



OTTO VON GUERICKE  
UNIVERSITÄT  
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

# Forschungsbericht 2018

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

# FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Universitätsplatz 2, Vilfredo-Pareto-Gebäude (G22), 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391/67-58546 (Dekan), -58583 (Referent), -58585 (Sekretariat), Fax 49 (0)391 67-42120  
<http://www.fww.ovgu.de/-p1->

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Andreas Knabe (Dekan)  
Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger (Prodekanin)  
Prof. Dr. Sebastian Eichfelder (Fakultätsbeauftragter für Studienangelegenheiten)  
Prof. Dr. Peter Reichling (Fakultätsbeauftragter für Internationale Beziehungen)  
Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh (Fakultätsbeauftragter für Forschungsangelegenheiten)

## 2. INSTITUTE

Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung und Controlling  
Lehrstuhl BWL, insb. Internationales Management  
Lehrstuhl BWL, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre  
Lehrstuhl BWL, insb. Finanzierung und Banken  
Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensführung und Organisation  
Lehrstuhl BWL, insb. Operations Management  
Lehrstuhl BWL, insb. Marketing  
Lehrstuhl BWL, insb. Management Science  
Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting  
Lehrstuhl BWL, insb. E-Business  
Lehrstuhl BWL, insb. Entrepreneurship  
Professur BWL, insb. Empirische Wirtschaftsforschung  
Professur BWL, insb. Economics of Business and Law  
Lehrstuhl BWL, insb. Innovations- und Finanzmanagement  
Juniorprofessur BWL, Consumer Behavior  
Juniorprofessur BWL, Experimentelle Wirtschaftsforschung  
Lehrstuhl VWL, insb. Finanzwissenschaft  
Lehrstuhl VWL, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung  
Lehrstuhl VWL, insb. Wirtschaftspolitik  
Lehrstuhl VWL, insb. Internationale Wirtschaft  
Lehrstuhl VWL, insb. Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft  
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics  
Forschergruppe Cognitive Neuroscience  
Forschergruppe IWH  
Dozentur BWL, Produktion und Logistik

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Über aktuelle Forschungsschwerpunkte, -institutionen und -kooperationen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg informiert die folgende Website:

<http://www.fww.ovgu.de/-p-55>

#### 4. KOOPERATIONEN

- Börse Berlin
- Forschungszentrum für Sparkassenentwicklung e. V. (FZSE)
- Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle e. V. (IWH)

#### 5. EIGENE KONGRESSE, WISSENSCHAFTLICHE TAGUNGEN UND EXPONATE AUF MESSEN

- **pwc-Workshop "Interne Kontrollsysteme und Interne Revision"**; 16. Mai 2018; Campus OVGU, Geb. 23; lokale Organisation: Prof. Dr. Anne Chwolka (FWW)
- **80. Wiss. Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V. (VHB): "(Ir)rationalität von Entscheidungen in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis - (Ir)rationality of Decisions in Business Research and Practice"**; 23. - 25. Mai 2018; Campus OVGU, Vilfredo-Pareto-Gebäude (G22); lokale Organisation: Prof. Dr. Marko Sarstedt (FWW)
- **11. Magdeburger Finanzmarktdialog: "Finanzielle Bildung - Investition in die Kundschaft von morgen"**; 14. Juni 2018; Maritim Hotel Magdeburg; Organisation/Leitung: Forschungszentrum für Sparkassenentwicklung e. V., Prof. Dr. Horst Gischer (FWW, Geschäftsführender Direktor FZSE)
- **Workshop/Core Course im Central German Doctoral Program Economics (CGDE): "Lectures in Behavioral Macroeconomics"** (Referent: Prof. Paul De Grauwe, LSE); 10. - 14. September 2018; Campus OVGU, Vilfredo-Pareto-Gebäude (G22); Koordination und lokale Organisation: Prof. Dr. Andreas Knabe (FWW)

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

#### **Richter, Toni; Gischer, Horst; Schierhorn, Florian**

Clusteranalyse als Instrument zur Identifizierung von Geschäftsmodellen am Beispiel von Landes- und Kantonalbanken

Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 30 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018,No.3)

#### **Richter, Toni; Müller, Holger; Gischer, Horst**

Tricky figures - why the assessment of competition in banking industries is rather a matter of taste

Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 36 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018,No.4)

### DISSERTATIONEN

#### **Bröhl, Nils; Gischer, Horst [GutachterIn]; Spengler, Thomas [GutachterIn]**

Die deutsche Alterssicherung vor dem Hintergrund des demografischen Wandels - eine Analyse zur Entwicklung des gesetzlichen Rentensystems mit Hilfe der Kohorten-Komponenten-Methode

Magdeburg, 2018, XIX, 267 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm;

[Literaturverzeichnis: Seite 209-235]

#### **Henke, Tino; Wäscher, Gerhard [GutachterIn]; Kiesmüller, Gudrun [GutachterIn]**

Multi-compartment vehicle routing problems in the context of glass waste collection

Magdeburg, 2018, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Illustrationen, 30 cm;

[Es handelt sich um eine kumulative Schrift, die aus Artikeln und einer vorangestellten Einleitung besteht.; Literaturangaben]

#### **Horn, Fabian; Paqué, Karl-Heinz [GutachterIn]; Noth, Felix [GutachterIn]**

The costs of sovereign defaults - odious debt, migration and policies

Magdeburg, 2018, XVII, 295 Seiten, Diagramme, 30 cm;

[Literaturverzeichnis: Seite 230-262]

#### **Koch, Henriette; Bortfeldt, Andreas [GutachterIn]; Ehmke, Jan Fabian [GutachterIn]**

Vehicle routing problems with three-dimensional loading constraints and backhauls

Magdeburg, 2018, XXIII, 237, XXIV-XC Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm;

[Literaturverzeichnis: Seite XXIV-XLIV]

#### **Kotte, Johannes; Spengler, Thomas [GutachterIn]; Gischer, Horst [GutachterIn]**

Der Einfluss der Anwendungsorientierung von Wissenschaftlern auf die Praxisrelevanz der Forschung und die Wissenstransferaktivität mit der Praxis - vergleichende empirische Untersuchung zwischen Managementwissenschaft und Ingenieurwissenschaften in Deutschland

Magdeburg, 2018, XXIV, 349 Seiten, Tabellen, Diagramme;

[Literaturverzeichnis: Seite 219-262]

#### **Krause, Thomas; Koetter, Michael [GutachterIn]**

Four essays on financial stability and the housing market

Magdeburg, 2018, 196 Seiten, Tabellen, Diagramme;

[Literaturverzeichnis: Seite 183-196]

#### **Mitzkewitz, Michael; Sadrieh, Abdolkarim [GutachterIn]; Weimann, Joachim [GutachterIn]**

Theories of bounded and unbounded rationality in games of conflict and coordination

Magdeburg, 2018, Getrennte Zählung, Illustrationen, Diagramme, 21 cm;

[Es handelt sich um eine kumulative Schrift, die aus Artikeln besteht.; Literaturangaben]

**Männel, Dirk; Bortfeldt, Andreas [GutachterIn]**

Das Pickup and Delivery Problem mit mehrdimensionalen Ladebeschränkungen  
Magdeburg, 2018, getrennte Zählung, Illustrationen, Tabellen;  
[Literaturangaben]

**Müller, Carola; Gropp, Reint E. [GutachterIn]; Koetter, Michael [GutachterIn]; Noth, Felix [GutachterIn]**

Four essays on financial stability and competition with heterogeneous banks  
Magdeburg, 2018, 138 Seiten, Tabellen, Diagramme;  
[Literaturverzeichnis: Seite 129-138]

**Stahl, Julian; Kirstein, Roland [GutachterIn]; Sarstedt, Marko [GutachterIn]**

Impact of management consulting - perspectives on value creation, performance evaluation, and governance of the client-consultant relationship  
Magdeburg, 2018, VIII, 151 Blätter, Illustrationen;  
[Literaturverzeichnis: Blatt 140-151]

# ARBEITSGRUPPE COGNITIVE NEUROSCIENCE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 18951, Fax 49 (0)391 67 11137  
<http://www.bwl1.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Gerhard Jocham  
- im Herbst 2018 an die HHU Düsseldorf berufen

## 2. FORSCHUNGSPROFIL

- Entscheidungsfindung und Lernen
- Modellbasiertes Lernen
- Erfahrungsbasiertes Lernen

# DOZENTUR BWL, PRODUKTION UND LOGISTIK

Dozentur BWL, Produktion und Logistik  
G22E, Raum 016  
Universitätsplatz 2  
39106 Magdeburg

## 1. LEITUNG

PD Dr. Rainer Kleber

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

PD Dr. Rainer Kleber

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Sustainable Supply Chains
- Strategische Planung
- Bestandsmanagement
- Quantitative Modellierung und Simulation

## 4. METHODIK

- Industrial Organization
- Entscheidungstheorie
- Stochastische Dynamische Optimierung
- Simulation

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** PD Dr. Rainer Kleber  
**Kooperationen:** Prof. K. Inderfurth; Prof. Dr. Peter Kelle, Louisiana State University  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2012 - 31.01.2018

### **Kombinierte Beschaffung unter Nutzung von Spotmärkten und Lieferantenverträgen**

Eine häufig von Unternehmen angewendete Beschaffungsstrategie besteht in der kombinierten Nutzung von Kapazitätsreservierungsverträgen und dem Spotmarkt. Hierdurch soll ein Ausgleich zwischen den jeweiligen, mit den einzelnen Beschaffungsquellen verbundenen, Risiken erreicht werden. In diesem Projekt werden sowohl optimale als auch vereinfachte Strategien für langfristige Kapazitätsreservierungen und periodische Bestell-/Bestandsentscheidungen unter Verwendung der oben genannten Quellen unter stochastischer Nachfrage und zufälligen Spotmarktpreisschwankungen analysiert. Ziel ist es, strukturelle Eigenschaften der optimalen kombinierten Einkaufspolitik unter verschiedenen Bedingungen zu finden. Unter Nutzung dieser Eigenschaften sollen Heuristiken entwickelt werden.

**Projektleitung:** PD Dr. Rainer Kleber  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Guido Voigt, Universität Hamburg; Prof. Gilvan C. Souza, PhD, Indiana University; Prof. James Abbey, PhD, Texas A&M University  
**Förderer:** Haushalt - 01.06.2013 - 31.01.2019

### **Qualitätsrisiken und Zahlungsbereitschaft für aufgearbeitete Produkte**

Neuere Untersuchungen haben gezeigt, dass Konsumenten erhebliche Bedenken hinsichtlich der Qualität von aufgearbeiteten Produkten haben, was eine geringere Zahlungsbereitschaft für aufgearbeitete als für neue Produkte nach sich zieht. Um dieses Phänomen besser zu verstehen, kombiniert dieses Projekt Umfragen und experimentelle Studien, um die Ursachen der als geringer wahrgenommenen Qualität und deren Einfluss auf die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten für wiederaufbereitete Geräte zu ermitteln. Ein besseres Verständnis dieser Zusammenhänge kann für die Planung von Aufarbeitungsaktivitäten und die Preisgestaltung für aufgearbeitete Produkte genutzt werden.

---

**Projektleitung:** PD Dr. Rainer Kleber  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Marc Reimann, Universität Graz; Prof. Gilvan C. Souza, PhD, Indiana University; Dr. Weihua Zhang, Universität Graz  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2019

### **Robustheit der Konsumentenhomogenitätsannahme gegenüber dem Diskontierungsfaktor für aufgearbeitete Produkte in strategischen Modellen des Closed-Loop Supply Chain Managements**

In einer Vielzahl von Veröffentlichungen zu strategischen Entscheidungsproblemen in Closed-Loop Supply Chains wird im Rahmen der Modellierung der Entscheidungssituation davon ausgegangen, dass die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten für ein wiederaufbereitetes Produkt jeweils einen (über alle Verbraucher) konstanten Anteil der Zahlungsbereitschaft für das entsprechende neue Produkt darstellt. Diese vereinfachende Annahme erleichtert es, strukturelle Aussagen ableiten zu können. Neuere empirische Untersuchungen stellen diese Annahme jedoch in Frage, indem sie zeigen, dass die Diskontierungsfaktoren unter den Verbrauchern beträchtlich variieren. Im Rahmen dieses Projektes erfolgt für unterschiedliche komplexe Modelle ein Vergleich der Lösung unter konstanten Diskontierungsfaktoren mit der Lösung, die eine Wahrscheinlichkeitsverteilung für die Abzinsungsfaktoren voraussetzt.

---

**Projektleitung:** PD Dr. Rainer Kleber  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Marc Reimann, Universität Graz; Prof. Dr. Joao Quariguasi Frota Neto, University of Manchester  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2017 - 31.12.2019

### **Zur Nutzung von proprietären Bauteilen als Sekundärmarktstrategie**

Die Einführung von proprietären Teilen, um sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber unabhängigen Aufarbeitungsunternehmen zu verschaffen, ist eine häufig von Produzenten (OEMs) angewendete Strategie. In diesem Forschungsprojekt betrachten wir im Rahmen eines strategischen Modellierungsansatzes einen OEM, der mit einem unabhängigen Aufarbeiter (IR) konkurriert, welcher aufgearbeitete Produkte des OEM verkauft, die mit den neuen Erzeugnissen in Wettbewerb stehen. Der OEM zieht die Verwendung proprietärer Teile in Betracht, um einen stärkeren Einfluss auf den Sekundärmarkt ausüben zu können. Ziel der Untersuchung ist es, den Einfluss der Produktdesignentscheidung auf den Preiswettbewerb zwischen OEM und IR besser zu verstehen.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Inderfurth, Karl; Kelle, Peter; Kleber, Rainer**

Inventory control in dual sourcing commodity procurement with price correlation

Central European journal of operations research - Heidelberg: Physica-Verl, Bd. 26.2018, 1, S. 93-119;

**Kleber, Rainer; Reimann, Marc; Souza, Gilvan C.; Zhang, Weihua**

On the robustness of the consumer homogeneity assumption with respect to the discount factor for remanufactured products

European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 269.2018, S. 1027-1040;

Arbeitsfassung 2018  
ohne redaktionelle Freigabe

# FORSCHERGRUPPE IWH

Standort Magdeburg:

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Universitätsplatz 2, Geb. 22/23

39106 Magdeburg

Standort Halle:

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle

Kleine Märkerstraße 8

06108 Halle (Saale)

Homepage: <http://www.iwh-halle.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Reint E. Gropp, PhD (Präsident IWH)

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Reint E. Gropp, PhD (Professur "Volkswirtschaftslehre"; Präsident IWH)

Prof. Dr. Michael Koetter (Professur "Financial Economics"; Abt.leiter IWH)

Prof. Dr. Steffen Müller (Professur "Wirtschaftswissenschaft: Produktivität und Innovationen"; Abt.leiter IWH)

Jun.-Prof. Stefano Colonnello, PhD (Juniorprofessur "Financial Economics")

Jun.-Prof. Sabrina Jeworrek (Juniorprofessur "Angewandte Mikroökonomie")

Jun.-Prof. Dr. Felix Noth (Juniorprofessur "Banking and Financial Systems")

Jun.-Prof. Qizhou Xiong, PhD (Juniorprofessur "Financial Economics")

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Das Profil der Forschergruppe IWH und der ihr angehörenden Fakultätsmitglieder ist über die Homepage des Leibniz-Instituts für Wirtschaftsforschung Halle (IWH) verfügbar:

<http://www.iwh-halle.de/>

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Reint E. Gropp  
**Förderer:** Stiftungen - Sonstige - 01.01.2014 - 31.12.2018

### **Public Soft information**

In their annual 10-K reports, the managers of public firms usually include forward-looking disclosures, i.e. public statements about their firms' expected future performance, like e.g. future profits or future revenues. Provided that such forward-looking disclosures contain additional information, their release might reduce the information asymmetry between firm insiders and outsiders, and result into better financing terms for a public firm. Prima facie, the information content of forward-looking disclosures is ambiguous, since they are non-verifiable at the moment they are made, and since managers might try to improve the financing terms for their firms via the release of overly optimistic statements. However, misleading external investors via overly optimistic disclosures is costly for a manager: If she fails to live up to investors' optimistic expectations, her firm underlies significant legal risks, potentially resulting into costly lawsuits. Further, since the manager repeatedly interacts with external investors, and since her forward-looking disclosures are verifiable ex post, misleading investors today harms the manager's reputation for making accurate public disclosures. Hence, a manager faces a tradeoff between the immediate gain from an overly optimistic statement today, and the loss in reputation which arises if she does not meet investors' expectations. Our research aims at uncovering the economic factors which affect this tradeoff, and to provide empirical evidence for our findings.

We use an infinitely repeated game-theoretic model with incomplete information in order to examine the economic mechanisms which underlie a manager's forward-looking disclosures. Our model is based on the framework used in Mathis et al (2009), and features as central agent the manager of a public firm who privately observes in each period the quality of a risky investment project. The manager can (but need not) make a forward-looking disclosure about the project's quality in order to attract external finance from imperfectly informed investors. Investors will use the firm's past disclosures for their assessment of the credibility of the manager's public statement. We derive the following results: If forward-looking statements are associated with legal costs, it is not possible to sustain an equilibrium where a manager's disclosures convey no information to investors (like a babbling equilibrium). Further, we find that the managers of opaque and profitable firms are more likely to release forward-looking statements to the public. Under certain conditions on model parameters, their disclosures will be accurate, i.e. they will never mislead external investors.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Reint E. Gropp  
**Förderer:** Stiftungen - Sonstige - 01.01.2014 - 31.12.2018

### **Bank financial distress and consumption expenditure**

Part 1. Examines the effect of banks financial distress on Canadian household consumption during the 2008/2009 financial crisis. The paper uses a unique identification strategy to show that distressed banks significantly reduced the supply of household non-mortgage credit. For high income/high wealth households this does not result in a reduction of consumption, because these households are able to compensate by drawing down liquid assets. Those households with low incomes or low liquid assets reduce consumption. On aggregate the credit supply effects can explain just over half of the dip in household consumption expenditures in Canada during the 2008/2009 financial crisis.

Part 2: Examines the effect of the real estate bust in the U.S. after the financial crisis on consumption expenditures. The literature has argued that consumption in 2010-2013 did not pick up in the recovery, because households were deleveraging, i.e. reducing their exposure to debt. This is a demand effect. In the paper we show that a supply effects was also at work. We take advantage of the fact that renters were not exposed to the adverse real estate wealth shock to identify supply effects.

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Felix Noth  
**Förderer:** Stiftungen - Sonstige - 01.12.2015 - 28.11.2020

### **Relationship lenders and unorthodox monetary policy: Investment, employment, and resource reallocation effects**

We combine a number of unique and proprietary data sources to measure the impact of relationship lenders and unconventional monetary policy during and after the European sovereign debt crisis on the real economy. Establishing systematic links between different research data centers ( Forschungsdatenzentren , FDZ) and central banks with detailed micro-level information on both financial and real activity is the stand-alone proposition of our proposal. The main objective is to permit the identification of causal effects, or their absence, regarding which policies were conducive to mitigate financial shocks and stimulate real economic activities, such as employment, investment, or the closure of plants.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Felix Noth  
**Förderer:** Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.01.2015 - 31.12.2018

### **Interactions between bank-specific risk and macroeconomic performance**

The global financial crisis has demonstrated that financial markets and the real economy are closely related. We have learned that risk at the level of individual financial institutions can harm the stability of the financial system as a whole. This, in turn, affects macroeconomic performance and potentially slows down economic recovery. In this project, we will investigate how risk at the level of large banks and macroeconomic performance, as measured by GDP growth or volatility, are related. To that goal, we will build on the theory of granularity. This theory reveals that volatility at the level of individual firms can translate into macroeconomic fluctuations if market concentration is high. Moreover, we will explore how regulatory policy affects the link between bank-level and systemic risk. In order to analyze how bank-specific shocks, financial regulation and macroeconomic performance are interrelated, we will address the following research questions:

1. How do credit supply shocks at the bank-level contribute to systemic risk at the regional, country and international level (Module 1)?
2. How does a regulatory change that affects the competitive environment of banks impact bank risk and macroeconomic performance (Module 2)?
3. What role does bank size play for risk at the bank-level and how is this link affected by financial regulation (Module 3)?

Our project results will provide evidence to inform the current debate on micro- and macroprudential regulation. According to the concept of granularity, macroeconomic volatility can be reduced via two channels. On the one hand, microprudential regulation, i.e. regulation at the level of individual (large) banks, can reduce macroeconomic instability: If large banks get less risky, macroeconomic volatility is ceteris paribus mitigated. Our research aims at identifying specific policy tools that help to mitigate the volatility (or risk) at the bank-level. On the other hand, macroprudential policies that monitor the development of bank market structures like concentration are important; the higher concentration, the stronger gets the transmission of bank-level shocks to the aggregate economy. Moreover, concentration and competitive pressures in the banking system impact banks risk-taking behavior and hence bank-specific volatility. Consequently, micro- and macro-prudential regulation should be coordinated in order to address possible trade-offs between stability at the micro- and macroeconomic level. In this project, we aim at addressing these inter-linkages between bank-specific risk, the competitive environment and macroeconomic performance.

---

**Projektleitung:** Ph. D. Stefano Colonnello  
**Förderer:** Stiftungen - Sonstige - 01.12.2015 - 28.11.2020

### **Law and finance: Firm-creditor relationships, legal institutions, and corporate policies**

This research project aims at studying how corporate governance affects firm value and policies, with a focus on firm-creditor relationships and legal institutions. Traditionally, finance-oriented empirical corporate governance research has focused on mechanisms aimed at reducing conflicts between management and shareholders. Interestingly, a large theoretical literature shows that creditors may play an important role in corporate governance even outside of default states. Yet, despite receiving more attention recently, the issue remains relatively underexplored on the empirical side. Another form of governance that remains underexplored is the court system. A well-functioning court system is deemed to be of primary importance for businesses and the economy as a whole by providing timely, competent and unbiased resolution of legal disputes. The goal is thus to understand the role of these governance mechanisms and how recent legal and financial developments interact with them. We plan to investigate these issues along three lines of research.

First, we will look at how financial and legal innovations impact firm-creditor relationships. We plan to empirically examine how the possibility to hedge against credit risk on a firm's debt through credit default swaps (CDS) may alter such relationships by reducing creditors' incentives to monitor the firm. The goal is to understand if creditors reduce their involvement in internal governance and if shareholders adjust other governance mechanisms as a consequence. Moreover, we intend to analyze the real effects of credit derivatives by studying how the availability of CDSs affects corporate investment depending on the ex ante shareholder-creditor balance of power. We will also study the real effects of the changes in firm-creditor relationships induced by the formation of universal banks. If market imperfections make the supply of capital not perfectly elastic, then the formation of universal banks will affect borrowing firms' investment through its impact on the availability of external finance. A positive effect on investment should be observed if universal banks improved firms' access to finance. On the other hand, once they become universal, commercial banks may transition from relational to transactional lending, thus weakening existing bank-firm relationships. Such a transition could be particularly detrimental to opaque borrowers, which rely more on relationship lending. We therefore analyze the immediate effect of the formation of universal banks on the investment policy of non-financial public corporations, paying particular attention to firms that do not access the public debt market.

The second line of research will explore theoretically and empirically how the dynamics of debtor-creditor conflicts shape managerial incentives, and how these in turn influence the firm's cost of debt. We will examine how a firm's exposure to the business cycle influences debtor-creditor conflicts and managerial equity-based incentives. Then, we will study how the composition of managerial compensation affects risk-taking incentives and, in turn, the firm's credit risk. More precisely, we plan to investigate the effect on credit spreads of managerial debt-like compensation, a form of compensation that is deemed to mitigate debtor-creditor conflicts.

The third line of research relates to the role of the court system for firms. The outcome of a legal dispute has two main sources: The applicable laws and the courts that enforce them. A particular challenge in comparing legal systems across countries (or states within federal systems) is that any two countries (or states) will not just feature different court systems but will necessarily also enforce different laws. We aim to overcome this issue by designing empirical strategies that will allow us to identify the effect of courts on firm value and real corporate policies.

