



OTTO VON GUERICKE  
UNIVERSITÄT  
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

# Forschungsbericht 2020

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

# FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Universitätsplatz 2, Vilfredo-Pareto-Gebäude (G22), 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391/67-58546 (Dekan), -58583 (Referent), -58585 (Sekretariat), Fax 49 (0)391 67-42120  
<http://www.fww.ovgu.de/-p1->

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Andreas Knabe (Dekan)  
Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger (Prodekanin)  
Prof. Dr. Sebastian Eichfelder (Fakultätsbeauftragter für Studienangelegenheiten)  
Prof. Dr. Peter Reichling (Fakultätsbeauftragter für Internationale Beziehungen)  
Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh (Fakultätsbeauftragter für Forschungsangelegenheiten)

## 2. INSTITUTE

Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung und Controlling  
Lehrstuhl BWL, insb. Internationales Management  
Lehrstuhl BWL, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre  
Lehrstuhl BWL, insb. Finanzierung und Banken  
Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensführung und Organisation  
Lehrstuhl BWL, insb. Operations Management  
Lehrstuhl BWL, insb. Marketing  
Lehrstuhl BWL, insb. Management Science  
Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting  
Lehrstuhl BWL, insb. E-Business  
Lehrstuhl BWL, insb. Entrepreneurship  
Professur BWL, insb. Empirische Wirtschaftsforschung  
Professur BWL, insb. Economics of Business and Law  
Lehrstuhl BWL, insb. Innovations- und Finanzmanagement  
Juniorprofessur BWL, Consumer Behavior  
Juniorprofessur BWL, Behavioral Accounting  
Juniorprofessur BWL, Experimentelle Wirtschaftsforschung  
Lehrstuhl VWL, insb. Finanzwissenschaft  
Lehrstuhl VWL, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung  
Lehrstuhl VWL, insb. Wirtschaftspolitik  
Lehrstuhl VWL, insb. Internationale Wirtschaft  
Lehrstuhl VWL, insb. Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft  
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics  
Forschergruppe IWH  
Dozentur BWL, Produktion und Logistik

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Über aktuelle Forschungsschwerpunkte, -einrichtungen und sonstige -angelegenheiten (FEM Working Paper Series, Forschungsseminare, -kolloquien, Promotionsmöglichkeiten etc.) der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft an der

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg informiert die folgende Website:  
<https://www.fww.ovgu.de/Forschung.html>

#### **4. KOOPERATIONEN**

- Börse Berlin
- Forschungszentrum für Sparkassenentwicklung e. V. (FZSE)
- Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle e. V. (IWH)

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

#### **Richter, Toni**

Bankenwettbewerb und die Stabilität//Fragilität von Finanzsektoren - Nur eine Frage der Messmethode?

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg; Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, 2020, 1 Online-Ressource (27 Seiten, 0,43 MB), Diagramme - (Working paper series; Otto von Guericke Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; 2020, no. 10)

### DISSERTATIONEN

#### **Becker, Chris; Koetter, Michael [AkademischeR BetreuerIn]**

Essays on financial market interventions

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, xi, 176 Seiten, Tabellen, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturangaben: Seite 163-176; Enthält 3 Aufsätze]

#### **Bengart, Paul; Vogt, Bodo [AkademischeR BetreuerIn]; Reichling, Peter [AkademischeR BetreuerIn]**

Essays on individual decision making in consumer choice situations and strategic interactions

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 21 cm ;

[Literaturangaben; Enthält 6 Aufsätze]

#### **Kessler, Bruno; Gischer, Horst [AkademischeR BetreuerIn]; Reichling, Peter [AkademischeR BetreuerIn]**

Besonderheiten des deutschen Bankenmarktes, die Bedeutung der Landesbanken und die spezifischen Anforderungen der Wirtschaft

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, VIII, 214 Blätter, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturverzeichnis: Blatt 197-214]

#### **Kürschner Rauck, Kathleen; Kvasnicka, Michael [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]**

Essays on population and housing economics

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, iii, 119 Blätter, Diagramme, Karten, 30 cm ;

[Literaturangaben; Enthält 3 Aufsätze]

#### **Lücke, Christine; Knabe, Andreas [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]**

Essays on employment protection and the consequences of job loss

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm ;

[Literaturangaben; Enthält verschiedene Aufsätze]

#### **Mertens, Matthias; Müller, Steffen [AkademischeR BetreuerIn]; Koetter, Michael [AkademischeR BetreuerIn]**

The effects of international product market competition and demand on firm productivity and labor market power

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, i, 202 Blätter, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturangaben; Enthält Aufsätze]

**Metzger, Olga; Spengler, Thomas [AkademischeR BetreuerIn]; Vogt, Bodo [AkademischeR BetreuerIn]**

Personalführung und Organisation in vagen Kontexten

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, XVII, 269 Seiten, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturverzeichnis: Seite 248-267]

**Moshefi, Mohammadjavad; Reichling, Peter [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]**

Name concentration risk and bank performance

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, xii, 144 Seiten, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturverzeichnis: Seite 137-144]

**Reinhardt, Andreas; Schmidt, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]; Raith, Matthias G. [AkademischeR BetreuerIn]**

Performance, innovation, and change in non-profit organizations - a mixed-method analysis on the individual and the organizational level

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, XI, 216 Seiten, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturverzeichnis: Seite 209-216]

**Rothenberg, Kai; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]; Weimann, Joachim [AkademischeR BetreuerIn]**

Multi-E-Channel-Management

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, IX, 177 Seiten, Illustrationen ;

[Literaturverzeichnis: Seite 166-177]

**Sablotny-Wackershauser, Verena; Vogt, Bodo [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]**

Preference (in-)stability - a matter of context

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, XVI, 277 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 21 cm ;

[Literaturangaben]

**Weigt, Eva; Müller, Steffen [AkademischeR BetreuerIn]**

The impacts of structural change on workers

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften 2020, vii, 206 Seiten, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturangaben]

# DOZENTUR BWL, PRODUKTION UND LOGISTIK

Dozentur BWL, Produktion und Logistik  
G22E, Raum 016  
Universitätsplatz 2  
39106 Magdeburg

## 1. LEITUNG

PD Dr. Rainer Kleber

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

PD Dr. Rainer Kleber

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Closed-Loop Supply Chains, Reverse Logistics, Behavioral Operations Management, Inventory Control, Quantitative Modeling, and Simulation

## 4. METHODIK

- Industrial Organization
- Decision Theory and Behavioral Modeling
- Stochastic Dynamic Programming
- Simulation

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** PD Dr. Rainer Kleber

**Kooperationen:** Prof. Dr. Marc Reimann, Universität Graz; Prof. Dr. Joao Quariguasi Frota Neto, University of Manchester

**Förderer:** Haushalt - 01.07.2017 - 31.12.2021

### **Zur Nutzung von proprietären Bauteilen als Sekundärmarktstrategie**

Die Einführung von proprietären Teilen, um sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber unabhängigen Aufarbeitungsunternehmen zu verschaffen, ist eine häufig von Produzenten (OEMs) angewendete Strategie. In diesem Forschungsprojekt betrachten wir im Rahmen eines strategischen Modellierungsansatzes einen OEM, der mit einem unabhängigen Aufarbeiter (IR) konkurriert, welcher aufgearbeitete Produkte des OEM verkauft, die mit den neuen Erzeugnissen in Wettbewerb stehen. Der OEM zieht die Verwendung proprietärer Teile in Betracht, um einen stärkeren Einfluss auf den Sekundärmarkt ausüben zu können. Ziel der Untersuchung ist es, den Einfluss der Produktdesignentscheidung auf den Preiswettbewerb zwischen OEM und IR besser zu verstehen.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Kleber, Rainer; Quariguasi Frota Neto, João; Reimann, Marc**

Proprietary parts as a secondary market strategy

European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 1977, Bd. 283.2020, 3, S. 929-941;

**Kleber, Rainer; Reimann, Marc; Souza, Gilvan C.; Zhang, Weihua**

Two-sided competition with vertical differentiation in both acquisition and sales in remanufacturing

European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 1977, Bd. 284.2020, 2, S. 572-587;

# FORSCHERGRUPPE IWH

Standort Magdeburg:

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Universitätsplatz 2, Geb. 22/23

39106 Magdeburg

Standort Halle:

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle

Kleine Märkerstraße 8

06108 Halle (Saale)

Homepage: <http://www.iwh-halle.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Reint E. Gropp, PhD (Präsident IWH)

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Reint E. Gropp, PhD (Professur "Volkswirtschaftslehre"; Präsident IWH)

Prof. Dr. Michael Koetter (Professur "Financial Economics"; Stellv. Präsident IWH, Abt.leiter IWH)

Prof. Dr. Steffen Müller (Professur "Wirtschaftswissenschaft: Produktivität und Innovationen"; Abt.leiter IWH)

Prof. Dr. Felix Noth (Professur "Banking and Financial Systems"; Stellv. Abt.leiter IWH)

Jun.-Prof. Stefano Colonnello, PhD (Juniorprofessur "Financial Economics")

Jun.-Prof. Sabrina Jeworrek (Juniorprofessur "Angewandte Mikroökonomie")

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Das Profil der Forschergruppe IWH und der ihr angehörenden Fakultätsmitglieder ist über die Homepage des Leibniz-Instituts für Wirtschaftsforschung Halle (IWH) verfügbar:

<http://www.iwh-halle.de/>



## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Steffen Müller  
**Förderer:** Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.10.2017 - 31.03.2021

### **Firm Wage Differentials in Imperfect Labour Markets**

Zahlreiche Studien dokumentieren, dass Beschäftigte mit gleichen produktiven Eigenschaften von unterschiedlichen Arbeitgebern unterschiedliche Löhne erhalten. Solche persistenten Firmenlohndifferenziale stehen im Widerspruch zu einem wettbewerblichen Arbeitsmarkt, auf dem Arbeitgeber den Marktlohn als gegeben betrachten und als Lohnnehmer agieren, und deuten darauf hin, dass Arbeitgeber und Beschäftigte erhebliche Beschäftigungsrenten beziehen und Marktmacht in der Lohnfindung besitzen. Ziel dieses Projekts ist es, die Aufteilung der Beschäftigungsrenten auf unvollkommenen Arbeitsmärkten und den Einfluss von Arbeitsmarktinstitutionen wie Tarifbindung und betrieblicher Mitbestimmung auf Firmenlohndifferenziale zu untersuchen. Über die Grundlagenforschung hinaus hat das Projekt damit Potential, wichtige wirtschaftspolitische Debatten zur institutionellen Ausgestaltung des Lohnfindungsprozesses zu informieren.

Das Projekt trägt wie folgt zur bestehenden Literatur bei: (1) Bisher liegen nur vereinzelt Studien zum Rent-sharing, d.h. zum Einfluss von Firmenerfolg auf Löhne, vor, die mittels glaubhaft exogener Variation im Unternehmenserfolg einen kausalen Rent-sharing-Effekt identifizieren. Die Nutzung der Amtlichen Firmendaten für Deutschland (AFiD) ermöglicht uns, einen solchen aufgrund zeitlicher Variation in den betrieblichen Energiekosten zu schätzen. (2) Ein Defizit der Literatur besteht darin, dass der Umfang der geleisteten Arbeitsstunden im Regelfall unbekannt ist. Rent-sharing kann jedoch auch über Arbeitsstunden statt über Tages- oder Monatsentgelte erfolgen. Durch Kombination von AFiD-Daten und der Verdienststrukturerhebung können wir Löhne und Firmenerfolg pro Arbeitsstunde nutzen, um die Verzerrung in bisherigen Studien abzuschätzen und Unterschiede im Rent-sharing zwischen tarifgebundenen Betrieben und solchen ohne Tarifbindung zu untersuchen. (3) Ein Hauptproblem der Literatur besteht in der Nutzung theoretisch unfundierter Größen für Firmenerfolg und Firmenlohnprämien. Durch Nutzung des verbundenen Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Datensatzes des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (LIAB) können wir solche adäquaten Maße berechnen. Insbesondere ist es uns möglich, Firmenlohnprämien auf Grundlage eines Ansatzes adäquat zu messen, der den Lohn in arbeitnehmer- und eine arbeitgeberspezifische Komponenten zerlegt (Abowd, Kramarz, Margolis 1999). Dies erlaubt uns, das Ausmaß an Rent-sharing und dessen Variation in Abhängigkeit von Tarifbindung sowie betrieblicher Mitbestimmung zu untersuchen. und mögliche Erklärungen für die seit den 1990ern zunehmende Streuung der Firmenlohnprämien zu testen. (4) Mit den LIAB-Daten können wir zudem als erste untersuchen, von welchen Einflussgrößen die Monopsonmacht der Arbeitgeber abhängt. Insbesondere können wir überprüfen, ob Tarifbindung oder betriebliche Mitbestimmung einen moderierenden Einfluss auf deren Marktmacht nehmen und inwieweit die Firmenlohnprämien mit deren Lohnsetzungsmacht variieren.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Steffen Müller  
**Förderer:** EU - HORIZONT 2020 - 01.01.2019 - 31.12.2021

### **RAISING EU PRODUCTIVITY: LESSONS FROM IMPROVED MICRO DATA [MICROPROD]**

Labour productivity has slowed down atypically over the last decade or so in the developed world. That means that workers on average are not becoming more productive at quite the same speed as they used to.

A similar picture in terms of how labour productivity has slowed down is seen for total factor productivity, i.e. when considering all factors of production, including capital. This is despite technological advancements continuing, and thus offering opportunities for innovation, as well as firms progressively integrating in global value chains, and therefore encouraging competition and gains in efficiency. All of these would suggest improvements in productivity vs. the observed slow down, a paradoxical situation that indicates how poor and incomplete our understanding of the underlying mechanisms at work is.

The consequences of this slow down are not innocuous. Contrary to a long-term trend, the current generation expects that future generations may earn less than they do, raising issues about intergenerational transfers and sustainability of welfare systems across generations. At the same time, the benefits of the small productivity improvements are accruing disproportionately to capital over labour. The distribution of wealth is therefore becoming increasingly and very visibly unequal, a fact that causes societal

anxiety and unrest. Understanding why this occurs is crucial as we prepare for the post financial crisis era.

But what is the root cause of this productivity slow down? Some have argued that part of the answer lies in the way we measure productivity. Outdated methodologies are not in the position to capture how value is created given current technology and therefore vastly underestimates the advancements in productivity. Others are increasingly paying attention to the role of intangible investments, in particular as digital business models are becoming increasingly successful. The argument here is that digital firms have the ability to scale up and produce more without proportional increases in capital. If you are Facebook, you can increase the number of people you reach (and therefore the potential for income) without much additional investment. By contrast, a department store would need to invest in property and people if it wanted to expand its operations. Measured aggregate productivity trends may underestimate future productivity growth when increases in aggregate expenditures disproportionately go to intangible intensive firms. Similarly, tracking productivity changes in real time is made difficult because the returns to intangible investment may be very delayed.

Furthermore, there are additional implications of intangible investments that are not fully understood. For example, the difficulty in funding intangible investment through traditional financial channels will have a large impact on firms that rely on tangibles. Even before that, as firms grow with little investments they also have fewer assets that can be used for accessing credit, a fact that may distort lending at an aggregate level. Moreover, the implications of an increased role of intangibles for the organisation of firms into global value chains are also unclear.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Felix Noth  
**Förderer:** Stiftungen - Sonstige - 01.12.2015 - 28.11.2020

#### **Relationship lenders and unorthodox monetary policy: Investment, employment, and resource reallocation effects**

We combine a number of unique and proprietary data sources to measure the impact of relationship lenders and unconventional monetary policy during and after the European sovereign debt crisis on the real economy. Establishing systematic links between different research data centers ( Forschungsdatenzentren , FDZ) and central banks with detailed micro-level information on both financial and real activity is the stand-alone proposition of our proposal. The main objective is to permit the identification of causal effects, or their absence, regarding which policies were conducive to mitigate financial shocks and stimulate real economic activities, such as employment, investment, or the closure of plants.

---

**Projektleitung:** Ph. D. Stefano Colonnello  
**Förderer:** Stiftungen - Sonstige - 01.12.2015 - 28.11.2020

#### **Law and finance: Firm-creditor relationships, legal institutions, and corporate policies**

This research project aims at studying how corporate governance affects firm value and policies, with a focus on firm-creditor relationships and legal institutions. Traditionally, finance-oriented empirical corporate governance research has focused on mechanisms aimed at reducing conflicts between management and shareholders. Interestingly, a large theoretical literature shows that creditors may play an important role in corporate governance even outside of default states. Yet, despite receiving more attention recently, the issue remains relatively underexplored on the empirical side. Another form of governance that remains underexplored is the court system. A well-functioning court system is deemed to be of primary importance for businesses and the economy as a whole by providing timely, competent and unbiased resolution of legal disputes. The goal is thus to understand the role of these governance mechanisms and how recent legal and financial developments interact with them. We plan to investigate these issues along three lines of research.

First, we will look at how financial and legal innovations impact firm-creditor relationships. We plan

to empirically examine how the possibility to hedge against credit risk on a firm's debt through credit default swaps (CDS) may alter such relationships by reducing creditors' incentives to monitor the firm. The goal is to understand if creditors reduce their involvement in internal governance and if shareholders adjust other governance mechanisms as a consequence. Moreover, we intend to analyze the real effects of credit derivatives by studying how the availability of CDSs affects corporate investment depending on the ex ante shareholder-creditor balance of power. We will also study the real effects of the changes in firm-creditor relationships induced by the formation of universal banks. If market imperfections make the supply of capital not perfectly elastic, then the formation of universal banks will affect borrowing firms' investment through its impact on the availability of external finance. A positive effect on investment should be observed if universal banks improved firms' access to finance. On the other hand, once they become universal, commercial banks may transition from relational to transactional lending, thus weakening existing bank-firm relationships. Such a transition could be particularly detrimental to opaque borrowers, which rely more on relationship lending. We therefore analyze the immediate effect of the formation of universal banks on the investment policy of non-financial public corporations, paying particular attention to firms that do not access the public debt market.

The second line of research will explore theoretically and empirically how the dynamics of debtor-creditor conflicts shape managerial incentives, and how these in turn influence the firm's cost of debt. We will examine how a firm's exposure to the business cycle influences debtor-creditor conflicts and managerial equity-based incentives. Then, we will study how the composition of managerial compensation affects risk-taking incentives and, in turn, the firm's credit risk. More precisely, we plan to investigate the effect on credit spreads of managerial debt-like compensation, a form of compensation that is deemed to mitigate debtor-creditor conflicts.

The third line of research relates to the role of the court system for firms. The outcome of a legal dispute has two main sources: The applicable laws and the courts that enforce them. A particular challenge in comparing legal systems across countries (or states within federal systems) is that any two countries (or states) will not just feature different court systems but will necessarily also enforce different laws. We aim to overcome this issue by designing empirical strategies that will allow us to identify the effect of courts on firm value and real corporate policies.

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Damar, Evren; Gropp, Reint E.; Mordel, Adi**

Banks funding stress, lending supply and consumption expenditure

Journal of money, credit and banking : JMCB - Oxford : Wiley-Blackwell, 2020 ;

[Online first]

[Imp.fact.: 1.782]

### DISSERTATIONEN

**Becker, Chris; Koetter, Michael [AkademischeR BetreuerIn]**

Essays on financial market interventions

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, xi, 176 Seiten, Tabellen, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturangaben: Seite 163-176; Enthält 3 Aufsätze]

**Kürschner Rauck, Kathleen; Kvasnicka, Michael [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]**

Essays on population and housing economics

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, iii, 119 Blätter, Diagramme, Karten, 30 cm ;

[Literaturangaben; Enthält 3 Aufsätze]

**Mertens, Matthias; Müller, Steffen [AkademischeR BetreuerIn]; Koetter, Michael [AkademischeR BetreuerIn]**

The effects of international product market competition and demand on firm productivity and labor market power

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, i, 202 Blätter, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturangaben; Enthält Aufsätze]

**Moshefi, Mohammadjavad; Reichling, Peter [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]**

Name concentration risk and bank performance

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, xii, 144 Seiten, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturverzeichnis: Seite 137-144]

**Weigt, Eva; Müller, Steffen [AkademischeR BetreuerIn]**

The impacts of structural change on workers

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften 2020, vii, 206 Seiten, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturangaben]

# JUNIORPROFESSUR BWL, BEHAVIORAL ACCOUNTING

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft  
Universitätsplatz 2  
G22, D-203  
39106 Magdeburg

## 1. LEITUNG

Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Vertrags- und informationsbedingte Steuerungsprobleme unter Berücksichtigung verhaltensökonomischer Faktoren

Managerial accounting, financial accounting, behavioral accounting/economics, experimental economics

Agency theory, contract theory, performance evaluation, eye-tracking, virtual reality

## 4. METHODIK

Formal-analytisch, experimentell

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Dr. Nicola Bethmann, Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert, Dr. Tim Dominik Hensel  
**Förderer:** Haushalt - 15.05.2018 - 31.12.2021

### **Earnings management during family firm succession: an analytical perspective of the influence of socioemotional wealth**

In order to provide an analytical explanation for earnings management in family firms prior to a succession, we study a two-period agency setting in which a founder can invest in the future capital stock and may engage in earnings management. We examine two succession scenarios which differ in terms of who lead the firm in the second period. To capture dynastic and altruistic motives of the founder, we incorporate the behavioral concept of socioemotional wealth (SEW). Our model shows that SEW creates manipulation incentives. We find that the founder engages in both accrual-based and real earnings management in order to reduce inheritance tax payments for the offspring. We show how the successors productivity, inheritance taxation, and internal monitoring influence the founders choice between a family-member and an external manager as the future CEO.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Christian Lukas, Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert, Prof. Dr. Jens Robert Schöndube  
**Förderer:** Haushalt - 15.05.2018 - 31.12.2021

### **Experimental evidence on project choice and accountability**

We investigate how decision making is affected when the decider knows s/he is held accountable for the decision or the outcome. In a laboratory experiment, we analyze different treatments where agents have to choose a project from a set of investment opportunities. In one setting, agents face pressure to justify their project choice if profits become negative. In two other settings, agents either have to justify their decisions irrespective of the project outcome or dependent on a state of nature. We test hypotheses derived from a simple model and find support for them: accountability reduces the likelihood of the project with higher return and risk being chosen though the extent depends on the type of accountability. However, higher profit shares for the agent or a project recommendation by the principal can offset that effect to some extent. Our results have implications for controlling investment decisions.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger, Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert  
**Förderer:** Haushalt - 15.05.2018 - 31.12.2021

### **A model on reactions to biased subjective performance evaluations**

This work adds an explanation for centrality and leniency biases in subjective performance evaluations. An agency model is used to show that superiors deliberately manipulate the results of subjective evaluations in order to control the reactions of fairness-sensitive employees to the evaluation result. Besides examining their determinants, the paper illustrates economic consequences of such biases.

---

**Projektleitung:** M.Sc. Sebastian Oelrich, Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert  
**Förderer:** Sonstige - 01.09.2020 - 31.12.2021

### **Verhaltensökonomische Einflüsse nicht-finanzieller Berichterstattung auf Investmentverhalten - Erkenntnisse einer Eye Tracking Studie**

Immer häufiger berücksichtigen Aktionäre und andere Stakeholder den Einfluss von Unternehmen auf ihre Umwelt, in gesellschaftlicher oder ökologischer Hinsicht. Unternehmen und Politik reagieren hierauf mit neuen Forderungen an die (nicht-finanzielle) Berichterstattung und Berichtsinstrumenten. Fraglich ist jedoch, ob und in welcher Form diese Berichterstattung die Bewertung der Unternehmenslage beeinflusst. Insbesondere kann hier die große Freiheit der Art und Weise der Berichterstattung als problematisch identifiziert werden.

