



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Forschungsbericht 2019

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Universitätsplatz 2, Vilfredo-Pareto-Gebäude (G22), 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391/67-58546 (Dekan), -58583 (Referent), -58585 (Sekretariat), Fax 49 (0)391 67-42120
<http://www.fww.ovgu.de/-p1->

1. LEITUNG

Prof. Dr. Andreas Knabe (Dekan)
Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger (Prodekanin)
Prof. Dr. Sebastian Eichfelder (Fakultätsbeauftragter für Studienangelegenheiten)
Prof. Dr. Peter Reichling (Fakultätsbeauftragter für Internationale Beziehungen)
Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh (Fakultätsbeauftragter für Forschungsangelegenheiten)

2. INSTITUTE

Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung und Controlling
Lehrstuhl BWL, insb. Internationales Management
Lehrstuhl BWL, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Lehrstuhl BWL, insb. Finanzierung und Banken
Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensführung und Organisation
Lehrstuhl BWL, insb. Operations Management
Lehrstuhl BWL, insb. Marketing
Lehrstuhl BWL, insb. Management Science
Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting
Lehrstuhl BWL, insb. E-Business
Lehrstuhl BWL, insb. Entrepreneurship
Professur BWL, insb. Empirische Wirtschaftsforschung
Professur BWL, insb. Economics of Business and Law
Lehrstuhl BWL, insb. Innovations- und Finanzmanagement
Juniorprofessur BWL, Consumer Behavior
Juniorprofessur BWL, Experimentelle Wirtschaftsforschung
Lehrstuhl VWL, insb. Finanzwissenschaft
Lehrstuhl VWL, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung
Lehrstuhl VWL, insb. Wirtschaftspolitik
Lehrstuhl VWL, insb. Internationale Wirtschaft
Lehrstuhl VWL, insb. Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics
Forschergruppe IWH
Dozentur BWL, Produktion und Logistik

3. FORSCHUNGSPROFIL

Über aktuelle Forschungsschwerpunkte, -einrichtungen und sonstige -angelegenheiten (FEM Working Paper Series, Forschungsseminare, -kolloquien etc.) der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg informiert die folgende Website:

<http://www.fww.ovgu.de/-p-55>

4. KOOPERATIONEN

- Börse Berlin
- Forschungszentrum für Sparkassenentwicklung e. V. (FZSE)
- Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle e. V. (IWH)

5. EIGENE KONGRESSE, WISSENSCHAFTLICHE TAGUNGEN UND EXPONATE AUF MESSEN

- **12. Magdeburger Finanzmarktdialog: "Zwischen Brexit und Handelshemmnissen - Quo vadis Europa?";** 27. Juni 2019; Maritim Hotel Magdeburg; Organsiation/Leitung: Forschungszentrum für Sparkassenentwicklung e. V., Prof. Dr. Horst Gischer (FWW, Geschäftsführender Direktor FZSE)

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Richter, Toni; Gischer, Horst; Schierhorn, Florian

Geschäftsmodelle von Landes- und Kantonalbanken im Detailvergleich - eine referenzwert-gestützte Clusteranalyse
Baden-Baden: Nomos, Bd. 73.2019, 1, S. 16-53

ANDERE MATERIALIEN

Richter, Toni; Gischer, Horst

Zur Leistungsfähigkeit europäischer Banken - ist die Aufwand-Ertrag-Relation ein belastbarer Indikator?
Bochum: NWB-Verl., Bd. 71.2019, 3, S. 354-382;
[Literaturangaben]

DISSERTATIONEN

Barth, Kati; Sarstedt, Marko [AkademischeR BetreuerIn]; Vogt, Bodo [AkademischeR BetreuerIn]

Selected contributions to psychological ownership research in consumer behavior
Magdeburg, 2019, XVI, 125 Blätter, Illustrationen, Tabellen;
[Enthält 4 Aufsätze; Literaturangaben]

Beinert, Nadja; Reichling, Peter [AkademischeR BetreuerIn]; Spengler, Thomas [AkademischeR BetreuerIn]

Optimale Entlohnung bei intrinsischer Motivation - eine Betrachtung der Filmbranche
Magdeburg, 2019, VIII, 152, IX-XXVI Seiten, Illustrationen;
[Literaturverzeichnis: IX-XXII]

Bern, Manuel; Schöndube-Pirchegger, Barbara [AkademischeR BetreuerIn]

Forecasting methods in audit Analytical Procedures - potential improvements in the process and the case for eDSS-assisted coreRule-Based Forecasting
Magdeburg, 2018, 304 Seiten, Diagramme, 30 cm;
[Literaturverzeichnis: Seite 91-101]

Clemens, Josephine; Inderfurth, Karl [AkademischeR BetreuerIn]; Kiesmüller, Gudrun [AkademischeR BetreuerIn]

Supply chain coordination through contracts in supply chains with random production yield - analytical insights and behavioral aspects
Magdeburg, 2019, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Illustrationen, 30 cm;
[Enthält 3 bereits veröffentlichte Aufsätze mit einleitendem Text; Literaturangaben]

Dreher, Sandra; Eichfelder, Sebastian [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]

Die Entscheidungsnützlichkeit von latenten Steuern auf steuerliche Verlustvorträge nach IFRS
Magdeburg, 2018, XVIII, 243 Blätter, Illustrationen, 30 cm;
[Literaturverzeichnis: Blatt 227-243]

Huang, Yue; Kvasnicka, Michael [AkademischeR BetreuerIn]

Essays on population economics
Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2019,
ii, 130 Blätter, Illustrationen, Diagramme, 30 cm ;
[Literaturangaben; Kumulatives Verfahren, enthält 3 Aufsätze]

Karas, Michael; Kirstein, Roland [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Copyright reversion in creative industries
Magdeburg, 2019, ca. 104 Seiten, unterschiedliche Zählung, Illustrationen;
[Enthält 3 Aufsätze; Literaturangaben]

Kupfer, Stefan; Lukas, Elmar; Spengler, Thomas S. [AkademischeR BetreuerIn]

Investition in Innovation - dynamische Investitionsstrategien bei technologischem Fortschritt und unter Unsicherheit
Wiesbaden: Springer Gabler, 2020, XIX, 275 Seiten, Diagramme, 21 cm x 14.8 cm

Menke, Charlott; Raith, Matthias G. [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Antecedents of entrepreneurial behavior
Magdeburg, 2019, 156 Seiten, Diagramme, 30 cm;
[Enthält 3 Aufsätze; Literaturangaben]

Morasch, Christopher Patrick; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]; Enke, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]

The roles of Brand Trust and Behavioural Trust in social networks online - three cross-cultural studies
Magdeburg, 2019, 90 Seiten, Diagramme, 30 cm;
[Literaturverzeichnis: Seite 66-78]

Reichstein, Christopher; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

The potentials of new digitization approaches for companies and their influence on strategic information technology management
Magdeburg, 2019, XX, 115 Seiten, Illustrationen;
[Enthält 5 Aufsätze; Literaturangaben]

Schliwa, Victor Andrej; Sarstedt, Marko [AkademischeR BetreuerIn]; Enke, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]

Context dependency of consumer decisions - selected contributions to the research on extremeness aversion, compromise behavior and the attraction effect
Magdeburg, 2018, XII, 121 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm;
[Literaturverzeichnis: Seite 117-120]

Timme, Florian; Weimann, Joachim [AkademischeR BetreuerIn]; Knabe, Andreas [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Essays on economic effects of norms
Magdeburg, 2019, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm;
[Enthält 5 Aufsätze; Literaturangaben]

umurovi, Aida; Müller, Steffen [AkademischeR BetreuerIn]; Gropp, Reint E. [AkademischeR BetreuerIn]

Essays on financial literacy and behavioral economics
Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2019, iv, 153 Seiten, Tabellen ;
[Literaturverzeichnis: Seite 141-153]

DOZENTUR BWL, PRODUKTION UND LOGISTIK

Dozentur BWL, Produktion und Logistik

G22E, Raum 016

Universitätsplatz 2

39106 Magdeburg

1. LEITUNG

PD Dr. Rainer Kleber

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

PD Dr. Rainer Kleber

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Closed-Loop Supply Chains
- Behavioral Operations
- Bestandsmanagement
- Quantitative Modellierung und Simulation

4. METHODIK

- Industrial Organization
- Entscheidungstheorie und Behavioral Modeling
- Stochastische Dynamische Optimierung
- Simulation

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: PD Dr. Rainer Kleber
Kooperationen: Prof. Dr. Guido Voigt, Universität Hamburg; Prof. Gilvan C. Souza, PhD, Indiana University; Prof. James Abbey, PhD, Texas A&M University
Förderer: Haushalt - 01.06.2013 - 31.01.2019

Qualitätsrisiken und Zahlungsbereitschaft für aufgearbeitete Produkte

Neuere Untersuchungen haben gezeigt, dass Konsumenten erhebliche Bedenken hinsichtlich der Qualität von aufgearbeiteten Produkten haben, was eine geringere Zahlungsbereitschaft für aufgearbeitete als für neue Produkte nach sich zieht. Um dieses Phänomen besser zu verstehen, kombiniert dieses Projekt Umfragen und experimentelle Studien, um die Ursachen der als geringer wahrgenommenen Qualität und deren Einfluss auf die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten für wiederaufbereitete Geräte zu ermitteln. Ein besseres Verständnis dieser Zusammenhänge kann für die Planung von Aufarbeitungsaktivitäten und die Preisgestaltung für aufgearbeitete Produkte genutzt werden.

Projektleitung: PD Dr. Rainer Kleber
Kooperationen: Prof. Dr. Marc Reimann, Universität Graz; Prof. Gilvan C. Souza, PhD, Indiana University; Dr. Weihua Zhang, Universität Graz
Förderer: Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2019

Robustheit der Konsumentenhomogenitätsannahme gegenüber dem Diskontierungsfaktor für aufgearbeitete Produkte in strategischen Modellen des Closed-Loop Supply Chain Managements

In einer Vielzahl von Veröffentlichungen zu strategischen Entscheidungsproblemen in Closed-Loop Supply Chains wird im Rahmen der Modellierung der Entscheidungssituation davon ausgegangen, dass die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten für ein wiederaufbereitetes Produkt jeweils einen (über alle Verbraucher) konstanten Anteil der Zahlungsbereitschaft für das entsprechende neue Produkt darstellt. Diese vereinfachende Annahme erleichtert es, strukturelle Aussagen ableiten zu können. Neuere empirische Untersuchungen stellen diese Annahme jedoch in Frage, indem sie zeigen, dass die Diskontierungsfaktoren unter den Verbrauchern beträchtlich variieren. Im Rahmen dieses Projektes erfolgt für unterschiedliche komplexe Modelle ein Vergleich der Lösung unter konstanten Diskontierungsfaktoren mit der Lösung, die eine Wahrscheinlichkeitsverteilung für die Abzinsungsfaktoren voraussetzt.

Projektleitung: PD Dr. Rainer Kleber
Kooperationen: Prof. Dr. Marc Reimann, Universität Graz; Prof. Dr. Joao Quariguasi Frota Neto, University of Manchester
Förderer: Haushalt - 01.07.2017 - 31.12.2019

Zur Nutzung von proprietären Bauteilen als Sekundärmarktstrategie

Die Einführung von proprietären Teilen, um sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber unabhängigen Aufarbeitungsunternehmen zu verschaffen, ist eine häufig von Produzenten (OEMs) angewendete Strategie. In diesem Forschungsprojekt betrachten wir im Rahmen eines strategischen Modellierungsansatzes einen OEM, der mit einem unabhängigen Aufarbeiter (IR) konkurriert, welcher aufgearbeitete Produkte des OEM verkauft, die mit den neuen Erzeugnissen in Wettbewerb stehen. Der OEM zieht die Verwendung proprietärer Teile in Betracht, um einen stärkeren Einfluss auf den Sekundärmarkt ausüben zu können. Ziel der Untersuchung ist es, den Einfluss der Produktdesignentscheidung auf den Preiswettbewerb zwischen OEM und IR besser zu verstehen.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Abbey, James D.; Kleber, Rainer; Souza, Gilvan C.; Voigt, Guido

Remanufacturing and consumers' risky choices - behavioral modeling and the role of ambiguity aversion
Journal of operations management- Amsterdam: Elsevier, 1980, 2019;
[Online first]

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Kleber, Rainer; Frota Neto, Joao Quariguasi; Reimann, Marc

Proprietary parts as a secondary market strategy

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Der Dekan, 2019,
1 Online-Ressource (34 Seiten, 0,61 MB), Diagramme - (Working paper series; Otto von Guericke Universität
Magdeburg, Faculty of Economics and Management; no. 2019, 1);

FORSCHERGRUPPE IWH

Standort Magdeburg:

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Universitätsplatz 2, Geb. 22/23

39106 Magdeburg

Standort Halle:

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle

Kleine Märkerstraße 8

06108 Halle (Saale)

Homepage: <http://www.iwh-halle.de/>

1. LEITUNG

Prof. Reint E. Gropp, PhD (Präsident IWH)

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Reint E. Gropp, PhD (Professur "Volkswirtschaftslehre"; Präsident IWH)

Prof. Dr. Michael Koetter (Professur "Financial Economics"; Abt.leiter IWH)

Prof. Dr. Steffen Müller (Professur "Wirtschaftswissenschaft: Produktivität und Innovationen"; Abt.leiter IWH)

Jun.-Prof. Stefano Colonnello, PhD (Juniorprofessur "Financial Economics")

Jun.-Prof. Sabrina Jeworrek (Juniorprofessur "Angewandte Mikroökonomie")

Jun.-Prof. Dr. Felix Noth (Juniorprofessur "Banking and Financial Systems")

Jun.-Prof. Qizhou Xiong, PhD (bis Juli 2019: Juniorprofessur "Financial Economics")

3. FORSCHUNGSPROFIL

Das Profil der Forschergruppe IWH und der ihr angehörenden Fakultätsmitglieder ist über die Homepage des Leibniz-Instituts für Wirtschaftsforschung Halle (IWH) verfügbar:

<http://www.iwh-halle.de/>

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Steffen Müller
Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.01.2016 - 31.12.2019

Wage and Employment Effects of Bankruptcies

Obwohl das Marktausscheiden von Betrieben als wichtige und notwendige Determinante strukturellen Wandels angesehen werden kann, haben die Insolvenzverfahren deutscher Traditionsbetriebe (Schlecker, Weltbild, Zamek) in den letzten Jahren zu einer verstärkten Aufmerksamkeit bei politischen Entscheidungsträger und der öffentlichen Wahrnehmung geführt. Im Fokus der negativen Auswirkungen und Folgen unfreiwilliger Betriebseinstellungen stehen dabei vor allem die entlassenen Arbeitnehmer, dessen Arbeitsplatzverlust unter Umständen zunächst in die Beschäftigungslosigkeit und weiterführend zu nachhaltigen Schäden der Erwerbsbiografie führt.

Während sich die empirische Beweislage der Arbeitsmarktökonomik bisher lediglich mit den Folgen für betroffene Arbeitnehmer nach Betriebsschließungen oder Massenentlassungen auseinandersetzt, ist das vorrangige Ziel dieses Projekts neue Erkenntnisse über die Folgen des unfreiwilligen Arbeitsplatzwechsel aufgrund der Insolvenz des Arbeitgebers zu gewinnen. Forschungsfrage (1) untersucht zunächst die individuelle Einkommensentwicklung betroffener Arbeitnehmer, bei der erstmals auch zuverlässig die Insolvenz kleiner Betriebe berücksichtigt werden kann. Um genaue Kenntnisse über die Ursachen dieser möglichen Einkommensverluste zu gewinnen, beleuchtet die aufbauende Forschungsfrage (2) die Konsequenzen des unfreiwilligen Arbeitsplatzverlustes für die Erwerbsbiografie betroffener Personen und soll dabei wichtige Rückschlüsse zur Determinierung der Beschäftigungsstabilität und der Wahrscheinlichkeit des Wechsels in atypische Beschäftigungsverhältnisse ermöglichen. Um Schlussfolgerungen über die Exogenität des Arbeitsplatzverlustes und über Personen die Betriebe aufgrund der drohenden Insolvenz verlassen ziehen zu können, soll Forschungsfrage (3) die betrieblichen Entwicklungen vor Insolvenzen anhand des Fluktuationsverhaltens von Beschäftigtenstruktur und Produktivität untersuchen und aufzeigen wie weit der shadow of death zurückreicht. Die methodischen Analyseinstrumente der einzelnen Forschungsfragen werden dabei so gewählt dass unter Berücksichtigung der Forschungsfrage (4) eine konsequente Vergleichbarkeit der Ergebnisse mit bisherigen Resultaten von Betriebsschließungen und Massenentlassungen gewährleistet werden kann.

Um die Folgen von Insolvenzen für betroffene Arbeitnehmer über einen möglichst langen Zeitraum umfassend abbilden zu können, wird eine komplett neue und einzigartige Datengrundlage angestrebt die auf Personenebene anhand der Integrierten Erwerbsbiografie (IEB) tagesgenaue Informationen zur individuellen Beschäftigungs- und Einkommensentwicklung mit Angaben der dazugehörigen Betriebsebene verknüpft. Die Erfassung der Betriebsdaten erfolgt einerseits über das Betriebs-Historik-Panel (BHP), welches ab 1975 für alle Westdeutschen Betriebe (ab 1991 für Ostdeutschland) mit mindestens einem sozialversicherungspflichtigen wertvolle Informationen über betriebliche und belegschaftsbezogene Merkmale enthält, sowie andererseits über das IAB-Betriebspanel, dessen repräsentative Arbeitgeberbefragung von rund 16.000 Teilnehmern zusätzliche Informationen der betrieblichen Bestimmungsgrößen (Ertragslage, Produktivität) von Beschäftigung implementiert. Die hinreichende Identifizierung insolventer Betriebe aus den IAB-Betriebsdaten findet durch das Verknüpfen drei weiterer Datenquellen statt (Insolvenzgeld, Meldung zur Sozialversicherung und Insolvenzbekanntmachungen) und folgt dabei der Vorarbeit und methodischen Vorgehensweise von Müller und Stegmaier (2015).

Projektleitung: Prof. Dr. Steffen Müller
Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.10.2017 - 31.03.2021

Firm Wage Differentials in Imperfect Labour Markets

Zahlreiche Studien dokumentieren, dass Beschäftigte mit gleichen produktiven Eigenschaften von unterschiedlichen Arbeitgebern unterschiedliche Löhne erhalten. Solche persistenten Firmenlohndifferentiale stehen im Widerspruch zu einem wettbewerblichen Arbeitsmarkt, auf dem Arbeitgeber den Marktlohn als gegeben betrachten und als Lohnnehmer agieren, und deuten darauf hin, dass Arbeitgeber und Beschäftigte erhebliche Beschäftigungsrenten beziehen und Marktmacht in der Lohnfindung besitzen. Ziel dieses Projekts ist es, die Aufteilung der Beschäftigungsrenten auf unvollkommenen Arbeitsmärkten und den Einfluss von Arbeitsmarktinstitutionen wie Tarifbindung und betrieblicher Mitbestimmung auf Firmenlohndifferentiale zu untersuchen. Über die Grundlagenforschung hinaus hat das Projekt damit Potential, wichtige wirtschaftspolitische Debatten zur institutionellen Ausgestaltung des Lohnfindungsprozesses zu informieren.

Das Projekt trägt wie folgt zur bestehenden Literatur bei: (1) Bisher liegen nur vereinzelt Studien zum Rent-sharing, d.h. zum Einfluss von Firmenerfolg auf Löhne, vor, die mittels glaubhaft exogener Variation im Unternehmenserfolg einen kausalen Rent-sharing-Effekt identifizieren. Die Nutzung der Amtlichen Firmendaten für Deutschland (AFiD) ermöglicht uns, einen solchen aufgrund zeitlicher Variation in den betrieblichen Energiekosten zu schätzen. (2) Ein Defizit der Literatur besteht darin, dass der Umfang der geleisteten Arbeitsstunden im Regelfall unbekannt ist. Rent-sharing kann jedoch auch über Arbeitsstunden statt über Tages- oder Monatsentgelte erfolgen. Durch Kombination von AFiD-Daten und der Verdienststrukturerhebung können wir Löhne und Firmenerfolg pro Arbeitsstunde nutzen, um die Verzerrung in bisherigen Studien abzuschätzen und Unterschiede im Rent-sharing zwischen tarifgebundenen Betrieben und solchen ohne Tarifbindung zu untersuchen. (3) Ein Hauptproblem der Literatur besteht in der Nutzung theoretisch unfundierter Größen für Firmenerfolg und Firmenlohnprämien. Durch Nutzung des verbundenen Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Datensatzes des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (LIAB) können wir solche adäquaten Maße berechnen. Insbesondere ist es uns möglich, Firmenlohnprämien auf Grundlage eines Ansatzes adäquat zu messen, der den Lohn in arbeitnehmer- und eine arbeitgeberspezifische Komponenten zerlegt (Abowd, Kramarz, Margolis 1999). Dies erlaubt uns, das Ausmaß an Rent-sharing und dessen Variation in Abhängigkeit von Tarifbindung sowie betrieblicher Mitbestimmung zu untersuchen. und mögliche Erklärungen für die seit den 1990ern zunehmende Streuung der Firmenlohnprämien zu testen. (4) Mit den LIAB-Daten können wir zudem als erste untersuchen, von welchen Einflussgrößen die Monopsonmacht der Arbeitgeber abhängt. Insbesondere können wir überprüfen, ob Tarifbindung oder betriebliche Mitbestimmung einen moderierenden Einfluss auf deren Marktmacht nehmen und inwieweit die Firmenlohnprämien mit deren Lohnsetzungsmacht variieren.

Projektleitung: Prof. Dr. Steffen Müller
Förderer: EU - HORIZONT 2020 - 01.01.2019 - 31.12.2021

RAISING EU PRODUCTIVITY: LESSONS FROM IMPROVED MICRO DATA [MICROPROD]

Labour productivity has slowed down atypically over the last decade or so in the developed world. That means that workers on average are not becoming more productive at quite the same speed as they used to.

A similar picture in terms of how labour productivity has slowed down is seen for total factor productivity, i.e. when considering all factors of production, including capital. This is despite technological advancements continuing, and thus offering opportunities for innovation, as well as firms progressively integrating in global value chains, and therefore encouraging competition and gains in efficiency. All of these would suggest improvements in productivity vs. the observed slow down, a paradoxical situation that indicates how poor and incomplete our understanding of the underlying mechanisms at work is.

The consequences of this slow down are not innocuous. Contrary to a long-term trend, the current generation expects that future generations may earn less than they do, raising issues about intergenerational transfers and sustainability of welfare systems across generations. At the same time, the benefits of the small productivity improvements are accruing disproportionately to capital over labour. The distribution of wealth is therefore becoming increasingly and very visibly unequal, a fact that causes societal anxiety and unrest. Understanding why this occurs is crucial as we prepare for the post financial crisis era.

But what is the root cause of this productivity slow down? Some have argued that part of the answer lies in the way we measure productivity. Outdated methodologies are not in the position to capture how value is created given current technology and therefore vastly underestimates the advancements in productivity. Others are increasingly paying attention to the role of intangible investments, in particular as digital business models are becoming increasingly successful. The argument here is that digital firms have the ability to scale up and produce more without proportional increases in capital. If you are Facebook, you can increase the number of people you reach (and therefore the potential for income) without much additional investment. By contrast, a department store would need to invest in property and people if it wanted to expand its operations. Measured aggregate productivity trends may underestimate future productivity growth when increases in aggregate expenditures disproportionately go to intangible intensive firms. Similarly, tracking productivity changes in real time is made difficult because the returns to intangible investment may be very delayed.

