklar, inwieweit sich diese Fehleinschätzung des Wirtschaftsprüfers auf die Prüfungsqualität auswirkt. Bei der Beantwortung dieser Fragestellung wird vorwiegend analytisch und verbal-analytisch vorgegangen. Die Überlegungen zur Overconfidence des Wirtschaftsprüfers können auch zur Untersuchung weiterer relevanter Aspekte der Wirtschaftsprüfung, wie z.B. den Prüfungsgebühren oder Prüferhaftung, angewendet werden.

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka
Projektbearbeitung: Dr. Sebastian Oelrich
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 28.02.2021

Whistleblowing als Instrument zur Prävention und Detektion von Wirtschaftskriminalität

Zur Minimierung von Risiken bei Unternehmungen wird im Zuge der Corporate Governance oft von Compliance gesprochen. In der Praxis werden hierzu viele präventive und verstoßaufdeckende Mechanismen entwickelt. Besonders effektiv waren in den letzten Jahren insb. in den USA im Bereich des Accounting sogenannte Whistleblowing Systeme. Noch immer ist jedoch der Erkenntnisstand zur optimalen Ausgestaltung solcher Systeme gering. Gerade auch die kulturellen sowie institutionellen Unterschiede in den Ländern verlangen nach einer individuelleren, länderspezifischen- und vergleichenden Betrachtung. Hierbei soll auch das Einsatzpotential von Compliance Systemen zur Verbesserung des Jahresabschlusses und der Regeltreue in der Rechnungslegung untersucht werden. Methodisch wird die Fragestellung u. a. empirisch mit Hilfe von Befragungen und Experimenten, aber auch verbal-analytisch untersucht.

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka
Projektbearbeitung: Dr. Sebastian Oelrich
Förderer: Haushalt - 01.01.2019 - 28.02.2021

Eine kritische Analyse der Effizienz und Akzeptanz von Whistleblowing im Zuge der Corporate Governance

Whistleblowing wird im Zuge zahlloser Skandale der letzten Jahrzehnte international immer stärker als essentielles Werkzeug der Corporate Governance verstanden. In Deutschland hingegen wird es zum Teil als "Denunziantentum" eher verhalten angenommen.

Vor dem Hintergrund der aktuellen europäischen Diskussion über regulative Neuerungen betrachten wir das Thema aus verhaltensökonomischen, wirtschaftspsychologischen aber auch anwendungsorientierten Perspektiven. Hierbei steht die Fragestellung nach der effizienten und effektiven Ausgestaltung sowie der größtmöglichen Akzeptanz von Hinweisgabesystemen in Unternehmungen und der Wirtschaftsprüfung im Fokus. Dies beantworten wir mit Hilfe empirischer und formal analytischer Modellierungen.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert, Dr. Sebastian Oelrich
Förderer: Sonstige - 01.09.2020 - 31.12.2021

Verhaltensökonomische Einflüsse nicht-finanzieller Berichterstattung auf Investmentverhalten - Erkenntnisse einer Eye Tracking Studie.

Immer häufiger berücksichtigen Aktionäre und andere Stakeholder den Einfluss von Unternehmen auf ihre Umwelt, in gesellschaftlicher oder ökologischer Hinsicht. Unternehmen und Politik reagieren hierauf mit neuen Forderungen an die (nicht-finanzielle) Berichterstattung und Berichtsinstrumenten. Fraglich ist jedoch, ob und in welcher Form diese Berichterstattung die Bewertung der Unternehmenslage beeinflusst. Insbesondere kann hier die große Freiheit der Art und Weise der Berichterstattung als problematisch identifiziert werden.

Mit Hilfe neuer experimenteller Methoden, insbesondere Eye Tracking, untersuchen wir den Einfluss dieser nichtfinanziellen Angaben auf Stakeholder Beurteilungen. Ziel ist es, ein besseres Verständnis über die Wirkweise solcher Berichtsinstrumente zu erlangen, um effektive und nachhaltige Modelle der Berichterstattung zu entwickeln.

Das Projekt wird finanziell unterstützt von der Gesellschaft für experimentelle Wirtschaftsforschung (GfeW) e.V.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Oelrich, Sebastian

Intention without action? - differences between whistleblowing intention and behavior on corruption and fraud
Business ethics, the environment & responsibility - Chichester: Wiley, Bd. 30 (2021), 3, S. 447-463;
[Imp.fact.: 6.967]

Oelrich, Sebastian

Whistleblowing im Finanzsektor - eine Zwischenbilanz mit Ausblick
Forschungsjournal Soziale Bewegungen - Berlin: De Gruyter Oldenbourg, Bd. 34 (2021), 4, S. 685-698;

Oelrich, Sebastian; Erlebach, Kimberly

Taking it outside - a study of legal contexts and external whistleblowing in China and India
Asian journal of business ethics - Dordrecht: Springer Netherlands, Bd. 10 (2021), 1, S. 129-151;

BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

Selzer, Nicole; Oelrich, Sebastian

Saint or satan? - moral development and dark triad influences on cybercriminal intent
Cybercrime in Context - Cham: Springer International Publishing; Weulen Kranenbarg, Marleen . - 2021, S. 175-194 - (Crime and justice in digital society; Volume 1);

WISSENSCHAFTLICHE MONOGRAFIEN

Bussmann, Kai-Detlef; Oelrich, Sebastian; Schroth, Andreas; Selzer, Nicole

The Impact of Corporate Culture and CMS - A Cross-Cultural Analysis on Internal and External Preventive Effects on Corruption
Cham: Imprint: Springer, 2021., 1st ed. 2021., 1 Online-Ressource (XII, 112 p. 8 illus.) - (Springer eBook Collection; SpringerBriefs in Business);

DISSERTATIONEN

Oelrich, Sebastian; Chwolka, Anne [AkademischeR BetreuerIn]; Schmidt, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]; Eichfelder, Sebastian [AkademischeR BetreuerIn]

Whistleblowing as a means to detect and prevent fraud - four essays from different behavioral and economic perspectives
Magdeburg: Universitätsbibliothek, 2021, 1 Online-Ressource (IV, 176 Seiten, 2,93 MB), Tabellen, Formel;

1. FORSCHUNGSPROFIL

- Angewandte Wirtschaftsforschung, insb. in den Forschungsfeldern:
- Arbeitsmarktökonomie
- Familien- und Bevölkerungsökonomie
- Gesundheitsökonomie

2. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Michael Kvasnicka
Projektbearbeitung: B.Sc. Eren Aydin
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2022

Smoke Alarms, Fatal Fires and Bodily Harm

The use of smoke alarms has increased across countries, often as a result of legal initiatives that made their use compulsory. Evidence on the effectiveness of such legislative measures in reducing fire-related fatalities and bodily harm, however, is still lacking. This empirical project seeks to provide first such evidence.

Projektleitung: Prof. Dr. Michael Kvasnicka
Projektbearbeitung: Prof. Dr. Dirk Bethmann, Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh, M.Sc. Felix Bransch
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2022

Biases and Inefficiency in the Academic Publishing Process

The phrase "publish or perish" succinctly describes the great importance of publications in academia for careers, promotions, and third-party funding. This empirical project investigates various potential biases related to author/editor institutional affiliation, gender, and location that may impede the efficiency of the publishing process.

3. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Braun, Sebastian; Kramer, Anica; Kvasnicka, Michael; Meier, Philipp

Local labor markets and the persistence of population shocks - evidence from West Germany : 1939-1970
Journal of economic geography - Oxford: Oxford Univ. Press, Bd. 21 (2021), 2, S. 231-260;
[Imp.fact.: 4.862]

ANDERE MATERIALIEN

Keldenich, Carina; Knabe, Andreas [AkademischeR BetreuerIn]; Kvasnicka, Michael [AkademischeR BetreuerIn]; Weimann, Joachim [AkademischeR BetreuerIn]

Essays on the interrelationship between the labor market and the family
Magdeburg, 2021, 213 Seiten, 30 cm

LEHRSTUHL VWL, INSB. FINANZWISSENSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58545, Fax 49 (0)391 67 41218
<http://www.vwl1.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Andreas Knabe

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Andreas Knabe

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- Einfluss wirtschaftlicher Ereignisse auf das subjektive Wohlbefinden (Economics of Happiness)
- Ökonomische Effekte sozialer Normen
- Beschäftigung im Niedriglohnsektor
- Wirkung von Eingriffen in die Lohnfindung (z.B. Lohnsubventionen, Mindestlöhne)
- Soziale Sicherung und demografischer Wandel
- Statistische Modellierung von Erwerbsverläufen

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Andreas Knabe
Projektbearbeitung: Carina Keldenich
Förderer: Haushalt - 01.09.2015 - 31.12.2022

Die Interaktion zwischen Arbeitsmarkt und Familie

Die Dissertation soll sich mit der Interaktion zwischen Arbeitsmarkt und Familie beschäftigen. Insbesondere soll der Einfluss familiärer Ereignisse auf die Entscheidung am Arbeitsmarkt und umgekehrt betrachtet werden. Dabei sollen auch Aspekte aus der ökonomischen Glücksforschung berücksichtigt werden. Im Zentrum soll dabei die empirische Analyse stehen.

Projektleitung: Prof. Dr. Andreas Knabe
Projektbearbeitung: Melanie Borah
Förderer: Haushalt - 01.10.2014 - 31.12.2022

Interdependenzen im Konsum und Wohlbefinden der Angehörigen eines Haushalts

Eine Vielzahl von Konsumententscheidungen wird auf Ebene des Haushalts getroffen. So hängt der Konsum und materielle Lebensstandard eines Individuums, beispielsweise aufgrund von Skaleneffekten in der Haushaltsgröße und interpersonell verschiedenen Bedürfnissen und Präferenzen, immer auch von der Zahl und den Eigenschaften der Angehörigen seines Haushalts ab. Die Zufriedenheitsforschung zeigt weiterhin, dass sich auch das subjektive Wohlbefinden verschiedener Haushaltsmitglieder gegenseitig beeinflusst - teils über Interdependenzen im Konsum, aber auch über diverse psychologische Kanäle. Die Dissertation umfasst eine Reihe von empirischen Untersuchungen, die derartige Abhängigkeiten im subjektiven Wohlbefinden und der subjektiven Einkommensbewertung offenlegen oder diese nutzen, um wechselseitige Abhängigkeiten im Konsum zu quantifizieren.

