



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Forschungsbericht 2017

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Universitätsplatz 2, Vilfredo-Pareto-Gebäude (G22), 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391/67-58804 (Dekan), -58583 (Referent), -58585 (Sekretariat), Fax +49 (0)391 67-42120
<http://www.fww.ovgu.de/-p1->

1. Leitung

Prof. Dr. Dr. h. c. Karl-Heinz Paqué (Dekan)
Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger (Prodekanin)
Prof. Dr. Peter Reichling (amt. Studiendekan / Dekan für Internat. Beziehungen)
Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh (Forschungsdekan)

2. Institute

Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung und Controlling
Lehrstuhl BWL, insb. Internationales Management
Lehrstuhl BWL, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Lehrstuhl BWL, insb. Finanzierung und Banken
Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensführung und Organisation
Lehrstuhl BWL, insb. Operations Management
Lehrstuhl BWL, insb. Marketing
Lehrstuhl BWL, insb. Management Science
Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting
Lehrstuhl BWL, insb. E-Business
Lehrstuhl BWL, insb. Entrepreneurship
Professur BWL, insb. Empirische Wirtschaftsforschung
Professur BWL, insb. Economics of Business and Law
Lehrstuhl BWL, insb. Innovations- und Finanzmanagement
Juniorprofessur BWL, Consumer Behavior
Juniorprofessur BWL, Experimentelle Wirtschaftsforschung
Lehrstuhl VWL, insb. Finanzwissenschaft
Lehrstuhl VWL, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung
Lehrstuhl VWL, insb. Wirtschaftspolitik
Lehrstuhl VWL, insb. Internationale Wirtschaft
Lehrstuhl VWL, insb. Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics
Forschergruppe Cognitive Neuroscience
Forschergruppe IWH

3. Forschungsprofil

Über aktuelle Forschungsschwerpunkte, -institutionen und -kooperationen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg informiert die folgende Website:

<http://www.fww.ovgu.de/-p-55>

4. Kooperationen

- Börse Berlin
- Forschungszentrum für Sparkassenentwicklung e. V. (FZSE)
- Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle e. V. (IWH)

5. Eigene Kongresse, wissenschaftliche Tagungen und Exponate auf Messen

- **Jahrestagung des Wirtschaftspolitischen Ausschusses im Verein für Socialpolitik: "Wirtschaftspolitik als Institutionendesign"**; 7.-9. März 2017; Campus OVGU, Geb.30; Organisation/Leitung: Prof. Dr. Horst Gischer (FWW)
- **Tagung der Arbeitsgruppe "Finanzwirtschaft und Finanzinstitutionen" in der Gesellschaft für Operations Research (GOR)**; 30. März 2017; Campus OVGU, Senatssaal; Organisation/Leitung: Prof. Dr. Elmar Lukas (FWW)
- **Workshop: "Conjoint Analysis"**; 13. Juni 2017; Fakultätszentrum FWW; Organisation/Leitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt (FWW)
- **10. Magdeburger Finanzmarktdialog: "Nullzinsen - Schicksal ohne Ausweg?"**; 22. Juni 2017; Maritim Hotel Magdeburg; Organisation/Leitung: Forschungszentrum für Sparkassenentwicklung e. V., Prof. Dr. Horst Gischer (FWW, Geschäftsführender Direktor FZSE)
- **Wissenschaftliches Festkolloquium aus Anlass des 65. Geburtstags von Herrn Prof. Dr. Gerhard Wäscher**; 23. Juni 2017; Experimentelle Fabrik Magdeburg; Organisation/ Leitung: Prof. Dr. Gudrun P. Kiesmüller (FWW)

6. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Lichters, Marcel; Bengart, Paul; Sarstedt, Marko; Vogt, Bodo

What really matters in attraction effect research - when choices have economic consequences

In: Marketing letters: a journal of research in marketing - Dordrecht [u.a.]: Springer Science + Business Media B.V, Bd. 28.2017, 1, S. 127-138

[Imp.fact.: 1,508]

Schuldt, Johannes; Doktor, Anna; Lichters, Marcel; Vogt, Bodo; Robra, Bernt-Peter

Insurees preferences in hospital choice - a population-based study

In: Health policy: affiliated with the European Health Policy Forum - Amsterdam [u.a.]: Elsevier Science, Bd. 121.2017, 10, S. 1040-1046

[Imp.fact.: 2,119]

Dissertationen

Khorkhordina, Kateryna; Schwödiauer, Gerhard [AkademischeR BetreuerIn]; Paqué, Karl-Heinz [AkademischeR BetreuerIn]

Structural change in the new EU member states and CIS countries - the role of international trade. - Magdeburg, 2017, XII, 135 Blätter, Blatt XIII-LXXXVI, Illustrationen, Diagramme, 30 cm

[Literaturverzeichnis: Blatt LXXVII-LXXXVI]

Kiesel, Konstantin Markus; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]; Koetter, Michael [AkademischeR BetreuerIn]

Preparing the soil to make economic growth sustainable - insights into cultural factors and discretionary policy measures. - Magdeburg, 2017, VIII, 189 Seiten, Illustrationen

[Literaturverzeichnis: Seite 130-141]

Laser, Jan; Spengler, Thomas [AkademischeR BetreuerIn]; Lukas, Elmar [AkademischeR BetreuerIn]

Flexible und stabile Laufbahnplanung - Transition-Management aus der Unternehmens- und Ressourcenperspektive.
- Augsburg München Rainer Hampp Verlag, 2017, 1. Auflage, XXIII, 353 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 21 cm, ISBN
978-3-95710-097-9;

[Literaturverzeichnis: Seite 325-353]

Makhavikova, Hanna; Paqué, Karl-Heinz [AkademischeR BetreuerIn]; Schwödiauer, Gerhard [AkademischeR BetreuerIn]

Determinants of foreign direct investment in Central and Eastern Europe - the effects of integration with the European
Union. - Magdeburg, 2017, getrennte Seiten, Illustrationen

[Literaturverzeichnis: Seite 185-200]

Ossandon Busch, Matias; Noth, Felix [GutachterIn]

Four essay on banking globalization and financial stability in emerging countries. - Magdeburg, 2017, 213 Seiten,
Illustrationen, 30 cm

[Literaturverzeichnis: Seite 201-213]

Peiss, Matthias; Kirstein, Roland [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Essays about social categorization effects on economic behavior. - Magdeburg, 2017, Getrennte Zählung, Illustrationen,
30 cm

[Es handelt sich um eine kumulative Schrift, die aus Artikeln und einer vorangestellten Einleitung besteht;
Literaturangaben]

LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSRECHNUNG UND CONTROLLING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18728, Fax +49 (0)391 67 11137
<http://www.bwl1.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger

3. Forschungsprofil

- Management Performance Messung zu Zwecken der Entscheidungsunterstützung, Kontrolle und Anreizsetzung
- Anreizwirkungen alternativer Gestaltung des externen und internen Rechnungswesens
- Analyse von Corporate Governance Strukturen mittels spieltheoretischer Modelle

4. Kooperationen

- Dr. Barbara Pirchegger
- Prof. Dr. Jens Robert Schöndube
- Prof. Dr. Robert F. Göx, Université de Fribourg

5. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger

Kooperationen: Prof. Dr. Jens Robert Schöndube

Förderer: Haushalt; 01.07.2017 - 31.12.2020

Equilibrium disclosure and the value of accounting information in a tournament

In this project we analyze a principal's disclosure incentives in a tournament setting. A principal hires two agents to perform two tasks each. The principal can install an information system that with some probability provides him with a signal about the agent's productivities. The signal is predecision information in the sense that if the principal reports the signal to the agents, it affects their effort allocation. Having installed the information system, the principal may have an incentive to withhold the signal if its disclosure induces the agents to choose a more balanced effort allocation. The reason is that the principal prefers the agents to specialize in one task while the agents prefer a more even allocation of effort due to convex disutility of working hard. We investigate how this conflict of interest affects equilibrium disclosure incentives. Furthermore, we analyze the value of the information system for the principal and derive necessary and sufficient conditions for the information system having positive value.

Projektleitung: Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger

Kooperationen: Prof. Dr. Jens Robert Schöndube

Förderer: Haushalt; 01.07.2015 - 31.12.2019

Full versus Partial Delegation in the Presence of an Incongruent Performance Measure

We consider a moral hazard type agency problem. Two tasks need to be performed within the agency. The risk neutral principal can either delegate both tasks to an agent or perform one of the tasks himself. As the principals surplus is not contractible by assumption, the incentive contract offered to the agent needs to be based on an incongruent performance measure. Agency costs arise from a risk and incentive trade-off as well as from a congruity problem.

Establishing that the relation of sensitivity to productivity ratios to one another in both tasks is crucial for the delegation choice, we obtain the following results: Full delegation dominates partial delegation in settings where scaling of incentives effectively reduces agency costs and cost of risk is moderate. Partial delegation is preferred if alignment of incentives reduces the congruity problem and becomes increasingly favorable the higher the cost of risk.

Projektleitung: MSc Dominic Jamm

Projektbearbeitung: Jamm, Doz. Dominic

Kooperationen: Dr. Barbara Pirchegger

Förderer: Haushalt; 01.01.2017 - 01.01.2020

Intra-Organizational Knowledge Creation and Sharing in a Principal-Agent Setting

In the resource-based view of the firm, organizational knowledge and expertise are recognized as primary drivers of continuous innovation and competitive advantage. However, as an intangible resource knowledge resides within individuals who personally value their skills and therefore have an implicit incentive to keep knowledge private. Consequently, it is necessary for organizations to provide adequate rewards to control the diffusion and utilization of knowledge among their employees. The purpose of this paper is to develop and analyze a reward structure that motivates agents to generate additional knowledge and subsequently share it with co-workers. In this context, creation and sharing are considered costly actions that, in turn, decrease the cost of providing an output-oriented effort. The optimal incentive structure is derived to balance the explicit incentives of monetary rewards and the implicit benefits associated with a higher level of private knowledge. The model suggests that organizations need to choose whether they want to emphasize either the creation or dissemination of knowledge. The optimal effort level for sharing knowledge depends not only on an agent's personal incentive, but more importantly on the marginal productivity and the incentive of other agents to efficiently apply the shared knowledge. However, stronger incentives to generate knowledge have a detrimental effect on each agents' willingness to share and vice versa. The findings in this paper should help to further understand organizational learning and the transfer of developed knowledge. Furthermore, it provides insights into the trade-off between the creation and sharing of knowledge, which should aid managers to better design incentive contracts for employees to focus their attention on the desired task.

Projektleitung: MSc André Meseberg

Projektbearbeitung: Meseberg, M.Sc. André

Förderer: Haushalt; 01.01.2017 - 01.01.2019

Management Short Termism, Tail Risks and Contract Length

Sowohl in der Accounting- wie auch in der finanzwissenschaftlichen Literatur wird häufig angenommen, ökonomische Größen wären normalverteilt. Aber auch ohne explizite Normalverteilungsannahmen werden ökonomische Probleme oft als Erwartungswert-Risiko-Trade-Off dargestellt, wobei Risiken durch eindimensionale Risikomaße wie der Standardabweichung gemessen werden. Tatsächlich gibt es starke empirische Hinweise, dass ökonomische Größen wie Aktienrenditen oder Gewinne heavy-tailed-verteilt sind. Ökonomisch gesehen bedeutet das, dass ein relativ großer Teil der Variation in ökonomischen Größen durch einzelne Extremereignisse oder verhältnismäßig kleine Zeiträume erklärt werden kann. Ökonomische Modelle auf Erwartungswert-Standardabweichung-Betrachtungen zu reduzieren, könnte also potenziell Probleme außer Acht lassen, die für Heavy-Tails kausal sind, oder aber durch diese erst verursacht werden. Im Rahmen dieses Forschungsprojektes wird untersucht, welche Faktoren die Neigung Extremrisiken einzugehen, beeinflussen und inwiefern diese durch Agency-Konflikte zu Wohlfahrtsverlusten führen können.

6. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Schöndube-Pirchegger, Barbara; Schöndube, Jens Robert

Relevance versus reliability of accounting information with unlimited and limited commitment

In: Business research - Heidelberg: Springer, Bd. 10.2017, 2, S. 189-213

Schöndube-Pirchegger, Barbara; Voigt, Guido

Inventory-related compensation in decentralized organizations

In: Decision sciences - Oxford: Wiley-Blackwell, Bd. 48.2017, 6, S. 1132-1163

[Imp.fact.: 1,595]

LEHRSTUHL BWL, INSB. INTERNATIONALES MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 58789, Fax +49 (0)391 67 41162
<http://www.im.ovgu.de/im/en/>

1. Leitung

Prof. Dr. Susanne Enke

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Susanne Enke

3. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke

Projektbearbeitung: Michel, Christoph

Förderer: Haushalt; 01.10.2017 - 30.09.2020

Die Anwendung erfolgreicher Strategieansätze in KMU

Die Zielstellung dieser Dissertation ist es zu analysieren, welches Portfolio an strategischen Methoden zu einem langfristigen Erfolg von Unternehmen führt. Für die Untersuchung sollen Praxis-Beispiele realer Unternehmen sowie deren verwendeter Strategien herangezogen werden. Anhand derer wird ermittelt, welche Motive der Unternehmen sich hinter der Entwicklung bestimmter Strategien verbergen und ob diese im Hinblick auf die Beweggründe wirksam waren. Bei unwirksamen Strategieansätzen soll untersucht werden, welche Ergänzungen bzw. Anpassungen notwendig sind, um die unternehmerischen Zielstellungen zu erreichen. Weiterhin soll erfasst werden, welche Strategie-Kombination die effektivste Risikominimierung generiert.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke

Projektbearbeitung: Gamber, Christian

Förderer: Haushalt; 01.01.2017 - 31.12.2019

Erfolgsfaktoren für Migrant Entrepreneurs

Im Rahmen der Dissertation wird untersucht, welche Faktoren Einfluss auf eine erfolgreiche Unternehmensgründung durch Migranten nehmen. Dabei werden sowohl quantitative als auch qualitative Erhebungsmethoden angewendet.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke

Projektbearbeitung: Moskovets, Anastasiia

Förderer: Haushalt; 01.06.2016 - 30.05.2019

Erfolgsfaktoren für schnelle Internationalisierung und überdurchschnittliche Leistung von Unternehmen mit begrenzten Ressourcen

Die Dissertation beschäftigt sich mit schnellen Internationalisierungsprozessen. Es soll ermittelt werden, wie Firmen mit wenig Ressourcen internationalisieren können. Die Dissertation soll interkulturell vergleichen und eine Differenzierung zwischen verschiedenen Erfolgsfaktoren vornehmen.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke

Projektbearbeitung: Reinhardt, M.Sc. Andreas

Förderer: Haushalt; 01.01.2017 - 31.12.2019

Personal factors that influence the performance and innovativeness of managers in non-profit organizations (NPOs) [working title]

Das Dissertationsprojekt beschäftigt sich mit der Organisationsstruktur von internationalen Non-Profit Organisationen (NGOs) und betrachtet im Speziellen Persönlichkeitseigenschaften von Managern und ihre Wirkung auf verschiedene Erfolgsdimensionen.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke

Projektbearbeitung: Rother, Angela

Förderer: Haushalt; 01.06.2016 - 30.05.2019

Soziale Herkunft als Moderator zwischen Vergütung und Motivation (Titel vorläufig)

Die Dissertation beschäftigt sich mit der wahrgenommenen sozialen Herkunft von Managern. Zudem soll aus HR-Perspektive ermittelt werden, wie soziale Herkunft als Moderator zwischen Vergütung und Motivation wirkt. Das Thema soll interkulturell vergleichend und in der Differenzierung zwischen KMU und/oder Start-Up betrachtet werden.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke

Projektbearbeitung: Chen, Wanzhen

Förderer: Fördergeber - Sonstige; 01.01.2017 - 31.12.2018

The Desired Work Hours and Leisure Culture in China and Germany: A Comparative Study

Based on a questionnaire survey, the project analyzes working time preferences and hours mismatch in China, exploring how they are related to workers' leisure tastes and well-being. Meanwhile, the effects of workers' family background, social status and personality characteristics will be researched given the empirical evidence. A comparison between Chinese and German employees will reveal the role of national cultures in this field, presenting the differences between the cultures of individualism and collectivism, Christianity and non-Christianity.

Projektleitung: Prof. Dr. Susanne Enke

Projektbearbeitung: Gruner, Jana

Förderer: Haushalt; 01.02.2016 - 31.12.2017

Untersuchung des Einflusses der institutionellen Rahmenbedingungen auf die Karriereförderung von Frauen im Vergleich zu Männern

Seit mehreren Jahren beeinflusst die Diskussion um eine höhere Frauenanzahl in der Führungsriege von Unternehmen und weiteren Einrichtungen die Landes- und Firmenpolitik in Deutschland und auch international. Als Konsequenz daraus haben bereits viele Einrichtungen Karrierewege eingerichtet. Trotz dieser förderlichen Veränderungen werden industriübergreifend anhaltend kaum Anstiege der Frauenanzahl in Führungspositionen verzeichnet. Es lässt sich weiterhin ein enormer Einfluss der institutionellen Rahmenbedingungen auf das Karrierestreben von Frauen und zudem auch von männlichen Angestellten identifizieren. Ziel dieses Forschungsprojektes ist die empirische Untersuchung dieser Einflussfaktoren und die Gegenüberstellung für beide Geschlechter.

4. Eigene Kongresse, wissenschaftliche Tagungen und Exponate auf Messen

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Engelen, Andreas; Weinekötter, Lea; Saeed, Saadat; Enke, Susanne

The effect of corporate support programs on employees innovative behavior - a cross-cultural study

In: The journal of product innovation management: an international publication of the Product Development & Management Association - Oxford: Wiley-Blackwell, insges. 24 S., 2017

[Imp.fact.: 3,759]

LEHRSTUHL BWL, INSB. BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE STEUERLEHRE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18811, Fax +49 (0)391 67 11142
<http://www.bwl3.ovgu.de/-p-1>

1. Leitung

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

3. Forschungsprofil

Steuerbelastung und Auswirkungen der Besteuerung auf Entscheidungsverhalten

- Steuerplanung
- Steuerkomplexität, Steuervereinfachung und Bürokratiekosten
- Steuern und Investitionsentscheidungen
- Steuern, Aktienhandel und Asset Pricing

4. Kooperationen

- Prof. Dr. Francois Vaillancourt
- Prof. Dr. Frank Hechtner
- Prof. Dr. Martin Jacob

5. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Projektbearbeitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Kooperationen: Dipl.-Kffr. Laura Brandstätter; Dipl.-Kfr. Laura Brandstätter; Prof. Dr. Frank Hechtner; Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer; Prof. Dr. Kerstin Schneider

Förderer: Haushalt; 01.01.2014 - 28.12.2018

Einfluss der Gewerbesteuer auf Investition, Faktorallokation und Finanzierung

In der empirischen Forschung wurde bisher noch unzureichend untersucht, wie sich Steuern auf die Investitionstätigkeit, die Faktorallokation und die Finanzierung von Unternehmen auswirken, wenn die Abgrenzung zwischen verschiedenen Jurisdiktionen nicht durch eine getrennte Buchhaltung (Separate Accounting), sondern durch Formelberechnung (Formula Apportionment) erfolgt. Vorläufige Ergebnisse lassen den Schluss zu, dass gerade die Allokation des Faktors Arbeit durch die Gewerbesteuer verzerrt wird.

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Kooperationen: Dipl.-Kfm. Hung Lai; Prof. Dr. Craig Sisneros; Prof. Dr. Kerstin Schneider

Förderer: Haushalt; 01.01.2014 - 28.12.2018

Steuervergünstigungen und Investitionen: Eine Analyse des Fördergebietsgesetzes

Mittels eines Difference-in-Differences Ansatzes werden Auswirkungen der im Zuge der Deutschen Wiedervereinigung gewährten Steuervergünstigungen auf Investitionen in ostdeutsche Betriebsstätten untersucht, wobei sich das Auslaufen der Förderung als natürliches Experiment interpretieren lässt. Die Ergebnisse verdeutlichen, dass insbesondere Immobilieninvestitionen stark auf die Förderung reagiert haben. Zudem zeigen vorläufige Ergebnisse, dass geförderte Investitionen einen geringeren Effekt auf das Wachstum von Unternehmen aufweisen als nicht geförderte Investitionen

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Projektbearbeitung: Dipl.-Kffr. Sandra Petermann

Förderer: Haushalt; 01.01.2014 - 28.12.2018

Aktivierung von steuerlichen Verlustvorträgen als Instrument der Bilanzpolitik

Nach IFRS sind Ansatz und Bewertung von aktivierten Steuerlatenzen auf Verlustvorträge von der Einschätzung des Managements über die künftige Realisierbarkeit der Verlustvorträge abhängig. Daraus resultieren Ermessensspielräume. In einer empirischen Analyse wird untersucht, ob diese Ermessensspielräume für bilanzpolitische Maßnahmen genutzt werden. Dafür werden Anhangangaben aus Konzernabschlüssen der Jahre 2005 bis 2010 von DAX- und MDAX-Unternehmen herangezogen. Ziel ist es, Erkenntnisse für Bilanzadressaten und Standardsetter über den Informationsgehalt der ausgewiesenen aktivierten latenten Steuern auf Verlustvorträge und deren Wertberichtigungen zu gewinnen.

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Kooperationen: Dipl.-Kffr. Mona Lau

Förderer: Haushalt; 01.01.2014 - 28.12.2018

Besteuerung von Finanztransaktionen und Asset Pricing

Seit der sogenannten Finanzkrise 2008/2009 findet in der Öffentlichkeit eine lebhaft geführte Debatte um die Besteuerung von Spekulationsgewinnen und Finanztransaktionen statt. Zugleich lässt sich festhalten, dass trotz vorhandener Untersuchungen zur Besteuerung von Kapitalisierung von Steuern auf Börsenspekulationen (Capital Gains Taxation in den USA), noch unzureichende Kenntnisse darüber bestehen, inwieweit Steuern auf Finanztransaktionen (Finanztransaktionssteuer) und/oder Aktienkursgewinne Aktienkurse und Handelsvolumina beeinflussen. Derart empirisch fundierte Erkenntnisse erscheinen entscheidend für die Fragestellung, inwieweit sich durch derartige Steuern zu vertretbaren ökonomischen Kosten Steueraufkommen generieren lässt. Im vorliegenden Projekt werden die Einführung der Abgeltungsteuer in Deutschland 2008/2009 sowie die Einführung von Finanztransaktionssteuern in Frankreich und Italien auf entsprechende Effekte hin untersucht.