Furthermore, there are additional implications of intangible investments that are not fully

understood. For example, the difficulty in funding intangible investment through traditional financial channels will have a large impact on firms that rely on tangibles. Even before that, as firms grow with little investments they also have fewer assets that can be used for accessing credit, a fact that may distort lending at an aggregate level. Moreover, the implications of an increased role of intangibles for the organisation of firms into global value chains are also unclear.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Sabrina Jeworrek
Förderer: Haushalt - 01.10.2016 - 30.09.2019

Arbeitgeberverhalten und Arbeitsmoral der Mitarbeiter

Aus Unternehmensicht sind Entlassungen auf den ersten Blick vorteilhaft: Entlassungen reduzieren Personalkosten und steigern die Flexibilität innerhalb des Unternehmens. Die psychologische Forschung macht allerdings auch auf potentielle Kosten von Entlassungen aufmerksam, die vor allem durch eine sinkende Arbeitsmoral der im Unternehmen verbleibenden Mitarbeiter hervorgerufen werden können (das sogenannte Survivor-Syndrom). Zwar berichten Arbeitnehmer, die Entlassungen in ihrem Betrieb erlebt haben, beispielsweise von einer geringeren Bindung an das Unternehmen oder höherem Absentismus, eine geeignete Kontrollgruppe zur Identifizierung kausaler Effekte fehlt in diesen Umfragen jedoch. Ein Feldexperiment mit gut 200 Aushilfskräften schließt diese Forschungslücke nun und zeigt, dass die die Arbeitsmotivation der Arbeitnehmer von Entlassungen der Kollegen signifikant beeinträchtigt wird. Weitere Experimente sollen nun untersuchen, ob auch weniger gravierende Verletzung sozialer Normen die Arbeitsmoral der Mitarbeiter derart beeinflusst und ob die Gruppenzugehörigkeit der von der Normverletzung betroffenen Personen (Ingroup vs. Outgroup) dabei eine Rolle spielt.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Sabrina Jeworrek
Förderer: Haushalt - 01.10.2016 - 30.09.2019

Auswirkungen von (wahrgenommener) Bedeutung und Sinnhaftigkeit der Arbeit

Im Fokus dieses Forschungsprojekts steht die Untersuchung sinnstiftender Tätigkeiten. Arbeitnehmer scheinen in hohem Maße auch durch die Bedeutung und Sinnhaftigkeit, die sie ihrer Arbeitsaufgabe beimessen, motivierbar. Hierbei ist bislang allerdings unklar, inwiefern dieser Zusammenhang als kausal aufzufassen ist: Motiviert eine sinnstiftende Aufgabe an sich Mitarbeiter zu höherer Leistung oder selektieren sich doch eher produktivere Mitarbeiter in entsprechende Berufe? Im Rahmen eines aktuellen Feldexperiments mit knapp 270 Aushilfen deutet die Evidenz klar auf einen Selektionseffekt hin allerdings scheint es ein spezifischer Aspekt der Selbstselektion zu sein, nämlich die aktive und bewusste Entscheidung für eine bedeutsame Tätigkeit, die Mitarbeiter vermutlich zu besonders hoher Anstrengung verpflichtet. Zukünftig soll untersucht werden, ob sich Mitarbeiter durch eine solche Entscheidung nicht nur für das aktuelle Projekt besonders verpflichtet fühlen, sondern auch zukünftige Projekte durch die Veränderung individueller sozialer Präferenzen betroffen sind. Außerdem soll untersucht werden, inwiefern die Arbeitsmotivation von Mitarbeitern gefördert werden kann, welche ihre Arbeit als nur wenig sinnvoll wahrnehmen. Können in einem solchen Fall monetäre Anreize die mangelnde Arbeitsmotivation kompensieren oder Bedarf es hier vielmehr des Einsatzes anderer nicht-monetärer Mechanismen wie beispielsweise der Mitsprache der Arbeitnehmer am Arbeitsplatz? Diese und weitere Fragen sollen vor allem mittels der Durchführung von Labor- und Feldexperimenten beantwortet werden.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Felix Noth
Förderer: Stiftungen - Sonstige - 01.12.2015 - 28.11.2020

Relationship lenders and unorthodox monetary policy: Investment, employment, and resource reallocation effects

We combine a number of unique and proprietary data sources to measure the impact of relationship lenders and unconventional monetary policy during and after the European sovereign debt crisis on the real economy. Establishing systematic links between different research data centers (Forschungsdatenzentren , FDZ) and central banks with detailed micro-level information on both financial and real activity is the stand-alone proposition of our proposal. The main objective is to permit the identification of causal effects, or their absence, regarding which policies were conducive to mitigate financial shocks and stimulate real economic activities, such as employment, investment, or the closure of plants.

Projektleitung: Ph. D. Stefano Colonnello
Förderer: Stiftungen - Sonstige - 01.12.2015 - 28.11.2020

Law and finance: Firm-creditor relationships, legal institutions, and corporate policies

This research project aims at studying how corporate governance affects firm value and policies, with a focus on firm-creditor relationships and legal institutions. Traditionally, finance-oriented empirical corporate governance research has focused on mechanisms aimed at reducing conflicts between management and shareholders. Interestingly, a large theoretical literature shows that creditors may play an important role in corporate governance even outside of default states. Yet, despite receiving more attention recently, the issue remains relatively underexplored on the empirical side. Another form of governance that remains underexplored is the court system. A well-functioning court system is deemed to be of primary importance for businesses and the economy as a whole by providing timely, competent and unbiased resolution of legal disputes. The goal is thus to understand the role of these governance mechanisms and how recent legal and financial developments interact with them. We plan to investigate these issues along three lines of research.

First, we will look at how financial and legal innovations impact firm-creditor relationships. We plan to empirically examine how the possibility to hedge against credit risk on a firm's debt through credit default swaps (CDS) may alter such relationships by reducing creditors' incentives to monitor the firm. The goal is to understand if creditors reduce their involvement in internal governance and if shareholders adjust other governance mechanisms as a consequence. Moreover, we intend to analyze the real effects of credit derivatives by studying how the availability of CDSs affects corporate investment depending on the ex ante shareholder-creditor balance of power. We will also study the real effects of the changes in firm-creditor relationships induced by the formation of universal banks. If market imperfections make the supply of capital not perfectly elastic, then the formation of universal banks will affect borrowing firms' investment through its impact on the availability of external finance. A positive effect on investment should be observed if universal banks improved firms' access to finance. On the other hand, once they become universal, commercial banks may transition from relational to transactional lending, thus weakening existing bank-firm relationships. Such a transition could be particularly detrimental to opaque borrowers, which rely more on relationship lending. We therefore analyze the immediate effect of the formation of universal banks on the investment policy of non-financial public corporations, paying particular attention to firms that do not access the public debt market.

The second line of research will explore theoretically and empirically how the dynamics of debtor-creditor conflicts shape managerial incentives, and how these in turn influence the firm's cost of debt. We will examine how a firm's exposure to the business cycle influences debtor-creditor conflicts and managerial equity-based incentives. Then, we will study how the composition of managerial compensation affects risk-taking incentives and, in turn, the firm's credit risk. More precisely, we plan to investigate the effect on credit spreads of managerial debt-like compensation, a form of compensation that is deemed to mitigate debtor-creditor conflicts.

The third line of research relates to the role of the court system for firms. The outcome of a legal dispute has two main sources: The applicable laws and the courts that enforce them. A particular challenge in comparing legal systems across countries (or states within federal systems) is that any two countries (or states) will not just feature different court systems but will necessarily also enforce different laws. We aim to overcome

this issue by designing empirical strategies that will allow us to identify the effect of courts on firm value and real corporate policies.

Arbeitsfassung 2019
ohne redaktionelle Freigabe

5. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Müller, Steffen; Schnabel, Claus

Industrial relations - worker codetermination and collective wage bargaining

Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik - Berlin: De Gruyter Oldenbourg, Bd. 239.2019, 1, S. 1-4;

DISSERTATIONEN

Dreher, Sandra; Eichfelder, Sebastian [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]

Die Entscheidungsnützlichkeit von latenten Steuern auf steuerliche Verlustvorträge nach IFRS

Magdeburg, 2018, XVIII, 243 Blätter, Illustrationen, 30 cm;

[Literaturverzeichnis: Blatt 227-243]

umurovi, Aida; Müller, Steffen [AkademischeR BetreuerIn]; Gropp, Reint E. [AkademischeR BetreuerIn]

Essays on financial literacy and behavioral economics

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2019, iv, 153 Seiten, Tabellen ;

[Literaturverzeichnis: Seite 141-153]

Arbeitsfassung 2019
ohne redaktionelle Freigabe

JUNIORPROFESSUR BWL, CONSUMER BEHAVIOR

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

Tel. 49 (0)391 67 51636

<http://www.cb.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Konsumentenverhalten
- Konsumentenpsychologie
- Marktforschung
- Sensorisches Marketing

4. SERVICEANGEBOT

Beratung rund um Conjoint-Analysen im Innovationsprozessen. Beratung rund um sensorische Produktforschung.

5. METHODIK

- Experimente
- Online-Studien
- Befragungen
- Conjoint-Analysen
- Quantitative Analysen
- Sensory Product Research

6. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters
Projektbearbeitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt, Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt, M.A. Verena Wackershauser
Förderer: Haushalt - 01.09.2016 - 30.09.2020

Verhaltenswissenschaftliche Aspekte in Conjoint Analysen

In diesem Projekt beschäftigen wir uns mit den verhaltenswissenschaftlichen Aspekten in der Conjoint Analyse, einem weit verbreiteten Methodenbaukasten zur Erhebung von Konsumentenpräferenzen. Beispielsweise untersuchen wir verschiedene Methoden zur Schaffung von Anreizkompatibilität in Conjoint Analysen sowie die Auswirkungen von Kontext Effekten in Conjoint Analysen.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters
Projektbearbeitung: Robert Möslein, Prof. Dr. Andreas Scharf, Prof. Dr. Marko Sarstedt
Kooperationen: Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung (isi GmbH)
Förderer: Sonstige - 01.01.2016 - 30.09.2020

Forschungsmethoden in der sensorischen Marketingforschung

In nahezu allen Produktinnovationsprozessen im Bereich Personal Care and Food products kommen Methoden der sensorischen Produktforschung zum Einsatz. In diesem Projekt stellen wir uns gemeinsam mit einem starken Praxispartner, der isi GmbH aus Göttingen, den aktuellen methodischen Herausforderungen in der sensorischen Marktforschung. Beispielsweise untersuchen wir, welche Einfluss virtuelle Realitäten auf die Ergebnisse in sensorischen Akzeptanztests haben.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters
Projektbearbeitung: Nina Krey, M.Sc. Frauke Kühn
Kooperationen: Rowan University, Stratford, NJ, Prof. Nina Krey
Förderer: Haushalt - 01.09.2016 - 30.09.2020

Sensorisches Marketing im Onlinehandel

Das Konsumenten- und Käuferverhalten hat sich in den vergangenen Jahren gewandelt. Die Konsumenten von heute streben nach Individualisierung und Personalisierung, um ihrem Lebensstil Ausdruck zu verleihen (Forscht, Swoboda & Schramm-Klein, 2017). Darüber hinaus herrscht ein zunehmender Wettbewerbsdruck, der es zunehmend erschwert, die Aufmerksamkeit der Kunden zu erlangen (vgl. Forscht & Sinha, 2010). Neben einer Markeninflation hat zudem die Zahl der Medien- und Kommunikationsmaßnahmen stetig zugenommen (vgl. Esch, Wicke, & Rempel, 2005). Damit geht die Frage einher, ob bislang erfolgreiche Marketingstrategien noch zeitgemäß und zudem auch für das Onlinemarketing geeignet sind.

Mit dem Bewusstsein über das veränderte Konsumenten- und Käuferverhalten, ist das Interesse am multisensorischen Marketing in den vergangenen Jahren zunehmend gestiegen (vgl. Krishna, 2012 für einen Überblick). Multisensorisches Marketing widmet sich dem Zusammenwirken mehrerer Reizmodalitäten z. B. von Bild, Haptik, Duft und Ton. Durch die gleichzeitige Ansprache verschiedener Sinne lassen sich Streu- und Wirkungsverluste verringern, was in verschiedenen Labor- und Feldstudien im Einzelhandel bereits belegt werden konnte (vgl. Krishna, 2012). Im Online-Handel ist die Ansprache der Sinne in der Regel auf den visuellen und akustischen Sinn beschränkt. Für die Nutzung multisensorischer Effekte sollten jedoch alle Sinne angesprochen werden (vgl. Diehl, 2002). Somit stellt sich die Frage, wie dies gelingen kann, wenn direkte Erlebnisse (z. B. durch Anfassen) nicht möglich sind. Mögliche Ansatzpunkte liefern die Studien von Peck und Kollegen, in denen gezeigt werden konnte, dass Imagination (Peck, Barger & Webb, 2013) sowie haptische Produktbeschreibungen (Peck & Childers, 2003) Kompensationsmöglichkeiten für direkte haptischer Erfahrungen bieten.

Im Rahmen des Forschungsprojektes soll der Fokus auf den Online-Handel gelegt werden, mit dem Ziel,

konkrete Handlungsempfehlungen für KMUs für eine optimierte Online-Shop-Gestaltung abzuleiten, die u. a. zur Kundengewinnung, Attraktivitätssteigerung, Absatzsteigerung und Kundenbindung beitragen kann.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters
Projektbearbeitung: Prof. Dipayan Biswas, Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt, Prof. Dr. Marko Sarstedt
Kooperationen: University of South Florida, Tampa, FL, Prof. Dipayan Biswas
Förderer: Haushalt - 01.12.2017 - 30.09.2020

Kontexteffekte im Menschlichen Entscheidungsverhalten

Die Konsumentenforschung weist darauf hin, dass der Kontext, in dem Entscheidungen eingebettet sind, einen Einfluss auf Entscheidungen ausübt welcher nicht verträglich mit den Annahmen der klassischen Entscheidungstheorie ist. Insbesondere haben Forscher aus verschiedenen ökonomischen Disziplinen darauf hingewiesen, dass unterschiedliche Kompositionen eines Auswahlsets zu Veränderungen in Entscheidungen führen, welche inkonsistent zu der Annahme von stabilen Präferenzen sind. Auch die Art und Weise in der Entscheidungen beschrieben werden (das Framing) übt einen kritischen Effekt auf Entscheidungsergebnisse aus. Weiterhin weisen Forscher darauf hin, dass das Entscheidungsumfeld (z.B. Umgebungsdüfte) einen Einfluss auf das Entscheidungsverhalten entfaltet, der oft unvorhersehbar erscheint und erwartungsinkongruent ist. Forschung zu diesen Gebieten wird unter dem Oberbegriff Kontexteffekte subsummiert.

In diesem Forschungsfeld haben wir 2 kritische Limitationen identifiziert. Erstens leiden fast alle bisherigen Studien an Limitationen in experimentellen Designs, welche eine Generalisierung der Ergebnisse auf die ökonomische Realität außerhalb von Experimenten faktisch ausschließen. So vernachlässigen bisherige Studien beispielsweise, dass echte Konsumentenentscheidungen von ökonomischen Konsequenzen begleitet werden und ungezwungen erfolgen. Frühere Experimente implementierten deshalb vornehmlich Designs, die auf hypothetische Entscheidungen aufsetzten, welche in Situationen ohne eine Möglichkeit eines Nicht-Kaufes eingebettet sind.

Deshalb widmen wir unser erstes Teilprojekt den aktuellen Bestrebungen die Reproduzierbarkeit von Forschungsergebnissen zu fördern. Unser Ziel ist es, 6 bekannte Kontexteffekte (den attraction, den compromise, den phantom decoy, den zero comparison, den display set, und den common attribute effect) in einem optimierten experimentellen Design zu evaluieren, um ein genaueres Bild über die Generalisierbarkeit dieser Effekte zu schaffen. Konkret werden wir in Experimenten zu diesen Phänomenen hypothetische vs. verbindliche Entscheidungen kontrastieren. Erwartete Unterschiede in den Ergebnissen möchten wir mit Hilfe der Construal level Theorie erklären.

Unser zweites Teilprojekt thematisiert das Zusammenspiel verschiedener Kontextebenen (Komposition von Auswahlsets, Framing und Entscheidungsumfeld), welches bisher unberücksichtigt blieb. Dieses ist jedoch von enormer Bedeutung, da in ökonomischen Anwendungsfeldern von eben einem solchen Zusammenspiel ausgegangen werden muss. Aktuelle Publikationen legen nahe, dass Umgebungsdüfte einen Effekt auf Kontexteffekte ausüben. Deshalb möchten wir ein Experiment durchführen, in dem wir Umgebungsdüfte als Manipulation einsetzen um Hypothesen über deren Wirkung auf die 6 Kontexteffekte aus Teilprojekt 1 zu evaluieren. Unsere Forschung initiiert damit eine naheliegende nächste Stufe der Entwicklung auf den Weg hin zu einer ganzheitlichen Theorie über adaptives Entscheiden.

7. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Cox, James C.; Kroll, Eike B.; Lichters, Marcel; Sadiraj, Vjollca; Vogt, Bodo

The St. Petersburg paradox despite risk-seeking preferences: an experimental study
Business research - Heidelberg: Springer, Bd. 12.2019, 1, S. 27-44;

Girard, Anna L.; Lichters, Marcel; Sarstedt, Marko; Biswas, Dipayan

Short- and long-term effects of nonconsciously processed ambient scents in a servicescape - findings from two field experiments

Journal of service research - London: Sage Periodicals Press, Bd. 22.2019, 4, S. 440-455;
[Imp.fact.: 4.071]

Lichters, Marcel; Wackershauser, Verena; Han, Shixing; Vogt, Bodo

Dataset and protocols on the applicability of the BDM mechanism in product evaluation
Data in Brief - Amsterdam [u.a.]: Elsevier - Volume 25 (2019), article 104060

Lichters, Marcel; Wackershauser, Verena; Han, Shixing; Vogt, Bodo

On the applicability of the BDM mechanism in product evaluation

Journal of retailing and consumer services - Amsterdam: Elsevier Science, Bd. 51.2019, S. 1-7;
[Imp.fact.: 3.585]

BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

Girard, Anna; Sarstedt, Marko; Lichters, Marcel

Ambient scents effects in sensory service marketing - an abstract

Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers - Cham: Springer, S. 583-584, 2019;

[Kongress: 2018 Academy of Marketing Science World Marketing Congress, Porto, Portugal, June 27-29, 2018]

Wackershauser, Verena; Lichters, Marcel; Sarstedt, Marko; Vogt, Bodo

Attraction and compromise effects in choice-based conjoint analysis - no-choice options as a remedy : an abstract

Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers - Cham: Springer, S. 421-422, 2019;

[Kongress: 2018 Academy of Marketing Science World Marketing Congress, Porto, Portugal, June 27-29, 2018]

JUNIORPROFESSUR BWL, EXPERIMENTELLE WIRTSCHAFTS-FORSCHUNG

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Gebäude 22, Raum C-206

Postfach 4120

39016 Magdeburg

1. LEITUNG

Jun.-Prof. Dr. Karina Held

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Jun.-Prof. Dr. Karina Held

3. FORSCHUNGSPROFIL

Forschungsschwerpunkte der Juniorprofessur für Experimentelle Wirtschaftsforschung liegen insbesondere in den Bereichen:

- Personalökonomik
- Organisationsökonomik
- Verhaltensökonomik
- Soziale Präferenzen

Folgende Methoden finden in der Forschung Anwendung:

- Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Ökonometrische Test- und Schätzverfahren
- Online- und Offline-Befragungen

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held
Förderer: Sonstige - 01.05.2016 - 31.12.2019

Ökonomische Alternative zum TSST

In letzter Zeit lässt sich in der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung ein starkes Interesse am Zusammenspiel zwischen Hormonen und ökonomischer Entscheidungsfindung erkennen. Besonderes Forschungsinteresse lässt sich hier auf dem Gebiet der Stressforschung erkennen, die den Einfluss des Stresshormons Cortisol auf menschliches Handeln untersucht. Während dieses Feld in der Wirtschaftswissenschaft bislang relativ wenig Beachtung gefunden hat, ist die Stressforschung innerhalb der Neurowissenschaften äußerst weit vorangeschritten und entwickelt, sodass ein interdisziplinärer Forschungsansatz der Wirtschaftswissenschaft hier ein solides Fundament bietet.

Zur Überprüfung des Einflusses von Stress auf Entscheidungsfindung eignen sich Laborstudien in besonderem Maße, da hier der Einfluss nicht zu beobachtender Variablen kontrolliert und ausgeschlossen werden kann. In der Psychologie gibt es daher ein Standardprozedere, das verlässlich akuten Stress bei den Versuchsteilnehmern auslöst: der Trier Social Stress Test (TSST). Ziel dieser Studie ist es, eine Version des TSST zu entwerfen, die:

- mit den Grundsätzen wirtschaftswissenschaftlicher Laborexperimente konform ist
- zuverlässig akuten Stress bei den Teilnehmern erzeugt und
- mit höchstens denselben Kosten verbunden ist, wie der ursprüngliche TSST

Das Design des adaptierten TSST wird sich dabei an das des Originals anlehnen und die reichhaltigen Erkenntnisse jahrelanger Stressforschung in den Neurowissenschaften für die Wirtschaftswissenschaft nutzbar machen.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held
Förderer: Sonstige - 01.01.2016 - 31.12.2019

Determinanten erfolgreicher Arbeitsbeziehungen

Die Produktivität von Arbeitsbeziehungen ist abhängig von etlichen endogenen Faktoren, die aus der Arbeitsbeziehung selbst entspringen, z. B. Art und Höhe der Gehaltszahlung. Zusätzlich gibt es jedoch auch exogene Faktoren, die den Erfolg einer Arbeitsbeziehung beeinflussen können, jedoch nicht aus dieser hervorgehen. So soll innerhalb dieses Projektes der Einfluss von Geldwertstabilität, der Organisationsstruktur des Unternehmens sowie der Aufstiegsmöglichkeiten im Unternehmen auf die Produktivität von Arbeitsbeziehungen untersucht werden. Da in der Realität eine Vielzahl zum Teil nicht zu beobachtender Faktoren zusammenspielt, kann der Einfluss eines einzelnen Faktors nicht oder nur sehr schwer herausgefiltert werden kann. Daher stützt sich dieses Projekt auf kontrollierte Laborexperimente, die es ermöglichen, den spezifischen Einfluss der Determinanten auf die Produktivität von Arbeitsbeziehungen zu messen.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held
Förderer: Haushalt - 02.04.2017 - 31.12.2019

Inducing Acute Stress in an Economist's Lab: Selfish Black Lies and Trust under Socio-Evaluative Threat

We propose and validate a task to induce acute socio-evaluative stress in the laboratory. The task features performance-based pay and simultaneously creates a treatment and a control group. Employing this task, we study the influence of acute socio-evaluative stress on the propensity to tell a selfish black lie and to trust messages that can comprise lies. We find that stress significantly reduces the probability to lie at the extensive margin, while it does not influence the intensive margin of lying. Furthermore, we find evidence that socio-evaluative stress significantly reduces the willingness to trust messages that may contain large lies.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2019

Experimental Evidence on the Effect of Active Rest on Productivity in Monotonous and Creative Tasks

Bei diesem Experiment handelt es sich um ein 2x2 Design mit einer monotonen und einer kreativen Aufgabe. Darin soll der Einfluss einer 15-minütigen aktiven Pause auf die Arbeitsproduktivität in beiden Aufgaben untersucht werden. Als aktive Pause versteht sich dabei eine Pause, in der die Teilnehmer stehen und eine leichte sportliche Betätigung ausüben (z. B. Dehn- und Atemübungen). Als Vergleichsgruppe dienen Versuchspersonen, die eine passive Pause (im Sitzen) wahrnehmen. Die Übungen sind standardisiert, von einer entsprechend ausgebildeten Trainerin durchgeführt und werden den Teilnehmern per Video vorgespielt. Während die Teilnehmer mit aktiver Pausengestaltung die Übungen mitmachen, sehen sich die Teilnehmer mit passiver Pausengestaltung das Video lediglich sitzend von ihrem Platz aus an. Die Entlohnung ist in allen vier Treatments anreizkompatibel, d. h. je höher die durch eine Jury eingeschätzte Qualität der Arbeit, desto höher ist die Auszahlung.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2019

Ein kontrolliertes Feldexperiment zur Kandidatenbeurteilung in persönlichen versus videobasierten Bewerbungsgesprächen

Das Vorstellungsgespräch ist essentiell für die Auswahl geeigneter Kandidaten. Traditionell handelt es sich dabei um ein persönliches Gespräch zwischen Unternehmensvertreter(n) und Bewerber, um sowohl die fachliche Kompetenz des Kandidaten als auch den aus der schriftlichen Bewerbung gewonnenen Gesamteindruck zu überprüfen. Traditionelle Interviews werden entweder in persönlichen oder telefonischen Gesprächen oder aber per Videotelefonie über das Internet geführt.

Ein neuartigeres Verfahren der Personalauswahl ist das Videointerview, in dem der Bewerber selbst per Webcam seine Antworten auf vorgegebene Fragen aufzeichnet. Die Aufnahmen werden dann von den Personalverantwortlichen gesichtet und ausgewertet. Persönliche und videobasierte Interviews unterscheiden sich also in der An- bzw. Abwesenheit eines Interviewers. In dieser Studie soll überprüft werden, ob die gewählte Interviewart Auswirkungen auf die Kandidatenwahl hat. In einem Feldexperiment werden 13 Bewerber auf eine Hilfskraftstelle in einer Live- und einer Videoversion eines kurzen Vorstellungsgesprächs eingeschätzt. Die Vorstellungsgespräche liegen in den drei Modi "persönliches Gespräch", "Videomitschnitt des persönlichen Gesprächs" und "eigenständig aufgezeichnetes Videointerview" vor. In einem nächsten Schritt werden die Kandidaten eingeschätzt um potentielle Unterschiede zwischen den Vorstellungsmodi aufdecken zu können.

LEHRSTUHL BWL, INSB. BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE STEUERLEHRE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

Tel. 49 (0)391 67 18811, Fax 49 (0)391 67 11142

<http://www.bwl3.ovgu.de/-p-1>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

3. FORSCHUNGSPROFIL

Steuerbelastung und Auswirkungen der Besteuerung auf Entscheidungsverhalten

- Steuerplanung
- Steuerkomplexität, Steuervereinfachung und Bürokratiekosten
- Steuern und Investitionsentscheidungen
- Steuern, Aktienhandel und Asset Pricing

4. KOOPERATIONEN

- Prof. Dr. Francois Vaillancourt
- Prof. Dr. Frank Hechtner
- Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer
- Prof. Dr. Kay Blaufus
- Prof. Dr. Kelly Wentland
- Prof. Dr. Kerstin Schneider
- Prof. Dr. Martin Jacob
- Prof. Dr. Michael Koetter

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder
Projektbearbeitung: Jun.-Prof. Dr. Felix Noth
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 01.01.2021

Steuerliche Bilanzinformationen und Forecasting

Steuerliche Bilanzinformationen können für die Prognose künftiger Cash Flows und Gewinne von Bedeutung sein, da diese nicht nur für steuerliche Aspekte relevant sind. Ein wichtiges Beispiel sind aktive latente Steuern auf Verlustvorträge, deren Höhe von der Einschätzung des Managements über die künftige Realisierbarkeit der Verlustvorträge abhängig ist. Daraus resultiert, dass entsprechende Informationen relevant für die Prognose künftiger Cash Flows und Gewinne vor und nach Steuern sein können. Für die empirische Analyse werden Anhangangaben aus Konzernabschlüssen der Jahre 2005 bis 2010 von DAX- und MDAX-Unternehmen herangezogen. Ziel ist es, Erkenntnisse für Bilanzadressaten und Standardsetter über den Informationsgehalt der ausgewiesenen aktivierten latenten Steuern auf Verlustvorträge und deren Wertberichtigungen zu gewinnen.