Der erste Teil des Forschungsprojekts beinhaltet zwei Studien, die auf Grundlage der durch Mitglieder verschiedenartiger Haushalte angegebenen Einkommenszufriedenheit Äquivalenzskalen im Markteinkommen und somit Interdependenzen im Marktverbrauch bestimmen. Die erste Untersuchung geht dabei insbesondere auf die Bedeutung von Referenzeffekten bei der Einkommensbewertung, die zweite auf die Konsequenzen von Messfehlern im Haushaltseinkommen ein.

Der zweite Teil des Forschungsprojekts bezieht durch die Betrachtung des Konsums von im Haushalt produzierten Gütern und Dienstleistungen die wesentliche Komponente Zeit in die Analyse mit ein. Die erste Studie in diesem Teilprojekt untersucht die monetären Kosten von Kindern in Abhängigkeit vom Beschäftigungsstatus ihrer Eltern auf Grundlage der subjektiven Einkommensbewertung durch Mütter. Die zweite Studie schätzt Äquivalenzskalen im erweiterten Einkommen, also der Summe von Markteinkommen und Haushaltsproduktion, anhand von Einkommenszufriedenheits- und Zeitverwendungsdaten.

Der dritte Teil der Dissertation behandelt die Auswirkungen einer Änderung des konsumgenerierenden Verhaltens eines Haushaltsmitglieds auf das subjektive Wohlbefinden eines anderen. Die erste Studie zeigt dabei die Wirkung eines Anstiegs der hauswirtschaftlichen Aktivitäten des Partners auf die Zufriedenheit mit dem Lebensstandard auf. Die zweite Studie untersucht den Einfluss eines Arbeitsplatzverlusts der Eltern auf die Lebenszufriedenheit von im Haushalt lebenden jugendlichen Kindern.

Projektleitung: Prof. Dr. Andreas Knabe
Projektbearbeitung: Thi Truong An Hoang
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2022

Time-use, Well-being and Unemployment

While studies of global life evaluation mainly reaffirm the undesirable impacts of unemployment on subjective well-being, there are only few studies examining its impact on daily emotional experiences. In this project, we attempt to examine the impact of unemployment on different aspects of subjective well-being, particularly the emotional well-being experienced on a day-to-day basis and the channels through which unemployment influences these experiences, using micro data from the UK (UK Time-Use Survey) and the US (American Time-Use Survey). A previous study by Knabe et al. (2010) showed that unemployment is negatively linked to how individuals assess their general life and the level of pleasure they attain while doing an activity, but hardly has an effect on the emotional balance over the course of the day. The conflicting finding was obtained by Krueger and Mueller (2012) who reported that jobless people felt significantly sadder than employed people both in participation of specific activities and on an average of the day.

Building on these previous studies, we will extend this line of research in several dimensions. We take into account the differentiation of time-use and well-being by gender, by days of the weeks and by social contact possibilities. Furthermore, we will provide attempts to identify the origin and magnitude of saddening effect by examining the relationship between social contacts and time composition.

5. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Borah, Melanie; Knabe, Andreas; Pahlke, Kevin

Parental time restrictions and the cost of children - insights from a survey among mothers
Journal of economic inequality - New York: Springer US, Bd. 19 (2021), 1, S. 73-95;
[Imp.fact.: 1.784]

Hoang, Thi Trouong An; Knabe, Andreas

Time use, unemployment, and well-being - an empirical analysis using British time-use data
Journal of happiness studies - Dordrecht [u.a.]: Springer Science + Business Media B.V, Bd. 22 (2021), S.
2525-2548;
[Imp.fact.: 3.852]

Hoang, Thi Truong An; Knabe, Andreas

Replication - emotional well-being and unemployment : evidence from the American time-use survey
Journal of economic psychology - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 83 (2021);
[Imp.fact.: 2.037]

BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

Hetschko, Clemens; Knabe, Andreas; Schöb, Ronnie

Happiness, work, and identity
Handbook of Labor, Human Resources and Population Economics - Cham: Springer; Zimmermann, Klaus F. . -
2019, S. 1-26;

LEHRSTUHL VWL, INSB. INTERNATIONALE WIRTSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58804, Fax 49 (0)391 67 41177
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/vwl-iw/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Karl Heinz Paqué

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Karl Heinz Paqué

3. FORSCHUNGSPROFIL

Internationale Wirtschaftsbeziehungen, wirtschaftliches Wachstum, Makroökonomik und Sozialpolitik