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Förderer: Haushalt; 01.12.2016 - 28.11.2021

Bilanzkonforme Steuerplanung

In der Literatur wird der Einfluss von Steuerplanung auf ausgewiesene Gewinne von Unternehmen umfassend diskutiert. Weitgehend vernachlässigt geblieben ist allerdings die sogenannte bilanzkonforme Steuerplanung von Unternehmen. Hierbei handelt es sich um den Einsatz von bilanzpolitischen Instrumenten mit dem Ziel sowohl den steuerlichen als auch den handelsrechtlichen Gewinn von Unternehmen reduzieren (etwa über Abschreibungen, Rückstellungen, Bewertungsvorschriften). Derartige Formen von Steuerplanung sind für Behörden aber für auch für Wissenschaftler nur schwer zu identifizieren. Auf Basis eines neuartigen Schätzansatzes finden wir empirische Belege, dass Unternehmen entsprechende Arten der Steuerplanung betreiben, was zu einer erheblichen Verminderung von ausgewiesenen Gewinnen und einer Verzerrung von handelsrechtlichen Kennzahlen führt.

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Kooperationen: Prof. Dr. Chantal Kegels; Prof. Dr. Francois Vaillancourt; Prof. Dr. Kay Blaufus

Förderer: Haushalt; 01.01.2014 - 28.12.2017

Messung und Determinanten von Tax Compliance Costs

Die Komplexität der Besteuerung stellt eine erhebliche Belastung für Unternehmen und Bürger dar. Im Rahmen des vorliegenden Projekts werden die Höhe der daraus resultierenden Kosten gemessen sowie deren Determinanten auf Basis von Befragungsdaten aus Belgien und Deutschland untersucht. Es wurden bereits mehrere Publikationen in diesem Zusammenhang veröffentlicht. Geplant sind zudem ökonomische Experimente mit dem Ziel der Identifikation von Fehlerquellen bei Kostenschätzungen.

Projektleitung: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Kooperationen: Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer; Prof. Dr. Martin Jacob

Förderer: Haushalt; 01.01.2014 - 28.12.2018

Steuerkomplexität, Steuerplanung und Steuerhinterziehung

Die experimentelle Forschung sowie Feldstudien machen deutlich, dass steuerliche Hinterziehungsentscheidungen neben der Aufdeckungswahrscheinlichkeit und der Höhe der Strafzahlungen auch durch die Komplexität eines Steuersystems beeinflusst werden. Von Bedeutung sind dabei Wechselwirkungen von Steuerkomplexität mit dem subjektiven Steuerrisiko, Fairnesskonzepten sowie steuerlichen Bürokratiekosten. Allerdings sind in den vorliegenden Untersuchungen Zusammenhänge von steuerlichen Planungs- und Hinterziehungsentscheidungen noch weitgehend unberücksichtigt geblieben. Das vorliegende Projekt untersucht experimentell, ob illegale Steuerhinterziehung und legale Steuerplanung als Komplemente oder Substitute interpretiert werden können.

6. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Eichfelder, Sebastian; Hechtner, Frank

Tax compliance costs - cost burdens and cost reliability

In: Public finance review: PFR - Thousand Oaks, Calif: Sage, insges. 29 S., 2017

Eichfelder, Sebastian; Lai, Hung; Schneider, Kerstin

Durch Subventionen zu blühenden Landschaften?

In: Zeitschrift für amtliche Statistik Berlin-Brandenburg - Potsdam: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, 2, S. 47-49, 2017

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Eichfelder, Sebastian; Kluska, Mike; Neugebauer, Claudia

Gemischt genutzte Kraftfahrzeuge bei Gewinneinkünften - steuerlich optimale Ausübung von Pauschalierungs- und Zuordnungswahlrechten

In: Deutsches Steuerrecht: DStR - München: Beck, Bd. 55.2017, 13, S. 695-702

Eichfelder, Sebastian; Mattick, Charleen; Lau, Mona

Senkt die Finanztransaktionssteuer Handelsvolumina?

In: Finanzen, Steuern, Recht / Magdeburg: Service-Seiten; Ratgeber für Unternehmer - Braunschweig: MediaWorld, 7, S. 18-19, 2017

LEHRSTUHL BWL, INSB. FINANZIERUNG UND BANKEN

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18412, Fax +49 (0)391 67 11242
<http://www.finance.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Peter Reichling

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Peter Reichling

3. Forschungsprofil

1. Performancemessung
 - Bestimmung eines unverzerrten Maßes zur Performance-Attribution
 - Performance von Minimum-Varianz-Strategien
2. Bewertung von Krediten und Kreditderivaten
 - Bestimmung des Spreads für bonitätsrisikobehaftetes Fremdkapital
 - Unternehmensbewertung bei Ausfallrisiko
3. Informationseffizienz von Ratings
 - Rating-Accuracy
 - Vorhersagekraft von Ratings und Volatilitäten

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Peter Reichling

Projektbearbeitung: M.Sc. Anastasiia Zbandut

Förderer: Land (Sachsen-Anhalt); 01.09.2016 - 01.02.2018

Cost of Capital under Credit Risk

Company valuation is based on determining cost of capital. Cost of capital equals the opportunity cost of an alternative investment on the capital market. This project looks at the first steps of company valuation by ignoring taxes. For the estimation of cost of capital of non-publicly traded companies, the required equity return of a levered company is needed which can be found with a help of the Capital Assets Pricing Model (CAPM). In case of credit risk, the basic leverage formula has to be adjusted by the risk premium of debt in order to estimate required returns on assets and debt by the help of respective betas. For a non-publicly traded company the debt beta formula is also needed for the unlevering-re-levering procedure. This approach assumes a generalized market portfolio that consists of both stocks and corporate bonds. The aim of this project is to show that the debt beta approach causes serious distortion and to apply an option approach to determine cost of capital.

Projektleitung: Prof. Dr. Peter Reichling

Projektbearbeitung: Schulze, MSc Gordon

Förderer: Haushalt; 01.10.2014 - 30.09.2020

Four Essays in Performance Measurement

The scope of the project covers theoretical and empirical research to current topics of performance measurement. The consistent application of downside-oriented performance measures when transferring the Sharpe characteristics will be examined as a first step. In an empirical analysis, the efficiency of German savings banks will be investigated concerning regional differences. Another empirical essay strives to explain potential risk-adjusted outperformance of yield curve strategies. The project concludes with investigating the performance of constant proportion portfolio insurance strategies with respect to their timing component.

Projektleitung: Prof. Dr. Peter Reichling

Projektbearbeitung: M. Sc. Benedikt Hoechner

Förderer: Haushalt; 01.05.2015 - 25.11.2019

Performance Measurement and Risk Controlling for Alternative Investments

Finance as the technology of transferring wealth efficiently through time has created many tools to measure the performance and riskiness of investments. This research project investigates the measures in which we quantify and ultimately compare performance and riskiness of investments.

Another focus of this research is the application of the aforementioned tools and measures for alternative investments. In recent years we can observe a development that is often called financialization of commodities, which is another way of describing the fact that the instruments of financial markets are being transferred to commodities as oil, copper, cocoa and even electricity. This project wants to contribute to the question how these commodities can be integrated in investors portfolio and what kind of effects this has with respect to diversification. A special interest also the question, how the tools of financial markets can be used for decentralized, renewable energy markets.

Projektleitung: Prof. Dr. Peter Reichling

Projektbearbeitung: M. Sc. Robin Enke

Förderer: Haushalt; 16.10.2014 - 15.10.2017

Stabilität von Markteffizienz in turbulenten Zeiten

Der Markt für Staatsanleihen von Mitgliedern der europäischen Währungsunion ist mit einer Marktkapitalisierung von ca. 7 698 Milliarden Euro (Q2 2016, Eurostat) einer der wichtigsten internationalen Kapitalmärkte und vor dem Hintergrund jüngsten Wirtschafts- und Finanzkrise von großer politischer Bedeutung. Obwohl der Grad an Effizienz dieses Markt in der einschlägigen Literatur und eigenen empirischen Untersuchungen als sehr hoch eingestuft wird, können nicht alle beobachteten Phänomene durch die klassischen Ansätze in den Lehrbüchern erklärt werden. Im Forschungsprojekt werden unerwartete Effekte im Handel auf dem Primär- und Sekundärmarkt für in Euro gehandelte Staatsanleihen analysiert. Bisherige Ergebnisse geben Hinweise auf ein möglicherweise strategisches Verhalten der Akteure in bestimmten Teilen des Marktes, wobei zur Erklärung der Beobachtungen auch auf spieltheoretische Ansätze eingegangen wird.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Reichling, Peter; Schulze, Gordon; Hoechner, Benedikt

Pitfalls of downside performance measures with arbitrary targets

In: International review of finance: the official journal of the Asia Pacific Finance Association and the Nippon Finance Association - Oxford [u.a.]: Wiley-Blackwell, Bd. 17.2017, 4, S. 597-610

[Imp.fact.: 0,558]

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Reichling, Peter; Zbandut, Anastasiia

Costs of capital under credit risk

In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 29 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.3)

Wissenschaftliche Monografien

Reichling, Peter; Schulze, Gordon

Downside-orientiertes Portfoliomanagement

Wiesbaden Springer Gabler, 2017, 1 Online-Ressource (XIX, 258 Seiten), 110 Illustrationen; <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-658-16664-9>, ISBN 978-3-658-16664-9

LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND ORGANISATION

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 58440, Fax +49 (0)391 67 42349
<http://www.ufo.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Thomas Spengler

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Thomas Spengler

3. Forschungsprofil

1. Unternehmensführung

- Prüfung und Tragfähigkeit verschiedener Ansätze
- Systematische und methodische Analyse strategischer Entscheidungen bei der Unternehmensgründung
- Analyse und Generierung von Wissensmanagement-Konzepten

2. Personalwirtschaft

- Entwicklung neuer Konzepte der Informations- und Wissensverarbeitung
- Personalmanagement in der Logistikbranche
- Analyse von Ansätzen zur Personalplanung mit Softwareprogrammen
- Marketing bei personalwirtschaftlichen Fragestellungen
- Moderne Verfahren der Personaleinsatzplanung
- Psychoanalytische Konzepte für den personalwirtschaftlichen Kontext

3. Organisation

- Systematisierung organisationstheoretischer Ansätze
- Institutionenökonomie
- Kriterien zur Beurteilung der Effizienz betrieblicher Anreizsysteme

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeitung: Tobias Volkmer

Förderer: Haushalt; 01.12.2016 - 31.07.2019

Ansätze zur Prozess- und Kommunikationsoptimierung im Kontext moderner digitaler Technologien

In Zeiten fortschreitender Digitalisierung ergeben sich in betriebswirtschaftlicher Hinsicht vielfältige Chancen und Bedrohungen für Unternehmen. Moderne digitale Technologien wie Cyber-Physische Systeme, die Vision von Smart Factories oder das Internet der Dinge bieten bspw. Potentiale zur Optimierung von Prozess- oder Kommunikationsabläufen bezogen auf das jeweilige Produktions- und Absatzprogramm. Aus Sicht der Unternehmensführung ergeben sich entsprechend u.a. sowohl strategische als auch organisatorische Herausforderungen.

Das aktuelle Forschungsprojekt sieht vor, diese Entscheidungssituationen mittels uni- und multikriteriellen Ansätzen zu modellieren, zu optimieren und zu bewerten. Zu diesem Zweck werden Ansätze der linearen Optimierung sowie Entscheidungsmodelle bei Mehrzielentscheidungen, wie bspw. Scoring-Modelle, entwickelt und anwendungsspezifisch in Bezug auf Digitalisierungsproblembereiche angepasst.

Projektleitung: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeitung: Metzger, Olga

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 31.12.2018

Ein Ansatz zur Modellierung von Entscheidungsverhalten bei Unsicherheit auf Basis mehrwertiger Logik-Kalküle

Die Modellierung von rationalem Entscheidungsverhalten unter Unsicherheit ist seit jeher zentraler Gegenstand der präskriptiven Entscheidungstheorie. Ebenso zentral sind die zahlreichen empirischen Belege über deskriptive Verstöße gegen solche Modellierungsansätze, zumal sie die Grenzen rationalitätsabbildender Formalismen aufzeigen und damit den Anspruch für sich erheben, Beweise für irrationales Verhalten von Entscheidungsträgern zu liefern. Insbesondere bei Belegen über Verstöße gegen die gängigen Rationalitätspostulate in ambiguitätsbehafteten Entscheidungssituationen sind letztgenannte Bestrebungen vielfach in der Literatur zu verorten. Dabei werden maßgeblich Inkonsistenzen hinsichtlich erwartungsnutzen- sowie wahrscheinlichkeitstheoretischer Anforderungen als Ursachen für irrationales Entscheidungsverhalten aufgeführt. Der Einfluss formal-logischer Aspekte blieb bei korrespondierenden wissenschaftlichen Untersuchungen bislang zu großen Teilen unbeachtet. Das aktuelle Forschungsvorhaben zielt zum einen darauf ab, die Rolle formal-logischer Prinzipien im Rahmen rationaler Entscheidungen diskursiv herauszuarbeiten. Zum anderen soll durch die Verarbeitung mehrwertiger Logik-Kalküle ein Ansatz konstruiert werden, der eine alternative Beurteilungsgrundlage für rationales Handeln liefert und somit Entscheidungsverhalten, das nicht mit den klassischen Erwartungsnutzenkonzepten erklärt werden kann, plausibel modellierbar und rational deklarierbar macht.

Projektleitung: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeitung: Annika Schardt

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 30.09.2017

Evaluation und Auswahl von Personalentwicklungsmaßnahmen

Für den Erhalt und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit gewinnt das Personal einer Organisation zunehmend an Bedeutung. Personalentwicklung, als Investition in Personal bzw. Humankapital, ist zum einen mit (hohen) Kosten verbunden, zum anderen stellt sie eine wichtige Funktion in Organisationen dar, da sie die Erreichung der Unternehmensziele unterstützt und somit einen positiven Einfluss auf den Unternehmenserfolg hervorruft. Die demografische Entwicklung, der fortwährende Anpassungs- und Veränderungsdruck bei Produkten und Dienstleistungen, der Wandel der Arbeitswelt sowie gesamtwirtschaftliche Konjunkturschwankungen sind einige von zahlreichen Gründen die eine Personalentwicklung für erfolgreiche Unternehmen unabdingbar machen.

Die Evaluation und Auswahl von Maßnahmen der Personalentwicklung spielen eine bedeutende Rolle um die gesetzten Unternehmensziele zu erreichen. In Bezug auf Personalentwicklungsmaßnahmen umfasst Evaluation eine Qualitäts- und Erfolgskontrolle und dient unter anderem der Bewertung der Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit der ausgewählten Maßnahmen. Für eine strategische Ausgestaltung der Förderung und Entwicklung von Personal im Sinne der Organisation ist es notwendig Personalentwicklungsmaßnahmen zu evaluieren, um eine fundierte Planungs- und Entscheidungsgrundlage zu legen.

In dem aktuellen Forschungsvorhaben sollen existierende Evaluierungsansätze von Personalentwicklungsmaßnahmen kritisch analysiert und mit Hilfe eines hierarchischen Zielsystems ein Modell geschaffen werden, um Personalentwicklungsmaßnahmen hinsichtlich ihrer ökonomischen Effizienz bewerten zu können. Mit Hilfe der Fuzzy-Set-Theorie soll es ermöglicht werden mit Problemen der unscharfen Datenlage, der Vielzahl an Einflussfaktoren auf das Verhalten der Maßnahmenempfänger und das System, sowie der indirekten und partiellen Wirkung der

Personalentwicklung auf den Unternehmenserfolg umzugehen. Mit den Ergebnissen der Bewertung von Personalentwicklungsmaßnahmen sollen Handlungsempfehlungen für die Auswahl und Durchführung von Personalentwicklungsmaßnahmen im Sinne der Organisation gerechtfertigt werden.

5. Veröffentlichungen

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Spengler, Thomas

Duales Studium in Zeiten des demographischen Wandels

In: Akademie: Zeitschrift für Führungskräfte in Verwaltung und Wirtschaft - Bochum: Schürmann & Klagges, Bd. 62.2017, 4, S. 118-120

Begutachtete Buchbeiträge

Metzger, Olga; Spengler, Thomas

Subjektiver Erwartungsnutzen und intuitionistische Fuzzy-Werte

In: Entscheidungsunterstützung in Theorie und Praxis: Tagungsband zum Workshop FEU 2016 der Gesellschaft für Operations Research e.V. - Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 109-137, 2017

Herausgeberschaften

Spengler, Thomas ; Fichtner, Wolf ; Geiger, Martin Josef ; Rommelfanger, Heinrich ; Metzger, Olga

Entscheidungsunterstützung in Theorie und Praxis - Tagungsband zum Workshop FEU 2016 der Gesellschaft für Operations Research e.V. - Wiesbaden s.l. Springer Fachmedien Wiesbaden Imprint: Springer Gabler 2017, 1 Online-Ressource (IX, 195 S. 38 Abb); , ISBN 978-3-658-17580-1

Dissertationen

Laser, Jan; Spengler, Thomas [AkademischeR BetreuerIn]; Lukas, Elmar [AkademischeR BetreuerIn]

Flexible und stabile Laufbahnplanung - Transition-Management aus der Unternehmens- und Ressourcenperspektive. - Augsburg München Rainer Hampp Verlag, 2017, 1. Auflage, XXIII, 353 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 21 cm, ISBN 978-3-95710-097-9;

[Literaturverzeichnis: Seite 325-353]

LEHRSTUHL BWL, INSB. OPERATIONS MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 58797, Fax +49 (0)391 67 41168
<http://www.prolog.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Gudrun P. Kiesmüller

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Gudrun P. Kiesmüller

3. Forschungsprofil

Es werden komplexe Planungsprobleme im Bereich von Produktionswirtschaft und Logistik analysiert sowie Verfahren zur Entscheidungsunterstützung für Planungsprobleme aus diesem Bereich mit Methoden des Operations Research entwickelt. Die Forschung konzentriert sich dabei auf drei Schwerpunktgebiete.

Schwerpunkt 1: Reverse Logistics

Dieser Forschungsschwerpunkt verfolgt die Aufgabe, den Problembereich der Gestaltung und Planung logistischer Aktivitäten bei der Rückführung und Wiederverwendung bzw. -verwertung von Produkten und Materialien in Kreislaufwirtschaftsprozessen (Reverse Logistics) aus integrativer Sicht zu behandeln. Es wird mit analytischen Verfahren sowie unter Einsatz von Simulationsmethoden untersucht, wie die Standardverfahren zur Produktionsplanung und Materialdisposition zu erweitern sind, um das Auftreten von Material- und Produktrückflüssen ökonomisch und ökologisch wirkungsvoll einbeziehen zu können. Einen wichtigen Punkt bildet dabei die Untersuchung taktischer und strategischer Aspekte der Produktaufarbeitung vor dem Hintergrund sich dynamisch ändernder Umweltbedingungen sowie die Lösung von Losgrößenproblemen bei mehrstufigen Demontageprozessen. Ein weiterer Arbeitsbereich besteht in der Behandlung von Problemen der Demontage- und Recyclingplanung bei stochastischer Demontageausbeute. Ein weiteres Forschungsgebiet ist die Untersuchung optimaler und heuristischer Strategien bei der Verknüpfung von Produktaufarbeitung, Abschlusslosbildung und Neuproduktion zur Sicherung der Ersatzteilversorgung durch einen Originalhersteller bei und nach Ablauf der Serienproduktion zu nennen.

Schwerpunkt 2: Bedarfs- und Prozessrisiken in Logistiksystemen

Die Arbeiten im Rahmen dieses Schwerpunktthemas befassen sich insbesondere mit Fragen zur Analyse und zum Management von Risiken in Logistiksystemen, die sich sowohl auf die Bedarfs- wie auf die Beschaffungsseite richten können. Ein wichtiges neues Arbeitsgebiet besteht dabei in der Analyse der Probleme, die sich für die Aufgaben der Materialplanung und des Bestandsmanagements stellen, wenn zusätzlich zur Bedarfsunsicherheit in einer Supply Chain in einzelnen Produktionsstufen aufgrund mangelnder Prozessbeherrschung mit unsicherer Produktionsausbeute gerechnet werden muss. Diese Forschung dient u.a. dem Ziel, die gängigen Verfahren zur Risikoabsicherung im Rahmen von sog. MRP-Systemen zu bewerten und zu verbessern und unterschiedliche Typen von Ausbeuteunsicherheit berücksichtigen zu können. Weiter geht es in diesem Forschungsschwerpunkt darum, die Koordination von kurz- und langfristigen Beschaffungsstrategien in einer Supply Chain unter Einbeziehung von elektronischen Beschaffungsmärkten und der damit verbundenen Unsicherheiten zu analysieren. Im Rahmen eines Kooperationsprojekts mit Professor Kelle (USA) werden koordinierte Beschaffungsstrategien unter Einbeziehung von Kapazitätsreservierungen untersucht. Neben einer Strategieoptimierung werden heuristische Ansätze für die Koordination von Beschaffungs- und Kapazitätsentscheidungen entwickelt und auf ihre Güte hin getestet.

Schwerpunkt 3: Supply Chain Koordinationsmanagement

Unternehmensübergreifende Supply Chains (SCs) sind unter Anderem dadurch charakterisiert, dass die einzelnen SC-Akteure zwar ein gemeinsames Interesse an einem möglichst hohen Gesamterfolg der SC haben, dass sie aber aufgrund unvollständiger Informationen und der Verfolgung individueller Gewinnziele in der Regel nur eine suboptimale SC-Performance erreichen. Ein Mittel zur besseren Koordination der SC-Entscheidungen selbstständiger Akteure können Kontrakte mit spezifischen Anreizschemata sein, die allerdings bei asymmetrischer Informationsverteilung innerhalb einer SC nur bedingt wirksam sind. Im vorliegenden Schwerpunkt soll analysiert werden, wie das Koordinationspotenzial von Kontrakten bei asymmetrischer Kosteninformation unter unterschiedlichen Aktionsspielräumen und Rahmenbedingungen aussieht. Insbesondere soll mithilfe experimenteller Forschungsmethoden untersucht werden, ob und inwieweit das Koordinationsdefizit in der SC durch freiwillige Informationsweitergabe zwischen den Akteuren vermindert werden kann. Des Weiteren soll erforscht werden, welche Rolle eine rein strategische Lagerhaltung für die Entstehung von Koordinationsdefiziten in SCs spielt.