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder
Projektbearbeitung: Jun.-Prof. Dr. Dr. Felix Noth, Dr. Mona Lau
Kooperationen: Dipl.-Kffr. Mona Lau
Förderer: Haushalt - 01.01.2016 - 01.01.2021

Besteuerung von Finanztransaktionen und Asset Pricing

Seit der sogenannten Finanzkrise 2008/2009 findet in der Öffentlichkeit eine lebhaft geführte Debatte um die Besteuerung von Spekulationsgewinnen und Finanztransaktionen statt. Zugleich lässt sich festhalten, dass trotz vorhandener Untersuchungen zur Besteuerung von Kapitalisierung von Steuern auf Börsenspekulationen (Capital Gains Taxation in den USA), noch unzureichende Kenntnisse darüber bestehen, inwieweit Steuern auf Finanztransaktionen (Finanztransaktionssteuer) und/oder Aktienkursgewinne Aktienkurse und Handelsvolumina beeinflussen. Derart empirisch fundierte Erkenntnisse erscheinen entscheidend für die Fragestellung, inwieweit sich durch derartige Steuern zu vertretbaren ökonomischen Kosten Steueraufkommen generieren lässt. Im vorliegenden Projekt werden die Einführung der Abgeltungsteuer in Deutschland 2008/2009 sowie die Einführung von Finanztransaktionssteuern in Frankreich und Italien auf entsprechende Effekte hin untersucht.

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder
Projektbearbeitung: Prof. Dr. Martin Jacob, Prof. Dr. Kerstin Schneider
Kooperationen: Prof. Dr. Kerstin Schneider; Prof. Dr. Martin Jacob
Förderer: Haushalt - 01.01.2016 - 01.01.2021

Steuervergünstigungen und Investitionen

Mittels eines Difference-in-Differences Ansatzes werden Auswirkungen der im Zuge der Deutschen Wiedervereinigung gewährten Steuervergünstigungen auf Investitionen in ostdeutsche Betriebsstätten untersucht, wobei sich das Auslaufen der Förderung als natürliches Experiment interpretieren lässt. Die Ergebnisse verdeutlichen, dass insbesondere Immobilieninvestitionen stark auf die Förderung reagiert haben. In einem weiteren Teilbereich des Projektes finden wir starke empirische Evidenz, dass eine steuerliche Förderung mit Sonderabschreibungen die Qualität der geförderten Projekte reduziert. Dies ist insbesondere dadurch bedingt, dass auch weniger rentable Projekte durch die Förderung profitabel werden. Damit erhöht eine stärkere steuerliche Förderung zwar den Umfang der Investitionen, reduziert aber zugleich deren Qualität.

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder
Projektbearbeitung: Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer, Prof. Dr. Frank Hechtner, Jonas Knaisch
Kooperationen: Prof. Dr. Frank Hechtner; Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer; Prof. Dr. Kerstin Schneider; M.Sc. Carla Pöschel; M.Sc. Jonas Knaisch
Förderer: Haushalt - 01.01.2016 - 01.01.2021

Einfluss der Gewerbesteuer auf Investition, Faktorallokation und Finanzierung

In der empirischen Forschung wurde bisher noch unzureichend untersucht, wie sich Steuern auf die Investitionstätigkeit, die Faktorallokation und die Finanzierung von Unternehmen auswirken, wenn die Abgrenzung zwischen verschiedenen Jurisdiktionen nicht durch eine getrennte Buchhaltung (Separate Accounting), sondern durch Formelberechnung (Formula Apportionment) erfolgt. Vorläufige Ergebnisse lassen den Schluss zu, dass gerade die Allokation des Faktors Arbeit durch die Gewerbesteuer verzerrt wird.

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder
Kooperationen: Prof. Dr. Kelly Wentland; Prof. Dr. Martin Jacob
Förderer: Haushalt - 01.12.2016 - 28.11.2021

Bilanzkonforme Steuerplanung

In der Literatur wird der Einfluss von Steuerplanung auf ausgewiesene Gewinne von Unternehmen umfassend diskutiert. Weitgehend vernachlässigt geblieben ist allerdings die sogenannte bilanzkonforme Steuerplanung von Unternehmen. Hierbei handelt es sich um den Einsatz von bilanzpolitischen Instrumenten mit dem Ziel sowohl den steuerlichen als auch den handelsrechtlichen Gewinn von Unternehmen reduzieren (etwa über Abschreibungen, Rückstellungen, Bewertungsvorschriften). Derartige Formen von Steuerplanung sind für Behörden aber für auch für Wissenschaftler nur schwer zu identifizieren. Auf Basis eines neuartigen Schätzansatzes finden wir empirische Belege, dass Unternehmen entsprechende Arten der Steuerplanung betreiben, was zu einer erheblichen Verminderung von ausgewiesenen Gewinnen und einer Verzerrung von handelsrechtlichen Kennzahlen führt.

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder
Projektbearbeitung: Miriam Wrubel
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 01.01.2022

Steuerliche Anreize und Energieeffizienz

Die Besteuerung von Energie sowie von Emissionen (etwa CO₂) gilt als eine wesentliche Möglichkeit, die Energieeffizienz von Unternehmen zu erhöhen und damit zum Gelingen der Energiewende beizutragen. Das vorliegende Forschungsprojekt analysiert mit Hilfe von empirischen Daten (AFiD Energiepanel) den Einfluss der Besteuerung auf die Energieeffizienz von Unternehmen

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

DISSERTATIONEN

Dreher, Sandra; Eichfelder, Sebastian [AkademischeR BetreuerIn]; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]

Die Entscheidungsnützlichkeit von latenten Steuern auf steuerliche Verlustvorträge nach IFRS
Magdeburg, 2018, XVIII, 243 Blätter, Illustrationen, 30 cm;
[Literaturverzeichnis: Blatt 227-243]

LEHRSTUHL BWL, INSB. E-BUSINESS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58492, Fax 49 (0)391 67 41355
<http://www.e-business.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung massenspezifischer Marktkommunikation mit elektronischer Rückmeldung
- eingesetzte Methoden
- Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
- experimentelle Wirtschaftsforschung
- Online- und Offline-Befragungen
- Webresearch
- statische und ökonomische Test- und Schätzverfahren

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Projektbearbeitung: Schielke
Förderer: Haushalt - 01.01.2015 - 31.12.2019

Bereitstellung persönlicher Informationen und die Nutzung durch Dritte

Die universell erstellbare und verfügbare Datenbasis des Internets hat zu einer enormen Zunahme der Bereitstellung persönlicher Informationen geführt (z. B. in sozialen Netzwerken). Wir untersuchen mit Hilfe von spieltheoretischen und experimentellen Studien wie das Ausmaß und die Motive der Informationsbereitsteller von der Art der Nutzung dieser Informationen durch die Informationsempfänger abhängt.

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Förderer: Haushalt - 01.12.2015 - 31.12.2019

Der Einfluss von Internet Hass auf die wirtschaftliche Effizienz und Verteilung

Internet Hass (d. h. die von starken negativen Emotionen gegenüber Mitmenschen geprägte Meinungsäußerungen in Online-Foren und Sozialen Netzwerken im Internet) ist ein zunehmend sichtbares Phänomen. Wir nutzen Feld- und Labor-Experimente ein, um den Einfluss von Internet Hass auf die Bereitschaft gemeinsam zu Produzieren (Effizienz) und die Bereitschaft zu teilen (Verteilung) zu untersuchen. Weitere Details zu dem Projekt nur auf Nachfrage.

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Förderer: Haushalt - 01.05.2015 - 31.12.2019

Soziale Normen anonymer Online-Arbeiter

Wir untersuchen welche sozialen Normen das Verhalten anonymer Online-Arbeiter (wie die Arbeiter von Amazon Mechanical Turk oder Clickworker) leiten. Wir führen hierzu Feld- und Laborexperimente durch, in denen, das Verhalten der Online-Arbeiter in unterschiedlichen kontrollierten Situationen erfasst wird. Weitere Details werden nur auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

5. VERÖFFENTLICHUNGEN

DISSERTATIONEN

Karas, Michael; Kirstein, Roland [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Copyright reversion in creative industries
Magdeburg, 2019, ca. 104 Seiten, unterschiedliche Zählung, Illustrationen;
[Enthält 3 Aufsätze; Literaturangaben]

Menke, Charlott; Raith, Matthias G. [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Antecedents of entrepreneurial behavior
Magdeburg, 2019, 156 Seiten, Diagramme, 30 cm;
[Enthält 3 Aufsätze; Literaturangaben]

Morasch, Christopher Patrick; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]; Enke, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]

The roles of Brand Trust and Behavioural Trust in social networks online - three cross-cultural studies
Magdeburg, 2019, 90 Seiten, Diagramme, 30 cm;
[Literaturverzeichnis: Seite 66-78]

Reichstein, Christopher; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

The potentials of new digitization approaches for companies and their influence on strategic information technology management
Magdeburg, 2019, XX, 115 Seiten, Illustrationen;
[Enthält 5 Aufsätze; Literaturangaben]

Timme, Florian; Weimann, Joachim [AkademischeR BetreuerIn]; Knabe, Andreas [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Essays on economic effects of norms
Magdeburg, 2019, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm;
[Enthält 5 Aufsätze; Literaturangaben]

LEHRSTUHL BWL, INSB. ENTREPRENEURSHIP

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58436, Fax 49 (0)391 67 41254
<http://entrepreneurship.ovgu.de>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Matthias Raith

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Matthias Raith

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Unternehmensgründung als Entstehungs- und Gestaltungsprozess
- Theoretische Fundierung und praktische Entwicklung von analytischen Hilfsmitteln zur Unterstützung des Unternehmensgründungsprozesses
- Analyse komplexer Entscheidungsprobleme wie Marktpositionierung, Geschäftsmodellgestaltung, Finanzplanung, Finanzierungsgestaltung, Organisationsstrukturierung, Mitarbeiterauswahl oder Standortwahl
- Entwicklung einer präskriptiv orientierten Entrepreneurship-Forschung
- Entwicklung methodischer Grundlagen für den Bereich der Entscheidungs- und Verhandlungsanalyse
- Theoretische Fundierung und Gestaltung von Strukturen zur Begleitung und Förderung von Unternehmensgründern

4. SERVICEANGEBOT

Prof. Dr. Raith:

- German National Representative, European Academy of Management (EURAM)
- SIG Chair Entrepreneurship, European Academy of Management (EURAM)
- FGF Arbeitskreisleiter für Social Entrepreneurship

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Matthias Raith
Projektbearbeitung: Dr. Nicole Siebold
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2020

Social Entrepreneurship

Social Entrepreneure verfolgen vor allem das Ziel, grundlegende gesellschaftliche Bedürfnisse durch unternehmerische Ansätze zu befriedigen, die durch existierende Märkte und Institutionen nicht erfüllt werden. Sie entwickeln Geschäftsmodelle, die innovativ, effizient und wirtschaftlich nachhaltig sind.

Teilprojekt 1: Theoretische Fundierung von Geschäftsmodellen und Konzipierung einer Typologie sozialer Geschäftsmodelle

In diesem Forschungsprojekt wird ein ökonomisch nachhaltiges Geschäftsmodell formal als ein geschlossener Kreislauf charakterisiert, in dem Werte geschaffen, vermittelt und gesichert werden. Unter Berücksichtigung der strategischen Ausrichtung der sozialen Mission wird eine theoretische Typologie sozialer Geschäftsmodelle erstellt, welche das breite Spektrum von Sozialunternehmen in der Praxis abbilden kann. Die Typologie sowie illustrative internationale Beispiele der einzelnen Geschäftsmodelltypen dienen darüber hinaus als Grundlage, um weitere Geschäftsmodelle mit kognitiven Ansätzen zu generieren. Die theoretischen Modelle bieten somit einen proaktiven Gestaltungsansatz, um Geschäftsmodellinnovationen im sozialen Bereich zu initiieren.

Teilprojekt 2: Untersuchung von Wachstumsstrategien und Wachstumsindikatoren

Das Teilprojekt thematisiert das Phänomen, dass Sozialunternehmen zwar als Organisationen wachsen, dabei jedoch als primäres Ziel die Vergrößerung ihrer sozialen Wirkungsmacht verfolgen. Die Analyse untersucht konzeptionell, ob soziale Wirkung von Unternehmenswachstum getrieben oder aber umgekehrt der Treiber von Unternehmenswachstum ist. Mit Hilfe des Geschäftsmodellansatzes wird gezeigt, dass primär sozial orientierte Missionen durch externe Einflüsse wirkungsgetrieben wachsen, während eher kommerziell orientierte Missionen unter internen Optimierungsgesichtspunkten organisationsgetrieben skalieren. Hierzu werden quantitative Wachstumsindikatoren identifiziert, welche die soziale Wirkungsmacht unterschiedlicher Missionen objektiv messen und evaluieren.

Teilprojekt 3: Qualitative Wachstumsanalyse von dualen Missionen in Sozialunternehmen

Dieses Teilprojekt betrachtet Sozialunternehmen, in denen soziale und ökonomische Missionen miteinander verbunden sind (so genannte Hybridunternehmen) und im Sinne der Wirkungsvergrößerung gemeinsam skaliert werden. Spezielle wird das Zusammenspiel dualer Missionen untersucht und mögliche Auswirkungen auf Unternehmenswachstum analysiert. Als Untersuchungsgegenstand wird ein prominenter Geschäftsmodelltyp ausgewählt, auf dessen Basis qualitative Daten in zwölf Interviews mit Sozialunternehmern dieses Typs erhoben werden. Die Ergebnisse der explorativen Analyse zeigen, dass soziale und ökonomische Missionen nicht immer gleichwertig wachsen und Wachstumsbestrebungen von Sozialunternehmen dem Risiko unterliegen, eine der Missionen zum Nachteil der anderen zu vernachlässigen (Mission Drift), was eine existenzielle Bedrohung zur Folge haben kann.

Projektleitung: Prof. Dr. Matthias Raith
Projektbearbeitung: M.Sc. Charlott Menke
Förderer: Haushalt - 01.10.2013 - 31.03.2019

Untersuchung von entrepreneurischer Kompetenz und Persönlichkeit sowie von entrepreneurischen Stereotypen

Im ersten Teil des Forschungsprojekts sollen entrepreneurische Kompetenzen untersucht werden. Im Gegensatz zu Nichtgründern und Verlegenheitsgründern besitzen Entrepreneure (Gelegenheitsgründer) bereits vor der Unternehmensgründung spezifische Kompetenzen, die sich positiv auf ihr Vorhaben zu gründen auswirken und es verstärken. Daher soll mittels empirischer Untersuchungen gezeigt werden, welche spezifischen entrepreneurischen Kompetenzen für das Gründungsvorhaben ausschlaggebend sind und wie diese in den akademischen Ausbildungsangeboten entwickelt werden können.

Im zweiten Teil des Forschungsprojekts sollen die Persönlichkeitsunterschiede von kommerziellen Un-

ternehmern und Sozialunternehmern analysiert werden, da ihnen oft unterschiedliche Merkmale zugeschrieben werden. Diese Merkmalsunterschiede sind bislang jedoch nicht empirisch untersucht worden. Im Rahmen dieses Forschungsprojekts sollen mittels der "Big Five" Persönlichkeitsdimensionen beide Unternehmertypen hinsichtlich ihrer Persönlichkeitsunterschiede empirisch untersucht werden. Es soll gezeigt werden, dass trotz der unterschiedlichen Außenwahrnehmung beide Unternehmertypen gewisse Gemeinsamkeiten aufweisen.

Im dritten Teil des Forschungsprojekts soll analysiert werden, ob kommerzielle Unternehmer und Sozialunternehmer von der Gesellschaft unterschiedlich wahrgenommen werden und ob diese unterschiedliche Wahrnehmung einen Einfluss auf die Gründungsabsicht in unserer Gesellschaft hat. Um diesen Zusammenhang zu untersuchen, wird im Rahmen dieses Forschungsprojekts das "Stereotype Content Model" mit der "Theory of Planned Behavior" theoretisch verknüpft und anschließend empirisch überprüft. Es soll gezeigt werden, dass beide Unternehmertypen unterschiedlich wahrgenommen werden und dies die unterschiedlichen Gründungsquoten von kommerziellen und sozialen Unternehmen zur Folge hat.

Projektleitung: Prof. Dr. Matthias Raith
Projektbearbeitung: Dr. Nicole Siebold, Dr. Christoph Starke
Förderer: Haushalt - 01.01.2015 - 31.12.2020

Entscheidungsstrategien im Gründungsprozess

In der Entrepreneurship-Literatur werden verschiedene Muster des entrepreneurialischen Entscheidungsverhaltens im unternehmerischen Gestaltungsprozess beschrieben. Es zeigt sich, dass Gründer nicht nur auf Top-down-Planungsansätze zurückgreifen, die häufig unter dem Begriff *Causation* zusammengefasst werden. Vielmehr zeigt die Empirie auch, dass Gründer sogenannte Bottom-up-Ansätze verwenden, wie *Effectuation* oder *Bricolage*, die die Verfügbarkeit der eigenen Fähigkeiten und Ressourcen in den Mittelpunkt rücken. Während diese Entscheidungsansätze in der Literatur rein deskriptiv behandelt werden, soll in diesem Projekt eine präskriptive Sichtweise eingenommen werden. Dabei werden die verschiedenen Ansätze zunächst miteinander in einem einheitlichen konzeptionellen Rahmen verglichen, um dann darauf aufbauend strategische Handlungsempfehlungen ableiten zu können. Es soll entscheidungstheoretisch gezeigt werden, unter welchen Bedingungen der jeweilige Ansatz im Hinblick auf wünschenswerte Gründungsergebnisse optimal ist.

Projektleitung: Dr. Nicole Siebold
Kooperationen: Prof. Dr. Steffen Korgaard, University of Southern Denmark; Prof. Dr. Franziska Günzel-Jensen, Aarhus University; Dr. Arne Kröger, Alto University
Förderer: Haushalt - 01.12.2017 - 31.12.2020

Sustainable Development Goals

In diesem Forschungsprojekt werden Organisationen und neue Organisationsformen untersucht, die "Grand Challenges" adressieren und damit die 17 Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals; auch "SDGs") der UN umsetzen. Die SDGs umfassen beispielsweise Zielsetzungen zur Reduzierung von Armut und Ungleichheit, zum Klimawandel oder zum nachhaltigen Konsum.

Die durchgeführten Analysen im Rahmen des Forschungsprojektes thematisieren dabei zum einen, dass die global formulierten Ziele der UN in lokalen Sozialunternehmen umgesetzt werden. Dabei wird beispielsweise erforscht, welche Wahrnehmungen Sozialunternehmer zu den SDG haben oder aber welche Aktivitäten zur Adressierung der SDGs in den jeweiligen Sozialunternehmen umgesetzt werden. Zum anderen wird erforscht, welche Wechselbeziehungen zwischen den SDGs bestehen und welche Fragestellungen zur weiteren Erforschung der SDGs im Entrepreneurship-Bereich relevant sind.

Projektleitung: Dr. Christoph Starke
Förderer: Industrie - 01.07.2017 - 31.12.2020

ELLIPSE - Locating and Leveraging the Intrapreneurship Potential of Small Enterprises

Das Projekt verfolgt das Ziel, das Intrapreneurship-Potenzial kleiner Unternehmen in Sachsen-Anhalt zu identifizieren und zu heben, um dadurch die Weichen auf kontinuierliches Wachstum, dauerhafte Wettbewerbsfähigkeit sowie nachhaltige und hochwertige Beschäftigung zu stellen. Im Rahmen der Auftragsforschung wird durch explorative und quantitative Forschungsansätze zunächst eine kooperative Unternehmensumgebung identifiziert, die sowohl Mitarbeitern als auch Unternehmenseigentümern einen Anreiz gibt, den Intrapreneurship-Prozess synergetisch voranzutreiben. Anschließend wird aus den Ergebnissen der Befragungen eine Intrapreneurship-Toolbox abgeleitet, die es kleinen Unternehmen erlaubt, eine kooperative Unternehmensumgebung zu implementieren. Die Toolbox wird abschließend in ausgewählten Unternehmen getestet, um Hinweise auf Wirkungen und Modifikationsbedarfe zu erhalten.

6. EIGENE KONGRESSE, WISSENSCHAFTLICHE TAGUNGEN UND EXPONATE AUF MESSEN

Frühjahrstreffen des FGF Arbeitskreises Social Entrepreneurship

Datum: 03.-04.05.2018

Ort: Magdeburg

Organisatoren: Prof. Dr. Matthias Raith

Anzahl Vorträge/Teilnehmer: 10 Vorträge, 15 Teilnehmer

Professional Development Workshop: "Operationalizing Grand Challenges for Social Enterprises by Applying Creativity Techniques", Jahreskonferenz der Academy of Management (AOM)

Datum: 10.08.2018

Ort: Chicago

Organisatoren: Dr. Nicole Siebold, Prof. Dr. Franziska Günzel-Jensen, Dr. Arne Kröger, Prof. Dr. Steffen Korsgaard

Anzahl Vorträge/Teilnehmer: 2 Keynotes, Panel, Interaktiver Workshop, 30 Teilnehmer

Arbeitsfassung 2019
ohne redaktionelle Freigabe

7. VERÖFFENTLICHUNGEN

DISSERTATIONEN

Menke, Charlott; Raith, Matthias G. [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Antecedents of entrepreneurial behavior
Magdeburg, 2019, 156 Seiten, Diagramme, 30 cm;
[Enthält 3 Aufsätze; Literaturangaben]

Arbeitsfassung 2019
ohne redaktionelle Freigabe

LEHRSTUHL BWL, INSB. FINANZIERUNG UND BANKEN

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58412, Fax 49 (0)391 67 41242
<http://www.finance.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Peter Reichling

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Peter Reichling

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Performancemessung
- Bestimmung eines unverzerrten Maßes zur Performance-Attribution
- Performance von Minimum-Varianz-Strategien
- Bewertung von Krediten und Kreditderivaten
- Bestimmung des Spreads für bonitätsrisikobehaftetes Fremdkapital
- Unternehmensbewertung bei Ausfallrisiko
- Informationseffizienz von Ratings
- Rating-Accuracy
- Vorhersagekraft von Ratings und Volatilitäten

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Peter Reichling
Projektbearbeitung: M.Sc. Gordon Schulze
Förderer: Haushalt - 01.10.2014 - 30.09.2020

Four Essays on Performance Measurement

The scope of this project covers the following theoretical and empirical research topics on performance measurement: (1) consistent application of downside-oriented performance measures when transferring the Sharpe characteristics, (2) measurement and analysis of German savings banks efficiency focusing on regional differences, (3) explanation of the risk-adjusted outperformance of carry trade strategies, and (4) analysis of downside performance measures and the Sharpe ratio in mean-downside risk space.

Schlagwörter: Downside-Risiko, Effizienzmessung, International Finance, Performancemessung

Projektleitung: Prof. Dr. Peter Reichling
Projektbearbeitung: M.Sc. Benedikt Hoechner
Förderer: Haushalt - 01.05.2015 - 30.11.2021

Performance Measurement and Risk Controlling for Alternative Investments

Finance as the technology of transferring wealth efficiently through time has created many tools to measure the performance and riskiness of investments. This research project investigates the measures in which we quantify and ultimately compare performance and riskiness of investments.

Another focus of this research is the application of the aforementioned tools and measures for alternative investments. In recent years we can observe a development that is often called financialization of commodities, which is another way of describing the fact that the instruments of financial markets are being transferred to commodities as oil, copper, cocoa and even electricity. This project wants to contribute to the question how these commodities can be integrated in investor's portfolio and what kind of effects this has with respect to diversification. A special interest also the question, how the tools of financial markets can be used for decentralized, renewable energy markets.

Projektleitung: Prof. Dr. Peter Reichling
Projektbearbeitung: M.Sc. Anastasiia Zbandut
Förderer: Land (Sachsen-Anhalt) - 01.09.2016 - 31.10.2020

Cost of Capital under Credit Risk

Company valuation is based on determining cost of capital. Cost of capital equals the opportunity cost of an alternative investment on the capital market. This project looks at the first steps of company valuation by ignoring taxes. For the estimation of cost of capital of non-publicly traded companies, the required equity return of a levered company is needed which can be found with a help of the Capital Assets Pricing Model (CAPM). In case of credit risk, the basic leverage formula has to be adjusted by the risk premium of debt in order to estimate required returns on assets and debt by the help of respective betas. For a non-publicly traded company the debt beta formula is also needed for the unlevering-re-levering procedure. This approach assumes a generalized market portfolio that consists of both stocks and corporate bonds. The aim of this project is to show that the debt beta approach causes serious distortion and to apply an option approach to determine cost of capital.

5. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Hoechner, Benedikt; Reichling, Peter; Schulze, Gordon

Downside performance measures and the sharpe ratio

SSRN eLibrary - [S.I.]: Social Science Electronic Publ., S. 1-20, 2019;

Reichling, Peter; Zbandut, Anastasiia

Costs of capital under credit risk

The journal of credit risk - London: Incisive Media, Bd. 15.2019, 4, S. 1-28;

DISSERTATIONEN

Beinert, Nadja; Reichling, Peter [AkademischeR BetreuerIn]; Spengler, Thomas [AkademischeR BetreuerIn]

Optimale Entlohnung bei intrinsischer Motivation - eine Betrachtung der Filmbranche

Magdeburg, 2019, VIII, 152, IX-XXVI Seiten, Illustrationen;

[Literaturverzeichnis: IX-XXII]

LEHRSTUHL BWL, INSB. INNOVATIONS- UND FINANZMANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58934, Fax 49 (0)391 67 48007
<http://www.ifm.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Elmar Lukas

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Elmar Lukas

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Corporate Finance and Game Theory
- Realoptionen und Investitionsentscheidungen
- Merger und Acquisitions
- Risk Management and Computational Finance
- Lebenszyklus und Innovation
- Fintech, Blockchain und Kryptowährungen

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Elmar Lukas
Projektbearbeitung: Stefan Kupfer
Förderer: Haushalt - 01.04.2016 - 31.03.2019

Innovation unter Unsicherheit

Innovationen sind ein wichtiger wirtschaftlicher Erfolgsfaktor und Antriebskraft für den Wandel eines Unternehmens und der Gesellschaft. Neben Prozess- und Sozialinnovationen sind vor allem neuartige Produkte sowie insbesondere ihre Entwicklung, Vermarktung und Finanzierung von großer Bedeutung. Sowohl Forschung als auch Praxis haben gezeigt, dass ihre Phasen mittels Produktlebenszyklus beziehungsweise des Produktnachfragezyklus charakterisiert werden können. Die genaue Entwicklung und somit die generierten Cashflows können jedoch zu Beginn eines Projektes nicht exakt prognostiziert werden. Die Möglichkeit zur Produktinnovation kann somit als Investitionsentscheidung unter Unsicherheit verstanden werden. Das zentrale Forschungsinteresse des Projektes ist es, die Diffusionsforschung und die Handlungsflexibilität des Unternehmens bei der Modellierung von Investitionsentscheidungen zu kombinieren. Es sollen sowohl das Timing als auch der Wert der Investitionsmöglichkeit in Abhängigkeit entscheidender Faktoren wie der Unsicherheit und den Eigenschaften des Produktlebenszyklus untersucht werden.

Projektleitung: Prof. Dr. Elmar Lukas
Projektbearbeitung: Prof. Dr. habil. Andreas Welling
Förderer: Haushalt - 01.04.2013 - 30.09.2019

Die Kombination spieltheoretischer und realoptionstheoretischer Methoden bei der Analyse von Investitionsentscheidungen

Viele Investitionsentscheidungen müssen von mehreren Parteien getroffen werden, die über unterschiedliche und oft auch konkurrierende Interessen verfügen. Diese Investitionsentscheidungen können ohne spieltheoretische Methoden nicht vollständig erfasst und modelliert werden. Beispiele sind die Durchführung einer Unternehmensakquisition, die Gründung und Terminierung eines Joint-Ventures oder die Kapazitätserweiterung in einer Supply-Chain. Gleichzeitig sind Investitionsentscheidungen immer auch Entscheidungen unter Unsicherheit, da die Höhe der in der Zukunft durch ein Investitionsprojekt generierten Cashflows zum Investitionszeitpunkt noch nicht bekannt ist. Zentrale Aussage der Realoptionentheorie ist, dass die Möglichkeit mit der Investition warten zu können in einer solchen unsicheren Situation einen Wert hat, falls die Investitionsmöglichkeit auch später noch besteht und in der Zwischenzeit mehr Informationen über die durch die Investition generierten Cashflows verfügbar werden. Der Flexibilitätswert dieser Wartemöglichkeit muss jedoch zum Investitionszeitpunkt aufgegeben werden. Bei der Bestimmung des Investitionszeitpunktes und des Wertes einer Investitionsmöglichkeit sollte daher auch auf realoptionstheoretische Methoden zurückgegriffen werden. Ziel des Forschungsprojektes ist es, Spieltheorie und Realoptionentheorie bei der Modellierung von Investitionsentscheidungen zu kombinieren und so neue Erkenntnisse über das Investment- Timing und die Aufteilung des generierten Mehrwertes zwischen den einzelnen Entscheidungsträgern zu generieren. Von Interesse sind insbesondere auch der Einfluss der Unsicherheit und der Wahl des spieltheoretischen Modells.

Projektleitung: Prof. Dr. Elmar Lukas
Projektbearbeitung: Gordon Briest
Förderer: Haushalt - 01.10.2018 - 30.09.2020

Bewertung von Investitionsvorhaben unter multiplen Unsicherheitsaspekten

In Zeiten von Globalisierung bzw. zunehmender internationaler Vernetzung und einer damit einhergehenden unsichereren, komplexeren dynamischen Welt, steigt der Bedarf für zeitgemäße Bewertungsansätze im Finanzmanagement. Die Unsicherheit per se kann vielfältige Ursachen haben und beispielsweise aus verschiedenen Technologien, dem gesamtwirtschaftlichen, sowie dem politischen und regulatorischen Umfeld erwachsen. Ihre Handhabung stellt insbesondere in der Praxis ein Problem dar. So scheitert die Bewertung von Forschungs- und Entwicklungsinvestitionen oder (Energie-) Infrastrukturprojekten regelmäßig. Im Rahmen dieses Forschungsprojekts wird angestrebt, diverse Unsicherheitsquellen modelltheoretisch abzubilden, um darauf aufbauend möglichst ganzheitliche Modelle für die Beurteilung von finanzwirtschaftlichen Problemen (weiter) zu entwickeln. Beispiele hierfür sind u.a. der Einfluss von Unsicherheit auf die Bauzeit, das Wettbewerbsverhalten, technische Ausfallwahrscheinlichkeiten, sowie das Lernverhalten.

Projektleitung: Prof. Dr. Elmar Lukas
Projektbearbeitung: Christoph Hentschel
Förderer: Haushalt - 01.10.2018 - 30.09.2020

Bewertung von Investitionsvorhaben mittels agentenbasierter Modellierung

Insbesondere das schwer prognostizierbare Käuferverhalten erschwert in zunehmendem Maße die finanzwirtschaftliche Bewertung von Innovationsvorhaben bzw. neuen Technologien. Eindrucksvolle Belege hierfür sind gegenwärtig die schwache Akzeptanz von eAutos oder bargeldlosem Zahlungsverkehr. Ein wesentlicher Vorteil dieser Modellbildung liegt darin, dass das Cash-Flow Profil aus dem Verhalten der einzelnen Agenten resultiert und nicht exogen vorgegeben werden muss, wie in neoklassischen Modellen. Ziel der Forschungsvorhabens ist es ein agentenbasiertes unternehmerisches Entscheidungsmodell zu entwickeln, welches die Wirkung sozialer Medien sowie den Einfluss von Substitutionstechnologien auf das Kaufentscheidungsverhalten zu berücksichtigt.

Projektleitung: Prof. Dr. Elmar Lukas
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 30.09.2020

Finance & Technology Laboratory (FinTechLAB)

Die unternehmerische Finanzwirtschaft verändert sich in Folge der Digitalisierung dramatisch. Kryptowährungen ersetzen Fiat-Geld, Blockchain-Technologien übernehmen die Aufgaben globaler Buchhaltung und Smart Contracts steuern die Financial Supply Chain von Unternehmen. Das Forschungsvorhaben zielt darauf ab, für diverse finanzwirtschaftliche Probleme einen Proof-of-Concept auf Basis ausgewählter digitaler Technologien (Ethereum, Corda, HyperLedger) zu entwickeln und diese auf ihre Praxistauglichkeit hin zu untersuchen. Aktuelle Informationen unter: <http://www.fintech.ovgu.de>.

5. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Lukas, Elmar; Pereira, Paulo J.; Rodrigues, Artur

Designing optimal M&A strategies under uncertainty

Journal of economic dynamics & control - Amsterdam: North-Holland Publ. Co., Bd. 104.2019, S. 1-20;

[Imp.fact.: 1.502]

Lukas, Elmar; Thiergart, Sascha

The interaction of debt financing, cash grants and the optimal investment policy under uncertainty

European journal of operational research - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 276.2019, 1, S. 284-299;

[Imp.fact.: 3.806]

DISSERTATIONEN

Kupfer, Stefan; Lukas, Elmar; Spengler, Thomas S. [AkademischeR BetreuerIn]

Investition in Innovation - dynamische Investitionsstrategien bei technologischem Fortschritt und unter Unsicherheit

Wiesbaden: Springer Gabler, 2020, XIX, 275 Seiten, Diagramme, 21 cm x 14.8 cm

LEHRSTUHL BWL, INSB. INTERNATIONALES MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58789, Fax 49 (0)391 67 41162
<http://www.im.ovgu.de/im/en/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Susanne Enke

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Susanne Enke

3. KOOPERATIONEN

- Bosch Service Solutions GmbH , PF 1227, 39002 Magdeburg
- Forest Stewardship Council Asociación
- KvH-Consulting Wilma Klaasen-van Husen, Gut Mennewitz, 06385 Aken (Elbe)

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke
Projektbearbeitung: M.Sc. Andreas Reinhardt
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 31.03.2020

Performance, Innovation, and Change in Non-Profit Organizations: a Mixed-Method Analysis on the Individual and the Organizational Level

In drei Forschungsartikeln thematisiert die Dissertation unterstützende Faktoren und Bedingungen für Performance, Innovation und Wandel in Non-Profit-Organisationen (NPOs). Im Speziellen werden Persönlichkeitsfaktoren von Managern in NPOs herausgearbeitet, die wichtig für individuellen Erfolg und das Einbringen von Innovationen sind. Da in NPOs Stakeholder (und nicht nur Shareholder) besonders starken Einfluss auf die Organisation ausüben können, werden außerdem Faktoren auf organisationaler Ebene analysiert, die die Offenheit für Wandel (openness to change) beeinflussen. Unter anderem zeigt sich, dass die Zufriedenheit der Stakeholder mit dem Status Quo essentiell für den Grad an Offenheit ist. Daher betrachtet das Dissertationsprojekt schließlich, wie die Zufriedenheit der Stakeholder davon abhängt, ob sie in einem non- oder einem for-profit-Kontext arbeiten und welche Rolle nationale Kulturen spielen für die Angabe von Zufriedenheit mit dem Status Quo.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke
Projektbearbeitung: Anastasiia Moskovets
Förderer: Haushalt - 01.06.2016 - 30.05.2019

Erfolgsfaktoren für schnelle Internationalisierung und überdurchschnittliche Leistung von Unternehmen mit begrenzten Ressourcen

Die Dissertation beschäftigt sich mit schnellen Internationalisierungsprozessen. Es soll ermittelt werden, wie Firmen mit wenig Ressourcen internationalisieren können. Die Dissertation soll interkulturell vergleichen und eine Differenzierung zwischen verschiedenen Erfolgsfaktoren vornehmen.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke
Projektbearbeitung: Angela Kipf
Förderer: Haushalt - 01.06.2016 - 30.06.2020

Toward a Better Understanding of Perceived Social Class in Strategic Decision-Making

Die Dissertation beschäftigt sich in Anlehnung an die Upper Echelons Theory mit dem Einfluss der wahrgenommenen sozialen Herkunft von Führungspersonen in strategischen Entscheidungsprozessen. Insbesondere wird die Wirkung der sozialen Herkunft auf die Unternehmerorientierung von Top Managern in kleinen und mittelständischen Unternehmen in Kontext verschiedener Drittvariablen untersucht. Datenbasis bilden nationale und internationale quantitative Erhebungen.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke
Projektbearbeitung: Christian Gamber
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2019

Erfolgsfaktoren für Migrant Entrepreneurs

Im Rahmen der Dissertation wird untersucht, welche Faktoren Einfluss auf eine erfolgreiche Unternehmensgründung durch Migranten nehmen. Dabei werden sowohl quantitative als auch qualitative Erhebungsmethoden angewendet.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke
Projektbearbeitung: Wanzhen Chen
Förderer: Sonstige - 01.01.2017 - 31.03.2019

The Desired Work Hours and Leisure Culture in China and Germany: A Comparative Study

Based on a questionnaire survey, the project analyzes working time preferences and hours mismatch in China, exploring how they are related to workers' leisure tastes and well-being. Meanwhile, the effects of workers' family background, social status and personality characteristics will be researched given the empirical evidence. A comparison between Chinese and German employees will reveal the role of national cultures in this field, presenting the differences between the cultures of individualism and collectivism, Christianity and non-Christianity.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke
Projektbearbeitung: Christoph Michel
Förderer: Haushalt - 01.10.2017 - 30.09.2020

Die Anwendung erfolgreicher Strategieansätze in KMU

Die Zielstellung dieser Dissertation ist es zu analysieren, welches Portfolio an strategischen Methoden zu einem langfristigen Erfolg von Unternehmen führt. Für die Untersuchung sollen Praxis-Beispiele realer Unternehmen sowie deren verwendeter Strategien herangezogen werden. Anhand derer wird ermittelt, welche Motive der Unternehmen sich hinter der Entwicklung bestimmter Strategien verbergen und ob diese im Hinblick auf die Beweggründe wirksam waren. Bei unwirksamen Strategieansätzen soll untersucht werden, welche Ergänzungen bzw. Anpassungen notwendig sind, um die unternehmerischen Zielstellungen zu erreichen. Weiterhin soll erfasst werden, welche Strategie-Kombination die effektivste Risikominimierung generiert.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke
Projektbearbeitung: Andreas Reinhardt
Kooperationen: Forest Stewardship Council Asociación
Förderer: Sonstige - 01.04.2018 - 30.09.2019

FSC Governance Review 2.0

Im Rahmen des Projekts wird der Lehrstuhl Internationales Management Möglichkeiten einer internen Governance-Reform für den Forest Stewardship Council A.C. erforschen. Da es zu dieser Fragestellung keine gesicherten Erkenntnisse gibt (bspw. im Rahmen von für Deutschland repräsentativen Erhebungen), soll eine empirische Studie durchgeführt werden, auf deren Grundlage Reformvorschläge abgeleitet werden.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke
Projektbearbeitung: Sarah-Alena Rössig
Förderer: Sonstige - 16.10.2017 - 15.10.2020

Einflüsse von Diversity auf Organisationen

Das Dissertationsprojekt beschäftigt sich mit dem Einfluss von Diversity auf eine Organisation. Dabei wird unter anderem die Signalwirkung von Engagement im Bereich Diversity auf potenzielle Arbeitnehmer im Recruitmentprozess untersucht.

5. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Reinhardt, Andreas; Enke, Susanne

Effects of familiarity with the status quo, power, and for-profit experience on openness to change
Annual meeting proceedings - Chicago: Academy of Management, Volume 2019, issue 1 (2019), article 16751;

DISSERTATIONEN

Morasch, Christopher Patrick; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]; Enke, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]

The roles of Brand Trust and Behavioural Trust in social networks online - three cross-cultural studies
Magdeburg, 2019, 90 Seiten, Diagramme, 30 cm;
[Literaturverzeichnis: Seite 66-78]

Schliwa, Victor Andrej; Sarstedt, Marko [AkademischeR BetreuerIn]; Enke, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]

Context dependency of consumer decisions - selected contributions to the research on extremeness aversion, compromise behavior and the attraction effect
Magdeburg, 2018, XII, 121 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm;
[Literaturverzeichnis: Seite 117-120]

LEHRSTUHL BWL, INSB. MANAGEMENT SCIENCE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58225, Fax 49 (0)391 67 48223
<http://www.ms.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke

3. FORSCHUNGSPROFIL

Der Lehrstuhl für Management Science beschäftigt sich mit Methoden an der Schnittstelle von Betriebswirtschaftslehre, Operations Research und Wirtschaftsinformatik. Anwendungsseitig stehen die intelligente Planung und Steuerung von urbaner Mobilität sowie Gütertransporten im Fokus. Neben klassischen Effizienzzielen (z.B. Minimierung der Lieferkosten) werden Ansätze zur Verbesserung der Nachhaltigkeit und Verlässlichkeit von Mobilitäts- und Transportdienstleistungen untersucht. In Stichworten:

- Intelligent Urban Transportation
- Analyse von historischen Verkehrs- und Transaktionsdaten mit Data Mining
- Effizienz, Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit in der City Logistik
- Optimierung von Shared-Mobility-Systemen
- Methoden der intelligenten Datenanalyse
- Heuristische Optimierungsansätze

Weitere Informationen zu aktuellen Forschungsprojekten sind auf der Webseite des Lehrstuhls verfügbar, vgl. <http://www.ms.ovgu.de/Research.html>.

4. KOOPERATIONEN

- Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
- Technische Universität Braunschweig
- The University of Iowa

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke
Projektbearbeitung: M.Sc. Charlotte Köhler
Kooperationen: Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.04.2016 - 31.01.2020

E-Fulfillment - Frei-Haus-Belieferung in Ballungsräumen

Dieses Forschungsprojekt betrachtet die Planung von Lieferaufträgen, zu deren Erfüllung der Kunde persönlich anwesend sein muss. Dabei steht besonders die bereits zum Bestellzeitpunkt erforderliche Vereinbarung eines Zeitfensters im Vordergrund. Hierzu zählt beispielsweise die mittlerweile auch in Deutschland zunehmende Anzahl an Lebensmittel-Bringdiensten (AllYouNeedFresh, Bringmeister, REWE u.a.), die Kunden eine komfortable Lieferung von Lebensmitteln innerhalb eines vom Kunden gewählten Zeitfensters ermöglichen.

Der Lieferzeitpunkt ist im E-Commerce dabei oft der einzig verbliebene physikalische Kontaktpunkt zum Kunden. Deshalb ist er entscheidend für die Kundenzufriedenheit und die wahrgenommene Produktqualität. Die Geschichte zeigt: sind Liefer- und Servicedienstleistungen nicht effizient und kundenorientiert, sind die entsprechenden Angebote nicht marktfähig.

Persönliche Frei-Haus-Lieferungen werden momentan vor allem in deutschen Großstädten angeboten. Besonders in diesen Ballungsräumen ist es eine Herausforderung, unter schwankender Nachfrage und variierenden Verkehrsbedingungen Liefer- und Servicedienstleistungen optimal zu planen. Die in Ballungsräumen hohe Populationsdichte bietet besondere Chancen für den E-Commerce, während die schwankende Verkehrslage die Unsicherheit verstärkt.

Viele Kunden wünschen sich kurze Servicezeitfenster bei gleichzeitig hoher Pünktlichkeit. Doch enge Zeitfenster schränken die Freiheitsgrade der Planung erheblich ein. Sie erhöhen die Lieferkosten oder reduzieren die Verlässlichkeit in einem Umfeld geprägt von starkem Wettbewerbsdruck und geringen Margen.

Das Forschungsprojekt betrachtet Zeitfenster als knappe Ressource und entscheidende Schnittstelle zwischen Auftragsannahme und Auftragserfüllung. Ziel des Forschungsprojektes ist es, Methoden der logistischen Planung und Steuerung weiterzuentwickeln, um die Kundenzeitfenster auftragswertoptimal einzusetzen. Der Fokus liegt auf Auswirkungen und Bedingungen unterschiedlicher Integrationsgrade von bisher separaten Planungsaufgaben der Auftragsannahme und Tourenplanung. Welche Informationen müssen wie aggregiert und ausgetauscht werden? Wie beeinflussen Menge und Art der verfügbaren Information den Erfolg der integrierten Planung? Und wie können Planungsmethoden für eine integrierte Lösung erweitert werden?

Zum Erreichen der Forschungsziele werden zwei Forschungsrichtungen parallel verfolgt und auf Basis eines gemeinsamen Simulationssystems verbunden. Das Projekt soll neue und erweiterte Ansätze zur profitablen, kundenorientierten und nachhaltigen Gestaltung und Vergabe von Servicezeitfenstern im Sinne von wertorientierter Auftragsannahme und Tourenplanung entwickeln.

Projektleitung: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke
Projektbearbeitung: Prof. Ann Campbell, Michael Redmond
Kooperationen: The University of Iowa
Förderer: Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2020

Ermittlung verlässlicher Flugverbindungen

Bei der Durchführung von Flügen entstehen umfangreiche operative Daten zur Pünktlichkeit der einzelnen Flüge. Dieses Projekt widmet sich der Entwicklung eines Suchverfahrens zur Ermittlung verlässlicher Flugverbindungen in großen Netzwerken. Ziel ist es, die verlässlichste Flugverbindung gegeben ein maximales Zeitbudget auf Basis historischer Flugdaten zu ermitteln. Weiter wird die intermodale Einbindung dieses Suchverfahrens in die letzte Meile untersucht.

Projektleitung: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke
Projektbearbeitung: Prof. Ann Campbell, Iurii Bakach
Kooperationen: The University of Iowa
Förderer: Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2020

Berücksichtigung von korrelierten Fahrzeiten in der Tourenplanung

Bei der Berechnung von optimalen Ausliefertouren wird üblicherweise angenommen, dass die Fahrzeiten der Verbindungen zwischen den einzelnen Kunden unabhängig voneinander sind. Dieses entspricht jedoch nicht der Realität, insbesondere in städtischen Gebieten. Dieses Projekt widmet sich der theoretischen Untersuchung von Korrelationen in der Tourenplanung.

Projektleitung: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke
Projektbearbeitung: M.Sc. Rico Kötschau, M.Sc. Jarmo Haferkamp
Kooperationen: Technische Universität Berlin, Institut für Land und Seeverkehr, Fachgebiet Verkehrssystemplanung und Verkehrstelematik, Prof. Dr. Kai Nagel; Internationale Akademie Berlin für innovative Pädagogik, Psychologie und Ökonomie gGmbH; Robert Bosch GmbH, Stuttgart; IAV GmbH, Berlin; Door2Door GmbH, Berlin
Förderer: Bund - 01.10.2018 - 31.12.2020

Potentiale Automatisierter Verkehrssysteme - PAVE

Durch die technische Entwicklung im Bereich automatisiert und vernetzt fahrender Fahrzeuge wird eine signifikante Veränderung bezüglich der Realisierung und Organisation von Personenmobilität und Frachttransport erwartet. Ziele des Projektes sind es, auf Basis des heutigen Mobilitätsverhaltens und heutiger Transportaufgaben im urbanen Raum (1) Visionen zukünftiger Verhaltens- und Organisationsformen durch autonom fahrende Fahrzeuge zu entwickeln, (2) Anforderungen an autonom fahrende Fahrzeuge abzuleiten, (3) neue Organisations- und Dienstformen zu erarbeiten und (4) deren Wirkung auf Verkehrssysteme, Umwelt und Sicherheit abzuschätzen und zu bewerten. Für das Erreichen der Ziele ist im Rahmen des Projektes die Untersuchung und Entwicklung von Planungs- und Steuerungsverfahren für die Systemauslegung (strategisch) und den Betrieb (operativ) von neuartigen, auf automatisiert und vernetzt fahrenden Fahrzeugen basierenden Diensten von zentraler Bedeutung.

Projektleitung: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke
Projektbearbeitung: M.Sc. Thomas Horstmannshoff
Kooperationen: Technische Universität Braunschweig
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2021

Berücksichtigung komplexer Kundenpräferenzen bei der Planung multimodaler Reiseketten

Ein für Kunden einfacherer Zugang mittels Mobilitätsapplikationen zu einer Vielzahl individueller Mobilitätsdienstleistungen sowie die Integration innovativer Verkehrsmittel haben im letzten Jahrzehnt zu einem Anstieg des multimodalen Reiseverhaltens geführt. Multimodale Mobilität beschreibt hierbei die Nutzung verschiedener Verkehrsmittel innerhalb eines bestimmten Zeitraums, insbesondere die Kombination mehrerer Verkehrsmittel innerhalb einer Reisekette. In diesem Forschungsprojekt werden Optimierungsansätze entwickelt, welche komplexe individuelle Kundenpräferenzen bei der Zusammenstellung von Reiseketten berücksichtigen. Insbesondere wird hierbei auf die Identifizierung einer möglichst diversifizierten und adäquaten Menge unterschiedlicher Reiseketten unter Berücksichtigung der individuellen Kundenpräferenzen eingegangen.