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Goerke, Laszlo; Jeworrek, Sabrina**

Paid vacation use - the role of works councils  
Economic and industrial democracy - London [u.a.]: Sage, 2018;  
[Imp.fact.: 1.361]

**Gropp, Reint; Guettler, Andre**

Hidden gems and borrowers with dirty little secrets - investment in soft information, borrower self-selection and competition  
Journal of banking and finance - Amsterdam: Elsevier North-Holland, Bd. 87.2018, S. 26-39;

**Müller, Carola; Noth, Felix**

Market power and risk - evidence from the U.S. mortgage market  
Economics letters - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 169.2018, S. 72-75;

**Noth, Felix; Rehbein, Oliver**

Badly hurt? - natural disasters and direct firm effects  
Finance research letters - New York: Elsevier Science, 2018;  
[Online first]  
[Imp.fact.: 1.085]

**Schüwer, Ulrich; Lambert, Claudia; Noth, Felix**

How do banks react to catastrophic events? - evidence from hurricane Katrina  
Review of finance: journal of the European Finance Association - Oxford: Oxford University Press, 2018;  
[Online first]  
[Imp.fact.: 2.023]

### DISSERTATIONEN

**Horn, Fabian; Paqué, Karl-Heinz [GutachterIn]; Noth, Felix [GutachterIn]**

The costs of sovereign defaults - odious debt, migration and policies  
Magdeburg, 2018, XVII, 295 Seiten, Diagramme, 30 cm;  
[Literaturverzeichnis: Seite 230-262]

**Krause, Thomas; Koetter, Michael [GutachterIn]**

Four essays on financial stability and the housing market  
Magdeburg, 2018, 196 Seiten, Tabellen, Diagramme;  
[Literaturverzeichnis: Seite 183-196]

**Müller, Carola; Gropp, Reint E. [GutachterIn]; Koetter, Michael [GutachterIn]; Noth, Felix [GutachterIn]**

Four essays on financial stability and competition with heterogeneous banks  
Magdeburg, 2018, 138 Seiten, Tabellen, Diagramme;  
[Literaturverzeichnis: Seite 129-138]

# JUNIORPROFESSUR BWL, CONSUMER BEHAVIOR

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

Tel. 49 (0)391 67 51636

<http://www.cb.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Konsumentenverhalten
- Konsumentenpsychologie
- Marktforschung
- Sensorisches Marketing

## 4. METHODIK

- Experimente
- Online-Studien
- Befragungen
- Conjoint-Analysen
- Quantitative Analysen

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Projektbearbeitung:** M.A. Verena Wackershauser, Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt, Prof. Dr. Marko Sarstedt  
**Förderer:** Haushalt - 01.09.2016 - 31.08.2019

### Verhaltenswissenschaftliche Aspekte in Conjoint Analysen

In diesem Projekt beschäftigen wir uns mit den verhaltenswissenschaftlichen Aspekten in der Conjoint Analyse, einem weit verbreiteten Methodenbaukasten zur Erhebung von Konsumentenpräferenzen. Beispielsweise untersuchen wir verschiedene Methoden zur Schaffung von Anreizkompatibilität in Conjoint Analysen sowie die Auswirkungen von Kontext Effekten in Conjoint Analysen.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Projektbearbeitung:** Prof. Dr. Marko Sarstedt, Prof. Dr. Andreas Scharf, Robert Möslin  
**Kooperationen:** Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung (isi GmbH)  
**Förderer:** Sonstige - 01.01.2016 - 31.08.2019

### Forschungsmethoden in der sensorischen Marketingforschung

In nahezu allen Produktinnovationsprozessen im Bereich Personal Care and Food products kommen Methoden der sensorischen Produktforschung zum Einsatz. In diesem Projekt stellen wir uns gemeinsam mit einem starken Praxispartner, der isi GmbH aus Göttingen, den aktuellen methodischen Herausforderungen in der sensorischen Marktforschung. Beispielsweise untersuchen wir, welche Einfluss virtuelle Realitäten auf die Ergebnisse in sensorischen Akzeptanztests haben.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Frauke Kühn, Nina Krey  
**Förderer:** Haushalt - 01.09.2016 - 31.08.2019

### Sensorisches Marketing im Onlinehandel

Das Konsumenten- und Käuferverhalten hat sich in den vergangenen Jahren gewandelt. Die Konsumenten von heute streben nach Individualisierung und Personalisierung, um ihrem Lebensstil Ausdruck zu verleihen (Forscht, Swoboda & Schramm-Klein, 2017). Darüber hinaus herrscht ein zunehmender Wettbewerbsdruck, der es zunehmend erschwert, die Aufmerksamkeit der Kunden zu erlangen (vgl. Forscht & Sinha, 2010). Neben einer Markeninflation hat zudem die Zahl der Medien- und Kommunikationsmaßnahmen stetig zugenommen (vgl. Esch, Wicke, & Rempel, 2005). Damit geht die Frage einher, ob bislang erfolgreiche Marketingstrategien noch zeitgemäß und zudem auch für das Onlinemarketing geeignet sind.

Mit dem Bewusstsein über das veränderte Konsumenten- und Käuferverhalten, ist das Interesse am multisensorischen Marketing in den vergangenen Jahren zunehmend gestiegen (vgl. Krishna, 2012 für einen Überblick). Multisensorisches Marketing widmet sich dem Zusammenwirken mehrerer Reizmodalitäten z. B. von Bild, Haptik, Duft und Ton. Durch die gleichzeitige Ansprache verschiedener Sinne lassen sich Streu- und Wirkungsverluste verringern, was in verschiedenen Labor- und Feldstudien im Einzelhandel bereits belegt werden konnte (vgl. Krishna, 2012). Im Online-Handel ist die Ansprache der Sinne in der Regel auf den visuellen und akustischen Sinn beschränkt. Für die Nutzung multisensorischer Effekte sollten jedoch alle Sinne angesprochen werden (vgl. Diehl, 2002). Somit stellt sich die Frage, wie dies gelingen kann, wenn direkte Erlebnisse (z. B. durch Anfassen) nicht möglich sind. Mögliche Ansatzpunkte liefern die Studien von Peck und Kollegen, in denen gezeigt werden konnte, dass Imagination (Peck, Barger & Webb, 2013) sowie haptische Produktbeschreibungen (Peck & Childers, 2003) Kompensationsmöglichkeiten für direkte haptischer Erfahrungen bieten.

Im Rahmen des Forschungsprojektes soll der Fokus auf den Online-Handel gelegt werden, mit dem Ziel, konkrete Handlungsempfehlungen für KMUs für eine optimierte Online-Shop-Gestaltung abzuleiten, die u. a. zur

Kundengewinnung, Attraktivitätssteigerung, Absatzsteigerung und Kundenbindung beitragen kann.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Projektbearbeitung:** Prof. Dr. Marko Sarstedt, Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt, M.Sc. Verena Wackershauser  
**Förderer:** Haushalt - 01.12.2017 - 31.08.2019

### **Kontexteffekte im Menschlichen Entscheidungsverhalten**

Die Konsumentenforschung weist darauf hin, dass der Kontext, in dem Entscheidungen eingebettet sind, einen Einfluss auf Entscheidungen ausübt welcher nicht verträglich mit den Annahmen der klassischen Entscheidungstheorie ist. Insbesondere haben Forscher aus verschiedenen ökonomischen Disziplinen darauf hingewiesen, dass unterschiedliche Kompositionen eines Auswahlsets zu Veränderungen in Entscheidungen führen, welche inkonsistent zu der Annahme von stabilen Präferenzen sind. Auch die Art und Weise in der Entscheidungen beschrieben werden (das Framing) übt einen kritischen Effekt auf Entscheidungsergebnisse aus. Weiterhin weisen Forscher darauf hin, dass das Entscheidungsumfeld (z.B. Umgebungsdüfte) einen Einfluss auf das Entscheidungsverhalten entfaltet, der oft unvorhersehbar erscheint und erwartungsinkongruent ist. Forschung zu diesen Gebieten wird unter dem Oberbegriff Kontexteffekte subsummiert.

In diesem Forschungsfeld haben wir 2 kritische Limitationen identifiziert. Erstens leiden fast alle bisherigen Studien an Limitationen in experimentellen Designs, welche eine Generalisierung der Ergebnisse auf die ökonomische Realität außerhalb von Experimenten faktisch ausschließen. So vernachlässigen bisherige Studien beispielsweise, dass echte Konsumentenentscheidungen von ökonomischen Konsequenzen begleitet werden und ungezwungen erfolgen. Frühere Experimente implementierten deshalb vornehmlich Designs, die auf hypothetische Entscheidungen aufsetzten, welche in Situationen ohne eine Möglichkeit eines Nicht-Kaufes eingebettet sind.

Deshalb widmen wir unser erstes Teilprojekt den aktuellen Bestrebungen die Reproduzierbarkeit von Forschungsergebnissen zu fördern. Unser Ziel ist es, 6 bekannte Kontexteffekte (den attraction, den compromise, den phantom decoy, den zero comparison, den display set, und den common attribute effect) in einem optimierten experimentellen Design zu evaluieren, um ein genaueres Bild über die Generalisierbarkeit dieser Effekte zu schaffen. Konkret werden wir in Experimenten zu diesen Phänomenen hypothetische vs. verbindliche Entscheidungen kontrastieren. Erwartete Unterschiede in den Ergebnissen möchten wir mit Hilfe der Construal level Theorie erklären.

Unser zweites Teilprojekt thematisiert das Zusammenspiel verschiedener Kontextebenen (Komposition von Auswahlsets, Framing und Entscheidungsumfeld), welches bisher unberücksichtigt blieb. Dieses ist jedoch von enormer Bedeutung, da in ökonomischen Anwendungsfeldern von eben einem solchen Zusammenspiel ausgegangen werden muss. Aktuelle Publikationen legen nahe, dass Umgebungsdüfte einen Effekt auf Kontexteffekte ausüben. Deshalb möchten wir ein Experiment durchführen, in dem wir Umgebungsdüfte als Manipulation einsetzen um Hypothesen über deren Wirkung auf die 6 Kontexteffekte aus Teilprojekt 1 zu evaluieren. Unsere Forschung initiiert damit eine naheliegende nächste Stufe der Entwicklung auf den Weg hin zu einer ganzheitlichen Theorie über adaptives Entscheiden.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Cox, James C.; Kroll, Eike B.; Lichters, Marcel; Sadiraj, Vjollca; Vogt, Bodo**  
The St. Petersburg paradox despite risk-seeking preferences: an experimental study  
Business research - Heidelberg: Springer, 2018;  
[Online first]

# JUNIORPROFESSUR BWL, EXPERIMENTELLE WIRTSCHAFTS- FORSCHUNG

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Gebäude 22, Raum C-206  
Postfach 4120  
39016 Magdeburg

## 1. LEITUNG

Jun.-Prof. Dr. Karina Held

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Jun.-Prof. Dr. Karina Held

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Forschungsschwerpunkte der Juniorprofessur für Experimentelle Wirtschaftsforschung liegen insbesondere in den Bereichen:

- Personalökonomik
- Organisationsökonomik
- Verhaltensökonomik
- Soziale Präferenzen

Folgende Methoden finden in der Forschung Anwendung:

- Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Ökonometrische Test- und Schätzverfahren
- Online- und Offline-Befragungen

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Karina Held  
**Förderer:** Sonstige - 01.05.2016 - 31.12.2019

### Ökonomische Alternative zum TSST

In letzter Zeit lässt sich in der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung ein starkes Interesse am Zusammenspiel zwischen Hormonen und ökonomischer Entscheidungsfindung erkennen. Besonderes Forschungsinteresse lässt sich hier auf dem Gebiet der Stressforschung erkennen, die den Einfluss des Stresshormons Cortisol auf menschliches Handeln untersucht. Während dieses Feld in der Wirtschaftswissenschaft bislang relativ wenig Beachtung gefunden hat, ist die Stressforschung innerhalb der Neurowissenschaften äußerst weit vorangeschritten und entwickelt, sodass ein interdisziplinärer Forschungsansatz der Wirtschaftswissenschaft hier ein solides Fundament bietet.

Zur Überprüfung des Einflusses von Stress auf Entscheidungsfindung eignen sich Laborstudien in besonderem Maße, da hier der Einfluss nicht zu beobachtender Variablen kontrolliert und ausgeschlossen werden kann. In der Psychologie gibt es daher ein Standardprozedere, das verlässlich akuten Stress bei den Versuchsteilnehmern auslöst: der Trier Social Stress Test (TSST). Ziel dieser Studie ist es, eine Version des TSST zu entwerfen, die:

- mit den Grundsätzen wirtschaftswissenschaftlicher Laborexperimente konform ist
- zuverlässig akuten Stress bei den Teilnehmern erzeugt und
- mit höchstens denselben Kosten verbunden ist, wie der ursprüngliche TSST

Das Design des adaptierten TSST wird sich dabei an das des Originals anlehnen und die reichhaltigen Erkenntnisse jahrelanger Stressforschung in den Neurowissenschaften für die Wirtschaftswissenschaft nutzbar machen.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Karina Held  
**Förderer:** Sonstige - 01.01.2016 - 31.12.2019

### Determinanten erfolgreicher Arbeitsbeziehungen

Die Produktivität von Arbeitsbeziehungen ist abhängig von etlichen endogenen Faktoren, die aus der Arbeitsbeziehung selbst entspringen, z. B. Art und Höhe der Gehaltszahlung. Zusätzlich gibt es jedoch auch exogene Faktoren, die den Erfolg einer Arbeitsbeziehung beeinflussen können, jedoch nicht aus dieser hervorgehen. So soll innerhalb dieses Projektes der Einfluss von Geldwertstabilität, der Organisationsstruktur des Unternehmens sowie der Aufstiegsmöglichkeiten im Unternehmens auf die Produktivität von Arbeitsbeziehungen untersucht werden. Da in der Realität eine Vielzahl zum Teil nicht zu beobachtender Faktoren zusammenspielt, kann der Einfluss eines einzelnen Faktors nicht oder nur sehr schwer herausgefiltert werden kann. Daher stützt sich dieses Projekt auf kontrollierte Laborexperimente, die es ermöglichen, den spezifischen Einfluss der Determinanten auf die Produktivität von Arbeitsbeziehungen zu messen.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Karina Held  
**Förderer:** Haushalt - 02.04.2017 - 31.12.2019

### Inducing Acute Stress in an Economist's Lab: Selfish Black Lies and Trust under Socio-Evaluative Threat

We propose and validate a task to induce acute socio-evaluative stress in the laboratory. The task features performance-based pay and simultaneously creates a treatment and a control group. Employing this task, we study the influence of acute socio-evaluative stress on the propensity to tell a selfish black lie and to trust messages that can comprise lies. We find that stress significantly reduces the probability to lie at the extensive margin, while it does not influence the intensive margin of lying. Furthermore, we find evidence that socio-evaluative stress significantly reduces the willingness to trust messages that may contain large lies.

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Karina Held  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2019

### **Experimental Evidence on the Effect of Active Rest on Productivity in Monotonous and Creative Tasks**

Bei diesem Experiment handelt es sich um ein 2x2 Design mit einer monotonen und einer kreativen Aufgabe. Darin soll der Einfluss einer 15-minütigen aktiven Pause auf die Arbeitsproduktivität in beiden Aufgaben untersucht werden. Als aktive Pause versteht sich dabei eine Pause, in der die Teilnehmer stehen und eine leichte sportliche Betätigung ausüben (z. B. Dehn- und Atemübungen). Als Vergleichsgruppe dienen Versuchspersonen, die eine passive Pause (im Sitzen) wahrnehmen. Die Übungen sind standardisiert, von einer entsprechend ausgebildeten Trainerin durchgeführt und werden den Teilnehmern per Video vorgespielt. Während die Teilnehmer mit aktiver Pausengestaltung die Übungen mitmachen, sehen sich die Teilnehmer mit passiver Pausengestaltung das Video lediglich sitzend von ihrem Platz aus an. Die Entlohnung ist in allen vier Treatments anreizkompatibel, d. h. je höher die durch eine Jury eingeschätzte Qualität der Arbeit, desto höher ist die Auszahlung.

---

**Projektleitung:** Jun.-Prof. Dr. Karina Held  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2019

### **Ein kontrolliertes Feldexperiment zur Kandidatenbeurteilung in persönlichen versus videobasierten Bewerbungsgesprächen**

Das Vorstellungsgespräch ist essentiell für die Auswahl geeigneter Kandidaten. Traditionell handelt es sich dabei um ein persönliches Gespräch zwischen Unternehmensvertreter(n) und Bewerber, um sowohl die fachliche Kompetenz des Kandidaten als auch den aus der schriftlichen Bewerbung gewonnenen Gesamteindruck zu überprüfen. Traditionelle Interviews werden entweder in persönlichen oder telefonischen Gesprächen oder aber per Videotelefonie über das Internet geführt.

Ein neuartigeres Verfahren der Personalauswahl ist das Videointerview, in dem der Bewerber selbst per Webcam seine Antworten auf vorgegebene Fragen aufzeichnet. Die Aufnahmen werden dann von den Personalverantwortlichen gesichtet und ausgewertet. Persönliche und videobasierte Interviews unterscheiden sich also in der An- bzw. Abwesenheit eines Interviewers. In dieser Studie soll überprüft werden, ob die gewählte Interviewart Auswirkungen auf die Kandidatenwahl hat. In einem Feldexperiment werden 13 Bewerber auf eine Hilfskraftstelle in einer Live- und einer Videoversion eines kurzen Vorstellungsgesprächs eingeschätzt. Die Vorstellungsgespräche liegen in den drei Modi "persönliches Gespräch", "Videomitschnitt des persönlichen Gesprächs" und "eigenständig aufgezeichnetes Videointerview" vor. In einem nächsten Schritt werden die Kandidaten eingeschätzt um potentielle Unterschiede zwischen den Vorstellungsmodi aufdecken zu können.

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

#### **Held, Karina**

Inducing acute stress in an economist' lab - selfish black lies and trust unter socio-evaluative threat  
Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 43 Seiten - (Working paper series; Otto von  
Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018,No.9)

# LEHRSTUHL BWL, INSB. BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE STEUERLEHRE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 18811, Fax 49 (0)391 67 11142  
<http://www.bwl3.ovgu.de/-p-1>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

### *Steuerbelastung und Auswirkungen der Besteuerung auf Entscheidungsverhalten*

- Steuerplanung
- Steuerkomplexität, Steuervereinfachung und Bürokratiekosten
- Steuern und Investitionsentscheidungen
- Steuern, Aktienhandel und Asset Pricing

## 4. KOOPERATIONEN

- Prof. Dr. Francois Vaillancourt
- Prof. Dr. Frank Hechtner
- Prof. Dr. Martin Jacob

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Francois Vaillancourt; Prof. Dr. Chantal Kegels; Prof. Dr. Kay Blaufus  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2014 - 01.01.2019

### Messung und Determinanten von Tax Compliance Costs

Die Komplexität der Besteuerung stellt eine erhebliche Belastung für Unternehmen und Bürger dar. Im Rahmen des vorliegenden Projekts werden die Höhe der daraus resultierenden Kosten gemessen sowie deren Determinanten auf Basis von Befragungsdaten aus Belgien und Deutschland untersucht. Es wurden bereits mehrere Publikationen in diesem Zusammenhang veröffentlicht. Geplant sind zudem ökonomische Experimente mit dem Ziel der Identifikation von Fehlerquellen bei Kostenschätzungen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Projektbearbeitung:** Jun.-Prof. Dr. Felix Noth  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 01.01.2021

### Steuerliche Bilanzinformationen und Forecasting

Steuerliche Bilanzinformationen können für die Prognose künftiger Cash Flows und Gewinne von Bedeutung sein, da diese nicht nur für steuerliche Aspekte relevant sind. Ein wichtiges Beispiel sind aktive latente Steuern auf Verlustvorträge, deren Höhe von der Einschätzung des Managements über die künftige Realisierbarkeit der Verlustvorträge abhängig ist. Daraus resultiert, dass entsprechende Informationen relevant für die Prognose künftiger Cash Flows und Gewinne vor und nach Steuern sein können. Für die empirische Analyse werden Anhangangaben aus Konzernabschlüssen der Jahre 2005 bis 2010 von DAX- und MDAX-Unternehmen herangezogen. Ziel ist es, Erkenntnisse für Bilanzadressaten und Standardsetter über den Informationsgehalt der ausgewiesenen aktivierten latenten Steuern auf Verlustvorträge und deren Wertberichtigungen zu gewinnen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Projektbearbeitung:** Jun.-Prof. Dr. Dr. Felix Noth, Dr. Mona Lau  
**Kooperationen:** Dipl.-Kffr. Mona Lau  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2016 - 01.01.2021

### Besteuerung von Finanztransaktionen und Asset Pricing

Seit der sogenannten Finanzkrise 2008/2009 findet in der Öffentlichkeit eine lebhaft geführte Debatte um die Besteuerung von Spekulationsgewinnen und Finanztransaktionen statt. Zugleich lässt sich festhalten, dass trotz vorhandener Untersuchungen zur Besteuerung von Kapitalisierung von Steuern auf Börsenspekulationen (Capital Gains Taxation in den USA), noch unzureichende Kenntnisse darüber bestehen, inwieweit Steuern auf Finanztransaktionen (Finanztransaktionssteuer) und/oder Aktienkursgewinne Aktienkurse und Handelsvolumina beeinflussen. Derart empirisch fundierte Erkenntnisse erscheinen entscheidend für die Fragestellung, inwieweit sich durch derartige Steuern zu vertretbaren ökonomischen Kosten Steueraufkommen generieren lässt. Im vorliegenden Projekt werden die Einführung der Abgeltungsteuer in Deutschland 2008/2009 sowie die Einführung von Finanztransaktionssteuern in Frankreich und Italien auf entsprechende Effekte hin untersucht.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Projektbearbeitung:** Prof. Dr. Martin Jacob, Prof. Dr. Kerstin Schneider  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Kerstin Schneider; Prof. Dr. Martin Jacob  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2016 - 01.01.2021

### **Steuervergünstigungen und Investitionen**

Mittels eines Difference-in-Differences Ansatzes werden Auswirkungen der im Zuge der Deutschen Wiedervereinigung gewährten Steuervergünstigungen auf Investitionen in ostdeutsche Betriebsstätten untersucht, wobei sich das Auslaufen der Förderung als natürliches Experiment interpretieren lässt. Die Ergebnisse verdeutlichen, dass insbesondere Immobilieninvestitionen stark auf die Förderung reagiert haben. Zudem zeigen vorläufige Ergebnisse, dass geförderte Investitionen einen geringeren Effekt auf das Wachstum von Unternehmen aufweisen als nicht geförderte Investitionen

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Projektbearbeitung:** Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer, Prof. Dr. Frank Hechtner, Jonas Knaisch  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Frank Hechtner; Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer; Prof. Dr. Kerstin Schneider; M.Sc. Carla Pöschel; M.Sc. Jonas Knaisch  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2016 - 01.01.2021

### **Einfluss der Gewerbesteuer auf Investition, Faktorallokation und Finanzierung**

*In der empirischen Forschung wurde bisher noch unzureichend untersucht, wie sich Steuern auf die Investitionstätigkeit, die Faktorallokation und die Finanzierung von Unternehmen auswirken, wenn die Abgrenzung zwischen verschiedenen Jurisdiktionen nicht durch eine getrennte Buchhaltung (Separate Accounting), sondern durch Formelberechnung (Formula Apportionment) erfolgt. Vorläufige Ergebnisse lassen den Schluss zu, dass gerade die Allokation des Faktors Arbeit durch die Gewerbesteuer verzerrt wird.*

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Kelly Wentland  
**Förderer:** Haushalt - 01.12.2016 - 28.11.2021

### **Bilanzkonforme Steuerplanung**

In der Literatur wird der Einfluss von Steuerplanung auf ausgewiesene Gewinne von Unternehmen umfassend diskutiert. Weitgehend vernachlässigt geblieben ist allerdings die sogenannte bilanzkonforme Steuerplanung von Unternehmen. Hierbei handelt es sich um den Einsatz von bilanzpolitischen Instrumenten mit dem Ziel sowohl den steuerlichen als auch den handelsrechtlichen Gewinn von Unternehmen reduzieren (etwa über Abschreibungen, Rückstellungen, Bewertungsvorschriften). Derartige Formen von Steuerplanung sind für Behörden aber für auch für Wissenschaftler nur schwer zu identifizieren. Auf Basis eines neuartigen Schätzansatzes finden wir empirische Belege, dass Unternehmen entsprechende Arten der Steuerplanung betreiben, was zu einer erheblichen Verminderung von ausgewiesenen Gewinnen und einer Verzerrung von handelsrechtlichen Kennzahlen führt.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Sebastian Eichfelder  
**Projektbearbeitung:** Miriam Wrubel  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 01.01.2022

### **Steuerliche Anreize und Energieeffizienz**

Die Besteuerung von Energie sowie von Emissionen (etwa CO<sub>2</sub>) gilt als eine wesentliche Möglichkeit, die Energieeffizienz von Unternehmen zu erhöhen und damit zum Gelingen der Energiewende beizutragen. Das

vorliegende Forschungsprojekt analysiert mit Hilfe von empirischen Daten (AFiD Energiepanel) den Einfluss der Besteuerung auf die Energieeffizienz von Unternehmen

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Dobbins, Laura; Eichfelder, Sebastian; Hechtner, Frank; Hundsdoerfer, Jochen**

Intertemporal income shifting around a large tax cut - the case of depreciations  
Schmalenbach business review: sbr - Cham: Springer, Bd. 70.2018, 4, S. 313-340

**Eichfelder, Sebastian**

Braucht Deutschland eine neue Unternehmensteuerreform  
Deutsches Steuerrecht: DStR : Wochenschrift & umfassende Datenbank für Steuerberater : Steuerrecht, Wirtschaftsrecht, Betriebswirtschaft, Beruf : Organ der Bundessteuerberaterkammer - München: Beck, Bd. 56.2018, 45, S. 2397-2402

**Eichfelder, Sebastian; Hechtner, Frank**

Tax compliance costs - cost burdens and cost reliability  
Public finance review: PFR - Thousand Oaks, Calif: Sage, Bd. 46.2018, 5, S. 764-792;

**Eichfelder, Sebastian; Hechtner, Frank; Hundsdoerfer, Jochen**

Formula apportionment - factor allocation and tax avoidance  
The European accounting review - London: Routledge, Bd. 27.2018, 4, S. 649-681;  
[Imp.fact.: 2.169]

**Eichfelder, Sebastian; Hoke, Jonathan; Kluska, Mike; Otte, Wolfgang; Thiel, Martin**

Das Panel Accounting und Unternehmensstrategie auf der VHB-Tagung 2018  
KoR: internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung : IFRS - Düsseldorf: Handelsblatt Fachmedien, Bd. 18.2018, 11, S. 537-540

**Eichfelder, Sebastian; Zander, Marcel**

Gewerbsteuererlegung und Steuervermeidung : Gestaltungs- und Prüfungsmöglichkeiten  
Deutsches Steuerrecht: DStR : Wochenschrift & umfassende Datenbank für Steuerberater : Steuerrecht, Wirtschaftsrecht, Betriebswirtschaft, Beruf : Organ der Bundessteuerberaterkammer - München: Beck, Bd. 56.2018, 25, S. 1313-1319