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Gudrun Kiesmüller

Projektbearbeitung: Danja Sonntag

Förderer: Haushalt; 15.10.2013 - 14.10.2018

Bestandsmanagement bei stochastischer Produktionsausbeute und nicht vernachlässigbaren Produktions- und Lieferzeiten

Das Bestandsmanagement bei stochastischer Produktionsausbeute und stochastischer Nachfrage erfordert Entscheidungen unter großer Unsicherheit. Insbesondere müssen Produktionsmengen bestimmt werden, ohne die Produktionsausbeute der Lose zu kennen, die momentan bearbeitet werden. Es stellt sich die Frage, auf Basis welcher Informationen Produktionsmengen bestimmt werden sollten und welchen Einfluss die Produktionszeiten auf die Entscheidungen und auf die Performance des Prozesses hat.

Projektleitung: Prof. Dr. Gudrun Kiesmüller

Projektbearbeitung: Christoph Rippe

Förderer: Haushalt; 01.09.2016 - 31.08.2019

Das Repair-Kit Problem bei Kundendifferenzierung

In bisherigen Publikationen zum Repair-Kit Problem wird für alle Kunden von identischen Ersatzteilbedarfswahrscheinlichkeiten ausgegangen. Setzt man stattdessen verschiedene Kundengruppen voraus und geht davon aus, dass Ersatzteile nur bei einer vollständigen Reparatur beim Kunden verbleiben, ist die Job-Fill-Rate eines Service-Technikers nicht mehr nur von der Zusammensetzung seines Repair-Kits sondern auch von seiner Tourenplanung abhängig. Ziel dieses Projektes soll es sein, zugleich die Zusammenstellung des Repair-Kits und die Tourenplanung des Service-Technikers zu optimieren.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Abbey, James D.; Kleber, Rainer; Souza, Gilvan C.; Voigt, Guido

The role of perceived quality risk in pricing remanufactured products

In: Production and operations management: the flagship research journal of the Production and Operations Management Society - Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell, Bd. 26.2017, 1, S. 100-115

[Imp.fact.: 1,732]

Kiesmüller, Gudrun P.; Inderfurth, K.

Approaches for periodic inventory control under random production yield and fixed setup cost

In: OR spectrum: quantitative approaches in management - Berlin: Springer, insges. 29 S., 2017

[Imp.fact.: 1,557]

Schöndube-Pirchegger, Barbara; Voigt, Guido

Inventory-related compensation in decentralized organizations

In: Decision sciences - Oxford: Wiley-Blackwell, Bd. 48.2017, 6, S. 1132-1163

[Imp.fact.: 1,595]

Sonntag, Danja; Kiesmüller, Gudrun

Disposal versus rework - inventory control in a production system with random yield

In: European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 2017; <http://dx.doi.org/10.1016/j.ejor.2017.11.019>

[Imp.fact.: 3,297]

[Imp.fact.: 3,297]

Sonntag, Danja; Kiesmüller, Gudrun

The influence of quality inspections on the optimal safety stock level

In: Production and operations management: the flagship research journal of the Production and Operations Management Society - Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell, Bd. 26.2017, 7, S. 1284-1298

[Imp.fact.: 1,850]

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Clemens, Josephine

Decision behavior in supply chains with random production yields

In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 39 Seiten, Illustrationen - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.17)

Dissertationen

Sonntag, Danja; Kiesmüller, Gudrun [AkademischeR BetreuerIn]

Safety stock determination in production systems with random yield and positive lead times. - Magdeburg, 2017, circa 80 Blätter, Illustrationen, 30 cm

[Es handelt sich um eine kumulative Schrift, die aus Artikeln und einer vorangestellten Einleitung besteht.;

Literaturangaben]

LEHRSTUHL BWL, INSB. MARKETING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18625, Fax +49 (0)391 67 11163
<http://www.marketing.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Marko Sarstedt

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Marko Sarstedt

3. Forschungsprofil

Die Forschungstätigkeit des Lehrstuhls ist darauf ausgerichtet, internationale Spitzenforschung zu betreiben und wissenschaftlich fundierte Lösungskonzepte für die Unternehmenspraxis zu entwickeln. Besonderen Wert legen wir hierbei auf die Einbindung des Lehrstuhls in internationale Forschungsnetzwerke, die vielfältige Kontakte und einen regen Austausch mit ausländischen Forschern von angesehenen Universitäten ermöglichen. Die Forschungsexzellenz des Lehrstuhls spiegelt sich u.a. in Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften wie dem *Journal of the Academy of Marketing Science*, *MIS Quarterly* oder *Journal of Business Research*, Gastherausgeberschaften von Journalen (z.B. *Advances in International Marketing*, *Long Range Planning*), Vorträgen auf internationalen Tagungen sowie dem aktiven Engagement in internationalen Fachverbänden wie der *Academy of Marketing Science* (beispielsweise im Rahmen von Doktorandenworkshops) wider.

Inhaltlich konzentrieren sich unsere Forschungsarbeiten auf den Bereich der marktorientierten Erfolgsfaktorenforschung, insbesondere im Kontext von (Unternehmens-)marken. In einem weiteren Forschungsfeld (Consumer Insights) betrachten wir zudem die Generierung von Wissen über Kunden, deren Präferenzen, die Wirkungsmechanismen und Treiber gelebten Kaufverhaltens sowie die Erfolgskontrolle eingesetzter Marketinginstrumente. Zuletzt umfasst das Forschungsgebiet grundlagentheoretische Fragestellungen. Hierzu gehören methodische Arbeiten, bei denen die Neuentwicklung bzw. Evaluation und Verbesserung von Auswertungsverfahren im Vordergrund stehen sowie Arbeiten zur Messtheorie, in denen wir die Messung latenter Phänomene wie Konsumenteneinstellungen oder -wahrnehmungen thematisieren.

Forschungsschwerpunkte:

- Unternehmensreputation
- Treiber und Wirkung von Kundenzufriedenheit
- Single-Item Scaling
- Konsumentenheterogenität und Marktsegmentierung
- Strukturgleichungsmodelle
- Konsumentenverhalten

4. Kooperationen

- Prof. Dr. Bruno Horst
- Prof. Dr. Hans-Jochen Heinze
- Prof. Dr. Lutz Jäncke

5. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt

Förderer: Fördergeber - Sonstige; 01.01.2017 - 31.12.2020

Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)

Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) has recently received much attention in a variety of fields as diverse as business research, psychology, and medicine. In this project, we seek to advance the method by addressing several blind spots in the development of PLS-SEM. Relevant topics include endogeneity, choice modeling in PLS-SEM, model selection, developing predictive metrics, and goodness-of-fit testing.

Projektleitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt

Projektbearbeitung: Lichters, Jun.-Prof. Dr. Marcel

Förderer: Fördergeber - Sonstige; 01.01.2016 - 31.08.2019

Forschungsmethoden in der sensorischen Marketingforschung

In nahezu allen Produktinnovationsprozessen im Bereich Personal Care and Food products kommen Methoden der sensorischen Produktforschung zum Einsatz.

In diesem Projekt stellen wir uns gemeinsam mit einem starken Praxispartner, der isi GmbH aus Göttingen, den aktuellen methodischen Herausforderungen in der sensorischen Marktforschung. Beispielsweise untersuchen wir, welche Einfluss virtuelle Realitäten auf die Ergebnisse in sensorischen Akzeptanztests haben.

Projektleitung: Prof. Dr. Marko Sarstedt

Projektbearbeitung: Lichters, Jun.-Prof. Dr. Marcel

Förderer: Fördergeber - Sonstige; 01.12.2017 - 31.08.2019

Kontexteffekte im Menschlichen Entscheidungsverhalten

Die Konsumentenforschung weist darauf hin, dass der Kontext, in dem Entscheidungen eingebettet sind, einen Einfluss auf Entscheidungen ausübt welcher nicht verträglich mit den Annahmen der klassischen Entscheidungstheorie ist. Insbesondere haben Forscher aus verschiedenen ökonomischen Disziplinen darauf hingewiesen, dass unterschiedliche Kompositionen eines Auswahlsets zu Veränderungen in Entscheidungen führen, welche inkonsistent zu der Annahme von stabilen Präferenzen sind. Auch die Art und Weise in der Entscheidungen beschrieben werden (das Framing) übt einen kritischen Effekt auf Entscheidungsergebnisse aus. Weiterhin weisen Forscher darauf hin, dass das Entscheidungsumfeld (z.B. Umgebungsdüfte) einen Einfluss auf das Entscheidungsverhalten entfaltet, der oft unvorhersehbar erscheint und erwartungsinkongruent ist. Forschung zu diesen Gebieten wird unter dem Oberbegriff Kontexteffekte subsummiert.

In diesem Forschungsfeld haben wir 2 kritische Limitationen identifiziert. Erstens leiden fast alle bisherigen Studien an Limitationen in experimentellen Designs, welche eine Generalisierung der Ergebnisse auf die ökonomische Realität außerhalb von Experimenten faktisch ausschließen. So vernachlässigen bisherige Studien beispielsweise, dass echte Konsumentenentscheidungen von ökonomischen Konsequenzen begleitet werden und ungezwungen erfolgen. Frühere Experimente implementierten deshalb vornehmlich Designs, die auf hypothetische Entscheidungen aufsetzten, welche in Situationen ohne eine Möglichkeit eines Nicht-Kaufes eingebettet sind.

Deshalb widmen wir unser erstes Teilprojekt den aktuellen Bestrebungen die Reproduzierbarkeit von Forschungsergebnissen zu fördern. Unser Ziel ist es, 6 bekannte Kontexteffekte (den attraction, den compromise, den phantom decoy, den zero comparison, den display set, und den common attribute effect) in einem optimierten experimentellen Design zu evaluieren, um ein genaueres Bild über die Generalisierbarkeit dieser Effekte zu schaffen. Konkret werden wir in Experimenten zu diesen Phänomenen hypothetische vs. verbindliche Entscheidungen kontrastieren. Erwartete Unterschiede in den Ergebnissen möchten wir mit Hilfe der Construal level Theorie erklären. Unser zweites Teilprojekt thematisiert das Zusammenspiel verschiedener Kontextebenen (Komposition von Auswahlsets,

Framing und Entscheidungsumfeld), welches bisher unberücksichtigt blieb. Dieses ist jedoch von enormer Bedeutung, da in ökonomischen Anwendungsfeldern von eben einem solchen Zusammenspiel ausgegangen werden muss. Aktuelle Publikationen legen nahe, dass Umgebungsdüfte einen Effekt auf Kontexteffekte ausüben. Deshalb möchten wir ein Experiment durchführen, in dem wir Umgebungsdüfte als Manipulation einsetzen um Hypothesen über deren Wirkung auf die 6 Kontexteffekte aus Teilprojekt 1 zu evaluieren. Unsere Forschung initiiert damit eine naheliegende nächste Stufe der Entwicklung auf den Weg hin zu einer ganzheitlichen Theorie über adaptives Entscheiden.

6. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Ali, Faizan; Rasoolimanesh, S. Mostafa; Sarstedt, Marko; Ringle, Christian; Ryu, Kisang

An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) in hospitality research
In: International journal of contemporary hospitality management - Bingley: Emerald, insges. 48 S., 2017
[Imp.fact.: 2,847]

Hair, Joe F.; Matthews, Lucy M.; Matthews, Ryan L.; Sarstedt, Marko

PLS-SEM or CB-SEM - updated guidelines on which method to use
In: International journal of multivariate data analysis - Olney, Bucks: Inderscience Publishers, Bd. 1.2017, 2, S. 107

Hair, Joseph F.; Hult, G. Tomas M.; Ringle, Christian M.; Sarstedt, Marko; Thiele, Kai Oliver

Mirror, mirror on the wall - a comparative evaluation of composite-based structural equation modeling methods
In: Journal of the Academy of Marketing Science - Dordrecht: Springer Netherlands, Bd. 45.2017, 5, S. 616-632
[Imp.fact.: 5,888]

Lichters, Marcel; Bengart, Paul; Sarstedt, Marko; Vogt, Bodo

What really matters in attraction effect research - when choices have economic consequences
In: Marketing letters: a journal of research in marketing - Dordrecht [u.a.]: Springer Science + Business Media B.V, Bd. 28.2017, 1, S. 127-138
[Imp.fact.: 1,508]

Rigdon, Edward E.; Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.

On comparing results from CB-SEM and PLS-SEM - five perspectives and five recommendations
In: Marketing: Zeitschrift für Forschung und Praxis: ZFP - München: Beck, Bd. 39.2017, 3, S. 4-16

Sarstedt, Marko; Neubert, Doreen; Barth, Kati

The IKEA effect - a conceptual replication
In: Journal of marketing behavior: JMB - Hanover, Mass: Now Publishers, Bd. 2.2017, 4, S. 307-312

Begutachtete Buchbeiträge

Lichters, Marcel; Möslein, Robert; Sarstedt, Marko; Scharf, Andreas

Comparing lab, virtual, and field environments in sensory product acceptance testing - an abstract
In: Back to the future: using marketing basics to provide customer value: proceedings of the 2017 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference - Cham: Springer International Publishing, S. 143-144

Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.; Hair, Joseph F.

Partial least squares structural equation modeling
In: Handbook of market research - Berlin: Springer, S. 1-40, 2017

Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.; Hair, Joseph F.

Treating unobserved heterogeneity in PLS-SEM - a multi-method approach
In: Partial Least Squares Path Modeling: Basic Concepts, Methodological Issues and Applications - Cham: Springer International Publishing, S. 197-217, 2017

Wissenschaftliche Monografien

Hair, Joseph F.; Hult, G. Tomas M.; Ringle, Christian M.; Sarstedt, Marko; Richter, Nicole F.; Hauff, Sven
Partial Least Squares Strukturgleichungsmodellierung (PLS-SEM) - eine anwendungsorientierte Einführung
München Franz Vahlen, 2017, 1. Aufl., Online-Ressource; <http://dx.doi.org/10.15358/9783800653614>, ISBN 978-3-8006-5360-7

LEHRSTUHL BWL, INSB. MANAGEMENT SCIENCE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18225, Fax +49 (0)391 67 18223
<http://www.ms.ovgu.de/>

1. Leitung

ab 10/2017: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke
bis 09/2017: Prof. Dr. Gerhard Wäscher

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke
Prof. Dr. Gerhard Wäscher (i. R.)
apl. Prof. PD Dr. Andreas Bortfeldt

3. Forschungsprofil

Der Lehrstuhl für Management Science beschäftigt sich mit Methoden an der Schnittstelle von Betriebswirtschaftslehre, Operations Research und Wirtschaftsinformatik. Anwendungsseitig stehen die intelligente Planung und Steuerung von urbaner Mobilität sowie Gütertransporten im Fokus. Neben klassischen Effizienzzielen (z.B. Minimierung der Lieferkosten) werden Ansätze zur Verbesserung der Nachhaltigkeit und Verlässlichkeit von Mobilitäts- und Transportdienstleistungen untersucht. In Stichworten:

- Intelligent Urban Transportation
- Analyse von historischen Verkehrs- und Transaktionsdaten mit Data Mining
- Effizienz, Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit in der City Logistik
- Optimierung von Shared-Mobility-Systemen
- Methoden der intelligenten Datenanalyse
- Heuristische Optimierungsansätze

Weitere Informationen zu aktuellen Forschungsprojekten sind auf der Webseite des Lehrstuhls verfügbar, vgl. <http://www.ms.ovgu.de/Research.html>.

Die bisherigen Schwerpunkte des Lehrstuhls (bis September 2017: Prof. Dr. Gerhard Wäscher) umfassten u.a.

Lagerhausmanagement

- Festlegung von Artikelstandorten in Person-zur-Ware-Kommissioniersystemen
- Bildung von Kommissionieraufträgen in Person-zur-Ware-Kommissioniersystemen
- Festlegung von Kommissionierwegen in Person-zur-Ware-Kommissioniersystemen
- On-line Optimierungsprobleme in Person-zur-Ware-Kommissioniersystemen

Industrielle Zuschneide- und Packprobleme

- Typologisierung und Review

- Zweidimensionale Zuschneideprobleme mit Defekten
- Zuschneideprobleme mit Reststücken
- Dreidimensionale Packprobleme

Rich Vehicle Routing Probleme

- Multi-Compartment Vehicle Routing Probleme
- Integrated Vehicle Routing and Loading Probleme

Informationen zu den bisherigen Projekten finden sich unter www.mansci.ovgu.de.

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Gerhard Wäscher

Projektbearbeitung: Prof. Dr. Gerhard Wäscher

Förderer: Haushalt; 01.01.2013 - 31.12.2017

Typologie von Zuschneide- und Packproblemen

Für Zuschneide- und Packprobleme hat Dyckhoff bereit 1990 eine Typologie vorgestellt. Im Laufe der Zeit hat sich jedoch gezeigt, dass neuere Entwicklungen nicht durch diese Systematik vollständig erfasst werden können. Ziel dieses Forschungsschwerpunktes ist es, strukturiert homogene Problemklassen zu entwerfen, in die die jeweiligen Probleme eindeutig eingeordnet werden können. Die systematische Einordnung der Probleme soll es ermöglichen, ähnliche Probleme zu erkennen und den Zugriff auf bestimmte Problemarten zu erleichtern. Für die Klasseneinteilung soll eine Bezeichnungsweise entwickelt werden, welche die eingeführte und anerkannte Bezeichnungsweise aufnimmt und in logischer Weise ergänzt.

Projektleitung: Prof. Dr. Gerhard Wäscher

Projektbearbeitung: Dr. Andreas Bortfeldt

Förderer: Haushalt; 01.12.2013 - 28.11.2018

Metaheuristiken für Integrierte Tourenplanungs- und Packprobleme

Integrierte Tourenplanungs- und Packprobleme (engl.: Vehicle Routing and Loading Problems, VRLP) treten im Stückguttransport auf, wenn zugleich die Routen der eingesetzten Fahrzeuge und die Auslastung ihrer Laderäume optimiert werden sollen. Obwohl sie offenkundig von großer praktischer Relevanz sind, werden VRLP erst seit etwa 2006 wissenschaftlich untersucht. VRLP gelten als extrem schwierige kombinatorische Optimierungsprobleme. Während in der klassischen Tourenplanung zu transportierende Güter als eindimensionale Größen (etwa Gewichte) dargestellt werden, werden die Güter bei VRLP als zwei- oder dreidimensionale (2D/3D) Stücke repräsentiert. Ferner berücksichtigen VRLP stets gewisse Packrestriktionen, die sich z.B. auf die stabile Platzierung der transportierten Güter beziehen. Beides zusammen erlaubt eine wesentlich realistischere Modellierung praktischer Aufgaben des Stückguttransports und führt daher grundsätzlich zu verlässlicheren Entscheidungsvorschlägen. Das Spektrum der zu untersuchenden VRLP ist durch die "Bandbreite" klassischer Tourenplanung weitgehend vorgeprägt, weil jeder Problemtyp der klassischen Tourenplanung grundsätzlich zu einem integrierten Tourenplanungs- und Packproblem erweiterbar ist. Im Rahmen des Projekts werden Metaheuristiken für verschiedene VRLP entwickelt, wobei insbesondere praktisch wichtigen Restriktionen Rechnung getragen werden soll.

Projektleitung: Prof. Dr. Gerhard Wäscher

Projektbearbeitung: André Scholz, Dipl.-Wirt.-Math

Förderer: Haushalt; 01.12.2013 - 28.11.2018

Modelle und Lösungsverfahren für das Order Batching und Picker Routing Problem in Person-zur-Ware Kommissioniersystemen

Lagerhausaktivitäten bilden einen Bereich, der von der traditionellen Betriebswirtschaftslehre bisher stark vernachlässigt wurde. Das gilt speziell auch für die Kommissionierung, die eine zentrale, im Allgemeinen aber auch

äußerst aufwändige Funktion in Lagerhäusern darstellt. Die damit verbundenen Kosten betragen teilweise über 50% der gesamten Kosten für den Betrieb eines Lagers. Hervorgerufen durch den zunehmenden Kostendruck in der Distribution wird dementsprechend die Kommissionierung in jüngerer Zeit verstärkt als eine Funktion angesehen, in der noch erhebliche Kostensenkungspotentiale existieren. Dennoch werden bisher in der Kommissionierung zusammengehörige Teilprobleme nur separat gelöst und zum größten Teil auch nur sehr einfache Verfahren zur Bestimmung von Touren durch das Lagerhaus genutzt. Im Rahmen des Forschungsprojektes sollen zwei zusammengehörige Teilprobleme der Kommissionierung, das Picker Routing Problem und das Order Batching Problem, simultan gelöst und zusätzliche praxisrelevante Erweiterungen wie beispielsweise unterschiedliche Strukturen des Lagerhauses oder stochastische Einflüsse beim Eintreffen von Kundenaufträgen berücksichtigt werden.

Projektleitung: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke

Projektbearbeitung: Ehmke, Prof. Dr. Jan Fabian; Campbell, Prof. Ann; Bakach, Iurii

Förderer: Haushalt; 01.07.2016 - 30.06.2020

Berücksichtigung von korrelierten Fahrzeiten in der Tourenplanung

Bei der Berechnung von optimalen Ausliefertouren wird üblicherweise angenommen, dass die Fahrzeiten der Verbindungen zwischen den einzelnen Kunden unabhängig voneinander sind. Dieses entspricht jedoch nicht der Realität, insbesondere in städtischen Gebieten. Dieses Projekt widmet sich der theoretischen Untersuchung von Korrelationen in der Tourenplanung.

Projektleitung: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke

Projektbearbeitung: Ehmke, Prof. Dr. Jan Fabian; Köhler, Charlotte

Kooperationen: Lancaster University

Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG); 01.04.2016 - 30.09.2018

E-Fulfillment -- Frei-Haus-Belieferung in Ballungsräumen

Dieses Forschungsprojekt betrachtet die Planung von Lieferaufträgen, zu deren Erfüllung der Kunde persönlich anwesend sein muss. Dabei steht besonders die bereits zum Bestellzeitpunkt erforderliche Vereinbarung eines Zeitfensters im Vordergrund. Hierzu zählt beispielsweise die mittlerweile auch in Deutschland zunehmende Anzahl an Lebensmittel-Bringdiensten (AllYouNeedFresh, Bringmeister, REWE u.a.), die Kunden eine komfortable Lieferung von Lebensmitteln innerhalb eines vom Kunden gewählten Zeitfensters ermöglichen.

Der Lieferzeitpunkt ist im E-Commerce dabei oft der einzig verbliebene physikalische Kontaktpunkt zum Kunden. Deshalb ist er entscheidend für die Kundenzufriedenheit und die wahrgenommene Produktqualität. Die Geschichte zeigt: sind Liefer- und Servicedienstleistungen nicht effizient und kundenorientiert, sind die entsprechenden Angebote nicht marktfähig.