Projektleitung: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke
Projektbearbeitung: Dr. Tino Henke
Förderer: Haushalt - 16.02.2018 - 15.02.2022

Analyse und operative Planung innovativer Belieferungskonzepte

Voranschreitende Urbanisierung und ein wachsender E-Commerce-Sektor haben insbesondere in den letzten zwei Jahrzehnten zu einem erheblichen Anstieg des urbanen Frachtaufkommens geführt. Gleichzeitig sind die Kunden anspruchsvoller hinsichtlich Versandkosten, Liefergeschwindigkeit und Sendungsnachverfolgung geworden, während Gemeinden immer strengere Umweltauflagen eingeführt haben. Als Konsequenz daraus und unterstützt durch eine weitreichendere Datenverfügbarkeit wurden in den letzten Jahren zahlreiche innovative Belieferungskonzepte vorgeschlagen, um diese Entwicklungen und Anforderungen zu bewältigen. Beispiele umfassen (mobile) Packstationen, Drohnen und Roboter zur Auslieferung sowie die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln. In Rahmen dieses Projekts sollen verschiedene solcher Belieferungskonzepte analysiert und mathematische Lösungsverfahren zur deren operativer Planung entwickelt werden.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Alt, Rainer; Demirkan, Haluk; Ehmke, Jan Fabian; Moen, Anne; Winter, Alfred

Smart services - the move to customer orientation

Electronic markets - Berlin: Springer, Bd. 29.2019, 1, S. 1-6;

[Imp.fact.: 3.553]

Alt, Rainer; Ehmke, Jan Fabian; Haux, Reinhold; Henke, Tino; Mattfeld, Dirk C.; Oberweis, Andreas; Paech, Barbara; Winter, Alfred

Towards customer-induced service orchestration - requirements for the next step of customer orientation

Electronic markets - Berlin: Springer, Bd. 29.2019, 1, S. 79-91, insges. 13 S.;

[Gesehen am 24.07.2019]

[Imp.fact.: 3.818]

Bekta, Tolga; Ehmke, Jan Fabian; Psaraftis, Harilaos N.; Puchinger, Jakob

The role of operational research in green freight transportation

European journal of operational research - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 274.2019, 3, S. 807-823, 2018;

[Imp.fact.: 3.428]

Cleophas, Catherine; Cottrill, Caitlin; Ehmke, Jan Fabian; Tierney, Kevin

Collaborative urban transportation - recent advances in theory and practice

European journal of operational research - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 273.2019, 3, S. 801-816, 2018;

[Imp.fact.: 3.428]

Henke, Tino; Speranza, M. Grazia; Wäscher, Gerhard

A branch-and-cut algorithm for the multi-compartment vehicle routing problem with flexible compartment sizes

Annals of operations research - Dordrecht [u.a.]: Springer Science + Business Media B.V., Bd. 275.2019, 2, S. 321-338, 2018;

[Imp.fact.: 1.864]

Köhler, Charlotte; Ehmke, Jan Fabian; Campbell, Ann Melissa

Flexible time window management for attended home deliveries

Omega - Oxford [u.a.]: Elsevier, Volume 91 (2019), article 102023, 2020;

[Imp.fact.: 5.341]

Köhler, Charlotte; Haferkamp, Jarmo

Evaluation of delivery cost approximation for attended home deliveries

Transportation Research Procedia - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 37.2019, S. 67-74;

Redmond, Michael; Campbell, Ann Melissa; Ehmke, Jan Fabian

Data-driven planning of reliable itineraries in multi-modal transit networks

Public transport - Berlin: Springer, 2019;

[Online first]

Tierney, Kevin; Ehmke, Jan Fabian; Campbell, Ann Melissa; Müller, Daniel

Liner shipping single service design problem with arrival time service levels

Flexible services and manufacturing journal - New York, NY: Springer, Bd. 31.2019, 3, S. 620-652, 2018;

[Imp.fact.: 2.346]

Zhang, Shu; Campbell, Ann M.; Ehmke, Jan Fabian

Impact of congestion pricing schemes on costs and emissions of commercial fleets in urban areas

Networks - New York, NY: Wiley, 1971, Bd. 73.2019, 4, S. 466-489

[Imp.fact.: 1.121]

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Köhler, Charlotte; Ehmke, Jan Fabian; Campbell, Ann Melissa; Cleophas, Catherine

Flexible dynamic time window pricing for attended home deliveries

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Der Dekan, 2019, 1 Online-Ressource (31 Seiten, 2,62 MB) - (Working paper series; Otto von Guericke Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; no. 2019, 5);
[Literaturverzeichnis: Seite 29-31]

Redmond, Michael; Campbell, Ann Melissa; Ehmke, Jan Fabian

Data-driven planning of reliable itineraries in multi-modal transit networks

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Der Dekan, 2019, 1 Online-Ressource (32 Seiten, 1,04 MB), Diagramme - (Working paper series; Otto von Guericke Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; no. 2019, 2);

LEHRSTUHL BWL, INSB. MARKETING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58625, Fax 49 (0)391 67 41163
<http://www.marketing.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Marko Sarstedt

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Marko Sarstedt

3. FORSCHUNGSPROFIL

Die Forschungstätigkeit des Lehrstuhls ist darauf ausgerichtet, internationale Spitzenforschung zu betreiben und wissenschaftlich fundierte Lösungskonzepte für die Unternehmenspraxis zu entwickeln. Besonderen Wert legen wir hierbei auf die Einbindung des Lehrstuhls in internationale Forschungsnetzwerke, die vielfältige Kontakte und einen regen Austausch mit ausländischen Forschern von angesehenen Universitäten ermöglichen. Die Forschungsexzellenz des Lehrstuhls spiegelt sich u.a. in Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften wie dem *Journal of Marketing Research*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, *Organizational Research Methods*, *Psychometrika*, *Multivariate Behavioral Research* oder *MIS Quarterly*, Gastherausgeberschaften von Journalen (z.B. *Journal of Business Research*, *Long Range Planning*), Vorträgen auf internationalen Tagungen sowie dem aktiven Engagement in internationalen Fachverbänden wie der *Academy of Marketing Science* (beispielsweise im Rahmen von Doktorandenworkshops) wider.

Inhaltlich konzentrieren sich unsere Forschungsarbeiten auf die Analyse und Entwicklung statistischer Methoden zur Unterstützung von wirtschaftlichen Entscheidungsprognosen. In einem weiteren Forschungsfeld (Consumer Insights) betrachten wir zudem die Generierung von Wissen über Kunden, deren Präferenzen, die Wirkungsmechanismen und Treiber gelebten Kaufverhaltens sowie die Erfolgskontrolle eingesetzter Marketinginstrumente. Zuletzt umfasst das Forschungsgebiet grundagentheoretische Fragestellungen. Hierzu gehören Arbeiten zur Messtheorie, in denen wir die Messung latenter Phänomene wie Konsumenteneinstellungen oder -wahrnehmungen thematisieren.

Forschungsschwerpunkte:

- Kompromisseffekte
- Sensorische Wahrnehmung und Konsumentenverhalten
- Partial Least Squares-Pfadmodellierung
- Messtheorie
- Marktsegmentierung

4. KOOPERATIONEN

- isi GmbH Marktforschung Rosdorf Göttingen
- Mücke & Sturm Company GmbH München
- Prof. Dr. Christian Ringle

- Prof. Dr. Eduard E. Rigdon
- Prof. Dr. Joe Hair
- Segment-Behälter Bau GmbH Wolmirstedt

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt
Projektbearbeitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters
Förderer: Sonstige - 01.01.2016 - 31.12.2020

Forschungsmethoden in der sensorischen Marketingforschung

In nahezu allen Produktinnovationsprozessen im Bereich Personal Care and Food products kommen Methoden der sensorischen Produktforschung zum Einsatz.

In diesem Projekt stellen wir uns gemeinsam mit einem starken Praxispartner, der isi GmbH aus Göttingen, den aktuellen methodischen Herausforderungen in der sensorischen Marktforschung. Beispielsweise untersuchen wir, welche Einfluss virtuelle Realitäten auf die Ergebnisse in sensorischen Akzeptanztests haben.

Projektleitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt
Projektbearbeitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters
Förderer: Sonstige - 01.12.2017 - 31.12.2020

Kontexteffekte im Menschlichen Entscheidungsverhalten

Die Konsumentenforschung weist darauf hin, dass der Kontext, in dem Entscheidungen eingebettet sind, einen Einfluss auf Entscheidungen ausübt welcher nicht verträglich mit den Annahmen der klassischen Entscheidungstheorie ist. Insbesondere haben Forscher aus verschiedenen ökonomischen Disziplinen darauf hingewiesen, dass unterschiedliche Kompositionen eines Auswahlsets zu Veränderungen in Entscheidungen führen, welche inkonsistent zu der Annahme von stabilen Präferenzen sind. Auch die Art und Weise in der Entscheidungen beschrieben werden (das Framing) übt einen kritischen Effekt auf Entscheidungsergebnisse aus. Weiterhin weisen Forscher darauf hin, dass das Entscheidungsumfeld (z.B. Umgebungsdüfte) einen Einfluss auf das Entscheidungsverhalten entfaltet, der oft unvorhersehbar erscheint und erwartungsinkongruent ist. Forschung zu diesen Gebieten wird unter dem Oberbegriff Kontexteffekte subsummiert.

In diesem Forschungsfeld haben wir 2 kritische Limitationen identifiziert. Erstens leiden fast alle bisherigen Studien an Limitationen in experimentellen Designs, welche eine Generalisierung der Ergebnisse auf die ökonomische Realität außerhalb von Experimenten faktisch ausschließen. So vernachlässigen bisherige Studien beispielsweise, dass echte Konsumentenentscheidungen von ökonomischen Konsequenzen begleitet werden und ungezwungen erfolgen. Frühere Experimente implementierten deshalb vornehmlich Designs, die auf hypothetische Entscheidungen aufsetzten, welche in Situationen ohne eine Möglichkeit eines Nicht-Kaufes eingebettet sind.

Deshalb widmen wir unser erstes Teilprojekt den aktuellen Bestrebungen die Reproduzierbarkeit von Forschungsergebnissen zu fördern. Unser Ziel ist es, 6 bekannte Kontexteffekte (den attraction, den compromise, den phantom decoy, den zero comparison, den display set, und den common attribute effect) in einem optimierten experimentellen Design zu evaluieren, um ein genaueres Bild über die Generalisierbarkeit dieser Effekte zu schaffen. Konkret werden wir in Experimenten zu diesen Phänomenen hypothetische vs. verbindliche Entscheidungen kontrastieren. Erwartete Unterschiede in den Ergebnissen möchten wir mit Hilfe der Construal level Theorie erklären.

Unser zweites Teilprojekt thematisiert das Zusammenspiel verschiedener Kontextebenen (Komposition von Auswahlsets, Framing und Entscheidungsumfeld), welches bisher unberücksichtigt blieb. Dieses ist jedoch von enormer Bedeutung, da in ökonomischen Anwendungsfeldern von eben einem solchen Zusammenspiel ausgegangen werden muss. Aktuelle Publikationen legen nahe, dass Umgebungsdüfte einen Effekt auf Kontexteffekte ausüben. Deshalb möchten wir ein Experiment durchführen, in dem wir Umgebungsdüfte als Manipulation einsetzen um Hypothesen über deren Wirkung auf die 6 Kontexteffekte aus Teilprojekt 1 zu evaluieren. Unsere Forschung initiiert damit eine naheliegende nächste Stufe der Entwicklung auf den Weg hin zu einer ganzheitlichen Theorie über adaptives Entscheiden.

Projektleitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt
Förderer: Sonstige - 01.01.2017 - 31.12.2020

Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)

Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) has recently received much attention in a variety of fields as diverse as business research, psychology, and medicine. In this project, we seek to advance the method by addressing several blind spots in the development of PLS-SEM. Relevant topics include endogeneity, choice modeling in PLS-SEM, model selection, developing predictive metrics, and goodness-of-fit testing.

Projektleitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt
Projektbearbeitung: Michael Canty
Kooperationen: Segment-Behälter Bau GmbH Wolmirstedt
Förderer: Sonstige - 01.12.2019 - 30.09.2020

Personalmarketing im Bördeland

In diesem Bereich beschäftigen wir uns mit der regionalen Unternehmenskultur von kleinen und mittleren Unternehmen in Sachsen-Anhalt. Hierbei liegt der Fokus auf der Personalrekrutierung dieser Unternehmen und der Ausarbeitung eines strategischen Marketingkonzeptes um diese Rekrutierung effizienter und nachhaltiger zu gestalten. Unsere Forschung basiert auf qualitativen Interviews, welche mit einer Vielzahl regionaler Unternehmen durchgeführt werden.

Projektleitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt
Kooperationen: Mücke & Sturm Company GmbH München
Förderer: Sonstige - 01.11.2019 - 30.04.2021

Künstliche Intelligenz im Marketing

Im Rahmen des Projekts soll das Potenzial von Artificial Intelligence (AI) für Unternehmen mit Fokus auf Marketing und Vertrieb untersucht werden. Unter Bezugnahme auf aktuelle Marketingforschung soll insbesondere der Frage nachgegangen werden, welche Werthebel, bspw. mit Blick auf Differenzierung und Umsatzgenerierung existieren und wie diese effektiv adressiert werden können. Auf Basis einschlägiger Technologieakzeptanzmodelle an der Forschungsschnittstelle zwischen Marketing und Management Information Systems soll zudem betrachtet werden, wie Unternehmen die technologischen Möglichkeiten in den Arbeitsalltag überführen können.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Franke, George; Sarstedt, Marko

Heuristics versus statistics in discriminant validity testing - a comparison of four procedures
Internet research - Bingley: Emerald, Bd. 29.2019, 3, S. 430-447;

Girard, Anna L.; Lichters, Marcel; Sarstedt, Marko; Biswas, Dipayan

Short- and long-term effects of nonconsciously processed ambient scents in a servicescape - findings from two field experiments
Journal of service research - London: Sage Periodicals Press, Bd. 22.2019, 4, S. 440-455;
[Imp.fact.: 4.071]

Hair, Joseph F.; Risher, Jeffrey J.; Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.

When to use and how to report the results of PLS-SEM
European business review - Bradford: Emerald, Bd. 31.2019, 1, S. 2-24;

Hair, Joseph F.; Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.

Rethinking some of the rethinking of partial least squares
European journal of marketing - Bradford: Emerald, Bd. 53.2019, 4, S. 566-584;
[Imp.fact.: 1.716]

Khan, Gohar F.; Sarstedt, Marko; Shiau, Wen-Lung; Hair, Joseph F.; Ringle, Christian M.; Fritze, Martin P.

Methodological research on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) - an analysis based on social network approaches
Internet research - Bingley: Emerald, Bd. 29.2019, 3, S. 407-429;
[Imp.fact.: 4.109]

Rigdon, Edward E.; Becker, Jan-Michael; Sarstedt, Marko

Factor indeterminacy as metrological uncertainty - implications for advancing psychological measurement
Multivariate behavioral research - New York, NY: Psychology Press, Taylor & Francis Group, Bd. 54.2019, 3, S. 429-443;
[Imp.fact.: 2.141]

Sarstedt, Marko; Cheah, Jun-Hwa

Partial least squares structural equation modeling using SmartPLS - a software review
Journal of marketing analytics - Houndmills: Palgrave Macmillan, Bd. 7.2019, 3, S. 196-202;

Sarstedt, Marko; Hair, Joseph F.; Cheah, Jun-Hwa; Becker, Jan-Michael; Ringle, Christian M.

How to specify, estimate, and validate higher-order constructs in PLS-SEM
Australasian marketing journal - Sydney: Australian & New Zealand Marketing Academy, Bd. 27.2019, 3, S. 197-211;

Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.; Cheah, Jun-Hwa; Ting, Hiram; Moisescu, Ovidiu I.; Radomir, Lacramioara

Structural model robustness checks in PLS-SEM
Tourism economics - London: Sage, 2019;
[Online first]
[Imp.fact.: 1.098]

Sharma, Pratyusch; Sarstedt, Marko; Shmueli, Galit; Kim, Kevin; Thiele, Kai Oliver

PLS-based model selection - the role of alternative explanations in information systems research
Journal of the Association for Information Systems - Atlanta, Ga.: Assoc. of Information Systems, Bd. 20.2019, 4, S. 346-397;
[Imp.fact.: 3.103]

Shmueli, Galit; Sarstedt, Marko; Hair, Joseph F.; Cheah, Jun-Hwa; Ting, Hiram; Vaithilingam, Santha; Ringle, Christian M.

Predictive model assessment in PLS-SEM - guidelines for using PLSpredict

European journal of marketing - Bradford: Emerald, Bd. 53.2019, 11, S. 2322-2347;

[Imp.fact.: 7.137]

BEGUTACHTETE BUCHBEITRÄGE

Girard, Anna; Sarstedt, Marko; Lichters, Marcel

Ambient scents effects in sensory service marketing - an abstract

Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers - Cham: Springer, S. 583-584, 2019;

[Kongress: 2018 Academy of Marketing Science World Marketing Congress, Porto, Portugal, June 27-29, 2018]

Wackershauser, Verena; Lichters, Marcel; Sarstedt, Marko; Vogt, Bodo

Attraction and compromise effects in choice-based conjoint analysis - no-choice options as a remedy : an abstract

Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers - Cham: Springer, S. 421-422, 2019;

[Kongress: 2018 Academy of Marketing Science World Marketing Congress, Porto, Portugal, June 27-29, 2018]

WISSENSCHAFTLICHE MONOGRAFIEN

Sarstedt, Marko; Mooi, Erik

A Concise Guide to Market Research - The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics

Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 2019, 3rd ed. 2019, Online-Ressource (XVII, 396 p. 178 illus., 109 illus. in color, online resource) - (SpringerLink; Bücher; Springer Texts in Business and Economics);

DISSERTATIONEN

Barth, Kati; Sarstedt, Marko [AkademischeR BetreuerIn]; Vogt, Bodo [AkademischeR BetreuerIn]

Selected contributions to psychological ownership research in consumer behavior

Magdeburg, 2019, XVI, 125 Blätter, Illustrationen, Tabellen;

[Enthält 4 Aufsätze; Literaturangaben]

Schliwa, Victor Andrej; Sarstedt, Marko [AkademischeR BetreuerIn]; Enke, Susanne [AkademischeR BetreuerIn]

Context dependency of consumer decisions - selected contributions to the research on extremeness aversion, compromise behavior and the attraction effect

Magdeburg, 2018, XII, 121 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm;

[Literaturverzeichnis: Seite 117-120]

LEHRSTUHL BWL, INSB. OPERATIONS MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58797, Fax 49 (0)391 67 41168
<http://www.prolog.ovgu.de/>

1. LEITUNG

bis Juni 2019: Prof. Dr. Gudrun P. Kiesmüller
seit Oktober 2019: Prof. Dr. Margaretha Gansterer (LS-Vertretung)

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Gudrun P. Kiesmüller
Prof. Dr. Margaretha Gansterer

3. FORSCHUNGSPROFIL

Es werden komplexe Planungsprobleme im Bereich Operations Management analysiert sowie Verfahren zur Entscheidungsunterstützung für Planungsprobleme aus diesem Bereich mit Methoden des Operations Research entwickelt. Die Forschung konzentriert sich dabei auf die folgenden Schwerpunktgebiete:

- Planung von Ersatzteilbeständen
 - Planung von Ersatzteilbeständen in Vans für den Kundendienst
 - Planung von Ersatzteilbeständen unter Berücksichtigung von Zusatzinformationen
 - Planung von Ersatzteilbeständen für Produktionssysteme
 - Planung von Ersatzteilbeständen in Service Supply Chains
- Design von Produktionssystemen
 - Bestimmung von Pufferkapazitäten bei unzuverlässigen Produktionssystemen
 - Bestimmung von Pufferkapazitäten und Ersatzteilbeständen bei unzuverlässigen Produktionssystemen
- Bestandsmanagement
 - Planung von Sicherheitsbeständen bei unsicherem Produktionsoutput
 - Planung von Sicherheitsbeständen in Supply Chains
- Koordination von Transport- und Bestandsmanagement
 - Bestimmung von Sicherheitsbeständen unter vorgegebener Transportstrategie
 - Optimierung von Transport und Bestandsmanagement in Supply Chains

4. KOOPERATIONEN

- Jun.-Prof. Dr. D. R. Sonntag; Universität Mannheim
- Prof. Dr. A.G. de Kok; Technical University Eindhoven
- Prof. Dr. J. Marklund; Lund University
- Prof. Dr. R. Stolletz; Universität Mannheim
- Prof. Dr. S. Helber; Leibniz Universität Hannover

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Gudrun Kiesmüller
Projektbearbeitung: Christoph Rippe
Förderer: Haushalt - 01.09.2016 - 31.08.2019

Das Repair-Kit Problem bei Kundendifferenzierung

In bisherigen Publikationen zum Repair-Kit Problem wird für alle Kunden von identischen Ersatzteilbedarfs-wahrscheinlichkeiten ausgegangen. Setzt man stattdessen verschiedene Kundengruppen voraus und geht davon aus, dass Ersatzteile nur bei einer vollständigen Reparatur beim Kunden verbleiben, ist die Job-Fill-Rate eines Service-Technikers nicht mehr nur von der Zusammensetzung seines Repair-Kits sondern auch von seiner Tourenplanung abhängig. Ziel dieses Projektes soll es sein, zugleich die Zusammenstellung des Repair-Kits und die Tourenplanung des Service-Technikers zu optimieren.

Projektleitung: Prof. Dr. Gudrun Kiesmüller
Projektbearbeitung: M.Sc. Julia Zimmermann
Förderer: Haushalt - 01.10.2016 - 14.10.2019

Simultane Planung von Puffern in Produktionssystemen und Ersatzteilbeständen

The design of a manufacturing system is essential for its performance. Even a few design improvements can increase production output or maintain throughput at a lower cost, consequently increasing the revenue of a company. In a discrete part production line throughput is influenced by variable processing times or unexpected machine failures, amongst other reasons. One possible way of mitigating the effects of these uncertainties is by installing buffers between the machines such that the machines are decoupled, meaning they are less affected by each other and can continue producing while another machine is under repair or when processing is slow. In this research project it is investigated how the throughput of a manufacturing system can be increased by smart spare parts planning.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

DISSERTATIONEN

Clemens, Josephine; Inderfurth, Karl [AkademischeR BetreuerIn]; Kiesmüller, Gudrun [AkademischeR BetreuerIn]

Supply chain coordination through contracts in supply chains with random production yield - analytical insights and behavioral aspects

Magdeburg, 2019, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Illustrationen, 30 cm;

[Enthält 3 bereits veröffentlichte Aufsätze mit einleitendem Text; Literaturangaben]

LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND ORGANISATION

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58440, Fax 49 (0)391 67 42349
<http://www.ufo.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Thomas Spengler

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Thomas Spengler

3. FORSCHUNGSPROFIL

1. Unternehmensführung

- Prüfung und Tragfähigkeit verschiedener Ansätze
- Systematische und methodische Analyse strategischer Entscheidungen bei der Unternehmensgründung
- Analyse und Generierung von Wissenschaftsmanagement-Konzepten

2. Personalwirtschaft

- Entwicklung neuer Konzepte der Informations- und Wissensverarbeitung
- Personalmanagement in der Logistikbranche
- Analyse von Ansätzen zur Personalplanung mit Softwareprogrammen
- Moderne Verfahren der Personaleinsatzplanung
- Psychoanalytische Konzepte für den personalwirtschaftlichen Kontext

3. Organisation

- Systematisierung organisationstheoretischer Ansätze
- Institutionenökonomie
- Kriterien zur Beurteilung der Effizienz betrieblicher Anreizsysteme

4. SERVICEANGEBOT

Beratung und Gutachten zu Unternehmensführung/Organisation

- Strategisches Management
- Bewertung von Organisationsformen
- Personalmarketing und Conjoint-Analyse
- Fuzzy-Control in der Dienstplanung
- Fuzzy-Control im Wissensmanagement
- Anreizsysteme

- Digitalisierung

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Thomas Spengler
Projektbearbeitung: Olga Metzger
Förderer: Haushalt - 01.01.2015 - 29.02.2020

Ein Ansatz zur Modellierung von Entscheidungsverhalten bei Unsicherheit auf Basis mehrwertiger Logik-Kalküle

Die Modellierung von rationalem Entscheidungsverhalten unter Unsicherheit ist seit jeher zentraler Gegenstand der präskriptiven Entscheidungstheorie. Ebenso zentral sind die zahlreichen empirischen Belege über deskriptive Verstöße gegen solche Modellierungsansätze, zumal sie die Grenzen rationalitätsabbildender Formalismen aufzeigen und damit den Anspruch für sich erheben, Beweise für irrationales Verhalten von Entscheidungsträgern zu liefern. Insbesondere bei Belegen über Verstöße gegen die gängigen Rationalitätspostulate in ambiguitätsbehafteten Entscheidungssituationen sind letztgenannte Bestrebungen vielfach in der Literatur zu verorten. Dabei werden maßgeblich Inkonsistenzen hinsichtlich erwartungsnutzen- sowie wahrscheinlichkeitstheoretischer Anforderungen als Ursachen für irrationales Entscheidungsverhalten aufgeführt. Der Einfluss formal-logischer Aspekte blieb bei korrespondierenden wissenschaftlichen Untersuchungen bislang zu großen Teilen unbeachtet. Das aktuelle Forschungsvorhaben zielt zum einen darauf ab, die Rolle formal-logischer Prinzipien im Rahmen rationaler Entscheidungen diskursiv herauszuarbeiten. Zum anderen soll durch die Verarbeitung mehrwertiger Logik-Kalküle ein Ansatz konstruiert werden, der eine alternative Beurteilungsgrundlage für rationales Handeln liefert und somit Entscheidungsverhalten, das nicht mit den klassischen Erwartungsnutzenkonzepten erklärt werden kann, plausibel modellierbar und rational deklarierbar macht.

Projektleitung: Prof. Dr. Thomas Spengler
Projektbearbeitung: Tobias Volkmer
Förderer: Haushalt - 01.12.2016 - 31.07.2020

Ansätze zur Prozess- und Kommunikationsoptimierung im Kontext moderner digitaler Technologien

In Zeiten fortschreitender Digitalisierung ergeben sich in betriebswirtschaftlicher Hinsicht vielfältige Chancen und Bedrohungen für Unternehmen. Moderne digitale Technologien wie Cyber-Physische Systeme, die Vision von Smart Factories oder das Internet der Dinge bieten bspw. Potentiale zur Optimierung von Prozess- oder Kommunikationsabläufen bezogen auf das jeweilige Produktions- und Absatzprogramm. Aus Sicht der Unternehmensführung ergeben sich entsprechend u.a. sowohl strategische als auch organisatorische Herausforderungen.