# LEHRSTUHL BWL, INSB. E-BUSINESS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 18492, Fax 49 (0)391 67 11355  
<http://www.e-business.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung massenspezifischer Marktkommunikation mit elektronischer Rückmeldung
- eingesetzte Methoden
- Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
- experimentelle Wirtschaftsforschung
- Online- und Offline-Befragungen
- Webresearch
- statische und ökonometrische Test- und Schätzverfahren

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh  
**Projektbearbeitung:** Schielke  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2015 - 31.12.2019

### **Bereitstellung persönlicher Informationen und die Nutzung durch Dritte**

Die universell erstellbare und verfügbare Datenbasis des Internets hat zu einer enormen Zunahme der Bereitstellung persönlicher Informationen geführt (z. B. in sozialen Netzwerken). Wir untersuchen mit Hilfe von spieltheoretischen und experimentellen Studien wie das Ausmaß und die Motive der Informationsbereitsteller von der Art der Nutzung dieser Informationen durch die Informationsempfänger abhängt.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh  
**Förderer:** Haushalt - 01.12.2015 - 31.12.2019

### **Der Einfluss von Internet Hass auf die wirtschaftliche Effizienz und Verteilung**

Internet Hass (d. h. die von starken negativen Emotionen gegenüber Mitmenschen geprägte Meinungsäußerungen in Online-Foren und Sozialen Netzwerken im Internet) ist ein zunehmend sichtbares Phänomen. Wir nutzen Feld- und Labor-Experimente ein, um den Einfluss von Internet Hass auf die Bereitschaft gemeinsam zu Produzieren (Effizienz) und die Bereitschaft zu teilen (Verteilung) zu untersuchen. Weitere Details zu dem Projekt nur auf Nachfrage.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh  
**Förderer:** Haushalt - 01.05.2015 - 31.12.2019

### **Soziale Normen anonymer Online-Arbeiter**

Wir untersuchen welche sozialen Normen das Verhalten anonymer Online-Arbeiter (wie die Arbeiter von Amazon Mechanical Turk oder Clickworker) leiten. Wir führen hierzu Feld- und Laborexperimente durch, in denen, das Verhalten der Online-Arbeiter in unterschiedlichen kontrollierten Situationen erfasst wird. Weitere Details werden nur auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Fochmann, Martin; Sachs, Florian; Sadrieh, Abdolkarim; Weimann, Joachim**

The two sides of public debt - intergenerational altruism and burden shifting

PLOS ONE - San Francisco, California, US: PLOS, Vol. 13.2018, 8, Art. e0202963;

### DISSERTATIONEN

**Mitzkewitz, Michael; Sadrieh, Abdolkarim [GutachterIn]; Weimann, Joachim [GutachterIn]**

Theories of bounded and unbounded rationality in games of conflict and coordination

Magdeburg, 2018, Getrennte Zählung, Illustrationen, Diagramme, 21 cm;

[Es handelt sich um eine kumulative Schrift, die aus Artikeln besteht.; Literaturangaben]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. ENTREPRENEURSHIP

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58436, Fax 49 (0)391 67 41254  
<http://entrepreneurship.ovgu.de>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Matthias Raith

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Matthias Raith

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Unternehmensgründung als Entstehungs- und Gestaltungsprozess  
Theoretische Fundierung und praktische Entwicklung von analytischen Hilfsmitteln zur Unterstützung des Unternehmensgründungsprozesses  
Analyse komplexer Entscheidungsprobleme wie Marktpositionierung, Geschäftsmodellgestaltung, Finanzplanung, Finanzierungsgestaltung, Organisationsstrukturierung, Mitarbeiterauswahl oder Standortwahl  
Entwicklung einer präskriptiv orientierten Entrepreneurship-Forschung  
Entwicklung methodischer Grundlagen für den Bereich der Entscheidungs- und Verhandlungsanalyse  
Theoretische Fundierung und Gestaltung von Strukturen zur Begleitung und Förderung von Unternehmensgründern

## 4. SERVICEANGEBOT

**Prof. Dr. Raith:**

- German National Representative, European Academy of Management (EURAM)
- SIG Chair Entrepreneurship, European Academy of Management (EURAM)
- FGF Arbeitskreisleiter für Social Entrepreneurship

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Matthias Raith  
**Projektbearbeitung:** Dr. Nicole Siebold  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2020

### Social Entrepreneurship

Social Entrepreneure verfolgen vor allem das Ziel, grundlegende gesellschaftliche Bedürfnisse durch unternehmerische Ansätze zu befriedigen, die durch existierende Märkte und Institutionen nicht erfüllt werden. Sie entwickeln Geschäftsmodelle, die innovativ, effizient und wirtschaftlich nachhaltig sind.

#### **Teilprojekt 1: Theoretische Fundierung von Geschäftsmodellen und Konzipierung einer Typologie sozialer Geschäftsmodelle**

In diesem Forschungsprojekt wird ein ökonomisch nachhaltiges Geschäftsmodell formal als ein geschlossener Kreislauf charakterisiert, in dem Werte geschaffen, vermittelt und gesichert werden. Unter Berücksichtigung der strategischen Ausrichtung der sozialen Mission wird eine theoretische Typologie sozialer Geschäftsmodelle erstellt, welche das breite Spektrum von Sozialunternehmen in der Praxis abbilden kann. Die Typologie sowie illustrative internationale Beispiele der einzelnen Geschäftsmodelltypen dienen darüber hinaus als Grundlage, um weitere Geschäftsmodelle mit kognitiven Ansätzen zu generieren. Die theoretischen Modelle bieten somit einen proaktiven Gestaltungsansatz, um Geschäftsmodellinnovationen im sozialen Bereich zu initiieren.

#### **Teilprojekt 2: Untersuchung von Wachstumsstrategien und Wachstumsindikatoren**

Das Teilprojekt thematisiert das Phänomen, dass Sozialunternehmen zwar als Organisationen wachsen, dabei jedoch als primäres Ziel die Vergrößerung ihrer sozialen Wirkungsmacht verfolgen. Die Analyse untersucht konzeptionell, ob soziale Wirkung von Unternehmenswachstum getrieben oder aber umgekehrt der Treiber von Unternehmenswachstum ist. Mit Hilfe des Geschäftsmodellansatzes wird gezeigt, dass primär sozial orientierte Missionen durch externe Einflüsse wirkungsgetrieben wachsen, während eher kommerziell orientierte Missionen unter internen Optimierungsgesichtspunkten organisationsgetrieben skalieren. Hierzu werden quantitative Wachstumsindikatoren identifiziert, welche die soziale Wirkungsmacht unterschiedlicher Missionen objektiv messen und evaluieren.

#### **Teilprojekt 3: Qualitative Wachstumsanalyse von dualen Missionen in Sozialunternehmen**

Dieses Teilprojekt betrachtet Sozialunternehmen, in denen soziale und ökonomische Missionen miteinander verbunden sind (so genannte Hybridunternehmen) und im Sinne der Wirkungsvergrößerung gemeinsam skaliert werden. Spezielle wird das Zusammenspiel dualer Missionen untersucht und mögliche Auswirkungen auf Unternehmenswachstum analysiert. Als Untersuchungsgegenstand wird ein prominenter Geschäftsmodelltyp ausgewählt, auf dessen Basis qualitative Daten in zwölf Interviews mit Sozialunternehmern dieses Typs erhoben werden. Die Ergebnisse der explorativen Analyse zeigen, dass soziale und ökonomische Missionen nicht immer gleichwertig wachsen und Wachstumsbestrebungen von Sozialunternehmen dem Risiko unterliegen, eine der Missionen zum Nachteil der anderen zu vernachlässigen (Mission Drift), was eine existenzielle Bedrohung zur Folge haben kann.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Matthias Raith  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Charlott Menke  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2013 - 31.03.2019

### **Untersuchung von entrepreneurischer Kompetenz und Persönlichkeit sowie von entrepreneurischen Stereotypen**

Im ersten Teil des Forschungsprojekts sollen entrepreneurische Kompetenzen untersucht werden. Im Gegensatz zu Nichtgründern und Verlegenheitsgründern besitzen Entrepreneurere (Gelegenheitsgründer) bereits vor der Unternehmensgründung spezifische Kompetenzen, die sich positiv auf ihr Vorhaben zu gründen auswirken und es verstärken. Daher soll mittels empirischer Untersuchungen gezeigt werden, welche spezifischen entrepreneurischen Kompetenzen für das Gründungsvorhaben ausschlaggebend sind und wie diese in den akademischen Ausbildungsangeboten entwickelt werden können.

Im zweiten Teil des Forschungsprojekts sollen die Persönlichkeitsunterschiede von kommerziellen Un-

ternehmern und Sozialunternehmern analysiert werden, da ihnen oft unterschiedliche Merkmale zugeschrieben werden. Diese Merkmalsunterschiede sind bislang jedoch nicht empirisch untersucht worden. Im Rahmen dieses Forschungsprojekts sollen mittels der "Big Five" Persönlichkeitsdimensionen beide Unternehmertypen hinsichtlich ihrer Persönlichkeitsunterschiede empirisch untersucht werden. Es soll gezeigt werden, dass trotz der unterschiedlichen Außenwahrnehmung beide Unternehmertypen gewisse Gemeinsamkeiten aufweisen.

Im dritten Teil des Forschungsprojekts soll analysiert werden, ob kommerzielle Unternehmer und Sozialunternehmer von der Gesellschaft unterschiedlich wahrgenommen werden und ob diese unterschiedliche Wahrnehmung einen Einfluss auf die Gründungsabsicht in unserer Gesellschaft hat. Um diesen Zusammenhang zu untersuchen, wird im Rahmen dieses Forschungsprojekts das "Stereotype Content Model" mit der "Theory of Planned Behavior" theoretisch verknüpft und anschließend empirisch überprüft. Es soll gezeigt werden, dass beide Unternehmertypen unterschiedlich wahrgenommen werden und dies die unterschiedlichen Gründungsquoten von kommerziellen und sozialen Unternehmen zur Folge hat.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Matthias Raith  
**Projektbearbeitung:** Dr. Nicole Siebold, Dr. Christoph Starke  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2015 - 31.12.2019

### **Entscheidungsstrategien im Gründungsprozess**

In der Entrepreneurship-Literatur werden verschiedene Muster des entrepreneurialischen Entscheidungsverhaltens im unternehmerischen Gestaltungsprozess beschrieben. Es zeigt sich, dass Gründer nicht nur auf Top-down-Planungsansätze zurückgreifen, die häufig unter dem Begriff *Causation* zusammengefasst werden. Vielmehr zeigt die Empirie auch, dass Gründer sogenannte Bottom-up-Ansätze verwenden, wie *Effectuation* oder *Bricolage*, die die Verfügbarkeit der eigenen Fähigkeiten und Ressourcen in den Mittelpunkt rücken. Während diese Entscheidungsansätze in der Literatur rein deskriptiv behandelt werden, soll in diesem Projekt eine präskriptive Sichtweise eingenommen werden. Dabei werden die verschiedenen Ansätze zunächst miteinander in einem einheitlichen konzeptionellen Rahmen verglichen, um dann darauf aufbauend strategische Handlungsempfehlungen ableiten zu können. Es soll entscheidungstheoretisch gezeigt werden, unter welchen Bedingungen der jeweilige Ansatz im Hinblick auf wünschenswerte Gründungsergebnisse optimal ist.

---

**Projektleitung:** Dr. Nicole Siebold  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Steffen Korgaard, University of Southern Denmark; Prof. Dr. Franziska Günzel-Jensen, Aarhus University; Dr. Arne Kröger, Alto University  
**Förderer:** Haushalt - 01.12.2017 - 31.12.2020

### **Sustainable Development Goals**

In diesem Forschungsprojekt werden Organisationen und neue Organisationsformen untersucht, die "Grand Challenges" adressieren und damit die 17 Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals; auch "SDGs") der UN umsetzen. Die SDGs umfassen beispielsweise Zielsetzungen zur Reduzierung von Armut und Ungleichheit, zum Klimawandel oder zum nachhaltigen Konsum.

Die durchgeführten Analysen im Rahmen des Forschungsprojektes thematisieren dabei zum einen, dass die global formulierten Ziele der UN in lokalen Sozialunternehmen umgesetzt werden. Dabei wird beispielsweise erforscht, welche Wahrnehmungen Sozialunternehmer zu den SDG haben oder aber welche Aktivitäten zur Adressierung der SDGs in den jeweiligen Sozialunternehmen umgesetzt werden. Zum anderen wird erforscht, welche Wechselbeziehungen zwischen den SDGs bestehen und welche Fragestellungen zur weiteren Erforschung der SDGs im Entrepreneurship-Bereich relevant sind.

**Projektleitung:** Dr. Christoph Starke  
**Förderer:** Industrie - 01.07.2017 - 31.12.2019

### **ELLIPSE - Locating and Leveraging the Intrapreneurship Potential of Small Enterprises**

Das Projekt verfolgt das Ziel, das Intrapreneurship-Potenzial kleiner Unternehmen in Sachsen-Anhalt zu identifizieren und zu heben, um dadurch die Weichen auf kontinuierliches Wachstum, dauerhafte Wettbewerbsfähigkeit sowie nachhaltige und hochwertige Beschäftigung zu stellen. Im Rahmen der Auftragsforschung wird durch explorative und quantitative Forschungsansätze zunächst eine kooperative Unternehmensumgebung identifiziert, die sowohl Mitarbeitern als auch Unternehmenseigentümern einen Anreiz gibt, den Intrapreneurship-Prozess synergetisch voranzutreiben. Anschließend wird aus den Ergebnissen der Befragungen eine Intrapreneurship-Toolbox abgeleitet, die es kleinen Unternehmen erlaubt, eine kooperative Unternehmensumgebung zu implementieren. Die Toolbox wird abschließend in ausgewählten Unternehmen getestet, um Hinweise auf Wirkungen und Modifikationsbedarfe zu erhalten.

## **6. EIGENE KONGRESSE, WISSENSCHAFTLICHE TAGUNGEN UND EXPONATE AUF MESSEN**

### **Frühjahrstreffen des FGF Arbeitskreises Social Entrepreneurship**

Datum: 03.-04.05.2018

Ort: Magdeburg

Organisatoren: Prof. Dr. Matthias Raith

Anzahl Vorträge/Teilnehmer: 10 Vorträge, 15 Teilnehmer

### **Professional Development Workshop: "Operationalizing Grand Challenges for Social Enterprises by Applying Creativity Techniques", Jahreskonferenz der Academy of Management (AOM)**

Datum: 10.08.2018

Ort: Chicago

Organisatoren: Dr. Nicole Siebold, Prof. Dr. Franziska Günzel-Jensen, Dr. Arne Kröger, Prof. Dr. Steffen Korsgaard

Anzahl Vorträge/Teilnehmer: 2 Keynotes, Panel, Interaktiver Workshop, 30 Teilnehmer

## 7. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Menke, Charlott**

Unraveling entrepreneurial competencies and their relation to entrepreneurial intent

International journal of entrepreneurial venturing: IJEV - Genève [u.a.]: Inderscience Enterprises, Bd. 10.2018, 6, S. 663-687;

**Raith, Matthias; Siebold, Nicole**

Building business models around sustainable development goals

Journal of business models: JOBM - Aalborg: Universitetsforlag, Bd. 6.2018, 2, S. 71-77;  
[Special Issue - Business Model Conference 2018]

**Siebold, Nicole; Günzel-Jensen, Franziska; Müller, Sabine**

Balancing dual missions for social venture growth - a comparative case study

Entrepreneurship and regional development: an international journal - London [u.a.]: Taylor & Francis, 2018;  
[Online first]  
[Imp.fact.: 2.791]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. FINANZIERUNG UND BANKEN

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 18412, Fax 49 (0)391 67 11242  
<http://www.finance.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Peter Reichling

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Peter Reichling

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Performancemessung
- Bestimmung eines unverzerrten Maßes zur Performance-Attribution
- Performance von Minimum-Varianz-Strategien
- Bewertung von Krediten und Kreditderivaten
- Bestimmung des Spreads für bonitätsrisikobehaftetes Fremdkapital
- Unternehmensbewertung bei Ausfallrisiko
- Informationseffizienz von Ratings
- Rating-Accuracy
- Vorhersagekraft von Ratings und Volatilitäten

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Peter Reichling  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Gordon Schulze  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2014 - 30.09.2020

### Four Essays in Performance Measurement

The scope of the project covers theoretical and empirical research to current topics of performance measurement. The consistent application of downside-oriented performance measures when transferring the Sharpe characteristics will be examined as a first step. In an empirical analysis, the efficiency of German savings banks will be investigated concerning regional differences. Another empirical essay strives to explain potential risk-adjusted outperformance of yield curve strategies. The project concludes with investigating the performance of constant proportion portfolio insurance strategies with respect to their timing component.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Peter Reichling  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Benedikt Hoechner  
**Förderer:** Haushalt - 01.05.2015 - 25.11.2019

### **Performance Measurement and Risk Controlling for Alternative Investments**

Finance as the technology of transferring wealth efficiently through time has created many tools to measure the performance and riskiness of investments. This research project investigates the measures in which we quantify and ultimately compare performance and riskiness of investments.

Another focus of this research is the application of the aforementioned tools and measures for alternative investments. In recent years we can observe a development that is often called financialization of commodities, which is another way of describing the fact that the instruments of financial markets are being transferred to commodities as oil, copper, cocoa and even electricity. This project wants to contribute to the question how these commodities can be integrated in investor's portfolio and what kind of effects this has with respect to diversification. A special interest also the question, how the tools of financial markets can be used for decentralized, renewable energy markets.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Peter Reichling  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Anastasiia Zbandut  
**Förderer:** Land (Sachsen-Anhalt) - 01.09.2016 - 31.10.2020

### **Cost of Capital under Credit Risk**

Company valuation is based on determining cost of capital. Cost of capital equals the opportunity cost of an alternative investment on the capital market. This project looks at the first steps of company valuation by ignoring taxes. For the estimation of cost of capital of non-publicly traded companies, the required equity return of a levered company is needed which can be found with a help of the Capital Assets Pricing Model (CAPM). In case of credit risk, the basic leverage formula has to be adjusted by the risk premium of debt in order to estimate required returns on assets and debt by the help of respective betas. For a non-publicly traded company the debt beta formula is also needed for the unlevering-re-levering procedure. This approach assumes a generalized market portfolio that consists of both stocks and corporate bonds. The aim of this project is to show that the debt beta approach causes serious distortion and to apply an option approach to determine cost of capital.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Peter Reichling  
**Projektbearbeitung:** Benedikt Hoechner, Anastasiia Zbandut, Dr. Tatjana Samostyan  
**Förderer:** Land (Sachsen-Anhalt) - 01.08.2018 - 30.11.2018

### **Summer School Odessa "International Investments" September 23- October 2, 2018**

The objective of the summer school is to provide students with unique opportunities to deepen their knowledge in international investments and to gain experiences in developing business plans. While working in international teams, students get the chance to advance their skills in effective cross-cultural communication, team work and presentation. Students will be consulted by the international team of professors from Ukraine and Germany.

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Reichling, Peter; Schulze, Gordon**

Regional differences in the efficiency of German savings banks

Credit and capital markets: Kredit und Kapital - Berlin: Duncker & Humblot, Bd. 51.2018, 3, S. 445-464;

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Reichling, Peter; Schulze, Gordon**

Regional differences in the efficiency of German savings banks

SSRN eLibrary - [S.l.]: Social Science Electronic Publ, 2018;

# LEHRSTUHL BWL, INSB. INNOVATIONS- UND FINANZMANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58934, Fax 49 (0)391 67 48007  
<http://www.ifm.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Elmar Lukas

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Elmar Lukas

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Corporate Finance and Game Theory
- Realoptionen und Investitionsentscheidungen
- Merger und Acquisitions
- Risk Management and Computational Finance
- Lebenszyklus und Innovation
- Fintech, Blockchain und Kryptowährungen

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Elmar Lukas  
**Projektbearbeitung:** Stefan Kupfer  
**Förderer:** Haushalt - 01.04.2016 - 31.03.2019

### **Innovation unter Unsicherheit**

Innovationen sind ein wichtiger wirtschaftlicher Erfolgsfaktor und Antriebskraft für den Wandel eines Unternehmens und der Gesellschaft. Neben Prozess- und Sozialinnovationen sind vor allem neuartige Produkte sowie insbesondere ihre Entwicklung, Vermarktung und Finanzierung von großer Bedeutung. Sowohl Forschung als auch Praxis haben gezeigt, dass ihre Phasen mittels Produktlebenszyklus beziehungsweise des Produktnachfragezyklus charakterisiert werden können. Die genaue Entwicklung und somit die generierten Cashflows können jedoch zu Beginn eines Projektes nicht exakt prognostiziert werden. Die Möglichkeit zur Produktinnovation kann somit als Investitionsentscheidung unter Unsicherheit verstanden werden. Das zentrale Forschungsinteresse des Projektes ist es, die Diffusionsforschung und die Handlungsflexibilität des Unternehmens bei der Modellierung von Investitionsentscheidungen zu kombinieren. Es sollen sowohl das Timing als auch der Wert der Investitionsmöglichkeit in Abhängigkeit entscheidender Faktoren wie der Unsicherheit und den Eigenschaften des Produktlebenszyklus untersucht werden.

**Projektleitung:** Prof. Dr. Elmar Lukas  
**Projektbearbeitung:** Prof. Dr. habil. Andreas Welling  
**Förderer:** Haushalt - 01.04.2013 - 30.09.2019

### **Die Kombination spieltheoretischer und realoptionstheoretischer Methoden bei der Analyse von Investitionsentscheidungen**

Viele Investitionsentscheidungen müssen von mehreren Parteien getroffen werden, die über unterschiedliche und oft auch konkurrierende Interessen verfügen. Diese Investitionsentscheidungen können ohne spieltheoretische Methoden nicht vollständig erfasst und modelliert werden. Beispiele sind die Durchführung einer Unternehmensakquisition, die Gründung und Terminierung eines Joint-Ventures oder die Kapazitätserweiterung in einer Supply-Chain. Gleichzeitig sind Investitionsentscheidungen immer auch Entscheidungen unter Unsicherheit, da die Höhe der in der Zukunft durch ein Investitionsprojekt generierten Cashflows zum Investitionszeitpunkt noch nicht bekannt ist. Zentrale Aussage der Realoptionentheorie ist, dass die Möglichkeit mit der Investition warten zu können in einer solchen unsicheren Situation einen Wert hat, falls die Investitionsmöglichkeit auch später noch besteht und in der Zwischenzeit mehr Informationen über die durch die Investition generierten Cashflows verfügbar werden. Der Flexibilitätswert dieser Wartemöglichkeit muss jedoch zum Investitionszeitpunkt aufgegeben werden. Bei der Bestimmung des Investitionszeitpunktes und des Wertes einer Investitionsmöglichkeit sollte daher auch auf realoptionstheoretische Methoden zurückgegriffen werden. Ziel des Forschungsprojektes ist es, Spieltheorie und Realoptionentheorie bei der Modellierung von Investitionsentscheidungen zu kombinieren und so neue Erkenntnisse über das Investment- Timing und die Aufteilung des generierten Mehrwertes zwischen den einzelnen Entscheidungsträgern zu generieren. Von Interesse sind insbesondere auch der Einfluss der Unsicherheit und der Wahl des spieltheoretischen Modells.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Elmar Lukas  
**Projektbearbeitung:** Gordon Briest  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2018 - 30.09.2020

### **Bewertung von Investitionsvorhaben unter multiplen Unsicherheitsaspekten**

In Zeiten von Globalisierung bzw. zunehmender internationaler Vernetzung und einer damit einhergehenden unsichereren, komplexeren dynamischen Welt, steigt der Bedarf für zeitgemäße Bewertungsansätze im Finanzmanagement. Die Unsicherheit per se kann vielfältige Ursachen haben und beispielsweise aus verschiedenen Technologien, dem gesamtwirtschaftlichen, sowie dem politischen und regulatorischen Umfeld erwachsen. Ihre Handhabung stellt insbesondere in der Praxis ein Problem dar. So scheitert die Bewertung von Forschungs- und Entwicklungsinvestitionen oder (Energie-) Infrastrukturprojekten regelmäßig. Im Rahmen dieses Forschungsprojekts wird angestrebt, diverse Unsicherheitsquellen modelltheoretisch abzubilden, um darauf aufbauend möglichst ganzheitliche Modelle für die Beurteilung von finanzwirtschaftlichen Problemen (weiter) zu entwickeln. Beispiele hierfür sind u.a. der Einfluss von Unsicherheit auf die Bauzeit, das Wettbewerbsverhalten, technische Ausfallwahrscheinlichkeiten, sowie das Lernverhalten.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Elmar Lukas  
**Projektbearbeitung:** Christoph Hentschel  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2018 - 30.09.2020

### **Bewertung von Investitionsvorhaben mittels agentenbasierter Modellierung**

Insbesondere das schwer prognostizierbare Käuferverhalten erschwert in zunehmendem Maße die finanzwirtschaftliche Bewertung von Innovationsvorhaben bzw. neuen Technologien. Eindrucksvolle Belege hierfür sind gegenwärtig die schwache Akzeptanz von eAutos oder bargeldlosem Zahlungsverkehr. Ein wesentlicher Vorteil dieser Modellbildung liegt darin, dass das Cash-Flow Profil aus dem Verhalten der einzelnen Agenten resultiert und nicht exogen vorgegeben werden muss, wie in neoklassischen Modellen. Ziel der Forschungsvorhabens ist es ein agentenbasiertes unternehmerisches Entscheidungsmodell zu entwickeln, welches die Wirkung sozialer Medien sowie den Einfluss von Substitutionstechnologien auf das Kaufentscheidungsverhalten zu berücksichtigt.