Mit Hilfe neuer experimenteller Methoden, insbesondere Eye Tracking, untersuchen wir den Einfluss dieser nichtfinanziellen Angaben auf Stakeholder Beurteilungen. Ziel ist es, ein besseres Verständnis über die Wirkweise solcher Berichtsinstrumente zu erlangen, um effektive und nachhaltige Modelle der Berichterstattung zu entwickeln.

Das Projekt wird finanziell unterstützt von der Gesellschaft für experimentelle Wirtschaftsforschung (GfeW) e.V.

# JUNIORPROFESSUR BWL, CONSUMER BEHAVIOR

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

Tel. 49 (0)391 67 51636

<http://www.cb.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Konsumentenverhalten
- Konsumentenpsychologie
- Marktforschung
- Sensorisches Marketing

## 4. SERVICEANGEBOT

Beratung rund um Conjoint-Analysen in Innovationsprozessen. Beratung rund um sensorische Produktforschung und multivariate statistische Auswertungen.

## 5. METHODIK

- Experimente
- Online-Studien
- Befragungen
- Conjoint-Analysen
- Quantitative Analysen
- Sensory Product Research

## 6. KOOPERATIONEN

- Humboldt-Universität zu Berlin, Prof. Dr. Daniel Guhl



## 7. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Frauke Kühn, Prof. Dr. Daniel Guhl, Prof. Dr. Marko Sarstedt, Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt, Dr. Verena Wackershauser  
**Kooperationen:** Humboldt-Universität zu Berlin, Prof. Dr. Daniel Guhl  
**Förderer:** Haushalt - 01.09.2016 - 31.03.2021

### Verhaltenswissenschaftliche Aspekte in Conjoint Analysen

In diesem Projekt beschäftigen wir uns mit den verhaltenswissenschaftlichen Aspekten in der Conjoint Analyse, einem weit verbreiteten Methodenbaukasten zur Erhebung von Konsumentenpräferenzen.

Beispielsweise untersuchen wir verschiedene Methoden zur Schaffung von Anreizkompatibilität in Conjoint Analysen sowie die Auswirkungen von Kontext Effekten in Conjoint Analysen.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Projektbearbeitung:** Robert Möslein, Prof. Dr. Andreas Scharf, Prof. Dr. Marko Sarstedt  
**Kooperationen:** Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung (isi GmbH)  
**Förderer:** Sonstige - 01.01.2016 - 31.12.2020

### Forschungsmethoden in der sensorischen Marketingforschung

In nahezu allen Produktinnovationsprozessen im Bereich Personal Care and Food products kommen Methoden der sensorischen Produktforschung zum Einsatz.

In diesem Projekt stellen wir uns gemeinsam mit einem starken Praxispartner, der isi GmbH aus Göttingen, den aktuellen methodischen Herausforderungen in der sensorischen Marktforschung. Beispielsweise untersuchen wir, welche Einfluss virtuelle Realitäten auf die Ergebnisse in sensorischen Akzeptanztests haben.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Projektbearbeitung:** Prof. Dr. Nina Krey, M.Sc. Frauke Kühn  
**Kooperationen:** Rowan University, Stratford, NJ, Prof. Nina Krey; Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung (isi GmbH)  
**Förderer:** Haushalt - 01.09.2016 - 31.03.2021

### Sensorisches Marketing im Onlinehandel

Das Konsumenten- und Käuferverhalten hat sich in den vergangenen Jahren gewandelt. Die Konsumenten von heute streben nach Individualisierung und Personalisierung, um ihrem Lebensstil Ausdruck zu verleihen (Forscht, Swoboda & Schramm-Klein, 2017). Darüber hinaus herrscht ein zunehmender Wettbewerbsdruck, der es zunehmend erschwert, die Aufmerksamkeit der Kunden zu erlangen (vgl. Forscht & Sinha, 2010). Neben einer Markeninflation hat zudem die Zahl der Medien- und Kommunikationsmaßnahmen stetig zugenommen (vgl. Esch, Wicke, & Rempel, 2005). Damit geht die Frage einher, ob bislang erfolgreiche Marketingstrategien noch zeitgemäß und zudem auch für das Onlinemarketing geeignet sind.

Mit dem Bewusstsein über das veränderte Konsumenten- und Käuferverhalten, ist das Interesse am multisensorischen Marketing in den vergangenen Jahren zunehmend gestiegen (vgl. Krishna, 2012 für einen Überblick). Multisensorisches Marketing widmet sich dem Zusammenwirken mehrerer Reizmodalitäten z. B. von Bild, Haptik, Duft und Ton. Durch die gleichzeitige Ansprache verschiedener Sinne lassen sich Streu- und Wirkungsverluste verringern, was in verschiedenen Labor- und Feldstudien im Einzelhandel bereits belegt werden konnte (vgl. Krishna, 2012). Im Online-Handel ist die Ansprache der Sinne in der Regel auf den visuellen und akustischen Sinn beschränkt. Für die Nutzung multisensorischer Effekte sollten jedoch alle Sinne angesprochen werden (vgl. Diehl, 2002). Somit stellt sich die Frage, wie dies gelingen kann, wenn direkte Erlebnisse (z. B. durch Anfassen) nicht möglich sind. Mögliche Ansatzpunkte liefern die Studien von Peck und Kollegen, in denen gezeigt werden konnte, dass Imagination (Peck, Barger & Webb, 2013) sowie haptische Produktbeschreibungen

(Peck & Childers, 2003) Kompensationsmöglichkeiten für direkte haptischer Erfahrungen bieten.

Im Rahmen des Forschungsprojektes soll der Fokus auf den Online-Handel gelegt werden, mit dem Ziel, konkrete Handlungsempfehlungen für KMUs für eine optimierte Online-Shop-Gestaltung abzuleiten, die u. a. zur Kundengewinnung, Attraktivitätssteigerung, Absatzsteigerung und Kundenbindung beitragen kann.

## 8. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Kühn, Frauke; Lichters, Marcel; Krey, Nina**

Considering Need for Touch in Online Produce Retailing! 35th Anniversary Issue  
Produce business - Boca Raton : Multipress International, Bd. 36.2020, 10, S. 14

**Kühn, Frauke; Lichters, Marcel; Krey, Nina**

The touchy issue of produce - need for touch in online grocery retailing  
Journal of business research: JBR - New York, NY: Elsevier, 1973, Bd. 117.2020, S. 244-255;  
[Imp.fact.: 4.028]

**Lichters, Marcel; Möslein, Robert; Sarstedt, Marko; Scharf, Andreas**

Segmenting consumers based on sensory acceptance tests in sensory labs, immersive environments, and natural consumption settings  
Food quality and preference - Harlow: Longman, 1988 . - 2020;  
[Online first]  
[Imp.fact.: 4.842]

### ABSTRACTS

**Kühn, Frauke; Lichters, Marcel; Krey, Nina**

The impact of need for touch in online retailing for produce - an abstract  
Enlightened Marketing in Challenging Times: Proceedings of the 2019 AMS World Marketing Congress (WMC)  
- Cham: Springer International Publishing, 2020; Pantoja, Felipe . - 2020, S. 243-244;

# JUNIORPROFESSUR BWL, EXPERIMENTELLE WIRTSCHAFTS- FORSCHUNG

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Gebäude 22, Raum C-206

Postfach 4120

39016 Magdeburg

## 1. LEITUNG

Jun.-Prof. Dr. Karina Held

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Jun.-Prof. Dr. Karina Held

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Forschungsschwerpunkte der Juniorprofessur für Experimentelle Wirtschaftsforschung liegen insbesondere in den Bereichen:

- Personalökonomik
- Organisationsökonomik
- Verhaltensökonomik
- Soziale Präferenzen

## 4. METHODIK

Folgende Methoden finden in der Forschung Anwendung:

- Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Ökonometrische Test- und Schätzverfahren
- Online- und Offline-Befragungen

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Karina Held  
**Förderer:** Sonstige - 01.05.2016 - 31.12.2021

### Ökonomische Alternative zum TSST

In letzter Zeit lässt sich in der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung ein starkes Interesse am Zusammenspiel zwischen Hormonen und ökonomischer Entscheidungsfindung erkennen. Besonderes Forschungsinteresse lässt sich hier auf dem Gebiet der Stressforschung erkennen, die den Einfluss des Stresshormons Cortisol auf menschliches Handeln untersucht. Während dieses Feld in der Wirtschaftswissenschaft bislang relativ wenig Beachtung gefunden hat, ist die Stressforschung innerhalb der Neurowissenschaften äußerst weit vorangeschritten und entwickelt, sodass ein interdisziplinärer Forschungsansatz der Wirtschaftswissenschaft hier ein solides Fundament bietet.

Zur Überprüfung des Einflusses von Stress auf Entscheidungsfindung eignen sich Laborstudien in besonderem Maße, da hier der Einfluss nicht zu beobachtender Variablen kontrolliert und ausgeschlossen werden kann. In der Psychologie gibt es daher ein Standardprozedere, das verlässlich akuten Stress bei den Versuchsteilnehmern auslöst: der Trier Social Stress Test (TSST). Ziel dieser Studie ist es, eine Version des TSST zu entwerfen, die:

- mit den Grundsätzen wirtschaftswissenschaftlicher Laborexperimente konform ist
- zuverlässig akuten Stress bei den Teilnehmern erzeugt und
- mit höchstens denselben Kosten verbunden ist, wie der ursprüngliche TSST

Das Design des adaptierten TSST wird sich dabei an das des Originals anlehnen und die reichhaltigen Erkenntnisse jahrelanger Stressforschung in den Neurowissenschaften für die Wirtschaftswissenschaft nutzbar machen.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Karina Held  
**Förderer:** Haushalt - 02.04.2017 - 31.12.2021

### Inducing Acute Stress in an Economist's Lab: Selfish Black Lies and Trust under Socio-Evaluative Threat

We propose and validate a task to induce acute socio-evaluative stress in the laboratory. The task features performance-based pay and simultaneously creates a treatment and a control group. Employing this task, we study the influence of acute socio-evaluative stress on the propensity to tell a selfish black lie and to trust messages that can comprise lies. We find that stress significantly reduces the probability to lie at the extensive margin, while it does not influence the intensive margin of lying. Furthermore, we find evidence that socio-evaluative stress significantly reduces the willingness to trust messages that may contain large lies.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Karina Held  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2021

### Ein kontrolliertes Feldexperiment zur Kandidatenbeurteilung in persönlichen versus videobasierten Bewerbungsgesprächen

Das Vorstellungsgespräch ist essentiell für die Auswahl geeigneter Kandidaten. Traditionell handelt es sich dabei um ein persönliches Gespräch zwischen Unternehmensvertreter(n) und Bewerber, um sowohl die fachliche Kompetenz des Kandidaten als auch den aus der schriftlichen Bewerbung gewonnenen Gesamteindruck zu überprüfen. Traditionelle Interviews werden entweder in persönlichen oder telefonischen Gesprächen oder aber per Videotelefonie über das Internet geführt.

Ein neuartigeres Verfahren der Personalauswahl ist das Videointerview, in dem der Bewerber selbst per Webcam seine Antworten auf vorgegebene Fragen aufzeichnet. Die Aufnahmen werden dann von den Personalverantwortlichen gesichtet und ausgewertet. Persönliche und videobasierte Interviews unterscheiden sich

also in der An- bzw. Abwesenheit eines Interviewers. In dieser Studie soll überprüft werden, ob die gewählte Interviewart Auswirkungen auf die Kandidatenwahl hat. In einem Feldexperiment werden 13 Bewerber auf eine Hilfskraftstelle in einer Live- und einer Videoversion eines kurzen Vorstellungsgesprächs eingeschätzt. Die Vorstellungsgespräche liegen in den drei Modi "persönliches Gespräch", "Videomitschnitt des persönlichen Gesprächs" und "eigenständig aufgezeichnetes Videointerview" vor. In einem nächsten Schritt werden die Kandidaten eingeschätzt um potentielle Unterschiede zwischen den Vorstellungsmodi aufdecken zu können.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Karina Held  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2020 - 31.12.2021

### **Managing Labor under Monetary Instability**

In a controlled laboratory experiment, we study the impact of monetary instability on work relationships with incomplete contracts. We observe wage inertia, i.e. the reluctance to fully adjust nominal wages to the changes in the value of the currency, and effort inertia, i.e. the reluctance to fully adjust the work effort to the alterations of the real wages. Under inflation, these effects lead to cheaper labor and a shift of payoff shares to employers. Under deflation, we observe a higher cost of labor and a shift of payoff shares to employees. Additionally, inflation and deflation lower productivity and per capita earnings.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Karina Held  
**Förderer:** Haushalt - 01.09.2020 - 31.12.2022

### **Management Support Systeme als Determinanten von Arbeitsbeziehungen**

In einem kontrollierten Laborexperiment soll der Einfluss von Management Support Systemen auf die Arbeitseinsatzwahl des Arbeitnehmers und die Festlegung eines Bonuses durch den Arbeitgeber untersucht werden. Dabei soll beleuchtet werden, ob die Arbeitserleichterung durch das Management Support System die durch den Arbeitgeber wahrgenommene Wertschätzung der Arbeit des Arbeitnehmers beeinflusst und wie derartige Effekte gegebenenfalls kompensiert oder für die optimale Gestaltung von Arbeitsbeziehungen einbezogen werden können.

# LEHRSTUHL BWL, INSB. BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE STEUERLEHRE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 18811, Fax 49 (0)391 67 11142  
<http://www.bwl3.ovgu.de/-p-1>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

### ***Steuerbelastung und Auswirkungen der Besteuerung auf Entscheidungsverhalten***

- Steuerplanung
- Steuerkomplexität, Steuervereinfachung und Bürokratiekosten
- Steuern und Investitionsentscheidungen
- Steuern, Aktienhandel und Asset Pricing

## 4. KOOPERATIONEN

- Prof. Dr. Francois Vaillancourt
- Prof. Dr. Frank Hechtner
- Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer
- Prof. Dr. Kay Blaufus
- Prof. Dr. Kelly Wentland
- Prof. Dr. Kerstin Schneider
- Prof. Dr. Martin Jacob
- Prof. Dr. Michael Koetter

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Projektbearbeitung:** Jun.-Prof. Dr. Felix Noth  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 01.01.2021

### Steuerliche Bilanzinformationen und Forecasting

Steuerliche Bilanzinformationen können für die Prognose künftiger Cash Flows und Gewinne von Bedeutung sein, da diese nicht nur für steuerliche Aspekte relevant sind. Ein wichtiges Beispiel sind aktive latente Steuern auf Verlustvorträge, deren Höhe von der Einschätzung des Managements über die künftige Realisierbarkeit der Verlustvorträge abhängig ist. Daraus resultiert, dass entsprechende Informationen relevant für die Prognose künftiger Cash Flows und Gewinne vor und nach Steuern sein können. Für die empirische Analyse werden Anhangangaben aus Konzernabschlüssen der Jahre 2005 bis 2010 von DAX- und MDAX-Unternehmen herangezogen. Ziel ist es, Erkenntnisse für Bilanzadressaten und Standardsetter über den Informationsgehalt der ausgewiesenen aktivierten latenten Steuern auf Verlustvorträge und deren Wertberichtigungen zu gewinnen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Projektbearbeitung:** Jun.-Prof. Dr. Dr. Felix Noth, Dr. Mona Lau  
**Kooperationen:** Dipl.-Kffr. Mona Lau  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2016 - 01.01.2021

### Besteuerung von Finanztransaktionen und Asset Pricing

Seit der sogenannten Finanzkrise 2008/2009 findet in der Öffentlichkeit eine lebhaft geführte Debatte um die Besteuerung von Spekulationsgewinnen und Finanztransaktionen statt. Zugleich lässt sich festhalten, dass trotz vorhandener Untersuchungen zur Besteuerung von Kapitalisierung von Steuern auf Börsenspekulationen (Capital Gains Taxation in den USA), noch unzureichende Kenntnisse darüber bestehen, inwieweit Steuern auf Finanztransaktionen (Finanztransaktionssteuer) und/oder Aktienkursgewinne Aktienkurse und Handelsvolumina beeinflussen. Derart empirisch fundierte Erkenntnisse erscheinen entscheidend für die Fragestellung, inwieweit sich durch derartige Steuern zu vertretbaren ökonomischen Kosten Steueraufkommen generieren lässt. Im vorliegenden Projekt werden die Einführung der Abgeltungsteuer in Deutschland 2008/2009 sowie die Einführung von Finanztransaktionssteuern in Frankreich und Italien auf entsprechende Effekte hin untersucht.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Projektbearbeitung:** Prof. Dr. Martin Jacob, Prof. Dr. Kerstin Schneider  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Kerstin Schneider; Prof. Dr. Martin Jacob  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2016 - 01.01.2021

### Steuervergünstigungen und Investitionen

Mittels eines Difference-in-Differences Ansatzes werden Auswirkungen der im Zuge der Deutschen Wiedervereinigung gewährten Steuervergünstigungen auf Investitionen in ostdeutsche Betriebsstätten untersucht, wobei sich das Auslaufen der Förderung als natürliches Experiment interpretieren lässt. Die Ergebnisse verdeutlichen, dass insbesondere Immobilieninvestitionen stark auf die Förderung reagiert haben. In einem weiteren Teilbereich des Projektes finden wir starke empirische Evidenz, dass eine steuerliche Förderung mit Sonderabschreibungen die Qualität der geförderten Projekte reduziert. Dies ist insbesondere dadurch bedingt, dass auch weniger rentable Projekte durch die Förderung profitabel werden. Damit erhöht eine stärkere steuerliche Förderung zwar den Umfang der Investitionen, reduziert aber zugleich deren Qualität.

---



**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Projektbearbeitung:** Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer, Prof. Dr. Frank Hechtner, Jonas Knaisch  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Frank Hechtner; Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer; Prof. Dr. Kerstin Schneider; M.Sc. Jonas Knaisch; M.Sc. Carla Pöschel  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2016 - 01.01.2021

### **Einfluss der Gewerbesteuer auf Investition, Faktorallokation und Finanzierung**

*In der empirischen Forschung wurde bisher noch unzureichend untersucht, wie sich Steuern auf die Investitionstätigkeit, die Faktorallokation und die Finanzierung von Unternehmen auswirken, wenn die Abgrenzung zwischen verschiedenen Jurisdiktionen nicht durch eine getrennte Buchhaltung (Separate Accounting), sondern durch Formelberechnung (Formula Apportionment) erfolgt. Vorläufige Ergebnisse lassen den Schluss zu, dass gerade die Allokation des Faktors Arbeit durch die Gewerbesteuer verzerrt wird.*

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Kelly Wentland; Prof. Dr. Martin Jacob  
**Förderer:** Haushalt - 01.12.2016 - 28.11.2021

### **Bilanzkonforme Steuerplanung**

In der Literatur wird der Einfluss von Steuerplanung auf ausgewiesene Gewinne von Unternehmen umfassend diskutiert. Weitgehend vernachlässigt geblieben ist allerdings die sogenannte bilanzkonforme Steuerplanung von Unternehmen. Hierbei handelt es sich um den Einsatz von bilanzpolitischen Instrumenten mit dem Ziel sowohl den steuerlichen als auch den handelsrechtlichen Gewinn von Unternehmen reduzieren (etwa über Abschreibungen, Rückstellungen, Bewertungsvorschriften). Derartige Formen von Steuerplanung sind für Behörden aber für auch für Wissenschaftler nur schwer zu identifizieren. Auf Basis eines neuartigen Schätzansatzes finden wir empirische Belege, dass Unternehmen entsprechende Arten der Steuerplanung betreiben, was zu einer erheblichen Verminderung von ausgewiesenen Gewinnen und einer Verzerrung von handelsrechtlichen Kennzahlen führt.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Projektbearbeitung:** Miriam Wrubel  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 01.01.2022

### **Steuerliche Anreize und Energieeffizienz**

Die Besteuerung von Energie sowie von Emissionen (etwa CO<sub>2</sub>) gilt als eine wesentliche Möglichkeit, die Energieeffizienz von Unternehmen zu erhöhen und damit zum Gelingen der Energiewende beizutragen. Das vorliegende Forschungsprojekt analysiert mit Hilfe von empirischen Daten (AFiD Energiepanel) den Einfluss der Besteuerung auf die Energieeffizienz von Unternehmen

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Bernhardt, Stanislaus; Eichfelder, Sebastian; Selle, Juliane**

Wer profitiert vom Ehegattensplitting? - Simulationsergebnisse und Anmerkungen zu Arbeitsanreizen  
Deutsches Steuerrecht: DStR ; Wochenschrift & umfassende Datenbank für Steuerberater ; Steuerrecht, Wirtschaftsrecht, Betriebswirtschaft, Beruf ; Organ der Bundessteuerberaterkammer : DStR ; Wochenschrift & umfassende Datenbank für Steuerberater ; Steuerrecht, Wirtschaftsrecht, Betriebswirtschaft, Beruf ; Organ der Bundessteuerberaterkammer - München : Beck, Bd. 58.2020, 5, S. 198-204

**Eichfelder, Sebastian**

Betriebliche Bürokratiekosten der befristeten Mehrwertsteuersenkung des Corona-Konjunkturpakets  
Der Betrieb : mit Recht Innovation sichern - Düsseldorf : Verl.-Gruppe Handelsblatt, 32, S. 1649-1652, 2020

**Eichfelder, Sebastian; Hoke, Jonathan**

Steuerpolitik in der COVID-19-Krise  
Wirtschaftsdienst : Zeitschrift für Wirtschaftspolitik - Heidelberg : Springer, Bd. 100.2020, 10, S. 767-773

**Eichfelder, Sebastian; Knaisch, Jonas**

Bürokratiekosten durch temporäre MwSt-Senkung - Corona und ESG - Die Erwartungen des Kapitalmarkts - Hochfahren des Arbeitsbetriebs  
Der Betrieb - Düsseldorf : Handelsblatt Fachmedien GmbH, 19, S. 2-4, 2020

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Eichfelder, Sebastian; Jacob, Martin; Kalbitz, Nadine; Wentland, Kelly**

Tax-induced earnings management and book-tax conformity - international evidence from unconsolidated accounts  
Berlin: Arbeitskreis Quantitative Steuerlehre, 2020, 1 Online-Ressource (circa 47 Seiten), Illustrationen - (Arqus discussion paper; no. 252 (January 2020))

**Eichfelder, Sebastian; Jacob, Martin; Schneider, Kerstin**

Do tax incentives reduce investment quality?  
Berlin: Arbeitskreis Quantitative Steuerlehre, 2020, 1 Online-Ressource (circa 47 Seiten), Illustrationen - (Arqus discussion paper; no. 248 (January 2020))

**Eichfelder, Sebastian; Knaisch, Jonas**

Betriebliche Bürokratiekosten der befristeten Mehrwertsteuersenkung durch das Zweite Corona-Steuerhilfegesetz  
Berlin: Arbeitskreis Quantitative Steuerlehre, 2020, 1 Online-Ressource (31 Seiten) - (Arqus discussion paper; no. 259)

# LEHRSTUHL BWL, INSB. E-BUSINESS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58492, Fax 49 (0)391 67 41355  
<http://www.e-business.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung interaktiver Marktkommunikation
- Untersuchung verhaltensorientierter Phänomene der Sharing Economy
- Grundlagenforschung zur Identität, Reziprozität, intra- und intergenerationale Fairness sowie zum anti-soziales Verhalten

## 4. METHODIK

- Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
- experimentelle Wirtschaftsforschung
- Online- und Offline-Befragungen
- Webresearch
- statische und ökonometrische Test- und Schätzverfahren

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2015 - 31.12.2021

### **Bereitstellung persönlicher Informationen und die Nutzung durch Dritte**

Die universell erstellbare und verfügbare Datenbasis des Internets hat zu einer enormen Zunahme der Bereitstellung persönlicher Informationen geführt (z. B. in sozialen Netzwerken). Wir untersuchen mit Hilfe von spieltheoretischen und experimentellen Studien wie das Ausmaß und die Motive der Informationsbereitsteller von der Art der Nutzung dieser Informationen durch die Informationsempfänger abhängt.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh  
**Förderer:** Haushalt - 01.12.2015 - 31.12.2021

