



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Forschungsbericht 2019

Dozentur BWL, Produktion und Logistik

DOZENTUR BWL, PRODUKTION UND LOGISTIK

Dozentur BWL, Produktion und Logistik
G22E, Raum 016
Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

1. LEITUNG

PD Dr. Rainer Kleber

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

PD Dr. Rainer Kleber

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Closed-Loop Supply Chains
- Behavioral Operations
- Bestandsmanagement
- Quantitative Modellierung und Simulation

4. METHODIK

- Industrial Organization
- Entscheidungstheorie und Behavioral Modeling
- Stochastische Dynamische Optimierung
- Simulation

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: PD Dr. Rainer Kleber
Kooperationen: Prof. Dr. Guido Voigt, Universität Hamburg; Prof. Gilvan C. Souza, PhD, Indiana University; Prof. James Abbey, PhD, Texas A&M University
Förderer: Haushalt - 01.06.2013 - 31.01.2019

Qualitätsrisiken und Zahlungsbereitschaft für aufgearbeitete Produkte

Neuere Untersuchungen haben gezeigt, dass Konsumenten erhebliche Bedenken hinsichtlich der Qualität von aufgearbeiteten Produkten haben, was eine geringere Zahlungsbereitschaft für aufgearbeitete als für neue Produkte nach sich zieht. Um dieses Phänomen besser zu verstehen, kombiniert dieses Projekt Umfragen und experimentelle Studien, um die Ursachen der als geringer wahrgenommenen Qualität und deren Einfluss auf die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten für wiederaufbereitete Geräte zu ermitteln. Ein besseres Verständnis dieser Zusammenhänge kann für die Planung von Aufarbeitungsaktivitäten und die Preisgestaltung für aufgearbeitete Produkte genutzt werden.

Projektleitung: PD Dr. Rainer Kleber
Kooperationen: Prof. Dr. Marc Reimann, Universität Graz; Prof. Gilvan C. Souza, PhD, Indiana University; Dr. Weihua Zhang, Universität Graz
Förderer: Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2019

Robustheit der Konsumentenhomogenitätsannahme gegenüber dem Diskontierungsfaktor für aufgearbeitete Produkte in strategischen Modellen des Closed-Loop Supply Chain Managements

In einer Vielzahl von Veröffentlichungen zu strategischen Entscheidungsproblemen in Closed-Loop Supply Chains wird im Rahmen der Modellierung der Entscheidungssituation davon ausgegangen, dass die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten für ein wiederaufbereitetes Produkt jeweils einen (über alle Verbraucher) konstanten Anteil der Zahlungsbereitschaft für das entsprechende neue Produkt darstellt. Diese vereinfachende Annahme erleichtert es, strukturelle Aussagen ableiten zu können. Neuere empirische Untersuchungen stellen diese Annahme jedoch in Frage, indem sie zeigen, dass die Diskontierungsfaktoren unter den Verbrauchern beträchtlich variieren. Im Rahmen dieses Projektes erfolgt für unterschiedliche komplexe Modelle ein Vergleich der Lösung unter konstanten Diskontierungsfaktoren mit der Lösung, die eine Wahrscheinlichkeitsverteilung für die Abzinsungsfaktoren voraussetzt.

Projektleitung: PD Dr. Rainer Kleber
Kooperationen: Prof. Dr. Marc Reimann, Universität Graz; Prof. Dr. Joao Quariguasi Frota Neto, University of Manchester
Förderer: Haushalt - 01.07.2017 - 31.12.2019

Zur Nutzung von proprietären Bauteilen als Sekundärmarktstrategie

Die Einführung von proprietären Teilen, um sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber unabhängigen Aufarbeitungsunternehmen zu verschaffen, ist eine häufig von Produzenten (OEMs) angewendete Strategie. In diesem Forschungsprojekt betrachten wir im Rahmen eines strategischen Modellierungsansatzes einen OEM, der mit einem unabhängigen Aufarbeiter (IR) konkurriert, welcher aufgearbeitete Produkte des OEM verkauft, die mit den neuen Erzeugnissen in Wettbewerb stehen. Der OEM zieht die Verwendung proprietärer Teile in Betracht, um einen stärkeren Einfluss auf den Sekundärmarkt ausüben zu können. Ziel der Untersuchung ist es, den Einfluss der Produktdesignentscheidung auf den Preiswettbewerb zwischen OEM und IR besser zu verstehen.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Abbey, James D.; Kleber, Rainer; Souza, Gilvan C.; Voigt, Guido

Remanufacturing and consumers' risky choices - behavioral modeling and the role of ambiguity aversion
Journal of operations management- Amsterdam: Elsevier, 1980, 2019;
[Online first]

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Kleber, Rainer; Frota Neto, Joao Quariguasi; Reimann, Marc

Proprietary parts as a secondary market strategy

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Der Dekan, 2019,
1 Online-Ressource (34 Seiten, 0,61 MB), Diagramme - (Working paper series; Otto von Guericke Universität
Magdeburg, Faculty of Economics and Management; no. 2019, 1);