- Globalisierung der Finanz- und Gütermärkte
- Wirtschaftliches Wachstum bei unvollkommenem Wettbewerb
- Ökonometrische Messung von Preisinflation und Produktivitätswachstum
- Reformierung des Rentensystems
- Aspekte der Einkommensbesteuerung
- Internationale Finanz- und Währungskrisen

LEHRSTUHL VWL, INSB. VERHALTENSBASIERTE SOZIALPOLITIK

Universitätsplatz 2, Vilfredo-Pareto-Gebäude (G22), 39106 Magdeburg

Tel. 49 (0)391/6758703 (Sekretariat)

<https://bsp.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Jeannette Brosig-Koch

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Jeannette Brosig-Koch

3. FORSCHUNGSPROFIL

in Überarbeitung

LEHRSTUHL VWL, INSB. WIRTSCHAFTSPOLITIK

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58547, Fax 49 (0)391 67 52971
<http://www.vwl3.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Joachim Weimann

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Joachim Weimann

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Umweltökonomik
- Allokationstheoretischen Fundierung der Wirtschaftspolitik
- Evolutionären Spieltheorie
- Entwicklung von Modellen eingeschränkt rationalen Verhaltens
- Arbeitsmarktpolitik
- Glücks- und Lebenszufriedenheitsforschung

4. KOOPERATIONEN

- Acatech (Deutsche Akademie der Technikwissenschaften)
- GESIS Köln
- Prof. Dr. Jeannette Brosig-Koch Universität Duisburg Essen
- Prof. Dr.-Ing. Ayoub Al-Hamadi - Otto-v.-Guericke-Universität Magdeburg
- Prof. Kittel Universität Wien

5. EIGENE KONGRESSE, WISSENSCHAFTLICHE TAGUNGEN UND EXPONATE AUF MESSEN

Jahrestagung der Gesellschaft für experimentelle Wirtschaftsforschung vom 22.09.2021 - 24.09.2021

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Große Hokamp, Erika; Weimann, Joachim

Nudging openly - an experimental analysis of nudge transparency in a public goods setting
German economic review - Berlin: De Gruyter . - 2021, insges. 19 S.;
[Imp.fact.: 0.934]

Hoffmann, Sönke; Seidel, Alexandra; Weimann, Joachim

Fairness under uncertainty
Journal of behavioral and experimental economics - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 94 (2021);
[Imp.fact.: 1.382]

Malik, Samreen; Mihm, Benedikt; Reichelt, Malte

The impact of face masks on interpersonal trust in times of COVID-19
Scientific reports - [London]: Macmillan Publishers Limited, part of Springer Nature, Bd. 11 (2021), 1, insges. 9
S.;
[Imp.fact.: 4.379]

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Sturm, Bodo; Weimann, Joachim

Fliegen verbieten, oder verbietet sich das Verbieten von Flügen?
Ifo-Schnelldienst/ Ifo Institut - München: Ifo-Inst., Bd. 74 (2021), 6, S. 53-56

ANDERE MATERIALIEN

**Keldenich, Carina; Knabe, Andreas [AkademischeR BetreuerIn]; Kvasnicka, Michael [AkademischeR
BetreuerIn]; Weimann, Joachim [AkademischeR BetreuerIn]**

Essays on the interrelationship between the labor market and the family
Magdeburg, 2021, 213 Seiten, 30 cm

LEHRSTUHL FÜR BÜRGERLICHES RECHT, HANDELS- UND WIRTSCHAFTSRECHT, LAW AND ECONOMICS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58452, Fax 49 (0)391 67 41198
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/hwr/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Ulrich Burgard

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Ulrich Burgard

3. FORSCHUNGSPROFIL

Bürgerliches Recht:

- Vereinsrecht
- Stiftungsrecht

Handelsrecht:

- Firmenrecht

Gesellschaftsrecht :

- Personengesellschaftsrecht (GbR, OHG, KG)
- Kapitalgesellschaftsrecht (GmbH, AG)
- Konzernrecht

Wirtschaftsrecht:

- Bank- und Kapitalmarktrecht

Law and Economics:

- ökonomische Analyse des Rechts

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard
Förderer: Haushalt - 01.07.2019 - 30.06.2022

Vom Zweck und vom Zwecklosen

Die Unterscheidung von Verbandszweck und Gegenstand der Verbandstätigkeit sowie ihr Verhältnis zueinander sind so grundlegend wie ungeklärt. Der Beitrag greift frühere Arbeiten und bringt Licht in dieses Dunkel.