Persönliche Frei-Haus-Lieferungen werden momentan vor allem in deutschen Großstädten angeboten. Besonders in diesen Ballungsräumen ist es eine Herausforderung, unter schwankender Nachfrage und variierenden Verkehrsbedingungen Liefer- und Servicedienstleistungen optimal zu planen. Die in Ballungsräumen hohe Populationsdichte bietet besondere Chancen für den E-Commerce, während die schwankende Verkehrslage die Unsicherheit verstärkt.

Viele Kunden wünschen sich kurze Servicezeitfenster bei gleichzeitig hoher Pünktlichkeit. Doch enge Zeitfenster schränken die Freiheitsgrade der Planung erheblich ein. Sie erhöhen die Lieferkosten oder reduzieren die Verlässlichkeit in einem Umfeld geprägt von starkem Wettbewerbsdruck und geringen Margen.

Das Forschungsprojekt betrachtet Zeitfenster als knappe Ressource und entscheidende Schnittstelle zwischen Auftragsannahme und Auftragserfüllung. Ziel des Forschungsprojektes ist es, Methoden der logistischen Planung und Steuerung weiterzuentwickeln, um die Kundenzeitfenster auftragswertoptimal einzusetzen. Der Fokus liegt auf Auswirkungen und Bedingungen unterschiedlicher Integrationsgrade von bisher separaten Planungsaufgaben der Auftragsannahme und Tourenplanung. Welche Informationen müssen wie aggregiert und ausgetauscht werden? Wie beeinflussen Menge und Art der verfügbaren Information den Erfolg der integrierten Planung? Und wie können Planungsmethoden für eine integrierte Lösung erweitert werden?

Zum Erreichen der Forschungsziele werden zwei Forschungsrichtungen parallel verfolgt und auf Basis eines gemeinsamen Simulationssystems verbunden. Das Projekt soll neue und erweiterte Ansätze zur profitablen, kundenorientierten und nachhaltigen Gestaltung und Vergabe von Servicezeitfenstern im Sinne von wertorientierter Auftragsannahme und Tourenplanung entwickeln.

Projektleitung: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke
Projektbearbeitung: Ehmke, Prof. Dr. Jan Fabian; Campbell, Prof. Ann; Redmond, Michael
Kooperationen: The University of Iowa
Förderer: Haushalt; 01.07.2016 - 30.06.2020

Ermittlung verlässlicher Flugverbindungen

Bei der Durchführung von Flügen entstehen umfangreiche operative Daten zur Pünktlichkeit der einzelnen Flüge. Dieses Projekt widmet sich der Entwicklung eines Suchverfahrens zur Ermittlung verlässlicher Flugverbindungen in großen Netzwerken. Ziel ist es, die verlässlichste Flugverbindung gegeben ein maximales Zeitbudget auf Basis historischer Flugdaten zu ermitteln. Weiter wird die intermodale Einbindung dieses Suchverfahrens in die letzte Meile untersucht.

Projektleitung: Prof. Dr. Jan Fabian Ehmke
Projektbearbeitung: Ehmke, Prof. Dr. Jan Fabian; Mattfeld, Prof. Dr. Dirk Christian; Groß, Patrick-Oliver
Kooperationen: Technische Universität Braunschweig
Förderer: Haushalt; 01.01.2013 - 31.12.2018

Intervallbasierte Fahrzeiten für die Tourenplanung in der City-Logistik

Die Tourenplanung in der City-Logistik erfordert die Berücksichtigung verlässlicher Fahrzeiten. Intervallbasierte Fahrzeiten können ein datensparsamer Kompromiss zwischen der klassischen, wohl erforschten deterministischen Tourenplanung und komplexer, datenintensiver, stochastischer Tourenplanung sein. Dieses Forschungsprojekt entwickelt Verfahren zu robusten kürzesten Wegen und zur intervallbasierten Tourenplanung und evaluiert diese in einem City-Logistik-Kontext.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Ehmke, Jan Fabian

Interview with Hanno Schülldorf on Computational challenges in planning of mobility and transportation services
In: Business & information systems engineering - Atlanta, Georgia: AIS, Bd. 59.2017, 3, S. 181-182
[Imp.fact.: 3,392]

Reil, Sebastian; Bortfeldt, Andreas; Mönch, Lars

Heuristics for vehicle routing problems with backhauls, time windows, and 3d loading constraints
In: European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 2017; <http://dx.doi.org/10.1016/j.ejor.2017.10.029>
[Imp.fact.: 3,297]

Scholz, André; Schubert, Daniel; Wäscher, Gerhard

Order picking with multiple pickers and due dates - simultaneous solution of order batching, batch assignment and sequencing, and picker routing problems
In: European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 263.2017, 2, S. 461-478
[Imp.fact.: 3,297]

Scholz, André; Wäscher, Gerhard

Order batching and picker routing in manual order picking systems - the benefits of integrated routing
In: Central European journal of operations research - Heidelberg: Physica-Verl, Bd. 25.2017, 2, S. 491-520
[Imp.fact.: 0,659]

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Hahn, Sandra; Scholz, André

Order picking in narrow-aisle warehouses - a fast approach to minimize waiting time
In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 32 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.6)

Henke, Tino; Speranza, Maria Grazia; Wäscher, Gerhard

A branch-and-cut algorithm for the multi-compartment vehicle routing problem with flexible compartment sizes
In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 19 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.4)

Koch, Henriette; Bortfeldt, Andreas; Wäscher, Gerhard

A hybrid solution approach for the 3L-VRP with simultaneous delivery and pickups
In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 40 Seiten, Illustrationen - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.5)

Koch, Henriette; Schlögell, Maximilian; Bortfeldt, Andreas

A hybrid algorithm for the vehicle routing problem with three-dimensional loading constraints and mixed backhauls
In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 34 Seiten, Illustrationen - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.11)

Schubert, Daniel; Scholz, André; Wäscher, Gerhard

Integrated order picking and vehicle routing with due dates
In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 28 Seiten, Illustrationen - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.7)

Begutachtete Buchbeiträge

Eckert, Sebastian; Ehmke, Jan Fabian

Classification of data analysis tasks for production environments
In: Business Information Systems Workshops: BIS 2016 International Workshops, Leipzig, Germany, July 6-8, 2016\$drevised papers - Cham: Springer, S. 399-407, 2017 - (Lecture Notes in Business Information Processing; 263)
[Workshop: Business Information Systems Workshops, BIS 2016, Leipzig, Germany, July 6-8, 2016]

Pfannenschmidt, Marten; Ehmke, Jan Fabian; Schreier, Frank

Analyse von Transaktionsdaten im Online-Ticketing mit Data-Mining-Methoden
In: Nahverkehrs-Tage 2017: digital und disruptiv - neue Daten und Methoden für einen kundengerechten ÖPNV - Kassel: kassel university press, S. 45-64 - (Schriftenreihe Verkehr; Heft 28)
[Tagung: Nahverkehrs-Tage, Kassel, 2017]

Schmid, Verena; Ehmke, Jan Fabian

An effective large neighborhood search for the team orienteering problem with time windows
In: Computational Logistics: 8th International Conference, ICCL 2017, Southampton, UK, October 18-20, 2017, Proceedings - Cham: Springer International Publishing, S. 3-18 - (Lecture Notes in Computer Science; 10572)
[Konferenz: 8th International Conference on Computational Logistics, ICCL 2017, Southampton, UK, October 18-20, 2017]

Smith, L. Douglas; Nauss, Robert M.; Xu, Liang; Zhang, Juan; Ehmke, Jan Fabian; Hellmann, Laura

Information technologies and analytical models for strategic design of transportation infrastructure
In: Strategic information systems and technologies in modern organizations - Hershey, PA: Information Science Reference, S. 300-321, 2017

Vogel, Patrick; Ehmke, Jan Fabian; Mattfeld, Dirk Christian

Cost-efficient allocation of bikes to stations in bike sharing systems
In: Computational Logistics: 8th International Conference, ICCL 2017, Southampton, UK, October 18-20, 2017, Proceedings - Cham: Springer International Publishing, S. 498-512 - (Lecture Notes in Computer Science; 10572)
[Konferenz: 8th International Conference on Computational Logistics, ICCL 2017, Southampton, UK, October 18-20, 2017]

Abstracts

Cleophas, Catherine; Ehmke, Jan Fabian; Köhler, Charlotte; Lang, Magdalena

Balancing availability and profitability in e-fulfillment with revenue management and predictive Routing
In: INFORMS Transportation and Logistics Society: first Triennial Conference; hosted at Loyola University Chicago,

Chicago, Illinois, USA, July 26 - 29, 2017; extended abstracts - INFORMS, insges. 5 S.

[Konferenz: 1st Triennial Conference INFORMS Transportation and Logistics Society, Chicago, Illinois, USA, July 26 - 29, 2017; Track 4: Supply Chain Logistics and Methods]

Dissertationen

Scholz, André; Wäscher, Gerhard [AkademischeR BetreuerIn]; Bortfeldt, Andreas [AkademischeR BetreuerIn]

Routing problems in order picking. - Magdeburg, 2017, circa 270 Blätter, Illustrationen, 30 cm

[Es handelt sich um eine kumulative Schrift, die aus Artikeln und einer vorangestellten Einleitung besteht.;
Literaturangaben]

LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSRECHNUNG/ACCOUNTING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18493, Fax +49 (0)391 67 11722
<http://www.accounting.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Anne Chwolka

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Anne Chwolka

3. Forschungsprofil

Analyse von Informations- und Koordinationsproblemen des Rechnungswesens mit Hilfe quantitativer entscheidungsanalytischer Methoden und informationsökonomischer Ansätze:

Im Bereich der externen Unternehmensrechnung steht die ökonomische Wirkungsanalyse nationaler und insbesondere internationaler Rechnungslegung im Vordergrund. Dabei wird das externe Rechnungswesen als Informationsinstrument verstanden, welches auf vielfältige Weise Entscheidungsprozesse in einem Unternehmen beeinflusst. Im Bereich der internen Unternehmensrechnung geht es um die Gestaltung anreizkompatibler Mechanismen zur Steuerung dezentraler Entscheidungen. Neben der Frage, ob eine Harmonisierung und wie eine Koordination von internem und externem Rechnungswesen sinnvoll anzustreben ist, wird der institutionelle Rahmen analysiert. Schwerpunktthema im Bereich der Corporate Governance bildet die Sicherstellung der Qualität von Wirtschaftsprüferleistungen, insbesondere der Unabhängigkeit und der Prüferhaftung im Rahmen verschiedener wirtschaftlicher Überwachungsmaßnahmen.

4. Kooperationen

- BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC)

5. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka

Projektbearbeitung: Toni Krüger, M. Sc.

Förderer: Haushalt; 01.01.2014 - 31.03.2018

Das bilanzpolitische und finanzwirtschaftliche Potential von Rückstellungen dargestellt am Beispiel der Pensionsrückstellungen

Der demografische Wandel und deren Auswirkungen auf die umlagefinanzierte Rentenversicherung ist eines der zentralen wirtschaftspolitischen Herausforderungen der Gegenwart. Die betriebliche Altersversorgung (bAV) ermöglicht hierbei die eigenverantwortliche und kapitalgedeckte Absicherung des Altersruhestandslevels in Kooperation mit dem Arbeitgeber. Mit der verbindlichen Anwendung des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG) rückt zusehends die Bilanzierung der Direktzusage, als nach Deckungsmitteln bedeutendster Durchführungsweg, in das Blickfeld der Unternehmen. Hierbei stellt sich die Frage, welchen Einfluss die Direktzusage auf die Unternehmensbilanz hat und wie sich diese durch die Bildung von Pensionsrückstellungen beeinflussen lässt. Eine Vielzahl an Wahlrechten und

Ermessensspielräumen ermöglichen es hierbei dem Management gezielt Bilanzpolitik zu betreiben. Insbesondere die Erwartungshaltung über künftige Rechnungsgrundlagen und die Möglichkeit nach Art 67 Abs. 1 EGHGB, den ergebnismindernden Einmaleffekt im Zuge der BilMoG Umstellung über 15 Jahre zu verteilen, ermöglichen eine Analyse und Interpretation des gewählten Bilanzierungsverhaltens. Vor diesem Hintergrund sollen u.a. nachfolgende Fragestellungen theoretisch und auch empirisch untersucht werden: Wovon hängt die Entscheidung über den Durchführungsweg der bAV ab? Welche Ziele verfolgt das Management mit der Bilanzierung der Direktzusage und welchen Einfluss hat dies auf den handelsrechtlichen Jahresabschluss? Welche unternehmensspezifischen Faktoren beeinflussen die Ausübung von Wahlrechten und Ermessensspielräumen bei der Direktzusage?

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka

Projektbearbeitung: Patrick Hüser, M.Sc.

Kooperationen: BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Förderer: Fördergeber - Sonstige; 01.04.2014 - 30.09.2017

Risikomanagement von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften

Das Thema des Risikomanagements innerhalb der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat im Zuge der globalen Finanzkrise und der europäischen Regulierung der Abschlussprüfung an Bedeutung gewonnen. Ähnlich wie Banken und Finanzdienstleister sehen sich auch Prüfungsgesellschaften mit einem zunehmenden regulatorischen Paket an Anforderung an das interne Risikomanagementsystem konfrontiert. Somit erfolgt eine aufsichtsrechtliche Beeinflussung risikoorientierter Entscheidungen in zentralen Bereichen wie der Zusammenstellung des Dienstleistungsportfolios oder der Mandantenauswahl.

Ein ganzheitliches Risikomanagementsystem geht dabei über das klassische Prüfungsrisikomodell des IDW PS 261 und dessen Steuerungsfunktion weit hinaus. Die Frage nach der praktischen Wahrnehmung sowie der effizienten Umsetzung aufsichtsrechtlicher Steuerungsmaßnahmen tritt innerhalb von Veröffentlichungen wie Transparenz- und Risikoberichten nicht immer zu Tage.

Im Zuge dessen sollen folgende Kernpunkte theoretisch fundiert und durch eine fragebogengestützte Analyse geklärt werden: Was charakterisiert die spezifische Risikosituation von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften? Was kennzeichnet effizientes Risikomanagement von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften? In welchen Kernprozessen können Risiken effizient gemanaged werden? Wie sind die aufsichtsrechtlich geforderten Komponenten des Risikomanagements in der Prüfungspraxis verankert?

Projektleitung: Prof. Dr. Anne Chwolka

Projektbearbeitung: Sven Wegner, M.Sc.

Förderer: Haushalt; 16.10.2014 - 31.03.2018

Effiziente Kombination von Wertschätzern für eine akkurate Bewertung

Für die Wertbestimmung von Unternehmen und zur Bilanzierung von Vermögensgegenständen haben sich unterschiedliche Bewertungsgrundlagen etabliert, die das International Accounting Standards Board (IASB) im Rahmenkonzept für die Aufstellung und Darstellung von Abschlüssen auflistet. Dazu zählen die historischen Anschaffungs- und Herstellungskosten, der Tageswert, der Veräußerungswert sowie der Barwert. Die Bestimmung von Vermögensgegenstandswerten erfolgt oftmals durch den beizulegenden Zeitwert (Fair Value), dem in der aktuellen Bilanzierungspraxis eine immer größere Bedeutung zukommt. Mit der Einführung des IFRS 13 durch den IASB wurde daher ein einheitlicher Standard zur Bestimmung des Fair Value von Vermögensgegenständen geschaffen. Neben Marktpreisen und Diskontierungsmodellen kann zur Bestimmung des Fair Value auch auf vergleichende Bewertungsmethoden zurückgegriffen werden. Als vergleichende Methode auf Basis eines marktorientierten Ansatzes setzt sich das Multiplikatorverfahren in der Praxis immer mehr als unterstützende Bewertungsmethode oder Hauptbewertungsmethode bei Anfangs- und Folgebewertungen durch. Eine Frage in diesem Zusammenhang nachgegangen ist, inwieweit das Multiplikatorverfahren und andere Bewertungsmethoden Unternehmens- und Investorenentscheidungen beeinflussen. Auch gilt es zu beantworten, welche aktuelle Rolle marktorientierte Bewertungsansätze bei Investoren und Vermögensberatern spielen. Verschiedene Bewertungsmethoden liefern zum Beispiel verschiedene prognostizierte Preise von Unternehmensanteilen. Diese Prognosen differieren in aller Regel von

(zukünftigen) Börsenpreisen des bewerteten Underlying. Eine Kombination von verschiedenen Bewertungsmethoden kann unter Umständen die relative Abweichung zu diesen Börsenpreisen verringern und zu genaueren Schätzwerten führen. Die Suche geeigneter Bewertungsheuristiken soll zunächst theoretisch fundiert und dann durch eine empirische Analyse getestet werden.

6. Eigene Kongresse, wissenschaftliche Tagungen und Exponate auf Messen
Interne Kontrollsysteme, PwC Workshop

Arbeitsfassung 2017
ohne redaktionelle Freigabe

PROFESSUR BWL, INSB. EMPIRISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel +49 (0)391 67 18426 Fax +49 (0)391 67 11222
<http://www.emwifo.ovgu.de>

1. Leitung

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

3. Forschungsprofil

Modelle beobachtbaren menschlichen Verhaltens und empirische Überprüfung

- Risiko und Unsicherheit
- Verhandlungen
- Kaufentscheidungen
- Mehrstufige Entscheidungen

4. Kooperationen

- Georgia State University

5. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

Projektbearbeitung: Wackershauser, M.A. Verena; Lichters, Jun.-Prof. Dr. Marcel

Förderer: Haushalt; 01.01.2017 - 31.12.2019

Evaluierung der Vorhersagegüte verschiedener Conjoint-Methoden

Seit ihrer Einführung in den 1970er Jahren werden Conjoint-Verfahren dazu genutzt, Kenntnisse über Verbraucherpräferenzen und Konsumentenverhalten zu erhalten, um Empfehlungen für Produktinnovations-, Marktpenetrations- und Preisdifferenzierungsprozesse abzuleiten. Vor diesem Hintergrund spielt die Vorhersagegüte der durch Conjoint-Techniken erhobenen Daten eine wesentliche Rolle in der Bewertung der Verfahrenseffizienz. Dies zum Anlass nehmend, widmet sich dieses Forschungsprojekt dem Vergleich verschiedener wahlbasierter Conjoint-Methoden im Hinblick auf die prädiktive Validität der Daten. Hierbei werden aktuelle, methodische Entwicklungen sowie Produkte aus hochpreisigen und günstigen Preissegmenten berücksichtigt.

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

Projektbearbeitung: Carolin Deistler M. Sc.

Förderer: EU - EFRE Sachsen-Anhalt; 01.10.2016 - 30.09.2018

Evaluierung von Medizintechnikprodukten

Die Conjoint-Forschung, als weit verbreitetes Marketinginstrument, dient beispielsweise der Positionierung und Differenzierung von Produkten, deren Preisgestaltung und der Wettbewerbsanalyse. Darüber hinaus können durch die experimentelle Anwendung dieser Verfahren Schlussfolgerungen über Verbraucherpräferenzen einzelner Produkt- oder Dienstleistungsmerkmale und Nachfragefunktionen abgeleitet werden. Im Fokus der hier angestrebten empirischen Forschung, soll zum einen die Erweiterung des Einsatzgebietes der Conjoint-Analysen auf Produkte des Finanzbereiches erfolgen und zum anderen die gesundheitsökonomische Begleitforschung im Rahmen des Forschungscampus *STIMULATE* vertieft werden. In diesem Zusammenhang ist es das Ziel, mit Hilfe von Conjoint-Analysen Leistungsmerkmale unterschiedlicher Therapieformen zu analysieren und deren relativen Nutzen sowohl für Patienten als auch für Ärzte zu erkennen und richtige Schlussfolgerungen im Sinne evidenzbasierter Medizin zu treffen.

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

Projektbearbeitung: Shixing Han M. Sc.

Förderer: Haushalt; 01.12.2014 - 30.11.2017

Preference reversal phenomenon at individual level

The preference reversal phenomenon has been firstly observed in late 1960s and extensively studied afterwards. Usually, if a pair of lottery includes a P-bet with higher probability to win a moderate amount and a \$-bet with a lower probability to win a bigger amount, subjects tend to choose the P-bet when making choice, but offer a higher selling price for the \$-bet, which is inconsistency. It cannot be explained by the standard economic theory but the phenomenon is rather robust and exists in other fields such as health-related decisions and product purchase. Thus, the reasons behind is widely discussed. However, none of them can solely explain this anomaly. In contrast to the previous studies, the aim of our research projects is to contribute the understanding of preference reversal phenomenon at individual level. The preliminary study we have conducted indicated that although with distinction, every subject has conducted a certain degree of preference reversal when valuing lotteries. Future research which tries to explain the different degree of the phenomenon rather than the existence of it should be fruitful. Moreover, lottery pairs with some variations are designed for further study as a complementation.

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

Projektbearbeitung: Daniel Priegnitz M. Sc.

Förderer: Haushalt; 01.06.2016 - 31.05.2019

Präferenzumkehren in ökonomischen Auswahl-situationen

Das Phänomen der Präferenzumkehr wurde erstmals Ende der 1960er Jahre entdeckt und war Gegenstand intensiver Forschung. Eine Präferenzumkehr tritt häufig im Zusammenhang mit einer p-Lotterie und einer \$-Lotterie auf. Die p-Lotterie zahlt mit einer hohen Wahrscheinlichkeit einen moderaten Betrag aus, wohingegen die \$-Lotterie mit einer geringen Wahrscheinlichkeit einen hohen Betrag auszahlt. Bei der Entscheidung zwischen einer p-Lotterie und einer \$-Lotterie wird häufig die p-Lotterie präferiert, demgegenüber wird die \$-Lotterie jedoch mit einem höheren Sicherheitsäquivalent bewertet. Dieses Verhalten ist inkonsistent und kann mit den klassischen ökonomischen Theorien nicht erklärt werden. Zudem ist das Phänomen robust, da es beispielsweise auch bei gesundheitsbezogenen Entscheidungen oder bei Produktkäufen auftritt. Im Rahmen dieses Forschungsprojektes soll das Verhalten während einer Präferenzumkehr untersucht werden. Hierfür spielen Aufmerksamkeitsprozesse eine herausragende Rolle. Methodisch kommen fMRT sowie Eye Tracking zum Einsatz, um die Aufmerksamkeit zu erfassen. Die erhobenen Daten sollen Aufschluss darüber geben, wie Lotterien verarbeitet werden und welchen Attributen (Auszahlungen vs. Wahrscheinlichkeiten) die höhere Aufmerksamkeit beigemessen wird. Basierend auf diesen Erkenntnissen soll ein Modell entwickelt werden, welches das tatsächliche Verhalten abbilden kann.