**Projektleitung:** Prof. Dr. Elmar Lukas  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 30.09.2020

### **Finance & Technology Laboratory (FinTechLAB)**

Die unternehmerische Finanzwirtschaft verändert sich in Folge der Digitalisierung dramatisch. Kryptowährungen ersetzen Fiat-Geld, Blockchain-Technologien übernehmen die Aufgaben globaler Buchhaltung und Smart Contracts steuern die Financial Supply Chain von Unternehmen. Das Forschungsvorhaben zielt darauf ab, für diverse finanzwirtschaftliche Probleme einen Proof-of-Concept auf Basis ausgewählter digitaler Technologien (Ethereum, Corda, HyperLedger) zu entwickeln und diese auf ihre Praxistauglichkeit hin zu untersuchen. Aktuelle Informationen unter: <http://www.fintech.ovgu.de>.

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE BUCHBEITRÄGE

#### **Kupfer, Stefan; Welling, Andreas**

Die Bewertung unsicherer, beschränkter Zahlungsströme am Beispiel eines Infrastrukturprojektes  
Handbuch Kapitalmarktorientierte Unternehmensbewertung: Grundlagen, Methoden, Regulierung und Branchentrends - Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 531-544, 2018

#### **Lukas, Elmar; Briest, Gordon**

Unsichere Kosten und Vorlaufzeiten bei Infrastrukturprojekten unter Unsicherheit - eine kapitalmarktorientierte Betrachtung

Handbuch Kapitalmarktorientierte Unternehmensbewertung: Grundlagen, Methoden, Regulierung und Branchentrends - Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 513-527, 2018

### HERAUSGEBERSCHAFTEN

#### **Crasselt, Nils; Lukas, Elmar; Mölls, Sascha H.; Timmreck, Christian**

Handbuch Kapitalmarktorientierte Unternehmensbewertung - Grundlagen, Methoden, Regulierung und Branchentrends

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2018, XVI, 544 Seiten, Diagramme, ISBN 978-3-7910-3976-3;

[Enthält zahlreiche Beiträge]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. INTERNATIONALES MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58789, Fax 49 (0)391 67 41162  
<http://www.im.ovgu.de/im/en/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Susanne Enke

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Susanne Enke

## 3. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Enke  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Andreas Reinhardt  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2019

### **Personal factors that influence the performance and innovativeness of managers in non-profit organizations (NPOs) [working title]**

Das Dissertationsprojekt beschäftigt sich mit der Organisationsstruktur von internationalen Non-Profit Organisationen (NGOs) und betrachtet im Speziellen Persönlichkeitseigenschaften von Managern und ihre Wirkung auf verschiedene Erfolgsdimensionen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Enke  
**Projektbearbeitung:** Anastasiia Moskovets  
**Förderer:** Haushalt - 01.06.2016 - 30.05.2019

### **Erfolgsfaktoren für schnelle Internationalisierung und überdurchschnittliche Leistung von Unternehmen mit begrenzten Ressourcen**

Die Dissertation beschäftigt sich mit schnellen Internationalisierungsprozessen. Es soll ermittelt werden, wie Firmen mit wenig Ressourcen internationalisieren können. Die Dissertation soll interkulturell vergleichen und eine Differenzierung zwischen verschiedenen Erfolgsfaktoren vornehmen.

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Enke  
**Projektbearbeitung:** Angela Rother  
**Förderer:** Haushalt - 01.06.2016 - 30.05.2019

### **Soziale Herkunft als Moderator zwischen Vergütung und Motivation (Titel vorläufig)**

Die Dissertation beschäftigt sich mit der wahrgenommenen sozialen Herkunft von Managern . Zudem soll aus HR-Perspektive ermittelt werden, wie soziale Herkunft als Moderator zwischen Vergütung und Motivation wirkt. Das Thema soll interkulturell vergleichend und in der Differenzierung zwischen KMU und/oder Start-Up betrachtet werden.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Enke  
**Projektbearbeitung:** Christian Gamber  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2019

### **Erfolgsfaktoren für Migrant Entrepreneurs**

Im Rahmen der Dissertation wird untersucht, welche Faktoren Einfluss auf eine erfolgreiche Unternehmensgründung durch Migranten nehmen. Dabei werden sowohl quantitative als auch qualitative Erhebungsmethoden angewendet.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Enke  
**Projektbearbeitung:** Wanzhen Chen  
**Förderer:** Sonstige - 01.01.2017 - 31.03.2019

### **The Desired Work Hours and Leisure Culture in China and Germany: A Comparative Study**

Based on a questionnaire survey, the project analyzes working time preferences and hours mismatch in China, exploring how they are related to workers' leisure tastes and well-being. Meanwhile, the effects of workers' family background, social status and personality characteristics will be researched given the empirical evidence. A comparison between Chinese and German employees will reveal the role of national cultures in this field, presenting the differences between the cultures of individualism and collectivism, Christianity and non-Christianity.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Enke  
**Projektbearbeitung:** Christoph Michel  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2017 - 30.09.2020

### **Die Anwendung erfolgreicher Strategieansätze in KMU**

Die Zielstellung dieser Dissertation ist es zu analysieren, welches Portfolio an strategischen Methoden zu einem langfristigen Erfolg von Unternehmen führt. Für die Untersuchung sollen Praxis-Beispiele realer Unternehmen sowie deren verwendeter Strategien herangezogen werden. Anhand derer wird ermittelt, welche Motive der Unternehmen sich hinter der Entwicklung bestimmter Strategien verbergen und ob diese im Hinblick auf die Beweggründe wirksam waren. Bei unwirksamen Strategieansätzen soll untersucht werden, welche Ergänzungen bzw. Anpassungen notwendig sind, um die unternehmerischen Zielstellungen zu erreichen. Weiterhin soll erfasst werden, welche Strategie-Kombination die effektivste Risikominimierung generiert.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Enke  
**Projektbearbeitung:** Andreas Reinhardt  
**Kooperationen:** Forest Stewardship Council Asociación  
**Förderer:** Sonstige - 01.04.2018 - 30.09.2019

### **FSC Governance Review 2.0**

Im Rahmen des Projekts wird der Lehrstuhl Internationales Management Möglichkeiten einer internen Governance-Reform für den Forest Stewardship Council Asociación (A.C.) erforschen. Da es zu dieser Fragestellung keine gesicherten Erkenntnisse gibt (bspw. im Rahmen von für Deutschland repräsentativen Erhebungen), soll eine empirische Studie durchgeführt werden, auf deren Grundlage Reformvorschläge abgeleitet werden.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Susanne Enke  
**Projektbearbeitung:** Sarah-Alena Rössig  
**Förderer:** Sonstige - 16.10.2017 - 15.10.2020

### **Einflüsse von Diversity auf Organisationen**

Das Dissertationsprojekt beschäftigt sich mit dem Einfluss von Diversity auf eine Organisation. Dabei wird unter anderem die Signalwirkung von Engagement im Bereich Diversity auf potenzielle Arbeitnehmer im Recruitmentprozess untersucht.

## 4. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Bendig, David; Enke, Susanne; Thieme, Niklas; Brettel, Malte**

Performance implications of cross-functional cooperation in new product development - the mediating role of organizational learning

Industrial marketing management: the international journal for industrial and high-tech firms - New York, NY

[u.a.]: Elsevier, Bd. 73.2018, S. 137-153;

[Imp.fact.: 3.678]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. MANAGEMENT SCIENCE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58225, Fax 49 (0)391 67 48223  
<http://www.ms.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

ab 10/2017: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
bis 09/2017: Prof. Dr. Gerhard Wäscher

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
Prof. Dr. Gerhard Wäscher (i. R.)  
apl. Prof. PD Dr. Andreas Bortfeldt (i.R.)

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Der Lehrstuhl für Management Science beschäftigt sich mit Methoden an der Schnittstelle von Betriebswirtschaftslehre, Operations Research und Wirtschaftsinformatik. Anwendungsseitig stehen die intelligente Planung und Steuerung von urbaner Mobilität sowie Gütertransporten im Fokus. Neben klassischen Effizienzzielen (z.B. Minimierung der Lieferkosten) werden Ansätze zur Verbesserung der Nachhaltigkeit und Verlässlichkeit von Mobilitäts- und Transportdienstleistungen untersucht. In Stichworten:

- Intelligent Urban Transportation
- Analyse von historischen Verkehrs- und Transaktionsdaten mit Data Mining
- Effizienz, Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit in der City Logistik
- Optimierung von Shared-Mobility-Systemen
- Methoden der intelligenten Datenanalyse
- Heuristische Optimierungsansätze

Weitere Informationen zu aktuellen Forschungsprojekten sind auf der Webseite des Lehrstuhls verfügbar, vgl. <http://www.ms.ovgu.de/Research.html>.

Die bisherigen Schwerpunkte des Lehrstuhls (bis September 2017: Prof. Dr. Gerhard Wäscher) umfassten u.a.

### *Lagerhausmanagement*

- Festlegung von Artikelstandorten in Person-zur-Ware-Kommissioniersystemen
- Bildung von Kommissionieraufträgen in Person-zur-Ware-Kommissioniersystemen
- Festlegung von Kommissionierwegen in Person-zur-Ware-Kommissioniersystemen
- On-line Optimierungsprobleme in Person-zur-Ware-Kommissioniersystemen

### *Industrielle Zuschneide- und Packprobleme*

- Typologisierung und Review

- Zweidimensionale Zuschneideprobleme mit Defekten
- Zuschneideprobleme mit Reststücken
- Dreidimensionale Packprobleme

#### *Rich Vehicle Routing Probleme*

- Multi-Compartment Vehicle Routing Probleme
- Integrated Vehicle Routing and Loading Probleme

## 4. KOOPERATIONEN

- Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
- Technische Universität Braunschweig
- The University of Iowa

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Charlotte Köhler  
**Kooperationen:** Christian-Albrechts-Universität zu Kiel  
**Förderer:** Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.04.2016 - 31.12.2018

### **E-Fulfillment - Frei-Haus-Belieferung in Ballungsräumen**

Dieses Forschungsprojekt betrachtet die Planung von Lieferaufträgen, zu deren Erfüllung der Kunde persönlich anwesend sein muss. Dabei steht besonders die bereits zum Bestellzeitpunkt erforderliche Vereinbarung eines Zeitfensters im Vordergrund. Hierzu zählt beispielsweise die mittlerweile auch in Deutschland zunehmende Anzahl an Lebensmittel-Bringdiensten (AllYouNeedFresh, Bringmeister, REWE u.a.), die Kunden eine komfortable Lieferung von Lebensmitteln innerhalb eines vom Kunden gewählten Zeitfensters ermöglichen.

Der Lieferzeitpunkt ist im E-Commerce dabei oft der einzig verbliebene physikalische Kontaktpunkt zum Kunden. Deshalb ist er entscheidend für die Kundenzufriedenheit und die wahrgenommene Produktqualität. Die Geschichte zeigt: sind Liefer- und Servicedienstleistungen nicht effizient und kundenorientiert, sind die entsprechenden Angebote nicht marktfähig.

Persönliche Frei-Haus-Lieferungen werden momentan vor allem in deutschen Großstädten angeboten. Besonders in diesen Ballungsräumen ist es eine Herausforderung, unter schwankender Nachfrage und variierenden Verkehrsbedingungen Liefer- und Servicedienstleistungen optimal zu planen. Die in Ballungsräumen hohe Populationsdichte bietet besondere Chancen für den E-Commerce, während die schwankende Verkehrslage die Unsicherheit verstärkt.

Viele Kunden wünschen sich kurze Servicezeitfenster bei gleichzeitig hoher Pünktlichkeit. Doch enge Zeitfenster schränken die Freiheitsgrade der Planung erheblich ein. Sie erhöhen die Lieferkosten oder reduzieren die Verlässlichkeit in einem Umfeld geprägt von starkem Wettbewerbsdruck und geringen Margen.

Das Forschungsprojekt betrachtet Zeitfenster als knappe Ressource und entscheidende Schnittstelle zwischen Auftragsannahme und Auftragserfüllung. Ziel des Forschungsprojektes ist es, Methoden der logistischen Planung und Steuerung weiterzuentwickeln, um die Kundenzeitfenster auftragswertoptimal einzusetzen. Der Fokus liegt auf Auswirkungen und Bedingungen unterschiedlicher Integrationsgrade von bisher separaten Planungsaufgaben der Auftragsannahme und Tourenplanung. Welche Informationen müssen wie aggregiert und ausgetauscht werden? Wie beeinflussen Menge und Art der verfügbaren Information den Erfolg der integrierten Planung? Und wie können Planungsmethoden für eine integrierte Lösung erweitert werden?

Zum Erreichen der Forschungsziele werden zwei Forschungsrichtungen parallel verfolgt und auf Basis eines gemeinsamen Simulationssystems verbunden. Das Projekt soll neue und erweiterte Ansätze zur profitablen, kundenorientierten und nachhaltigen Gestaltung und Vergabe von Servicezeitfenstern im Sinne von wertorientierter Auftragsannahme und Tourenplanung entwickeln.

**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** Prof. Ann Campbell, Michael Redmond  
**Kooperationen:** The University of Iowa  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2020

### **Ermittlung verlässlicher Flugverbindungen**

Bei der Durchführung von Flügen entstehen umfangreiche operative Daten zur Pünktlichkeit der einzelnen Flüge. Dieses Projekt widmet sich der Entwicklung eines Suchverfahrens zur Ermittlung verlässlicher Flugverbindungen in großen Netzwerken. Ziel ist es, die verlässlichste Flugverbindung gegeben ein maximales Zeitbudget auf Basis historischer Flugdaten zu ermitteln. Weiter wird die intermodale Einbindung dieses Suchverfahrens in die letzte Meile untersucht.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** Prof. Ann Campbell, Iurii Bakach  
**Kooperationen:** The University of Iowa  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2020

### **Berücksichtigung von korrelierten Fahrzeiten in der Tourenplanung**

Bei der Berechnung von optimalen Ausliefertouren wird üblicherweise angenommen, dass die Fahrzeiten der Verbindungen zwischen den einzelnen Kunden unabhängig voneinander sind. Dieses entspricht jedoch nicht der Realität, insbesondere in städtischen Gebieten. Dieses Projekt widmet sich der theoretischen Untersuchung von Korrelationen in der Tourenplanung.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** Prof. Dr. Dirk Christian Mattfeld, Patrick-Oliver Groß  
**Kooperationen:** Technische Universität Braunschweig  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2013 - 31.12.2018

### **Intervallbasierte Fahrzeiten für die Tourenplanung in der City-Logistik**

Die Tourenplanung in der City-Logistik erfordert die Berücksichtigung verlässlicher Fahrzeiten. Intervallbasierte Fahrzeiten können ein datensparsamer Kompromiss zwischen der klassischen, wohl erforschten deterministischen Tourenplanung und komplexer, datenintensiver, stochastischer Tourenplanung sein. Dieses Forschungsprojekt entwickelt Verfahren zu robusten kürzesten Wegen und zur intervallbasierten Tourenplanung und evaluiert diese in einem City-Logistik-Kontext.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Jarmo Haferkamp  
**Kooperationen:** Internationale Akademie Berlin für innovative Pädagogik, Psychologie und Ökonomie gGmbH, Berlin, Matthias Kracht; Stern Auto Holding GmbH, Leipzig, Frank Appenzeller; Door2Door GmbH, Berlin, Alice Etropolszky; E.R.P. Eastern Relationship Projectconsult & Real Estate GmbH, Berlin, Manfred Schönebeck; Robert Bosch GmbH, Stuttgart, HansChristian Haag; IAV GmbH, Berlin, HansChristian Winter; Technische Universität Berlin, Institut für Land und Seeverkehr, Fachgebiet Verkehrssystemplanung und Verkehrstelematik, Prof. Dr. Kai Nagel  
**Förderer:** Bund - 01.10.2018 - 31.12.2020

### **Potentiale Automatisierter Verkehrssysteme - PAVE**

Durch die technische Entwicklung im Bereich automatisiert und vernetzt fahrender Fahrzeuge wird eine signifikante Veränderung bezüglich der Realisierung und Organisation von Personenmobilität und Frachttransport erwartet. Ziele des Projektes sind es, auf Basis des heutigen Mobilitätsverhaltens und heutiger Transportaufgaben im urbanen Raum (1) Visionen zukünftiger Verhaltens- und Organisationsformen durch autonom fahrende Fahrzeuge zu entwickeln, (2) Anforderungen an autonom fahrende Fahrzeuge abzuleiten, (3) neue Organisations- und Dienstformen zu erarbeiten und (4) deren Wirkung auf Verkehrssysteme, Umwelt und Sicherheit abzuschätzen und zu bewerten. Für das Erreichen der Ziele ist im Rahmen des Projektes die Untersuchung und Entwicklung von Planungs- und Steuerungsverfahren für die Systemauslegung (strategisch) und den Betrieb (operativ) von neuartigen, auf automatisiert und vernetzt fahrenden Fahrzeugen basierenden Diensten von zentraler Bedeutung.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Thomas Horstmannshoff  
**Kooperationen:** Technische Universität Braunschweig  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2021

### **Berücksichtigung komplexer Kundenpräferenzen bei der Planung multimodaler Reiseketten**

Ein für Kunden einfacherer Zugang mittels Mobilitätsapplikationen zu einer Vielzahl individueller Mobilitätsdienstleistungen sowie die Integration innovativer Verkehrsmittel haben im letzten Jahrzehnt zu einem Anstieg des multimodalen Reiseverhaltens geführt. Multimodale Mobilität beschreibt hierbei die Nutzung verschiedener Verkehrsmittel innerhalb eines bestimmten Zeitraums, insbesondere die Kombination mehrerer Verkehrsmittel innerhalb einer Reisekette. In diesem Forschungsprojekt werden Optimierungsansätze entwickelt, welche komplexe individuelle Kundenpräferenzen bei der Zusammenstellung von Reiseketten berücksichtigen. Insbesondere wird hierbei auf die Identifizierung einer möglichst diversifizierten und adäquaten Menge unterschiedlicher Reiseketten unter Berücksichtigung der individuellen Kundenpräferenzen eingegangen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke  
**Projektbearbeitung:** Dr. Tino Henke  
**Förderer:** Haushalt - 16.02.2018 - 15.02.2022

### **Analyse und operative Planung innovativer Belieferungskonzepte**

Voranschreitende Urbanisierung und ein wachsender E-Commerce-Sektor haben insbesondere in den letzten zwei Jahrzehnten zu einem erheblichen Anstieg des urbanen Frachtaufkommens geführt. Gleichzeitig sind die Kunden anspruchsvoller hinsichtlich Versandkosten, Liefergeschwindigkeit und Sendungsnachverfolgung geworden, während Gemeinden immer strengere Umweltauflagen eingeführt haben. Als Konsequenz daraus und unterstützt durch eine weitreichendere Datenverfügbarkeit wurden in den letzten Jahren zahlreiche innovative Belieferungskonzepte vorgeschlagen, um diese Entwicklungen und Anforderungen zu bewältigen. Beispiele umfassen (mobile) Packstationen, Drohnen und Roboter zur Auslieferung sowie die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln. In Rahmen dieses Projekts sollen verschiedene solcher Belieferungskonzepte analysiert und mathematische Lösungsverfahren zur deren operativer Planung entwickelt werden.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Gerhard Wäscher  
**Projektbearbeitung:** apl. Prof. Dr. Andreas Bortfeldt  
**Förderer:** Haushalt - 01.12.2013 - 30.09.2018

### **Metaheuristiken für Integrierte Tourenplanungs- und Packprobleme**

Integrierte Tourenplanungs- und Packprobleme (engl.: Vehicle Routing and Loading Problems, VRLP) treten im Stückguttransport auf, wenn zugleich die Routen der eingesetzten Fahrzeuge und die Auslastung ihrer Laderäume optimiert werden sollen. Obwohl sie offenkundig von großer praktischer Relevanz sind, werden VRLP erst seit etwa

2006 wissenschaftlich untersucht. VRLP gelten als extrem schwierige kombinatorische Optimierungsprobleme. Während in der klassischen Tourenplanung zu transportierende Güter als eindimensionale Größen (etwa Gewichte) dargestellt werden, werden die Güter bei VRLP als zwei- oder dreidimensionale (2D/3D) Stücke repräsentiert. Ferner berücksichtigen VRLP stets gewisse Packrestriktionen, die sich z.B. auf die stabile Platzierung der transportierten Güter beziehen. Beides zusammen erlaubt eine wesentlich realistischere Modellierung praktischer Aufgaben des Stückguttransports und führt daher grundsätzlich zu verlässlicheren Lösungsvorschlägen. Das Spektrum der zu untersuchenden VRLP ist durch die "Bandbreite" klassischer Tourenplanung weitgehend vorgeprägt, weil jeder Problemtyp der klassischen Tourenplanung grundsätzlich zu einem integrierten Tourenplanungs- und Packproblem erweiterbar ist. Im Rahmen des Projekts werden Metaheuristiken für verschiedene VRLP entwickelt, wobei insbesondere praktisch wichtigen Restriktionen Rechnung getragen werden soll.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Bekta, Tolga; Ehmke, Jan Fabian; Psaraftis, Harilaos N.; Puchinger, Jakob**

The role of operational research in green freight transportation

European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 2018;  
[Online first]

**Cleophas, Catherine; Cottrill, Caitlin; Ehmke, Jan Fabian; Tierney, Kevin**

Collaborative urban transportation - recent advances in theory and practice

European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 2018;  
[Online first]

**Ehmke, Jan Fabian; Campbell, Ann M.; Thomas, Barrett W.**

Optimizing for total costs in vehicle routing in urban areas

Transportation research / E: an international journal - Oxford: Pergamon, Elsevier Science, Bd. 116.2018, S. 242-265;

**Henke, Tino; Speranza, M. Grazia; Wäscher, Gerhard**

A branch-and-cut algorithm for the multi-compartment vehicle routing problem with flexible compartment sizes

Annals of operations research - Dordrecht [u.a.]: Springer Science + Business Media B.V, 2018;

[Online first]

[Imp.fact.: 1.864]

**Männel, Dirk; Bortfeldt, Andreas**

Solving the pickup and delivery problem with three-dimensional loading constraints and reloading ban

European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 264.2018, 1, S. 119-137;

[Imp.fact.: 3.297]

**Schubert, Daniel; Scholz, André; Wäscher, Gerhard**

Integrated order picking and vehicle routing with due dates

OR spectrum: quantitative approaches in management - Berlin: Springer, insges. 31 S., 2018;

[Online first]

**Tierney, Kevin; Ehmke, Jan Fabian; Campbell, Ann Melissa; Müller, Daniel**

Liner shipping single service design problem with arrival time service levels

Flexible services and manufacturing journal - New York, NY: Springer, 2018;

[Online first]

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Bakach, Iurii; Campbell, Ann Melissa; Ehmke, Jan Fabian; Urban, Timothy L.**

Modeling correlation in vehicle routing problems with makespan objectives and stochastic travel times

Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 38, 8 Seiten, Illustrationen - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018, No.7)

**Bortfeldt, Andreas; Yi, Junmin**

The split delivery vehicle routing problem with three-dimensional loading constraints

Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 31 Seiten, Illustrationen - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018, No.12)

**Köhler, Charlotte; Ehmke, Jan Fabian; Campbell, Ann Melissa**

Flexible time window management for attended home deliveries

Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 41 Seiten, Illustrationen - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018, No.2)

**Zhang, Shu; Campbell, Ann Melissa; Ehmke, Jan Fabian**

Impact of congestion pricing on cost and emissions of commercial fleets in urban areas

Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 42 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018, No.8)

**BEGUTACHTETE BUCHBEITRÄGE**

**Yi, Junmin; Bortfeldt, Andreas**

The capacitated vehicle routing problem with three-dimensional loading constraints and split delivery - a case study

Operations Research Proceedings 2016: Selected Papers of the Annual International Conference of the German Operations Research Society (GOR), Helmut Schmidt University Hamburg, Germany, August 30 - September 2, 2016 - Cham: Springer International Publishing, S. 351-356, 2018;

[Konferenz: Annual International Conference of the German Operations Research Society (GOR), Hamburg, Germany, August 30 - September 2, 2016]

**DISSERTATIONEN**

**Henke, Tino; Wäscher, Gerhard [GutachterIn]; Kiesmüller, Gudrun [GutachterIn]**

Multi-compartment vehicle routing problems in the context of glass waste collection

Magdeburg, 2018, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Illustrationen, 30 cm;

[Es handelt sich um eine kumulative Schrift, die aus Artikeln und einer vorangestellten Einleitung besteht.; Literaturangaben]

**Koch, Henriette; Bortfeldt, Andreas [GutachterIn]; Ehmke, Jan Fabian [GutachterIn]**

Vehicle routing problems with three-dimensional loading constraints and backhauls

Magdeburg, 2018, XXIII, 237, XXIV-XC Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm;

[Literaturverzeichnis: Seite XXIV-XLIV]

**Männel, Dirk; Bortfeldt, Andreas [GutachterIn]**

Das Pickup and Delivery Problem mit mehrdimensionalen Ladebeschränkungen

Magdeburg, 2018, getrennte Zählung, Illustrationen, Tabellen;

[Literaturangaben]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. MARKETING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58625, Fax 49 (0)391 67 41163  
<http://www.marketing.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Marko Sarstedt

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Marko Sarstedt

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Die Forschungstätigkeit des Lehrstuhls ist darauf ausgerichtet, internationale Spitzenforschung zu betreiben und wissenschaftlich fundierte Lösungskonzepte für die Unternehmenspraxis zu entwickeln. Besonderen Wert legen wir hierbei auf die Einbindung des Lehrstuhls in internationale Forschungsnetzwerke, die vielfältige Kontakte und einen regen Austausch mit ausländischen Forschern von angesehenen Universitäten ermöglichen. Die Forschungsexzellenz des Lehrstuhls spiegelt sich u.a. in Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften wie dem *Journal of Marketing Research*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, *Organizational Research Methods*, *Multivariate Behavioral Research*, *MIS Quarterly* oder *Journal of Business Research*, Gastherausgeberschaften von Journalen (z.B. *Advances in International Marketing*, *Long Range Planning*), Vorträgen auf internationalen Tagungen sowie dem aktiven Engagement in internationalen Fachverbänden wie der *Academy of Marketing Science* (beispielsweise im Rahmen von Doktorandenworkshops) wider.