### **Der Einfluss von Internet Hass auf die wirtschaftliche Effizienz und Verteilung**

Internet Hass (d. h. die von starken negativen Emotionen gegenüber Mitmenschen geprägte Meinungsäußerungen in Online-Foren und Sozialen Netzwerken im Internet) ist ein zunehmend sichtbares Phänomen. Wir nutzen Feld- und Labor-Experimente ein, um den Einfluss von Internet Hass auf die Bereitschaft gemeinsam zu Produzieren (Effizienz) und die Bereitschaft zu teilen (Verteilung) zu untersuchen. Weitere Details zu dem Projekt nur auf Nachfrage.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh  
**Förderer:** Haushalt - 01.05.2015 - 31.12.2021

### **Soziale Normen anonymer Online-Arbeiter**

Wir untersuchen welche sozialen Normen das Verhalten anonymer Online-Arbeiter (wie die Arbeiter von Amazon Mechanical Turk oder Clickworker) leiten. Wir führen hierzu Feld- und Laborexperimente durch, in denen, das Verhalten der Online-Arbeiter in unterschiedlichen kontrollierten Situationen erfasst wird. Weitere Details werden nur auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh  
**Kooperationen:** Hochschule Magdeburg-Stendal, Fachbereich Soziale Arbeit, Gesundheit und Medien, Prof. Dr. Kerstin Baumgarten; Amt für Statistik, Wahlen und demografische Stadtentwicklung, Dr. Tim Hoppe  
**Förderer:** EU - EFRE Sachsen-Anhalt - 01.11.2019 - 31.12.2022

### **BiGeTA - Bildung, Gesundheits- und Technikkompetenz im Alter**

Ziel von BiGeTA ist es, die Bedürfnisse von Personen in der Nacherwerbsphase, die in ländlichen Regionen in Sachsen-Anhalt leben, im Bereich der e-Health Literacy (eHL) zu untersuchen und durch Infrastrukturangebote zur ermitteln, die den Erwerb dieser Kompetenzen ermöglichen. Mit Hilfe eines Mixed-Method-Ansatzes sollen die Nachfrage und Bedürfnisse der Zielgruppe ermittelt und entsprechende Angebote zur Bildung im Alter (BiA), soziale Teilhabe und Partizipation erarbeitet werden. Diese Angebote sollen möglichst zugänglich für die Zielgruppe gestaltet werden, um ein gesundes Älterwerden durch die Förderung der Gesundheits- und Technikkompetenz zu ermöglichen.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Rockenbach, Bettina; Sadrieh, Abdolkarim; Schielke, Anne**

Providing personal information to the benefit of others

PLOS ONE - San Francisco, California, US: PLOS, 2006, Volume 15(2020), issue 8, article e0237183, 15 Seiten;  
[Imp.fact.: 2.74]

### DISSERTATIONEN

**Lücke, Christine; Knabe, Andreas [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]**

Essays on employment protection and the consequences of job loss

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm ;

[Literaturangaben; Enthält verschiedene Aufsätze]

**Rothenberg, Kai; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]; Weimann, Joachim [AkademischeR BetreuerIn]**

Multi-E-Channel-Management

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, IX, 177 Seiten, Illustrationen ;

[Literaturverzeichnis: Seite 166-177]

**Sablotny-Wackershauser, Verena; Vogt, Bodo [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]**

Preference (in-)stability - a matter of context

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, XVI, 277 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 21 cm ;

[Literaturangaben]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. ENTREPRENEURSHIP

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58436, Fax 49 (0)391 67 41254  
<http://entrepreneurship.ovgu.de>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Matthias Raith

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Matthias Raith

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Unternehmensgründung als Entstehungs- und Gestaltungsprozess
- Theoretische Fundierung und praktische Entwicklung von analytischen Hilfsmitteln zur Unterstützung des Unternehmensgründungsprozesses
- Analyse komplexer Entscheidungsprobleme wie Marktpositionierung, Geschäftsmodellgestaltung, Finanzplanung, Finanzierungsgestaltung, Organisationsstrukturierung, Mitarbeiterauswahl oder Standortwahl
- Entwicklung einer präskriptiv orientierten Entrepreneurship-Forschung
- Entwicklung methodischer Grundlagen für den Bereich der Entscheidungs- und Verhandlungsanalyse
- Theoretische Fundierung und Gestaltung von Strukturen zur Begleitung und Förderung von Unternehmensgründern

## 4. SERVICEANGEBOT

**Prof. Dr. Raith:**

- German National Representative, European Academy of Management (EURAM)
- SIG Chair Entrepreneurship, European Academy of Management (EURAM)
- FGF Arbeitskreisleiter für Social Entrepreneurship

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Matthias Raith  
**Projektbearbeitung:** Dr. Nicole Siebold, Dr. Christoph Starke  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2015 - 31.12.2020

### Entscheidungsstrategien im Gründungsprozess

In der Entrepreneurship-Literatur werden verschiedene Muster des entrepreneurialischen Entscheidungsverhaltens im unternehmerischen Gestaltungsprozess beschrieben. Es zeigt sich, dass Gründer nicht nur auf Top-down-Planungsansätze zurückgreifen, die häufig unter dem Begriff *Causation* zusammengefasst werden. Vielmehr zeigt die Empirie auch, dass Gründer sogenannte Bottom-up-Ansätze verwenden, wie *Effectuation* oder *Bricolage*, die die Verfügbarkeit der eigenen Fähigkeiten und Ressourcen in den Mittelpunkt rücken. Während diese Entscheidungsansätze in der Literatur rein deskriptiv behandelt werden, soll in diesem Projekt eine präskriptive Sichtweise eingenommen werden. Dabei werden die verschiedenen Ansätze zunächst miteinander in einem einheitlichen konzeptionellen Rahmen verglichen, um dann darauf aufbauend strategische Handlungsempfehlungen ableiten zu können. Es soll entscheidungstheoretisch gezeigt werden, unter welchen Bedingungen der jeweilige Ansatz im Hinblick auf wünschenswerte Gründungsergebnisse optimal ist.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Matthias Raith  
**Projektbearbeitung:** Dr. Nicole Siebold  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2020

### Social Entrepreneurship

Social Entrepreneurure verfolgen vor allem das Ziel, grundlegende gesellschaftliche Bedürfnisse durch unternehmerische Ansätze zu befriedigen, die durch existierende Märkte und Institutionen nicht erfüllt werden. Sie entwickeln Geschäftsmodelle, die innovativ, effizient und wirtschaftlich nachhaltig sind.

#### **Teilprojekt 1: Theoretische Fundierung von Geschäftsmodellen und Konzipierung einer Typologie sozialer Geschäftsmodelle**

In diesem Forschungsprojekt wird ein ökonomisch nachhaltiges Geschäftsmodell formal als ein geschlossener Kreislauf charakterisiert, in dem Werte geschaffen, vermittelt und gesichert werden. Unter Berücksichtigung der strategischen Ausrichtung der sozialen Mission wird eine theoretische Typologie sozialer Geschäftsmodelle erstellt, welche das breite Spektrum von Sozialunternehmen in der Praxis abbilden kann. Die Typologie sowie illustrative internationale Beispiele der einzelnen Geschäftsmodelltypen dienen darüber hinaus als Grundlage, um weitere Geschäftsmodelle mit kognitiven Ansätzen zu generieren. Die theoretischen Modelle bieten somit einen proaktiven Gestaltungsansatz, um Geschäftsmodellinnovationen im sozialen Bereich zu initiieren.

#### **Teilprojekt 2: Untersuchung von Wachstumsstrategien und Wachstumsindikatoren**

Das Teilprojekt thematisiert das Phänomen, dass Sozialunternehmen zwar als Organisationen wachsen, dabei jedoch als primäres Ziel die Vergrößerung ihrer sozialen Wirkungsmacht verfolgen. Die Analyse untersucht konzeptionell, ob soziale Wirkung von Unternehmenswachstum getrieben oder aber umgekehrt der Treiber von Unternehmenswachstum ist. Mit Hilfe des Geschäftsmodellansatzes wird gezeigt, dass primär sozial orientierte Missionen durch externe Einflüsse wirkungsgetrieben wachsen, während eher kommerziell orientierte Missionen unter internen Optimierungsgesichtspunkten organisationsgetrieben skalieren. Hierzu werden quantitative Wachstumsindikatoren identifiziert, welche die soziale Wirkungsmacht unterschiedlicher Missionen objektiv messen und evaluieren.

#### **Teilprojekt 3: Qualitative Wachstumsanalyse von dualen Missionen in Sozialunternehmen**

Dieses Teilprojekt betrachtet Sozialunternehmen, in denen soziale und ökonomische Missionen miteinander verbunden sind (so genannte Hybridunternehmen) und im Sinne der Wirkungsvergrößerung gemeinsam skaliert werden. Spezielle wird das Zusammenspiel dualer Missionen untersucht und mögliche Auswirkungen auf Unternehmenswachstum analysiert. Als Untersuchungsgegenstand wird ein prominenter Geschäftsmodelltyp ausgewählt, auf dessen Basis qualitative Daten in zwölf Interviews mit Sozialunternehmern dieses Typs erhoben werden. Die Ergebnisse der explorativen Analyse zeigen, dass soziale und ökonomische Missionen nicht immer gleichwertig wachsen und Wachstumsbestrebungen von Sozialunternehmen dem Risiko unterliegen, eine der Missionen zum Nachteil der anderen zu vernachlässigen (Mission Drift), was eine existenzielle Bedrohung zur

Folge haben kann.

---

**Projektleitung:** Dr. Nicole Siebold  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Steffen Korgaard, University of Southern Denmark; Prof. Dr. Franziska Günzel-Jensen, Aarhus University; Dr. Arne Kröger, Alto University  
**Förderer:** Haushalt - 01.12.2017 - 31.12.2020

### **Sustainable Development Goals**

In diesem Forschungsprojekt werden Organisationen und neue Organisationsformen untersucht, die "Grand Challenges" adressieren und damit die 17 Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals; auch "SDGs") der UN umsetzen. Die SDGs umfassen beispielsweise Zielsetzungen zur Reduzierung von Armut und Ungleichheit, zum Klimawandel oder zum nachhaltigen Konsum.

Die durchgeführten Analysen im Rahmen des Forschungsprojektes thematisieren dabei zum einen, dass die global formulierten Ziele der UN in lokalen Sozialunternehmen umgesetzt werden. Dabei wird beispielsweise erforscht, welche Wahrnehmungen Sozialunternehmer zu den SDG haben oder aber welche Aktivitäten zur Adressierung der SDGs in den jeweiligen Sozialunternehmen umgesetzt werden. Zum anderen wird erforscht, welche Wechselbeziehungen zwischen den SDGs bestehen und welche Fragestellungen zur weiteren Erforschung der SDGs im Entrepreneurship-Bereich relevant sind.

---

**Projektleitung:** Dr. Christoph Starke  
**Förderer:** Industrie - 01.07.2017 - 31.12.2020

### **ELLIPSE - Locating and Leveraging the Intrapreneurship Potential of Small Enterprises**

Das Projekt verfolgt das Ziel, das Intrapreneurship-Potenzial kleiner Unternehmen in Sachsen-Anhalt zu identifizieren und zu heben, um dadurch die Weichen auf kontinuierliches Wachstum, dauerhafte Wettbewerbsfähigkeit sowie nachhaltige und hochwertige Beschäftigung zu stellen. Im Rahmen der Auftragsforschung wird durch explorative und quantitative Forschungsansätze zunächst eine kooperative Unternehmensumgebung identifiziert, die sowohl Mitarbeitern als auch Unternehmenseigentümern einen Anreiz gibt, den Intrapreneurship-Prozess synergetisch voranzutreiben. Anschließend wird aus den Ergebnissen der Befragungen eine Intrapreneurship-Toolbox abgeleitet, die es kleinen Unternehmen erlaubt, eine kooperative Unternehmensumgebung zu implementieren. Die Toolbox wird abschließend in ausgewählten Unternehmen getestet, um Hinweise auf Wirkungen und Modifikationsbedarfe zu erhalten.

## **6. EIGENE KONGRESSE, WISSENSCHAFTLICHE TAGUNGEN UND EXPONATE AUF MESSEN**

### **Frühjahrstreffen des FGF Arbeitskreises Social Entrepreneurship**

Datum: 03.-04.05.2018

Ort: Magdeburg

Organisatoren: Prof. Dr. Matthias Raith

Anzahl Vorträge/Teilnehmer: 10 Vorträge, 15 Teilnehmer

### **Professional Development Workshop: "Operationalizing Grand Challenges for Social Enterprises by Applying Creativity Techniques", Jahreskonferenz der Academy of Management (AOM)**

Datum: 10.08.2018

Ort: Chicago

Organisatoren: Dr. Nicole Siebold, Prof. Dr. Franziska Günzel-Jensen, Dr. Arne Kröger, Prof. Dr. Steffen Korgaard

Anzahl Vorträge/Teilnehmer: 2 Keynotes, Panel, Interaktiver Workshop, 30 Teilnehmer



## 7. VERÖFFENTLICHUNGEN

### DISSERTATIONEN

**Reinhardt, Andreas; Schmidt, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]; Raith, Matthias G. [AkademischeR BetreuerIn]**

Performance, innovation, and change in non-profit organizations - a mixed-method analysis on the individual and the organizational level

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, XI, 216 Seiten, Diagramme, 30 cm ;  
[Literaturverzeichnis: Seite 209-216]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. FINANZIERUNG UND BANKEN

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58412, Fax 49 (0)391 67 41242  
<http://www.finance.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Peter Reichling

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Peter Reichling

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Performancemessung
- Bestimmung eines unverzerrten Maßes zur Performance-Attribution
- Performance von Minimum-Varianz-Strategien
- Bewertung von Krediten und Kreditderivaten
- Bestimmung des Spreads für bonitätsrisikobehaftetes Fremdkapital
- Unternehmensbewertung bei Ausfallrisiko
- Informationseffizienz von Ratings
- Rating-Accuracy
- Vorhersagekraft von Ratings und Volatilitäten

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Peter Reichling, M.Sc. Gordon Schulze  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2014 - 30.09.2020

### **Four Essays on Performance Measurement**

The scope of this project covers the following theoretical and empirical research topics on performance measurement: (1) consistent application of downside-oriented performance measures when transferring the Sharpe characteristics, (2) measurement and analysis of German savings banks efficiency focusing on regional differences, (3) explanation of the risk-adjusted outperformance of carry trade strategies, and (4) analysis of downside performance measures and the Sharpe ratio in mean-downside risk space.

Schlagwörter: Downside-Risiko, Effizienzmessung, International Finance, Performancemessung

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Peter Reichling, M.Sc. Benedikt Hoechner  
**Förderer:** Haushalt - 01.05.2015 - 31.07.2020

### **Performance Measurement and Risk Controlling for Alternative Investments**

Finance as the technology of transferring wealth efficiently through time has created many tools to measure the performance and riskiness of investments. This research project investigates the measures in which we quantify and ultimately compare performance and riskiness of investments.

Another focus of this research is the application of the aforementioned tools and measures for alternative investments. In recent years we can observe a development that is often called financialization of commodities, which is another way of describing the fact that the instruments of financial markets are being transferred to commodities as oil, copper, cocoa and even electricity. This project wants to contribute to the question how these commodities can be integrated in investor's portfolio and what kind of effects this has with respect to diversification. A special interest also the question, how the tools of financial markets can be used for decentralized, renewable energy markets.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Peter Reichling  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Anastasiia Zbandut  
**Förderer:** Haushalt - 01.09.2016 - 30.09.2023

### **Cost of Capital under Credit Risk**

Company valuation is based on determining cost of capital. Cost of capital equals the opportunity cost of an alternative investment on the capital market. This project looks at the first steps of company valuation by ignoring taxes. For the estimation of cost of capital of non-publicly traded companies, the required equity return of a levered company is needed which can be found with a help of the Capital Assets Pricing Model (CAPM). In case of credit risk, the basic leverage formula has to be adjusted by the risk premium of debt in order to estimate required returns on assets and debt by the help of respective betas. For a non-publicly traded company the debt beta formula is also needed for the unlevering-re-levering procedure. This approach assumes a generalized market portfolio that consists of both stocks and corporate bonds. The aim of this project is to show that the debt beta approach causes serious distortion and to apply an option approach to determine cost of capital.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Peter Reichling  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Dennis Dreusch  
**Förderer:** Haushalt - 01.09.2020 - 31.08.2023

### **The response of banks capital structure to changes in the relative tax advantage of debt**

Financial intermediaries, compared to non-financial companies, are characterized by a highly levered capital structure, raising concerns about their stability within periods of economic turbulence. Therefore, regulatory authorities recently encourage the reinforcement of equity and, hence, seek to prevent distress and failure. An important but often overlooked determinant of the capital structure is the tax deductibility of debt. This project analyzes if a reduction in the tax advantage of debt might serve as an instrument to significantly increase the equity portion in the banking industry and, thereby, contribute to a sounder financial system. Assumed that the reduction of the tax advantage of debt changes the capital structure, the project proceeds to investigate the impact of this change related to the profitability and competitiveness in the banking industry.

**Projektleitung:** Prof. Dr. Peter Reichling  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Gunnar Niemann  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2020 - 30.09.2023

### **The performance of active portfolio management strategies**

In comparison to passive investment strategies, active portfolio management covers quantitative methods to generate superior returns and manage risk effectively. While passive portfolio management is known to be well performing especially in the long-term, active investment strategies react too little or too late to new market information and are too complex for applications on the private investors side. Therefore, this research project examines the field of active portfolio management and its core components. In addition, investors willingness to participate at the stock market as well as their time-varying risk aversion are analyzed in the field of household finance.

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### DISSERTATIONEN

**Bengart, Paul; Vogt, Bodo [AkademischeR BetreuerIn]; Reichling, Peter [AkademischeR BetreuerIn]**

Essays on individual decision making in consumer choice situations and strategic interactions

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 21 cm ;

[Literaturangaben; Enthält 6 Aufsätze]

**Kessler, Bruno; Gischer, Horst [AkademischeR BetreuerIn]; Reichling, Peter [AkademischeR BetreuerIn]**

Besonderheiten des deutschen Bankenmarktes, die Bedeutung der Landesbanken und die spezifischen Anforderungen der Wirtschaft

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, VIII, 214 Blätter, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturverzeichnis: Blatt 197-214]

**Moshefi, Mohammadjavad; Reichling, Peter [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]**

Name concentration risk and bank performance

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, xii, 144 Seiten, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturverzeichnis: Seite 137-144]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. INNOVATIONS- UND FINANZMANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58934, Fax 49 (0)391 67 48007  
<https://www.ifm.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Elmar Lukas

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Elmar Lukas

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

1. Corporate Finance and Game Theory
2. Merger und Acquisitions
3. Risk Management, Computational Finance and Business Analytics
4. Financial Innovation
5. Blockchain und Kryptowährungen

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** M.Sc. Natalie Nowak, Prof. Dr. Elmar Lukas, Dr. Stefan Kupfer  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2021

### **Finance & Technology Laboratory (FinTechLAB)**

Die unternehmerische Finanzwirtschaft verändert sich in Folge der Digitalisierung dramatisch. Kryptowährungen ersetzen Fiat-Geld, Blockchain-Technologien übernehmen die Aufgaben globaler Buchhaltung und Smart Contracts steuern die Financial Supply Chain von Unternehmen. Das Forschungsvorhaben zielt darauf ab, für diverse finanzwirtschaftliche Probleme einen Proof-of-Concept auf Basis ausgewählter digitaler Technologien (Ethereum, Corda, HyperLedger) zu entwickeln und diese auf ihre Praxistauglichkeit hin zu untersuchen. Aktuelle Informationen unter: [www.fintech.ovgu.de](http://www.fintech.ovgu.de).

---

**Projektleitung:** M.Sc. Gordon Briest, Prof. Dr. Elmar Lukas  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2018 - 31.10.2022

### **Bewertung von Investitionsvorhaben unter multiplen Unsicherheitsaspekten**

In Zeiten von Globalisierung bzw. zunehmender internationaler Vernetzung und einer damit einhergehenden unsichereren, komplexeren dynamischen Welt, steigt der Bedarf für zeitgemäße Bewertungsansätze im Finanzmanagement. Die Unsicherheit per se kann vielfältige Ursachen haben und beispielsweise aus verschiedenen Technologien, dem gesamtwirtschaftlichen, sowie dem politischen und regulatorischen Umfeld erwachsen. Ihre Handhabung stellt insbesondere in der Praxis ein Problem dar. So scheitert die Bewertung von Forschungs- und Entwicklungsinvestitionen oder (Energie-) Infrastrukturprojekten regelmäßig.

Im Rahmen dieses Forschungsprojekts wird angestrebt, diverse Unsicherheitsquellen modelltheoretisch abzubilden, um darauf aufbauend möglichst ganzheitliche Modelle für die Beurteilung von finanzwirtschaftlichen Problemen (weiter) zu entwickeln. Beispiele hierfür sind u.a. der Einfluss von Unsicherheit auf die Bauzeit, das Wettbewerbsverhalten, technische Ausfallwahrscheinlichkeiten, sowie das Lernverhalten.

---

**Projektleitung:** M.Sc. Christoph Hentschel, Prof. Dr. Elmar Lukas  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2018 - 30.09.2020

### **Bewertung von Investitionsvorhaben mittels agentenbasierter Modellierung**

Insbesondere das schwer prognostizierbare Käuferverhalten erschwert in zunehmendem Maße die finanzwirtschaftliche Bewertung von Innovationsvorhaben bzw. neuen Technologien. Eindrucksvolle Belege hierfür sind gegenwärtig die schwache Akzeptanz von eAutos oder bargeldlosem Zahlungsverkehr. Ein wesentlicher Vorteil dieser Modellbildung liegt darin, dass das Cash-Flow Profil aus dem Verhalten der einzelnen Agenten resultiert und nicht exogen vorgegeben werden muss, wie in neoklassischen Modellen. Ziel der Forschungsvorhabens ist es ein agentenbasiertes unternehmerisches Entscheidungsmodell zu entwickeln, welches die Wirkung sozialer Medien sowie den Einfluss von Substitutionstechnologien auf das Kaufentscheidungsverhalten zu berücksichtigt.

---

**Projektleitung:** M.Sc. Kaja Sophie Cordes, Prof. Dr. Elmar Lukas  
**Förderer:** EU - EFRE Sachsen-Anhalt - 01.07.2019 - 30.09.2022

### **Analyse von Bewertungsansätzen für Projekte in der Energiewirtschaft**

Im Rahmen der Energiewende soll die deutsche Energieversorgung sukzessive auf erneuerbare Energien umgestellt werden. Hierbei nimmt das Flächenland Sachsen-Anhalt eine Vorreiterrolle ein. Mit seinem hohen Anteil an erneuerbaren Energien an der Bruttostromerzeugung stellt es im bundesdeutschen Vergleich ein Positiv-Beispiel für eine erfolgreiche staatliche Förderpolitik dar. Für die Umsetzung letzterer werden diverse Planungstools zur Energieplanung eingesetzt, jedoch werden hier nur selten eine Vielzahl von Nebenbedingungen (technische, ökonomische, regulatorische, politische) berücksichtigt. Zudem bilden sie die komplexe Realität zu wenig ab. Gerade die optimale Investitionsentscheidung (unter Unsicherheit) und der optimale Fahrplan des, aus Erzeugungs-, Speicherungs- und Konversionstechnologien, gewählten Anlagenpools sind hochkomplexe Entscheidungen, welche durch die Akteure nicht ohne weiteres getroffen werden können. Aufgrund der Komplexität der Entscheidung ergeben sich wesentliche methodische Herausforderungen in der Umsetzung von Investitionsentscheidungen auf der Prosumerseite und in der entsprechenden Optimierung der Eigenverbrauchsdeckung, die im Rahmen des Forschungsprojekts bearbeitet werden sollen.