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

Projektbearbeitung: Wackershauser, M.A. Verena; Lichters, Jun.-Prof. Dr. Marcel

Förderer: Land (Sachsen-Anhalt); 01.01.2017 - 31.12.2019

Relevante Kontexteffekte im Bereich der Conjoint-Methodik

Bis zur heutigen Zeit existiert eine Vielzahl an Forschungsarbeiten, die einen Einfluss des Kontextes auf die Produktauswahl von Konsumenten erkennen lassen. Die in diesem Zusammenhang prominentesten und meist erforschten Kontexteffekte sind der Kompromiss- und der Attraktionseffekt. Beide Effekte demonstrieren eine Veränderung der Produktauswahl zwischen 2 Basis-Produkten, die durch Hinzunahme einer dritten Produktoption hervorgerufen wird. Vor diesem Hintergrund begannen Forscher die Effektivität der Conjoint-Methodik zu hinterfragen,

welche auf der Prämisse der Präferenz-Stabilität basiert. Als Reaktion entwickelten sie Möglichkeiten die kontextuellen Begebenheiten in den Schätzprozess der Präferenzwerte zu integrieren, um somit potentiellen Verzerrungen entgegenzuwirken. Bis heute existiert jedoch keine Forschung, die den Einfluss der Kontexteffekte im Bereich der Conjoint-Methode bestätigt. Dies haben wir zum Anlass genommen, eine Reihe online-basierter Experimente durchzuführen, um eine klare Aussage darüber treffen zu können, ob und unter welchen Bedingungen Verzerrungen in Conjoint-Daten aufgrund von kontextuellen Begebenheiten zu erwarten sind.

Projektleitung: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

Projektbearbeitung: Paul Bengart M. Sc.

Förderer: Haushalt; 01.03.2014 - 28.02.2017

Überschussverteilung in sequenziellen Investitionsentscheidungssituationen

Händler an Aktienmärkten verfolgen typischerweise das Ziel, durch Investitionen in bestimmte Assets einen Überschuss zu generieren. Dieser Überschuss wird meist zwischen dem Händler und den Investoren, die den Händler mit der Investition beauftragen, aufgeteilt. Ein Beispiel sind Fonds. Hier verdient sowohl der Fondsmanager als auch die Privatperson, welche Anteile am Fonds erwarb. Die konkrete Aufteilung des Überschusses hängt von bestimmten Faktoren ab. Die Theorie beschreibt verschiedene Einflussfaktoren auf die Aufteilung des Überschusses und die Dauer des Haltens von Assets. So wird bspw. erwartet, dass mit steigendem Risiko des Assets der Anteil des Investors steigt.

Im Rahmen dieses Forschungsprojekts werden wir empirisch/ experimentell untersuchen, wie die Einflussgrößen aus der Theorie das Investitionsverhalten beeinflussen. Hierzu führen wir Studien durch, die Aufschluss über das menschliche Verhalten in entsprechenden, sequenziellen Entscheidungssituationen geben. Durch die Variation der Einflussgrößen im experimentellen Design kann bestimmt werden, inwieweit ein Zusammenhang zwischen den Einflussgrößen und dem Verhalten der Investoren und Händler besteht.

6. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Lichters, Marcel; Bengart, Paul; Sarstedt, Marko; Vogt, Bodo

What really matters in attraction effect research - when choices have economic consequences

In: Marketing letters: a journal of research in marketing - Dordrecht [u.a.]: Springer Science + Business Media B.V, Bd. 28.2017, 1, S. 127-138

[Imp.fact.: 1,508]

Schuldt, Johannes; Doktor, Anna; Lichters, Marcel; Vogt, Bodo; Robra, Bernt-Peter

Insurees preferences in hospital choice - a population-based study

In: Health policy: affiliated with the European Health Policy Forum - Amsterdam [u.a.]: Elsevier Science, Bd. 121.2017, 10, S. 1040-1046

[Imp.fact.: 2,119]

Begutachtete Buchbeiträge

Wackershauser, Verena; Lichters, Marcel; Vogt, Bodo

Predictive validity in choice-based conjoint analysis - a comparison of hypothetical and incentive-aligned ACBC with incentive-aligned CBC: an abstract

In: Back to the future: using marketing basics to provide customer value: proceedings of the 2017 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference - Cham: Springer International Publishing, S. 815-816

Dissertationen

Lübcke, Andreas; Saake, Gunter [GutachterIn]

Automated query interface for hybrid relational architectures. - Magdeburg, 2017, xviii, 204 Seiten, Illustrationen, 30 cm

PROFESSUR BWL, INSB. ECONOMICS OF BUSINESS AND LAW

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67-18729, Fax +49 (0)391 67-11764
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/bizecon/>

1. Leitung

Prof. Dr. Roland Kirstein

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Roland Kirstein

3. Forschungsprofil

Prof. Dr. Kirstein:

- Ökonomische Gesetzesfolgenanalyse
- Regulierung von Banken und Versicherungen
- Anreizsysteme in Organisationen
- Teamtheorie
- Verhandlungen und kollektive Entscheidungen
- Beschränkte Rationalität

4. Kooperationen

- Prof. Dominique Demougin, PhD, European Business School
- Prof. Dr. Peter Welzel, Univ. Augsburg
- Rechtsanwalt Dr. Philipp v. Dietze, Hamburg

5. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein

Projektbearbeitung: Prof. Dr. Roland Kirstein

Förderer: Fördergeber - Sonstige; 01.11.2013 - 18.12.2019

Condorcet-Jury-Theorem mit zwei Fehlerwahrscheinlichkeiten

Das Condorcet-Jury-Theorem postuliert, wann in binären Entscheidungssituationen eine Gruppenentscheidung gegenüber der Entscheidung eines Gruppenmitglieds vorzuziehen ist. Die Gruppe entscheidet besser, wenn die Wahrscheinlichkeit einer falschen Entscheidung größer als 0.5 ist. Hierbei ist allerdings unterstellt, daß die beiden möglichen Fehler mit gleicher Wahrscheinlichkeit auftreten. Im Allgemeinen sind diese Fehlerwahrscheinlichkeiten jedoch unabhängig voneinander. Wird dies berücksichtigt, ergibt sich eine Generalisierung des Theorems: es gibt Kombinationen von Fehlerwahrscheinlichkeiten, bei denen eine kleiner als 0.5 ist, aber die Gruppenentscheidung dennoch schlechter abschneidet. Zudem existieren Kombinationen, bei denen eine Fehlerwahrscheinlichkeit größer als 0.5 ist, jedoch die Gruppenentscheidung besser ist. Diese Forschung hat Relevanz für die ökonomische Analyse von Demokratie, Föderalismus und Hierarchien.

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Projektbearbeitung: Prof. Dr. Roland Kirstein, Dr. Sidi Koné
Förderer: Haushalt; 07.11.2011 - 06.11.2020

Corporate Governance und Machtindizes.

Ausgangspunkt des Projekts ist die Diskussion auf EU-Ebene über die Stimmgewichtung im Ministerrat. Dort lautet eine der Fragen: Gibt es eine "simple Formel", mit deren Hilfe diese Stimmgewichte für jedes Mitgliedsland in Abhängigkeit von seiner Bevölkerungszahl so festgelegt werden können, dass jedem Bürger dieselbe indirekte Macht zukommt? Diese Frage wird auf die Aktiengesellschaft übertragen: Lassen sich die Anteilzahlen so in Stimmgewichte umrechnen, daß die Macht pro Aktie für alle Anteile gleich ist? Am Beispiel einer Firma mit drei Anteilseignern läßt sich zeigen, daß eine allgemeine Formel zumindest für Mehrheitsabstimmungen nicht existiert. Das Forschungsziel ist zu ermitteln, ob kompliziertere (etwa mehrstufige) Abstimmungsverfahren es erlauben, die gleiche Macht pro Aktie sicherzustellen. Diese Frage ist ökonomisch relevant, weil die Möglichkeit zur Einflußnahme ein wertbildender Faktor ist; unterschiedliche Macht pro Aktie hätte also Preisverzerrungen zur Folge. Ein Anwendungsbereich bietet die anstehende Übernahme des VW-Konzerns durch Porsche weil es im Aufsichtsrat der entstehenden Holding drei Gruppen (Anteilseigner, Porsche-Arbeitnehmer, VW-Arbeitnehmer) mit unterschiedlichen Stimmgewichten und z.T. divergierenden Interessen geben wird. Ein weiterer Anwendungsbereich ist die Analyse des unlängst modifizierten VW-Gesetzes (zus. mit Dr. Sidi Koné).

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Projektbearbeitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Haushalt; 10.06.2012 - 10.11.2019

Delegation in Nash-Verhandlungen

Das Projekt ermittelt eine optimale Vertragsstruktur für Delegierte in Nash-Verhandlungssituationen. Nach den Erkenntnissen der ökonomischen Vertragstheorie läge es nahe, dem Delegierten einen möglichst großen Anteil am Verhandlungsergebnis anzubieten, gepaart mit einer niedrigen (ggf. sogar negativen) fixen Bezahlung. In Nash-Verhandlungssituationen ist die gegenteilige Struktur optimal: Dem Delegierten sollte ein möglichst niedriger Anteil angeboten werden, gepaart mit einer möglichst hohen Zahlung für den Fall des Scheiterns der Verhandlungen.

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Haushalt; 01.01.2017 - 21.12.2020

Efficient Liability of Experts

The project scrutinizes the incentive effect of liability rules for experts, in particular for scientists. Criminal and civil liability of scientists is in the focus of the public discussion after the criminal convictions of Italian earthquake experts after an earthquake in l'Aquila which caused the death of hundreds.

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 01.10.2019

Incentive effects of secondary publications rights

The project looks at stylized bargaining situations between authors and publishers of creative work, and compares situations with and without secondary publications rights. The model serves to analyze a recent legislative reform in Germany, and the legal situation in the US.

Projektleitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Projektbearbeitung: Prof. Dr. Roland Kirstein
Förderer: Haushalt; 20.10.2012 - 01.12.2020

Risikoneutralität bei stochastischer Produktion und Marktmacht.

Das Projekt analysiert theoretisch das Entscheidungsverhalten eines risikoneutralen Unternehmens, das Marktmacht besitzt, also z.B. Monopolist ist, und eine stochastische Produktion durchführt. Die Preissetzungsmacht führt dazu, dass Preis und Menge negativ korreliert sind. Daher läßt sich der erwartete Umsatz nicht einfach als Produkt des erwarteten Marktpreises und der erwarteten Ausbringungsmenge bestimmen, was Einfluss auf die Maximierung des erwarteten Gewinnes hat. Das Modell zeigt, dass der Gewinn eines risikoneutralen Entscheiders mit Marktmacht negativ vom

Produktionsrisiko beeinflusst wird, der Entscheider mithin risikoavers ist.

6. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Karas, Michael; Kirstein, Roland

Efficient contracting under the U.S. copyright termination law

In: International review of law and economics - Amsterdam [u.a.]: Elsevier Science, insges. 10 S., 2017

[Imp.fact.: 0,570]

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Karas, Michael; Kirstein, Roland

Efficient contracting under the U. S. Copyright Termination Law

In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 26 Seiten, Illustrationen - (Working paper series;

Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.13)

Karas, Michael; Kirstein, Roland

More rights, less income? - an economic analysis of the new copyright law in Germany

In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 39 Seiten, Illustrationen - (Working paper series;

Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.14)

Dissertationen

Peiss, Matthias; Kirstein, Roland [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Essays about social categorization effects on economic behavior. - Magdeburg, 2017, Getrennte Zählung, Illustrationen, 30 cm

[Es handelt sich um eine kumulative Schrift, die aus Artikeln und einer vorangestellten Einleitung besteht;

Literaturangaben]

LEHRSTUHL BWL, INSB. ENTREPRENEURSHIP

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18436, Fax +49 (0)391 67 11254
<http://www.interaktionszentrum.de/iaz/>

1. Leitung

Prof. Dr. Matthias Raith

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Matthias Raith

3. Forschungsprofil

- Unternehmensgründung als Entstehungs- und Gestaltungsprozess
- Theoretische Fundierung und praktische Entwicklung von analytischen Hilfsmitteln zur Unterstützung des Unternehmensgründungsprozesses
- Analyse komplexer Entscheidungsprobleme wie Marktpositionierung, Geschäftsmodellgestaltung, Finanzplanung, Finanzierungsgestaltung, Organisationsstrukturierung, Mitarbeiterauswahl oder Standortwahl
- Entwicklung einer präskriptiv orientierten Entrepreneurship-Forschung
- Entwicklung methodischer Grundlagen für den Bereich der Entscheidungs- und Verhandlungsanalyse
- Theoretische Fundierung und Gestaltung von Strukturen zur Begleitung und Förderung von Unternehmensgründern

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Matthias Raith

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 31.12.2017

Entscheidungsstrategien im Gründungsprozess

In der Entrepreneurship-Literatur werden verschiedene Muster des entrepreneurialen Entscheidungsverhaltens im unternehmerischen Gestaltungsprozess beschrieben. Es zeigt sich, dass Gründer nicht nur auf Top-down-Planungsansätze zurückgreifen, die häufig unter dem Begriff *Causation* zusammengefasst werden. Vielmehr zeigt die Empirie auch, dass Gründer sogenannte Bottom-up-Ansätze verwenden, wie *Effectuation* oder *Bricolage*, die die Verfügbarkeit der eigenen Fähigkeiten und Ressourcen in den Mittelpunkt rücken. Während diese Entscheidungsansätze in der Literatur rein deskriptiv behandelt werden, soll in diesem Projekt eine präskriptive Sichtweise eingenommen werden. Dabei werden die verschiedenen Ansätze zunächst miteinander in einem einheitlichen konzeptionellen Rahmen verglichen, um dann darauf aufbauend strategische Handlungsempfehlungen ableiten zu können. Es soll entscheidungstheoretisch gezeigt werden, unter welchen Bedingungen der jeweilige Ansatz im Hinblick auf wünschenswerte Gründungsergebnisse optimal ist.

Projektleitung: Prof. Dr. Matthias Raith

Projektbearbeitung: Siebold, Dr. Nicole

Förderer: Haushalt; 01.01.2017 - 31.12.2020

Social Entrepreneurship

Social Entrepreneure verfolgen vor allem das Ziel, grundlegende gesellschaftliche Bedürfnisse durch unternehmerische Ansätze zu befriedigen, die durch existierende Märkte und Institutionen nicht erfüllt werden. Sie entwickeln Geschäftsmodelle, die innovativ, effizient und wirtschaftlich nachhaltig sind.

Teilprojekt 1: Theoretische Fundierung von Geschäftsmodellen und Konzipierung einer Typologie sozialer Geschäftsmodelle

In diesem Forschungsprojekt wird ein ökonomisch nachhaltiges Geschäftsmodell formal als ein geschlossener Kreislauf charakterisiert, in dem Werte geschaffen, vermittelt und gesichert werden. Unter Berücksichtigung der strategischen Ausrichtung der sozialen Mission wird eine theoretische Typologie sozialer Geschäftsmodelle erstellt, welche das breite Spektrum von Sozialunternehmen in der Praxis abbilden kann. Die Typologie sowie illustrative internationale Beispiele der einzelnen Geschäftsmodelltypen dienen darüber hinaus als Grundlage, um weitere Geschäftsmodelle mit kognitiven Ansätzen zu generieren. Die theoretischen Modelle bieten somit einen proaktiven Gestaltungsansatz, um Geschäftsmodellinnovationen im sozialen Bereich zu initiieren.

Teilprojekt 2: Untersuchung von Wachstumsstrategien und Wachstumsindikatoren

Das Teilprojekt thematisiert das Phänomen, dass Sozialunternehmen zwar als Organisationen wachsen, dabei jedoch als primäres Ziel die Vergrößerung ihrer sozialen Wirkungsmacht verfolgen. Die Analyse untersucht konzeptionell, ob soziale Wirkung von Unternehmenswachstum getrieben oder aber umgekehrt der Treiber von Unternehmenswachstum ist. Mit Hilfe des Geschäftsmodellansatzes wird gezeigt, dass primär sozial orientierte Missionen durch externe Einflüsse wirkungsgetrieben wachsen, während eher kommerziell orientierte Missionen unter internen Optimierungsgesichtspunkten organisationsgetrieben skalieren. Hierzu werden quantitative Wachstumsindikatoren identifiziert, welche die soziale Wirkungsmacht unterschiedlicher Missionen objektiv messen und evaluieren.

Teilprojekt 3: Qualitative Wachstumsanalyse von dualen Missionen in Sozialunternehmen

Dieses Teilprojekt betrachtet Sozialunternehmen, in denen soziale und ökonomische Missionen miteinander verbunden sind (so genannte Hybridunternehmen) und im Sinne der Wirkungsvergrößerung gemeinsam skaliert werden. Spezielle wird das Zusammenspiel dualer Missionen untersucht und mögliche Auswirkungen auf Unternehmenswachstum analysiert. Als Untersuchungsgegenstand wird ein prominenter Geschäftsmodelltyp ausgewählt, auf dessen Basis qualitative Daten in zwölf Interviews mit Sozialunternehmern dieses Typs erhoben werden. Die Ergebnisse der explorativen Analyse zeigen, dass soziale und ökonomische Missionen nicht immer gleichwertig wachsen und Wachstumsbestrebungen von Sozialunternehmen dem Risiko unterliegen, eine der Missionen zum Nachteil der anderen zu vernachlässigen (Mission Drift), was eine existenzielle Bedrohung zur Folge haben kann.

Projektleitung: Prof. Dr. Matthias Raith

Projektbearbeitung: Menke, MSc Charlott

Förderer: Haushalt; 01.10.2013 - 31.12.2017

Untersuchung von entrepreneurischer Kompetenz und Persönlichkeit sowie von entrepreneurischen Stereotypen

Im ersten Teil des Forschungsprojekts sollen entrepreneurische Kompetenzen untersucht werden. Im Gegensatz zu Nichtgründern und Verlegenheitsgründern besitzen Entrepreneure (Gelegenheitsgründer) bereits vor der Unternehmensgründung spezifische Kompetenzen, die sich positiv auf ihr Vorhaben zu gründen auswirken und es verstärken. Daher soll mittels empirischer Untersuchungen gezeigt werden, welche spezifischen entrepreneurischen Kompetenzen für das Gründungsvorhaben ausschlaggebend sind und wie diese in den akademischen Ausbildungsangeboten entwickelt werden können.

Im zweiten Teil des Forschungsprojekts sollen die Persönlichkeitsunterschiede von kommerziellen Unternehmern und Sozialunternehmern analysiert werden, da ihnen oft unterschiedliche Merkmale zugeschrieben werden. Diese Merkmalsunterschiede sind bislang jedoch nicht empirisch untersucht worden. Im Rahmen dieses Forschungsprojekts sollen mittels der "Big Five" Persönlichkeitsdimensionen beide Unternehmertypen hinsichtlich ihrer Persönlichkeitsunterschiede empirisch untersucht werden. Es soll gezeigt werden, dass trotz der unterschiedlichen Außenwahrnehmung beide Unternehmertypen gewisse Gemeinsamkeiten aufweisen.

Im dritten Teil des Forschungsprojekts soll analysiert werden, ob kommerzielle Unternehmer und Sozialunternehmer von der Gesellschaft unterschiedlich wahrgenommen werden und ob diese unterschiedliche Wahrnehmung einen Einfluss auf die Gründungsabsicht in unserer Gesellschaft hat. Um diesen Zusammenhang zu untersuchen, wird im Rahmen dieses Forschungsprojekts das "Stereotype Content Model" mit der "Theory of Planned Behavior" theoretisch verknüpft und anschließend empirisch überprüft. Es soll gezeigt werden, dass beide Unternehmertypen unterschiedlich wahrgenommen werden und dies die unterschiedlichen Gründungsquoten von kommerziellen und sozialen

Unternehmen zur Folge hat.

Projektleitung: Dr. Christoph Starke

Förderer: Industrie; 01.07.2017 - 31.12.2019

ELLIPSE - Locating and Leveraging the Intrapreneurship Potential of Small Enterprises

Das Projekt verfolgt das Ziel, das Intrapreneurship-Potenzial kleiner Unternehmen in Sachsen-Anhalt zu identifizieren und zu heben, um dadurch die Weichen auf kontinuierliches Wachstum, dauerhafte Wettbewerbsfähigkeit sowie nachhaltige und hochwertige Beschäftigung zu stellen. Im Rahmen der Auftragsforschung wird durch explorative und quantitative Forschungsansätze zunächst eine kooperative Unternehmensumgebung identifiziert, die sowohl Mitarbeitern als auch Unternehmenseigentümern einen Anreiz gibt, den Intrapreneurship-Prozess synergetisch voranzutreiben. Anschließend wird aus den Ergebnissen der Befragungen eine Intrapreneurship-Toolbox abgeleitet, die es kleinen Unternehmen erlaubt, eine kooperative Unternehmensumgebung zu implementieren. Die Toolbox wird abschließend in ausgewählten Unternehmen getestet, um Hinweise auf Wirkungen und Modifikationsbedarfe zu erhalten.

5. Veröffentlichungen

Dissertationen

Siebold, Nicole; Raith, Matthias [AkademischeR BetreuerIn]

Business models and venture growth in social entrepreneurship. - Magdeburg, 2017, getrennte Seitenzählung, Illustrationen

[Literaturverzeichnis: Seite V-29-V-30]

LEHRSTUHL BWL, INSB. E-BUSINESS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18492, Fax +49 (0)391 67 11355
<http://www.e-business.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

3. Forschungsprofil

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung massenspezifischer Marktkommunikation mit elektronischer Rückmeldung
- eingesetzte Methoden
 - Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
 - experimentelle Wirtschaftsforschung
 - Online- und Offline-Befragungen
 - Webresearch
 - statische und ökonomische Test- und Schätzverfahren

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeitung: Schielke

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 30.12.2018

Bereitstellung persönlicher Informationen und die Nutzung durch Dritte

Die universell erstellbare und verfügbare Datenbasis des Internets hat zu einer enormen Zunahme der Bereitstellung persönlicher Informationen geführt (z. B. in sozialen Netzwerken). Wir untersuchen mit Hilfe von spieltheoretischen und experimentellen Studien wie das Ausmaß und die Motive der Informationsbereitsteller von der Art der Nutzung dieser Informationen durch die Informationsempfänger abhängt.