Projektleitung: Dr. Carsten Heimann, Prof. Dr. Ulrich Burgard
Förderer: Haushalt - 01.07.2019 - 30.01.2021

Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) ist "im Kommen". Die Europäische Kommission betont seit Beginn ihrer Initiative im Jahr 2011 unter diesem Stichwort die Verantwortung von Unternehmen für die Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit auf die Gesellschaft. Mittlerweile gibt es - auf europäischer Grundlage basierende - nationale Vorschriften, die unter anderem eine Berichtspflicht der Unternehmen zur CSR vorsehen. Zudem stellen sich im Hinblick auf die CSR weitere Fragen des Aktien-, Bilanz- und Kapitalmarktrechts, die von Unternehmen im Rahmen ihrer Tätigkeit zu berücksichtigen sind. Das Projekt untersucht im Rahmen von zwei Teilprojekten einzelne Fragen, die beide in einem Handbuch zur CSRE einfließen sollen.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard, Dr. Carsten Heimann
Förderer: Haushalt - 01.07.2020 - 30.06.2021

Europäisches Bankrecht

Zur Errichtung des europäischen Binnenmarktes ist eine umfassende Integration des Finanzsektors unabdingbar. Nachdem sich der europäische Gesetzgeber mangels Einigung der Mitgliedstaaten lange Zeit mit dem Erlass bankrechtlicher Vorschriften sehr zurückhielt, hat sich dies grundlegend gewandelt. Europäische Vorgaben prägen das nationale Bankrecht inzwischen im erheblichen Maße und der Prozess der europäischen Harmonisierung schreitet stetig voran. Als Konsequenz aus der Finanzkrise wurde eine europäische Bankenaufsicht geschaffen. Die Anforderungen an die Organisations- und Finanzverfassung der Kreditinstitute sind in den zurückliegenden zehn Jahren enorm gestiegen. Der Beitrag stellt die gegenwärtig geltenden europäischen Rechtsgrundlagen des Bankrechts vor und gibt zugleich einen Ausblick auf ausgewählte künftige Regulierungsvorhaben.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard
Förderer: Haushalt - 01.01.2016 - 31.10.2022

Organhaftung bei Verein und Stiftung

Untersucht werden die Haftungsrisiken und Haftungsbeschränkungsmöglichkeiten von Organmitgliedern und leitenden Mitarbeitern bei Vereinen und Stiftungen. Zu dem Thema gab es bisher nur wenige Gesamtdarstellungen. Der Aufklärungsbedarf ist daher erheblich.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard, Dr. Carsten Heimann
Förderer: Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2022

Kommentar zum Stiftungsrecht

Sobald die Reform des Stiftungsrechts abgeschlossen ist, wird der Kommentar so schnell wie möglich geschrieben. Ziel ist es den Kommentar möglichst bald nach Inkrafttreten der Reform herauszubringen. Verlagsvertrag liegt vor.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 30.06.2022

Kommentar zum Handelsgesetzbuch, Firmenrecht

Die Sechste Auflage des Großkommentars zum Handelsrecht (Staub) steht vor der Tür. Die Kommentierung der §§ 17 bis 37a HGB im Umfang von derzeit 530 Seiten aus dem Jahr 2009 gilt es daher zu aktualisieren, d.h. neue Rechtsprechung und Literatur einzuarbeiten.

5. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Arnold, Arnd; Burgard, Ulrich; Jakob, Dominique; Roth, Gregor; Weitemeyer, Birgit

Hamburger Erklärung zur Stiftungsrechtsreform anlässlich der Hamburger Tage des Stiftungs- und Non-Profit-Rechts 2020

Zeitschrift für das Recht der Non Profit Organisationen - München: Verlag C.H. Beck . - 2021, 1, S. 41;

Arnold, Arnd; Burgard, Ulrich; Roth, Gregor; Strachwitz, Rupert; Weitemeyer, Birgit

Offener Brief zur Reform des Stiftungsrechts an die Bundesministerin der Justiz und für Verbraucherschutz Christine Lambrecht

Zeitschrift für das Recht der Non Profit Organisationen - München: Verlag C.H. Beck . - 2021, 2, S. 104;

Burgard, Ulrich

Der Referentenentwurf eines Gesetzes zur Vereinheitlichung des Stiftungsrechts in der Kritik, Teil 1: Anerkennungsvoraussetzungen und Grundlagenänderungen

Zeitschrift für das Recht der Non Profit Organisationen - München: Verlag C.H. Beck . - 2021, 2, S. 78-80;

Burgard, Ulrich

Der Stand der Stiftungsrechtsreform nach dem Regierungsentwurf - Soll und Haben

Zeitschrift für Stiftungs- und Vereinswesen - Baden-Baden: Nomos-Ver.-Ges. . - 2021, 2, S. 45-20;

Burgard, Ulrich

Die Kritik an dem Referentenentwurf eines Gesetzes zur Vereinheitlichung des Stiftungsrechts im Überblick mit Fallstudien

Zeitschrift für das Recht der Non Profit Organisationen - München: Verlag C.H. Beck . - 2021, 1, S. 1-11;

Burgard, Ulrich

Synopse des Referentenentwurfs und des Regierungsentwurfs eines Gesetzes zur Vereinheitlichung des Stiftungsrechts

Zeitschrift für Stiftungs- und Vereinswesen - Baden-Baden: Nomos-Ver.-Ges. . - 2021, 2, insges. 17 S.;