**Projektleitung:** M.Sc. Natalie Nowak, Prof. Dr. Elmar Lukas  
**Förderer:** EU - EFRE Sachsen-Anhalt - 01.01.2017 - 31.12.2021

### **ego.-Inkubator: FinTech - Financial Technology Reallabor an der Schnittstelle von Technologie und Finanzwirtschaft**

Das **FinTech Financial Technology** ist ein ego.-Inkubator für die Entwicklung und Erprobung innovativer Konzepte und Lösungsansätze. Die fortschreitende Digitalisierung sowie die zunehmende Akzeptanz von Kryptowährungen, insbesondere der Blockchain-Technologie werden zukünftig maßgeblichen Einfluss auf die realwirtschaftliche Industrie und den Bankensektor nehmen. Die erwarteten disruptiven Veränderungen werden neue innovative Produkte und Dienstleistungen entstehen lassen. Ziel des ego.-Inkubators ist es, gründungsinteressierte Studierende sowie wissenschaftliche Mitarbeiter bei der Entwicklung von entsprechend neuen Produkt- und Dienstleistungsideen im Bereich Financial Technologies zu fördern. Dazu ist das FinTech ausgestattet mit modernsten Hard- und Softwareanwendungen, wie z. B. der Ethereum Blockchain und einem Hochleistungsrechner für Deep Learning und KI-Anwendungen.

Dieses Projekt wird gefördert durch das Land Sachsen-Anhalt mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

---

**Projektleitung:** Dr. Stefan Kupfer, Prof. Dr. Elmar Lukas  
**Förderer:** Haushalt - 01.04.2019 - 31.03.2022

### **Nachhaltigkeitsprojekte unter Unsicherheit**

Neben ökonomischen Zielen treten in der Gesellschaft auch zunehmend soziale und ökologische Interessen in den Vordergrund. Solche sind beispielsweise in den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN) ratifiziert. Auch gewinnorientierte Unternehmen sehen sich daher zunehmend verstärkt damit konfrontiert, soziale und ökologische Interessen von ihren Stakeholdern zu berücksichtigen. Beispiele umfassen die Forderung nachhaltiger Produkte durch Kunden, strengere ökologische Anforderungen durch den Gesetzgeber oder der Wunsch nach nachhaltigen Projekten durch Shareholder. Unternehmen investieren deshalb vermehrt in Nachhaltigkeitsprojekte. Bei der Planung, Bewertung und Durchführung dieser Projekte müssen neben der ökonomischen Unsicherheit somit auch diese politischen und gesellschaftlichen Faktoren und Unsicherheiten berücksichtigt werden. Dieses Forschungsprojekt hat zum Ziel, die besonderen Einflussfaktoren von möglichen Nachhaltigkeitsprojekten eines Unternehmens zu erfassen und diese als Investitionsmöglichkeit unter Unsicherheit zu beschreiben. Dabei sollen insbesondere eine Erfassung der jeweils kritischen Stakeholder sowie die Bestimmung des Wertes und der Werttreiber der Investition zur Entscheidungsunterstützung erfolgen. Dazu werden unter anderem auch spieltheoretische und Prinzipal-Agenten-Probleme berücksichtigt.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Elmar Lukas, Prof. Dr.-Ing. habil. Martin Wolter  
**Kooperationen:** Prof. Dr.-Ing. Martin Wolter, FEIT/OVGU  
**Förderer:** EU - EFRE Sachsen-Anhalt - 01.07.2019 - 30.09.2022

### **IZI - Innovative Investitionsplanung zur intelligenten ökonomisch, ökologischen Prosumer- und Netzoptimierung**

Die Fragestellung des Projektes beschäftigt sich mit der Investition in Stromerzeugungs- und -speichertechnologien. Dabei stellt sich diese Frage insbesondere für Einfamilienhausbesitzer und Mehrfamilienhausbesitzer sowie kleine und mittlere KMU, da dort eine Investition ein relativ großes finanzielles langfristiges Wagnis darstellt. Zudem besteht zunehmend die Schwierigkeit der Auswahl einer geeigneten Technologie, in die investiert werden soll.

Ziel des Projektes ist die Entwicklung einer Methodik für die komplexe Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit sowie unter dem Aspekt der Eigenverbrauchsdeckung bzw. Energievermarktung. Dabei soll eine Praxis-optimale Systemlösung gefunden werden. Diese Systemlösung muss basierend auf einem großen Technologiepool für Erzeugung, Speicherung und Konversion identifiziert werden und zugleich die kritischen



Aspekte Wirtschaftlichkeit, Effizienz, Umweltverträglichkeit und Sicherheit erfüllen. Darüber hinaus soll diese Optimierung für Zeitschritte unterhalb der 1/4 h betrachtet werden.

Mit diesen Ergebnissen kann für Netzbetreiber die Entwicklung einer Methodik für die verbesserte Vorhersage von sich im Wandel befindenden Verbrauchsprofilen von Prosumer & KMUs vorangetrieben werden. Zudem können Handlungsempfehlungen hinsichtlich verschiedener Aspekte der Bilanzkreisführung gegeben werden.

Dieses Projekt wird gefördert durch das Land Sachsen-Anhalt mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Briest, Gordon; Lukas, Elmar; Mölls, Sascha H.; Willershausen, Timo**

Innovation speed under uncertainty and competition

Managerial and decision economics: MDE ; the international journal of research and progress in management economics - Chichester [u.a.]: Wiley, 1980 . - 2020;

[Online first]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. INTERNATIONALES MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58789, Fax 49 (0)391 67 41162  
<http://www.im.ovgu.de/im/en/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Susanne Schmidt

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Susanne Schmidt

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Our research has a quantitative-empirical focus and covers areas of strategic and international management. In particular, we are interested in topics such as "Diversity & Inclusion", "Global Expansion & Internationalization Strategies" as well as "Digitalization & Innovation". Our research projects often take a cross-cultural perspective and use various research methods.

## 4. KOOPERATIONEN

- BeyondGenderAgenda GmbH, Berlin, Victoria Wagner
- Feevale University, Prof. Moema Pereira Nunes
- Forto GmbH, Berlin, Dr. Fabian Struck
- IWD market research GmbH Magdeburg, Sandra Baethge
- KvH-Consulting Wilma Klaasen-van Husen, Gut Mennewitz, 06385 Aken (Elbe)
- Luisiana State University, Luisiana

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Schmidt  
**Projektbearbeitung:** Angela Kipf  
**Förderer:** Sonstige - 01.06.2016 - 30.06.2021

### **Toward a Better Understanding of Perceived Social Class in Strategic Decision-Making**

Die Dissertation beschäftigt sich in Anlehnung an die Upper Echelons Theory mit dem Einfluss der wahrgenommenen sozialen Herkunft von Führungspersonen in strategischen Entscheidungsprozessen. Insbesondere wird die Wirkung der sozialen Herkunft auf die Unternehmerorientierung von Top Managern in kleinen und mittelständischen Unternehmen in Kontext verschiedener Drittvariablen untersucht. Datenbasis bilden nationale und internationale quantitative Erhebungen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Schmidt  
**Projektbearbeitung:** Wanzhen Chen  
**Förderer:** Sonstige - 01.01.2017 - 30.06.2021

### **The Desired Work Hours and Leisure Culture in China and Germany: A Comparative Study**

Based on a questionnaire survey, the project analyzes working time preferences and hours mismatch in China, exploring how they are related to workers' leisure tastes and well-being. Meanwhile, the effects of workers' family background, social status and personality characteristics will be researched given the empirical evidence. A comparison between Chinese and German employees will reveal the role of national cultures in this field, presenting the differences between the cultures of individualism and collectivism, Christianity and non-Christianity.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Schmidt  
**Projektbearbeitung:** Christoph Michel  
**Förderer:** Sonstige - 01.10.2017 - 30.09.2021

### **Die Anwendung erfolgreicher Strategieansätze in KMU**

Die Zielstellung dieser Dissertation ist es zu analysieren, welches Portfolio an strategischen Methoden zu einem langfristigen Erfolg von Unternehmen führt. Für die Untersuchung sollen Praxis-Beispiele realer Unternehmen sowie deren verwendeter Strategien herangezogen werden. Anhand derer wird ermittelt, welche Motive der Unternehmen sich hinter der Entwicklung bestimmter Strategien verbergen und ob diese im Hinblick auf die Beweggründe wirksam waren. Bei unwirksamen Strategieansätzen soll untersucht werden, welche Ergänzungen bzw. Anpassungen notwendig sind, um die unternehmerischen Zielstellungen zu erreichen. Weiterhin soll erfasst werden, welche Strategie-Kombination die effektivste Risikominimierung generiert.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Schmidt  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Andreas Reinhardt  
**Förderer:** Sonstige - 01.01.2017 - 30.09.2020

### **Performance, Innovation, and Change in Non-Profit Organizations: a Mixed-Method Analysis on the Individual and the Organizational Level**

In drei Forschungsartikeln thematisiert die Dissertation unterstützende Faktoren und Bedingungen für Performance, Innovation und Wandel in Non-Profit-Organisationen (NPOs). Im Speziellen werden Persönlichkeitsfaktoren von Managern in NPOs herausgearbeitet, die wichtig für individuellen Erfolg und das Einbringen von Innovationen sind. Da in NPOs Stakeholder (und nicht nur Shareholder) besonders starken Einfluss auf die Organisation

ausüben können, werden außerdem Faktoren auf organisationaler Ebene analysiert, die die Offenheit für Wandel (openness to change) beeinflussen. Unter anderem zeigt sich, dass die Zufriedenheit der Stakeholder mit dem Status Quo essentiell für den Grad an Offenheit ist. Daher betrachtet das Dissertationsprojekt schließlich, wie die Zufriedenheit der Stakeholder davon abhängt, ob sie in einem non- oder einem for-profit-Kontext arbeiten und welche Rolle nationale Kulturen spielen für die Angabe von Zufriedenheit mit dem Status Quo.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Schmidt  
**Projektbearbeitung:** Sarah-Alena Rössig  
**Förderer:** Haushalt - 16.10.2017 - 15.10.2023

### **Einflüsse von Diversity auf Organisationen**

Das Dissertationsprojekt beschäftigt sich mit dem Einfluss von Diversity auf eine Organisation. Dabei wird unter anderem die Signalwirkung von Engagement im Bereich Diversity auf potenzielle Arbeitnehmer im Recruitmentprozess untersucht.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Reinhardt, Andreas; Enke, Susanne**

Successful without profits - personal factors that affect performance in NPOs  
Employee relations - Bradford: Emerald, 1979 . - 2020;  
[Online first]

### DISSERTATIONEN

**Reinhardt, Andreas; Schmidt, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]; Raith, Matthias G. [AkademischeR BetreuerIn]**

Performance, innovation, and change in non-profit organizations - a mixed-method analysis on the individual and the organizational level  
Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, XI, 216 Seiten, Diagramme, 30 cm ;  
[Literaturverzeichnis: Seite 209-216]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. MANAGEMENT SCIENCE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58225, Fax 49 (0)391 67 48223  
<http://www.ms.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

bis 03/20: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
seit 04/20: Dr. Janis Sebastian Neufeld (LS-Vertretung)

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
Dr. Janis Sebastian Neufeld (LS-Vertretung)

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Der Lehrstuhl für Management Science beschäftigt sich mit Methoden an der Schnittstelle von Betriebswirtschaftslehre, Operations Research und Wirtschaftsinformatik. Anwendungsseitig stehen die intelligente Planung und Steuerung von urbaner Mobilität, Gütertransporten sowie dem Schienenverkehr im Fokus. Neben klassischen Effizienzzielen (z.B. Minimierung der Lieferkosten) werden Ansätze zur Verbesserung der Nachhaltigkeit und Verlässlichkeit von Mobilitäts- und Transportdienstleistungen untersucht. Ein weiteres Forschungsfeld bildet die Maschinenbelegungsplanung. In Stichworten:

- Intelligent Urban Transportation
- Analyse von historischen Verkehrs- und Transaktionsdaten mit Data Mining
- Effizienz, Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit in der City Logistik
- Optimierung von Shared-Mobility-Systemen
- Methoden der intelligenten Datenanalyse
- Heuristische Optimierungsansätze
- Personal- und Fahrzeugplanung im Schienenverkehr
- Maschinenbelegungsplanung

Weitere Informationen zu aktuellen Forschungsprojekten sind auf der Webseite des Lehrstuhls verfügbar, vgl. <http://www.ms.ovgu.de/Research.html>.

## 4. KOOPERATIONEN

- Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
- Technische Universität Braunschweig
- Technische Universität Dresden
- The University of Iowa
- Universitat Politècnica de València
- WHU Otto Beisheim School of Management

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Charlotte Köhler  
**Kooperationen:** Christian-Albrechts-Universität zu Kiel  
**Förderer:** Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.04.2016 - 31.01.2020

### E-Fulfillment - Frei-Haus-Belieferung in Ballungsräumen

Dieses Forschungsprojekt betrachtet die Planung von Lieferaufträgen, zu deren Erfüllung der Kunde persönlich anwesend sein muss. Dabei steht besonders die bereits zum Bestellzeitpunkt erforderliche Vereinbarung eines Zeitfensters im Vordergrund. Hierzu zählt beispielsweise die mittlerweile auch in Deutschland zunehmende Anzahl an Lebensmittel-Bringdiensten (AllYouNeedFresh, Bringmeister, REWE u.a.), die Kunden eine komfortable Lieferung von Lebensmitteln innerhalb eines vom Kunden gewählten Zeitfensters ermöglichen.

Der Lieferzeitpunkt ist im E-Commerce dabei oft der einzig verbliebene physikalische Kontaktpunkt zum Kunden. Deshalb ist er entscheidend für die Kundenzufriedenheit und die wahrgenommene Produktqualität. Die Geschichte zeigt: sind Liefer- und Servicedienstleistungen nicht effizient und kundenorientiert, sind die entsprechenden Angebote nicht marktfähig.

Persönliche Frei-Haus-Lieferungen werden momentan vor allem in deutschen Großstädten angeboten. Besonders in diesen Ballungsräumen ist es eine Herausforderung, unter schwankender Nachfrage und variierenden Verkehrsbedingungen Liefer- und Servicedienstleistungen optimal zu planen. Die in Ballungsräumen hohe Populationsdichte bietet besondere Chancen für den E-Commerce, während die schwankende Verkehrslage die Unsicherheit verstärkt.

Viele Kunden wünschen sich kurze Servicezeitfenster bei gleichzeitig hoher Pünktlichkeit. Doch enge Zeitfenster schränken die Freiheitsgrade der Planung erheblich ein. Sie erhöhen die Lieferkosten oder reduzieren die Verlässlichkeit in einem Umfeld geprägt von starkem Wettbewerbsdruck und geringen Margen.

Das Forschungsprojekt betrachtet Zeitfenster als knappe Ressource und entscheidende Schnittstelle zwischen Auftragsannahme und Auftragserfüllung. Ziel des Forschungsprojektes ist es, Methoden der logistischen Planung und Steuerung weiterzuentwickeln, um die Kundenzeitfenster auftragswertoptimal einzusetzen. Der Fokus liegt auf Auswirkungen und Bedingungen unterschiedlicher Integrationsgrade von bisher separaten Planungsaufgaben der Auftragsannahme und Tourenplanung. Welche Informationen müssen wie aggregiert und ausgetauscht werden? Wie beeinflussen Menge und Art der verfügbaren Information den Erfolg der integrierten Planung? Und wie können Planungsmethoden für eine integrierte Lösung erweitert werden?

Zum Erreichen der Forschungsziele werden zwei Forschungsrichtungen parallel verfolgt und auf Basis eines gemeinsamen Simulationssystems verbunden. Das Projekt soll neue und erweiterte Ansätze zur profitablen, kundenorientierten und nachhaltigen Gestaltung und Vergabe von Servicezeitfenstern im Sinne von wertorientierter Auftragsannahme und Tourenplanung entwickeln.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** Prof. Ann Campbell, Michael Redmond  
**Kooperationen:** The University of Iowa  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2020

### Ermittlung verlässlicher Flugverbindungen

Bei der Durchführung von Flügen entstehen umfangreiche operative Daten zur Pünktlichkeit der einzelnen Flüge. Dieses Projekt widmet sich der Entwicklung eines Suchverfahrens zur Ermittlung verlässlicher Flugverbindungen in großen Netzwerken. Ziel ist es, die verlässlichste Flugverbindung gegeben ein maximales Zeitbudget auf Basis historischer Flugdaten zu ermitteln. Weiter wird die intermodale Einbindung dieses Suchverfahrens in die letzte Meile untersucht.

---



**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** Prof. Ann Campbell, Iurii Bakach  
**Kooperationen:** The University of Iowa  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2020

### **Berücksichtigung von korrelierten Fahrzeiten in der Tourenplanung**

Bei der Berechnung von optimalen Ausliefertouren wird üblicherweise angenommen, dass die Fahrzeiten der Verbindungen zwischen den einzelnen Kunden unabhängig voneinander sind. Dieses entspricht jedoch nicht der Realität, insbesondere in städtischen Gebieten. Dieses Projekt widmet sich der theoretischen Untersuchung von Korrelationen in der Tourenplanung.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Rico Kötschau, M.Sc. Jarmo Haferkamp  
**Kooperationen:** Technische Universität Berlin, Institut für Land und Seeverkehr, Fachgebiet Verkehrssystemplanung und Verkehrstelematik, Prof. Dr. Kai Nagel; Internationale Akademie Berlin für innovative Pädagogik, Psychologie und Ökonomie gGmbH; Robert Bosch GmbH, Stuttgart; IAV GmbH, Berlin; Door2Door GmbH, Berlin  
**Förderer:** Bund - 01.10.2018 - 31.12.2020

### **Potentiale Automatisierter Verkehrssysteme - PAVE**

Durch die technische Entwicklung im Bereich automatisiert und vernetzt fahrender Fahrzeuge wird eine signifikante Veränderung bezüglich der Realisierung und Organisation von Personenmobilität und Frachttransport erwartet. Ziele des Projektes sind es, auf Basis des heutigen Mobilitätsverhaltens und heutiger Transportaufgaben im urbanen Raum (1) Visionen zukünftiger Verhaltens- und Organisationsformen durch autonom fahrende Fahrzeuge zu entwickeln, (2) Anforderungen an autonom fahrende Fahrzeuge abzuleiten, (3) neue Organisations- und Dienstformen zu erarbeiten und (4) deren Wirkung auf Verkehrssysteme, Umwelt und Sicherheit abzuschätzen und zu bewerten. Für das Erreichen der Ziele ist im Rahmen des Projektes die Untersuchung und Entwicklung von Planungs- und Steuerungsverfahren für die Systemauslegung (strategisch) und den Betrieb (operativ) von neuartigen, auf automatisiert und vernetzt fahrenden Fahrzeugen basierenden Diensten von zentraler Bedeutung.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Thomas Horstmannshoff  
**Kooperationen:** Technische Universität Braunschweig  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2021

### **Berücksichtigung komplexer Kundenpräferenzen bei der Planung multimodaler Reiseketten**

Ein für Kunden einfacherer Zugang mittels Mobilitätsapplikationen zu einer Vielzahl individueller Mobilitätsdienstleistungen sowie die Integration innovativer Verkehrsmittel haben im letzten Jahrzehnt zu einem Anstieg des multimodalen Reiseverhaltens geführt. Multimodale Mobilität beschreibt hierbei die Nutzung verschiedener Verkehrsmittel innerhalb eines bestimmten Zeitraums, insbesondere die Kombination mehrerer Verkehrsmittel innerhalb einer Reisekette. In diesem Forschungsprojekt werden Optimierungsansätze entwickelt, welche komplexe individuelle Kundenpräferenzen bei der Zusammenstellung von Reiseketten berücksichtigen. Insbesondere wird hierbei auf die Identifizierung einer möglichst diversifizierten und adäquaten Menge unterschiedlicher Reiseketten unter Berücksichtigung der individuellen Kundenpräferenzen eingegangen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** Dr. Tino Henke  
**Förderer:** Haushalt - 16.02.2018 - 15.02.2022

### **Analyse und operative Planung innovativer Belieferungskonzepte**

Voranschreitende Urbanisierung und ein wachsender E-Commerce-Sektor haben insbesondere in den letzten zwei Jahrzehnten zu einem erheblichen Anstieg des urbanen Frachtaufkommens geführt. Gleichzeitig sind die Kunden anspruchsvoller hinsichtlich Versandkosten, Liefergeschwindigkeit und Sendungsnachverfolgung geworden, während Gemeinden immer strengere Umweltauflagen eingeführt haben. Als Konsequenz daraus und unterstützt durch eine weitreichendere Datenverfügbarkeit wurden in den letzten Jahren zahlreiche innovative Belieferungskonzepte vorgeschlagen, um diese Entwicklungen und Anforderungen zu bewältigen. Beispiele umfassen (mobile) Packstationen, Drohnen und Roboter zur Auslieferung sowie die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln. In Rahmen dieses Projekts sollen verschiedene solcher Belieferungskonzepte analysiert und mathematische Lösungsverfahren zur deren operativer Planung entwickelt werden.

---

**Projektleitung:** Dr. Janis Sebastian Neufeld  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Martin Scheffler  
**Kooperationen:** Technische Universität Dresden  
**Förderer:** Haushalt - 01.04.2020 - 31.03.2021

### **Effizienter Einsatz von Personal- und Fahrzeugen im Schienenverkehr**

Personal- und Fahrzeugkosten stellen sowohl im Personen- als auch Güterverkehr die wesentlichen Kostenbestandteile im Betrieb von Schienenverkehrsnetzen dar. Daher ein effizienter Einsatz dieser für Eisenbahnverkehrsunternehmen von zentraler Bedeutung. Gleichzeitig sind die relevanten Planungsprobleme sehr komplex und erfordern leistungsfähige Verfahren des Operations Research um praktische Instanzen lösen zu können. Das Projekt beschäftigt sich mit der Entwicklung dieser unter Einbezug praktischer Anforderungen. Insbesondere wird dabei die Schichtplanung von Zugbegleitern sowie das Locomotive Assignment Problem im Güterverkehr betrachtet.