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Förderer: Haushalt; 01.05.2015 - 31.12.2018

Soziale Normen anonymer Online-Arbeiter

Wir untersuchen welche sozialen Normen das Verhalten anonymer Online-Arbeiter (wie die Arbeiter von Amazon Mechanical Turk oder Clickworker) leiten. Wir führen hierzu Feld- und Laborexperimente durch, in denen, das Verhalten der Online-Arbeiter in unterschiedlichen kontrollierten Situationen erfasst wird. Weitere Details werden nur auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Förderer: Haushalt; 01.12.2015 - 31.12.2018

Der Einfluss von Internet Hass auf die wirtschaftliche Effizienz und Verteilung

Internet Hass (d. h. die von starken negativen Emotionen gegenüber Mitmenschen geprägte Meinungsäußerungen in Online-Foren und Sozialen Netzwerken im Internet) ist ein zunehmend sichtbares Phänomen. Wir nutzen Feld- und Labor-Experimente ein, um den Einfluss von Internet Hass auf die Bereitschaft gemeinsam zu Produzieren (Effizienz) und die Bereitschaft zu teilen (Verteilung) zu untersuchen. Weitere Details zu dem Projekt nur auf Nachfrage.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Sadrieh, Abdolkarim; Schröder, Marina

Acts of helping and harming

In: Economics letters - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 153.2017, S. 77-79

[Imp.fact.: 0,558]

Sadrieh, Abdolkarim; Voigt, Guido

Strategic risk in supply chain contract design

In: Journal of business economics: JBE - Berlin: Springer, Bd. 87.2017, 1, S. 125-153

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Held, Karina; Sadrieh, Abdolkarim

Managing labor under monetary instability - experimental evidence on wage and effort inertia

In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 26 Seiten, Illustrationen - (Working paper series;

Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.12)

Andere Materialien

Bransch, Felix; Kvasnicka, Michael

Male gatekeepers - gender bias in the publishing process?

In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 35 Seiten, Illustrationen - (Working paper series;

Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.16)

Dissertationen

Peiss, Matthias; Kirstein, Roland [AkademischeR BetreuerIn]; Sadrieh, Abdolkarim [AkademischeR BetreuerIn]

Essays about social categorization effects on economic behavior. - Magdeburg, 2017, Getrennte Zählung, Illustrationen, 30 cm

[Es handelt sich um eine kumulative Schrift, die aus Artikeln und einer vorangestellten Einleitung besteht; Literaturangaben]

JUNIORPROFESSUR BWL, CONSUMER BEHAVIOR

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 51636
<http://www.cb.ovgu.de/>

1. Leitung

Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

2. HochschullehrerInnen

Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

3. Forschungsprojekte

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

Projektbearbeitung: Lichters, Jun.-Prof. Dr. Marcel; Sarstedt, Prof. Dr. Marko; Scharf, Prof. Dr. Andreas; Möslein, Robert

Kooperationen: Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung (isi GmbH)

Förderer: Fördergeber - Sonstige; 01.01.2016 - 31.08.2019

Forschungsmethoden in der sensorischen Marketingforschung

In nahezu allen Produktinnovationsprozessen im Bereich Personal Care and Food products kommen Methoden der sensorischen Produktforschung zum Einsatz.

In diesem Projekt stellen wir uns gemeinsam mit einem starken Praxispartner, der isi GmbH aus Göttingen, den aktuellen methodischen Herausforderungen in der sensorischen Marktforschung. Beispielsweise untersuchen wir, welche Einfluss virtuelle Realitäten auf die Ergebnisse in sensorischen Akzeptanztests haben.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

Projektbearbeitung: Lichters, Jun.-Prof. Dr. Marcel; Sarstedt, Prof. Dr. Marko; Vogt, Prof. Dr. Dr. Bodo; Wackershauser, M.Sc. Verena

Förderer: Haushalt; 01.12.2017 - 31.08.2019

Kontexteffekte im Menschlichen Entscheidungsverhalten

Die Konsumentenforschung weist darauf hin, dass der Kontext, in dem Entscheidungen eingebettet sind, einen Einfluss auf Entscheidungen ausübt welcher nicht verträglich mit den Annahmen der klassischen Entscheidungstheorie ist. Insbesondere haben Forscher aus verschiedenen ökonomischen Disziplinen darauf hingewiesen, dass unterschiedliche Kompositionen eines Auswahlsets zu Veränderungen in Entscheidungen führen, welche inkonsistent zu der Annahme von stabilen Präferenzen sind. Auch die Art und Weise in der Entscheidungen beschrieben werden (das Framing) übt einen kritischen Effekt auf Entscheidungsergebnisse aus. Weiterhin weisen Forscher darauf hin, dass das Entscheidungsumfeld (z.B. Umgebungsdüfte) einen Einfluss auf das Entscheidungsverhalten entfaltet, der oft unvorhersehbar erscheint und erwartungsinkongruent ist. Forschung zu diesen Gebieten wird unter dem Oberbegriff Kontexteffekte subsummiert.

In diesem Forschungsfeld haben wir 2 kritische Limitationen identifiziert. Erstens leiden fast alle bisherigen Studien an Limitationen in experimentellen Designs, welche eine Generalisierung der Ergebnisse auf die ökonomische Realität außerhalb von Experimenten faktisch ausschließen. So vernachlässigen bisherige Studien beispielsweise, dass echte Konsumentenentscheidungen von ökonomischen Konsequenzen begleitet werden und ungezwungen erfolgen. Frühere Experimente implementierten deshalb vornehmlich Designs, die auf hypothetische Entscheidungen aufsetzten, welche in Situationen ohne eine Möglichkeit eines Nicht-Kaufes eingebettet sind.

Deshalb widmen wir unser erstes Teilprojekt den aktuellen Bestrebungen die Reproduzierbarkeit von Forschungsergebnissen zu fördern. Unser Ziel ist es, 6 bekannte Kontexteffekte (den attraction, den compromise, den phantom decoy, den zero comparison, den display set, und den common attribute effect) in einem optimierten experimentellen Design zu evaluieren, um ein genaueres Bild über die Generalisierbarkeit dieser Effekte zu schaffen. Konkret werden wir in Experimenten zu diesen Phänomenen hypothetische vs. verbindliche Entscheidungen kontrastieren. Erwartete Unterschiede in den Ergebnissen möchten wir mit Hilfe der Construal level Theorie erklären. Unser zweites Teilprojekt thematisiert das Zusammenspiel verschiedener Kontextebenen (Komposition von Auswahlsets, Framing und Entscheidungsumfeld), welches bisher unberücksichtigt blieb. Dieses ist jedoch von enormer Bedeutung, da in ökonomischen Anwendungsfeldern von eben einem solchen Zusammenspiel ausgegangen werden muss. Aktuelle Publikationen legen nahe, dass Umgebungsdüfte einen Effekt auf Kontexteffekte ausüben. Deshalb möchten wir ein Experiment durchführen, in dem wir Umgebungsdüfte als Manipulation einsetzen um Hypothesen über deren Wirkung auf die 6 Kontexteffekte aus Teilprojekt 1 zu evaluieren. Unsere Forschung initiiert damit eine naheliegende nächste Stufe der Entwicklung auf den Weg hin zu einer ganzheitlichen Theorie über adaptives Entscheiden.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

Projektbearbeitung: Lichters, Jun.-Prof. Dr. Marcel; Kühn, M.Sc. Frauke; Krey, Nina

Förderer: Haushalt; 01.09.2016 - 31.08.2019

Sensorisches Marketing im Onlinehandel

Das Konsumenten- und Käuferverhalten hat sich in den vergangenen Jahren gewandelt. Die Konsumenten von heute streben nach Individualisierung und Personalisierung, um ihrem Lebensstil Ausdruck zu verleihen (Forscht, Swoboda & Schramm-Klein, 2017). Darüber hinaus herrscht ein zunehmender Wettbewerbsdruck, der es zunehmend erschwert, die Aufmerksamkeit der Kunden zu erlangen (vgl. Forscht & Sinha, 2010). Neben einer Markeninflation hat zudem die Zahl der Medien- und Kommunikationsmaßnahmen stetig zugenommen (vgl. Esch, Wicke, & Rempel, 2005). Damit geht die Frage einher, ob bislang erfolgreiche Marketingstrategien noch zeitgemäß und zudem auch für das Onlinemarketing geeignet sind.

Mit dem Bewusstsein über das veränderte Konsumenten- und Käuferverhalten, ist das Interesse am multisensorischen Marketing in den vergangenen Jahren zunehmend gestiegen (vgl. Krishna, 2012 für einen Überblick). Multisensorisches Marketing widmet sich dem Zusammenwirken mehrerer Reizmodalitäten z. B. von Bild, Haptik, Duft und Ton. Durch die gleichzeitige Ansprache verschiedener Sinne lassen sich Streu- und Wirkungsverluste verringern, was in verschiedenen Labor- und Feldstudien im Einzelhandel bereits belegt werden konnte (vgl. Krishna, 2012). Im Online-Handel ist die Ansprache der Sinne in der Regel auf den visuellen und akustischen Sinn beschränkt. Für die Nutzung multisensorischer Effekte sollten jedoch alle Sinne angesprochen werden (vgl. Diehl, 2002). Somit stellt sich die Frage, wie dies gelingen kann, wenn direkte Erlebnisse (z. B. durch Anfassen) nicht möglich sind. Mögliche Ansatzpunkte liefern die Studien von Peck und Kollegen, in denen gezeigt werden konnte, dass Imagination (Peck, Barger & Webb, 2013) sowie haptische Produktbeschreibungen (Peck & Childers, 2003) Kompensationsmöglichkeiten für direkte haptischer Erfahrungen bieten.

Im Rahmen des Forschungsprojektes soll der Fokus auf den Online-Handel gelegt werden, mit dem Ziel, konkrete Handlungsempfehlungen für KMUs für eine optimierte Online-Shop-Gestaltung abzuleiten, die u. a. zur Kundengewinnung, Attraktivitätssteigerung, Absatzsteigerung und Kundenbindung beitragen kann.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Marcel Lichters

Projektbearbeitung: Wackershauser, M.A. Verena; Vogt, Prof. Dr. Dr. Bodo; Sarstedt, Prof. Dr. Marko

Förderer: Haushalt; 01.09.2016 - 31.08.2019

Verhaltenswissenschaftliche Aspekte in Conjoint Analysen

In diesem Projekt beschäftigen wir uns mit den verhaltenswissenschaftlichen Aspekten in der Conjoint Analyse, einem weit verbreiteten Methodenbaukasten zur Erhebung von Konsumentenpräferenzen. Beispielsweise untersuchen wir verschiedene Methoden zur Schaffung von Anreizkompatibilität in Conjoint Analysen sowie die Auswirkungen von Kontext Effekten in Conjoint Analysen.

4. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Klein, Tilmann; Ullsperger, Markus; Jocham, Gerhard

Learning relative values in the striatum induces violations of normative decision making

In: Nature Communications - [London]: Nature Publishing Group UK, Vol. 8.2017, Art. 16033, insgesamt 12 S.

[Imp.fact.: 12,124]

Schuldt, Johannes; Doktor, Anna; Lichters, Marcel; Vogt, Bodo; Robra, Bernt-Peter

Insurees preferences in hospital choice - a population-based study

In: Health policy: affiliated with the European Health Policy Forum - Amsterdam [u.a.]: Elsevier Science, Bd. 121.2017, 10, S. 1040-1046

[Imp.fact.: 2,119]

Begutachtete Buchbeiträge

Lichters, Marcel; Möslein, Robert; Sarstedt, Marko; Scharf, Andreas

Comparing lab, virtual, and field environments in sensory product acceptance testing - an abstract

In: Back to the future: using marketing basics to provide customer value: proceedings of the 2017 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference - Cham: Springer International Publishing, S. 143-144

Wackershauser, Verena; Lichters, Marcel; Vogt, Bodo

Predictive validity in choice-based conjoint analysis - a comparison of hypothetical and incentive-aligned ACBC with incentive-aligned CBC: an abstract

In: Back to the future: using marketing basics to provide customer value: proceedings of the 2017 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference - Cham: Springer International Publishing, S. 815-816

JUNIORPROFESSUR BWL, EXPERIMENTELLE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Gebäude 22, Raum C-006
Postfach 4120
39016 Magdeburg

1. Leitung

Jun.-Prof. Dr. Karina Held

2. HochschullehrerInnen

Jun.-Prof. Dr. Karina Held

3. Forschungsprofil

Forschungsschwerpunkte der Juniorprofessur für Experimentelle Wirtschaftsforschung liegen insbesondere in den Bereichen:

- Personalökonomik
- Organisationsökonomik
- Verhaltensökonomik
- Soziale Präferenzen

Folgende Methoden finden in der Forschung Anwendung:

- Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Ökonometrische Test- und Schätzverfahren
- Online- und Offline-Befragungen

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held

Förderer: Fördergeber - Sonstige; 01.01.2016 - 31.12.2018

Determinanten erfolgreicher Arbeitsbeziehungen

Die Produktivität von Arbeitsbeziehungen ist abhängig von etlichen endogenen Faktoren, die aus der Arbeitsbeziehung selbst entspringen, z. B. Art und Höhe der Gehaltszahlung. Zusätzlich gibt es jedoch auch exogene Faktoren, die den Erfolg einer Arbeitsbeziehung beeinflussen können, jedoch nicht aus dieser hervorgehen. So soll innerhalb dieses Projektes der Einfluss von Geldwertstabilität, der Organisationsstruktur des Unternehmens sowie der Aufstiegsmöglichkeiten im Unternehmens auf die Produktivität von Arbeitsbeziehungen untersucht werden. Da in der Realität eine Vielzahl zum Teil nicht zu beobachtender Faktoren zusammenspielt, kann der Einfluss eines einzelnen Faktors nicht oder nur sehr schwer herausgefiltert werden kann. Daher stützt sich dieses Projekt auf kontrollierte Laborexperimente, die es ermöglichen, den spezifischen Einfluss der Determinanten auf die Produktivität von Arbeitsbeziehungen zu messen.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held

Förderer: Haushalt; 02.04.2017 - 31.12.2018

Inducing Acute Stress in an Economist s Lab: Selfish Black Lies and Trust under Socio-Evaluative Threat

We propose and validate a task to induce acute socio-evaluative stress in the laboratory. The task features performance-based pay and simultaneously creates a treatment and a control group. Employing this task, we study the influence of acute socio-evaluative stress on the propensity to tell a selfish black lie and to trust messages that can comprise lies. We find that stress significantly reduces the probability to lie at the extensive margin, while it does not influence the intensive margin of lying. Furthermore, we find evidence that socio-evaluative stress significantly reduces the willingness to trust messages that may contain large lies.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Karina Held

Förderer: Fördergeber - Sonstige; 01.05.2016 - 31.12.2018

Ökonomische Alternative zum TSST

In letzter Zeit lässt sich in der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung ein starkes Interesse am Zusammenspiel zwischen Hormonen und ökonomischer Entscheidungsfindung erkennen. Besonderes Forschungsinteresse lässt sich hier auf dem Gebiet der Stressforschung erkennen, die den Einfluss des Stresshormons Cortisol auf menschliches Handeln untersucht. Während dieses Feld in der Wirtschaftswissenschaft bislang relativ wenig Beachtung gefunden hat, ist die Stressforschung innerhalb der Neurowissenschaften äußerst weit vorangeschritten und entwickelt, sodass ein interdisziplinärer Forschungsansatz der Wirtschaftswissenschaft hier ein solides Fundament bietet.

Zur Überprüfung des Einflusses von Stress auf Entscheidungsfindung eignen sich Laborstudien in besonderem Maße, da hier der Einfluss nicht zu beobachtender Variablen kontrolliert und ausgeschlossen werden kann. In der Psychologie gibt es daher ein Standardprozedere, das verlässlich akuten Stress bei den Versuchsteilnehmern auslöst: der Trier Social Stress Test (TSST). Ziel dieser Studie ist es, eine Version des TSST zu entwerfen, die:

- mit den Grundsätzen wirtschaftswissenschaftlicher Laborexperimente konform ist
- zuverlässig akuten Stress bei den Teilnehmern erzeugt und
- mit höchstens denselben Kosten verbunden ist, wie der ursprüngliche TSST

Das Design des adaptierten TSST wird sich dabei an das des Originals anlehnen und die reichhaltigen Erkenntnisse jahrelanger Stressforschung in den Neurowissenschaften für die Wirtschaftswissenschaft nutzbar machen.

5. Veröffentlichungen

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Held, Karina; Sadrieh, Abdolkarim

Managing labor under monetary instability - experimental evidence on wage and effort inertia

In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 26 Seiten, Illustrationen - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.12)

LEHRSTUHL VWL, INSB. FINANZWISSENSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 58545, Fax +49 (0)391 67 41218
<http://www.vwl1.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Andreas Knabe

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Andreas Knabe

3. Forschungsprofil

- Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- Einfluss wirtschaftlicher Ereignisse auf das subjektive Wohlbefinden (Economics of Happiness)
- Ökonomische Effekte sozialer Normen
- Beschäftigung im Niedriglohnssektor
- Wirkung von Eingriffen in die Lohnfindung (z.B. Lohnsubventionen, Mindestlöhne)
- Soziale Sicherung und demografischer Wandel
- Statistische Modellierung von Erwerbsverläufen

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Andreas Knabe

Projektbearbeitung: Alexander Plum, Carina Kuhstaller

Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG); 01.08.2015 - 30.09.2017

Individuelle Beschäftigungs- und Einkommensperspektiven bei Aufnahme einer Tätigkeit im Niedriglohnssektor

Seit Mitte der 1990er Jahre ist der deutsche Arbeitsmarkt von einer steigenden Lohnungleichheit gekennzeichnet, die mit einer Zunahme des Anteils niedrig entlohnter Tätigkeiten einherging. Mit dieser Entwicklung wird in der politischen Diskussion die Sorge verbunden, dass Niedriglöhne die Betroffenen in eine Sackgasse aus schlechter Bezahlung und erhöhtem Armutsrisiko führen. Um die soziale Wirkung dieser Entwicklung einschätzen zu können, ist ein besseres Verständnis der Rolle des Niedriglohnssektors für die individuellen Erwerbsaussichten und das Armutsrisiko der Betroffenen notwendig. Erste empirische Untersuchungen zum deutschen Niedriglohnssektor stützen die Befürchtungen einer erwerbstechnischen Sackgasse allerdings nicht und sehen in ihm vielmehr ein Instrument zur Bekämpfung von Arbeitslosigkeit. Das Ziel dieses Forschungsprojektes ist es, empirisch zu überprüfen, wie die Aufnahme einer Beschäftigung im Niedriglohnssektor tatsächlich die Erwerbsaussichten und das Armutsrisiko der Betroffenen beeinflusst. Hierzu soll untersucht werden, ob eine Niedriglohntatigkeit die Aussichten auf eine besserbezahlte Tätigkeit positiv beeinflussen kann und inwieweit ein solcher Steigbugeffekt von der Dauer des Beschäftigungsverhältnisses im Niedriglohnssektor abhängig ist. Weiterhin soll bestimmt werden, welche Anpassungen im Arbeitsangebotsverhalten in Paarhaushalten bei Veränderung der Arbeitsmarktposition des Ehepartners vorgenommen werden. Hierbei ist von besonderem Interesse, ob in Paarhaushalten die Aufnahme einer Niedriglohntatigkeit eines Partners als ein Instrument zum Ausgleich von exogenen Arbeitsmarktschocks, wie z.B. Arbeitslosigkeit des anderen Partners, eingesetzt wird. Weiterhin soll der Zusammenhang zwischen Niedriglöhnen und individuellem Armutsrisiko beleuchtet werden.

Besonderes Interesse gilt dabei der Frage, ob die Erfahrung von Armut einen eigenständigen Einfluss auf die Verbleibswahrscheinlichkeit in Niedriglohntätigkeiten hat.

Projektleitung: Prof. Dr. Andreas Knabe

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 30.12.2019

Psychologische Wirkungen der Arbeitsmarktpolitik

Arbeit und Arbeitslosigkeit spielen eine wichtige Rolle für die Lebensqualität der Menschen. Die Untersuchungen zur Lebenszufriedenheit haben gezeigt, dass Arbeitslosigkeit eines der am stärksten zufriedenheitsreduzierenden Lebensereignisse darstellt. Deutlich weniger ist hingegen bisher untersucht, wie sich die Teilnahme an Maßnahmen der aktiven Arbeitsmarktpolitik auf das subjektive Wohlbefinden auswirkt. In diesem Projekt wollen wir Daten zum kognitiven und affektiven Wohlbefinden von Teilnehmern an Arbeitsgelegenheiten (1-Euro-Jobs) auswerten, die wir selbst mit Hilfe der Day Reconstruction Method erhoben haben, und diese mit Zufriedenheitsdaten aus anderen Quellen (SOEP, PASS) abgleichen. Der Vergleich dieser Daten mit denen der regulär Beschäftigten und der Arbeitslosen wird uns erlauben, Rückschlüsse auf die Wirkungen solcher Maßnahmen auf das subjektive Wohlbefinden der Teilnehmer und damit über die unmittelbare, d.h. unabhängig vom späteren Arbeitsmarkterfolg auftretende Vorteilhaftigkeit solcher Maßnahmen zu ziehen.

Ein zweites Teilprojekt in diesem Bereich wird sich mit den psychischen Wirkungen von Kombilöhnen befassen. Ein Standardergebnis der ökonomischen Theorie besagt, dass es langfristig keine Rolle spielt, ob Lohnsubventionen an Arbeitgeber oder Arbeitnehmer gezahlt werden, da die Überwälzungsprozesse am Markt letztlich zu identischen Ergebnissen führen. Diese Logik setzt aber voraus, dass es für den Arbeitnehmer keine Rolle spielt, aus welchen Quellen er sein Einkommen bezieht. Die politische Diskussion um die Aufstocker deutet aber darauf hin, dass der Bezug von ergänzenden Sozialleistungen von den Betroffenen oft als stigmatisierend und teilweise demütigend empfunden wird. In diesem Forschungsprojekt soll untersucht werden, ob sich negative Wirkungen von Kombilöhnen dieser Art mit den Methoden der Zufriedenheitsforschung feststellen lassen. Es soll ermittelt werden, ob ähnliche Wirkungen bei Zahlung des Kombilohns an den Arbeitgeber, bei gleichem Gesamteinkommen des Arbeitnehmers, auftreten. Sollte die Zahlung von Lohnergänzungsleistungen an Arbeitnehmer mit negativen psychischen Wirkungen dieser Art einhergehen, dann würde das die Vorteilhaftigkeit dieses Instruments abschwächen. Sollten sich diese negativen Effekte negativ auf die Partizipationsbereitschaft und die Arbeitsmotivation auswirken, würde sich sogar die Fähigkeit dieses Instruments, positive Beschäftigungseffekte zu erzielen, verringern. Sollten diese Effekte bei den Arbeitgebersubventionen nicht auftreten, würde das die theoretische Äquivalenz beider Instrumente widerlegen und für die Verwendung arbeitgeberseitiger Lohnsubventionen sprechen.