Burgard, Ulrich

Synoptische Darstellung des Referentenentwurfs zur Vereinheitlichung des Stiftungsrechts, des geltenden Rechts und des Professorenentwurfs

Zeitschrift für das Recht der Non Profit Organisationen - München: Verlag C.H. Beck . - 2021, 1, S. 11-28;

Burgard, Ulrich

Verantwortungseigentum in Stiftungsform de lege lata und de lege ferenda

Zeitschrift für Stiftungs- und Vereinswesen - Baden-Baden: Nomos-Ver.-Ges. . - 2021, 1, insges. 10 S.;

BEGUTACHTETE BUCHBEITRÄGE

Burgard, Ulrich

Pflichten von Vorstand und Aufsichtsrat

Corporate social responsibility compliance / herausgegeben von Prof. Dr. Michael Nietsch, o.Professor, Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Unternehmensrecht und Kapitalmarktrecht, EBS Universität für Wirtschaft und Recht, Wiesbaden - München: C.H. Beck; Nietsch, Michael *1970-* . - 2021, S. 279-308

LEHRSTUHL FÜR MONETÄRE ÖKONOMIE UND ÖFFENTLICH-RECHTLICHE FINANZWIRTSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

Tel. 49 (0)391 67 58393, Fax 49 (0)391 67 41199

<http://www.vwlgeld.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Horst Gischer

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Horst Gischer

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Mikro- und makroökonomischer Fragestellungen aus den Bereichen der Theorie und Empirie des Verhaltens der Anbieter (Banken) und Nachfrager (Unternehmen, private Haushalte) von Finanzdienstleistungen sowie der Geldpolitik und des Zentralbankverhaltens
- Charakterisierung des Wettbewerbs auf nationalen wie internationalen Finanzmärkten und der Bestimmungsgründe monetärer Phänomene

4. KOOPERATIONEN

- Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e. V.

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Horst Gischer
Projektbearbeitung: M.Sc. Marie Elisabeth Alert
Förderer: Haushalt - 15.10.2018 - 14.10.2024

On the Theory of Economic Regulation in the Banking Sector

The banking sector is one of the most intensively regulated sectors. Rules continuously increase in both number and complexity, generating ever-higher fixed costs for banks. This means that small banks are more heavily affected, increasingly pressurizing them to consolidate, while large banks fare relatively better. Although the high intensity of state intervention is basically justified by the existence of market failures it should also hold true that regulators aim to and have the capabilities to induce a dominant allocation compared to the market outcome - an assumption which might be just too optimistic. Instead, regulators might be captured by the industry, in especially by large banks that do have the capacities to lobby successfully, and may have an interest in seeking more regulatory pressure by themselves even, based on the grounds that they may benefit from economies of scale in supervision. By acknowledging the fact that regulators might not always be benevolent, this thesis builds upon the Economic Theory of Regulation, critically scrutinizing bank regulation instead of taking it for granted. In doing so, it aims at identifying regulatory effects on both banks' (fixed) costs and the consolidation process to eventually derive recommended policy actions.

Projektleitung: Prof. Dr. Horst Gischer
Förderer: Sonstige - 01.07.2018 - 31.10.2021

Kostenfunktionen von Kreditinstituten

In der Theorie der "New Empirical Industrial Organization (NEIO)" spielen die Produktions- und Kostenverhältnisse der Marktunternehmen eine herausgehobene Rolle, etwa bei der Diagnose von Skalen- oder Verbundeffekten. Für gewerbliche Anbieter liegen sowohl in Theorie als auch Empirie z. T. belastbare Ansätze vor, in der Banken-Literatur besteht indes nach wie vor keine Einigkeit, ob z. B. die Intermediations- oder die Produktionshypothese den tatsächlichen Verhältnissen näher kommt. Folgerichtig divergieren auch die Methoden der empirischen Schätzung von Kostenfunktionen für Kreditinstitute. Hier sei nur auf die einschlägigen Arbeiten zu Translog-Kostenfunktionen sowie zu DEA- bzw. Efficient-Frontier-Modellen verwiesen. Zu den wesentlichen Nachteilen all dieser Ansätze zählen die impliziten Annahmen identischer Geschäftsmodelle aller betrachteten Banken sowie vergleichbare Wettbewerbsbedingungen. Beide Voraussetzungen sind in der Realität gerade nicht erfüllt.

Das geplante Projekt sucht nach einem alternativen Weg. In zwei Schritten sollen zwei verschiedene Subsysteme untersucht werden:

1. in Deutschland tätige Regionalbanken,
2. bei der FDIC versicherte amerikanische Commercial Banks

Für beide Untersuchungssamples können zumindest sehr ähnliche Geschäftsmodelle unterstellt werden, etwaige Unterschiede in der regionalen Wettbewerbsintensität lassen sich durch eine geeignete Kontrollvariable berücksichtigen. Ziele der Analyse sind die ökonometrische Identifizierung der wesentlichen Kostentreiber sowie die größenabhängigen Elemente der Kostenfunktionen über deterministische Modelle. Besonderes Augenmerk gilt den (institutionellen) Fixkosten, deren Höhe auch durch Regulierungsdruck oder Compliance-Auflagen beeinflusst wird. Der Vergleich zwischen Deutschland und den USA soll Rückschlüsse auf die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen ermöglichen.

