



OTTO VON GUERICKE  
UNIVERSITÄT  
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

# Forschungsbericht 2020

Dozentur BWL, Produktion und Logistik

# DOZENTUR BWL, PRODUKTION UND LOGISTIK

Dozentur BWL, Produktion und Logistik  
G22E, Raum 016  
Universitätsplatz 2  
39106 Magdeburg

## 1. LEITUNG

PD Dr. Rainer Kleber

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

PD Dr. Rainer Kleber

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Closed-Loop Supply Chains, Reverse Logistics, Behavioral Operations Management, Inventory Control, Quantitative Modeling, and Simulation

## 4. METHODIK

- Industrial Organization
- Decision Theory and Behavioral Modeling
- Stochastic Dynamic Programming
- Simulation

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** PD Dr. Rainer Kleber  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Marc Reimann, Universität Graz; Prof. Dr. Joao Quariguasi Frota Neto, University of Manchester  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2017 - 31.12.2021

### **Zur Nutzung von proprietären Bauteilen als Sekundärmarktstrategie**

Die Einführung von proprietären Teilen, um sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber unabhängigen Aufarbeitungsunternehmen zu verschaffen, ist eine häufig von Produzenten (OEMs) angewendete Strategie. In diesem Forschungsprojekt betrachten wir im Rahmen eines strategischen Modellierungsansatzes einen OEM, der mit einem unabhängigen Aufarbeiter (IR) konkurriert, welcher aufgearbeitete Produkte des OEM verkauft, die mit den neuen Erzeugnissen in Wettbewerb stehen. Der OEM zieht die Verwendung proprietärer Teile in Betracht, um einen stärkeren Einfluss auf den Sekundärmarkt ausüben zu können. Ziel der Untersuchung ist es, den Einfluss der Produktdesignentscheidung auf den Preiswettbewerb zwischen OEM und IR besser zu verstehen.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Kleber, Rainer; Quariguasi Frota Neto, João; Reimann, Marc**

Proprietary parts as a secondary market strategy

European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 1977, Bd. 283.2020, 3, S. 929-941;

**Kleber, Rainer; Reimann, Marc; Souza, Gilvan C.; Zhang, Weihua**

Two-sided competition with vertical differentiation in both acquisition and sales in remanufacturing

European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 1977, Bd. 284.2020, 2, S. 572-587;