Das aktuelle Forschungsprojekt sieht vor, diese Entscheidungssituationen mittels uni- und multikriteriellen Ansätzen zu modellieren, zu optimieren und zu bewerten. Zu diesem Zweck werden Ansätze der linearen Optimierung sowie Entscheidungsmodelle bei Mehrzielentscheidungen, wie bspw. Scoring-Modelle, entwickelt und anwendungsspezifisch in Bezug auf Digitalisierungsproblembereiche angepasst.

Projektleitung: Prof. Dr. Thomas Spengler
Projektbearbeitung: M.Sc. Sebastian Herzog
Förderer: Haushalt - 01.10.2018 - 30.09.2021

Humankapital in der Personalplanung vor dem Hintergrund der Digitalisierung

In Zeiten fortschreitender Digitalisierung ergeben sich für Unternehmen vielfältige Chancen und Risiken. Chancen ergeben sich bspw. durch die Optimierung von Prozess- oder Kommunikationsabläufen. Dem entgegen stehen bspw. Risiken durch eine eventuelle mangelnde Bereitschaft der Mitarbeiter, sich auf die neuen Begebenheiten

einzustellen.

Ein weiterer Aspekt, der von Unternehmen im Rahmen der Digitalisierung berücksichtigt werden muss, sind notwendige Investitionen in das Humankapital, um den neuen Herausforderungen gewachsen zu sein.

Das Humankapital stellt einen vieldiskutierten Aspekt in der Wissenschaft dar. Eine ausführliche Kategorisierung von Ansätzen zur Bestimmung des Humankapitalwerts haben Christian Scholz, Volker Stein und Roman Bechtel vorgeschlagen. Ein Problemfeld diverser Ansätze wird durch die Beeinflussung der Einflussgrößen mittels bilanzpolitischer Maßnahmen dargestellt.

Grundsätzlich werden Unternehmen mit der Frage konfrontiert, welche Investitionen in das Humankapital zum einen erforderlich und zum anderen dienlich für die betrieblichen Abläufe sind. Investitionen in das Humankapital müssen mit der Durchführung einen Mehrwert für Unternehmen generieren, der bspw. durch eine Erhöhung der erwirtschafteten Erträge dargestellt ist. Deshalb muss eine Betrachtung durchgeführt werden, wie dieser Mehrwert ohne bilanzpolitische Effekte ermittelt werden kann, um somit eine optimale Belegschaft des Unternehmens zu bestimmen.

In diesem Forschungsprojekt soll deshalb der Frage nachgegangen werden, wie Ermittlungsansätze des Humankapitals von bilanzpolitischen Effekten bereinigt werden können und darauf aufbauend als Instrument genutzt werden können, um einen optimalen Investitions- und Personalplanungsansatz für Unternehmen zu modellieren.

Schlagworte:

Digitalisierung, Humankapital, Optimierung

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Metzger, Olga; Spengler, Thomas

Modeling rational decisions in ambiguous situations - a multi-valued logic approach
Business research - Heidelberg: Springer, Bd. 12.2019, 1, S. 271-290;

BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

Volkmer, Tobias; Metzger, Olga; Spengler, Thomas; Vogt, Bodo

An extended fuzzy approach to multicriteria modelling of bilateral bargaining
Multikriterielle Optimierung und Entscheidungsunterstützung - Wiesbaden: Springer Gabler, S. 89-105, 2019;

LEHRBüCHER

Spengler, Thomas; Metzger, Olga; Volkmer, Tobias

Moderne Personalplanung - Modelle, Methoden und Fallbeispiele
Wiesbaden: Springer Gabler, 2019, 1 Online-Ressource (XII, 426 S. 60 Abb) - (Springer eBooks; Business and Economics);

DISSERTATIONEN

Beinert, Nadja; Reichling, Peter [AkademischeR BetreuerIn]; Spengler, Thomas [AkademischeR BetreuerIn]

Optimale Entlohnung bei intrinsischer Motivation - eine Betrachtung der Filmbranche
Magdeburg, 2019, VIII, 152, IX-XXVI Seiten, Illustrationen;
[Literaturverzeichnis: IX-XXII]

LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSRECHNUNG UND CONTROLLING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58728, Fax 49 (0)391 67 41137
<http://www.bwl1.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger

3. FORSCHUNGSPROFIL

Die Forschungsprojekte am Lehrstuhl befassen sich mit der Analyse von Verhaltenssteuerungsproblemen bei asymmetrischer Information und strategischer Interaktion in Unternehmen. Zentrale Themen sind die Wahl und der geeignete Einsatz von Performancemaßen, unter besonderer Berücksichtigung von Rechnungswesengrößen, die Analyse von Corporate Governance- und Organisationsstrukturen sowie die Kontrolle von Informationsströmen im Unternehmen.

Methodisch kommen spieltheoretische, empirische sowie experimentelle Ansätze zur Anwendung.

4. KOOPERATIONEN

- Dipl.-Kfm. Tim Hensel
- Dipl.-Kfm. Tim Hensel, Leibniz Universität Hannover
- Dr. Barbara Pirchegger
- M.Sc. Nicola Bethmann, Leibniz Universität Hannover
- Prof. Dr. Christian Lukas
- Prof. Dr. Christian Lukas, Friedrich-Schiller-Universität Jena
- Prof. Dr. Guido Voigt, Universität Hamburg
- Prof. Dr. Jens Robert Schöndube
- Prof. Dr. Jens Robert Schöndube, Leibniz Universität Hannover

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger
Kooperationen: Prof. Dr. Jens Robert Schöndube
Förderer: Haushalt - 01.07.2017 - 31.12.2020

Equilibrium disclosure and the value of accounting information in a tournament

In this project we analyze a principal's disclosure incentives in a tournament setting. A principal hires two agents to perform two tasks each. The principal can install an information system that with some probability provides him with a signal about the agent's productivities. The signal is predecision information in the sense that if the principal reports the signal to the agents, it affects their effort allocation. Having installed the information system, the principal may have an incentive to withhold the signal if its disclosure induces the agents to choose a more balanced effort allocation. The reason is that the principal prefers the agents to specialize in one task while the agents prefer a more even allocation of effort due to convex disutility of working hard. We investigate how this conflict of interest affects equilibrium disclosure incentives. Furthermore, we analyze the value of the information system for the principal and derive necessary and sufficient conditions for the information system having positive value.

Projektleitung: Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger
Kooperationen: Prof. Dr. Jens Robert Schöndube
Förderer: Haushalt - 01.07.2015 - 31.12.2019

Full versus Partial Delegation in the Presence of an Incongruent Performance Measure

We consider a moral hazard type agency problem. Two tasks need to be performed within the agency. The risk neutral principal can either delegate both tasks to an agent or perform one of the tasks himself. As the principal's surplus is not contractible by assumption, the incentive contract offered to the agent needs to be based on an incongruent performance measure. Agency costs arise from a risk and incentive trade-off as well as from a congruity problem.

Establishing that the relation of sensitivity to productivity ratios to one another in both tasks is crucial for the delegation choice, we obtain the following results: Full delegation dominates partial delegation in settings where scaling of incentives effectively reduces agency costs and cost of risk is moderate. Partial delegation is preferred if alignment of incentives reduces the congruity problem and becomes increasingly favorable the higher the cost of risk.

Projektleitung: Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger
Förderer: Haushalt - 01.06.2018 - 01.06.2022

Internal and External Hiring of Employees- Costs and Benefits

A firm that has an open position to fill can typically choose from various candidates. In particular, it can decide to promote some employee from inside the firm or, alternatively, hire a candidate from outside. Empirical observations show that both, internal and external hiring, takes place on various levels of hierarchy.

In this project, we investigate what drives the choice of either external or internal hiring. Moreover, we analyze the consequences of that choice for incentive contracting.

To do so, we assume that internal candidates are better informed about the firm itself, the position to fill and the possible achievements from filling the position as opposed external candidates. From that perspective, the choice for an internal versus an external candidate boils down to the question of whether to hire someone with more or less private information trading off more information and larger information asymmetry against less information combined with less information asymmetry. Formally, we compare an agency problem with moral hazard and adverse selection to a pure moral hazard problem.

Early results show that it depends critically on the differences in types whether hiring an internal or an external

candidate results in higher expected payoffs for the firm. The same is true for the optimal intensity of incentives provided.

Projektleitung: M.Sc. Dominic Jamm
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 01.01.2021

Intra-Organizational Knowledge Creation and Sharing in a Principal-Agent Setting

In the resource-based view of the firm, organizational knowledge and expertise are recognized as primary drivers of continuous innovation and competitive advantage. However, as an intangible resource knowledge resides within individuals who personally value their skills and therefore have an implicit incentive to keep knowledge private. Consequently, it is necessary for organizations to provide adequate rewards to control the diffusion and utilization of knowledge among their employees. The purpose of this paper is to develop and analyze a reward structure that motivates agents to generate additional knowledge and subsequently share it with co-workers. In this context, creation and sharing are considered costly actions that, in turn, decrease the cost of providing an output-oriented effort. The optimal incentive structure is derived to balance the explicit incentives of monetary rewards and the implicit benefits associated with a higher level of private knowledge. The model suggests that organizations need to choose whether they want to emphasize either the creation or dissemination of knowledge. The optimal effort level for sharing knowledge depends not only on an agent's personal incentive, but more importantly on the marginal productivity and the incentive of other agents to efficiently apply the shared knowledge. However, stronger incentives to generate knowledge have a detrimental effect on each agents' willingness to share and vice versa. The findings in this paper should help to further understand organizational learning and the transfer of developed knowledge. Furthermore, it provides insights into the trade-off between the creation and sharing of knowledge, which should aid managers to better design incentive contracts for employees to focus their attention on the desired task.

Projektleitung: M.Sc. André Meseberg
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 01.12.2019

Management Short Termism, Tail Risks and Contract Length

Sowohl in der Accounting- wie auch in der finanzwissenschaftlichen Literatur wird häufig angenommen, ökonomische Größen wären normalverteilt. Aber auch ohne explizite Normalverteilungsannahmen werden ökonomische Probleme oft als Erwartungswert-Risiko-Trade-Off dargestellt, wobei Risiken durch eindimensionale Risikomaße wie der Standardabweichung gemessen werden. Tatsächlich gibt es starke empirische Hinweise, dass ökonomische Größen wie Aktienrenditen oder Gewinne heavy-tailed-verteilt sind. Ökonomisch gesehen bedeutet das, dass ein relativ großer Teil der Variation in ökonomischen Größen durch einzelne Extremereignisse oder verhältnismäßig kleine Zeiträume erklärt werden kann. Ökonomische Modelle auf Erwartungswert-Standardabweichung-Betrachtungen zu reduzieren, könnte also potenziell Probleme außer Acht lassen, die für Heavy-Tails kausal sind, oder aber durch diese erst verursacht werden. Im Rahmen dieses Forschungsprojektes wird untersucht, welche Faktoren die Neigung Extremrisiken einzugehen, beeinflussen und inwiefern diese durch Agency-Konflikte zu Wohlfahrtsverlusten führen können.

Projektleitung: M.Sc. Max-Frederik Neubert
Kooperationen: Prof. Dr. Jens Robert Schöndube; Prof. Dr. Christian Lukas
Förderer: Haushalt - 15.05.2018 - 27.10.2019

Accountability in an agency model: project selection, effort incentives, and contract design

We analyze an agency model of project choice and implementation where the agent is held accountable for his performance. We show that implementation of the ex ante efficient project may be impossible, irrespective of

how the principal sets fixed wage and bonus rate. If it is possible, the principal may be forced to increase the bonus rate above the optimal project-specific rate. The higher profit share compensates the agent for pressure he faces when he has to justify/explain his performance.

Projektleitung: M.Sc. Max-Frederik Neubert
Kooperationen: M.Sc. Nicola Bethmann; Dipl.-Kfm. Tim Hensel; M.Sc. Nicola Bethmann, Leibniz Universität Hannover; Dipl.-Kfm. Tim Hensel, Leibniz Universität Hannover
Förderer: Haushalt - 15.05.2018 - 27.10.2019

Earnings management during family firm succession: an analytical perspective of the influence of socioemotional wealth

In order to provide an analytical explanation for earnings management in family firms prior to a succession, we study a two-period agency setting in which a founder can invest in the future capital stock and may engage in earnings management. We examine two succession scenarios which differ in terms of who lead the firm in the second period. To capture dynastic and altruistic motives of the founder, we incorporate the behavioral concept of socioemotional wealth (SEW). Our model shows that SEW creates manipulation incentives. We find that the founder engages in both accrual-based and real earnings management in order to reduce inheritance tax payments for the offspring. We show how the successors productivity, inheritance taxation, and internal monitoring influence the founders choice between a family-member and an external manager as the future CEO.

Projektleitung: M.Sc. Max-Frederik Neubert
Kooperationen: Prof. Dr. Jens Robert Schöndube; Prof. Dr. Christian Lukas; Prof. Dr. Jens Robert Schöndube, Leibniz Universität Hannover; Prof. Dr. Christian Lukas, Friedrich-Schiller-Universität Jena
Förderer: Haushalt - 15.05.2018 - 27.10.2019

Experimental evidence on project choice and accountability

In order to get a deeper understanding on how decision making is affected when the decider knows he/she is held accountable after a decision, we analyze different experimental settings where agents have to make an investment decision from a set of projects. In one setting agents have to justify their decisions irrespective of the project outcome. In another setting agents face pressure to justify their project choice if profits are too low. We test hypotheses derived from a simple model and find support for them: accountability reduces the likelihood of value-maximizing project choices, however, higher profit shares for the agent or a project recommendation by the principal can offset that effect.

Projektleitung: M.Sc. Max-Frederik Neubert
Förderer: Haushalt - 15.05.2018 - 27.10.2019

Adverse reactions from subjective performance evaluations? A behavioral explanation

When incentive compensation is implemented through subjective performance measures it is often true that the evaluator's discretion over the evaluation result is accompanied by inaccuracies that impair the quality of the assessment. A common phenomenon observable in practice is the leniency bias. Theories for causes of this pattern are diverse, however, less focus has been put on the examination of economic consequences for the firm. This paper contributes two things: firstly, it adds an explanation for leniency in subjective evaluations on the basis of two behavioral concepts; secondly, it addresses effects on profit. In an agency model I show that anticipation of overconfident and reciprocal employees leads superiors to use the discretionary power over the performance measure as an additional device of optimization and intentionally manipulate the results .

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

DISSERTATIONEN

Bern, Manuel; Schöndube-Pirchegger, Barbara [AkademischeR BetreuerIn]

Forecasting methods in audit Analytical Procedures - potential improvements in the process and the case for eDSS-assisted coreRule-Based Forecasting

Magdeburg, 2018, 304 Seiten, Diagramme, 30 cm;

[Literaturverzeichnis: Seite 91-101]

Arbeitsfassung 2019
ohne redaktionelle Freigabe

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 18493, Fax 49 (0)391 67 11722
<http://www.accounting.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Anne Chwolka

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Anne Chwolka

3. FORSCHUNGSPROFIL

Analyse von Informations- und Koordinationsproblemen des Rechnungswesens mit Hilfe quantitativer entscheidungsanalytischer Methoden und informationsökonomischer Ansätze:

Im Bereich der externen Unternehmensrechnung steht die ökonomische Wirkungsanalyse nationaler und insbesondere internationaler Rechnungslegung im Vordergrund. Dabei wird das externe Rechnungswesen als Informationsinstrument verstanden, welches auf vielfältige Weise Entscheidungsprozesse in einem Unternehmen beeinflusst. Im Bereich der internen Unternehmensrechnung geht es um die Gestaltung anreizkompatibler Mechanismen zur Steuerung dezentraler Entscheidungen. Neben der Frage, ob eine Harmonisierung und wie eine Koordination von internem und externem Rechnungswesen sinnvoll anzustreben ist, wird der institutionelle Rahmen analysiert. Schwerpunktthema im Bereich der Corporate Governance bildet die Sicherstellung der Qualität von Wirtschaftsprüferleistungen, insbesondere der Unabhängigkeit und der Prüferhaftung im Rahmen verschiedener wirtschaftlicher Überwachungsmaßnahmen.

4. KOOPERATIONEN

- BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC)

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka
Projektbearbeitung: Sebastian Oelrich
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 28.02.2021

Whistleblowing als Instrument zur Prävention und Detektion von Wirtschaftskriminalität

Zur Minimierung von Risiken bei Unternehmungen wird im Zuge der Corporate Governance oft von Compliance gesprochen. In der Praxis werden hierzu viele präventive und verstoßaufdeckende Mechanismen entwickelt. Besonders effektiv waren in den letzten Jahren insb. in den USA im Bereich des Accounting sogenannte Whistleblowing Systeme. Noch immer ist jedoch der Erkenntnisstand zur optimalen Ausgestaltung solcher Systeme gering. Gerade auch die kulturellen sowie institutionellen Unterschiede in den Ländern verlangen nach einer individuelleren, länderspezifischen- und vergleichenden Betrachtung. Hierbei soll auch das Einsatzpotential von Compliance Systemen zur Verbesserung des Jahresabschlusses und der Regeltreue in der Rechnungslegung untersucht werden. Methodisch wird die Fragestellung u. a. empirisch mit Hilfe von Befragungen und Experimenten, aber auch verbal-analytisch untersucht.

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka
Projektbearbeitung: Sebastian Oelrich
Förderer: Haushalt - 01.01.2019 - 28.02.2021

Eine kritische Analyse der Effizienz und Akzeptanz von Whistleblowing im Zuge der Corporate Governance

Whistleblowing wird im Zuge zahlloser Skandale der letzten Jahrzehnte international immer stärker als essentielles Werkzeug der Corporate Governance verstanden. In Deutschland hingegen wird es zum Teil als "Denunziantentum eher verhalten angenommen.

Vor dem Hintergrund der aktuellen europäischen Diskussion über regulative Neuerungen betrachten wir das Thema aus verhaltensökonomischen, wirtschaftspsychologischen aber auch anwendungsorientierten Perspektiven. Hierbei steht die Fragestellung nach der effizienten und effektiven Ausgestaltung sowie der größtmöglichen Akzeptanz von Hinweisgabesystemen in Unternehmungen und der Wirtschaftsprüfung im Fokus. Dies beantworten wir mit Hilfe empirischer und formal analytischer Modellierungen.

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka
Projektbearbeitung: Henry Walde
Förderer: Haushalt - 01.05.2019 - 30.04.2022

Auswirkungen von Overconfidence des Wirtschaftsprüfers in der Wirtschaftsprüfung

Mit der Überprüfung des vom Unternehmen veröffentlichten Jahresabschlusses durch den Wirtschaftsprüfer soll die Qualität der Rechnungslegung sichergestellt werden. Eine hohe Prüfungsqualität ist notwendig, damit die Jahresabschlussadressaten verlässliche Informationen für ihre Entscheidungen erhalten. Die Prüfungsqualität hängt insbesondere vom Wirtschaftsprüfer ab. Er muss während des Prüfungsprozesses Entscheidungen treffen, die durch psychologische Effekte beeinflusst sein können. Overconfidence ist solch ein Effekt, bei dem die Individuen zur Selbstüberschätzung der eigenen Fähigkeiten neigen. Nach aktuellem Forschungsstand ist unklar, inwieweit sich diese Fehleinschätzung des Wirtschaftsprüfers auf die Prüfungsqualität auswirkt. Bei der Beantwortung dieser Fragestellung wird vorwiegend analytisch und verbal-analytisch vorgegangen.

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka
Projektbearbeitung: Rahel Owsianski
Förderer: Haushalt - 01.09.2019 - 30.08.2022

Mental Accounting bei der Erstellung und Interpretation des Jahresabschlusses

Die Theorie des Mental Accountings besagt, dass Individuen sämtliche anfallende Einnahmen und Ausgaben gedanklich in Kategorien einteilen und dadurch mentale Konten bilden, um Entscheidungen zu treffen. Individuen werden demnach bei ihrer Entscheidungsfindung durch die Kategorisierung der anfallenden Einnahmen und Ausgaben beeinflusst. In Bezug auf die Erstellung und Interpretation des Jahresabschlusses könnte dies bedeuten, dass Manager und Jahresabschlussadressaten bei ihren Entscheidungen bezüglich der Einschätzung des Jahresabschlusses eine fehlgeleitete Bewertung vornehmen. Es ist allerdings noch immer unklar, wie sich das Mental Accounting bei der Erstellung und Interpretation des Jahresabschlusses auswirkt. Dementsprechend soll untersucht werden, inwieweit eine Beeinflussung beider Parteien gegeben ist. Dies soll methodisch durch empirische Studien, Experimenten und verbal-analytischen Untersuchungen stattfinden.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Oelrich, Sebastian

Making regulation fit by taking irrationality into account: the case of the whistleblower
Business research - Heidelberg: Springer, Bd. 12.2019, 1, S. 175-207;
[Online first]

Oelrich, Sebastian

Remarks on Role of retaliation and value orientation in whistleblowing intentions by Dhamija & Rai (2018)
Asian journal of business ethics: AJBE - Dordrecht: Springer Netherlands, insges. 5 S., 2019;
[Online first]

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Chwolka, Anne; Hüser, Patrick

Risikomanagement von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften - eine empirische Studie aus Sicht der Prüfungspraxis
WPg: Kompetenz schafft Vertrauen- Düsseldorf: IdW-Verl, Düsseldorf // IdW-Verl, Bd. 72.2019, 4, S. 192-202

1. FORSCHUNGSPROFIL

- Angewandte Wirtschaftsforschung, insb. in den Forschungsfeldern:
- Arbeitsmarktökonomie
- Familien- und Bevölkerungsökonomie
- Gesundheitsökonomie

2. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Michael Kvasnicka
Förderer: Haushalt - 01.01.2015 - 30.06.2019

State Purchases of Confidential Bank Data and Voluntary Disclosures

International tax evasion has become a major source of discontent for tax authorities. State purchases of bank data on suspected tax evaders from international tax havens constitute one tool to combat such tax evasion. Increasing the risks of detection, such purchases may spur voluntary disclosures for fear of facing charges for tax fraud. Tax authorities in Germany have made repeated use of this tool in recent years, above all in North-Rhine Westphalia, Germany's most populous federal state. Using self-compiled data for North-Rhine Westphalia on the timing and content of data acquisitions and on monthly voluntary disclosures of international tax evasion involving Swiss banks, we study the effects that such acquisitions had on the evolution of voluntary disclosures over time.

Projektleitung: Prof. Dr. Michael Kvasnicka
Projektbearbeitung: M.Sc. Yue Huang, M.Sc. Kathleen Kürschner Rauck, M.Sc. Mohamad Alhussein Saoud, M.Sc. Omar Martin Ahmad
Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.06.2017 - 31.05.2020

Deutschland und die Flüchtlingskrise im Jahr 2015

Im Mittelpunkt des empirisch ausgerichteten DFG Projektes steht die Frage, wie sich der starke Zustrom Asyl- und Schutzsuchender nach Deutschland im Jahr 2015 auf verschiedene Bereiche der Gesellschaft und Wirtschaft ausgewirkt hat. Konkret werden die Auswirkungen des Massenzustroms an Flüchtlingen nach Deutschland in vier Kernbereichen analysieren: (1) Wahlergebnisse, (2) Immobilienmärkte, (3) Gewalt gegen Ausländer (in der aktuellen sowie letzten Flüchtlingskrise in den 1990er Jahren) und Kriminalität durch Ausländer, sowie (4) Spendenverhalten, sowohl monetär als auch in Form von Gütern und Freiwilligendiensten.

Projektleitung: Prof. Dr. Michael Kvasnicka
Projektbearbeitung: M.Sc. Felix Bransch, Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh, Prof. Dr. Dirk Bethmann
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2020

Biases and Inefficiency in the Academic Publishing Process

The phrase "publish or perish" succinctly describes the great importance of publications in academia for careers, promotions, and third-party funding. This empirical project investigates various potential biases related to author/editor institutional affiliation, gender, and location that may impede the efficiency of the publishing process.

Projektleitung: Prof. Dr. Michael Kvasnicka
Projektbearbeitung: B.Sc. Eren Aydin
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2019

Smoke Alarms, Fatal Fires and Bodily Harm

The use of smoke alarms has increased across countries, often as a result of legal initiatives that made their use compulsory. Evidence on the effectiveness of such legislative measures in reducing fire-related fatalities and bodily harm, however, is still lacking. This empirical project seeks to provide first such evidence.

Projektleitung: M.Sc. Yue Huang
Projektbearbeitung: Jingjing Lyu
Förderer: Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2019

Confucius Institutes Abroad and Overseas Students in China

Overseas students in China have increased substantially over the last two decades, as has the number of Confucius Institutes abroad. This empirical project investigates whether the growing number of such public institutions, which aim to promote Chinese language and culture, contributed to the growth in overseas student numbers in China.