Projektleitung: Prof. Dr. Horst Gischer
Projektbearbeitung: M.Sc. Christian Ilchmann
Förderer: Haushalt - 01.10.2015 - 30.09.2022

Über Bankensysteme und Realwirtschaft: Kongruenz und Interdependenz in OECD-Ländern

Ob die Ausgestaltung des Finanzsektors eines Landes Auswirkungen auf die Effizienz der jeweiligen Realwirtschaft und damit signifikanten Einfluss auf den realen Output nimmt, ist eine in der Literatur vielfältig diskutierte Fragestellung. Während in Kontinentaleuropa vornehmlich bankbasierte Finanzsysteme existieren, ist der angelsächsische Raum durch eine starke Kapitalmarktorientierung geprägt. Einzig auf Basis dieser Feststellung lässt sich jedoch keine Aussage bezüglich des (realwirtschaftlichen) Erfolgs der beteiligten Länder ableiten. Das Forschungsprojekt nähert sich der beschriebenen Thematik aus zwei Richtungen: Auf der einen Seite wird eine empirische Klassifikation unterschiedlicher Bankensysteme mittels Clusteranalyse vorgenommen. Auf der anderen Seite erfolgt eine empirische Klassifikation verschiedener realwirtschaftlicher Systeme. Eine sich daran anschließende Synthese stellt beide Systeme zueinander in Beziehung. Anhand ausgewählter Kriterien sollen Aussagen über Interdependenzen und Kongruenz von Bankensystemen und Realwirtschaft getroffen werden, woraus sich eine erweiterte Entscheidungsbasis u. a im wirtschaftspolitischen Prozess ergeben kann.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Gischer, Horst

In Zeiten von Corona Felsen in der Brandung

Wissenschaft für die Praxis: Mitteilungen der Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e.V - Bonn:

Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe . - 2021, 3, S. 6-10

DISSERTATIONEN

Melcher, Patrick-Paul; Gischer, Horst [AkademischeR BetreuerIn]

Regionalbanken und räumlicher Wettbewerb

Magdeburg: Universitätsbibliothek, 2021, 1 Online-Ressource (VII, 189 Seiten, 1,49 MB), Diagramme;

PROFESSUR BWL, INSB. BEHAVIORAL INTERNATIONAL MANAGEMENT

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Faculty of Economics and Management
Behavioral International Management
Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

1. LEITUNG

Prof. Dr. Christopher Schlägel (seit 11/2021)

2. FORSCHUNGSPROFIL

in Überarbeitung

PROFESSUR BWL, INSB. ECONOMICS OF BUSINESS AND LAW

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67-18729, Fax 49 (0)391 67-11764
<http://www.wiwi.uni-magdeburg.de/bizecon/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Roland Kirstein

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Roland Kirstein

3. FORSCHUNGSPROFIL

Prof. Dr. Kirstein:

- Ökonomische Gesetzesfolgenanalyse
- Regulierung von Banken und Versicherungen
- Anreizsysteme in Organisationen
- Teamtheorie
- Verhandlungen und kollektive Entscheidungen
- Beschränkte Rationalität

4. KOOPERATIONEN

- Prof. Dominique Demougin, PhD, European Business School
- Prof. Dr. Peter Welzel, Univ. Augsburg
- Rechtsanwalt Dr. Philipp v. Dietze, Hamburg

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Haushalt - 16.06.2013 - 17.11.2022

Fight or Buy? An Economic Analysis of Internationalization Strategies.

Das Projekt vergleicht mehrere Internationalisierungsstrategien (etwa: direkter Export in einen Oligopolmarkt versus Aufkauf des heimischen Konkurrenten zur Erlangung einer Monopolstellung) aus institutionenökonomischer Sicht. Anwendungsfall ist z.B. die Entscheidungssituation der chinesischen Firma Lenovo, die IBM gekauft hat, aber alternativ selber Notebooks in Konkurrenz zu IBM hätte auf den Markt bringen können. Es zeigt sich, dass die Exportstrategie voraussetzt, dass ein deutlicher Vorteil bei den (marginalen) Herstellungskosten besteht, während die Akquisitionsstrategie sowohl bei einem Kostenvorteil als auch bei einem Kostennachteil zum Zuge kommen kann.

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Haushalt - 10.06.2012 - 28.04.2022

Delegation in Nash-Verhandlungen

Das Projekt ermittelt eine optimale Vertragsstruktur für Delegierte in Nash-Verhandlungssituationen. Nach den Erkenntnissen der ökonomischen Vertragstheorie läge es nahe, dem Delegierten einen möglichst großen Anteil am Verhandlungsergebnis anzubieten, gepaart mit einer niedrigen (ggf. sogar negativen) fixen Bezahlung. In Nash-Verhandlungssituationen ist die gegenteilige Struktur optimal: Dem Delegierten sollte ein möglichst niedriger Anteil angeboten werden, gepaart mit einer möglichst hohen Zahlung für den Fall des Scheiterns der Verhandlungen.