Inhaltlich konzentrieren sich unsere Forschungsarbeiten auf die Analyse und Entwicklung statistischer Methoden zur Unterstützung von wirtschaftlichen Entscheidungsprognosen. In einem weiteren Forschungsfeld (Consumer Insights) betrachten wir zudem die Generierung von Wissen über Kunden, deren Präferenzen, die Wirkungsmechanismen und Treiber gelebten Kaufverhaltens sowie die Erfolgskontrolle eingesetzter Marketinginstrumente. Zuletzt umfasst das Forschungsgebiet grundagentheoretische Fragestellungen. Hierzu gehören Arbeiten zur Messtheorie, in denen wir die Messung latenter Phänomene wie Konsumenteneinstellungen oder -wahrnehmungen thematisieren.

Forschungsschwerpunkte:

- Kompromisseffekte
- Sensorische Wahrnehmung und Konsumentenverhalten
- Partial Least Squares-Pfadmodellierung
- Messtheorie
- Marktsegmentierung

## 4. KOOPERATIONEN

- Prof. Dr. Christian Ringle
- Prof. Dr. Eduard E. Rigdon
- Prof. Dr. Joe Hair

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Marko Sarstedt  
**Projektbearbeitung:** Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Förderer:** Sonstige - 01.01.2016 - 31.08.2019

### **Forschungsmethoden in der sensorischen Marketingforschung**

In nahezu allen Produktinnovationsprozessen im Bereich Personal Care and Food products kommen Methoden der sensorischen Produktforschung zum Einsatz.

In diesem Projekt stellen wir uns gemeinsam mit einem starken Praxispartner, der isi GmbH aus Göttingen, den aktuellen methodischen Herausforderungen in der sensorischen Marktforschung. Beispielsweise untersuchen wir, welche Einfluss virtuelle Realitäten auf die Ergebnisse in sensorischen Akzeptanztests haben.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Marko Sarstedt  
**Projektbearbeitung:** Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Förderer:** Sonstige - 01.12.2017 - 31.08.2019

### **Kontexteffekte im Menschlichen Entscheidungsverhalten**

Die Konsumentenforschung weist darauf hin, dass der Kontext, in dem Entscheidungen eingebettet sind, einen Einfluss auf Entscheidungen ausübt welcher nicht verträglich mit den Annahmen der klassischen Entscheidungstheorie ist. Insbesondere haben Forscher aus verschiedenen ökonomischen Disziplinen darauf hingewiesen, dass unterschiedliche Kompositionen eines Auswahlsets zu Veränderungen in Entscheidungen führen, welche inkonsistent zu der Annahme von stabilen Präferenzen sind. Auch die Art und Weise in der Entscheidungen beschrieben werden (das Framing) übt einen kritischen Effekt auf Entscheidungsergebnisse aus. Weiterhin weisen Forscher darauf hin, dass das Entscheidungsumfeld (z.B. Umgebungsdüfte) einen Einfluss auf das Entscheidungsverhalten entfaltet, der oft unvorhersehbar erscheint und erwartungsinkongruent ist. Forschung zu diesen Gebieten wird unter dem Oberbegriff Kontexteffekte subsummiert.

In diesem Forschungsfeld haben wir 2 kritische Limitationen identifiziert. Erstens leiden fast alle bisherigen Studien an Limitationen in experimentellen Designs, welche eine Generalisierung der Ergebnisse auf die ökonomische Realität außerhalb von Experimenten faktisch ausschließen. So vernachlässigen bisherige Studien beispielsweise, dass echte Konsumentenentscheidungen von ökonomischen Konsequenzen begleitet werden und ungezwungen erfolgen. Frühere Experimente implementierten deshalb vornehmlich Designs, die auf hypothetische Entscheidungen aufsetzten, welche in Situationen ohne eine Möglichkeit eines Nicht-Kaufes eingebettet sind.

Deshalb widmen wir unser erstes Teilprojekt den aktuellen Bestrebungen die Reproduzierbarkeit von Forschungsergebnissen zu fördern. Unser Ziel ist es, 6 bekannte Kontexteffekte (den attraction, den compromise, den phantom decoy, den zero comparison, den display set, und den common attribute effect) in einem optimierten experimentellen Design zu evaluieren, um ein genaueres Bild über die Generalisierbarkeit dieser Effekte zu schaffen. Konkret werden wir in Experimenten zu diesen Phänomenen hypothetische vs. verbindliche Entscheidungen kontrastieren. Erwartete Unterschiede in den Ergebnissen möchten wir mit Hilfe der Construal level Theorie erklären.

Unser zweites Teilprojekt thematisiert das Zusammenspiel verschiedener Kontextebenen (Komposition von Auswahlsets, Framing und Entscheidungsumfeld), welches bisher unberücksichtigt blieb. Dieses ist jedoch von enormer Bedeutung, da in ökonomischen Anwendungsfeldern von eben einem solchen Zusammenspiel ausgegangen werden muss. Aktuelle Publikationen legen nahe, dass Umgebungsdüfte einen Effekt auf Kontexteffekte ausüben. Deshalb möchten wir ein Experiment durchführen, in dem wir Umgebungsdüfte als Manipulation einsetzen um Hypothesen über deren Wirkung auf die 6 Kontexteffekte aus Teilprojekt 1 zu evaluieren. Unsere Forschung initiiert damit eine naheliegende nächste Stufe der Entwicklung auf den Weg hin zu einer ganzheitlichen Theorie über adaptives Entscheiden.

**Projektleitung:** Prof. Dr. Marko Sarstedt  
**Projektbearbeitung:** Victor Schliwa  
**Förderer:** Sonstige - 01.02.2018 - 31.07.2018

### **Nutzungsmotive und Produktanalogien im Bereich Motorradfahren**

Zielsetzung des Projekts ist die Erforschung der Nutzungsmotive von Motorradfahrern im Freizeitbereich. Hierzu soll auf Basis einer umfassenden Analyse bestehender Forschungsarbeiten eine empirische Studie durchgeführt werden. Auf Grundlage der gewonnenen Ergebnisse sollen Nutzungsmotive abgeleitet und Produktanalogien bzw. konkurrierende Freizeitangebote erfasst werden. Die Studie wird zunächst mit einem Convenience Sample durchgeführt, soll aber als Pretest für eine für Deutschland repräsentative Erhebung nutzbar sein.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Marko Sarstedt  
**Förderer:** Sonstige - 01.09.2018 - 31.12.2018

### **Erhebung zum Magdeburger Weihnachtsmarkt für die Gesellschaft zur Durchführung der Magdeburger Weihnachtsmärkte mbH**

Der Auftraggeber betreut den Auftragnehmer mit der Durchführung folgender Forschungs-/Entwicklungsarbeiten: Die Analyse der Treiber der Zufriedenheit von Besuchern von saisonalen Veranstaltungen am Beispiel des Magdeburger Weihnachtsmarktes.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Marko Sarstedt  
**Projektbearbeitung:** Victor Schliwa  
**Förderer:** Sonstige - 01.02.2018 - 31.07.2018

### **Nutzungsmotive und Produktanalogien im Bereich Motorradfahren**

Zielsetzung des Projekts ist die Erforschung der Nutzungsmotive von Motorradfahrern im Freizeitbereich. Hierzu soll auf Basis einer umfassenden Analyse bestehender Forschungsarbeiten eine empirische Studie durchgeführt werden. Auf Grundlage der gewonnenen Ergebnisse sollen Nutzungsmotive abgeleitet und Produktanalogien bzw. konkurrierende Freizeitangebote erfasst werden. Die Studie wird zunächst mit einem Convenience Sample durchgeführt, soll aber als Pretest für eine für Deutschland repräsentative Erhebung nutzbar sein.

## **6. EIGENE KONGRESSE, WISSENSCHAFTLICHE TAGUNGEN UND EXPONATE AUF MESSEN**

Pfingsttagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (VHB) vom 23.05.2018 bis 25.05.2018 an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

## 7. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Cheah, Jun-Hwa; Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.; Ramayah, t.; Ting, Hiram**

Convergent validity assessment of formatively measured constructs in PLS-SEM - on using single-item versus multi-item measures in redundancy analyses

International journal of contemporary hospitality management - Bingley: Emerald, Bd. 30.2018, 11, S. 3192-3210;

[Imp.fact.: 2.874]

**Fritze, Martin P.; Urmetzer, Florian; Khan, Gohar F.; Sarstedt, Marko; Neely, Andy; Schäfers, Tobias**

From goods to services consumption - a social network analysis on sharing economy and servitization research

Journal of service management research: SMR - München: C.H. Beck oHG, Bd. 2.2018, 3, S. 3-16;

**Hult, G. Tomas M.; Hair, Joseph F.; Proksch, Dorian; Sarstedt, Marko; Pinkwart, Andreas; Ringle, Christian M.**

Addressing endogeneity in international marketing applications of partial least squares structural equation modeling

Journal of international marketing: JIM - Chicago, Ill: American Marketing Assoc, Bd. 26.2018, 3, insges. 21 S.;

[Imp.fact.: 3.6]

**Ringle, Christian; Sarstedt, Marko; Mitchell, Rebecca; Gudergan, Siegfried**

Partial least squares structural equation modeling in HRM research

International journal of human resource management - London [u.a.]: Taylor & Francis, 2018;

**Sarstedt, Marko; Bengart, Paul; Shaltoni, Abdel Monim; Lehmann, Sebastian**

The use of sampling methods in advertising research - a gap between theory and practice

International journal of advertising: the review of marketing communications - Abingdon: Routledge, Bd. 37.2018, 4, S. 650-663;

[Imp.fact.: 2.494]

**Sarstedt, Marko; Schütz, Tobias**

Customer research - time for second thoughts

The marketing review - Helensburgh, Scotland: Westburn Publishers, Bd. 18.2018, 1, S. 97-111;

**Sharma, Pratyush Nidhi; Shmueli, Galit; Sarstedt, Marko; Danks, Nicholas; Ray, Soumya**

Prediction-oriented model selection in partial least squares path modeling - prediction-oriented model selection in partial least squares path modeling

Decision sciences - Oxford: Wiley-Blackwell, 2018;

[Online first]

**Svensson, Göran; Ferro, Carlos; Høgevoid, Nils; Padin, Carmen; Carlos Sosa Varela, Juan; Sarstedt, Marko**

Framing the triple bottom line approach - direct and mediation effects between economic, social and environmental elements

Journal of cleaner production - Amsterdam [u.a.]: Elsevier Science, Vol. 197.2018, Part 1, S. 972-991;

### WISSENSCHAFTLICHE MONOGRAFIEN

**Hair, Joseph F.; Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.; Gudergan, Siegfried**

Advanced issues in partial least squares structural equation modeling

Melbourne: Sage, 2018, xviii, 254 Seiten, Diagramme, 23 cm, ISBN 978-1-4833-7739-1;

[Literaturverzeichnis: Seite 227-242]

**Sarstedt, Marko**

Optimiertes Babymanagement - Den Elternalltag mit betriebswirtschaftlichen Methoden perfektionieren  
Wiesbaden: Springer Gabler, 2018, 2., erweiterte Auflage, 1 Online-Ressource (VII, 136 Seiten, 17 Abb., 6 Abb. in Farbe); ISBN 978-3-658-19457-4

**Sarstedt, Marko; Schütz, Tobias; Raithel, Sascha**

IBM SPSS Syntax - eine anwendungsorientierte Einführung  
München: Franz Vahlen, 2018, 3rd ed, 1 Online-Ressource (237 pages); ISBN 978-3-8006-5762-9, 9783800657612

**DISSERTATIONEN**

**Stahl, Julian; Kirstein, Roland [GutachterIn]; Sarstedt, Marko [GutachterIn]**

Impact of management consulting - perspectives on value creation, performance evaluation, and governance of the client-consultant relationship

Magdeburg, 2018, VIII, 151 Blätter, Illustrationen;

[Literaturverzeichnis: Blatt 140-151]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. OPERATIONS MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58797, Fax 49 (0)391 67 41168  
<http://www.prolog.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Gudrun P. Kiesmüller

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Gudrun P. Kiesmüller

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Es werden komplexe Planungsprobleme im Bereich Operations Management analysiert sowie Verfahren zur Entscheidungsunterstützung für Planungsprobleme aus diesem Bereich mit Methoden des Operations Research entwickelt. Die Forschung konzentriert sich dabei auf die folgenden Schwerpunktbereiche:

- Planung von Ersatzteilbeständen
  - Planung von Ersatzteilbeständen in Vans für den Kundendienst
  - Planung von Ersatzteilbeständen unter Berücksichtigung von Zusatzinformationen
  - Planung von Ersatzteilbeständen für Produktionssysteme
  - Planung von Ersatzteilbeständen in Service Supply Chains
- Design von Produktionssystemen
  - Bestimmung von Pufferkapazitäten bei unzuverlässigen Produktionssystemen
  - Bestimmung von Pufferkapazitäten und Ersatzteilbeständen bei unzuverlässigen Produktionssystemen
- Bestandsmanagement
  - Planung von Sicherheitsbeständen bei unsicherem Produktionsoutput
  - Planung von Sicherheitsbeständen in Supply Chains
- Koordination von Transport- und Bestandsmanagement
  - Bestimmung von Sicherheitsbeständen unter vorgegebener Transportstrategie
  - Optimierung von Transport und Bestandsmanagement in Supply Chains

## 4. KOOPERATIONEN

- Jun.-Prof. Dr. D. R. Sonntag; Universität Mannheim
- Prof. Dr. A.G. de Kok; Technical University Eindhoven
- Prof. Dr. J. Marklund; Lund University
- Prof. Dr. R. Stolletz; Universität Mannheim
- Prof. Dr. S. Helber; Leibniz Universität Hannover

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Gudrun Kiesmüller  
**Projektbearbeitung:** Danja Sonntag  
**Förderer:** Haushalt - 15.10.2013 - 31.01.2018

### **Bestandsmanagement bei stochastischer Produktionsausbeute und nicht vernachlässigbaren Produktions- und Lieferzeiten**

Das Bestandsmanagement bei stochastischer Produktionsausbeute und stochastischer Nachfrage erfordert Entscheidungen unter großer Unsicherheit. Insbesondere müssen Produktionsmengen bestimmt werden, ohne die Produktionsausbeute der Lose zu kennen, die momentan bearbeitet werden. Es stellt sich die Frage, auf Basis welcher Informationen Produktionsmengen bestimmt werden sollten und welchen Einfluss die Produktionszeiten auf die Entscheidungen und auf die Performance des Prozesses hat.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Gudrun Kiesmüller  
**Projektbearbeitung:** Christoph Rippe  
**Förderer:** Haushalt - 01.09.2016 - 31.08.2019

### **Das Repair-Kit Problem bei Kundendifferenzierung**

In bisherigen Publikationen zum Repair-Kit Problem wird für alle Kunden von identischen Ersatzteilbedarfs-wahrscheinlichkeiten ausgegangen. Setzt man stattdessen verschiedene Kundengruppen voraus und geht davon aus, dass Ersatzteile nur bei einer vollständigen Reparatur beim Kunden verbleiben, ist die Job-Fill-Rate eines Service-Technikers nicht mehr nur von der Zusammensetzung seines Repair-Kits sondern auch von seiner Tourenplanung abhängig. Ziel dieses Projektes soll es sein, zugleich die Zusammenstellung des Repair-Kits und die Tourenplanung des Service-Technikers zu optimieren.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Gudrun Kiesmüller  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Julia Zimmermann  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2016 - 14.10.2019

### **Simultane Planung von Puffern in Produktionssystemen und Ersatzteilbeständen**

The design of a manufacturing system is essential for its performance. Even a few design improvements can increase production output or maintain throughput at a lower cost, consequently increasing the revenue of a company. In a discrete part production line throughput is influenced by variable processing times or unexpected machine failures, amongst other reasons. One possible way of mitigating the effects of these uncertainties is by installing buffers between the machines such that the machines are decoupled, meaning they are less affected by each other and can continue producing while another machine is under repair or when processing is slow. In this research project it is investigated how the throughput of a manufacturing system can be increased by smart spare parts planning.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Fochmann, Martin; Sachs, Florian; Sadrieh, Abdolkarim; Weimann, Joachim**

The two sides of public debt - intergenerational altruism and burden shifting  
PLOS ONE - San Francisco, California, US: PLOS, Vol. 13.2018, 8, Art. e0202963;

**Inderfurth, Karl; Kelle, Peter; Kleber, Rainer**

Inventory control in dual sourcing commodity procurement with price correlation  
Central European journal of operations research - Heidelberg: Physica-Verl, Bd. 26.2018, 1, S. 93-119;

**Karaarslan, Gönül A.; Atan, Zümbül; Kok, Ton; Kiesmüller, Gudrun**

Optimal and heuristic policies for assemble-to-order systems with different review periods  
European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 271.2018, 1, S. 80-96;

**Kiesmüller, Gudrun; Inderfurth, Karl**

Approaches for periodic inventory control under random production yield and fixed setup cost  
OR spectrum: quantitative approaches in management - Berlin: Springer, Bd. 40.2018, 2, S. 449-477;  
[Imp.fact.: 1.557]

**Kiesmüller, Gudrun; Zimmermann, Julia**

The influence of spare parts provisioning on buffer size in a production system  
IIE Transactions - Abingdon: Taylor & Francis Group, Bd. 50.2018, 5, S. 367-380;

**Sonntag, Danja; Kiesmüller, Gudrun**

Disposal versus rework - inventory control in a production system with random yield  
European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 267.2018, 1, S. 138-149;

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Abbey, James D.; Kleber, Rainer; Souza, Gilvan C.; Voigt, Guido**

Remanufacturing and consumers' risky choices - behavioral modeling and the role of ambiguity aversion  
Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 32 Seiten, Illustrationen - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018, No.11)

### BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

**Kiesmüller, Gudrun**

Lagerhaltung in Closed-Loop Supply Chains  
Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken - München: De Gruyter Oldenbourg, S. 695-715, 2018;

### DISSERTATIONEN

**Henke, Tino; Wäscher, Gerhard [GutachterIn]; Kiesmüller, Gudrun [GutachterIn]**

Multi-compartment vehicle routing problems in the context of glass waste collection  
Magdeburg, 2018, 1 Band (verschiedene Seitenzählungen), Illustrationen, 30 cm;  
[Es handelt sich um eine kumulative Schrift, die aus Artikeln und einer vorangestellten Einleitung besteht.; Literaturangaben]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND ORGANISATION

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58440, Fax 49 (0)391 67 42349  
<http://www.ufo.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Thomas Spengler

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Thomas Spengler

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

### 1. Unternehmensführung

- Prüfung und Tragfähigkeit verschiedener Ansätze
- Systematische und methodische Analyse strategischer Entscheidungen bei der Unternehmensgründung
- Analyse und Generierung von Wissenschaftsmanagement-Konzepten

### 2. Personalwirtschaft

- Entwicklung neuer Konzepte der Informations- und Wissensverarbeitung
- Personalmanagement in der Logistikbranche
- Analyse von Ansätzen zur Personalplanung mit Softwareprogrammen
- Moderne Verfahren der Personaleinsatzplanung
- Psychoanalytische Konzepte für den personalwirtschaftlichen Kontext

### 3. Organisation

- Systematisierung organisationstheoretischer Ansätze
- Institutionenökonomie
- Kriterien zur Beurteilung der Effizienz betrieblicher Anreizsysteme

## 4. SERVICEANGEBOT

Beratung und Gutachten zu Unternehmensführung/Organisation

- Strategisches Management
- Bewertung von Organisationsformen
- Personalmarketing und Conjoint-Analyse
- Fuzzy-Control in der Dienstplanung
- Fuzzy-Control im Wissensmanagement
- Anreizsysteme

- Digitalisierung

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Thomas Spengler  
**Projektbearbeitung:** Olga Metzger  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2015 - 30.11.2019

### **Ein Ansatz zur Modellierung von Entscheidungsverhalten bei Unsicherheit auf Basis mehrwertiger Logik-Kalküle**

Die Modellierung von rationalem Entscheidungsverhalten unter Unsicherheit ist seit jeher zentraler Gegenstand der präskriptiven Entscheidungstheorie. Ebenso zentral sind die zahlreichen empirischen Belege über deskriptive Verstöße gegen solche Modellierungsansätze, zumal sie die Grenzen rationalitätsabbildender Formalismen aufzeigen und damit den Anspruch für sich erheben, Beweise für irrationales Verhalten von Entscheidungsträgern zu liefern. Insbesondere bei Belegen über Verstöße gegen die gängigen Rationalitätspostulate in ambiguitätsbehafteten Entscheidungssituationen sind letztgenannte Bestrebungen vielfach in der Literatur zu verorten. Dabei werden maßgeblich Inkonsistenzen hinsichtlich erwartungsnutzen- sowie wahrscheinlichkeitstheoretischer Anforderungen als Ursachen für irrationales Entscheidungsverhalten aufgeführt. Der Einfluss formal-logischer Aspekte blieb bei korrespondierenden wissenschaftlichen Untersuchungen bislang zu großen Teilen unbeachtet. Das aktuelle Forschungsvorhaben zielt zum einen darauf ab, die Rolle formal-logischer Prinzipien im Rahmen rationaler Entscheidungen diskursiv herauszuarbeiten. Zum anderen soll durch die Verarbeitung mehrwertiger Logik-Kalküle ein Ansatz konstruiert werden, der eine alternative Beurteilungsgrundlage für rationales Handeln liefert und somit Entscheidungsverhalten, das nicht mit den klassischen Erwartungsnutzenkonzepten erklärt werden kann, plausibel modellierbar und rational deklarierbar macht.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Thomas Spengler  
**Projektbearbeitung:** Tobias Volkmer  
**Förderer:** Haushalt - 01.12.2016 - 31.07.2019

### **Ansätze zur Prozess- und Kommunikationsoptimierung im Kontext moderner digitaler Technologien**

In Zeiten fortschreitender Digitalisierung ergeben sich in betriebswirtschaftlicher Hinsicht vielfältige Chancen und Bedrohungen für Unternehmen. Moderne digitale Technologien wie Cyber-Physische Systeme, die Vision von Smart Factories oder das Internet der Dinge bieten bspw. Potentiale zur Optimierung von Prozess- oder Kommunikationsabläufen bezogen auf das jeweilige Produktions- und Absatzprogramm. Aus Sicht der Unternehmensführung ergeben sich entsprechend u.a. sowohl strategische als auch organisatorische Herausforderungen.

Das aktuelle Forschungsprojekt sieht vor, diese Entscheidungssituationen mittels uni- und multikriteriellen Ansätzen zu modellieren, zu optimieren und zu bewerten. Zu diesem Zweck werden Ansätze der linearen Optimierung sowie Entscheidungsmodelle bei Mehrzielentscheidungen, wie bspw. Scoring-Modelle, entwickelt und anwendungsspezifisch in Bezug auf Digitalisierungsproblembereiche angepasst.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Thomas Spengler  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Sebastian Herzog  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2018 - 30.09.2021

### **Humankapital in der Personalplanung vor dem Hintergrund der Digitalisierung**

In Zeiten fortschreitender Digitalisierung ergeben sich für Unternehmen vielfältige Chancen und Risiken. Chancen ergeben sich bspw. durch die Optimierung von Prozess- oder Kommunikationsabläufen. Dem entgegen stehen bspw. Risiken durch eine eventuelle mangelnde Bereitschaft der Mitarbeiter, sich auf die neuen Begebenheiten

einzustellen.

Ein weiterer Aspekt, der von Unternehmen im Rahmen der Digitalisierung berücksichtigt werden muss, sind notwendige Investitionen in das Humankapital, um den neuen Herausforderungen gewachsen zu sein.

Das Humankapital stellt einen vieldiskutierten Aspekt in der Wissenschaft dar. Eine ausführliche Kategorisierung von Ansätzen zur Bestimmung des Humankapitalwerts haben Christian Scholz, Volker Stein und Roman Bechtel vorgeschlagen. Ein Problemfeld diverser Ansätze wird durch die Beeinflussung der Einflussgrößen mittels bilanzpolitischer Maßnahmen dargestellt.

Grundsätzlich werden Unternehmen mit der Frage konfrontiert, welche Investitionen in das Humankapital zum einen erforderlich und zum anderen dienlich für die betrieblichen Abläufe sind. Investitionen in das Humankapital müssen mit der Durchführung einen Mehrwert für Unternehmen generieren, der bspw. durch eine Erhöhung der erwirtschafteten Erträge dargestellt ist. Deshalb muss eine Betrachtung durchgeführt werden, wie dieser Mehrwert ohne bilanzpolitische Effekte ermittelt werden kann, um somit eine optimale Belegschaft des Unternehmens zu bestimmen.