3. VERÖFFENTLICHUNGEN

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Huang, Yue; Kvasnicka, Michael

Immigration and crimes against natives - the 2015 refugee crisis in Germany

Bonn, Germany: IZA - Institute of Labor Economics, 2019, 1 Online-Ressource (circa 42 Seiten), Illustrationen - (Discussion paper series; IZA; no. 12469)

Huang, Yue; Kvasnicka, Michael

Immigration and crimes against natives - the 2015 refugee crisis in Germany

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Der Dekan, 2019, 1 Online-Ressource (39 Seiten, 1,39 MB), Illustrationen, Diagramme - (Working paper series; Otto von Guericke Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; no. 2019, 6);

Huang, Yue; Lyu, Jingjing

Chinese Language Learning Opportunities Abroad and International Student Mobility to China

Magdeburg: Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Der Dekan, 2019, 1 Online-Ressource (45 Seiten), Tabellen - (Working paper series; Otto von Guericke Universität Magdeburg, Faculty of Economics and Management; no. 2019, 8);

[Literaturverzeichnis: Seite 31-34]

DISSERTATIONEN

Huang, Yue; Kvasnicka, Michael [AkademischeR BetreuerIn]

Essays on population economics

Magdeburg, Dissertation Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft 2019, ii, 130 Blätter, Illustrationen, Diagramme, 30 cm ;

[Literaturangaben; Kumulatives Verfahren, enthält 3 Aufsätze]

LEHRSTUHL VWL, INSB. FINANZWISSENSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58545, Fax 49 (0)391 67 41218
<http://www.vwl1.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Andreas Knabe

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Andreas Knabe

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- Einfluss wirtschaftlicher Ereignisse auf das subjektive Wohlbefinden (Economics of Happiness)
- Ökonomische Effekte sozialer Normen
- Beschäftigung im Niedriglohnsektor
- Wirkung von Eingriffen in die Lohnfindung (z.B. Lohnsubventionen, Mindestlöhne)
- Soziale Sicherung und demografischer Wandel
- Statistische Modellierung von Erwerbsverläufen

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Andreas Knabe
Förderer: Haushalt - 01.01.2015 - 30.12.2019

Psychologische Wirkungen der Arbeitsmarktpolitik

Arbeit und Arbeitslosigkeit spielen eine wichtige Rolle für die Lebensqualität der Menschen. Die Untersuchungen zur Lebenszufriedenheit haben gezeigt, dass Arbeitslosigkeit eines der am stärksten zufriedenheitsreduzierenden Lebensereignisse darstellt. Deutlich weniger ist hingegen bisher untersucht, wie sich die Teilnahme an Maßnahmen der aktiven Arbeitsmarktpolitik auf das subjektive Wohlbefinden auswirkt. In diesem Projekt wollen wir Daten zum kognitiven und affektiven Wohlbefinden von Teilnehmern an Arbeitsgelegenheiten (1-Euro-Jobs) auswerten, die wir selbst mit Hilfe der Day Reconstruction Method erhoben haben, und diese mit Zufriedenheitsdaten aus anderen Quellen (SOEP, PASS) abgleichen. Der Vergleich dieser Daten mit denen der regulär Beschäftigten und der Arbeitslosen wird uns erlauben, Rückschlüsse auf die Wirkungen solcher Maßnahmen auf das subjektive Wohlbefinden der Teilnehmer und damit über die unmittelbare, d.h. unabhängig vom späteren Arbeitsmarkterfolg auftretende Vorteilhaftigkeit solcher Maßnahmen zu ziehen.

Ein zweites Teilprojekt in diesem Bereich wird sich mit den psychischen Wirkungen von Kombilöhnen befassen. Ein Standardergebnis der ökonomischen Theorie besagt, dass es langfristig keine Rolle spielt, ob Lohnsubventionen an Arbeitgeber oder Arbeitnehmer gezahlt werden, da die Überwälzungsprozesse am Markt letztlich zu identischen Ergebnissen führen. Diese Logik setzt aber voraus, dass es für den Arbeitnehmer keine Rolle spielt, aus welchen Quellen er sein Einkommen bezieht. Die politische Diskussion um die Aufstocker deutet aber darauf hin, dass der Bezug von ergänzenden Sozialleistungen von den Betroffenen oft als stigmatisierend und teilweise demütigend empfunden wird. In diesem Forschungsprojekt soll untersucht werden, ob sich negative Wirkungen

von Kombilöhnen dieser Art mit den Methoden der Zufriedenheitsforschung feststellen lassen. Es soll ermittelt werden, ob ähnliche Wirkungen bei Zahlung des Kombilohns an den Arbeitgeber, bei gleichem Gesamteinkommen des Arbeitnehmers, auftreten. Sollte die Zahlung von Lohnergänzungsleistungen an Arbeitnehmer mit negativen psychischen Wirkungen dieser Art einhergehen, dann würde das die Vorteilhaftigkeit dieses Instruments abschwächen. Sollten sich diese negativen Effekte negativ auf die Partizipationsbereitschaft und die Arbeitsmotivation auswirken, würde sich sogar die Fähigkeit dieses Instruments, positive Beschäftigungseffekte zu erzielen, verringern. Sollten diese Effekte bei den Arbeitgebersubventionen nicht auftreten, würde das die theoretische Äquivalenz beider Instrumente widerlegen und für die Verwendung arbeitgeberseitiger Lohnsubventionen sprechen.

Projektleitung: Prof. Dr. Andreas Knabe
Projektbearbeitung: Thi Truong An Hoang
Förderer: Land (Sachsen-Anhalt) - 01.01.2018 - 31.12.2020

Time-use, Well-being and Unemployment

While studies of global life evaluation mainly reaffirm the undesirable impacts of unemployment on subjective well-being, there are only few studies examining its impact on daily emotional experiences. In this project, we attempt to examine the impact of unemployment on different aspects of subjective well-being, particularly the emotional well-being experienced on a day-to-day basis and the channels through which unemployment influences these experiences, using micro data from the UK (UK Time-Use Survey) and the US (American Time-Use Survey). A previous study by Knabe et al. (2010) showed that unemployment is negatively linked to how individuals assess their general life and the level of pleasure they attain while doing an activity, but hardly has an effect on the emotional balance over the course of the day. The conflicting finding was obtained by Krueger and Mueller (2012) who reported that jobless people felt significantly sadder than employed people both in participation of specific activities and on an average of the day.

Building on these previous studies, we will extend this line of research in several dimensions. We take into account the differentiation of time-use and well-being by gender, by days of the weeks and by social contact possibilities. Furthermore, we will provide attempts to identify the origin and magnitude of saddening effect by examining the relationship between social contacts and time composition.

Projektleitung: Prof. Dr. Andreas Knabe
Projektbearbeitung: Carina Keldenich
Förderer: Haushalt - 01.09.2015 - 31.10.2021

Die Interaktion zwischen Arbeitsmarkt und Familie

Die Dissertation soll sich mit der Interaktion zwischen Arbeitsmarkt und Familie beschäftigen. Insbesondere soll der Einfluss familiärer Ereignisse auf die Entscheidung am Arbeitsmarkt und umgekehrt betrachtet werden. Dabei sollen auch Aspekte aus der ökonomischen Glücksforschung berücksichtigt werden. Im Zentrum soll dabei die empirische Analyse stehen.

Projektleitung: Prof. Dr. Andreas Knabe
Projektbearbeitung: Melanie Borah
Förderer: Haushalt - 01.10.2014 - 30.09.2020

Interdependenzen im Konsum und Wohlbefinden der Angehörigen eines Haushalts

Eine Vielzahl von Konsumententscheidungen wird auf Ebene des Haushalts getroffen. So hängt der Konsum und materielle Lebensstandard eines Individuums, beispielsweise aufgrund von Skaleneffekten in der Haushaltsgröße und interpersonell verschiedenen Bedürfnissen und Präferenzen, immer auch von der Zahl und den Eigenschaften

der Angehörigen seines Haushalts ab. Die Zufriedenheitsforschung zeigt weiterhin, dass sich auch das subjektive Wohlbefinden verschiedener Haushaltsmitglieder gegenseitig beeinflusst - teils über Interdependenzen im Konsum, aber auch über diverse psychologische Kanäle. Die Dissertation umfasst eine Reihe von empirischen Untersuchungen, die derartige Abhängigkeiten im subjektiven Wohlbefinden und der subjektiven Einkommensbewertung offenlegen oder diese nutzen, um wechselseitige Abhängigkeiten im Konsum zu quantifizieren.

Der erste Teil des Forschungsprojekts beinhaltet zwei Studien, die auf Grundlage der durch Mitglieder verschiedenartiger Haushalte angegebenen Einkommenszufriedenheit Äquivalenzskalen im Markteinkommen und somit Interdependenzen im Marktverbrauch bestimmen. Die erste Untersuchung geht dabei insbesondere auf die Bedeutung von Referenzeffekten bei der Einkommensbewertung, die zweite auf die Konsequenzen von Messfehlern im Haushaltseinkommen ein.

Der zweite Teil des Forschungsprojekts bezieht durch die Betrachtung des Konsums von im Haushalt produzierten Gütern und Dienstleistungen die wesentliche Komponente Zeit in die Analyse mit ein. Die erste Studie in diesem Teilprojekt untersucht die monetären Kosten von Kindern in Abhängigkeit vom Beschäftigungsstatus ihrer Eltern auf Grundlage der subjektiven Einkommensbewertung durch Mütter. Die zweite Studie schätzt Äquivalenzskalen im erweiterten Einkommen, also der Summe von Markteinkommen und Haushaltsproduktion, anhand von Einkommenszufriedenheits- und Zeitverwendungsdaten.

Der dritte Teil der Dissertation behandelt die Auswirkungen einer Änderung des konsumgenerierenden Verhaltens eines Haushaltsmitglieds auf das subjektive Wohlbefinden eines anderen. Die erste Studie zeigt dabei die Wirkung eines Anstiegs der hauswirtschaftlichen Aktivitäten des Partners auf die Zufriedenheit mit dem Lebensstandard auf. Die zweite Studie untersucht den Einfluss eines Arbeitsplatzverlusts der Eltern auf die Lebenszufriedenheit von im Haushalt lebenden jugendlichen Kindern.

Projektleitung: Prof. Dr. Andreas Knabe
Projektbearbeitung: M.Sc. Christine Lücke
Förderer: Haushalt - 01.04.2012 - 30.03.2020

Wirkungsweisen des Kündigungsschutzes

In der jüngeren Vergangenheit kam es zu zahlreichen gesetzlichen Eingriffen in die Flexibilität des deutschen Arbeitsmarktes. Hierunter zählt beispielsweise die Änderung des Kündigungsschutzes. In dem Projekt soll die Wirkung einer Änderung des Kündigungsschutzes auf arbeitsmarktpolitische Größen untersucht werden. Für die empirische Analyse werden Paneldaten auf Mikro- und Makroebene verwendet.

Projektleitung: Prof. Dr. Andreas Knabe
Projektbearbeitung: M.Sc. Christine Lücke
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 30.03.2020

Konsequenzen von Arbeitsplatzverlusten innerhalb der Familie

Dass sich ein Arbeitsplatzverlust negativ bspw. auf die Lebenszufriedenheit oder Gesundheit einer Person auswirkt, ist in der Literatur weitreichend bekannt. Effekte eines Arbeitsplatzverlustes erstrecken sich aber nicht nur auf das Individuum, das seinen Job verliert, sondern auch auf Familienangehörige. Die Untersuchung solcher Effekte ist das Ziel dieses Projekts. Es werden bspw. die Auswirkungen auf die Scheidungsrate oder auf die Zufriedenheit von Kindern untersucht. Die Analyse erfolgt empirisch. Im Fokus der Untersuchung liegen unfreiwillige Arbeitsplatzverluste, um sowohl Antizipationseffekte als auch Wechselwirkungen zu unbeobachteten Faktoren zu minimieren.

5. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Borah, Melanie; Hahn, Kathrin; Knabe, Andreas

Die Nichterfüllung der Beschäftigungspflichtquote schwerbehinderter Menschen - eine empirische Untersuchung möglicher Ursachen auf Ebene der deutschen Bundesländer
Sozialer Fortschritt - Berlin: Duncker & Humblot, Bd. 68.2019, 12, S. 973-998;

Borah, Melanie; Keldenich, Carina; Knabe, Andreas

Reference income effects in the determination of equivalence scales using income satisfaction data
Review of income and wealth - Oxford [u.a.]: Wiley-Blackwell, Bd. 65.2019, 4, S. 736-770;
[Imp.fact.: 1.206]

Hetschko, Clemens; Knabe, Andreas; Schöb, Ronnie

Looking back in anger? - retirement and unemployment scarring
Demography - New York, NY: Springer, Bd. 56.2019, 3, S. 1105-1129;

Lücke, Christine; Knabe, Andreas

How much does others protection matter? - employment protection, future labour market prospects and well-being
Oxford economic papers - Oxford: Oxford Univ. Press, insges. 22 S., 2019;
[Online first]
[Imp.fact.: 1.113]

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Hoang, Thi Truong An; Knabe, Andreas

Time use, unemployment, and well-being - an empirical analysis using British time-use data
Munich, Germany: CESifo, Center for Economic Studies & Ifo Institute, 2019, 1 Online-Ressource (circa 38 Seiten) - (CESifo working paper; no. 7581 (March 2019); Category 4, Labour markets)

Knabe, Andreas; Weimann, Joachim

Die Deutschlandrente - mit automatischer Einbeziehung und staatlichem Fonds zu kapitalgedeckter Altersvorsorge
Ifo-Schnelldienst - München: Institut für Wirtschaftsforschung, Bd. 72.2019, 14, S. 18-20

DISSERTATIONEN

Timme, Florian; Weimann, Joachim [AkademischeR BetreuerIn]; Knabe, Andreas [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Essays on economic effects of norms
Magdeburg, 2019, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm;
[Enthält 5 Aufsätze; Literaturangaben]

LEHRSTUHL VWL, INSB. INTERNATIONALE WIRTSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 18804, Fax 49 (0)391 67 11177
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/vwl-iw/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Karl Heinz Paqué

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Karl Heinz Paqué

3. FORSCHUNGSPROFIL

Internationale Wirtschaftsbeziehungen, wirtschaftliches Wachstum, Makroökonomik und Sozialpolitik

- Globalisierung der Finanz- und Gütermärkte
- Wirtschaftliches Wachstum bei unvollkommenem Wettbewerb
- Ökonometrische Messung von Preisinflation und Produktivitätswachstum
- Reformierung des Rentensystems
- Aspekte der Einkommensbesteuerung
- Internationale Finanz- und Währungskrisen

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Karl-Heinz Paqué
Förderer: Haushalt - 01.08.2017 - 31.07.2020

Essays in Empirical Finance

In dem Projekt werden ökonometrische Methoden angewendet, um herauszufinden, welche Auswirkungen verschiedene finanzielle Ereignisse und Entwicklungen auf Stabilität und die reale Wirtschaft bzw. nicht-finanzielle Industrien und Haushalte haben.

LEHRSTUHL VWL, INSB. WIRTSCHAFTSPOLITIK

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 58547, Fax 49 (0)391 67 52971
<http://www.vwl3.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Joachim Weimann

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Joachim Weimann

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Umweltökonomik
- Allokationstheoretischen Fundierung der Wirtschaftspolitik
- Evolutionären Spieltheorie
- Entwicklung von Modellen eingeschränkt rationalen Verhaltens
- Arbeitsmarktpolitik
- Glücks- und Lebenszufriedenheitsforschung

4. KOOPERATIONEN

- Acatech (Deutsche Akademie der Technikwissenschaften)
- GESIS Köln
- Prof. Dr. Jeannette Brosig-Koch Universität Duisburg Essen
- Prof. Kittel Universität Wien

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Joachim Weimann
Kooperationen: Prof. Kittel Universität Wien; GESIS Köln
Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.05.2016 - 30.06.2020

X-Hub: Eine Infrastruktur zur multidisziplinären Nachnutzung experimenteller Primärdaten der Wirtschafts- und Sozialforschung

Gemeinsam mit der GESIS Köln und der Universität Wien (Prof. Kittel) wird in diesem Projekt ein Repositoryum entwickelt, das dazu dienen soll, experimentell erhobene Daten in allen Sozialwissenschaften zu sammeln, ordnen und bereitzustellen. Ziel ist dabei, einerseits eine sichere Lagerung aller für Experimente wichtigen Daten zu gewährleisten und andererseits die Suche und Nachnutzung dieser Daten zu ermöglichen. Ziel ist es, auf diese Weise einerseits die Reproduzierbarkeit von Experimenten sicher zu stellen, und andererseits eine Nutzung von Experimenten über die verschiedenen sozialwissenschaftlichen Disziplinen hinweg zu ermöglichen.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Othman, Ehsan; Saxen, Frerk; Bershadskey, Dmitri; Werner, Philipp; Al-Hamadi, Ayoub; Weimann, Joachim

Predicting group contribution behaviour in a public goods game from face-to-face communication
Sensors - Basel: MDPI, Volume 19 (2019), 12, Artikelnummer 2786;
[Special Issue: Sensors for affective computing and sentiment analysis]
[Imp.fact.: 3.031]

Weimann, Joachim

Der Ausstieg aus der Kohle - alternativlos oder verantwortungslos?
Perspektiven der Wirtschaftspolitik - Berlin: de Gruyter, Bd. 20.2019, 1, S. 14-22;

Weimann, Joachim

Mikroökonomie heute - ihre Bedeutung im Konzert der Methoden
List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik - [Berlin]: Springer Gabler, Bd. 44.2019, 4, S. 407-432;

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Knabe, Andreas; Weimann, Joachim

Die Deutschlandrente - mit automatischer Einbeziehung und staatlichem Fonds zu kapitalgedeckter Altersvorsorge
Ifo-Schnelldienst - München: Institut für Wirtschaftsforschung, Bd. 72.2019, 14, S. 18-20

Weimann, Joachim; Timme, Florian

Die Entfremdung des Emissionshandels
Berlin: EW Medien und Kongresse GmbH, Bd. 69.2019, 5, S. 29-32

DISSERTATIONEN

Timme, Florian; Weimann, Joachim [AkademischeR BetreuerIn]; Knabe, Andreas [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Essays on economic effects of norms
Magdeburg, 2019, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Diagramme, 30 cm;
[Enthält 5 Aufsätze; Literaturangaben]

LEHRSTUHL FÜR BÜRGERLICHES RECHT, HANDELS- UND WIRTSCHAFTSRECHT, LAW AND ECONOMICS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67 18452, Fax 49 (0)391 67 11198
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/hwr/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Ulrich Burgard

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Ulrich Burgard

3. FORSCHUNGSPROFIL

Bürgerliches Recht:

- Vereinsrecht
- Stiftungsrecht

Handelsrecht:

- Firmenrecht

Gesellschaftsrecht :

- Personengesellschaftsrecht (GbR, OHG, KG)
- Kapitalgesellschaftsrecht (GmbH, AG)
- Konzernrecht

Wirtschaftsrecht:

- Bank- und Kapitalmarktrecht

Law and Economics:

- ökonomische Analyse des Rechts

4. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard
Projektbearbeitung: LL.M. RA Harald Evers
Förderer: Sonstige - 01.01.2014 - 31.12.2020

Entscheidungen unter Rechtsunsicherheit

In der Praxis haben Geschäftsleiter oftmals Entscheidungen zu treffen, obwohl sich die Rechtslage nicht eindeutig klären lässt. Das ist nicht nur im Blick auf die Legalitätspflicht der Geschäftsleitung problematisch, sondern auch im Blick auf eine Haftung der Geschäftsleiter für Schäden, die aus einer fehlerhaften Beurteilung der Rechtslage entstehen. Dabei stellt die Rechtsprechung hohe Anforderungen an die Entschuldigbarkeit von Rechtsirrtümern. Möglicherweise ist aber eine (analoge) Anwendung der BJR denkbar (s. vorstehendes Forschungsprojekt). Der Fragenkreis ist bisher nicht befriedigend untersucht.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard
Projektbearbeitung: Dr. Carsten Heimann
Förderer: Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2021

Kommentar zum Stiftungsrecht

Zur Reform des Stiftungsrechts liegt inzwischen neben dem Bericht der Bund-Länder-Arbeitsgruppe ein Referentenentwurf vor, der erhebliche Änderungen gegenüber der geltenden Rechtslage vorsieht. Dieser Entwurf dient zur Zeit als Grundlage für Vorarbeiten zu dem geplanten Großkommentar. Im Neuen Jahr soll ein Regierungsentwurf folgen. Ziel ist es, den Kommentar möglichst bald nach Inkrafttreten der Reform herauszubringen.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 30.06.2021

Kommentar zum Handelsgesetzbuch, Firmenrecht

Die Sechste Auflage des Großkommentars zum Handelsrecht (Staub) steht vor der Tür. Die Kommentierung der §§ 17 bis 37a HGB im Umfang von derzeit 530 Seiten aus dem Jahr 2009 gilt es daher zu aktualisieren, d.h. neue Rechtsprechung und Literatur einzuarbeiten.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard
Projektbearbeitung: Dr. Carsten Heimann
Förderer: Haushalt - 01.07.2019 - 30.06.2020

Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) ist "im Kommen". Die Europäische Kommission betont seit Beginn ihrer Initiative im Jahr 2011 unter diesem Stichwort die Verantwortung von Unternehmen für die Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit auf die Gesellschaft. Mittlerweile gibt es - auf europäischer Grundlage basierende - nationale Vorschriften, die unter anderem eine Berichtspflicht der Unternehmen zur CSR vorsehen. Zudem stellen sich im Hinblick auf die CSR weitere Fragen des Aktien-, Bilanz- und Kapitalmarktrechts, die von den Unternehmen im Rahmen ihrer Tätigkeit zu berücksichtigen sind. Das Projekt untersucht im Rahmen von zwei Teilprojekten einzelne Fragen, die beide in ein Handbuch zur CSR einfließen sollen.

5. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Burgard, Ulrich

Grundfragen des Stiftungsrecht

Zeitschrift für das Recht der Non Profit Organisationen - München: Verlag C.H. Beck, 3, S. 106-111, 2019

Burgard, Ulrich; Heimann, Carsten

Haftungsrisiken von Vereinsvorständen

Zeitschrift für Stiftungs- und Vereinswesen: ZStV - Baden-Baden: Nomos-Ver.-Ges., 6, S. 201-205, 2019

LEHRSTUHL FÜR MONETÄRE ÖKONOMIE UND ÖFFENTLICH-RECHTLICHE FINANZWIRTSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

Tel. 49 (0)391 67 58393, Fax 49 (0)391 67 41199

<http://www.vwlgeld.ovgu.de/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Horst Gischer

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Horst Gischer

3. FORSCHUNGSPROFIL

- Mikro- und makroökonomischer Fragestellungen aus den Bereichen der Theorie und Empirie des Verhaltens der Anbieter (Banken) und Nachfrager (Unternehmen, private Haushalte) von Finanzdienstleistungen sowie der Geldpolitik und des Zentralbankverhaltens
- Charakterisierung des Wettbewerbs auf nationalen wie internationalen Finanzmärkten und der Bestimmungsgründe monetärer Phänomene

4. KOOPERATIONEN

- Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e. V.

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Horst Gischer
Projektbearbeitung: M.Sc. Christian Ilchmann
Förderer: Haushalt - 01.10.2015 - 30.09.2021

Über Bankensysteme und Realwirtschaft: Kongruenz und Interdependenz in OECD-Ländern

Ob die Ausgestaltung des Finanzsektors eines Landes Auswirkungen auf die Effizienz der jeweiligen Realwirtschaft und damit signifikanten Einfluss auf den realen Output nimmt, ist eine in der Literatur vielfältig diskutierte Fragestellung. Während in Kontinentaleuropa vornehmlich bankbasierte Finanzsysteme existieren, ist der angelsächsische Raum durch eine starke Kapitalmarktorientierung geprägt. Einzig auf Basis dieser Feststellung lässt sich jedoch keine Aussage bezüglich des (realwirtschaftlichen) Erfolgs der beteiligten Länder ableiten. Das Forschungsprojekt nähert sich der beschriebenen Thematik aus zwei Richtungen: Auf der einen Seite wird eine empirische Klassifikation unterschiedlicher Bankensysteme mittels Clusteranalyse vorgenommen. Auf der anderen Seite erfolgt eine empirische Klassifikation verschiedener realwirtschaftlicher Systeme. Eine sich daran anschließende Synthese stellt beide Systeme zueinander in Beziehung. Anhand ausgewählter Kriterien sollen Aussagen über Interdependenzen und Kongruenz von Bankensystemen und Realwirtschaft getroffen werden, woraus sich eine erweiterte Entscheidungsbasis u. a im wirtschaftspolitischen Prozess ergeben kann.

Projektleitung: Prof. Dr. Horst Gischer
Förderer: Sonstige - 01.07.2018 - 30.06.2021

Kostenfunktionen von Kreditinstituten

In der Theorie der "New Empirical Industrial Organization (NEIO)" spielen die Produktions- und Kostenverhältnisse der Marktunternehmen eine herausgehobene Rolle, etwa bei der Diagnose von Skalen- oder Verbundeffekten. Für gewerbliche Anbieter liegen sowohl in Theorie als auch Empirie z. T. belastbare Ansätze vor, in der Banken-Literatur besteht indes nach wie vor keine Einigkeit, ob z. B. die Intermediations- oder die Produktionshypothese den tatsächlichen Verhältnissen näher kommt. Folgerichtig divergieren auch die Methoden der empirischen Schätzung von Kostenfunktionen für Kreditinstitute. Hier sei nur auf die einschlägigen Arbeiten zu Translog-Kostenfunktionen sowie zu DEA- bzw. Efficient-Frontier-Modellen verwiesen. Zu den wesentlichen Nachteilen all dieser Ansätze zählen die impliziten Annahmen identischer Geschäftsmodelle aller betrachteten Banken sowie vergleichbare Wettbewerbsbedingungen. Beide Voraussetzungen sind in der Realität gerade nicht erfüllt.