---

**Projektleitung:** Dr. Janis Sebastian Neufeld, Prof. Dr. Udo Buscher  
**Projektbearbeitung:** Sven Schulz, Prof. Dr. Rubén Ruiz, Prof. Dr. Liji Shen, Dipl.-Wirt.-Ing. Söhnke Mäcker  
**Kooperationen:** Technische Universität Dresden; Universitat Politècnica de València; WHU Otto Beisheim School of Management  
**Förderer:** Haushalt - 01.04.2020 - 31.03.2021

### **Maschinenbelegungsplanung in Hybrid Flowshops unter Berücksichtigung von Energieeffizienz und Lot Streaming**

Die Maschinenbelegungsplanung ist eine klassische Aufgabenstellung der Produktionsplanung - und steuerung. Meist kommen in der aktuellen Forschung dabei Metaheuristiken zum Einsatz. Im Rahmen dieses Forschungsprojektes werden insbesondere Erweiterungen des Hybrid Flowshop Problems betrachtet. Zum einen wird die Berücksichtigung des Energieverbrauchs analysiert, welches zu multi-kriteriellen Optimierungsproblemen führt. Ein weiterer Aspekt ist die Möglichkeit Aufträge in Unteraufträge aufzuteilen. Der Einfluss dieses sogenannten Lot Streamings auf die Fertigstellungszeiten und Zykluszeit wird im Rahmen dieses Projektes untersucht.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Gonçalves, José Fernando; Wäscher, Gerhard**

A MIP model and a biased random-key genetic algorithm based approach for a two-dimensional cutting problem with defects

European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 1977, Bd. 286.2020, 3, S. 867-882;

[Imp.fact.: 4.213]

**Haferkamp, Jarmo; Ehmke, Jan Fabian**

An efficient insertion heuristic for on-demand ridesharing services

Transportation Research Procedia - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 2014, Bd. 47.2020, S. 107-114;

**Horstmannshoff, Thomas; Ehmke, Jan Fabian**

Creation of individualized sets of multimodal travel itineraries

Transportation Research Procedia - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 2014, Bd. 47.2020, S. 553-560;

**Ostermeier, Manuel; Henke, Tino; Hübner, Alexander; Wäscher, Gerhard**

Multi-compartment vehicle routing problems - state-of-the-art, modeling framework and future directions

European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 1977 . - 2020;

[Online first]

[Imp.fact.: 4.213]

**Redmond, Michael; Campbell, Ann Melissa; Ehmke, Jan Fabian**

Data-driven planning of reliable itineraries in multi-modal transit networks

Public transport: planning and operations - Berlin: Springer, 2009, Bd. 12.2020, S. 171-205;

**Scheffler, Martin; Neufeld, Janis S.; Hölscher, Michael**

An MIP-based heuristic solution approach for the locomotive assignment problem focussing on (dis-)connecting processes

Transportation research / B - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 1979, Bd. 139.2020, S. 64-80;

[Imp.fact.: 4.574]

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Bakach, Iurii; Campbell, Ann Melissa; Ehmke, Jan Fabian**

A two-tier urban delivery network with robot-based deliveries

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Der Dekan, 2019, 1 Online-Ressource (38 Seiten, 0,54 MB), Diagramme, Tabellen - (Working paper series; Otto von Guericke Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; 2020, no. 1);

**Haferkamp, Jarmo; Ehmke, Jan Fabian**

Evaluation of anticipatory decision-making in ride-sharing services

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Der Dekan, 2020, 1 Online-Ressource (28 Seiten, 5,78 MB), Illustrationen, Diagramme - (Working paper series; Otto von Guericke Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; 2020, no. 4);

**Krebs, Corinna; Ehmke, Jan Fabian**

Axle Weights in combined vehicle routing and container loading problems

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Der Dekan, 2020, 1 Online-Ressource (33 Seiten, 0,78 MB), Illustrationen - (Working paper series; Otto von Guericke Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; 2020, no. 3);

## **BEGUTACHTETE BUCHBEITRÄGE**

### **Ehmke, Fabian; Horstmannshoff, Thomas**

Position paper: Explainable search of multimodal itineraries

CEUR workshop proceedings - Aachen, Germany: RWTH Aachen, 1995, Bd. 2542.2020, S. 150-156;

[Workshop: MODELLIERUNG-C 2020, Vienna, Austria, 19-21, 2020]

### **Neufeld, Janis S.; Schmidt, Felix J.; Schultz, Tommy; Buscher, Udo**

Capacitated lot sizing for plastic blanks in automotive manufacturing integrating real-world requirements

Operations Research Proceedings 2019: Selected Papers of the Annual International Conference of the German Operations Research Society (GOR), Dresden, Germany, September 4-6, 2019 - Cham: Springer International Publishing, 2020; Neufeld, Janis S. . - 2020, S. 539-544;

### **Scheffler, Martin; Neufeld, Janis Sebastian**

Daily distribution of duties for crew scheduling with attendance rates - a case study

Computational Logistics: 11th International Conference, ICCL 2020, Enschede, The Netherlands, September 28-30, 2020, Proceedings - Cham: Springer International Publishing, 2020; Lalla-Ruiz, Eduardo . - 2020, S. 371-383 - ( Lecture notes in computer science; volume 12433);

[Konferenz: 11th International Conference on Computational Logistic, ICCL 2020, Enschede, The Netherlands, September 28-30, 2020]

## **NICHT BEGUTACHTETE BUCHBEITRÄGE**

### **Haferkamp, Jarmo; Ehmke, Jan Fabian**

Potential of anticipatory decision-making in dynamic fleet management

Proceedings of the TSL Second Triennial Conference - informs, 2020, 2020, Artikel TSL.2020.049, 4 Seiten;

[Konferenz: TSL Second Triennial Conference, Arlington, May 27-29, 2020]

### **Köhler, Charlotte; Ehmke, Jan Fabian; Camobell, Ann Melissa**

The value of data for customer acceptance in attended home deliveries

Proceedings of the TSL Second Triennial Conference - informs, 2020, 2020, Artikel TSL.2020.020, 4 Seiten;

[Konferenz: TSL Second Triennial Conference, Arlington, May 27-29, 2020]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. MARKETING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58625, Fax 49 (0)391 67 41163  
<http://www.marketing.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Marko Sarstedt

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Marko Sarstedt

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Die Forschungstätigkeit des Lehrstuhls ist darauf ausgerichtet, internationale Spitzenforschung zu betreiben und wissenschaftlich fundierte Lösungskonzepte für die Unternehmenspraxis zu entwickeln. Besonderen Wert legen wir hierbei auf die Einbindung des Lehrstuhls in internationale Forschungsnetzwerke, die vielfältige Kontakte und einen regen Austausch mit ausländischen Forschern von angesehenen Universitäten ermöglichen. Die Forschungsexzellenz des Lehrstuhls spiegelt sich u.a. in Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften wie *Journal of Marketing Research*, *Nature Human Behavior*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, *Organizational Research Methods*, *Psychometrika*, *Multivariate Behavioral Research* oder *MIS Quarterly*, Gastherausgeberschaften von Journalen (z.B. *Journal of Business Research*, *Long Range Planning*), Vorträgen auf internationalen Tagungen sowie dem aktiven Engagement in internationalen Fachverbänden wie der *Academy of Marketing Science* (beispielsweise im Rahmen von Doktorandenworkshops) wider.

Inhaltlich konzentrieren sich unsere Forschungsarbeiten auf die Analyse und Entwicklung statistischer Methoden zur Unterstützung von wirtschaftlichen Entscheidungsprognosen. In einem weiteren Forschungsfeld (Consumer Insights) betrachten wir zudem die Generierung von Wissen über Kunden, deren Präferenzen, die Wirkungsmechanismen und Treiber gelebten Kaufverhaltens sowie die Erfolgskontrolle eingesetzter Marketinginstrumente. Zuletzt umfasst das Forschungsgebiet grundlagentheoretische Fragestellungen. Hierzu gehören Arbeiten zur Messtheorie, in denen wir die Messung latenter Phänomene wie Konsumenteneinstellungen oder -wahrnehmungen thematisieren.

Forschungsschwerpunkte:

- Kompromisseffekte
- Sensorische Wahrnehmung und Konsumentenverhalten
- Partial Least Squares-Pfadmodellierung
- Messtheorie
- Marktsegmentierung

## 4. KOOPERATIONEN

- isi GmbH Marktforschung Rosdorf Göttingen
- Mücke & Sturm Company GmbH München
- Prof. Dr. Christian Ringle

- Prof. Dr. Eduard E. Rigdon
- Prof. Dr. Georg Franke
- Prof. Dr. Jan-Michael Becker
- Prof. Dr. Joe Hair
- Prof. Dr. Nicholas Danks
- Prof. Dr. Pratyush N. Sharma
- Segment-Behälter Bau GmbH Wolmirstedt

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Marko Sarstedt  
**Projektbearbeitung:** Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Förderer:** Sonstige - 01.12.2017 - 31.12.2022

### Kontexteffekte im Menschlichen Entscheidungsverhalten

Die Konsumentenforschung weist darauf hin, dass der Kontext, in dem Entscheidungen eingebettet sind, einen Einfluss auf Entscheidungen ausübt welcher nicht verträglich mit den Annahmen der klassischen Entscheidungstheorie ist. Insbesondere haben Forscher aus verschiedenen ökonomischen Disziplinen darauf hingewiesen, dass unterschiedliche Kompositionen eines Auswahlsets zu Veränderungen in Entscheidungen führen, welche inkonsistent zu der Annahme von stabilen Präferenzen sind. Auch die Art und Weise in der Entscheidungen beschrieben werden (das Framing) übt einen kritischen Effekt auf Entscheidungsergebnisse aus. Weiterhin weisen Forscher darauf hin, dass das Entscheidungsumfeld (z.B. Umgebungsdüfte) einen Einfluss auf das Entscheidungsverhalten entfaltet, der oft unvorhersehbar erscheint und erwartungsinkongruent ist. Forschung zu diesen Gebieten wird unter dem Oberbegriff Kontexteffekte subsummiert.

In diesem Forschungsfeld haben wir 2 kritische Limitationen identifiziert. Erstens leiden fast alle bisherigen Studien an Limitationen in experimentellen Designs, welche eine Generalisierung der Ergebnisse auf die ökonomische Realität außerhalb von Experimenten faktisch ausschließen. So vernachlässigen bisherige Studien beispielsweise, dass echte Konsumentenentscheidungen von ökonomischen Konsequenzen begleitet werden und ungezwungen erfolgen. Frühere Experimente implementierten deshalb vornehmlich Designs, die auf hypothetische Entscheidungen aufsetzten, welche in Situationen ohne eine Möglichkeit eines Nicht-Kaufes eingebettet sind.

Deshalb widmen wir unser erstes Teilprojekt den aktuellen Bestrebungen die Reproduzierbarkeit von Forschungsergebnissen zu fördern. Unser Ziel ist es, 6 bekannte Kontexteffekte (den attraction, den compromise, den phantom decoy, den zero comparison, den display set, und den common attribute effect) in einem optimierten experimentellen Design zu evaluieren, um ein genaueres Bild über die Generalisierbarkeit dieser Effekte zu schaffen. Konkret werden wir in Experimenten zu diesen Phänomenen hypothetische vs. verbindliche Entscheidungen kontrastieren. Erwartete Unterschiede in den Ergebnissen möchten wir mit Hilfe der Construal level Theorie erklären.

Unser zweites Teilprojekt thematisiert das Zusammenspiel verschiedener Kontextebenen (Komposition von Auswahlsets, Framing und Entscheidungsumfeld), welches bisher unberücksichtigt blieb. Dieses ist jedoch von enormer Bedeutung, da in ökonomischen Anwendungsfeldern von eben einem solchen Zusammenspiel ausgegangen werden muss. Aktuelle Publikationen legen nahe, dass Umgebungsdüfte einen Effekt auf Kontexteffekte ausüben. Deshalb möchten wir ein Experiment durchführen, in dem wir Umgebungsdüfte als Manipulation einsetzen um Hypothesen über deren Wirkung auf die 6 Kontexteffekte aus Teilprojekt 1 zu evaluieren. Unsere Forschung initiiert damit eine naheliegende nächste Stufe der Entwicklung auf den Weg hin zu einer ganzheitlichen Theorie über adaptives Entscheiden.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Marko Sarstedt  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Christian Ringle; Prof. Dr. Pratyush N. Sharma  
**Förderer:** Sonstige - 01.01.2020 - 31.12.2024

### Komponentenbasierte Strukturgleichungsmodellierung

Komponentenbasierte Strukturgleichungsmodelle haben in den Sozialwissenschaften zuletzt enorm an Popularität gewonnen. Parallel zu der zunehmenden Verbreitung dieser Schätzmethode für komplexe Kausalmodelle wurde

eine Reihe methodischer Weiterentwicklungen vorgestellt, welche den Einsatzbereich komponentenbasierter Strukturgleichungsmodelle enorm erweitern.

Im Rahmen dieses Projekts sollen neue Metriken zur Evaluation der prädiktiven Güte von komponentenbasierten Strukturgleichungsmodellen entwickelt werden. Besonderer Fokus liegt hierbei auf Metriken für prädiktive Modellvergleiche unter Anwendung der Partial Least Squares (PLS) Pfadmodellierung.

---

**Projektleitung:** Michael Canty, Prof. Dr. Marko Sarstedt  
**Kooperationen:** Segment-Behälter Bau GmbH Wolmirstedt  
**Förderer:** Sonstige - 01.12.2019 - 31.12.2021

### **Personalmarketing im Bördeland**

In diesem Bereich beschäftigen wir uns mit der regionalen Unternehmenskultur von kleinen und mittleren Unternehmen in Sachsen-Anhalt. Hierbei liegt der Fokus auf der Personalrekrutierung dieser Unternehmen und der Ausarbeitung eines strategischen Marketingkonzeptes um diese Rekrutierung effizienter und nachhaltiger zu gestalten. Unsere Forschung basiert auf qualitativen Interviews, welche mit einer Vielzahl regionaler Unternehmen durchgeführt werden.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Marko Sarstedt  
**Kooperationen:** Mücke & Sturm Company GmbH München  
**Förderer:** Sonstige - 01.11.2019 - 30.04.2021

### **Künstliche Intelligenz im Marketing**

Im Rahmen des Projekts soll das Potenzial von Artificial Intelligence (AI) für Unternehmen mit Fokus auf Marketing und Vertrieb untersucht werden. Unter Bezugnahme auf aktuelle Marketingforschung soll insbesondere der Frage nachgegangen werden, welche Werthebel, bspw. mit Blick auf Differenzierung und Umsatzgenerierung existieren und wie diese effektiv adressiert werden können. Auf Basis einschlägiger Technologieakzeptanzmodelle an der Forschungsschnittstelle zwischen Marketing und Management Information Systems soll zudem betrachtet werden, wie Unternehmen die technologischen Möglichkeiten in den Arbeitsalltag überführen können.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Cho, Gyeongcheol; Hwang, Heungsun; Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.**

Cutoff Criteria for Overall Model Fit Indexes in Generalized Structured Component Analysis

Journal of marketing analytics: JMA - Houndmills: Palgrave Macmillan, 2013, Bd. 8.2020, 3; <http://dx.doi.org/10.1057/s41270-020-00089-1> 10.15480/882.2916;

[Sonstige Körperschaften: Technische Universität Hamburg, Institute of Human Resource Management and Organizations]

**Crittenden, Victoria; Sarstedt, Marko; Astrachan, Claudia; Hair, Joe; Lourenco, Carlos Eduardo**

Guest editorial

The journal of product & brand management - Bingley: Emerald, 1992, Bd. 29.2020, 1, S. 409-414;

[Imp.fact.: 2.018]

**Danks, Nicholas P.; Sharma, Pratyush N.; Sarstedt, Marko**

Model selection uncertainty and multimodel inference in partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)

Journal of business research: JBR - New York, NY: Elsevier, 1973, Bd. 113.2020, S. 13-24;

[Imp.fact.: 4.874]

**Hwang, Heungsun; Sarstedt, Marko; Cheah, Jun Hwa; Ringle, Christian M.**

A concept analysis of methodological research on composite-based structural equation modeling - bridging PLSPM and GSCA

Behaviormetrika - [Tokyo]: Springer Japan, 1974, Bd. 47.2020, S. 219-241;

**Kühn, Frauke; Lichters, Marcel; Krey, Nina**

The touchy issue of produce - need for touch in online grocery retailing

Journal of business research: JBR - New York, NY: Elsevier, 1973, Bd. 117.2020, S. 244-255;

[Imp.fact.: 4.028]

**Lichters, Marcel; Möslein, Robert; Sarstedt, Marko; Scharf, Andreas**

Segmenting consumers based on sensory acceptance tests in sensory labs, immersive environments, and natural consumption settings

Food quality and preference - Harlow: Longman, 1988 . - 2020;

[Online first]

[Imp.fact.: 4.842]

**Lienggaard, Benjamin Dybro; Sharma, Pratyush Nidhi; Hult, G. Tomas M.; Jensen, Morten Berg; Sarstedt, Marko; Hair, Joseph F.; Ringle, Christian M.**

Prediction: coveted, yet forsaken? - introducing a crossvalidated predictive ability test in partial least squares path modeling

Decision sciences - Oxford: Wiley-Blackwell, 1988 . - 2020, insges. 31 S.;

[Online first]

[Imp.fact.: 2.014]

**Pick, Mandy**

Psychological ownership in social media influencer marketing

European business review - Bradford: Emerald, 1989 . - 2020;

[Online first]

**Richter, Nicole Franziska; Schubring, Sandra; Hauff, Sven; Ringle, Christian M.; Sarstedt, Marko**

When predictors of outcomes are necessary - guidelines for the combined use of PLS-SEM and NCA

Industrial management & data systems - Bingley: Emerald, 1980, Bd. 120.2020, insges. 25 S.;

[H-Index: 96 (Stand 2019); SJR Faktor ist 1.390 / Q1 Journal (Stand 2019); Impact-Factor: 3.329 (Stand 2019); Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.]

[Imp.fact.: 3.329]



**Rigdon, Edward E.; Sarstedt, Marko; Becker, Jan-Michael**

Quantify uncertainty in behavioral research  
Nature human behaviour - London: Nature Research, 2020;  
[Online first]

**Sarstedt, Marko; Hair, Joseph F.; Nitzl, Christian; Ringle, Christian M.; Howard, Matt C.**

Beyond a tandem analysis of SEM and PROCESS - use of PLS-SEM for mediation analyses!  
International journal of market research - Thousand Oaks, CA: Sage Publishing, 1991, Bd. 62.2020, 3, S. 288-299;  
[Imp.fact.: 1.093]

**Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.**

Structural equation models - from paths to networks (Westland 2019)  
Psychometrika: a journal of quantitative psychology - New York: Springer-Verl., 1936 . - 2020, insges. 4 S.;  
[Online first]  
[Imp.fact.: 1.959]

**Schliwa, Victor A.; Ciornea, Raluca**

Drivers and inhibitors of the compromise effect - a conceptual overview  
Journal of consumer marketing - Bradford: Emerald, 1984, Bd. 37.2020, 4, S. 375-384;

## **ABSTRACTS**

**Kühn, Frauke; Lichters, Marcel; Krey, Nina**

The impact of need for touch in online retailing for produce - an abstract  
Enlightened Marketing in Challenging Times: Proceedings of the 2019 AMS World Marketing Congress (WMC)  
- Cham: Springer International Publishing, 2020; Pantoja, Felipe . - 2020, S. 243-244;

**Pick, Mandy**

Endorser credibility and psychological ownership in the social media-based influencer marketing context - an abstract  
Enlightened Marketing in Challenging Times: Proceedings of the 2019 AMS World Marketing Congress (WMC)  
- Cham: Springer International Publishing, 2020; Pantoja, Felipe . - 2020, S. 243-244;

# LEHRSTUHL BWL, INSB. OPERATIONS MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58797, Fax 49 (0)391 67 41168  
<http://www.om.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Sven Müller

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Sven Müller

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Data-Driven Operations Management:

- Applied Optimization & Modeling
- Predictive Analytics & Modeling
- Assortment, Revenue, and Pricing
- Transport, Logistics, and Crowds
- Marketing, Health, and Energy

## 4. KOOPERATIONEN

- LEWAK greenprojects

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Annegret Lewak, Prof. Dr. Sven Müller  
**Kooperationen:** LEWAK greenprojects  
**Förderer:** Sonstige - 01.10.2020 - 31.12.2025

### **Einfluss von Gemeinwohl - Rendite auf die Anwendung der Portfolio - Theorie nach Markowitz**

Im Rahmen des Projekts soll die Bereitschaft zu Verhaltensänderung im Investitionsverhalten aufgrund von Bewertungsanpassungen untersucht werden. Unter Bezugnahme auf aktuelle Befunde im Kapitalmarkt hinsichtlich des Parameters "Klimafreundlichkeit" wird insbesondere der Frage nachgegangen ob ähnliche Tendenzen auch im Bereich "sozioökonomischer Mehrwert" gefunden werden können. Ausgehend von der Portfolio - Theorie wird untersucht, inwiefern sich die Ausgestaltung von rational choice durch konkrete Anwendung von Prinzipien der Akzeptanzmodelle aus der Verhaltenstheorie um Parameter der Gemeinwohltheorie erweitern lässt. An der Forschungsschnittstelle von Ökonomie, Ökologie und Soziologie entstehen hierdurch konkrete Handlungsvorschläge für Politik und Unternehmen.

**Projektleitung:** M.Sc. Christoph Rippe, Prof. Dr. Sven Müller  
**Förderer:** Haushalt - 01.09.2016 - 31.08.2022

### **Das Repair-Kit Problem bei Kundendifferenzierung**

In bisherigen Publikationen zum Repair-Kit Problem wird für alle Kunden von identischen Ersatzteilbedarfswahrscheinlichkeiten ausgegangen. Setzt man stattdessen verschiedene Kundengruppen voraus und geht davon aus, dass Ersatzteile nur bei einer vollständigen Reparatur beim Kunden verbleiben, ist die Job-Fill-Rate eines Service-Technikers nicht mehr nur von der Zusammensetzung seines Repair-Kits sondern auch von seiner Tourenplanung abhängig. Ziel dieses Projektes soll es sein, zugleich die Zusammenstellung des Repair-Kits und die Tourenplanung des Service-Technikers zu optimieren.

---

**Projektleitung:** M.Sc. Julia Zimmermann, Prof. Dr. Sven Müller  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2016 - 30.09.2021

### **Simultane Planung von Puffern in Produktionssystemen und Ersatzteilbeständen**

The design of a manufacturing system is essential for its performance. Even a few design improvements can increase production output or maintain throughput at a lower cost, consequently increasing the revenue of a company. In a discrete part production line throughput is influenced by variable processing times or unexpected machine failures, amongst other reasons. One possible way of mitigating the effects of these uncertainties is by installing buffers between the machines such that the machines are decoupled, meaning they are less affected by each other and can continue producing while another machine is under repair or when processing is slow. In this research project it is investigated how the throughput of a manufacturing system can be increased by smart spare parts planning.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Korfmann, Frauke; Müller, Sven; Ehlert, Sebastian; Haase, Knut**

Students perceptions, academic departments image, and majorchoice in business administration studies - the example of Hamburg Business School

Higher education quarterly - Oxford: Wiley-Blackwell, 1997 . - 2020;

[Online first]

**Krohn, Ralf; Müller, Sven; Haase, Knut**

Preventive healthcare facility location planning with quality-conscious clients

OR spectrum: quantitative approaches in management - Berlin: Springer, 1979 . - 2020;

[Online first]

[Imp.fact.: 2.388]

**Müller, Sven; Mejia-Dorantes, Lucia; Kersten, Elisa**

Analysis of active school transportation in hilly urban environments - a case study of Dresden

Journal of transport geography: the international journal focusing on transport and spatial change - Amsterdam

[u.a.]: Elsevier Science, 1993, Volume 88(2020), article 102872;

[Imp.fact.: 3.834]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND ORGANISATION

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58440, Fax 49 (0)391 67 42349  
<http://www.ufo.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Thomas Spengler

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Thomas Spengler

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

### 1. Unternehmensführung

- Prüfung und Tragfähigkeit verschiedener Ansätze
- Systematische und methodische Analyse strategischer Entscheidungen bei der Unternehmensgründung
- Analyse und Generierung von Wissenschaftsmanagement-Konzepten

### 2. Personalwirtschaft

- Entwicklung neuer Konzepte der Informations- und Wissensverarbeitung
- Personalmanagement in der Logistikbranche
- Analyse von Ansätzen zur Personalplanung mit Softwareprogrammen
- Moderne Verfahren der Personaleinsatzplanung
- Psychoanalytische Konzepte für den personalwirtschaftlichen Kontext

### 3. Organisation

- Systematisierung organisationstheoretischer Ansätze
- Institutionenökonomie
- Kriterien zur Beurteilung der Effizienz betrieblicher Anreizsysteme

## 4. SERVICEANGEBOT

Beratung und Gutachten zu Unternehmensführung/Organisation

- Strategisches Management
- Bewertung von Organisationsformen
- Personalmarketing und Conjoint-Analyse
- Fuzzy-Control in der Dienstplanung
- Fuzzy-Control im Wissensmanagement
- Anreizsysteme

- Digitalisierung

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Thomas Spengler, Tobias Volkmer  
**Förderer:** Haushalt - 01.12.2016 - 15.09.2022

### **Ansätze zur Prozess- und Kommunikationsoptimierung im Kontext moderner digitaler Technologien**

In Zeiten fortschreitender Digitalisierung ergeben sich in betriebswirtschaftlicher Hinsicht vielfältige Chancen und Bedrohungen für Unternehmen. Moderne digitale Technologien wie Cyber-Physische Systeme, die Vision von Smart Factories oder das Internet der Dinge bieten bspw. Potentiale zur Optimierung von Prozess- oder Kommunikationsabläufen bezogen auf das jeweilige Produktions- und Absatzprogramm. Aus Sicht der Unternehmensführung ergeben sich entsprechend u.a. sowohl strategische als auch organisatorische Herausforderungen.