In diesem Forschungsprojekt soll deshalb der Frage nachgegangen werden, wie Ermittlungsansätze des Humankapitals von bilanzpolitischen Effekten bereinigt werden können und darauf aufbauend als Instrument genutzt werden können, um einen optimalen Investitions- und Personalplanungsansatz für Unternehmen zu modellieren.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE BUCHBEITRÄGE

**Spengler, Thomas; Metzger, Olga; Volkmer, Tobias**

Valuation of crisp and intuitionistic fuzzy information

Operations research proceedings 2017: selected papers of the Annual International Conference of the German Operations Research Society (GOR), Freie Universität Berlin, Germany, September 6-8, 2017 - Cham, Switzerland: Springer, S. 113-119, 2018

### DISSERTATIONEN

**Bröhl, Nils; Gischer, Horst [GutachterIn]; Spengler, Thomas [GutachterIn]**

Die deutsche Alterssicherung vor dem Hintergrund des demografischen Wandels - eine Analyse zur Entwicklung des gesetzlichen Rentensystems mit Hilfe der Kohorten-Komponenten-Methode

Magdeburg, 2018, XIX, 267 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm;

[Literaturverzeichnis: Seite 209-235]

**Kotte, Johannes; Spengler, Thomas [GutachterIn]; Gischer, Horst [GutachterIn]**

Der Einfluss der Anwendungsorientierung von Wissenschaftlern auf die Praxisrelevanz der Forschung und die Wissenstransferaktivität mit der Praxis - vergleichende empirische Untersuchung zwischen Managementwissenschaft und Ingenieurwissenschaften in Deutschland

Magdeburg, 2018, XXIV, 349 Seiten, Tabellen, Diagramme;

[Literaturverzeichnis: Seite 219-262]

# LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSRECHNUNG UND CONTROLLING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58728, Fax 49 (0)391 67 41137  
<http://www.bwl1.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Die Forschungsprojekte am Lehrstuhl befassen sich mit der Analyse von Verhaltenssteuerungsproblemen bei asymmetrischer Information und strategischer Interaktion in Unternehmen. Zentrale Themen sind die Wahl und der geeignete Einsatz von Performancemaßen, unter besonderer Berücksichtigung von Rechnungswesengrößen, die Analyse von Corporate Governance- und Organisationsstrukturen sowie die Kontrolle von Informationsströmen im Unternehmen.

Methodisch kommen spieltheoretische, empirische sowie experimentelle Ansätze zur Anwendung.

## 4. KOOPERATIONEN

- Dipl.-Kfm. Tim Hensel
- Dipl.-Kfm. Tim Hensel, Leibniz Universität Hannover
- Dr. Barbara Pirchegger
- M.Sc. Nicola Bethmann, Leibniz Universität Hannover
- Prof. Dr. Christian Lukas
- Prof. Dr. Christian Lukas, Friedrich-Schiller-Universität Jena
- Prof. Dr. Guido Voigt, Universität Hamburg
- Prof. Dr. Jens Robert Schöndube
- Prof. Dr. Jens Robert Schöndube, Leibniz Universität Hannover

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger  
**Förderer:** Haushalt - 01.06.2018 - 01.06.2022

### **Internal and External Hiring of Employees- Costs and Benefits**

A firm that has an open position to fill can typically choose from various candidates. In particular, it can decide to promote some employee from inside the firm or, alternatively, hire a candidate from outside. Empirical observations show that both, internal and external hiring, takes place on various levels of hierarchy.

In this project, we investigate what drives the choice of either external or internal hiring. Moreover, we analyze the consequences of that choice for incentive contracting.

To do so, we assume that internal candidates are better informed about the firm itself, the position to fill and the possible achievements from filling the position as opposed external candidates. From that perspective, the choice for an internal versus an external candidate boils down to the question of whether to hire someone with more or less private information trading off more information and larger information asymmetry against less information combined with less information asymmetry. Formally, we compare an agency problem with moral hazard and adverse selection to a pure moral hazard problem.

Early results show that it depends critically on the differences in types whether hiring an internal or an external candidate results in higher expected payoffs for the firm. The same is true for the optimal intensity of incentives provided.

---

**Projektleitung:** M.Sc. Dominic Jamm  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 01.01.2021

### **Intra-Organizational Knowledge Creation and Sharing in a Principal-Agent Setting**

In the resource-based view of the firm, organizational knowledge and expertise are recognized as primary drivers of continuous innovation and competitive advantage. However, as an intangible resource knowledge resides within individuals who personally value their skills and therefore have an implicit incentive to keep knowledge private. Consequently, it is necessary for organizations to provide adequate rewards to control the diffusion and utilization of knowledge among their employees. The purpose of this paper is to develop and analyze a reward structure that motivates agents to generate additional knowledge and subsequently share it with co-workers. In this context, creation and sharing are considered costly actions that, in turn, decrease the cost of providing an output-oriented effort. The optimal incentive structure is derived to balance the explicit incentives of monetary rewards and the implicit benefits associated with a higher level of private knowledge. The model suggests that organizations need to choose whether they want to emphasize either the creation or dissemination of knowledge. The optimal effort level for sharing knowledge depends not only on an agent's personal incentive, but more importantly on the marginal productivity and the incentive of other agents to efficiently apply the shared knowledge. However, stronger incentives to generate knowledge have a detrimental effect on each agents' willingness to share and vice versa. The findings in this paper should help to further understand organizational learning and the transfer of developed knowledge. Furthermore, it provides insights into the trade-off between the creation and sharing of knowledge, which should aid managers to better design incentive contracts for employees to focus their attention on the desired task.

---

**Projektleitung:** M.Sc. André Meseberg  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 01.12.2019

### **Management Short Termism, Tail Risks and Contract Length**

Sowohl in der Accounting- wie auch in der finanzwissenschaftlichen Literatur wird häufig angenommen, ökonomische Größen wären normalverteilt. Aber auch ohne explizite Normalverteilungsannahmen werden ökonomische Probleme oft als Erwartungswert-Risiko-Trade-Off dargestellt, wobei Risiken durch eindimensionale Risikomaße wie der Standardabweichung gemessen werden. Tatsächlich gibt es starke empirische Hinweise,

dass ökonomische Größen wie Aktienrenditen oder Gewinne heavy-tailed-verteilt sind. Ökonomisch gesehen bedeutet das, dass ein relativ großer Teil der Variation in ökonomischen Größen durch einzelne Extremereignisse oder verhältnismäßig kleine Zeiträume erklärt werden kann. Ökonomische Modelle auf Erwartungswert-Standardabweichung-Betrachtungen zu reduzieren, könnte also potenziell Probleme außer Acht lassen, die für Heavy-Tails kausal sind, oder aber durch diese erst verursacht werden. Im Rahmen dieses Forschungsprojektes wird untersucht, welche Faktoren die Neigung Extremrisiken einzugehen, beeinflussen und inwiefern diese durch Agency-Konflikte zu Wohlfahrtsverlusten führen können.

---

**Projektleitung:** M.Sc. Max-Frederik Neubert  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Jens Robert Schöndube; Prof. Dr. Christian Lukas  
**Förderer:** Haushalt - 15.05.2018 - 27.10.2019

#### **Accountability in an agency model: project selection, effort incentives, and contract design**

We analyze an agency model of project choice and implementation where the agent is held accountable for his performance. We show that implementation of the ex ante efficient project may be impossible, irrespective of how the principal sets fixed wage and bonus rate. If it is possible, the principal may be forced to increase the bonus rate above the optimal project-specific rate. The higher profit share compensates the agent for pressure he faces when he has to justify/explain his performance.

---

**Projektleitung:** M.Sc. Max-Frederik Neubert  
**Kooperationen:** M.Sc. Nicola Bethmann; Dipl.-Kfm. Tim Hensel; M.Sc. Nicola Bethmann, Leibniz Universität Hannover; Dipl.-Kfm. Tim Hensel, Leibniz Universität Hannover  
**Förderer:** Haushalt - 15.05.2018 - 27.10.2019

#### **Earnings management during family firm succession: an analytical perspective of the influence of socioemotional wealth**

In order to provide an analytical explanation for earnings management in family firms prior to a succession, we study a two-period agency setting in which a founder can invest in the future capital stock and may engage in earnings management. We examine two succession scenarios which differ in terms of who lead the firm in the second period. To capture dynastic and altruistic motives of the founder, we incorporate the behavioral concept of socioemotional wealth (SEW). Our model shows that SEW creates manipulation incentives. We find that the founder engages in both accrual-based and real earnings management in order to reduce inheritance tax payments for the offspring. We show how the successors productivity, inheritance taxation, and internal monitoring influence the founders choice between a family-member and an external manager as the future CEO.

---

**Projektleitung:** M.Sc. Max-Frederik Neubert  
**Kooperationen:** Prof. Dr. Jens Robert Schöndube; Prof. Dr. Christian Lukas; Prof. Dr. Jens Robert Schöndube, Leibniz Universität Hannover; Prof. Dr. Christian Lukas, Friedrich-Schiller-Universität Jena  
**Förderer:** Haushalt - 15.05.2018 - 27.10.2019

#### **Experimental evidence on project choice and accountability**

In order to get a deeper understanding on how decision making is affected when the decider knows he/she is held accountable after a decision, we analyze different experimental settings where agents have to make an investment decision from a set of projects. In one setting agents have to justify their decisions irrespective of the project outcome. In another setting agents face pressure to justify their project choice if profits are too low. We test hypotheses derived from a simple model and find support for them: accountability reduces the likelihood of value-maximizing project choices, however, higher profit shares for the agent or a project recommendation by the

principal can offset that effect.

---

**Projektleitung:** M.Sc. Max-Frederik Neubert  
**Förderer:** Haushalt - 15.05.2018 - 27.10.2019

### **Adverse reactions from subjective performance evaluations? A behavioral explanation**

When incentive compensation is implemented through subjective performance measures it is often true that the evaluator's discretion over the evaluation result is accompanied by inaccuracies that impair the quality of the assessment. A common phenomenon observable in practice is the leniency bias. Theories for causes of this pattern are diverse, however, less focus has been put on the examination of economic consequences for the firm. This paper contributes two things: firstly, it adds an explanation for leniency in subjective evaluations on the basis of two behavioral concepts; secondly, it addresses effects on profit. In an agency model I show that anticipation of overconfident and reciprocal employees leads superiors to use the discretionary power over the performance measure as an additional device of optimization and intentionally manipulate the results .

## **6. VERÖFFENTLICHUNGEN**

### **NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze**

#### **Jamm, Dominic**

Intra-organizational knowledge creation and sharing in a principal-agent setting

Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 25 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018, No.1)

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 18493, Fax 49 (0)391 67 11722  
<http://www.accounting.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Anne Chwolka

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Anne Chwolka

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Analyse von Informations- und Koordinationsproblemen des Rechnungswesens mit Hilfe quantitativer entscheidungsanalytischer Methoden und informationsökonomischer Ansätze:

Im Bereich der externen Unternehmensrechnung steht die ökonomische Wirkungsanalyse nationaler und insbesondere internationaler Rechnungslegung im Vordergrund. Dabei wird das externe Rechnungswesen als Informationsinstrument verstanden, welches auf vielfältige Weise Entscheidungsprozesse in einem Unternehmen beeinflusst. Im Bereich der internen Unternehmensrechnung geht es um die Gestaltung anreizkompatibler Mechanismen zur Steuerung dezentraler Entscheidungen. Neben der Frage, ob eine Harmonisierung und wie eine Koordination von internem und externem Rechnungswesen sinnvoll anzustreben ist, wird der institutionelle Rahmen analysiert. Schwerpunktthema im Bereich der Corporate Governance bildet die Sicherstellung der Qualität von Wirtschaftsprüferleistungen, insbesondere der Unabhängigkeit und der Prüferhaftung im Rahmen verschiedener wirtschaftlicher Überwachungsmaßnahmen.

## 4. KOOPERATIONEN

- BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC)

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Anne Chwolka  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. M.Sc. Patrick Hüser  
**Kooperationen:** BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
**Förderer:** Sonstige - 01.04.2014 - 31.03.2018

### **Risikomanagement von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften**

Das Thema des Risikomanagements innerhalb der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat im Zuge der globalen Finanzkrise und der europäischen Regulierung der Abschlussprüfung an Bedeutung gewonnen. Ähnlich wie Banken und Finanzdienstleister sehen sich auch Prüfungsgesellschaften mit einem zunehmenden regulatorischen Paket an Anforderung an das interne Risikomanagementsystem konfrontiert. Somit erfolgt eine aufsichtsrechtliche Beeinflussung risikoorientierter Entscheidungen in zentralen Bereichen wie der Zusammenstellung des Dienstleistungsportfolios oder der Mandantenauswahl.

Ein ganzheitliches Risikomanagementsystem geht dabei über das klassische Prüfungsrisikomodelle des IDW PS 261 und dessen Steuerungsfunktion weit hinaus. Die Frage nach der praktischen Wahrnehmung sowie der effizienten Umsetzung aufsichtsrechtlicher Steuerungsmaßnahmen tritt innerhalb von Veröffentlichungen wie Transparenz- und Risikoberichten nicht immer zu Tage.

Im Zuge dessen sollen folgende Kernpunkte theoretisch fundiert und durch eine fragebogengestützte Analyse geklärt werden: Was charakterisiert die spezifische Risikosituation von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften? Was kennzeichnet effizientes Risikomanagement von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften? In welchen Kernprozessen können Risiken effizient gemanagt werden? Wie sind die aufsichtsrechtlich geforderten Komponenten des Risikomanagements in der Prüfungspraxis verankert?

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Anne Chwolka  
**Projektbearbeitung:** Toni Krüger, M. Sc.  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2014 - 31.12.2018

### **Das bilanzpolitische und finanzwirtschaftliche Potential von Rückstellungen dargestellt am Beispiel der Pensionsrückstellungen**

Der demografische Wandel und deren Auswirkungen auf die umlagefinanzierte Rentenversicherung ist eines der zentralen wirtschaftspolitischen Herausforderungen der Gegenwart. Die betriebliche Altersversorgung (bAV) ermöglicht hierbei die eigenverantwortliche und kapitalgedeckte Absicherung des Altersruhestandsniveaus in Kooperation mit dem Arbeitgeber. Mit der verbindlichen Anwendung des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG) rückt zusehends die Bilanzierung der Direktzusage, als nach Deckungsmitteln bedeutendster Durchführungsweg, in das Blickfeld der Unternehmen. Hierbei stellt sich die Frage, welchen Einfluss die Direktzusage auf die Unternehmensbilanz hat und wie sich diese durch die Bildung von Pensionsrückstellungen beeinflussen lässt. Eine Vielzahl an Wahlrechten und Ermessensspielräumen ermöglichen es hierbei dem Management gezielt Bilanzpolitik zu betreiben. Insbesondere die Erwartungshaltung über künftige Rechnungsgrundlagen und die Möglichkeit nach Art 67 Abs. 1 EGHGB, den ergebnismindernden Einmaleffekt im Zuge der BilMoG Umstellung über 15 Jahre zu verteilen, ermöglichen eine Analyse und Interpretation des gewählten Bilanzierungsverhaltens. Vor diesem Hintergrund sollen u.a. nachfolgende Fragestellungen theoretisch und auch empirisch untersucht werden: Wovon hängt die Entscheidung über den Durchführungsweg der bAV ab? Welche Ziele verfolgt das Management mit der Bilanzierung der Direktzusage und welchen Einfluss hat dies auf den handelsrechtlichen Jahresabschluss? Welche unternehmensspezifischen Faktoren beeinflussen die Ausübung von Wahlrechten und Ermessensspielräumen bei der Direktzusage?

**Projektleitung:** Prof. Dr. Anne Chwolka  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. M.Sc. Sven Wegner  
**Förderer:** Haushalt - 16.10.2014 - 31.12.2018

### **Effiziente Kombination von Wertschätzern für eine akkurate Bewertung**

Für die Wertbestimmung von Unternehmen und zur Bilanzierung von Vermögensgegenständen haben sich unterschiedliche Bewertungsgrundlagen etabliert, die das International Accounting Standards Board (IASB) im Rahmenkonzept für die Aufstellung und Darstellung von Abschlüssen auflistet. Dazu zählen die historischen Anschaffungs- und Herstellungskosten, der Tageswert, der Veräußerungswert sowie der Barwert. Die Bestimmung von Vermögensgegenstandswerten erfolgt oftmals durch den beizulegenden Zeitwert (Fair Value), dem in der aktuellen Bilanzierungspraxis eine immer größere Bedeutung zukommt. Mit der Einführung des IFRS 13 durch den IASB wurde daher ein einheitlicher Standard zur Bestimmung des Fair Value von Vermögensgegenständen geschaffen. Neben Marktpreisen und Diskontierungsmodellen kann zur Bestimmung des Fair Value auch auf vergleichende Bewertungsmethoden zurückgegriffen werden. Als vergleichende Methode auf Basis eines marktorientierten Ansatzes setzt sich das Multiplikatorverfahren in der Praxis immer mehr als unterstützende Bewertungsmethode oder Hauptbewertungsmethode bei Anfangs- und Folgebewertungen durch. Eine Frage in diesem Zusammenhang nachgegangen ist, inwieweit das Multiplikatorverfahren und andere Bewertungsmethoden Unternehmens- und Investorenentscheidungen beeinflussen. Auch gilt es zu beantworten, welche aktuelle Rolle marktorientierte Bewertungsansätze bei Investoren und Vermögensberatern spielen. Verschiedene Bewertungsmethoden liefern zum Beispiel verschiedene prognostizierte Preise von Unternehmensanteilen. Diese Prognosen differieren in aller Regel von (zukünftigen) Börsenpreisen des bewerteten Underlying. Eine Kombination von verschiedenen Bewertungsmethoden kann unter Umständen die relative Abweichung zu diesen Börsenpreisen verringern und zu genaueren Schätzwerten führen. Die Suche geeigneter Bewertungsheuristiken soll zunächst theoretisch fundiert und dann durch eine empirische Analyse getestet werden.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Anne Chwolka  
**Projektbearbeitung:** Sebastian Oelrich  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2019

### **Whistleblowing als Instrument zur Prävention und Detektion von Wirtschaftskriminalität**

Zur Minimierung von Risiken bei Unternehmungen wird im Zuge der Corporate Governance oft von Compliance gesprochen. In der Praxis werden hierzu viele präventive und verstoßaufdeckende Mechanismen entwickelt. Besonders effektiv waren in den letzten Jahren insb. in den USA im Bereich des Accounting sogenannte Whistleblowing Systeme. Noch immer ist jedoch der Erkenntnisstand zur optimalen Ausgestaltung solcher Systeme gering. Gerade auch die kulturellen sowie institutionellen Unterschiede in den Ländern verlangen nach einer individuelleren, länderspezifischen- und vergleichenden Betrachtung. Hierbei soll auch das Einsatzpotential von Compliance Systemen zur Verbesserung des Jahresabschlusses und der Regeltreue in der Rechnungslegung untersucht werden. Methodisch wird die Fragestellung u. a. empirisch mit Hilfe von Befragungen und Experimenten, aber auch verbal-analytisch untersucht.

## **6. EIGENE KONGRESSE, WISSENSCHAFTLICHE TAGUNGEN UND EXPONATE AUF MESSEN**

**ARA- Analytical Research in Accounting Workshop, 11.10.2018, Magdeburg**  
**Internal Audit, PwC Workshop, 13.12.2018, Magdeburg**

## 1. FORSCHUNGSPROFIL

- Angewandte Wirtschaftsforschung, insb. in den Forschungsfeldern:
- Arbeitsmarktökonomie
- Familien- und Bevölkerungsökonomie
- Gesundheitsökonomie

## 2. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Michael Kvasnicka  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2015 - 30.06.2019

### State Purchases of Confidential Bank Data and Voluntary Disclosures

International tax evasion has become a major source of discontent for tax authorities. State purchases of bank data on suspected tax evaders from international tax havens constitute one tool to combat such tax evasion. Increasing the risks of detection, such purchases may spur voluntary disclosures for fear of facing charges for tax fraud. Tax authorities in Germany have made repeated use of this tool in recent years, above all in North-Rhine Westphalia, Germany's most populous federal state. Using self-compiled data for North-Rhine Westphalia on the timing and content of data acquisitions and on monthly voluntary disclosures of international tax evasion involving Swiss banks, we study the effects that such acquisitions had on the evolution of voluntary disclosures over time.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Michael Kvasnicka  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Omar Martin Ahmad, M.Sc. Mohamad Alhuseein Saoud, M.Sc. Kathleen Kürschner Rauck, M.Sc. Yue Huang  
**Förderer:** Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.06.2017 - 31.05.2020

### Deutschland und die Flüchtlingskrise im Jahr 2015

Im Mittelpunkt des empirisch ausgerichteten DFG Projektes steht die Frage, wie sich der starke Zustrom Asyl- und Schutzsuchender nach Deutschland im Jahr 2015 auf verschiedene Bereiche der Gesellschaft und Wirtschaft ausgewirkt hat. Konkret werden die Auswirkungen des Massenzustroms an Flüchtlingen nach Deutschland in vier Kernbereichen analysieren: (1) Wahlergebnisse, (2) Immobilienmärkte, (3) Gewalt gegen Ausländer (in der aktuellen sowie letzten Flüchtlingskrise in den 1990er Jahren) und Kriminalität durch Ausländer, sowie (4) Spendenverhalten, sowohl monetär als auch in Form von Gütern und Freiwilligendiensten.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Michael Kvasnicka  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Felix Bransch, Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh, Prof. Dr. Dirk Bethmann  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2020

### Biases and Inefficiency in the Academic Publishing Process

The phrase "publish or perish" succinctly describes the great importance of publications in academia for careers, promotions, and third-party funding. This empirical project investigates various potential biases related to author/editor institutional affiliation, gender, and location that may impede the efficiency of the publishing process.

**Projektleitung:** Prof. Dr. Michael Kvasnicka  
**Projektbearbeitung:** B.Sc. Eren Aydin  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2019

### **Smoke Alarms, Fatal Fires and Bodily Harm**

The use of smoke alarms has increased across countries, often as a result of legal initiatives that made their use compulsory. Evidence on the effectiveness of such legislative measures in reducing fire-related fatalities and bodily harm, however, is still lacking. This empirical project seeks to provide first such evidence.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Michael Kvasnicka  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Yue Huang, Jingjing Lyu  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2019

### **Confucius Institutes Abroad and Overseas Students in China**

Overseas students in China have increased substantially over the last two decades, as has the number of Confucius Institutes abroad. This empirical project investigates whether the growing number of such public institutions, which aim to promote Chinese language and culture, contributed to the growth in overseas student numbers in China.

### **3. VERÖFFENTLICHUNGEN**

#### **BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze**

**Kvasnicka, Michael; Siedler, Thomas; Ziebarth, Nicolas**

The health effects of smoking bans - evidence from German hospitalization data

Health economics - New York, NY: Wiley, Bd. 27.2018, 11, S. 1738-1753;

# LEHRSTUHL VWL, INSB. FINANZWISSENSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 58545, Fax 49 (0)391 67 41218  
<http://www.vwl1.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Andreas Knabe

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Andreas Knabe

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- Einfluss wirtschaftlicher Ereignisse auf das subjektive Wohlbefinden (Economics of Happiness)
- Ökonomische Effekte sozialer Normen
- Beschäftigung im Niedriglohnsektor
- Wirkung von Eingriffen in die Lohnfindung (z.B. Lohnsubventionen, Mindestlöhne)
- Soziale Sicherung und demografischer Wandel
- Statistische Modellierung von Erwerbsverläufen

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Andreas Knabe  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2015 - 30.12.2019

### **Psychologische Wirkungen der Arbeitsmarktpolitik**

Arbeit und Arbeitslosigkeit spielen eine wichtige Rolle für die Lebensqualität der Menschen. Die Untersuchungen zur Lebenszufriedenheit haben gezeigt, dass Arbeitslosigkeit eines der am stärksten zufriedenheitsreduzierenden Lebensereignisse darstellt. Deutlich weniger ist hingegen bisher untersucht, wie sich die Teilnahme an Maßnahmen der aktiven Arbeitsmarktpolitik auf das subjektive Wohlbefinden auswirkt. In diesem Projekt wollen wir Daten zum kognitiven und affektiven Wohlbefinden von Teilnehmern an Arbeitsgelegenheiten (1-Euro-Jobs) auswerten, die wir selbst mit Hilfe der Day Reconstruction Method erhoben haben, und diese mit Zufriedenheitsdaten aus anderen Quellen (SOEP, PASS) abgleichen. Der Vergleich dieser Daten mit denen der regulär Beschäftigten und der Arbeitslosen wird uns erlauben, Rückschlüsse auf die Wirkungen solcher Maßnahmen auf das subjektive Wohlbefinden der Teilnehmer und damit über die unmittelbare, d.h. unabhängig vom späteren Arbeitsmarkterfolg auftretende Vorteilhaftigkeit solcher Maßnahmen zu ziehen.