Das geplante Projekt sucht nach einem alternativen Weg. In zwei Schritten sollen zwei verschiedene Subsysteme untersucht werden:

1. in Deutschland tätige Regionalbanken,
2. bei der FDIC versicherte amerikanische Commercial Banks

Für beide Untersuchungssamples können zumindest sehr ähnliche Geschäftsmodelle unterstellt werden, etwaige Unterschiede in der regionalen Wettbewerbsintensität lassen sich durch eine geeignete Kontrollvariable berücksichtigen. Ziele der Analyse sind die ökonometrische Identifizierung der wesentlichen Kostentreiber sowie die größenabhängigen Elemente der Kostenfunktionen über deterministische Modelle. Besonderes Augenmerk gilt den (institutionellen) Fixkosten, deren Höhe auch durch Regulierungsdruck oder Compliance-Auflagen beeinflusst wird. Der Vergleich zwischen Deutschland und den USA soll Rückschlüsse auf die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen ermöglichen.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Gischer, Horst; Ilchmann, Christian; Kessler, Bruno

Fallstricke der Europäischen Integration - Banken- und Kapitalmarktunion aus deutscher Perspektive
Ordo - Berlin: de Gruyter Oldenbourg, 69, S. 153-174, 2019;

Richter, Toni; Gischer, Horst; Schierhorn, Florian

Geschäftsmodelle von Landes- und Kantonalbanken im Detailvergleich - eine referenzwert-gestützte Clusteranalyse
Baden-Baden: Nomos, Bd. 73.2019, 1, S. 16-53

NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Gischer, Horst

Auch Sparkassen sollten sich auf Belastungen einstellen

Sparkassen-Zeitung: Medium der Sparkassen-Finanzgruppe / herausgegeben vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband - Stuttgart: Deutscher Sparkassen Verlag GmbH, 3, S. 19, 2019

Gischer, Horst; Herz, Bernhard; Menkhoff, Lukas

Antizyklischer Kapitalpuffer aktiviert - zu spät, zu wenig und dennoch richtig
Hamburg: ZBW, Bd. 99.2019, S. 784-788

ANDERE MATERIALIEN

Richter, Toni; Gischer, Horst

Zur Leistungsfähigkeit europäischer Banken - ist die Aufwand-Ertrag-Relation ein belastbarer Indikator?

Bochum: NWB-Verl., Bd. 71.2019, 3, S. 354-382;

[Literaturangaben]

PROFESSUR BWL, INSB. BEHAVIORAL INTERNATIONAL MANAGEMENT

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Faculty of Economics and Management
Behavioral International Management
Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

1. LEITUNG

Prof. Dr. David Bendig

2. FORSCHUNGSPROFIL

The professorship Behavioral International Management is focused on research that advances both academic thinking and practical application in the fields of international strategic management and innovation & entrepreneurship.

We take a quantitative-empirical approach to a diverse set of topics ranging from the study of individual behavior of entrepreneurs and top managers to firm- and industry-specific outcomes and trends such as digitization, product quality, coopetition, innovation, and (corporate) venturing. We collaborate with leading universities and research institutes in Germany and abroad. Additionally, we place an emphasis on the practical relevance and impact of our research by cooperating with corporate partners and startups.

We have experience in working with DFG, BMBF, BMWi, and EU grants and are continuously looking for new project partners. We have published our research in renowned journals such as *Research Policy*, *Journal of Marketing*, *Long Range Planning*, *Journal of Operations Management*, and *Entrepreneurship Theory and Practice*. We frequently present and discuss our research in international conferences such as the *Academy of Management Annual Meeting*.

3. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: M.Sc. Robin Wagner
Förderer: Haushalt - 01.01.2019 - 31.12.2019

IT-related patents as a measure of digital innovation

Currently, academic literature lacks a stringent approach to measure the extent of a firms digital innovation efforts (especially based on secondary data).

In a novel approach, we use a firms patents related to information technology as a proxy for digital innovation. Using an advanced fuzzy matching algorithm and extensive data cleaning, we matched 2.6 millions U.S. patents to their corporate parents. To our best knowledge, we are also the first to match patents more accurately and comprehensively by relying on firms year-by-year lists of subsidiaries found in the annual report.

First analyses confirm our initial hypotheses and we are confident that this dataset will be the basis for significant contributions in the fields of innovation, digitization, and information systems.

4. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Eiteneyer, Nils; Bendig, David; Brettel, Malte

Social capital and the digital crowd - involving backers to promote new product innovativeness

Research policy - Amsterdam: Elsevier, 2019;

[Online first]

[Imp.fact.: 4.661]

BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

Katzenmeier, Stefan; Bendig, David

The supply side - profiling crowdfunders

Handbook of research on crowdfunding - Cheltenham: Edward Elgar Publishing, S. 122-164, 2019

PROFESSUR BWL, INSB. ECONOMICS OF BUSINESS AND LAW

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. 49 (0)391 67-18729, Fax 49 (0)391 67-11764
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/bizecon/>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Roland Kirstein

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Roland Kirstein

3. FORSCHUNGSPROFIL

Prof. Dr. Kirstein:

- Ökonomische Gesetzesfolgenanalyse
- Regulierung von Banken und Versicherungen
- Anreizsysteme in Organisationen
- Teamtheorie
- Verhandlungen und kollektive Entscheidungen
- Beschränkte Rationalität

4. KOOPERATIONEN

- Prof. Dominique Demougin, PhD, European Business School
- Prof. Dr. Peter Welzel, Univ. Augsburg
- Rechtsanwalt Dr. Philipp v. Dietze, Hamburg

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Haushalt - 01.12.2012 - 30.11.2019

Fight or Buy? An Economic Analysis of Internationalization Strategies.

Das Projekt vergleicht mehrere Internationalisierungsstrategien (etwa: direkter Export in einen Oligopolmarkt versus Aufkauf des heimischen Konkurrenten zur Erlangung einer Monopolstellung) aus institutionenökonomischer Sicht. Anwendungsfall ist z.B. die Entscheidungssituation der chinesischen Firma Lenovo, die IBM gekauft hat, aber alternativ selber Notebooks in Konkurrenz zu IBM hätte auf den Markt bringen können. Es zeigt sich, dass die Exportstrategie voraussetzt, dass ein deutlicher Vorteil bei den (marginalen) Herstellungskosten besteht, während die Akquisitionsstrategie sowohl bei einem Kostenvorteil als auch bei einem Kostennachteil zum Zuge kommen kann.

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Projektbearbeitung: Eva Schliephake
Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 13.05.2011 - 20.09.2019

Portfoliowahl und Anreizeffekte der Eigenkapitalregulierung nach Basel 2

Im Rahmen des (bis 31.12.2012 laufenden) DFG-Projekts *"Antikompetitive Wirkung der Eigenkapitalregulierung auf Banken im Bertrand-Wettbewerb"* untersuchen wir einen problematische Anreizeffekt von Basel 2: Angenommen, eine Bank kann zwischen zwei Typen von Anlagen (Investitionsprojekten, Kreditkunden) wählen - einerseits risikoreiche und hochprofitable, andererseits risikoarme und weniger profitable - und diese Risiken sind nicht perfekt korreliert. Dann ergeben sich die Kombinationen von erwartetem Portfolio-Ertrag und -Risiko durch eine "Markowitz-Kurve". Deren Risikominimum kann (bei entsprechend niedrigem Korrelationskoeffizienten) kleiner sein als das Risiko der risikoarmen Anlagemöglichkeit: Die Beimischung von Hochrisikoinvestitionen kann also das Portfoliorisiko mindern. Wenn diese Bank einer Eigenkapitalregulierung gemäß Basel 2 unterliegt, dann muss sie für Niedrigrisikokunden eine geringe, für Hochrisikokunden eine hohe Quote der vergebenen Kreditsumme als Eigenkapital in ihre Bilanz einstellen (das vorgeschriebene Mindesteigenkapital der Bank richtet sich also nach der Zusammensetzung des Kundenportfolios, nicht aber nach dem Portfolio-Risiko). Jede Beimischung von Hochrisikokunden erfordert dann mehr Eigenkapital als eine Konzentration auf Niedrigrisikokunden. Nehmen wir zudem an, dass Eigenkapitalaufnahme für die Bank teurer ist als die Finanzierung durch Einlagen, so steht die Bank vor einem Tradeoff zwischen Rendite-Erhöhung und Finanzierungskosten. Sehr hohe Eigenkapitalkosten könnten dann dazu führen, dass es sich für die Bank lohnt, ein Portfolio zu wählen, dessen Risiko nicht minimal ist. Eine Erhöhung ihres Portfoliorisikos durch Konzentration auf die Niedrigrisikokunden (unter Verzicht auf Beimischung von Hochrisikokunden) würde ja durch Ersparnis von Eigenkapitalkosten belohnt werden. Das Ziel der Basel-2-Regulierung, hohe Kreditrisiken mit angemessenem Eigenkapital zu unterlegen, könnte aufgrund dieser Anreizwirkung also verfehlt werden.

Ein erstes Paper Schliephake, E./Kirstein, R.: *Strategic Effects of Regulatory Capital Requirements in Imperfect Banking Competition* wurde in 2012 vom *Journal of Money, Credit, and Banking* zur Publikation angenommen.

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Haushalt - 20.10.2012 - 01.12.2020

Risikoneutralität, stochastische Produktion und Marktmacht.

Das Projekt analysiert theoretisch das Entscheidungsverhalten eines risikoneutralen Unternehmens, das Marktmacht besitzt, also z.B. Monopolist ist, und eine stochastische Produktion durchführt. Die Preissetzungsmacht führt dazu, dass Preis und Menge negativ korreliert sind. Daher läßt sich der erwartete Umsatz nicht einfach als Produkt des erwarteten Marktpreises und der erwarteten Ausbringungsmenge bestimmen, was Einfluss auf die Maximierung des erwarteten Gewinnes hat. Das Modell zeigt, dass der Gewinn eines risikoneutralen Entscheiders mit Marktmacht negativ vom Produktionsrisiko beeinflusst wird, der Entscheider mithin risikoavers ist.

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Haushalt - 10.06.2012 - 10.11.2019

Delegation in Nash-Verhandlungen

Das Projekt ermittelt eine optimale Vertragsstruktur für Delegierte in Nash-Verhandlungssituationen. Nach den Erkenntnissen der ökonomischen Vertragstheorie läge es nahe, dem Delegierten einen möglichst großen Anteil am Verhandlungsergebnis anzubieten, gepaart mit einer niedrigen (ggf. sogar negativen) fixen Bezahlung. In Nash-Verhandlungssituationen ist die gegenteilige Struktur optimal: Dem Delegierten sollte ein möglichst niedriger Anteil angeboten werden, gepaart mit einer möglichst hohen Zahlung für den Fall des Scheiterns der Verhandlungen.

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Projektbearbeitung: Dr. Sidi Koné
Förderer: Haushalt - 07.11.2011 - 06.11.2020

Corporate Governance und Machtindizes.

Ausgangspunkt des Projekts ist die Diskussion auf EU-Ebene über die Stimmgewichtung im Ministerrat. Dort lautet eine der Fragen: Gibt es eine "simple Formel", mit deren Hilfe diese Stimmgewichte für jedes Mitgliedsland in Abhängigkeit von seiner Bevölkerungszahl so festgelegt werden können, dass jedem Bürger dieselbe indirekte Macht zukommt? Diese Frage wird auf die Aktiengesellschaft übertragen: Lassen sich die Anteilzahlen so in Stimmgewichte umrechnen, daß die Macht pro Aktie für alle Anteile gleich ist? Am Beispiel einer Firma mit drei Anteilseignern läßt sich zeigen, daß eine allgemeine Formel zumindest für Mehrheitsabstimmungen nicht existiert. Das Forschungsziel ist zu ermitteln, ob kompliziertere (etwa mehrstufige) Abstimmungsverfahren es erlauben, die gleiche Macht pro Aktie sicherzustellen. Diese Frage ist ökonomisch relevant, weil die Möglichkeit zur Einflußnahme ein wertbildender Faktor ist; unterschiedliche Macht pro Aktie hätte also Preisverzerrungen zur Folge. Ein Anwendungsbereich bietet die anstehende Übernahme des VW-Konzerns durch Porsche weil es im Aufsichtsrat der entstehenden Holding drei Gruppen (Anteilseigner, Porsche-Arbeitnehmer, VW-Arbeitnehmer) mit unterschiedlichen Stimmgewichten und z.T. divergierenden Interessen geben wird. Ein weiterer Anwendungsbereich ist die Analyse des unlängst modifizierten VW-Gesetzes (zus. mit Dr, Sidi Koné).

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Sonstige - 01.11.2013 - 18.12.2019

Condorcet-Jury-Theorem mit zwei Fehlerwahrscheinlichkeiten

Das Condorcet-Jury-Theorem postuliert, wann in binären Entscheidungssituationen eine Gruppenentscheidung gegenüber der Entscheidung eines Gruppenmitglieds vorzuziehen ist. Die Gruppe entscheidet besser, wenn die Wahrscheinlichkeit einer falschen Entscheidung größer als 0.5 ist. Hierbei ist allerdings unterstellt, daß die beiden möglichen Fehler mit gleicher Wahrscheinlichkeit auftreten. Im Allgemeinen sind diese Fehlerwahrscheinlichkeiten jedoch unabhängig voneinander. Wird dies berücksichtigt, ergibt sich eine Generalisierung des Theorems: es gibt Kombinationen von Fehlerwahrscheinlichkeiten, bei denen eine kleiner als 0.5 ist, aber die Gruppenentscheidung dennoch schlechter abschneidet. Zudem existieren Kombinationen, bei denen eine Fehlerwahrscheinlichkeit größer als 0.5 ist, jedoch die Gruppenentscheidung besser ist. Diese Forschung hat Relevanz für die ökonomische Analyse von Demokratie, Föderalismus und Hierarchien.

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 21.12.2020

Efficient Liability of Experts

The project scrutinizes the incentive effect of liability rules for experts, in particular for scientists. Criminal and civil liability of scientists is in the focus of the public discussion after the criminal convictions of Italian earthquake experts after an earthquake in l'Aquila which caused the death of hundreds.

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Haushalt - 01.01.2015 - 01.10.2019

Incentive effects of secondary publications rights

The project looks at stylized bargaining situations between authors and publishers of creative work, and compares situations with and without secondary publications rights. The model serves to analyze a recent legislative reform in Germany, and the legal situation in the US.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

DISSERTATIONEN

Karas, Michael; Kirstein, Roland [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Copyright reversion in creative industries

Magdeburg, 2019, ca. 104 Seiten, unterschiedliche Zählung, Illustrationen;

[Enthält 3 Aufsätze; Literaturangaben]

PROFESSUR BWL, INSB. EMPIRISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel 49 (0)391 67 58426 Fax 49 (0)391 67 41222
<http://www.emwifo.ovgu.de>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

3. FORSCHUNGSPROFIL

Modelle beobachtbaren menschlichen Verhaltens und empirische Überprüfung

- Risiko und Unsicherheit
- Verhandlungen
- Kaufentscheidungen
- Mehrstufige Entscheidungen
- Gesundheitsökonomische Begleitforschung
- Evaluierung und Implementierung

4. KOOPERATIONEN

- Forschungscampus Stimulate
- Georgia State University
- Medizinische Hochschule Hannover
- Universität Hamburg
- Universität Leipzig, Prof. Dr. Roger Berger

5. FORSCHUNGSPROJEKTE

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt
Projektbearbeitung: Dr. Thomas Neumann, M.Sc. Carolin Winkelmann
Kooperationen: Forschungscampus Stimulate; Medizinische Hochschule Hannover
Förderer: EU - EFRE Sachsen-Anhalt - 01.10.2016 - 30.05.2020

Evaluierung von Medizintechnikprodukten

Die Conjoint-Forschung, als weit verbreitetes Marketinginstrument, dient beispielsweise der Positionierung und Differenzierung von Produkten, deren Preisgestaltung und der Wettbewerbsanalyse. Darüber hinaus können durch die experimentelle Anwendung dieser Verfahren Schlussfolgerungen über Verbraucherpräferenzen einzelner Produkt- oder Dienstleistungsmerkmale und Nachfragefunktionen abgeleitet werden. Im Fokus der hier angestrebten empirischen Forschung, soll zum einen die Erweiterung des Einsatzgebietes der Conjoint-Analysen auf Produkte des Finanzbereiches erfolgen und zum anderen die gesundheitsökonomische Begleitforschung im Rahmen des Forschungscampus *STIMULATE* vertieft werden. In diesem Zusammenhang ist es das Ziel, mit Hilfe von Conjoint-Analysen Leistungsmerkmale unterschiedlicher Therapieformen zu analysieren und deren relativen Nutzen sowohl für Patienten als auch für Ärzte zu erkennen und richtige Schlussfolgerungen im Sinne evidenzbasierter Medizin zu treffen.

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt
Projektbearbeitung: Daniel Priegnitz M. Sc.
Förderer: Haushalt - 01.06.2016 - 31.05.2019

Präferenzumkehren in ökonomischen Auswahl-situationen

Das Phänomen der Präferenzumkehr wurde erstmals Ende der 1960er Jahre entdeckt und war Gegenstand intensiver Forschung. Eine Präferenzumkehr tritt häufig im Zusammenhang mit einer p-Lotterie und einer \$-Lotterie auf. Die p-Lotterie zahlt mit einer hohen Wahrscheinlichkeit einen moderaten Betrag aus, wohingegen die \$-Lotterie mit einer geringen Wahrscheinlichkeit einen hohen Betrag auszahlt. Bei der Entscheidung zwischen einer p-Lotterie und einer \$-Lotterie wird häufig die p-Lotterie präferiert, demgegenüber wird die \$-Lotterie jedoch mit einem höheren Sicherheitsäquivalent bewertet. Dieses Verhalten ist inkonsistent und kann mit den klassischen ökonomischen Theorien nicht erklärt werden. Zudem ist das Phänomen robust, da es beispielsweise auch bei gesundheitsbezogenen Entscheidungen oder bei Produktkäufen auftritt. Im Rahmen dieses Forschungsprojektes soll das Verhalten während einer Präferenzumkehr untersucht werden. Hierfür spielen Aufmerksamkeitsprozesse eine herausragende Rolle. Methodisch kommen fMRT sowie Eye Tracking zum Einsatz, um die Aufmerksamkeit zu erfassen. Die erhobenen Daten sollen Aufschluss darüber geben, wie Lotterien verarbeitet werden und welchen Attributen (Auszahlungen vs. Wahrscheinlichkeiten) die höhere Aufmerksamkeit beigemessen wird. Basierend auf diesen Erkenntnissen soll ein Modell entwickelt werden, welches das tatsächliche Verhalten abbilden kann.

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt
Projektbearbeitung: M.A. Verena Wackershauser
Kooperationen: Hochschule Harz; Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters
Förderer: Land (Sachsen-Anhalt) - 01.01.2017 - 31.12.2020

Relevante Kontexteffekte im Bereich der Conjoint-Methodik

Bis zur heutigen Zeit existiert eine Vielzahl an Forschungsarbeiten, die einen Einfluss des Kontextes auf die Produktauswahl von Konsumenten erkennen lassen. Die in diesem Zusammenhang prominentesten und meist erforschten Kontexteffekte sind der Kompromiss- und der Attraktionseffekt. Beide Effekte demonstrieren eine Veränderung der Produktauswahl zwischen 2 Basis-Produkten, die durch Hinzunahme einer dritten Produktoption hervorgerufen wird. Vor diesem Hintergrund begannen Forscher die Effektivität der Conjoint-Methodik zu hinterfragen, welche auf der Prämisse der Präferenz-Stabilität basiert. Als Reaktion entwickelten sie

Möglichkeiten die kontextuellen Begebenheiten in den Schätzprozess der Präferenzwerte zu integrieren, um somit potentiellen Verzerrungen entgegenzuwirken. Bis heute existiert jedoch keine Forschung, die den Einfluss der Kontexteffekte im Bereich der Conjoint-Methode bestätigt. Dies haben wir zum Anlass genommen, eine Reihe online-basierter Experimente durchzuführen, um eine klare Aussage darüber treffen zu können, ob und unter welchen Bedingungen Verzerrungen in Conjoint-Daten aufgrund von kontextuellen Begebenheiten zu erwarten sind.

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt
Projektbearbeitung: M.A. Verena Wackershauser
Kooperationen: Hochschule Harz; Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters
Förderer: Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2020

Evaluierung der Vorhersagegüte verschiedener Conjoint-Methoden

Seit ihrer Einführung in den 1970er Jahren werden Conjoint-Verfahren dazu genutzt, Kenntnisse über Verbraucherpräferenzen und Konsumentenverhalten zu erhalten, um Empfehlungen für Produktinnovations-, Marktpenetrations- und Preisdifferenzierungsprozesse abzuleiten. Vor diesem Hintergrund spielt die Vorhersagegüte der durch Conjoint-Techniken erhobenen Daten eine wesentliche Rolle in der Bewertung der Verfahrenseffizienz. Dies zum Anlass nehmend, widmet sich dieses Forschungsprojekt dem Vergleich verschiedener wahlbasierter Conjoint-Methoden im Hinblick auf die prädiktive Validität der Daten. Hierbei werden aktuelle, methodische Entwicklungen sowie Produkte aus hochpreisigen und günstigen Preissegmenten berücksichtigt.

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt
Projektbearbeitung: M.Sc. Norman Belas
Förderer: Haushalt - 01.08.2017 - 31.07.2020

Venture Success and Governmental Support

The determination of the optimal balance between governmental support schemes, taxation and entrepreneurial self-reliance is challenging. A column of the knowledge-based society is the creative destruction process that is mainly driven by innovative entrepreneurs which are often in need of seed capital. Our research wants to contribute on the question how public financial support schemes should be designed to promote a level playing field for entrepreneurial spirit and simultaneously enhance technological progress and substantiate sustainable growth. Beside this, we are empirically interested in differences of private and governmental startup financing, considering aspects like crowding-out, scouting and coaching. We want to tackle this question by the triad of theoretical optimization, econometrical validation and experimental verification.

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt
Projektbearbeitung: M.Sc. Paul Bengart
Förderer: Stiftungen - Sonstige - 01.02.2014 - 30.09.2020

Determinants of consumers' preferences for renewable energy

Choice-Based Conjoint (CBC) and the related Adaptive Choice-Based Conjoint (ACBC) are widely used to elicit consumers preferences for any type of goods. The collected data can also be used to predict the demand of a certain product. My current research addresses the question, under what conditions the predictive power of these both techniques increases. To answer this question, we conduct several experiments with different settings and product types. Additionally, I use CBC and ACBC to measure part-worth utilities of different components of electricity product and of different components of electricity mix. First results show that customers differentiate between renewable energy sources regarding their preferences and their willingness to pay. This leads to the question, whether the current form of energy mix presentation, where all re-

newable energy sources are summed up, is sufficient or whether it would be better to report its single components.

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt
Projektbearbeitung: MSc. Sabrina Kierspel, Dr. Thomas Neumann
Kooperationen: Universität Leipzig, Prof. Dr. Roger Berger
Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.01.2018 - 31.12.2020

The fair division of losses

This project aims at the examination of distribution problems of individual and corporate actors. The EU Member States' on-going debate on the allocation of refugees highlights this situation's high degree of relevance. This example also shows that in many real-life situations not only gains need to be divided, but also losses. This gives rise to the questions: How do actors decide in situations in which losses have to be divided and what influences their behavior?

This project is funded by the Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, VO 1677/4-1)

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt
Projektbearbeitung: Dr. Thomas Neumann
Förderer: Haushalt - 01.01.2016 - 31.12.2020

Equilibrium selection in coordination games

This project aims to analyze how different factors, such as risk attitude, belief about the opponents choice, information structure, influence a subjects choice in a coordination game. Different economic problems, for example, funding new innovations, investing in new geographical markets or investing in network goods, are naturally modeled as a game under several sources of uncertainty. As a typical example coordination games represent the tradeoff in such uncertain situations.

6. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Cox, James C.; Kroll, Eike B.; Lichters, Marcel; Sadiraj, Vjollca; Vogt, Bodo

The St. Petersburg paradox despite risk-seeking preferences: an experimental study
Business research - Heidelberg: Springer, Bd. 12.2019, 1, S. 27-44;

Lichters, Marcel; Wackershauser, Verena; Han, Shixing; Vogt, Bodo

On the applicability of the BDM mechanism in product evaluation
Journal of retailing and consumer services - Amsterdam: Elsevier Science, Bd. 51.2019, S. 1-7;
[Imp.fact.: 3.585]

BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

Neumann, Thomas; Schosser, Stephan; Vogt, Bodo; Voigt, Guido

Credible information sharing in supply chains - a behavioral assessment of review strategies
Proceedings of the 52nd Annual Hawaii International Conference on System Sciences - Honolulu: ScholarSpace, insges. 10 S., 2019;
[Konferenz: 52ndHawaiiInternationalConferenceonSystemSciences, Maui, Hawaii, January 8-11, 2019]

Volkmer, Tobias; Metzger, Olga; Spengler, Thomas; Vogt, Bodo

An extended fuzzy approach to multicriteria modelling of bilateral bargaining
Multikriterielle Optimierung und Entscheidungsunterstützung - Wiesbaden: Springer Gabler, S. 89-105, 2019;

Wackershauser, Verena; Lichters, Marcel; Sarstedt, Marko; Vogt, Bodo

Attraction and compromise effects in choice-based conjoint analysis - no-choice options as a remedy : an abstract
Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers - Cham: Springer, S. 421-422, 2019;
[Kongress: 2018 Academy of Marketing Science World Marketing Congress, Porto, Portugal, June 27-29, 2018]

DISSERTATIONEN

Barth, Kati; Sarstedt, Marko [AkademischeR BetreuerIn]; Vogt, Bodo [AkademischeR BetreuerIn]

Selected contributions to psychological ownership research in consumer behavior
Magdeburg, 2019, XVI, 125 Blätter, Illustrationen, Tabellen;
[Enthält 4 Aufsätze; Literaturangaben]