Projektleitung: Prof. Dr. Andreas Knabe

Projektbearbeitung: Carina Kuhstaller, Melanie Borah

Förderer: Haushalt; 01.03.2015 - 30.12.2017

Vergleichseffekte in der Bestimmung von Äquivalenzskalen anhand von Daten zur Einkommenszufriedenheit

Dieses Projekt befasst sich mit der Bestimmung von Äquivalenzskalen mithilfe subjektiver Zufriedenheitsdaten. Im Gegensatz zu bisherigen Studien, die diese Methode anwenden, wird explizit zwischen Bedarfseffekten und Vergleichseffekten, die sich auf die Zufriedenheit auswirken, unterschieden. Theoretische Überlegungen weisen darauf hin, dass Vergleichseffekte zu einer verzerrten Schätzung der Äquivalenzgewichte, die Erwachsenen ein zu hohes und Kindern ein zu niedriges Gewicht zuteilt, führen. Diese Hypothese soll empirisch getestet werden. Insbesondere soll untersucht werden, ob die bisher sehr niedrig geschätzten Äquivalenzgewichte von Kindern durch nicht berücksichtigte Vergleichseffekte erklärt werden können. Zudem soll die potentielle Einkommensabhängigkeit der Äquivalenzskala berücksichtigt werden.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Knabe, Andreas; Schöb, Ronnie; Weimann, Joachim

The subjective well-being of workfare participants: insights from a day reconstruction survey

In: Applied economics - New York, NY: Routledge, Bd. 49.2017, 13, S. 1311-1325

[Imp.fact.: 0,586]

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Knabe, Andreas; Weimann, Joachim

Die Deutschlandrente - Stärkung der kapitalgedeckten Altersvorsorge

In: Ifo-Schnelldienst - München: Institut für Wirtschaftsforschung, Bd. 70.2017, 18, S. 25-33

Begutachtete Buchbeiträge

Knabe, Andreas

Geld und Glück - Erkenntnisse aus der ökonomischen Zufriedenheitsforschung

In: Geld: Interdisziplinäre Sichtweisen - Wiesbaden: Springer VS, S. 75-96, 2017

Dissertationen

Mihm, Benedikt; Weimann, Joachim [GutachterIn]; Knabe, Andreas [GutachterIn]

Essays on the effects of asymmetric information and behavioral biases. - Magdeburg, 2017, getrennte Zählung, Illustrationen

[Literaturangaben]

LEHRSTUHL VWL, INSB. ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18740, Fax +49 (0)391 67 11136
www.vwl2.ovgu.de

1. Leitung

Prof. Dr. Michael Kvasnicka

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Michael Kvasnicka

3. Forschungsprofil

- Angewandte Wirtschaftsforschung, insb. in den Forschungsfeldern:
- Arbeitsmarktökonomie
- Familien- und Bevölkerungsökonomie
- Gesundheitsökonomie

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Michael Kvasnicka

Förderer: Haushalt; 01.06.2017 - 31.05.2020

Biases and Inefficiency in the Academic Publishing Process

The phrase publish or perish succinctly describes the great importance of publications in academia for careers, promotions, and third-party funding. This empirical project investigates various potential biases related to author/editor institutional affiliation, gender, and location that may impede the efficiency of the publishing process.

Projektleitung: Prof. Dr. Michael Kvasnicka

Projektbearbeitung: Kvasnicka, Prof. Dr. Michael; Bransch, M.Sc. Felix; Sadrieh, Prof. Dr. Abdolkarim; Bethmann, Prof. Dr. Dirk

Förderer: Haushalt; 01.06.2017 - 31.05.2020

Biases and Inefficiency in the Academic Publishing Process

The phrase "publish or perish succinctly describes the great importance of publications in academia for careers, promotions, and third-party funding. This empirical project investigates various potential biases related to author/editor institutional affiliation, gender, and location that may impede the efficiency of the publishing process.

Projektleitung: Prof. Dr. Michael Kvasnicka

Projektbearbeitung: Huang, M.Sc. Yue; Kürschner, M.Sc. Kathleen; Saoud, M.Sc. Mohamad Alhoussein

Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG); 01.06.2017 - 31.05.2020

Deutschland und die Flüchtlingskrise im Jahr 2015

Im Mittelpunkt des empirisch ausgerichteten DFG Projektes steht die Frage, wie sich der starke Zustrom Asyl- und Schutzsuchender nach Deutschland im Jahr 2015 auf verschiedene Bereiche der Gesellschaft und Wirtschaft ausgewirkt hat. Konkret werden die Auswirkungen des Massenzustroms an Flüchtlingen nach Deutschland in vier Kernbereichen analysieren: (1) Wahlergebnisse, (2) Immobilienmärkte, (3) Gewalt gegen Ausländer (in der aktuellen sowie letzten Flüchtlingskrise in den 1990er Jahren) und Kriminalität durch Ausländer, sowie (4) Spendenverhalten, sowohl monetär als auch in Form von Gütern und Freiwilligendiensten.

Projektleitung: Prof. Dr. Michael Kvasnicka

Förderer: Haushalt; 01.10.2013 - 30.06.2017

Distant Event, Local Effects? Fukushima and the German Housing Market

The Fukushima Daiichi accident in Japan in March 2011 caused a fundamental change in Germany's energy policy which led to the immediate shut down of nearly half of its nuclear power plants. This paper uses data from Germany's largest internet platform for real estate to investigate the effect of Fukushima on the German housing market. Using a difference-in-differences approach, we find that Fukushima reduced house prices near nuclear power plants that were in operation before Fukushima by almost 5%. House prices near sites that were shut down right after the accident even fell by 9.7%. Our results suggest that economic reasons are of prime importance for the observed fall in house prices near nuclear power plants in Germany.

Projektleitung: Prof. Dr. Michael Kvasnicka

Projektbearbeitung: Yue Huang, M.Sc.

Förderer: Haushalt; 01.11.2013 - 31.12.2017

Does A Child Quantity-Quality Trade-Off Exist? Evidence from the One-Child Policy in China

Evidence on the existence of a trade-off between child quantity and child quality, as suggested by Gary S. Becker, is still inconclusive. This also holds true for empirical studies on China that exploit for identification the country's One-Child Policy (OCP) as an exogenous source of variation in the number of offspring. However, this body of literature suffers from a number of shortcomings, in particular measurement error in the key policy variable (a household's coverage by OCP) and in the outcome variable of interest (schooling choices, i.e. child quality). Using census data for China and a continuous OCP variable that can address these shortcomings, the results provide evidence for the existence of a sizeable quantity-quality trade-off within households with mothers who are Han and have agricultural Hukou.

Projektleitung: Prof. Dr. Michael Kvasnicka

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 31.12.2017

State Purchases of Confidential Bank Data and Voluntary Disclosures

International tax evasion has become a major source of discontent for tax authorities. State purchases of bank data on suspected tax evaders from international tax havens constitute one tool to combat such tax evasion. Increasing the risks of detection, such purchases may spur voluntary disclosures for fear of facing charges for tax fraud. Tax authorities in Germany have made repeated use of this tool in recent years, above all in North-Rhine Westphalia, Germany's most populous federal state. Using self-compiled data for North-Rhine Westphalia on the timing and content of data acquisitions and on monthly voluntary disclosures of international tax evasion involving Swiss banks, we study the effects that such acquisitions had on the evolution of voluntary disclosures over time.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Bauer, Thomas; Braun, Sebastian; Kvasnicka, Michael

Nuclear power plant closures and local housing values - evidence from Fukushima and the German Housing Market

In: Journal of urban economics - Orlando, Fla: Academic Press, Bd. 99.2017, S. 94-106

[Imp.fact.: 1,904]

Baumgarten, Daniel; Kvasnicka, Michael

Temporary agency work and the great recession

In: Journal of economic behavior & organization - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 136.2017, S. 29-44

[Imp.fact.: 1,323]

Andere Materialien

Bransch, Felix; Kvasnicka, Michael

Male gatekeepers - gender bias in the publishing process?

In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 35 Seiten, Illustrationen - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017, No.16)

Braun, Sebastian Till; Kramer, Anica; Kvasnicka, Michael

Local labor markets and the persistence of population shocks

In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 26 Seiten, Karten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017, No.15)

Dissertationen

Khorkhordina, Kateryna; Schwödiauer, Gerhard [AkademischeR BetreuerIn]; Paqué, Karl-Heinz [AkademischeR BetreuerIn]

Structural change in the new EU member states and CIS countries - the role of international trade. - Magdeburg, 2017, XII, 135 Blätter, Blatt XIII-LXXXVI, Illustrationen, Diagramme, 30 cm
[Literaturverzeichnis: Blatt LXXVII-LXXXVI]

Makhavikova, Hanna; Paqué, Karl-Heinz [AkademischeR BetreuerIn]; Schwödiauer, Gerhard [AkademischeR BetreuerIn]

Determinants of foreign direct investment in Central and Eastern Europe - the effects of integration with the European Union. - Magdeburg, 2017, getrennte Seiten, Illustrationen
[Literaturverzeichnis: Seite 185-200]

LEHRSTUHL VWL, INSB. WIRTSCHAFTSPOLITIK

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18547, Fax +49 (0)391 67 12971
<http://www.uni-magdeburg.de/vwl3/>

1. Leitung

Prof. Dr. Joachim Weimann

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Joachim Weimann

3. Forschungsprofil

- Experimentelle Wirtschaftsforschung
- Umweltökonomik
- Allokationstheoretischen Fundierung der Wirtschaftspolitik
- Evolutionären Spieltheorie
- Entwicklung von Modellen eingeschränkt rationalen Verhaltens
- Arbeitsmarktpolitik
- Glücks- und Lebenszufriedenheitsforschung

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Joachim Weimann

Kooperationen: University of Chicago

Förderer: Fördergeber - Sonstige; 01.01.2015 - 28.01.2017

Initiative on Philanthropy and Decision Making

"Chicago University Prize" für die Erforschung altruistischen Verhaltens. Finanziert wurden Experimente zum Diktatorspiel, mit dessen Hilfe altruistische Präferenzen unmittelbar abgeprüft werden können.

Projektleitung: Prof. Dr. Joachim Weimann

Kooperationen: Prof. Dr. Jeannette Brosig-Koch Universität Duisburg Essen

Förderer: Haushalt; 01.01.2014 - 28.12.2017

Methoden experimenteller Wirtschaftsforschung

Erarbeitung eines Lehrbuches zu den Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung. Das Buch wird parallel in deutscher und englischer Sprache verfasst. Angestrebt ist eine Publikation im Herbst 2017. Das Buch wird im Springer-Verlag Heidelberg erscheinen.

Projektleitung: Prof. Dr. Joachim Weimann

Kooperationen: GESIS Köln; Prof. Kittel Universität Wien

Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG); 01.05.2016 - 31.05.2019

X-Hub: Eine Infrastruktur zur multidisziplinären Nachnutzung experimenteller Primärdaten der Wirtschafts- und Sozialforschung

Gemeinsam mit der GESIS Köln und der Universität Wien (Prof. Kittel) wird in diesem Projekt ein Repository entwickelt, das dazu dienen soll, experimentell erhobene Daten in allen Sozialwissenschaften zu sammeln, ordnen und bereitzustellen. Ziel ist dabei, einerseits eine sichere Lagerung aller für Experimente wichtigen Daten zu gewährleisten und andererseits die Suche und Nachnutzung dieser Daten zu ermöglichen. Ziel ist es, auf diese Weise einerseits die Reproduzierbarkeit von Experimenten sicher zu stellen, und andererseits eine Nutzung von Experimenten über die verschiedenen sozialwissenschaftlichen Disziplinen hinweg zu ermöglichen.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Knabe, Andreas; Schöb, Ronnie; Weimann, Joachim

The subjective well-being of workfare participants: insights from a day reconstruction survey

In: Applied economics - New York, NY: Routledge, Bd. 49.2017, 13, S. 1311-1325

[Imp.fact.: 0,586]

Malik, Samreen; Mihm, Benedikt; Timme, Florian

An experimental analysis of tax avoidance policies

In: International tax and public finance - New York, NY: Springer Science + Business Media B.V, insges. 40 S., 2017

[Imp.fact.: 0,624]

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Knabe, Andreas; Weimann, Joachim

Die Deutschlandrente - Stärkung der kapitalgedeckten Altersvorsorge

In: Ifo-Schnelldienst - München: Institut für Wirtschaftsforschung, Bd. 70.2017, 18, S. 25-33

Dissertationen

Mihm, Benedikt; Weimann, Joachim [GutachterIn]; Knabe, Andreas [GutachterIn]

Essays on the effects of asymmetric information and behavioral biases. - Magdeburg, 2017, getrennte Zählung, Illustrationen

[Literaturangaben]

LEHRSTUHL VWL, INSB. INTERNATIONALE WIRTSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18804, Fax +49 (0)391 67 11177
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/vwl-iw/>

1. Leitung

Prof. Dr. Karl Heinz Paqué

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Karl Heinz Paqué

3. Forschungsprofil

Internationale Wirtschaftsbeziehungen, wirtschaftliches Wachstum, Makroökonomik und Sozialpolitik

- Globalisierung der Finanz- und Gütermärkte
- Wirtschaftliches Wachstum bei unvollkommenem Wettbewerb
- Ökonometrische Messung von Preisinflation und Produktivitätswachstum
- Reformierung des Rentensystems
- Aspekte der Einkommensbesteuerung
- Internationale Finanz- und Währungskrisen

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Karl-Heinz Paqué

Förderer: Haushalt; 01.08.2017 - 31.07.2020

Essays in Empirical Finance

In dem Projekt werden ökonometrische Methoden angewendet, um herauszufinden, welche Auswirkungen verschiedene finanzielle Ereignisse und Entwicklungen auf Stabilität und die reale Wirtschaft bzw. nicht-finanzielle Industrien und Haushalte haben.

5. Veröffentlichungen

Dissertationen

Khorkhordina, Kateryna; Schwödiauer, Gerhard [AkademischeR BetreuerIn]; Paqué, Karl-Heinz [AkademischeR BetreuerIn]

Structural change in the new EU member states and CIS countries - the role of international trade. - Magdeburg, 2017, XII, 135 Blätter, Blatt XIII-LXXXVI, Illustrationen, Diagramme, 30 cm
[Literaturverzeichnis: Blatt LXXVII-LXXXVI]

Makhavikova, Hanna; Paqué, Karl-Heinz [AkademischeR BetreuerIn]; Schwödiauer, Gerhard [AkademischeR BetreuerIn]

Determinants of foreign direct investment in Central and Eastern Europe - the effects of integration with the European Union. - Magdeburg, 2017, getrennte Seiten, Illustrationen
[Literaturverzeichnis: Seite 185-200]

LEHRSTUHL FÜR BÜRGERLICHES RECHT, HANDELS- UND WIRTSCHAFTSRECHT, LAW AND ECONOMICS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18452, Fax +49 (0)391 67 11198
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/hwr/>

1. Leitung

Prof. Dr. Ulrich Burgard

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Ulrich Burgard

3. Forschungsprofil

Bürgerliches Recht

- Vereinsrecht
- Stiftungsrecht

Handelsrecht

- Firmenrecht

Gesellschaftsrecht

- Personengesellschaftsrecht (GbR, OHG, KG)
- Kapitalgesellschaftsrecht (GmbH, AG)
- Konzernrecht

Wirtschaftsrecht

- Bank- und Kapitalmarktrecht

Law and Economics

- ökonomische Analyse des Rechts

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Projektbearbeitung: Professor Dr. Ulrich Burgard, Dr. Carsten Heimann

Förderer: Haushalt; 01.07.2014 - 30.06.2019

Kommentar zum Stiftungsrecht

Großkommentar zum Bundes- und Landesstiftungsrecht in synoptischer und systematischer Darstellung: Bisher gibt es zwar manche Kommentare zu den Landesstiftungsgesetzen und auch zum Bundesstiftungsrecht. Nur selten wurden die verschiedenen Stiftungsgesetze jedoch zusammen betrachtet und kommentiert, obwohl gerade dies für die Praxis erforderlich ist. Diese Lücken soll das auf 1.000 Seiten angelegte Werk schließen.

Bis zum Abschluss der Stiftungsrechtsreform (s.o.) ruht dies Projekt.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Projektbearbeitung: Ass. iur. Nadine Burrath

Förderer: Haushalt; 01.12.2015 - 30.11.2020

Das Internationale Konzernrecht

Das Internationale Privatrecht ist im Ausgangspunkt nationales Recht, das allerdings inzwischen zu erheblichen Teilen EU-rechtlich harmonisiert ist.

Es regelt die Frage, welches nationale Recht anwendbar ist, wenn durch einen Sachverhalt mehrere Rechtsordnungen berührt werden. Das Konzernrecht beinhaltet (in erster Linie) Regelungen zum Schutz von durch Beteiligungen verbundenen rechtlich selbständigen Unternehmen, deren Gesellschaftern und Gläubigern. Solche Unternehmensverbindungen bestehen häufig über Grenzen hinweg. In solchen Fällen stellt sich daher nicht nur die Frage, welches Recht auf welche Gesellschaft anwendbar ist, sondern vor allem auch die Frage, welches Recht auf die Unternehmensverbindung anwendbar ist, d.h. nach welchem Recht die Unternehmensverbindung gestaltbar ist und sich die aus der Unternehmensverbindung folgenden Rechte und Pflichten richten.

Die Literatur zu diesem Themenkomplex stammt vorwiegend aus den 80er und 90er Jahren. Seither hat sich viel geändert. Es wird daher höchste Zeit, das Thema wieder aufzugreifen.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Förderer: Haushalt; 01.01.2014 - 31.12.2017

Die neue Marktmissbrauchsverordnung (MAR)

Kurz vor dem Ende der Legislaturperiode des Europäischen Parlaments im April 2014 hat der Gesetzgeber unter anderem noch die Marktmissbrauchsverordnung 596/2014/EU verabschiedet. Sie tritt am 3. Juli 2016 in Kraft und ersetzt die Vorschriften des WpHG über Insiderhandel, Ad-hoc-Publizität, Führung von Insiderverzeichnissen, Director Dealings und der Marktmanipulation. Ergänzt wird die Verordnung durch die Marktmissbrauchsrichtlinie 2014/57/EU über strafrechtlichen Sanktionen bei Marktmanipulation, die gleichfalls bis zum 3. Juli 2016 umzusetzen ist.

Das Projekt greift ausgewählte Fragestellungen aus diesem Themenbereich auf und untersucht die sich für die Praxis aus der Neuregelung ergebende Rechtslage, bewertet die Neuregelungen und will dem praktischen Rechtsanwender Handlungsmöglichkeiten und -bedarf aufzeigen.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Projektbearbeitung: Professor Dr. Ulrich Burgard

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 31.12.2019

Foundation Governance

Entsprechend der Präambel des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK) bezweckt Foundation Governance die Gewährleistung einer guten und verantwortungsvollen Verwaltung der Stiftung mit dem Ziel, die Stiftung zu erhalten und ihren Zweck nachhaltig zu erfüllen. Dabei leidet die Verwaltung vieler Stiftungen in der Praxis unter erheblichen Governance-Mängeln. Das Projekt geht den Fragen nach, warum wirksame Governance-Regeln für Stiftungen von besonderer Bedeutung sind, welche Governance-Mängeln bestehen, welche Auswirkungen diese Defizite haben und wie sie behoben werden können.

Zum Thema Foundation Governance hat der Lehrstuhlinhaber bereits verschiedene Beiträge veröffentlicht und diverse Vorträge gehalten. Um das Problembewusstsein der Stiftungen hierfür zu stärken und Tatsachenforschung zu betreiben, hat er zudem zusammen mit privaten Partnern im Sommer 2015 eine Online-Befragung durchgeführt. Angeschrieben wurden mehr als 1200 Stiftungen bundesweit. Die Rücklaufquote betrug gute 5%. Die Umfrage bestätigte einerseits die Ergebnisse vergleichbarer älterer Befragungen und erbrachte andererseits neue interessante Erkenntnisse.

Die Forschung zu diesem Themenkreis wird fortgesetzt.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 31.12.2017

Lizenzierung von Namensrechten

Zulässigkeit, Inhalt, Umfang, Reichweite und Grenzen entsprechender Vereinbarungen sind wenig untersucht und mithin wenig geklärt, obwohl solche Lizenzierungen in der Praxis verbreitet sind. Der hieraus folgende rechtswissenschaftliche Nachholbedarf soll befriedigt werden.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Förderer: Haushalt; 01.01.2016 - 31.12.2017

Organhaftung bei Verein und Stiftung

Untersucht werden die Haftungsrisiken und Haftungsbeschränkungsmöglichkeiten von Organmitgliedern und leitenden Mitarbeitern bei Vereinen und Stiftungen. Zu dem Thema gab es bisher nur wenige Gesamtdarstellungen. Der Aufklärungsbedarf ist daher erheblich.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Projektbearbeitung: Professor Dr. Ulrich Burgard, Dr. Carsten Heimann

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 31.12.2017

Reform des Stiftungsrechts

Im Sommer 2014 vergangenen Jahres haben die Innenministerkonferenz und die Justizministerkonferenz beschlossen, eine neue Bund-Länder-Arbeitsgruppe einzusetzen, die Vorschläge zu einer weiteren Reform des Stiftungsrechts erarbeiten soll. Diese Arbeitsgruppe hat sich daraufhin im November 2014 konstituiert, Unterarbeitsgruppen gebildet und Anfang dieses Jahres verschiedene Verbände um Stellungnahme gebeten. Auf dem Prüfstand steht das gesamte Stiftungsrecht. Das Forschungsprojekt soll die Reformüberlegungen begleiten, unterstützen und anregen, zumal manche Überlegungen auf Vorarbeiten des Lehrstuhlinhabers beruhen.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Projektbearbeitung: Professor Dr. Ulrich Burgard, Dr. Angela Hildebrand

Förderer: Haushalt; 01.01.2013 - 31.12.2017

Vereinsklassenabgrenzung; Reform des Vereinsrechts

Das Bürgerliche Recht differenziert in §§ 21 f. BGB bislang zwischen den Vereinen, deren Zweck nicht auf einen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb gerichtet ist, den sog. Idealvereinen, und solchen, deren Zweck auf einen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb gerichtet ist, den sog. wirtschaftlichen Vereinen. Während erstere Rechtsfähigkeit durch Eintragung in das Vereinsregister erlangen, benötigen letztere hierfür eine staatliche Verleihung, die nur sehr selten gewährt wird. Vereinen ist also eine wirtschaftliche Betätigung grundsätzlich verboten. Daraus ergibt sich ein Abgrenzungsproblem, das seit dem Inkrafttreten des BGB nicht befriedigend gelöst ist. Folge ist eine ganz und gar uneinheitliche Rechtsprechung, eine geradezu skandalöse Ungleichbehandlung von Gleichartigen und eine erhebliche Rechtsunsicherheit. Das Forschungsprojekt zeigt auf, warum die bisherigen Abgrenzungsversuche ungeeignet sind, dass sich das Abgrenzungsproblem auf der Basis des geltenden Rechts auch künftig nicht lösen lassen wird und plädiert daher für eine gesetzliche Neuregelung, die auf eine weitreichende Reform des geltenden Vereinsrecht hinausläuft.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Projektbearbeitung: Ass. iur. Christian Däumer

Förderer: Haushalt; 01.01.2013 - 31.12.2017

Die deutsche Business Judgement Rule - Anwendungsbereich, Voraussetzungen, Rechtsfolgen

Gesetzlich geregelt ist die deutsche Business Judgement Rule (BJR) zwar ausschließlich in § 93 Abs. 1 S. 2 AktG. Im Anschluss an die Begründung des Regierungsentwurfs geht die herrschende Meinung jedoch davon aus, dass diese Regelung auch auf andere Rechtsformen übertragen werden kann und muss. Die genaue Reichweite der BJR im deutschen Recht ist jedoch nicht geklärt. Vielmehr mehren sich Stimmen, die einer unbegrenzten Analogie entgegenstehen. Nicht hinreichend geklärt sind ferner der genaue Inhalt der einzelnen Voraussetzungen der BJR sowie die Rechtsfolgen vor allem bei der Nichtbeachtung der BJR.