Ein zweites Teilprojekt in diesem Bereich wird sich mit den psychischen Wirkungen von Kombilöhnen befassen. Ein Standardergebnis der ökonomischen Theorie besagt, dass es langfristig keine Rolle spielt, ob Lohnsubventionen an Arbeitgeber oder Arbeitnehmer gezahlt werden, da die Überwälzungsprozesse am Markt letztlich zu identischen Ergebnissen führen. Diese Logik setzt aber voraus, dass es für den Arbeitnehmer keine Rolle spielt, aus welchen Quellen er sein Einkommen bezieht. Die politische Diskussion um die Aufstocker deutet aber darauf hin, dass der Bezug von ergänzenden Sozialleistungen von den Betroffenen oft als stigmatisierend und teilweise demütigend empfunden wird. In diesem Forschungsprojekt soll untersucht werden, ob sich negative Wirkungen

von Kombilöhnen dieser Art mit den Methoden der Zufriedenheitsforschung feststellen lassen. Es soll ermittelt werden, ob ähnliche Wirkungen bei Zahlung des Kombilohns an den Arbeitgeber, bei gleichem Gesamteinkommen des Arbeitnehmers, auftreten. Sollte die Zahlung von Lohnergänzungsleistungen an Arbeitnehmer mit negativen psychischen Wirkungen dieser Art einhergehen, dann würde das die Vorteilhaftigkeit dieses Instruments abschwächen. Sollten sich diese negativen Effekte negativ auf die Partizipationsbereitschaft und die Arbeitsmotivation auswirken, würde sich sogar die Fähigkeit dieses Instruments, positive Beschäftigungseffekte zu erzielen, verringern. Sollten diese Effekte bei den Arbeitgebersubventionen nicht auftreten, würde das die theoretische Äquivalenz beider Instrumente widerlegen und für die Verwendung arbeitgeberseitiger Lohnsubventionen sprechen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Andreas Knabe  
**Projektbearbeitung:** Thi Truong An Hoang  
**Förderer:** Land (Sachsen-Anhalt) - 01.01.2018 - 31.12.2020

### **Time-use, Well-being and Unemployment**

While studies of global life evaluation mainly reaffirm the undesirable impacts of unemployment on subjective well-being, there are only few studies examining its impact on daily emotional experiences. In this project, we attempt to examine the impact of unemployment on different aspects of subjective well-being, particularly the emotional well-being experienced on a day-to-day basis and the channels through which unemployment influences these experiences, using micro data from the UK (UK Time-Use Survey) and the US (American Time-Use Survey). A previous study by Knabe et al. (2010) showed that unemployment is negatively linked to how individuals assess their general life and the level of pleasure they attain while doing an activity, but hardly has an effect on the emotional balance over the course of the day. The conflicting finding was obtained by Krueger and Mueller (2012) who reported that jobless people felt significantly sadder than employed people both in participation of specific activities and on an average of the day.

Building on these previous studies, we will extend this line of research in several dimensions. We take into account the differentiation of time-use and well-being by gender, by days of the weeks and by social contact possibilities. Furthermore, we will provide attempts to identify the origin and magnitude of saddening effect by examining the relationship between social contacts and time composition.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Andreas Knabe  
**Projektbearbeitung:** Carina Keldenich  
**Förderer:** Haushalt - 01.09.2015 - 31.10.2021

### **Die Interaktion zwischen Arbeitsmarkt und Familie**

Die Dissertation soll sich mit der Interaktion zwischen Arbeitsmarkt und Familie beschäftigen. Insbesondere soll der Einfluss familiärer Ereignisse auf die Entscheidung am Arbeitsmarkt und umgekehrt betrachtet werden. Dabei sollen auch Aspekte aus der ökonomischen Glücksforschung berücksichtigt werden. Im Zentrum soll dabei die empirische Analyse stehen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Andreas Knabe  
**Projektbearbeitung:** Melanie Borah  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2014 - 30.09.2020

### **Interdependenzen im Konsum und Wohlbefinden der Angehörigen eines Haushalts**

Eine Vielzahl von Konsumententscheidungen wird auf Ebene des Haushalts getroffen. So hängt der Konsum und materielle Lebensstandard eines Individuums, beispielsweise aufgrund von Skaleneffekten in der Haushaltsgröße und interpersonell verschiedenen Bedürfnissen und Präferenzen, immer auch von der Zahl und den Eigenschaften

der Angehörigen seines Haushalts ab. Die Zufriedenheitsforschung zeigt weiterhin, dass sich auch das subjektive Wohlbefinden verschiedener Haushaltsmitglieder gegenseitig beeinflusst - teils über Interdependenzen im Konsum, aber auch über diverse psychologische Kanäle. Die Dissertation umfasst eine Reihe von empirischen Untersuchungen, die derartige Abhängigkeiten im subjektiven Wohlbefinden und der subjektiven Einkommensbewertung offenlegen oder diese nutzen, um wechselseitige Abhängigkeiten im Konsum zu quantifizieren.

Der erste Teil des Forschungsprojekts beinhaltet zwei Studien, die auf Grundlage der durch Mitglieder verschiedenartiger Haushalte angegebenen Einkommenszufriedenheit Äquivalenzskalen im Markteinkommen und somit Interdependenzen im Marktverbrauch bestimmen. Die erste Untersuchung geht dabei insbesondere auf die Bedeutung von Referenzeffekten bei der Einkommensbewertung, die zweite auf die Konsequenzen von Messfehlern im Haushaltseinkommen ein.

Der zweite Teil des Forschungsprojekts bezieht durch die Betrachtung des Konsums von im Haushalt produzierten Gütern und Dienstleistungen die wesentliche Komponente Zeit in die Analyse mit ein. Die erste Studie in diesem Teilprojekt untersucht die monetären Kosten von Kindern in Abhängigkeit vom Beschäftigungsstatus ihrer Eltern auf Grundlage der subjektiven Einkommensbewertung durch Mütter. Die zweite Studie schätzt Äquivalenzskalen im erweiterten Einkommen, also der Summe von Markteinkommen und Haushaltsproduktion, anhand von Einkommenszufriedenheits- und Zeitverwendungsdaten.

Der dritte Teil der Dissertation behandelt die Auswirkungen einer Änderung des konsumgenerierenden Verhaltens eines Haushaltsmitglieds auf das subjektive Wohlbefinden eines anderen. Die erste Studie zeigt dabei die Wirkung eines Anstiegs der hauswirtschaftlichen Aktivitäten des Partners auf die Zufriedenheit mit dem Lebensstandard auf. Die zweite Studie untersucht den Einfluss eines Arbeitsplatzverlusts der Eltern auf die Lebenszufriedenheit von im Haushalt lebenden jugendlichen Kindern.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Andreas Knabe  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Christine Lücke  
**Förderer:** Haushalt - 01.04.2012 - 30.03.2020

### **Wirkungsweisen des Kündigungsschutzes**

In der jüngeren Vergangenheit kam es zu zahlreichen gesetzlichen Eingriffen in die Flexibilität des deutschen Arbeitsmarktes. Hierunter zählt beispielsweise die Änderung des Kündigungsschutzes. In dem Projekt soll die Wirkung einer Änderung des Kündigungsschutzes auf arbeitsmarktpolitische Größen untersucht werden. Für die empirische Analyse werden Paneldaten auf Mikro- und Makroebene verwendet.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Andreas Knabe  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Christine Lücke  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 30.03.2020

### **Konsequenzen von Arbeitsplatzverlusten innerhalb der Familie**

Dass sich ein Arbeitsplatzverlust negativ bspw. auf die Lebenszufriedenheit oder Gesundheit einer Person auswirkt, ist in der Literatur weitreichend bekannt. Effekte eines Arbeitsplatzverlustes erstrecken sich aber nicht nur auf das Individuum, das seinen Job verliert, sondern auch auf Familienangehörige. Die Untersuchung solcher Effekte ist das Ziel dieses Projekts. Es werden bspw. die Auswirkungen auf die Scheidungsrate oder auf die Zufriedenheit von Kindern untersucht. Die Analyse erfolgt empirisch. Im Fokus der Untersuchung liegen unfreiwillige Arbeitsplatzverluste, um sowohl Antizipationseffekte als auch Wechselwirkungen zu unbeobachteten Faktoren zu minimieren.

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Borah, Melanie; Keldenich, Carina; Knabe, Andreas**

Reference income effects in the determination of equivalence scales using income satisfaction data

Review of income and wealth - Oxford [u.a.]: Wiley-Blackwell, 2018;

[Online first]

[Imp.fact.: 1.211]

**Borah, Melanie; Knabe, Andreas**

There and back again estimating equivalence scales with measurement error

Applied economics letters - New York, NY: Routledge, Bd. 25.2018, 19, S. 1389-1392;

[Imp.fact.: 0.504]

**Lücke, Christine**

When protection puts you in Jeopardy - how removing smallbusiness clauses affects employment duration

Labour: review of labour economics and industrial relations - Oxford [u.a.]: Wiley-Blackwell, Bd. 32.2018, 4, S.

213-236;

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Keldenich, Carina; Lücke, Christine**

Unlucky at work, unlucky in love - employment status and marital stability

Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 33 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018, No.6)

### BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

**Knabe, Andreas; Weimann, Joachim**

Happiness

The SAGE encyclopedia of lifespan human development - Thousand Oaks: SAGE Publications, S. 1022-1024, 2018;

# LEHRSTUHL VWL, INSB. INTERNATIONALE WIRTSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 18804, Fax 49 (0)391 67 11177  
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/vwl-iw/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Karl Heinz Paqué

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Karl Heinz Paqué

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Internationale Wirtschaftsbeziehungen, wirtschaftliches Wachstum, Makroökonomik und Sozialpolitik

- Globalisierung der Finanz- und Gütermärkte
- Wirtschaftliches Wachstum bei unvollkommenem Wettbewerb
- Ökonometrische Messung von Preisinflation und Produktivitätswachstum
- Reformierung des Rentensystems
- Aspekte der Einkommensbesteuerung
- Internationale Finanz- und Währungskrisen

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Karl-Heinz Paqué  
**Förderer:** Haushalt - 01.08.2017 - 31.07.2020

### Essays in Empirical Finance

In dem Projekt werden ökonometrische Methoden angewendet, um herauszufinden, welche Auswirkungen verschiedene finanzielle Ereignisse und Entwicklungen auf Stabilität und die reale Wirtschaft bzw. nicht-finanzielle Industrien und Haushalte haben.

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Paqué, Karl-Heinz**

200 Jahre Karl Marx: Noch oder wieder aktuell?

Perspektiven der Wirtschaftspolitik - Berlin: de Gruyter, Bd. 19.2018, 3, S. 165-166;

**Paqué, Karl-Heinz**

Auf dem Weg in eine neue Welt?

Perspektiven der Wirtschaftspolitik - Berlin: de Gruyter, Bd. 19.2018, 2, S. 57-58;

**Paqué, Karl-Heinz**

Unternehmensethik in der Marktwirtschaft

Perspektiven der Wirtschaftspolitik - Berlin: de Gruyter, Bd. 19.2018, 1, S. 1;

### DISSERTATIONEN

**Horn, Fabian; Paqué, Karl-Heinz [GutachterIn]; Noth, Felix [GutachterIn]**

The costs of sovereign defaults - odious debt, migration and policies

Magdeburg, 2018, XVII, 295 Seiten, Diagramme, 30 cm;

[Literaturverzeichnis: Seite 230-262]

# LEHRSTUHL VWL, INSB. WIRTSCHAFTSPOLITIK

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 18547, Fax 49 (0)391 67 12971  
<http://www.uni-magdeburg.de/vwl3/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Joachim Weimann

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Joachim Weimann

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Experimentelle Wirtschaftsforschung  
Umweltökonomik  
Allokationstheoretischen Fundierung der Wirtschaftspolitik  
Evolutionären Spieltheorie  
Entwicklung von Modellen eingeschränkt rationalen Verhaltens  
Arbeitsmarktpolitik  
Glücks- und Lebenszufriedenheitsforschung

## 4. KOOPERATIONEN

- Acatech (Deutsche Akademie der Technikwissenschaften)
- GESIS Köln
- Prof. Dr. Jeannette Brosig-Koch Universität Duisburg Essen
- Prof. Kittel Universität Wien

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Joachim Weimann  
**Kooperationen:** Prof. Kittel Universität Wien; GESIS Köln  
**Förderer:** Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.05.2016 - 31.05.2019

### **X-Hub: Eine Infrastruktur zur multidisziplinären Nachnutzung experimenteller Primärdaten der Wirtschafts- und Sozialforschung**

Gemeinsam mit der GESIS Köln und der Universität Wien (Prof. Kittel) wird in diesem Projekt ein Repositoryum entwickelt, das dazu dienen soll, experimentell erhobene Daten in allen Sozialwissenschaften zu sammeln, ordnen und bereitzustellen. Ziel ist dabei, einerseits eine sichere Lagerung aller für Experimente wichtigen Daten zu gewährleisten und andererseits die Suche und Nachnutzung dieser Daten zu ermöglichen. Ziel ist es, auf diese Weise einerseits die Reproduzierbarkeit von Experimenten sicher zu stellen, und andererseits eine Nutzung von Experimenten über die verschiedenen sozialwissenschaftlichen Disziplinen hinweg zu ermöglichen.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Brosig-Koch, Jeannette; Riechmann, Thomas; Weimann, Joachim**

The dynamics of behavior in modified dictator games

PLOS ONE - San Francisco, California, US: PLOS, Vol. 12.2018, 4, Art. e0176199;

**Fochmann, Martin; Sachs, Florian; Sadrieh, Abdolkarim; Weimann, Joachim**

The two sides of public debt - intergenerational altruism and burden shifting

PLOS ONE - San Francisco, California, US: PLOS, Vol. 13.2018, 8, Art. e0202963;

**Mihm, Benedikt**

Biased signaling and yardstick comparisons in a sovereign debt market

Journal of economic behavior & organization - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 152.2018, S. 36-46;

**Sass, Markus; Timme, Florian; Weimann, Joachim**

Cooperation of pairs

Games - Basel: MDPI, Vol. 9.2018, 3, Art. 68, insgesamt 34 S.;

[Imp.fact.: 0.56]

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Weimann, Joachim**

Energiewende - Friedliche und umweltfreundliche Energie oder Flatterstrom und Kostenexplosion?

Ifo-Schnelldienst - München: Institut für Wirtschaftsforschung, Bd. 71.2018, 18, S. 35-39; [www.cesifo-group.de/de/ifoHome/publications/docbase/DocBase\\_Content/ZS/ZS-ifo\\_Schnelldienst/zs-sd-2018/zs-sd-2018-18/11012018018008.html](http://www.cesifo-group.de/de/ifoHome/publications/docbase/DocBase_Content/ZS/ZS-ifo_Schnelldienst/zs-sd-2018/zs-sd-2018-18/11012018018008.html)

### BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

**Knabe, Andreas; Weimann, Joachim**

Happiness

The SAGE encyclopedia of lifespan human development - Thousand Oaks: SAGE Publications, S. 1022-1024, 2018;

### DISSERTATIONEN

**Mitzkewitz, Michael; Sadrieh, Abdolkarim [GutachterIn]; Weimann, Joachim [GutachterIn]**

Theories of bounded and unbounded rationality in games of conflict and coordination

Magdeburg, 2018, Getrennte Zählung, Illustrationen, Diagramme, 21 cm;

[Es handelt sich um eine kumulative Schrift, die aus Artikeln besteht.; Literaturangaben]

# LEHRSTUHL FÜR BÜRGERLICHES RECHT, HANDELS- UND WIRTSCHAFTSRECHT, LAW AND ECONOMICS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67 18452, Fax 49 (0)391 67 11198  
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/hwr/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Ulrich Burgard

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Ulrich Burgard

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Bürgerliches Recht  
Vereinsrecht  
Stiftungsrecht

Handelsrecht  
Firmenrecht

Gesellschaftsrecht  
Personengesellschaftsrecht (GbR, OHG, KG)  
Kapitalgesellschaftsrecht (GmbH, AG)  
Konzernrecht

Wirtschaftsrecht  
Bank- und Kapitalmarktrecht

Law and Economics  
ökonomische Analyse des Rechts

## 4. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Projektbearbeitung:** Dr. Carsten Heimann  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2016 - 30.06.2020

### Kommentar zum Stiftungsrecht

Zur Reform des Stiftungsrechts liegt inzwischen neben dem Bericht der Bund-Länder-Arbeitsgruppe ein Referentenentwurf vor, der erhebliche Änderungen gegenüber der geltenden Rechtslage vorsieht. Dieser Entwurf dient zur Zeit als Grundlage für Vorarbeiten zu dem geplanten Großkommentar. Im Neuen Jahr soll ein Regierungsentwurf folgen. Ziel ist es, den Kommentar möglichst bald nach Inkrafttreten der Reform herauszubringen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2015 - 31.12.2019

### Foundation Governance

Entsprechend der Präambel des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK) bezweckt Foundation Governance die Gewährleistung einer guten und verantwortungsvollen Verwaltung der Stiftung mit dem Ziel, die Stiftung zu erhalten und ihren Zweck nachhaltig zu erfüllen. Dabei leidet die Verwaltung vieler Stiftungen in der Praxis unter erheblichen Governance-Mängeln. Das Projekt geht den Fragen nach, warum wirksame Governance-Regeln für Stiftungen von besonderer Bedeutung sind, welche Governance-Mängeln bestehen, welche Auswirkungen diese Defizite haben und wie sie behoben werden können.

Zum Thema Foundation Governance hat der Lehrstuhlinhaber bereits verschiedene Beiträge veröffentlicht und diverse Vorträge gehalten. Um das Problembewusstsein der Stiftungen hierfür zu stärken und Tatsachenforschung zu betreiben, hat er zudem zusammen mit privaten Partnern im Sommer 2015 eine Online-Befragung durchgeführt. Angeschrieben wurden mehr als 1200 Stiftungen bundesweit. Die Rücklaufquote betrug gute 5%. Die Umfrage bestätigte einerseits die Ergebnisse vergleichbarer älterer Befragungen und erbrachte andererseits neue interessante Erkenntnisse.

Die Forschung zu diesem Themenkreis wird fortgesetzt.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Projektbearbeitung:** LL.M. RA Harald Evers  
**Förderer:** Sonstige - 01.01.2014 - 31.12.2018

### Entscheidungen unter Rechtsunsicherheit

In der Praxis haben Geschäftsleiter oftmals Entscheidungen zu treffen, obwohl sich die Rechtslage nicht eindeutig klären lässt. Das ist nicht nur im Blick auf die Legalitätspflicht der Geschäftsleitung problematisch, sondern auch im Blick auf eine Haftung der Geschäftsleiter für Schäden, die aus einer fehlerhaften Beurteilung der Rechtslage entstehen. Dabei stellt die Rechtsprechung hohe Anforderungen an die Entschuldigbarkeit von Rechtsirrtümern. Möglicherweise ist aber eine (analoge) Anwendung der BJR denkbar (s. vorstehendes Forschungsprojekt). Der Fragenkreis ist bisher nicht befriedigend untersucht.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 30.06.2020

### **Kommentar zum Handelsgesetzbuch, Firmenrecht**

Die Sechste Auflage des Großkommentars zum Handelsrecht (Staub) steht vor der Tür. Die Kommentierung der §§17 bis 37a HGB im Umfang von derzeit 530 Seiten aus dem Jahr 2009 gilt es daher zu aktualisieren, d.h. neue Rechtsprechung und Literatur einzuarbeiten.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2017 - 30.03.2018

### **Haftungsrisiken des Alleingesellschafter-Geschäftsführer einer GmbH**

Bei etwa 40 % aller GmbH befinden sich sämtliche Geschäftsanteile in der Hand einer natürlichen Person, die auch alleiniger Geschäftsführer ist. Nach Rechtsprechung und herrschender Lehre wirkt sich diese Konstellation haftungsbeschränkend aus. Gleichwohl verbleiben nicht unerhebliche Haftungsrisiken. Diese untersucht das Projekt.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Projektbearbeitung:** Ass. iur. Christian Däumer  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2014 - 31.12.2018

### **Die deutsche Business Judgement Rule - Anwendungsbereich, Voraussetzungen, Rechtsfolgen**

Gesetzlich geregelt ist die deutsche Business Judgement Rule (BJR) zwar ausschließlich in §93 Abs. 1 S. 2 AktG. Im Anschluss an die Begründung des Regierungsentwurfs geht die herrschende Meinung jedoch davon aus, dass diese Regelung auch auf andere Rechtsformen übertragen werden kann und muss. Die genaue Reichweite der BJR im deutschen Recht ist jedoch nicht geklärt. Vielmehr mehren sich Stimmen, die einer unbegrenzten Analogie entgegenstehen. Nicht hinreichend geklärt sind ferner der genaue Inhalt der einzelnen Voraussetzungen der BJR sowie die Rechtsfolgen vor allem bei der Nichtbeachtung der BJR.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Projektbearbeitung:** Dr. Carsten Heimann  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2017 - 30.03.2018

### **Haftungsrisiken des Alleingesellschafter-Geschäftsführers einer GmbH**

Bei etwas 40 % aller GmbH befinden sich sämtliche Geschäftsanteile in der Hand eine natürlichen Person, die auch alleiniger Geschäftsführer ist. Nach Rechtsprechung und herrschender Lehre wirkt sich diese Konstellation haftungsbeschränkend aus. Gleichwohl verbleiben nicht unerhebliche Haftungsrisiken. Diese untersucht das Projekt.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Projektbearbeitung:** Dr. Angela Hildebrand  
**Förderer:** Haushalt - 01.07.2017 - 30.06.2018

### **Künstlerische Straßenfotografie ohne Einwilligung der abgebildeten Person**

Die durch Art. 5 Abs. 3 GG garantierte Kunstfreiheit erfasst auch die Straßenfotografie, welche die Realität möglichst unverfälscht abbilden möchte. Durch den gewählten Realitätsausschnitt des Künstlers können unbeteiligte Personen erfasst werden. Deren ebenfalls durch die Verfassung garantiertes Allgemeines Persönlichkeitsrecht ist geeignet, die Kunstfreiheit einzuschränken. Das Projekt untersucht, wie beide Verfassungsgüter miteinander in Einklang gebracht werden können.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2016 - 31.12.2020

### **Vereinsklassenabgrenzung**

Das Bürgerliche Recht differenziert in §§21 f. BGB bislang zwischen den Vereinen, deren Zweck nicht auf einen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb gerichtet ist, den sog. Idealvereinen, und solchen, deren Zweck auf einen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb gerichtet ist, den sog. wirtschaftlichen Vereinen. Während erstere Rechtsfähigkeit durch Eintragung in das Vereinsregister erlangen, benötigen letztere hierfür eine staatliche Verleihung, die nur sehr selten gewährt wird. Vereinen ist also eine wirtschaftliche Betätigung grundsätzlich verboten. Daraus ergibt sich ein Abgrenzungsproblem, das seit dem Inkrafttreten des BGB nicht befriedigend gelöst ist. Auch dem BGH ist das in seiner sog. Kita-Entscheidung vom 16.05.2017 nicht gelungen. Das Forschungsprojekt zeigt die Mängel und offenen Fragen auf und plädiert für eine gesetzliche Neuregelung.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Ulrich Burgard  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2018 - 31.12.2019

### **Lizenzierung von Namensrechten**

Zulässigkeit, Inhalt, Umfang, Reichweite und Grenzen entsprechender Vereinbarungen sind wenig untersucht und mithin wenig geklärt, obwohl solche Lizenzierungen in der Praxis verbreitet sind. Der hieraus folgende rechtswissenschaftliche Nachholbedarf soll befriedigt werden.

## 5. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Burgard, Ulrich; Heimann, Carsten**

Haftungsrisiken des Alleingesellschafter-Geschäftsführers einer Ein-Personen-GmbH  
Neue Zeitschrift für Gesellschaftsrecht: NZG - München: Beck, 16, S. 601-606, 2018;

**Hildebrand, Angela**

Künstlerische Straßenfotografie ohne Einwilligung der abgebildeten Person  
Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht: ZUM - Baden-Baden: Nomos, Bd. 63.2018, S. 585-590

# LEHRSTUHL FÜR MONETÄRE ÖKONOMIE UND ÖFFENTLICH-RECHTLICHE FINANZWIRTSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg

Tel. 49 (0)391 67 58393, Fax 49 (0)391 67 41199

<http://www.vwlgeld.ovgu.de/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Horst Gischer

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Horst Gischer

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

- Mikro- und makroökonomischer Fragestellungen aus den Bereichen der Theorie und Empirie des Verhaltens der Anbieter (Banken) und Nachfrager (Unternehmen, private Haushalte) von Finanzdienstleistungen sowie der Geldpolitik und des Zentralbankverhaltens
- Charakterisierung des Wettbewerbs auf nationalen wie internationalen Finanzmärkten und der Bestimmungsgründe monetärer Phänomene

## 4. KOOPERATIONEN

- Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e. V.

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Horst Gischer  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Christian Ilchmann  
**Förderer:** Haushalt - 01.10.2015 - 30.09.2021

### Über Bankensysteme und Realwirtschaft: Kongruenz und Interdependenz in OECD-Ländern

Ob die Ausgestaltung des Finanzsektors eines Landes Auswirkungen auf die Effizienz der jeweiligen Realwirtschaft und damit signifikanten Einfluss auf den realen Output nimmt, ist eine in der Literatur vielfältig diskutierte Fragestellung. Während in Kontinentaleuropa vornehmlich bankbasierte Finanzsysteme existieren, ist der angelsächsische Raum durch eine starke Kapitalmarktorientierung geprägt. Einzig auf Basis dieser Feststellung lässt sich jedoch keine Aussage bezüglich des (realwirtschaftlichen) Erfolgs der beteiligten Länder ableiten. Das Forschungsprojekt nähert sich der beschriebenen Thematik aus zwei Richtungen: Auf der einen Seite wird eine empirische Klassifikation unterschiedlicher Bankensysteme mittels Clusteranalyse vorgenommen. Auf der anderen Seite erfolgt eine empirische Klassifikation verschiedener realwirtschaftlicher Systeme. Eine sich daran anschließende Synthese stellt beide Systeme zueinander in Beziehung. Anhand ausgewählter Kriterien sollen Aussagen über Interdependenzen und Kongruenz von Bankensystemen und Realwirtschaft getroffen werden, woraus sich eine erweiterte Entscheidungsbasis u. a im wirtschaftspolitischen Prozess ergeben kann.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Horst Gischer  
**Förderer:** Sonstige - 01.07.2018 - 30.06.2020

### Kostenfunktionen von Kreditinstituten

In der Theorie der "New Empirical Industrial Organization (NEIO)" spielen die Produktions- und Kostenverhältnisse der Marktunternehmen eine herausgehobene Rolle, etwa bei der Diagnose von Skalen- oder Verbundeffekten. Für gewerbliche Anbieter liegen sowohl in Theorie als auch Empirie z. T. belastbare Ansätze vor, in der Banken-Literatur besteht indes nach wie vor keine Einigkeit, ob z. B. die Intermediations- oder die Produktionshypothese den tatsächlichen Verhältnissen näher kommt. Folgerichtig divergieren auch die Methoden der empirischen Schätzung von Kostenfunktionen für Kreditinstitute. Hier sei nur auf die einschlägigen Arbeiten zu Translog-Kostenfunktionen sowie zu DEA- bzw. Efficient-Frontier-Modellen verwiesen. Zu den wesentlichen Nachteilen all dieser Ansätze zählen die impliziten Annahmen identischer Geschäftsmodelle aller betrachteten Banken sowie vergleichbare Wettbewerbsbedingungen. Beide Voraussetzungen sind in der Realität gerade nicht erfüllt.