Das aktuelle Forschungsprojekt sieht vor, diese Entscheidungssituationen mittels uni- und multikriteriellen Ansätzen zu modellieren, zu optimieren und zu bewerten. Zu diesem Zweck werden Ansätze der linearen Optimierung sowie Entscheidungsmodelle bei Mehrzielentscheidungen, wie bspw. Scoring-Modelle, entwickelt und anwendungsspezifisch in Bezug auf Digitalisierungsproblembereiche angepasst.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Thomas Spengler, Dr. Olga Metzger  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2015 - 31.12.2020

### **Ein Ansatz zur Modellierung von Entscheidungsverhalten bei Unsicherheit auf Basis mehrwertiger Logik-Kalküle**

Die Modellierung von rationalem Entscheidungsverhalten unter Unsicherheit ist seit jeher zentraler Gegenstand der präskriptiven Entscheidungstheorie. Ebenso zentral sind die zahlreichen empirischen Belege über deskriptive Verstöße gegen solche Modellierungsansätze, zumal sie die Grenzen rationalitätsabbildender Formalismen aufzeigen und damit den Anspruch für sich erheben, Beweise für irrationales Verhalten von Entscheidungsträgern zu liefern. Insbesondere bei Belegen über Verstöße gegen die gängigen Rationalitätspostulate in ambiguitätsbehafteten Entscheidungssituationen sind letztgenannte Bestrebungen vielfach in der Literatur zu verorten. Dabei werden maßgeblich Inkonsistenzen hinsichtlich erwartungsnutzen- sowie wahrscheinlichkeitstheoretischer Anforderungen als Ursachen für irrationales Entscheidungsverhalten aufgeführt. Der Einfluss formal-logischer Aspekte blieb bei korrespondierenden wissenschaftlichen Untersuchungen bislang zu großen Teilen unbeachtet. Das aktuelle Forschungsvorhaben zielt zum einen darauf ab, die Rolle formal-logischer Prinzipien im Rahmen rationaler Entscheidungen diskursiv herauszuarbeiten. Zum anderen soll durch die Verarbeitung mehrwertiger Logik-Kalküle ein Ansatz konstruiert werden, der eine alternative Beurteilungsgrundlage für rationales Handeln liefert und somit Entscheidungsverhalten, das nicht mit den klassischen Erwartungsnutzenkonzepten erklärt werden kann, plausibel modellierbar und rational deklarierbar macht.

---

**Projektleitung:** M.Sc. Sebastian Herzog, Prof. Dr. Thomas Spengler  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2018 - 30.09.2021

### **Humankapital in der Personalplanung vor dem Hintergrund der Digitalisierung**

In Zeiten fortschreitender Digitalisierung ergeben sich für Unternehmen vielfältige Chancen und Risiken. Chancen ergeben sich bspw. durch die Optimierung von Prozess- oder Kommunikationsabläufen. Dem entgegen stehen bspw. Risiken durch eine eventuelle mangelnde Bereitschaft der Mitarbeiter, sich auf die neuen Begebenheiten einzustellen.

Ein weiterer Aspekt, der von Unternehmen im Rahmen der Digitalisierung berücksichtigt werden muss, sind notwendige Investitionen in das Humankapital, um den neuen Herausforderungen gewachsen zu sein.

Das Humankapital stellt einen vieldiskutierten Aspekt in der Wissenschaft dar. Eine ausführliche Kategorisierung von Ansätzen zur Bestimmung des Humankapitalwerts haben Christian Scholz, Volker Stein und Roman Bechtel vorgeschlagen. Ein Problemfeld diverser Ansätze wird durch die Beeinflussung der Einflussgrößen mittels bilanzpolitischer Maßnahmen dargestellt.

Grundsätzlich werden Unternehmen mit der Frage konfrontiert, welche Investitionen in das Humankapital zum einen erforderlich und zum anderen dienlich für die betrieblichen Abläufe sind. Investitionen in das Humankapital müssen mit der Durchführung einen Mehrwert für Unternehmen generieren, der bspw. durch eine Erhöhung der erwirtschafteten Erträge dargestellt ist. Deshalb muss eine Betrachtung durchgeführt werden, wie dieser Mehrwert ohne bilanzpolitische Effekte ermittelt werden kann, um somit eine optimale Belegschaft des Unternehmens zu bestimmen.

In diesem Forschungsprojekt soll deshalb der Frage nachgegangen werden, wie Ermittlungsansätze des Humankapitals von bilanzpolitischen Effekten bereinigt werden können und darauf aufbauend als Instrument genutzt werden können, um einen optimalen Investitions- und Personalplanungsansatz für Unternehmen zu modellieren.

Schlagworte:

Digitalisierung, Humankapital, Optimierung

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE BUCHBEITRÄGE

**Spengler, Thomas; Volkmer, Tobias; Herzog, Sebastian**

Dienstleistungsprogramme in Zeiten der Digitalisierung

Perspektiven des Dienstleistungsmanagements : aus Sicht von Forschung und Praxis - Wiesbaden : Springer Gabler , 2020, S. 277-300

### DISSERTATIONEN

**Metzger, Olga; Spengler, Thomas [AkademischeR BetreuerIn]; Vogt, Bodo [AkademischeR BetreuerIn]**

Personalführung und Organisation in vagen Kontexten

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, XVII, 269 Seiten, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturverzeichnis: Seite 248-267]



# LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSRECHNUNG UND CONTROLLING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58728, Fax 49 (0)391 67 41137  
<http://www.bwl1.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Die Forschungsprojekte am Lehrstuhl befassen sich mit der Analyse von Verhaltenssteuerungsproblemen bei asymmetrischer Information und strategischer Interaktion in Unternehmen. Zentrale Themen sind die Wahl und der geeignete Einsatz von Performancemaßen, unter besonderer Berücksichtigung von Rechnungswesengrößen, die Analyse von Corporate Governance- und Organisationsstrukturen sowie die Kontrolle von Informationsströmen im Unternehmen.

Methodisch kommen spieltheoretische, empirische sowie experimentelle Ansätze zur Anwendung.

## 4. KOOPERATIONEN

- Dipl.-Kfm. Tim Hensel
- Dipl.-Kfm. Tim Hensel, Leibniz Universität Hannover
- Dr. Barbara Pirchegger
- M.Sc. Nicola Bethmann, Leibniz Universität Hannover
- Prof. Dr. Christian Lukas
- Prof. Dr. Christian Lukas, Friedrich-Schiller-Universität Jena
- Prof. Dr. Guido Voigt, Universität Hamburg
- Prof. Dr. Jens Robert Schöndube
- Prof. Dr. Jens Robert Schöndube, Leibniz Universität Hannover

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger  
**Förderer:** Haushalt - 01.06.2018 - 01.06.2022

### **Internal and External Hiring of Employees- Costs and Benefits**

A firm that has an open position to fill can typically choose from various candidates. In particular, it can decide to promote some employee from inside the firm or, alternatively, hire a candidate from outside. Empirical observations show that both, internal and external hiring, takes place on various levels of hierarchy.

In this project, we investigate what drives the choice of either external or internal hiring. Moreover, we analyze the consequences of that choice for incentive contracting.

To do so, we assume that internal candidates are better informed about the firm itself, the position to fill and the possible achievements from filling the position as opposed external candidates. From that perspective, the choice for an internal versus an external candidate boils down to the question of whether to hire someone with more or less private information trading off more information and larger information asymmetry against less information combined with less information asymmetry. Formally, we compare an agency problem with moral hazard and adverse selection to a pure moral hazard problem.

Early results show that it depends critically on the differences in types whether hiring an internal or an external candidate results in higher expected payoffs for the firm. The same is true for the optimal intensity of incentives provided.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger, Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert  
**Förderer:** Haushalt - 15.05.2018 - 31.12.2021

### **A model on reactions to biased subjective performance evaluations**

This work adds an explanation for centrality and leniency biases in subjective performance evaluations. An agency model is used to show that superiors deliberately manipulate the results of subjective evaluations in order to control the reactions of fairness-sensitive employees to the evaluation result. Besides examining their determinants, the paper illustrates economic consequences of such biases.

---

**Projektleitung:** M.Sc. Dominic Jamm  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 01.01.2021

### **Intra-Organizational Knowledge Creation and Sharing in a Principal-Agent Setting**

In the resource-based view of the firm, organizational knowledge and expertise are recognized as primary drivers of continuous innovation and competitive advantage. However, as an intangible resource knowledge resides within individuals who personally value their skills and therefore have an implicit incentive to keep knowledge private. Consequently, it is necessary for organizations to provide adequate rewards to control the diffusion and utilization of knowledge among their employees. The purpose of this paper is to develop and analyze a reward structure that motivates agents to generate additional knowledge and subsequently share it with co-workers. In this context, creation and sharing are considered costly actions that, in turn, decrease the cost of providing an output-oriented effort. The optimal incentive structure is derived to balance the explicit incentives of monetary rewards and the implicit benefits associated with a higher level of private knowledge. The model suggests that organizations need to choose whether they want to emphasize either the creation or dissemination of knowledge. The optimal effort level for sharing knowledge depends not only on an agent's personal incentive, but more importantly on the marginal productivity and the incentive of other agents to efficiently apply the shared knowledge. However, stronger incentives to generate knowledge have a detrimental effect on each agents' willingness to share and vice versa. The findings in this paper should help to further understand organizational learning and the transfer of developed knowledge. Furthermore, it provides insights into the trade-off between the creation and sharing of knowledge, which should aid managers to better design incentive contracts for employees to focus their attention on the desired task.



Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58493, Fax 49 (0)391 67 41722  
<http://www.accounting.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Anne Chwolka

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Anne Chwolka

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Analyse von Informations- und Koordinationsproblemen des Rechnungswesens mit Hilfe quantitativer entscheidungsanalytischer Methoden und informationsökonomischer Ansätze:

Im Bereich der externen Unternehmensrechnung steht die ökonomische Wirkungsanalyse nationaler und insbesondere internationaler Rechnungslegung im Vordergrund. Dabei wird das externe Rechnungswesen als Informationsinstrument verstanden, welches auf vielfältige Weise Entscheidungsprozesse in einem Unternehmen beeinflusst. Im Bereich der internen Unternehmensrechnung geht es um die Gestaltung anreizkompatibler Mechanismen zur Steuerung dezentraler Entscheidungen. Neben der Frage, ob eine Harmonisierung und wie eine Koordination von internem und externem Rechnungswesen sinnvoll anzustreben ist, wird der institutionelle Rahmen analysiert. Schwerpunktthema im Bereich der Corporate Governance bildet die Sicherstellung der Qualität von Wirtschaftsprüferleistungen, insbesondere der Unabhängigkeit und der Prüferhaftung im Rahmen verschiedener wirtschaftlicher Überwachungsmaßnahmen.

## 4. KOOPERATIONEN

- BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC)

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Anne Chwolka  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Sebastian Oelrich  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 28.02.2021

### **Whistleblowing als Instrument zur Prävention und Detektion von Wirtschaftskriminalität**

Zur Minimierung von Risiken bei Unternehmungen wird im Zuge der Corporate Governance oft von Compliance gesprochen. In der Praxis werden hierzu viele präventive und verstoßaufdeckende Mechanismen entwickelt. Besonders effektiv waren in den letzten Jahren insb. in den USA im Bereich des Accounting sogenannte Whistleblowing Systeme. Noch immer ist jedoch der Erkenntnisstand zur optimalen Ausgestaltung solcher Systeme gering. Gerade auch die kulturellen sowie institutionellen Unterschiede in den Ländern verlangen nach einer individuelleren, länderspezifischen- und vergleichenden Betrachtung. Hierbei soll auch das Einsatzpotential von Compliance Systemen zur Verbesserung des Jahresabschlusses und der Regeltreue in der Rechnungslegung untersucht werden. Methodisch wird die Fragestellung u. a. empirisch mit Hilfe von Befragungen und Experimenten, aber auch verbal-analytisch untersucht.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Anne Chwolka  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Sebastian Oelrich  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2019 - 28.02.2021

### **Eine kritische Analyse der Effizienz und Akzeptanz von Whistleblowing im Zuge der Corporate Governance**

Whistleblowing wird im Zuge zahlloser Skandale der letzten Jahrzehnte international immer stärker als essentielles Werkzeug der Corporate Governance verstanden. In Deutschland hingegen wird es zum Teil als "Denunziantentum eher verhalten angenommen.

Vor dem Hintergrund der aktuellen europäischen Diskussion über regulative Neuerungen betrachten wir das Thema aus verhaltensökonomischen, wirtschaftspsychologischen aber auch anwendungsorientierten Perspektiven. Hierbei steht die Fragestellung nach der effizienten und effektiven Ausgestaltung sowie der größtmöglichen Akzeptanz von Hinweisgabesystemen in Unternehmungen und der Wirtschaftsprüfung im Fokus. Dies beantworten wir mit Hilfe empirischer und formal analytischer Modellierungen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Anne Chwolka  
**Projektbearbeitung:** Wolfgang Otte, M.Sc. Sebastian Oelrich  
**Förderer:** Haushalt - 01.02.2020 - 31.12.2021

### **Whistleblowing als Instrument der Qualitätssicherung und des Risikomanagements in der Wirtschaftsprüfung**

Der Umgang mit Hinweisen von Whistleblowern als Teil der internen Überwachungssysteme spielt im Zuge der Abschlussprüfung eine wichtige Rolle, wie auch der Fall Wirecard verdeutlicht. Die Bedeutung der Hinweise von HinweisgeberInnen für die Aufdeckung von Fraud erstreckt sich jedoch nicht nur auf die Meldung von Missständen in den zu prüfenden Unternehmen, sondern auch auf solche in der Wirtschaftsprüfung selbst.

In diesem Projekt betrachten wir einerseits, welche Interaktionen zwischen der Wirtschaftsprüfung und Whistleblowern in Unternehmen existieren und welche Auswirkungen Hinweisgebersysteme auf die Abschlussprüfung haben. Andererseits untersuchen wir die Rolle und das Potential von Whistleblowing durch Wirtschaftsprüfer\*innen und Hinweisgebersystemen innerhalb von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Unseren Forschungsfragen widmen wir uns empirisch sowie analytisch.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Anne Chwolka  
**Projektbearbeitung:** Henry Walde  
**Förderer:** Haushalt - 01.05.2019 - 30.04.2022

### **Overconfidence in der Wirtschaftsprüfung**

Mit der Überprüfung des vom Unternehmen veröffentlichten Jahresabschlusses durch den Wirtschaftsprüfer soll die Qualität der Rechnungslegung sichergestellt werden. Eine hohe Prüfungsqualität ist notwendig, damit die Jahresabschlussadressaten verlässliche Informationen für ihre Entscheidungen erhalten. Die Prüfungsqualität hängt insbesondere vom Wirtschaftsprüfer ab. Er muss während des Prüfungsprozesses Entscheidungen treffen, die durch psychologische Effekte beeinflusst sein können. Overconfidence ist solch ein Effekt, bei dem die Individuen zur Selbstüberschätzung der eigenen Fähigkeiten neigen. Nach aktuellem Forschungsstand ist unklar, inwieweit sich diese Fehleinschätzung des Wirtschaftsprüfers auf die Prüfungsqualität auswirkt. Bei der Beantwortung dieser Fragestellung wird vorwiegend analytisch und verbal-analytisch vorgegangen.

Des Weiteren interagieren Wirtschaftsprüfer während des Prüfungsprozesses unter anderem mit den Managern des zu prüfenden Unternehmens. Overconfidence führt bei der Erstellung des Jahresabschlusses zu einer Verschlechterung der Rechnungslegungsqualität, da beispielsweise die Bilanzmanipulationswahrscheinlichkeit des Managers steigt. Es stellt sich die Frage, inwieweit die beiden Akteure die Overconfidence des jeweils anderen einschätzen können und welchen Einfluss die daraus resultierenden Entscheidungen auf die Prüfungsqualität haben. Zur Analyse der Interaktion zwischen (overconfidenten) Wirtschaftsprüfern und (overconfidenten) Managern bietet sich ein Experimentalaufbau an.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Anne Chwolka  
**Projektbearbeitung:** Rahel Owsianski  
**Förderer:** Haushalt - 01.09.2019 - 30.08.2022

### **Auswirkungen des Mental Accountings für die Unternehmensrechnung**

Mental Accounting ist im Bereich des Marketings vor allem bei Kaufentscheidungen ein weithin bekannter und umforschter Begriff. Nach der Theorie des Mental Accountings teilen Individuen sämtliche anfallende Einnahmen und Ausgaben gedanklich in Kategorien ein und bilden für diese Kategorien mentale Konten, um Entscheidungen zu treffen und zu vereinfachen. Individuen werden bei ihrer Entscheidungsfindung durch die mentale Verbuchung finanzieller Aktivitäten beeinflusst. Es stellt sich die Frage, inwieweit Individuen in dem Bereich der Unternehmensrechnung dem Mental Accounting unterliegen. Die bisherigen Veröffentlichungen in diesem Themengebiet zeugen davon, dass das Mental Accounting eine Relevanz für die Akteure in der Unternehmensberichterstattung hat. Infolgedessen soll in diesem Projekt untersucht werden, ob und inwiefern Manager bzgl. ihrer Investitionsentscheidungen und Berichtsentscheidungen durch Mental Accounting beeinflusst werden.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Anne Chwolka  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Paule Weinreich  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2020 - 30.06.2021

### **Unternehmensberichterstattung zu COVID-19**

In diesem Jahr sehen sich Unternehmen weltweit durch die anhaltende Corona-Pandemie mit beispiellosen Herausforderungen konfrontiert. Die Publizität dieser Unternehmen, im Sinne der Veröffentlichung von unternehmensbezogenen Daten im Rahmen der Unternehmensberichterstattung, ist in den Entscheidungsprozessen der verschiedenen Stakeholder von großer Bedeutung.

In diesem Projekt betrachten wir einerseits, wie Unternehmen in ihrer Berichterstattung auf die anhal-

tenden Herausforderungen reagieren und wie sie diese kommunizieren. Andererseits soll untersucht werden, wie die Adressaten der Unternehmenspublizität auf diese Informationen reagieren. Im Vordergrund stehen dabei die qualitativen Bestandteile der Berichterstattung, die auch unter verhaltensökonomischen Gesichtspunkten betrachtet werden.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Max-Frederik Neubert, M.Sc. Sebastian Oelrich  
**Förderer:** Sonstige - 01.09.2020 - 31.12.2021

### **Verhaltensökonomische Einflüsse nicht-finanzieller Berichterstattung auf Investmentverhalten - Erkenntnisse einer Eye Tracking Studie.**

Immer häufiger berücksichtigen Aktionäre und andere Stakeholder den Einfluss von Unternehmen auf ihre Umwelt, in gesellschaftlicher oder ökologischer Hinsicht. Unternehmen und Politik reagieren hierauf mit neuen Forderungen an die (nicht-finanzielle) Berichterstattung und Berichtsinstrumenten. Fraglich ist jedoch, ob und in welcher Form diese Berichterstattung die Bewertung der Unternehmenslage beeinflusst. Insbesondere kann hier die große Freiheit der Art und Weise der Berichterstattung als problematisch identifiziert werden.

Mit Hilfe neuer experimenteller Methoden, insbesondere Eye Tracking, untersuchen wir den Einfluss dieser nichtfinanziellen Angaben auf Stakeholder Beurteilungen. Ziel ist es, ein besseres Verständnis über die Wirkweise solcher Berichtsinstrumente zu erlangen, um effektive und nachhaltige Modelle der Berichterstattung zu entwickeln.

Das Projekt wird finanziell unterstützt von der Gesellschaft für experimentelle Wirtschaftsforschung (GfeW) e.V.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

#### **Chwolka, Anne; Oelrich, Sebastian**

Whistleblowing als Mittel zur Prävention und Detektion von Wirtschaftskriminalität in Deutschland - zwischen Helden- und Denunziantentum

Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis: BFuP - Herne: Neue Wirtschafts-Briefe, 2000, Bd. 72.2020, 4, S. 445-471;

### BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

#### **Oelrich, Sebastian; Chwolka, Anne; Raith, Matthias**

Betriebswirtschaftslehre als Gestaltungswissenschaft? - neue Ansätze und empirische Erkenntnisse

Responsible Entrepreneurship: Verantwortlich handeln in einer globalisierten Welt - Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2020; Pechlaner, Harald . - 2020, S. 69-91;



## 1. FORSCHUNGSPROFIL

- Angewandte Wirtschaftsforschung, insb. in den Forschungsfeldern:
- Arbeitsmarktökonomie
- Familien- und Bevölkerungsökonomie
- Gesundheitsökonomie

## 2. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Michael Kvasnicka  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Omar Martin Ahmad, M.Sc. Mohamad Alhussein Saoud, M.Sc. Kathleen Kürschner Rauck, M.Sc. Yue Huang  
**Förderer:** Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.06.2017 - 31.08.2020

### Deutschland und die Flüchtlingskrise im Jahr 2015

Im Mittelpunkt des empirisch ausgerichteten DFG Projektes steht die Frage, wie sich der starke Zustrom Asyl- und Schutzsuchender nach Deutschland im Jahr 2015 auf verschiedene Bereiche der Gesellschaft und Wirtschaft ausgewirkt hat. Konkret werden die Auswirkungen des Massenzustroms an Flüchtlingen nach Deutschland in vier Kernbereichen analysieren: (1) Wahlergebnisse, (2) Immobilienmärkte, (3) Gewalt gegen Ausländer (in der aktuellen sowie letzten Flüchtlingskrise in den 1990er Jahren) und Kriminalität durch Ausländer, sowie (4) Spendenverhalten, sowohl monetär als auch in Form von Gütern und Freiwilligendiensten.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Michael Kvasnicka  
**Projektbearbeitung:** B.Sc. Eren Aydin  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2021

### Smoke Alarms, Fatal Fires and Bodily Harm

The use of smoke alarms has increased across countries, often as a result of legal initiatives that made their use compulsory. Evidence on the effectiveness of such legislative measures in reducing fire-related fatalities and bodily harm, however, is still lacking. This empirical project seeks to provide first such evidence.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Michael Kvasnicka  
**Projektbearbeitung:** Prof. Dr. Dirk Bethmann, Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh, M.Sc. Felix Bransch  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2021

### Biases and Inefficiency in the Academic Publishing Process

The phrase "publish or perish" succinctly describes the great importance of publications in academia for careers, promotions, and third-party funding. This empirical project investigates various potential biases related to author/editor institutional affiliation, gender, and location that may impede the efficiency of the publishing process.