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Projektbearbeitung: Dr. Sidi Koné
Förderer: Haushalt - 06.04.2013 - 31.12.2022

Corporate Governance und Machtindizes.

Ausgangspunkt des Projekts ist die Diskussion auf EU-Ebene über die Stimmgewichtung im Ministerrat. Dort lautet eine der Fragen: Gibt es eine "simple Formel", mit deren Hilfe diese Stimmgewichte für jedes Mitgliedsland in Abhängigkeit von seiner Bevölkerungszahl so festgelegt werden können, dass jedem Bürger dieselbe indirekte Macht zukommt? Diese Frage wird auf die Aktiengesellschaft übertragen: Lassen sich die Anteilzahlen so in Stimmgewichte umrechnen, daß die Macht pro Aktie für alle Anteile gleich ist? Am Beispiel einer Firma mit drei Anteilseignern läßt sich zeigen, daß eine allgemeine Formel zumindest für Mehrheitsabstimmungen nicht existiert. Das Forschungsziel ist zu ermitteln, ob kompliziertere (etwa mehrstufige) Abstimmungsverfahren es erlauben, die gleiche Macht pro Aktie sicherzustellen. Diese Frage ist ökonomisch relevant, weil die Möglichkeit zur Einflußnahme ein wertbildender Faktor ist; unterschiedliche Macht pro Aktie hätte also Preisverzerrungen zur Folge. Ein Anwendungsbereich bietet die anstehende Übernahme des VW-Konzerns durch Porsche weil es im Aufsichtsrat der entstehenden Holding drei Gruppen (Anteilseigner, Porsche-Arbeitnehmer, VW-Arbeitnehmer) mit unterschiedlichen Stimmgewichten und z.T. divergierenden Interessen geben wird. Ein weiterer Anwendungsbereich ist die Analyse des unlängst modifizierten VW-Gesetzes (zus. mit Dr. Sidi Koné).

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2022

Efficient Liability of Experts

The project scrutinizes the incentive effect of liability rules for experts, in particular for scientists. Criminal and civil liability of scientists is in the focus of the public discussion after the criminal convictions of Italian earthquake experts after an earthquake in l'Aquila which caused the death of hundreds.

PROFESSUR BWL, INSB. EMPIRISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel 49 (0)391 67 58426 Fax 49 (0)391 67 41222
<http://www.emwifo.ovgu.de>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

3. FORSCHUNGSPROFIL

Modelle beobachtbaren menschlichen Verhaltens und empirische Überprüfung

- Risiko und Unsicherheit
- Verhandlungen
- Kaufentscheidungen
- Mehrstufige Entscheidungen
- Gesundheitsökonomische Begleitforschung
- Evaluierung und Implementierung

4. KOOPERATIONEN

- Forschungscampus Stimulate
- Georgia State University
- Medizinische Hochschule Hannover
- Universität Hamburg
- Universität Leipzig, Prof. Dr. Roger Berger

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Dr. Paul Bengart
Projektbearbeitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt
Kooperationen: Institut für Sozialmedizin und Gesundheitssystemforschung (ISMG), Otto-von-Guericke Universität Magdeburg
Förderer: Haushalt - 01.01.2020 - 01.01.2023

Experimentelle Analyse von Einflussfaktoren auf die Konsumentenpräferenzen für erneuerbare Energien

Die deutsche Bundesregierung hat das ambitionierte Ziel vorgegeben, dass die Stromerzeugung bis zum Jahr 2050 treibhausgasneutral erfolgen soll. Dies erfordert nicht nur hohe Investitionen in den Ausbau der erneuerbaren Energien, sondern auch eine hohe Akzeptanz seitens der Konsumenten, die diese Investitionskosten über die Stromrechnung tragen. Dieses Projekt beschäftigt sich mit der Frage, welche Faktoren auf die Konsumentenpräferenzen für erneuerbare Energien einwirken. Zu den zu untersuchenden Faktoren zählen unter anderem der Strommix, die CO₂-Kennzeichnung mittels Labels sowie eine Reihe von personenbezogener Variablen. Um diese Frage zu beantworten wurden und werden verschiedene Experimente durchgeführt, die größtenteils auf der Conjoint-Analyse basieren. Aus den gewonnenen Ergebnissen werden Implikationen für Wirtschaft und Politik abgeleitet, die dabei helfen sollen, die Umsetzung der Energiewende voranzutreiben. Die dazugehörigen Forschungspapiere wurden und werden in internationalen wissenschaftlichen Journalen publiziert.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Bengart, Paul; Gründler, Theo O. J.; Vogt, Bodo

Acute tryptophan depletion in healthy subjects increases preferences for negative reciprocity
PLOS ONE - San Francisco, California, US: PLOS, 2006, Bd. 16 (2021), 3, insges. 16 S.;
[Imp.fact.: 3.24]