Das geplante Projekt sucht nach einem alternativen Weg. In zwei Schritten sollen zwei verschiedene Subsysteme untersucht werden:

1. in Deutschland tätige Regionalbanken,
2. bei der FDIC versicherte amerikanische Commercial Banks

Für beide Untersuchungssamples können zumindest sehr ähnliche Geschäftsmodelle unterstellt werden, etwaige Unterschiede in der regionalen Wettbewerbsintensität lassen sich durch eine geeignete Kontrollvariable berücksichtigen. Ziele der Analyse sind die ökonometrische Identifizierung der wesentlichen Kostentreiber sowie die größenabhängigen Elemente der Kostenfunktionen über deterministische Modelle. Besonderes Augenmerk gilt den (institutionellen) Fixkosten, deren Höhe auch durch Regulierungsdruck oder Compliance-Auflagen beeinflusst wird. Der Vergleich zwischen Deutschland und den USA soll Rückschlüsse auf die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen ermöglichen.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Erler, Alexander; Gischer, Horst; Herz, Bernhard**

Regional competition in US banking - trends and determinants

Journal of finance and economics: JFE - Newark, Del: Science and Education Publ, Bd. 6.2018, 5, S. 162-172;

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Gischer, Horst; Kowallik, Matthias**

Passivkonditionen bei negativen Zentralbankzinsen

Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen / Ausgabe Technik - Frankfurt, M: Knapp, 24, S. 39-42, 2018

**Ilchmann, Christian; Richter, Toni**

Nullzinspolitik Schicksal ohne Ausweg?

Wissenschaft für die Praxis: Mitteilungen der Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e.V - Bonn: Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e.V, Bd. 83.2018, S. 21-23; [www.s-wissenschaft.de/kunden/ebusti/xpage/s-wissenschaft.nsf/xpPublikationDoc.xsp?documentId=8FCA24B09C1DFE1DC1258272](http://www.s-wissenschaft.de/kunden/ebusti/xpage/s-wissenschaft.nsf/xpPublikationDoc.xsp?documentId=8FCA24B09C1DFE1DC1258272)

**Richter, Toni; Gischer, Horst; Schierhorn, Florian**

Clusteranalyse als Instrument zur Identifizierung von Geschäftsmodellen am Beispiel von Landes- und Kantonalbanken

Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 30 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018,No.3)

**Richter, Toni; Müller, Holger; Gischer, Horst**

Tricky figures - why the assessment of competition in banking industries is rather a matter of taste

Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 36 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018,No.4)

### BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

**Gischer, Horst**

Vom Geld zum Kredit - und zurück

Bewegungsgesetze des Kapitalismus: Festschrift für Fritz Helmedag - Weimar (Lahn): Metropolis, S. 151-161, 2018

### DISSERTATIONEN

**Bröhl, Nils; Gischer, Horst [GutachterIn]; Spengler, Thomas [GutachterIn]**

Die deutsche Alterssicherung vor dem Hintergrund des demografischen Wandels - eine Analyse zur Entwicklung des gesetzlichen Rentensystems mit Hilfe der Kohorten-Komponenten-Methode

Magdeburg, 2018, XIX, 267 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 30 cm;

[Literaturverzeichnis: Seite 209-235]

**Kotte, Johannes; Spengler, Thomas [GutachterIn]; Gischer, Horst [GutachterIn]**

Der Einfluss der Anwendungsorientierung von Wissenschaftlern auf die Praxisrelevanz der Forschung und die Wissenstransferaktivität mit der Praxis - vergleichende empirische Untersuchung zwischen Managementwissenschaft und Ingenieurwissenschaften in Deutschland

Magdeburg, 2018, XXIV, 349 Seiten, Tabellen, Diagramme;

[Literaturverzeichnis: Seite 219-262]

# PROFESSUR BWL, INSB. ECONOMICS OF BUSINESS AND LAW

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. 49 (0)391 67-18729, Fax 49 (0)391 67-11764  
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/bizecon/>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Roland Kirstein

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Roland Kirstein

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

**Prof. Dr. Kirstein:**

- Ökonomische Gesetzesfolgenanalyse
- Regulierung von Banken und Versicherungen
- Anreizsysteme in Organisationen
- Teamtheorie
- Verhandlungen und kollektive Entscheidungen
- Beschränkte Rationalität

## 4. KOOPERATIONEN

- Prof. Dominique Demougin, PhD, European Business School
- Prof. Dr. Peter Welzel, Univ. Augsburg
- Rechtsanwalt Dr. Philipp v. Dietze, Hamburg

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Roland Kirstein  
**Projektbearbeitung:** Eva Schliephake  
**Förderer:** Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 13.05.2011 - 20.09.2019

### Portfoliowahl und Anreizeffekte der Eigenkapitalregulierung nach Basel 2

Im Rahmen des (bis 31.12.2012 laufenden) DFG-Projekts *"Antikompetitive Wirkung der Eigenkapitalregulierung auf Banken im Bertrand-Wettbewerb"* untersuchen wir einen problematische Anreizeffekt von Basel 2: Angenommen, eine Bank kann zwischen zwei Typen von Anlagen (Investitionsprojekten, Kreditkunden) wählen - einerseits risikoreiche und hochprofitable, andererseits risikoarme und weniger profitable - und diese Risiken sind nicht perfekt korreliert. Dann ergeben sich die Kombinationen von erwartetem Portfolio-Ertrag und -Risiko durch eine "Markowitz-Kurve". Deren Risikominimum kann (bei entsprechend niedrigem Korrelationskoeffizienten) kleiner sein als das Risiko der risikoarmen Anlagemöglichkeit: Die Beimischung von Hochrisikoinvestitionen kann also das Portfoliorisiko mindern. Wenn diese Bank einer Eigenkapitalregulierung gemäß Basel 2 unterliegt, dann muss sie für Niedrigrisikokunden eine geringe, für Hochrisikokunden eine hohe Quote der vergebenen Kreditsumme als Eigenkapital in ihre Bilanz einstellen (das vorgeschriebene Mindesteigenkapital der Bank richtet sich also nach der Zusammensetzung des Kundenportfolios, nicht aber nach dem Portfolio-Risiko). Jede Beimischung von Hochrisikokunden erfordert dann mehr Eigenkapital als eine Konzentration auf Niedrigrisikokunden. Nehmen wir zudem an, dass Eigenkapitalaufnahme für die Bank teurer ist als die Finanzierung durch Einlagen, so steht die Bank vor einem Tradeoff zwischen Rendite-Erhöhung und Finanzierungskosten. Sehr hohe Eigenkapitalkosten könnten dann dazu führen, dass es sich für die Bank lohnt, ein Portfolio zu wählen, dessen Risiko nicht minimal ist. Eine Erhöhung ihres Portfoliorisikos durch Konzentration auf die Niedrigrisikokunden (unter Verzicht auf Beimischung von Hochrisikokunden) würde ja durch Ersparnis von Eigenkapitalkosten belohnt werden. Das Ziel der Basel-2-Regulierung, hohe Kreditrisiken mit angemessenem Eigenkapital zu unterlegen, könnte aufgrund dieser Anreizwirkung also verfehlt werden.

Ein erstes Paper Schliephake, E./Kirstein, R.: *Strategic Effects of Regulatory Capital Requirements in Imperfect Banking Competition* wurde in 2012 vom *Journal of Money, Credit, and Banking* zur Publikation angenommen.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Roland Kirstein  
**Förderer:** Haushalt - 20.10.2012 - 01.12.2020

### Risikoneutralität, stochastische Produktion und Marktmacht.

Das Projekt analysiert theoretisch das Entscheidungsverhalten eines risikoneutralen Unternehmens, das Marktmacht besitzt, also z.B. Monopolist ist, und eine stochastische Produktion durchführt. Die Preissetzungsmacht führt dazu, dass Preis und Menge negativ korreliert sind. Daher läßt sich der erwartete Umsatz nicht einfach als Produkt des erwarteten Marktpreises und der erwarteten Ausbringungsmenge bestimmen, was Einfluss auf die Maximierung des erwarteten Gewinnes hat. Das Modell zeigt, dass der Gewinn eines risikoneutralen Entscheiders mit Marktmacht negativ vom Produktionsrisiko beeinflusst wird, der Entscheider mithin risikoavers ist.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Roland Kirstein  
**Förderer:** Haushalt - 10.06.2012 - 10.11.2019

### Delegation in Nash-Verhandlungen

Das Projekt ermittelt eine optimale Vertragsstruktur für Delegierte in Nash-Verhandlungssituationen. Nach den Erkenntnissen der ökonomischen Vertragstheorie läge es nahe, dem Delegierten einen möglichst großen Anteil am Verhandlungsergebnis anzubieten, gepaart mit einer niedrigen (ggf. sogar negativen) fixen Bezahlung. In Nash-Verhandlungssituationen ist die gegenteilige Struktur optimal: Dem Delegierten sollte ein möglichst niedriger Anteil angeboten werden, gepaart mit einer möglichst hohen Zahlung für den Fall des Scheiterns der Verhandlungen.

**Projektleitung:** Prof. Dr. Roland Kirstein  
**Projektbearbeitung:** Dr. Sidi Koné  
**Förderer:** Haushalt - 07.11.2011 - 06.11.2020

### **Corporate Governance und Machtindizes.**

Ausgangspunkt des Projekts ist die Diskussion auf EU-Ebene über die Stimmgewichtung im Ministerrat. Dort lautet eine der Fragen: Gibt es eine "simple Formel", mit deren Hilfe diese Stimmgewichte für jedes Mitgliedsland in Abhängigkeit von seiner Bevölkerungszahl so festgelegt werden können, dass jedem Bürger dieselbe indirekte Macht zukommt? Diese Frage wird auf die Aktiengesellschaft übertragen: Lassen sich die Anteilzahlen so in Stimmgewichte umrechnen, daß die Macht pro Aktie für alle Anteile gleich ist? Am Beispiel einer Firma mit drei Anteilseignern läßt sich zeigen, daß eine allgemeine Formel zumindest für Mehrheitsabstimmungen nicht existiert. Das Forschungsziel ist zu ermitteln, ob kompliziertere (etwa mehrstufige) Abstimmungsverfahren es erlauben, die gleiche Macht pro Aktie sicherzustellen. Diese Frage ist ökonomisch relevant, weil die Möglichkeit zur Einflußnahme ein wertbildender Faktor ist; unterschiedliche Macht pro Aktie hätte also Preisverzerrungen zur Folge. Ein Anwendungsbereich bietet die anstehende Übernahme des VW-Konzerns durch Porsche weil es im Aufsichtsrat der entstehenden Holding drei Gruppen (Anteilseigner, Porsche-Arbeitnehmer, VW-Arbeitnehmer) mit unterschiedlichen Stimmgewichten und z.T. divergierenden Interessen geben wird. Ein weiterer Anwendungsbereich ist die Analyse des unlängst modifizierten VW-Gesetzes (zus. mit Dr, Sidi Koné).

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Roland Kirstein  
**Förderer:** Sonstige - 01.11.2013 - 18.12.2019

### **Condorcet-Jury-Theorem mit zwei Fehlerwahrscheinlichkeiten**

Das Condorcet-Jury-Theorem postuliert, wann in binären Entscheidungssituationen eine Gruppenentscheidung gegenüber der Entscheidung eines Gruppenmitglieds vorzuziehen ist. Die Gruppe entscheidet besser, wenn die Wahrscheinlichkeit einer falschen Entscheidung größer als 0.5 ist. Hierbei ist allerdings unterstellt, daß die beiden möglichen Fehler mit gleicher Wahrscheinlichkeit auftreten. Im Allgemeinen sind diese Fehlerwahrscheinlichkeiten jedoch unabhängig voneinander. Wird dies berücksichtigt, ergibt sich eine Generalisierung des Theorems: es gibt Kombinationen von Fehlerwahrscheinlichkeiten, bei denen eine kleiner als 0.5 ist, aber die Gruppenentscheidung dennoch schlechter abschneidet. Zudem existieren Kombinationen, bei denen eine Fehlerwahrscheinlichkeit größer als 0.5 ist, jedoch die Gruppenentscheidung besser ist. Diese Forschung hat Relevanz für die ökonomische Analyse von Demokratie, Föderalismus und Hierarchien.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Roland Kirstein  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 21.12.2020

### **Efficient Liability of Experts**

The project scrutinizes the incentive effect of liability rules for experts, in particular for scientists. Criminal and civil liability of scientists is in the focus of the public discussion after the criminal convictions of Italian earthquake experts after an earthquake in l'Aquila which caused the death of hundreds.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Roland Kirstein  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2015 - 01.10.2019

### **Incentive effects of secondary publications rights**

The project looks at stylized bargaining situations between authors and publishers of creative work, and compares situations with and without secondary publications rights. The model serves to analyze a recent legislative reform in Germany, and the legal situation in the US.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### NICHT BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

#### **Kirstein, Roland**

Deliktische Haftung bei Inanspruchnahme von Telekommunikationsanschlüssen

Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 13 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018,No.5)

#### **Kirstein, Roland**

Ökonomische Folgen einer geteilten Wertsteuer. Theoretische Analyse und eine Law-and-Economics-Anwendung

Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2018, 29 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2018,No.10)

### DISSERTATIONEN

#### **Stahl, Julian; Kirstein, Roland [GutachterIn]; Sarstedt, Marko [GutachterIn]**

Impact of management consulting - perspectives on value creation, performance evaluation, and governance of the client-consultant relationship

Magdeburg, 2018, VIII, 151 Blätter, Illustrationen;

[Literaturverzeichnis: Blatt 140-151]

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel 49 (0)391 67 18426 Fax 49 (0)391 67 11222  
<http://www.emwifo.ovgu.de>

## 1. LEITUNG

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

## 2. HOCHSCHULLEHRER/INNEN

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

## 3. FORSCHUNGSPROFIL

Modelle beobachtbaren menschlichen Verhaltens und empirische Überprüfung

- Risiko und Unsicherheit
- Verhandlungen
- Kaufentscheidungen
- Mehrstufige Entscheidungen

## 4. KOOPERATIONEN

- Georgia State University

## 5. FORSCHUNGSPROJEKTE

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Projektbearbeitung:** Carolin Deistler M. Sc.  
**Förderer:** EU - EFRE Sachsen-Anhalt - 01.10.2016 - 30.09.2018

### Evaluierung von Medizintechnikprodukten

Die Conjoint-Forschung, als weit verbreitetes Marketinginstrument, dient beispielsweise der Positionierung und Differenzierung von Produkten, deren Preisgestaltung und der Wettbewerbsanalyse. Darüber hinaus können durch die experimentelle Anwendung dieser Verfahren Schlussfolgerungen über Verbraucherpräferenzen einzelner Produkt- oder Dienstleistungsmerkmale und Nachfragefunktionen abgeleitet werden. Im Fokus der hier angestrebten empirischen Forschung, soll zum einen die Erweiterung des Einsatzgebietes der Conjoint-Analysen auf Produkte des Finanzbereiches erfolgen und zum anderen die gesundheitsökonomische Begleitforschung im Rahmen des Forschungscampus *STIMULATE* vertieft werden. In diesem Zusammenhang ist es das Ziel, mit Hilfe von Conjoint-Analysen Leistungsmerkmale unterschiedlicher Therapieformen zu analysieren und deren relativen Nutzen sowohl für Patienten als auch für Ärzte zu erkennen und richtige Schlussfolgerungen im Sinne evidenzbasierter Medizin zu treffen.

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Projektbearbeitung:** Daniel Priegnitz M. Sc.  
**Förderer:** Haushalt - 01.06.2016 - 31.05.2019

### **Präferenzumkehren in ökonomischen Auswahl-situationen**

Das Phänomen der Präferenzumkehr wurde erstmals Ende der 1960er Jahre entdeckt und war Gegenstand intensiver Forschung. Eine Präferenzumkehr tritt häufig im Zusammenhang mit einer p-Lotterie und einer \$-Lotterie auf. Die p-Lotterie zahlt mit einer hohen Wahrscheinlichkeit einen moderaten Betrag aus, wohingegen die \$-Lotterie mit einer geringen Wahrscheinlichkeit einen hohen Betrag auszahlt. Bei der Entscheidung zwischen einer p-Lotterie und einer \$-Lotterie wird häufig die p-Lotterie präferiert, demgegenüber wird die \$-Lotterie jedoch mit einem höheren Sicherheitsäquivalent bewertet. Dieses Verhalten ist inkonsistent und kann mit den klassischen ökonomischen Theorien nicht erklärt werden. Zudem ist das Phänomen robust, da es beispielsweise auch bei gesundheitsbezogenen Entscheidungen oder bei Produktkäufen auftritt. Im Rahmen dieses Forschungsprojektes soll das Verhalten während einer Präferenzumkehr untersucht werden. Hierfür spielen Aufmerksamkeitsprozesse eine herausragende Rolle. Methodisch kommen fMRT sowie Eye Tracking zum Einsatz, um die Aufmerksamkeit zu erfassen. Die erhobenen Daten sollen Aufschluss darüber geben, wie Lotterien verarbeitet werden und welchen Attributen (Auszahlungen vs. Wahrscheinlichkeiten) die höhere Aufmerksamkeit beigemessen wird. Basierend auf diesen Erkenntnissen soll ein Modell entwickelt werden, welches das tatsächliche Verhalten abbilden kann.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Projektbearbeitung:** M.A. Verena Wackershauser, Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Förderer:** Land (Sachsen-Anhalt) - 01.01.2017 - 31.12.2019

### **Relevante Kontexteffekte im Bereich der Conjoint-Methodik**

Bis zur heutigen Zeit existiert eine Vielzahl an Forschungsarbeiten, die einen Einfluss des Kontextes auf die Produktauswahl von Konsumenten erkennen lassen. Die in diesem Zusammenhang prominentesten und meist erforschten Kontexteffekte sind der Kompromiss- und der Attraktionseffekt. Beide Effekte demonstrieren eine Veränderung der Produktauswahl zwischen 2 Basis-Produkten, die durch Hinzunahme einer dritten Produktoption hervorgerufen wird. Vor diesem Hintergrund begannen Forscher die Effektivität der Conjoint-Methodik zu hinterfragen, welche auf der Prämisse der Präferenz-Stabilität basiert. Als Reaktion entwickelten sie Möglichkeiten die kontextuellen Begebenheiten in den Schätzprozess der Präferenzwerte zu integrieren, um somit potentiellen Verzerrungen entgegenzuwirken. Bis heute existiert jedoch keine Forschung, die den Einfluss der Kontexteffekte im Bereich der Conjoint-Methode bestätigt. Dies haben wir zum Anlass genommen, eine Reihe online-basierter Experimente durchzuführen, um eine klare Aussage darüber treffen zu können, ob und unter welchen Bedingungen Verzerrungen in Conjoint-Daten aufgrund von kontextuellen Begebenheiten zu erwarten sind.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Projektbearbeitung:** M.A. Verena Wackershauser, Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2017 - 31.12.2019

### **Evaluierung der Vorhersagegüte verschiedener Conjoint-Methoden**

Seit ihrer Einführung in den 1970er Jahren werden Conjoint-Verfahren dazu genutzt, Kenntnisse über Verbraucherpräferenzen und Konsumentenverhalten zu erhalten, um Empfehlungen für Produktinnovations-, Marktpenetrations- und Preisdifferenzierungsprozesse abzuleiten. Vor diesem Hintergrund spielt die Vorhersagegüte der durch Conjoint-Techniken erhobenen Daten eine wesentliche Rolle in der Bewertung der Verfahrenseffizienz. Dies zum Anlass nehmend, widmet sich dieses Forschungsprojekt dem Vergleich verschiedener wahlbasierter Conjoint-Methoden im Hinblick auf die prädiktive Validität der Daten. Hierbei werden aktuelle, methodische Entwicklungen sowie Produkte aus hochpreisigen und günstigen Preissegmenten berücksichtigt.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Norman Belas  
**Förderer:** Haushalt - 01.08.2017 - 31.07.2020

### **Venture Success and Governmental Support**

The determination of the optimal balance between governmental support schemes, taxation and entrepreneurial self-reliance is challenging. A column of the knowledge-based society is the creative destruction process that is mainly driven by innovative entrepreneurs which are often in need of seed capital.

Our research wants to contribute on the question how public financial support schemes should be designed to promote a level playing field for entrepreneurial spirit and simultaneously enhance technological progress and substantiate sustainable growth. Beside this, we are empirically interested in differences of private and governmental startup financing, considering aspects like crowding-out, scouting and coaching.

We want to tackle this question by the triad of theoretical optimization, econometrical validation and experimental verification.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Projektbearbeitung:** M.Sc. Paul Bengart  
**Förderer:** Stiftungen - Sonstige - 01.02.2014 - 30.09.2018

### **Determinants of consumers' preferences for renewable energy**

Choice-Based Conjoint (CBC) and the related Adaptive Choice-Based Conjoint (ACBC) are widely used to elicit consumers preferences for any type of goods. The collected data can also be used to predict the demand of a certain product. My current research addresses the question, under what conditions the predictive power of these both techniques increases. To answer this question, we conduct several experiments with different settings and product types. Additionally, I use CBC and ACBC to measure part-worth utilities of different components of electricity product and of different components of electricity mix. First results show that customers differentiate between renewable energy sources regarding their preferences and their willingness to pay. This leads to the question, whether the current form of energy mix presentation, where all renewable energy sources are summed up, is sufficient or whether it would be better to report its single components.

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Projektbearbeitung:** Dr. Thomas Neumann, Prof. Dr. Roger Berger, MSc. Sabrina Kierspel  
**Förderer:** Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) - 01.01.2018 - 31.12.2020

### **The fair division of losses**

This project aims at the examination of distribution problems of individual and corporate actors. The EU Member States' on-going debate on the allocation of refugees highlights this situation's high degree of relevance. This example also shows that in many real-life situations not only gains need to be divided, but also losses. This gives rise to the questions: How do actors decide in situations in which losses have to be divided and what influences their behavior?

This project is funded by the Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, VO 1677/4-1)

---

**Projektleitung:** Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt  
**Förderer:** Haushalt - 01.01.2016 - 31.12.2018

### **Equilibrium selection in coordination games**

This project aims to analyze how different factors, such as risk attitude, belief about the opponents choice, information structure, influence a subjects choice in a coordination game. Different economic problems, for example, funding new innovations, investing in new geographical markets or investing in network goods, are naturally modeled as a game under several sources of uncertainty. As a typical example coordination games represent the tradeoff in such uncertain situations.

## 6. VERÖFFENTLICHUNGEN

### BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

**Cox, James C.; Kroll, Eike B.; Lichters, Marcel; Sadiraj, Vjollca; Vogt, Bodo**

The St. Petersburg paradox despite risk-seeking preferences: an experimental study  
Business research - Heidelberg: Springer, 2018;  
[Online first]

**Neumann, Thomas; Baum, Anne-Katrin; Baum, Ulrike; Deike, Renate; Feistner, Helmut; Hinrichs, Hermann; Stokes, Joseph; Robra, Bernt-Peter**

Diagnostic and therapeutic yield of a patient-controlled portable EEG device with dry electrodes for home-monitoring neurological outpatients - rationale and protocol of the HOMEONE pilot study  
Pilot and feasibility studies - London: BioMed Central, Bd. 4.2018, Art.-Nr. 100, insges. 8 S.;

**Neumann, Thomas; Kierspel, Sabrina; Windrich, Ivo; Berger, Roger; Vogt, Bodo**

How to split gains and losses? - experimental evidence of dictator and ultimatum games  
Games - Basel: MDPI, Vol. 9.2018, 4, Art. 78, insgesamt 19 S.;

[Imp.fact.: 0.56]

### BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

**Neumann, Thomas; Schosser, Stephan; Vogt, Bodo**

Non-acceptance of losses - an experimental study on the importance of the sign of final outcomes in ultimatum bargaining

Operations Research Proceedings 2017: selected papers of the Annual International Conference of the German Operations Research Society (GOR), Freie Universität Berlin, Germany, September 6-8, 2017 - Cham: Springer International Publishing, S. 287-292, 2018;

**Neumann, Thomas; Vogt, Bodo**

Equilibrium selection in coordination games - an experimental study of the role of higher order beliefs in strategic decisions

Operations Research Proceedings 2016: Selected Papers of the Annual International Conference of the German Operations Research Society (GOR), Helmut Schmidt University Hamburg, Germany, August 30 - September 2, 2016 - Cham: Springer International Publishing, S. 209-215, 2018;

[Konferenz: Annual International Conference of the German Operations Research Society (GOR), Hamburg, Germany, August 30 - September 2, 2016]