### 3. VERÖFFENTLICHUNGEN

#### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Braun, Sebastian T.; Kramer, Anica; Kvasnicka, Michael; Meier, Philipp**

Local labor markets and the persistence of population shocks - evidence from West Germany, 1939-1970  
Journal of economic geography - Oxford: Oxford Univ. Press, 2001, 2020, September, 30 Seiten;  
[Imp.fact.: 3.289]

**Kürschner Rauck, Kathleen**

"Not in my Backyard!" - the 2015 refugee crisis in Germany

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, 2020, 1  
Online-Ressource (34 Seiten, 13,34 MB), Diagramme - (Working paper series; Otto von Guericke Universität  
Magdeburg, Faculty of Economics and Management; 2020, no. 8);

#### DISSERTATIONEN

**Kürschner Rauck, Kathleen; Kvasnicka, Michael [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]**

Essays on population and housing economics

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020,  
iii, 119 Blätter, Diagramme, Karten, 30 cm ;  
[Literaturangaben; Enthält 3 Aufsätze]

# LEHRSTUHL VWL, INSB. FINANZWISSENSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58545, Fax 49 (0)391 67 41218  
<http://www.vwl1.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Andreas Knabe

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Andreas Knabe

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- Einfluss wirtschaftlicher Ereignisse auf das subjektive Wohlbefinden (Economics of Happiness)
- Ökonomische Effekte sozialer Normen
- Beschäftigung im Niedriglohnsektor
- Wirkung von Eingriffen in die Lohnfindung (z.B. Lohnsubventionen, Mindestlöhne)
- Soziale Sicherung und demografischer Wandel
- Statistische Modellierung von Erwerbsverläufen

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Andreas Knabe  
**Projektbearbeitung:** Carina Keldenich  
**Förderer:** Haushalt - 01.09.2015 - 31.10.2021

### **Die Interaktion zwischen Arbeitsmarkt und Familie**

Die Dissertation soll sich mit der Interaktion zwischen Arbeitsmarkt und Familie beschäftigen. Insbesondere soll der Einfluss familiärer Ereignisse auf die Entscheidung am Arbeitsmarkt und umgekehrt betrachtet werden. Dabei sollen auch Aspekte aus der ökonomischen Glücksforschung berücksichtigt werden. Im Zentrum soll dabei die empirische Analyse stehen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Andreas Knabe  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Christine Lücke  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 30.03.2020

### **Konsequenzen von Arbeitsplatzverlusten innerhalb der Familie**

Dass sich ein Arbeitsplatzverlust negativ bspw. auf die Lebenszufriedenheit oder Gesundheit einer Person auswirkt, ist in der Literatur weitreichend bekannt. Effekte eines Arbeitsplatzverlustes erstrecken sich aber nicht nur auf das Individuum, das seinen Job verliert, sondern auch auf Familienangehörige. Die Untersuchung solcher Effekte ist das Ziel dieses Projekts. Es werden bspw. die Auswirkungen auf die Scheidungsrate oder auf die Zufriedenheit von Kindern untersucht. Die Analyse erfolgt empirisch. Im Fokus der Untersuchung liegen unfreiwillige Arbeitsplatzverluste, um sowohl Antizipationseffekte als auch Wechselwirkungen zu unbeobachteten Faktoren zu minimieren.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Andreas Knabe  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Christine Lücke  
**Förderer:** Haushalt - 01.04.2012 - 30.03.2020

### **Wirkungsweisen des Kündigungsschutzes**

In der jüngeren Vergangenheit kam es zu zahlreichen gesetzlichen Eingriffen in die Flexibilität des deutschen Arbeitsmarktes. Hierunter zählt beispielsweise die Änderung des Kündigungsschutzes. In dem Projekt soll die Wirkung einer Änderung des Kündigungsschutzes auf arbeitsmarktpolitische Größen untersucht werden. Für die empirische Analyse werden Paneldaten auf Mikro- und Makroebene verwendet.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Andreas Knabe  
**Projektbearbeitung:** Melanie Borah  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2014 - 30.09.2021

### **Interdependenzen im Konsum und Wohlbefinden der Angehörigen eines Haushalts**

Eine Vielzahl von Konsumententscheidungen wird auf Ebene des Haushalts getroffen. So hängt der Konsum und materielle Lebensstandard eines Individuums, beispielsweise aufgrund von Skaleneffekten in der Haushaltsgröße und interpersonell verschiedenen Bedürfnissen und Präferenzen, immer auch von der Zahl und den Eigenschaften der Angehörigen seines Haushalts ab. Die Zufriedenheitsforschung zeigt weiterhin, dass sich auch das subjektive Wohlbefinden verschiedener Haushaltsmitglieder gegenseitig beeinflusst - teils über Interdependenzen im Konsum, aber auch über diverse psychologische Kanäle. Die Dissertation umfasst eine Reihe von empirischen Untersuchungen, die derartige Abhängigkeiten im subjektiven Wohlbefinden und der subjektiven Einkommensbewertung offenlegen oder diese nutzen, um wechselseitige Abhängigkeiten im Konsum zu quantifizieren.

Der erste Teil des Forschungsprojekts beinhaltet zwei Studien, die auf Grundlage der durch Mitglieder verschiedenartiger Haushalte angegebenen Einkommenszufriedenheit Äquivalenzskalen im Markteinkommen und somit Interdependenzen im Marktverbrauch bestimmen. Die erste Untersuchung geht dabei insbesondere auf die Bedeutung von Referenzeffekten bei der Einkommensbewertung, die zweite auf die Konsequenzen von Messfehlern im Haushaltseinkommen ein.

Der zweite Teil des Forschungsprojekts bezieht durch die Betrachtung des Konsums von im Haushalt produzierten Gütern und Dienstleistungen die wesentliche Komponente Zeit in die Analyse mit ein. Die erste Studie in diesem Teilprojekt untersucht die monetären Kosten von Kindern in Abhängigkeit vom Beschäftigungsstatus ihrer Eltern auf Grundlage der subjektiven Einkommensbewertung durch Mütter. Die zweite Studie schätzt Äquivalenzskalen im erweiterten Einkommen, also der Summe von Markteinkommen und Haushaltsproduktion, anhand von Einkommenszufriedenheits- und Zeitverwendungsdaten.

Der dritte Teil der Dissertation behandelt die Auswirkungen einer Änderung des konsumgenerierenden Verhaltens eines Haushaltsmitglieds auf das subjektive Wohlbefinden eines anderen. Die erste Studie zeigt dabei die Wirkung eines Anstiegs der hauswirtschaftlichen Aktivitäten des Partners auf die Zufriedenheit mit dem Lebensstandard auf. Die zweite Studie untersucht den Einfluss eines Arbeitsplatzverlusts der Eltern auf die Lebenszufriedenheit

von im Haushalt lebenden jugendlichen Kindern.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Andreas Knabe  
**Projektbearbeitung:** Thi Truong An Hoang  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2021

### **Time-use, Well-being and Unemployment**

While studies of global life evaluation mainly reaffirm the undesirable impacts of unemployment on subjective well-being, there are only few studies examining its impact on daily emotional experiences. In this project, we attempt to examine the impact of unemployment on different aspects of subjective well-being, particularly the emotional well-being experienced on a day-to-day basis and the channels through which unemployment influences these experiences, using micro data from the UK (UK Time-Use Survey) and the US (American Time-Use Survey). A previous study by Knabe et al. (2010) showed that unemployment is negatively linked to how individuals assess their general life and the level of pleasure they attain while doing an activity, but hardly has an effect on the emotional balance over the course of the day. The conflicting finding was obtained by Krueger and Mueller (2012) who reported that jobless people felt significantly sadder than employed people both in participation of specific activities and on an average of the day.

Building on these previous studies, we will extent this line of research in several dimensions. We take into account the differentiation of time-use and well-being by gender, by days of the weeks and by social contact possibilities. Furthermore, we will provide attempts to identify the origin and magnitude of saddening effect by examining the relationship between social contacts and time composition.

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

#### **Borah, Melanie**

Estimating extended income equivalence scales from income satisfaction and time use data  
Social indicators research: an international and interdisciplinary journal for quality-of-life measurement -  
Dordrecht [u.a.]: Springer Science + Business Media B.V., 1974, Bd. 149.2020, 2, S. 687-718;  
[Imp.fact.: 1.874]

#### **Borah, Melanie; Knabe, Andreas; Pahlke, Kevin**

Parental time restrictions and the cost of children - insights from a survey among mothers  
Journal of economic inequality - New York: Springer US, 2003 . - 2020;  
[Online first]  
[Imp.fact.: 1.044]

#### **Hoang, Thi Trouong An; Knabe, Andreas**

Time use, unemployment, and well-being - an empirical analysis using British time-use data  
Journal of happiness studies: an interdisciplinary forum on subjective well-being - Dordrecht [u.a.]: Springer  
Science + Business Media B.V., 2000 . - 2020;  
[Online first]

#### **Keldenich, Carina; Lücke, Christine**

Unlucky at work, unlucky in love - job loss and marital stability  
Review of Economics of the Household - Dordrecht: Springer Science + Business Media B.V., 2003 . - 2020,  
insges. 36 S.;  
[Online first]  
[Imp.fact.: 1.179]

#### **Knabe, Andreas; Schöb, Ronnie; Thum, Marcel**

Prognosen und empirische Befunde - wie groß ist die Kluft beim Mindestlohn wirklich?  
Perspektiven der Wirtschaftspolitik - Berlin : de Gruyter, Bd. 21.2020, 1, S. 25-29

#### **Lücke, Christine; Knabe, Andreas**

How much does others' protection matter? - employment protection, future labour market prospects and  
well-being  
Oxford economic papers - Oxford: Oxford Univ. Press, 1938, Bd. 72.2020, 3, S. 893-914;  
[Imp.fact.: 0.904]

### DISSERTATIONEN

#### **Lücke, Christine; Knabe, Andreas [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]**

Essays on employment protection and the consequences of job loss  
Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020,  
1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm ;  
[Literaturangaben; Enthält verschiedene Aufsätze]

# LEHRSTUHL VWL, INSB. INTERNATIONALE WIRTSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58804, Fax 49 (0)391 67 41177  
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/vwl-iw/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Karl Heinz Paqué

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Karl Heinz Paqué

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Internationale Wirtschaftsbeziehungen, wirtschaftliches Wachstum, Makroökonomik und Sozialpolitik

- Globalisierung der Finanz- und Gütermärkte
- Wirtschaftliches Wachstum bei unvollkommenem Wettbewerb
- Ökonometrische Messung von Preisinflation und Produktivitätswachstum
- Reformierung des Rentensystems
- Aspekte der Einkommensbesteuerung
- Internationale Finanz- und Währungskrisen

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Karl-Heinz Paqué  
**Förderer:** Haushalt - 01.08.2017 - 31.07.2020

### Essays in Empirical Finance

In dem Projekt werden ökonometrische Methoden angewendet, um herauszufinden, welche Auswirkungen verschiedene finanzielle Ereignisse und Entwicklungen auf Stabilität und die reale Wirtschaft bzw. nicht-finanzielle Industrien und Haushalte haben.

# LEHRSTUHL VWL, INSB. WIRTSCHAFTSPOLITIK

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58547, Fax 49 (0)391 67 52971  
<http://www.vwl3.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Joachim Weimann

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Joachim Weimann

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Umweltökonomik
- Allokationstheoretischen Fundierung der Wirtschaftspolitik
- Evolutionären Spieltheorie
- Entwicklung von Modellen eingeschränkt rationalen Verhaltens
- Arbeitsmarktpolitik
- Glücks- und Lebenszufriedenheitsforschung

## 4. KOOPERATIONEN

- Acatech (Deutsche Akademie der Technikwissenschaften)
- GESIS Köln
- Prof. Dr. Jeannette Brosig-Koch Universität Duisburg Essen
- Prof. Kittel Universität Wien



## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Joachim Weimann  
**Kooperationen:** Prof. Kittel Universität Wien; GESIS Köln  
**Förderer:** Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.05.2016 - 31.12.2020

### **X-Hub: Eine Infrastruktur zur multidisziplinären Nachnutzung experimenteller Primärdaten der Wirtschafts- und Sozialforschung**

Gemeinsam mit der GESIS Köln und der Universität Wien (Prof. Kittel) wird in diesem Projekt ein Repositoryum entwickelt, das dazu dienen soll, experimentell erhobene Daten in allen Sozialwissenschaften zu sammeln, ordnen und bereitzustellen. Ziel ist dabei, einerseits eine sichere Lagerung aller für Experimente wichtigen Daten zu gewährleisten und andererseits die Suche und Nachnutzung dieser Daten zu ermöglichen. Ziel ist es, auf diese Weise einerseits die Reproduzierbarkeit von Experimenten sicher zu stellen, und andererseits eine Nutzung von Experimenten über die verschiedenen sozialwissenschaftlichen Disziplinen hinweg zu ermöglichen.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

#### **Weimann, Joachim**

Elektroautos und das Klima - die große Verwirrung

Wirtschaftsdienst <Heidelberg>: Zeitschrift für Wirtschaftspolitik - Heidelberg: Springer, 1949, Bd. 100.2020, 11, S. 890-895;

### DISSERTATIONEN

#### **Rothenberg, Kai; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]; Weimann, Joachim [AkademischeR BetreuerIn]**

Multi-E-Channel-Management

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, IX, 177 Seiten, Illustrationen ;

[Literaturverzeichnis: Seite 166-177]

# LEHRSTUHL FÜR BÜRGERLICHES RECHT, HANDELS- UND WIRTSCHAFTSRECHT, LAW AND ECONOMICS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58452, Fax 49 (0)391 67 41198  
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/hwr/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Ulrich Burgard

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Ulrich Burgard

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Bürgerliches Recht:

- Vereinsrecht
- Stiftungsrecht

Handelsrecht:

- Firmenrecht

Gesellschaftsrecht :

- Personengesellschaftsrecht (GbR, OHG, KG)
- Kapitalgesellschaftsrecht (GmbH, AG)
- Konzernrecht

Wirtschaftsrecht:

- Bank- und Kapitalmarktrecht

Law and Economics:

- ökonomische Analyse des Rechts

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard, Dr. Carsten Heimann  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2022

### **Kommentar zum Stiftungsrecht**

Sobald die Reform des Stiftungsrechts abgeschossen ist, wird der Kommentar so schnell wie möglich geschrieben. Ziel ist es den Kommentar möglichst bald nach Inkrafttreten der Reform herauszubringen. Verlagsvertrag liegt vor.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 30.06.2021

### **Kommentar zum Handelsgesetzbuch, Firmenrecht**

Die Sechste Auflage des Großkommentars zum Handelsrecht (Staub) steht vor der Tür. Die Kommentierung der §§ 17 bis 37a HGB im Umfang von derzeit 530 Seiten aus dem Jahr 2009 gilt es daher zu aktualisieren, d.h. neue Rechtsprechung und Literatur einzuarbeiten.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2019 - 30.06.2021

### **Vom Zweck und vom Zwecklosen**

Die Unterscheidung von Verbandszweck und Gegenstand der Verbandstätigkeit sowie ihr Verhältnis zueinander sind so grundlegend wie ungeklärt. Der Beitrag greift frühere Arbeiten und bringt Licht in dieses Dunkel.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Projektbearbeitung:** Dr. Carsten Heimann  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2019 - 30.06.2020

### **Corporate Social Responsibility**

Corporate Social Responsibility (CSR) ist "im Kommen". Die Europäische Kommission betont seit Beginn ihrer Initiative im Jahr 2011 unter diesem Stichwort die Verantwortung von Unternehmen für die Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit auf die Gesellschaft. Mittlerweile gibt es - auf europäischer Grundlage basierende - nationale Vorschriften, die unter anderem eine Berichtspflicht der Unternehmen zur CSR vorsehen. Zudem stellen sich im Hinblick auf die CSR weitere Fragen des Aktien-, Bilanz- und Kapitalmarktrechts, die von den Unternehmen im Rahmen ihrer Tätigkeit zu berücksichtigen sind. Das Projekt untersucht im Rahmen von zwei Teilprojekten einzelne Fragen, die beide in ein Handbuch zur CSR einfließen sollen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2014 - 31.12.2020

### **Reform des Stiftungsrechts**

2014 wurde eine Bund-Länder-Arbeitsgruppe zur Reform des Stiftungsrechts eingesetzt. Seither wird über die Reform diskutiert. Inzwischen liegt ein Referentenentwurf vor. Die Reform wird engmaschig wissenschaftlich bis zu ihrem Abschluss begleitet.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard, Dr. Carsten Heimann  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2020 - 30.06.2021

### **Europäisches Bankrecht**

Zur Errichtung des europäischen Binnenmarktes ist eine umfassende Integration des Finanzsektors unabdingbar. Nachdem sich der europäische Gesetzgeber mangels Einigung der Mitgliedstaaten lange Zeit mit dem Erlass bankrechtlicher Vorschriften sehr zurückhielt, hat sich dies grundlegend gewandelt. Europäische Vorgaben prägen das nationale Bankrecht inzwischen im erheblichen Maße und der Prozess der europäischen Harmonisierung schreitet stetig voran. Als Konsequenz aus der Finanzkrise wurde eine europäische Bankenaufsicht geschaffen. Die Anforderungen an die Organisations- und Finanzverfassung der Kreditinstitute sind in den zurückliegenden zehn Jahren enorm gestiegen. Der Beitrag stellt die gegenwärtig geltenden europäischen Rechtsgrundlagen des Bankrechts vor und gibt zugleich einen Ausblick auf ausgewählte künftige Regulierungsvorhaben.

---

**Projektleitung:** Dr. Carsten Heimann, Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2019 - 30.01.2021

### **Corporate Social Responsibility**

Corporate Social Responsibility (CSR) ist "im Kommen". Die Europäische Kommission betont seit Beginn ihrer Initiative im Jahr 2011 unter diesem Stichwort die Verantwortung von Unternehmen für die Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit auf die Gesellschaft. Mittlerweile gibt es - auf europäischer Grundlage basierende - nationale Vorschriften, die unter anderem eine Berichtspflicht der Unternehmen zur CSR vorsehen. Zudem stellen sich im Hinblick auf die CSR weitere Fragen des Aktien-, Bilanz- und Kapitalmarktrechts, die von Unternehmen im Rahmen ihrer Tätigkeit zu berücksichtigen sind. Das Projekt untersucht im Rahmen von zwei Teilprojekten einzelne Fragen, die beide in einem Handbuch zur CSRE einfließen sollen.

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Arnold, Arnd; Burgard, Ulrich; Droege, Michael; Hüttemann, Rainer; Jakob, Dominique; Leischner, Lars; Rawert, Peter; Roth, Gregor; Schauhoff, Stephan; Segna, Ulrich; Weitemeyer, Birgit**

Professorenentwurf zur Stiftungsrechtsreform 2020

ZIP: Zeitschrift für Wirtschaftsrecht : Zeitschrift für Wirtschaftsrecht - Köln : Otto Schmidt Verlag - 2020, Beilage zu Heft 10, Seiten 3-20

**Arnold, Arnd; Burgard, Ulrich; Jakob, Dominique; Roth, Gregor; Weitemeyer, Birgit**

Stellungnahme zum Referentenentwurf eines Gesetzes zur Vereinheitlichung des Stiftungsrechts vom 28.9.2020

Zeitschrift für das Recht der Non Profit Organisationen : npoR - München : Verlag C.H. Beck, 6, S. 294-295, 2020

**Arnold, Arnd; Burgard, Ulrich; Roth, Gregor; Weitemeyer, Birgit**

Zum Vorschlag einer GmbH "in Verantwortungseigentum" - eine kritische Stellungnahme

Ifo-Schnelldienst / Ifo-Institut, Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e.V. / Ifo Institut - München : Ifo-Inst., Bd. 73.2020, 11, S. 67-71, Illustrationen

**Burgard, Ulrich**

Die GmbH im Verantwortungseigentum - eine Kritik

Neue Zeitschrift für Gesellschaftsrecht : NZG : das gesamte Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften mit M&A, Handels- und Kapitalmarktrecht, Insolvenz-, Steuer- und Bilanzrecht - München : Beck, 2020

**Burgard, Ulrich**

Reform des Stiftungsrechts - kritische Anmerkungen

Non-profit law yearbook - das Jahrbuch des Instituts für Stiftungsrecht und das Recht der Non-Profit-Organisationen: das Jahrbuch des Instituts für Stiftungsrecht und das Recht der Non-Profit-Organisationen - München: C.H. Beck oHG, 2002 . - 2020

**Burgard, Ulrich**

Standpunkt: Besser keine Stiftungsrechtsreform als diese!

Neue Juristische Wochenschrift - [München]: Beck, 2020

**Gundlach, Ulf**

Die doppelte Kreisumlage

Landes- und Kommunalverwaltung: LKV ; Verwaltungsrechts-Zeitschrift für die Länder Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen - München: Beck, 1991 . - 2020, 9, S. 400;

**Gundlach, Ulf**

Kreisumlage - nur ein Kampf um Worte?

Landes- und Kommunalverwaltung: LKV ; Verwaltungsrechts-Zeitschrift für die Länder Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen - München: Beck, 1991 . - 2020, 5, S. 212;

**Schmidt, Nikolaus; Gundlach, Ulf**

Blick ins Insolvenzrecht

Deutsches Steuerrecht: DStR ; Wochenschrift & umfassende Datenbank für Steuerberater ; Steuerrecht, Wirtschaftsrecht, Betriebswirtschaft, Beruf ; Organ der Bundessteuerberaterkammer - München: Beck, 1962, Bd. 58.2020, 40, S. 2200-2204

**Schmidt, Nikolaus; Gundlach, Ulf**

Blick ins Insolvenzrecht

Deutsches Steuerrecht: DStR ; Wochenschrift & umfassende Datenbank für Steuerberater ; Steuerrecht, Wirtschaftsrecht, Betriebswirtschaft, Beruf ; Organ der Bundessteuerberaterkammer - München: Beck, 1962, Bd. 58.2020, 27, S. 1449-1453

**Schmidt, Nikolaus; Gundlach, Ulf**

Blick ins Insolvenzrecht

Deutsches Steuerrecht: DStR ; Wochenschrift & umfassende Datenbank für Steuerberater ; Steuerrecht, Wirtschaftsrecht, Betriebswirtschaft, Beruf ; Organ der Bundessteuerberaterkammer - München: Beck, 1962, Bd. 58.2020, 18, S. 936-940

**Schmidt, Nikolaus; Gundlach, Ulf**

Blick ins Insolvenzrecht

Deutsches Steuerrecht: DStR ; Wochenschrift & umfassende Datenbank für Steuerberater ; Steuerrecht, Wirtschaftsrecht, Betriebswirtschaft, Beruf ; Organ der Bundessteuerberaterkammer - München: Beck, 1962, Bd. 58.2020, 1/2, S. 57-60

**BEGUTACHTETE BUCHBEITRÄGE**

**Burgard, Ulrich**

Pflichten von Vorstand und Aufsichtsrat

Corporate Social Responsibility and Compliance , 1. Auflage - München : C.H.Beck , 2020 ; Nietsch, Michael, S. 280-308

**Burgard, Ulrich**

Sozialbelange

Corporate Social Responsibility and Compliance , 1. Auflage - München : C.H.Beck , 2020 ; Nietsch, Michael, S. 144-160

**LEHRBÜCHER**

**Gottwald, Peter; Haas, Ulrich; Adolphsen, Jens; Gundlach, Ulf**

Insolvenzrechts-Handbuch

München: C.H. Beck, 2020, 6., vollständig überarbeitete Auflage, XLI, 3037 Seiten

**Gundlach, Ulf; Fenzel, Stefan**

Gesetz über kommunale Gemeinschaftsarbeit in Sachsen-Anhalt (GKG LSA) - Kommentar

Beck-online. Hochschulmodul: die Datenbank - München: Verlag C.H.Beck oHG, 2017, Bd. 6.2020;

# LEHRSTUHL FÜR MONETÄRE ÖKONOMIE UND ÖFFENTLICH-RECHTLICHE FINANZWIRTSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

Tel. 49 (0)391 67 58393, Fax 49 (0)391 67 41199

<http://www.vwlgeld.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Horst Gischer

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Horst Gischer

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Mikro- und makroökonomischer Fragestellungen aus den Bereichen der Theorie und Empirie des Verhaltens der Anbieter (Banken) und Nachfrager (Unternehmen, private Haushalte) von Finanzdienstleistungen sowie der Geldpolitik und des Zentralbankverhaltens
- Charakterisierung des Wettbewerbs auf nationalen wie internationalen Finanzmärkten und der Bestimmungsründe monetärer Phänomene

## 4. KOOPERATIONEN

- Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e. V.



## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Horst Gischer  
**Förderer:** Sonstige - 01.07.2018 - 30.06.2021

### **Kostenfunktionen von Kreditinstituten**

In der Theorie der "New Empirical Industrial Organization (NEIO)" spielen die Produktions- und Kostenverhältnisse der Marktunternehmen eine herausgehobene Rolle, etwa bei der Diagnose von Skalen- oder Verbundeffekten. Für gewerbliche Anbieter liegen sowohl in Theorie als auch Empirie z. T. belastbare Ansätze vor, in der Banken-Literatur besteht indes nach wie vor keine Einigkeit, ob z. B. die Intermediations- oder die Produktionshypothese den tatsächlichen Verhältnissen näher kommt. Folgerichtig divergieren auch die Methoden der empirischen Schätzung von Kostenfunktionen für Kreditinstitute. Hier sei nur auf die einschlägigen Arbeiten zu Translog-Kostenfunktionen sowie zu DEA- bzw. Efficient-Frontier-Modellen verwiesen. Zu den wesentlichen Nachteilen all dieser Ansätze zählen die impliziten Annahmen identischer Geschäftsmodelle aller betrachteten Banken sowie vergleichbare Wettbewerbsbedingungen. Beide Voraussetzungen sind in der Realität gerade nicht erfüllt.

Das geplante Projekt sucht nach einem alternativen Weg. In zwei Schritten sollen zwei verschiedene Subsysteme untersucht werden:

1. in Deutschland tätige Regionalbanken,
2. bei der FDIC versicherte amerikanische Commercial Banks

Für beide Untersuchungssamples können zumindest sehr ähnliche Geschäftsmodelle unterstellt werden, etwaige Unterschiede in der regionalen Wettbewerbsintensität lassen sich durch eine geeignete Kontrollvariable berücksichtigen. Ziele der Analyse sind die ökonomische Identifizierung der wesentlichen Kostentreiber sowie die größenabhängigen Elemente der Kostenfunktionen über deterministische Modelle. Besonderes Augenmerk gilt den (institutionellen) Fixkosten, deren Höhe auch durch Regulierungsdruck oder Compliance-Auflagen beeinflusst wird. Der Vergleich zwischen Deutschland und den USA soll Rückschlüsse auf die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen ermöglichen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Horst Gischer  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Christian Ilchmann  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2015 - 30.09.2021

### **Über Bankensysteme und Realwirtschaft: Kongruenz und Interdependenz in OECD-Ländern**

Ob die Ausgestaltung des Finanzsektors eines Landes Auswirkungen auf die Effizienz der jeweiligen Realwirtschaft und damit signifikanten Einfluss auf den realen Output nimmt, ist eine in der Literatur vielfältig diskutierte Fragestellung. Während in Kontinentaleuropa vornehmlich bankbasierte Finanzsysteme existieren, ist der angelsächsische Raum durch eine starke Kapitalmarktorientierung geprägt. Einzig auf Basis dieser Feststellung lässt sich jedoch keine Aussage bezüglich des (realwirtschaftlichen) Erfolgs der beteiligten Länder ableiten. Das Forschungsprojekt nähert sich der beschriebenen Thematik aus zwei Richtungen: Auf der einen Seite wird eine empirische Klassifikation unterschiedlicher Bankensysteme mittels Clusteranalyse vorgenommen. Auf der anderen Seite erfolgt eine empirische Klassifikation verschiedener realwirtschaftlicher Systeme. Eine sich daran anschließende Synthese stellt beide Systeme zueinander in Beziehung. Anhand ausgewählter Kriterien sollen Aussagen über Interdependenzen und Kongruenz von Bankensystemen und Realwirtschaft getroffen werden, woraus sich eine erweiterte Entscheidungsbasis u. a im wirtschaftspolitischen Prozess ergeben kann.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

#### **Gischer, Horst; Kowallik, Matthias**

Der Beitrag des Zinsbuchs zum Gesamtergebnis einer Sparkasse  
Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft: ZBB - Köln: RWS Verl. Kommunikationsforum, 1989, Bd. 32.2020, 2, S. 114-125

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

#### **Alert, Marie Elisabeth; Gischer, Horst; Ilchmann, Christian**

Analyzing cost structures in the banking industry - an unconventional approach  
Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, 2020, 1  
Online-Ressource (15 Seiten, 0,73 MB), Diagramm - (Working paper series; Otto von Guericke Universität  
Magdeburg, Faculty of Economics and Management; 2020, no. 7);

#### **Gischer, Horst**

Das Virus deckt Defizite auf  
Sparkassen-Zeitung: Medium der Sparkassen-Finanzgruppe / herausgegeben vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband: Medium der Sparkassen-Finanzgruppe - Stuttgart: Deutscher Sparkassen Verlag GmbH, 2000 . - 2020, 4, S. 29

#### **Gischer, Horst**

Ein Plädoyer für Verbundlösungen  
Sparkassen-Zeitung: Medium der Sparkassen-Finanzgruppe / herausgegeben vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband : Medium der Sparkassen-Finanzgruppe - Stuttgart : Deutscher Sparkassen Verlag GmbH, 08, S. 16, 2020

#### **Gischer, Horst**

Es gilt zuvorderst, die Grundpfeiler der nationalen Wirtschaft zu stützen  
Heimspiel : das Magazin der Nord-Ostsee Sparkasse - Flensburg : Nord-Ostsee Sparkasse, 2, S. 6, 2020

#### **Gischer, Horst**

Mal wieder kein Empfang?  
Markt & Impuls : für institutionelle Anleger - Frankfurt am Main : Deka Institutionell, 1, S. 26-28, 2020

#### **Gischer, Horst; Kaserer, Christoph**

Zwischen Transformation und Adaption  
Die Bank : Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis - Köln : Bank-Verlag, 8, S. 24-28, 2020

#### **Gischer, Horst; Kater, Ulrich**

Blick nach vorn mit Skepsis  
Sparkassen-Zeitung: Medium der Sparkassen-Finanzgruppe / herausgegeben vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband : Medium der Sparkassen-Finanzgruppe - Stuttgart : Deutscher Sparkassen Verlag GmbH, 2020

#### **Gischer, Horst; Kowallik, Matthias**

Der Beitrag des Zinsbuchs zum Gesamtergebnis einer Sparkasse  
Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Der Dekan, 2020, 1  
Online-Ressource (17 Seiten, 1,03 MB), Diagramme, Tabellen - (Working paper series; Otto von Guericke  
Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; 2020, no. 2);

## LEHRBÜCHER

### **Gischer, Horst; Herz, Bernhard; Menkhoff, Lukas**

Geld, Kredit und Banken - eine Einführung

[Heidelberg]: Springer Gabler, 2020, 4., aktualisierte und erweiterte Auflage, XX, 422 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 24 cm x 16.8 cm - (Lehrbuch);

[Literaturangaben]

## DISSERTATIONEN

### **Kessler, Bruno; Gischer, Horst [AkademischeR BetreuerIn]; Reichling, Peter [AkademischeR BetreuerIn]**

Besonderheiten des deutschen Bankenmarktes, die Bedeutung der Landesbanken und die spezifischen Anforderungen der Wirtschaft

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, VIII, 214 Blätter, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturverzeichnis: Blatt 197-214]

# PROFESSUR BWL, INSB. BEHAVIORAL INTERNATIONAL MANAGEMENT

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Faculty of Economics and Management  
Behavioral International Management  
Universitätsplatz 2  
39106 Magdeburg

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. David Bendig (seit Juni 2020 Universität Münster)

## 2. FORSCHUNGSPROFIL

The professorship Behavioral International Management is focused on research that advances both academic thinking and practical application in the fields of international strategic management and innovation & entrepreneurship.

We take a quantitative-empirical approach to a diverse set of topics ranging from the study of individual behavior of entrepreneurs and top managers to firm- and industry-specific outcomes and trends such as digitization, product quality, coopetition, innovation, and (corporate) venturing. We collaborate with leading universities and research institutes in Germany and abroad. Additionally, we place an emphasis on the practical relevance and impact of our research by cooperating with corporate partners and startups.

We have experience in working with DFG, BMBF, BMWi, and EU grants and are continuously looking for new project partners. We have published our research in renowned journals such as *Research Policy*, *Journal of Marketing*, *Long Range Planning*, *Journal of Operations Management*, and *Entrepreneurship Theory and Practice*. We frequently present and discuss our research in international conferences such as the *Academy of Management Annual Meeting*.

### 3. VERÖFFENTLICHUNGEN

#### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Bendig, David; Foegel, J. Nils; Endriß, Stefan; Brettel, Malte**

The effect of family involvement on innovation Outcomes - the moderating role of board social capital

The journal of product innovation management: an international publication of the Product Development & Management Association - Oxford: Wiley-Blackwell, 1984 . - 2020;

[Online first]

[Imp.fact.: 5.824]

# PROFESSUR BWL, INSB. ECONOMICS OF BUSINESS AND LAW

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67-18729, Fax 49 (0)391 67-11764  
<http://www.wiwi.uni-magdeburg.de/bizecon/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Roland Kirstein

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Roland Kirstein

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

**Prof. Dr. Kirstein:**

- Ökonomische Gesetzesfolgenanalyse
- Regulierung von Banken und Versicherungen
- Anreizsysteme in Organisationen
- Teamtheorie
- Verhandlungen und kollektive Entscheidungen
- Beschränkte Rationalität

## 4. KOOPERATIONEN

- Prof. Dominique Demougin, PhD, European Business School
- Prof. Dr. Peter Welzel, Univ. Augsburg
- Rechtsanwalt Dr. Philipp v. Dietze, Hamburg

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Roland Kirstein  
**Förderer:** Haushalt - 20.10.2012 - 01.12.2020

### **Risikoneutralität, stochastische Produktion und Marktmacht.**

Das Projekt analysiert theoretisch das Entscheidungsverhalten eines risikoneutralen Unternehmens, das Marktmacht besitzt, also z.B. Monopolist ist, und eine stochastische Produktion durchführt. Die Preissetzungsmacht führt dazu, dass Preis und Menge negativ korreliert sind. Daher läßt sich der erwartete Umsatz nicht einfach als Produkt des erwarteten Marktpreises und der erwarteten Ausbringungsmenge bestimmen, was Einfluss auf die Maximierung des erwarteten Gewinnes hat. Das Modell zeigt, dass der Gewinn eines risikoneutralen Entscheiders mit Marktmacht negativ vom Produktionsrisiko beeinflusst wird, der Entscheider mithin risikoavers ist.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Roland Kirstein  
**Projektbearbeitung:** Dr. Sidi Koné  
**Förderer:** Haushalt - 07.11.2011 - 06.11.2020

### **Corporate Governance und Machtindizes.**

Ausgangspunkt des Projekts ist die Diskussion auf EU-Ebene über die Stimmgewichtung im Ministerrat. Dort lautet eine der Fragen: Gibt es eine "simple Formel", mit deren Hilfe diese Stimmgewichte für jedes Mitgliedsland in Abhängigkeit von seiner Bevölkerungszahl so festgelegt werden können, dass jedem Bürger dieselbe indirekte Macht zukommt? Diese Frage wird auf die Aktiengesellschaft übertragen: Lassen sich die Anteilzahlen so in Stimmgewichte umrechnen, daß die Macht pro Aktie für alle Anteile gleich ist? Am Beispiel einer Firma mit drei Anteilseignern läßt sich zeigen, daß eine allgemeine Formel zumindest für Mehrheitsabstimmungen nicht existiert. Das Forschungsziel ist zu ermitteln, ob kompliziertere (etwa mehrstufige) Abstimmungsverfahren es erlauben, die gleiche Macht pro Aktie sicherzustellen. Diese Frage ist ökonomisch relevant, weil die Möglichkeit zur Einflußnahme ein wertbildender Faktor ist; unterschiedliche Macht pro Aktie hätte also Preisverzerrungen zur Folge. Ein Anwendungsbereich bietet die anstehende Übernahme des VW-Konzerns durch Porsche weil es im Aufsichtsrat der entstehenden Holding drei Gruppen (Anteilseigner, Porsche-Arbeitnehmer, VW-Arbeitnehmer) mit unterschiedlichen Stimmgewichten und z.T. divergierenden Interessen geben wird. Ein weiterer Anwendungsbereich ist die Analyse des unlängst modifizierten VW-Gesetzes (zus. mit Dr. Sidi Koné).

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Roland Kirstein  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 21.12.2020

### **Efficient Liability of Experts**

The project scrutinizes the incentive effect of liability rules for experts, in particular for scientists. Criminal and civil liability of scientists is in the focus of the public discussion after the criminal convictions of Italian earthquake experts after an earthquake in l'Aquila which caused the death of hundreds.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

#### **Christmann, Robin; Kirstein, Roland**

You go first! - coordination problems and the standard of proof in inquisitorial prosecution

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Der Dekan, 2020, 1 Online-Ressource (27 Seiten, 0,73 MB), Illustration - (Working paper series; Otto von Guericke Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; 2020, no. 6);

#### **Kirstein, Roland**

Some game theoretic aspects of Brexit

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Der Dekan, 2020, Version of April 17, 2020, 1 Online-Ressource (37 Seiten, 0,49 MB), Diagramme - (Working paper series; Otto von Guericke Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; 2020, no. 5);

#### **Schmidtchen, Dieter; Kirstein, Roland**

Evolutorische Ordnungsökonomik

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, 2020, 1 Online-Ressource (33 Seiten) - (Working paper series; Otto von Guericke Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; 2020, no. 9);



# PROFESSUR BWL, INSB. EMPIRISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel 49 (0)391 67 58426 Fax 49 (0)391 67 41222  
<http://www.emwifo.ovgu.de>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Modelle beobachtbaren menschlichen Verhaltens und empirische Überprüfung

- Risiko und Unsicherheit
- Verhandlungen
- Kaufentscheidungen
- Mehrstufige Entscheidungen
- Gesundheitsökonomische Begleitforschung
- Evaluierung und Implementierung

## 4. KOOPERATIONEN

- Forschungscampus Stimulate
- Georgia State University
- Medizinische Hochschule Hannover
- Universität Hamburg
- Universität Leipzig, Prof. Dr. Roger Berger

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt, M.Sc. Carolin Winkelmann, Dr. Thomas Neumann  
**Kooperationen:** Forschungscampus Stimulate; Medizinische Hochschule Hannover  
**Förderer:** EU - EFRE Sachsen-Anhalt - 01.10.2016 - 30.05.2020

### Evaluierung von Medizintechnikprodukten

Die Conjoint-Forschung, als weit verbreitetes Marketinginstrument, dient beispielsweise der Positionierung und Differenzierung von Produkten, deren Preisgestaltung und der Wettbewerbsanalyse. Darüber hinaus können durch die experimentelle Anwendung dieser Verfahren Schlussfolgerungen über Verbraucherpräferenzen einzelner Produkt- oder Dienstleistungsmerkmale und Nachfragefunktionen abgeleitet werden. Im Fokus der hier angestrebten empirischen Forschung, soll zum einen die Erweiterung des Einsatzgebietes der Conjoint-Analysen auf Produkte des Finanzbereiches erfolgen und zum anderen die gesundheitsökonomische Begleitforschung im Rahmen des Forschungscampus *STIMULATE* vertieft werden. In diesem Zusammenhang ist es das Ziel, mit Hilfe von Conjoint-Analysen Leistungsmerkmale unterschiedlicher Therapieformen zu analysieren und deren relativen Nutzen sowohl für Patienten als auch für Ärzte zu erkennen und richtige Schlussfolgerungen im Sinne evidenzbasierter Medizin zu treffen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Norman Belas  
**Förderer:** Haushalt - 01.08.2017 - 31.07.2020

### Venture Success and Governmental Support

The determination of the optimal balance between governmental support schemes, taxation and entrepreneurial self-reliance is challenging. A column of the knowledge-based society is the creative destruction process that is mainly driven by innovative entrepreneurs which are often in need of seed capital. Our research wants to contribute on the question how public financial support schemes should be designed to promote a level playing field for entrepreneurial spirit and simultaneously enhance technological progress and substantiate sustainable growth. Beside this, we are empirically interested in differences of private and governmental startup financing, considering aspects like crowding-out, scouting and coaching. We want to tackle this question by the triad of theoretical optimization, econometrical validation and experimental verification.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Projektbearbeitung:** Dr. Paul Bengart  
**Förderer:** Stiftungen - Sonstige - 01.02.2014 - 30.09.2020

### Determinants of consumers' preferences for renewable energy

Choice-Based Conjoint (CBC) and the related Adaptive Choice-Based Conjoint (ACBC) are widely used to elicit consumers preferences for any type of goods. The collected data can also be used to predict the demand of a certain product. My current research addresses the question, under what conditions the predictive power of these both techniques increases. To answer this question, we conduct several experiments with different settings and product types. Additionally, I use CBC and ACBC to measure part-worth utilities of different components of electricity product and of different components of electricity mix. First results show that customers differentiate between renewable energy sources regarding their preferences and their willingness to pay. This leads to the question, whether the current form of energy mix presentation, where all renewable energy sources are summed up, is sufficient or whether it would be better to report its single components.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Projektbearbeitung:** MSc. Sabrina Kierspel, Dr. Thomas Neumann  
**Kooperationen:** Universität Leipzig, Prof. Dr. Roger Berger  
**Förderer:** Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.01.2018 - 31.12.2020

### **The fair division of losses**

This project aims at the examination of distribution problems of individual and corporate actors. The EU Member States' on-going debate on the allocation of refugees highlights this situation's high degree of relevance. This example also shows that in many real-life situations not only gains need to be divided, but also losses. This gives rise to the questions: How do actors decide in situations in which losses have to be divided and what influences their behavior?

This project is funded by the Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, VO 1677/4-1)

---

**Projektleitung:** Dr. Thomas Neumann, Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2016 - 31.12.2020

### **Equilibrium selection in coordination games**

This project aims to analyze how different factors, such as risk attitude, belief about the opponents choice, information structure, influence a subjects choice in a coordination game. Different economic problems, for example, funding new innovations, investing in new geographical markets or investing in network goods, are naturally modeled as a game under several sources of uncertainty. As a typical example coordination games represent the tradeoff in such uncertain situations.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Projektbearbeitung:** M.A. Verena Wackershauser  
**Kooperationen:** Hochschule Harz; Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Förderer:** Land (Sachsen-Anhalt) - 01.01.2017 - 31.12.2020

### **Relevante Kontexteffekte im Bereich der Conjoint-Methodik**

Bis zur heutigen Zeit existiert eine Vielzahl an Forschungsarbeiten, die einen Einfluss des Kontextes auf die Produktauswahl von Konsumenten erkennen lassen. Die in diesem Zusammenhang prominentesten und meist erforschten Kontexteffekte sind der Kompromiss- und der Attraktionseffekt. Beide Effekte demonstrieren eine Veränderung der Produktauswahl zwischen 2 Basis-Produkten, die durch Hinzunahme einer dritten Produktoption hervorgerufen wird. Vor diesem Hintergrund begannen Forscher die Effektivität der Conjoint-Methodik zu hinterfragen, welche auf der Prämisse der Präferenz-Stabilität basiert. Als Reaktion entwickelten sie Möglichkeiten die kontextuellen Begebenheiten in den Schätzprozess der Präferenzwerte zu integrieren, um somit potentiellen Verzerrungen entgegenzuwirken. Bis heute existiert jedoch keine Forschung, die den Einfluss der Kontexteffekte im Bereich der Conjoint-Methode bestätigt. Dies haben wir zum Anlass genommen, eine Reihe online-basierter Experimente durchzuführen, um eine klare Aussage darüber treffen zu können, ob und unter welchen Bedingungen Verzerrungen in Conjoint-Daten aufgrund von kontextuellen Begebenheiten zu erwarten sind.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Projektbearbeitung:** M.A. Verena Wackershauser  
**Kooperationen:** Hochschule Harz; Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2020

### **Evaluierung der Vorhersagegüte verschiedener Conjoint-Methoden**

Seit ihrer Einführung in den 1970er Jahren werden Conjoint-Verfahren dazu genutzt, Kenntnisse über Verbraucherpräferenzen und Konsumentenverhalten zu erhalten, um Empfehlungen für Produktinnovations-, Marktpenetrations- und Preisdifferenzierungsprozesse abzuleiten. Vor diesem Hintergrund spielt die Vorhersagegüte der durch Conjoint-Techniken erhobenen Daten eine wesentliche Rolle in der Bewertung der Verfahrenseffizienz. Dies zum Anlass nehmend, widmet sich dieses Forschungsprojekt dem Vergleich verschiedener wahlbasierter Conjoint-Methoden im Hinblick auf die prädiktive Validität der Daten. Hierbei werden aktuelle, methodische Entwicklungen sowie Produkte aus hochpreisigen und günstigen Preissegmenten berücksichtigt.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Baum, Ulrike; Baum, Anne-Katrin; Deike, Renate; Feistner, Helmut; Scholz, Michael; Markgraf, Bernd; Hinrichs, Hermann; Robra, Bernt-Peter; Neumann, Thomas**

Eignung eines mobilen Trockenelektroden-EEG-Gerätes im Rahmen der Epilepsiediagnostik

Klinische Neurophysiologie : Zeitschrift für Funktionsdiagnostik des Nervensystems ; EEG, EMG, MEP, Motorik, Elektronystagmographie, Kognitive Prozesse, Schlafstörungen - Stuttgart [u.a.]: Thieme, Bd. 51.2020, 3, S. 156-160

[Imp.fact.: 0.111]

**Declerck, Caroly H.; Boone, Christophe; Pauwels, Loren; Vogt, Bodo; Fehr, Ernst**

A registered replication study on oxytocin and trust

Nature human behaviour - London : Nature Research, Bd. 4.2020, S. 646-655

**Sablotny-Wackershauser, Verena; Betts, Matthew J.; Brunnlieb, Claudia; Apostolova, Ivayla; Buchert, Ralph; Düzel, Emrah; Gründler, Theo O. J.; Vogt, Bodo**

Older adults show a reduced tendency to engage in context-dependent decision biases

Neuropsychologia : an international journal in behavioural and cognitive neuroscience - Amsterdam [u.a.]: Elsevier Science - Vol. 142.2020, Art.-Nr. 107445

[Imp.fact.: 2.652]

**Smith, Ezra E.; Schüller, Thomas; Huys, Daniel; Baldermann, Juan Carlos; Ullsperger, Markus; Allen, John J. B.; Visser-Vandewalle, Veerle; Kuhn, Jens; Gründler, Theo O. J.**

Prefrontal delta oscillations during deep brain stimulation predict treatment success in patients with obsessive-compulsive disorder

Brain stimulation : basic, translational, and clinical research in neuromodulation - New York, NY [u.a.]: Elsevier, Bd. 13.2020, 1, S. 259-261

[Imp.fact.: 6.565]

### ABSTRACTS

**Baum, Ulrike; Baum, Anne-Katrin; Deike, Renate; Feistner, Helmut; Scholz, Michael; Markgraf, Bernd; Robra, Bernt-Peter; Neumann, Thomas**

Das EEG-Home-Monitoring als alternatives Versorgungskonzept

19. Deutscher Kongress für Versorgungsforschung : 30.09. 01.10 / Deutscher Kongress für Versorgungsforschung , 2020 , 2020 - 2020, Doc20dkvf190

### DISSERTATIONEN

**Bengart, Paul; Vogt, Bodo [AkademischeR BetreuerIn]; Reichling, Peter [AkademischeR BetreuerIn]**

Essays on individual decision making in consumer choice situations and strategic interactions

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 21 cm ;

[Literaturangaben; Enthält 6 Aufsätze]

**Metzger, Olga; Spengler, Thomas [AkademischeR BetreuerIn]; Vogt, Bodo [AkademischeR BetreuerIn]**

Personalführung und Organisation in vagen Kontexten

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, XVII, 269 Seiten, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturverzeichnis: Seite 248-267]

**Sablotny-Wackershauser, Verena; Vogt, Bodo [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]**

Preference (in-)stability - a matter of context

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2020, XVI, 277 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 21 cm ;

[Literaturangaben]