Projektleitung: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Projektbearbeitung: RA Harald Evers, LL.M.

Förderer: Fördergeber - Sonstige; 01.01.2013 - 31.12.2017

Entscheidungen unter Rechtsunsicherheit

In der Praxis haben Geschäftsleiter oftmals Entscheidungen zu treffen, obwohl sich die Rechtslage nicht eindeutig klären lässt. Das ist nicht nur im Blick auf die Legalitätspflicht der Geschäftsleitung problematisch, sondern auch im Blick auf eine Haftung der Geschäftsleiter für Schäden, die aus einer fehlerhaften Beurteilung der Rechtslage entstehen. Dabei stellt die Rechtsprechung hohe Anforderungen an die Entschuldigbarkeit von Rechtsirrtümern. Möglicherweise ist aber eine (analoge) Anwendung der BJR denkbar (s. vorstehendes Forschungsprojekt). Der Fragenkreis ist bisher nicht befriedigend untersucht.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Buchbeiträge

Burgard, Ulrich

Organhaftung in Verein und Stiftung

In: Handbuch Managerhaftung: Vorstand, Geschäftsführer, Aufsichtsrat, Pflichten und Haftungsfolgen, Typische Risikobereiche - Köln: ottoschmidt, S. 113-168, 2017

LEHRSTUHL BWL, INSB. INNOVATIONS- UND FINANZMANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18934, Fax +49 (0)391 67 18007
<http://www.ifm.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Elmar Lukas

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Elmar Lukas

3. Forschungsprofil

- Corporate Finance and Game Theory
- Realoptionen und Investitionsentscheidungen
- Merger und Acquisitions
- Joint-Ventures und Strategische Allianzen
- Risk Management and Computational Finance
- Multinational Finance
- Lebenszyklus und Innovation

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Elmar Lukas

Projektbearbeitung: Dr. Andreas Welling

Förderer: Haushalt; 01.04.2013 - 31.03.2018

Die Kombination spieltheoretischer und realoptionstheoretischer Methoden bei der Analyse von Investitionsentscheidungen

Viele Investitionsentscheidungen müssen von mehreren Parteien getroffen werden, die über unterschiedliche und oft auch konkurrierende Interessen verfügen. Diese Investitionsentscheidungen können ohne spieltheoretische Methoden nicht vollständig erfasst und modelliert werden. Beispiele sind die Durchführung einer Unternehmensakquisition, die Gründung und Terminierung eines Joint-Ventures oder die Kapazitätserweiterung in einer Supply-Chain. Gleichzeitig sind Investitionsentscheidungen immer auch Entscheidungen unter Unsicherheit, da die Höhe der in der Zukunft durch ein Investitionsprojekt generierten Cashflows zum Investitionszeitpunkt noch nicht bekannt ist. Zentrale Aussage der Realoptionentheorie ist, dass die Möglichkeit mit der Investition warten zu können in einer solchen unsicheren Situation einen Wert hat, falls die Investitionsmöglichkeit auch später noch besteht und in der Zwischenzeit mehr Informationen über die durch die Investition generierten Cashflows verfügbar werden. Der Flexibilitätswert dieser Wartemöglichkeit muss jedoch zum Investitionszeitpunkt aufgegeben werden. Bei der Bestimmung des Investitionszeitpunktes und des Wertes einer Investitionsmöglichkeit sollte daher auch auf realoptionstheoretische Methoden zurückgegriffen werden. Ziel des Forschungsprojektes ist es, Spieltheorie und Realoptionentheorie bei der Modellierung von Investitionsentscheidungen zu kombinieren und so neue Erkenntnisse über das Investment- Timing und die Aufteilung des generierten Mehrwertes zwischen den einzelnen Entscheidungsträgern zu generieren. Von Interesse sind insbesondere auch der Einfluss der Unsicherheit und der Wahl des spieltheoretischen Modells.

Projektleitung: Prof. Dr. Elmar Lukas
Projektbearbeitung: Stefan Kupfer, M.Sc.
Förderer: Haushalt; 01.04.2016 - 30.03.2018

Innovation unter Unsicherheit

Innovationen sind ein wichtiger wirtschaftlicher Erfolgsfaktor und Antriebskraft für den Wandel eines Unternehmens und der Gesellschaft. Neben Prozess- und Sozialinnovationen sind vor allem neuartige Produkte sowie insbesondere ihre Entwicklung, Vermarktung und Finanzierung von großer Bedeutung. Sowohl Forschung als auch Praxis haben gezeigt, dass ihre Phasen mittels Produktlebenszyklus beziehungsweise des Produktnachfragezyklus charakterisiert werden können. Die genaue Entwicklung und somit die generierten Cashflows können jedoch zu Beginn eines Projektes nicht exakt prognostiziert werden. Die Möglichkeit zur Produktinnovation kann somit als Investitionsentscheidung unter Unsicherheit verstanden werden. Das zentrale Forschungsinteresse des Projektes ist es, die Diffusionsforschung und die Handlungsflexibilität des Unternehmens bei der Modellierung von Investitionsentscheidungen zu kombinieren. Es sollen sowohl das Timing als auch der Wert der Investitionsmöglichkeit in Abhängigkeit entscheidender Faktoren wie der Unsicherheit und den Eigenschaften des Produktlebenszyklus untersucht werden.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Lukas, Elmar; Spengler, Thomas Stefan; Kupfer, Stefan; Kieckhäfer, Karsten

When and how much to invest? - investment and capacity choice under product life cycle uncertainty

In: European journal of operational research: EJOR - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 260.2017, 3, S. 1105-1114

[Imp.fact.: 2,679]

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Welling, Andreas

Green finance - recent developments, characteristic and important actors

In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, 47 Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.2)

Welling, Andreas

Optimal carbon tax scheme under uncertainty in an oligopolistic market of polluters

In: Magdeburg Univ., Faculty of Economics and Management, 2017, [ca. 33] Seiten - (Working paper series; Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2017,No.1)

Dissertationen

Laser, Jan; Spengler, Thomas [AkademischeR BetreuerIn]; Lukas, Elmar [AkademischeR BetreuerIn]

Flexible und stabile Laufbahnplanung - Transition-Management aus der Unternehmens- und Ressourcenperspektive.

- Augsburg München Rainer Hampp Verlag, 2017, 1. Auflage, XXIII, 353 Seiten, Illustrationen, Diagramme, 21 cm, ISBN 978-3-95710-097-9;

[Literaturverzeichnis: Seite 325-353]

FORSCHERGRUPPE IWH

Standort Magdeburg:
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
Universitätsplatz 2, Geb. 22/23
39106 Magdeburg

Standort Halle:
Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Kleine Märkerstraße 8
06108 Halle (Saale)

1. Leitung

Prof. Reint E. Gropp, PhD

2. HochschullehrerInnen

Prof. Reint E. Gropp, PhD (Professur "Volkswirtschaftslehre")
Prof. Dr. Michael Koetter (Professur "Financial Economics")
Prof. Dr. Steffen Müller (Professur "Wirtschaftswissenschaft: Produktivität und Innovationen")
Jun.-Prof. Stefano Colonnello, PhD (Juniorprofessur "Financial Economics")
Jun.-Prof. Sabrina Jeworrek (Juniorprofessur "Angewandte Mikroökonomie")
Jun.-Prof. Dr. Felix Noth (Juniorprofessur "Banking and Financial Systems")
Jun.-Prof. Qizhou Xiong, PhD (Juniorprofessur "Financial Economics")

3. Forschungsprofil

Das Profil der Forschergruppe IWH und der ihr angehörenden Fakultätsmitglieder ist über die Homepage des Leibniz-Instituts für Wirtschaftsforschung Halle (IWH) verfügbar:
<http://www.iwh-halle.de/>

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Reint E. Gropp
Förderer: Stiftungen - Sonstige; 01.01.2014 - 31.12.2018

Bank financial distress and consumption expenditure

Part 1. Examines the effect of banks financial distress on Canadian household consumption during the 2008/2009 financial crisis. The paper uses a unique identification strategy to show that distressed banks significantly reduced the supply of household non-mortgage credit. For high income/high wealth households this does not result in a reduction of consumption, because these households are able to compensate by drawing down liquid assets. Those households with low incomes or low liquid assets reduce consumption. On aggregate the credit supply effects can explain just over half of the dip in household consumption expenditures in Canada during the 2008/2009 financial crisis.

Part 2: Examines the effect of the real estate bust in the U.S. after the financial crisis on consumption expenditures. The literature has argued that consumption in 20010-20013 did not pick up in the recovery, because households were deleveraging, i.e. reducing their exposure to debt. This is a demand effect. In the paper we show that a supply effects was also at work. We take advantage of the fact that renters were not exposed to the adverse real estate wealth shock to identify supply effects.

Projektleitung: Prof. Dr. Reint E. Gropp

Förderer: Stiftungen - Sonstige; 01.01.2013 - 31.12.2017

Effects of capital requirements on bank behavior

The project studies how banks adjust their balance sheets in response to higher capital requirements. In order to increase their capital ratios, banks can adjust their balance sheets in two different ways: They can either increase their levels of regulatory capital (the numerator of the capital ratio), or they can reduce their levels of risk-weighted assets (the denominator of the capital ratio) (Admati et al., 2010). A reduction in risk-weighted assets can entail adverse effects on the real economy if many banks simultaneously decide to sell assets (fire sales) or reduce lending (credit crunch) (Hanson et al., 2011). Empirically identifying the effect of higher capital requirements on banks' balance sheet adjustment faces a number of challenges: Most importantly, one needs to find exogenous variation in capital requirements. Since capital requirements are rather constant, there is little variation

over time; and when they do change, they mostly change for all banks in a given economic region at the same time, leaving no cross-sectional variation to exploit. The project addresses these empirical challenges by exploiting the 2011 capital exercise conducted by the European Banking Authority (EBA) as a natural experiment. The capital exercise required a subset of European banks to reach and maintain a 9 percent core tier 1 capital ratio by the end of June 2012, while other European banks were not subject to this increase in capital requirements. The rule by which banks were selected to be included in the capital exercise allows disentangling the effect of capital requirements from effects associated with bank size. Banks were included in the capital exercise in descending order of their market shares by total assets in each Member State' such that the exercise covered "50% of the national banking sectors in each EU Member State, as expressed in terms of total consolidated assets as of end of 2010." (EBA, 2011). Since national banking sectors in Europe differ with regard to total size and concentration of market shares, the country-specific selection threshold yields a considerable overlap in size between banks participating and not participating in the capital exercise. These institutional features of the capital exercise allow us to employ a difference-in-difference matching approach to identify the causal effects of higher capital requirements on banks' balance sheet adjustment.

Projektleitung: Prof. Dr. Reint E. Gropp

Förderer: Stiftungen - Sonstige; 01.01.2013 - 31.12.2017

Internal organization of banks and cross-border transmission of shocks

The internal functions of global banks could be decisive factors in the transmission of shocks both across a country's regions and internationally. However, there is still little knowledge of how the internal organization of these financial conglomerates is connected with their cross-border lending decisions. A major obstacle for such an analysis is the lack of information about the degree to which a parent bank affects the decisions of its foreign subsidiaries. Few studies have focused on confidential information about the activities of the internal capital markets in banking conglomerates (see, for instance, Cetorelli and Goldberg (2012a) and Cetorelli and Goldberg (2012b)), but such information is usually either not available to the general scientific community, or available only for a small number of countries, such as the U.S., which makes the results difficult to apply elsewhere. In the proposed project, we introduce a new measure of bank integration, based on the organizational culture within a global bank, reflected by the strength of the language in its publicly available financial reports. After establishing the validity of this approach for our purposes, we will investigate which social and bank-specific characteristics determine the degree of integration within global banks and whether that degree of integration affects the transmission of solvency and liquidity shocks from parents to their subsidiaries.

We base our method on the General Inquirer Approach developed by Philip Stone and his collaborators (Stone et al. (1966)) at the Harvard Laboratory of Social Relations. The General Inquirer is a computer software that calculates the frequency of appearance of a predefined set of words in a given document. In particular, we use the "Power" category of

the Lasswell value dictionary to gauge markers for the prevalence of a language of power, authority and control in 267 annual financial reports of 105 global banks for the years 1997, 2005 and 2012, totaling at 22.4 million words. Then, we calculate our measure of bank integration, the Power Ratio, as the ratio of the number of authority-related words to the total words in the particular document. Since we consider the language of authority to be an indicator of the intrinsic corporate culture within a bank, which is stable across time, we pool all documents for each bank to derive static measures of bank integration, arriving at a cross-section of 105 Power Ratio values. Subsequently, we analyze whether bank integration is determined by individual bank characteristics or by country-related social and economic factors. Our hypothesis is that the degree of centralization of the society from which a bank originates determines how centralized it is in its internal operations. Thereafter, we will focus on the main part of our analysis: whether the degree of bank integration, as measure by the Power Ratio, affects the transmission of parent shocks to domestic and foreign subsidiaries.

Projektleitung: Prof. Dr. Reint E. Gropp

Förderer: Stiftungen - Sonstige; 01.01.2014 - 31.12.2018

Public Soft information

In their annual 10-K reports, the managers of public firms usually include forward-looking disclosures, i.e. public statements about their firms' expected future performance, like e.g. future profits or future revenues. Provided that such forward-looking disclosures contain additional information, their release might reduce the information asymmetry between firm insiders and outsiders, and result into better financing terms for a public firm. Prima facie, the information content of forward-looking disclosures is ambiguous, since they are non-verifiable at the moment they are made, and since managers might try to improve the financing terms for their firms via the release of overly optimistic statements. However, misleading external investors via overly optimistic disclosures is costly for a manager: If she fails to live up to investors' optimistic expectations, her firm underlies significant legal risks, potentially resulting into costly lawsuits. Further, since the manager repeatedly interacts with external investors, and since her forward-looking disclosures are verifiable ex post, misleading investors today harms the manager's reputation for making accurate public disclosures. Hence, a manager faces a tradeoff between the immediate gain from an overly optimistic statement today, and the loss in reputation which arises if she does not meet investors' expectations. Our research aims at uncovering the economic factors which affect this tradeoff, and to provide empirical evidence for our findings.

We use an infinitely repeated game-theoretic model with incomplete information in order to examine the economic mechanisms which underlie a manager's forward-looking disclosures. Our model is based on the framework used in Mathis et al (2009), and features as central agent the manager of a public firm who privately observes in each period the quality of a risky investment project. The manager can (but need not) make a forward-looking disclosure about the project's quality in order to attract external finance from imperfectly informed investors. Investors will use the firm's past disclosures for their assessment of the credibility of the manager's public statement. We derive the following results: If forward-looking statements are associated with legal costs, it is not possible to sustain an equilibrium where a manager's disclosures convey no information to investors (like a babbling equilibrium). Further, we find that the managers of opaque and profitable firms are more likely to release forward-looking statements to the public. Under certain conditions on model parameters, their disclosures will be accurate, i.e. they will never mislead external investors.

Projektleitung: Prof. Dr. Steffen Müller

Projektbearbeitung: Dr. Daniel Fackler (IWH); Dr. Jens Stegmaier (IAB); Prof. Dr. Steffen Müller (OvGU; IWH)

Förderer: Haushalt; 01.12.2015 - 28.11.2017

Arbeitsplatzverlust aus jungen und kleinen Betrieben

Wir untersuchen die kurz- und langfristigen Anpassungskosten (Einkommen, Lohn, Beschäftigung) die sich für die Beschäftigten ergeben, wenn sie ihren Arbeitsplatz aufgrund der Insolvenz des Arbeitgebers verlieren. Wir fokussieren dabei auf junge und kleine Betriebe. Diese Frage ist wichtig, da kleine und junge Betriebe als Treiber von Innovation und Wachstum gelten und ein Großteil der Insolvenzen kleine und junge Betriebe betreffen. Bisher konnte diese Frage aus Mangel an Daten international und national noch nicht untersucht werden. Erste Ergebnisse deuten auf hohe Anpassungskosten hin, die wider Erwarten kaum unter den Kosten von Arbeitsplatzverlusten aus größeren/älteren Betrieben liegen. Dieses Ergebnis ist zum einen wichtig für die Ausgestaltung staatlicher Mechanismen zur Abfederung sozialer Lasten aber es fordert auch gängige Theorien der Arbeitsmarktökonomik heraus, da diese hohe Kosten bei Entlassung aus kleinen und jungen Betrieben nicht erklären können.

Projektleitung: Prof. Dr. Steffen Müller

Projektbearbeitung: Dr. Daniel Fackler; Dr. Jens Stegmaier; Prof. Dr. Steffen Müller

Förderer: Haushalt; 01.06.2016 - 28.11.2017

Lohnverluste nach Entlassung: Verlorene Produktivität oder verlorene Renten

Wir untersuchen die kurz- und langfristigen Anpassungskosten beim Lohn, die sich für die Beschäftigten ergeben, wenn sie ihren Arbeitsplatz aufgrund der Insolvenz des Arbeitgebers verlieren. Wir fokussieren dabei auf die Frage, warum überhaupt langfristige Lohnverluste entstehen und unterscheiden zwischen Humankapitalabschreibungen und verlorenen Renten. Bisher konnte diese Frage aus Mangel an Daten international und national noch nicht untersucht werden. Erste Ergebnisse deuten auf die dominante Rolle von verlorenen Renten hin. Dieses Ergebnis ist zum einen wichtig für die Ausgestaltung staatlicher Mechanismen zur Abfederung sozialer Lasten aber es fordert auch gängige Theorien der Arbeitsmarktökonomik heraus, da diese hohe Kosten bei Entlassung in der Regel auf Produktivitätsverluste zurückführen.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Sabrina Jeworrek

Förderer: Haushalt; 01.10.2016 - 30.09.2019

Arbeitgeberverhalten und Arbeitsmoral der Mitarbeiter

Aus Unternehmenssicht sind Entlassungen auf den ersten Blick vorteilhaft: Entlassungen reduzieren Personalkosten und steigern die Flexibilität innerhalb des Unternehmens. Die psychologische Forschung macht allerdings auch auf potentielle Kosten von Entlassungen aufmerksam, die vor allem durch eine sinkende Arbeitsmoral der im Unternehmen verbleibenden Mitarbeiter hervorgerufen werden können (das sogenannte Survivor-Syndrom). Zwar berichten Arbeitnehmer, die Entlassungen in ihrem Betrieb erlebt haben, beispielsweise von einer geringeren Bindung an das Unternehmen oder höherem Absentismus, eine geeignete Kontrollgruppe zur Identifizierung kausaler Effekte fehlt in diesen Umfragen jedoch. Ein Feldexperiment mit gut 200 Aushilfskräften schließt diese Forschungslücke nun und zeigt, dass die Arbeitsmotivation der Arbeitnehmer von Entlassungen der Kollegen signifikant beeinträchtigt wird. Weitere Experimente sollen nun untersuchen, ob auch weniger gravierende Verletzung sozialer Normen die Arbeitsmoral der Mitarbeiter derart beeinflusst und ob die Gruppenzugehörigkeit der von der Normverletzung betroffenen Personen (Ingroup vs. Outgroup) dabei eine Rolle spielt.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Sabrina Jeworrek

Förderer: Haushalt; 01.10.2016 - 30.09.2019

Auswirkungen von (wahrgenommener) Bedeutung und Sinnhaftigkeit der Arbeit

Im Fokus dieses Forschungsprojekts steht die Untersuchung sinnstiftender Tätigkeiten. Arbeitnehmer scheinen in hohem Maße auch durch die Bedeutung und Sinnhaftigkeit, die sie ihrer Arbeitsaufgabe beimessen, motivierbar. Hierbei ist bislang allerdings unklar, inwiefern dieser Zusammenhang als kausal aufzufassen ist: Motiviert eine sinnstiftende Aufgabe an sich Mitarbeiter zu höherer Leistung oder selektieren sich doch eher produktivere Mitarbeiter in entsprechende Berufe? Im Rahmen eines aktuellen Feldexperiments mit knapp 270 Aushilfen deutet die Evidenz klar auf einen Selektionseffekt hin – allerdings scheint es ein spezifischer Aspekt der Selbstselektion zu sein, nämlich die aktive und bewusste Entscheidung für eine bedeutsame Tätigkeit, die Mitarbeiter vermutlich zu besonders hoher Anstrengung verpflichtet. Zukünftig soll untersucht werden, ob sich Mitarbeiter durch eine solche Entscheidung nicht nur für das aktuelle Projekt besonders verpflichtet fühlen, sondern auch zukünftige Projekte durch die Veränderung individueller sozialer Präferenzen betroffen sind. Außerdem soll untersucht werden, inwiefern die Arbeitsmotivation von Mitarbeitern gefördert werden kann, welche ihre Arbeit als nur wenig sinnvoll wahrnehmen. Können in einem solchen Fall monetäre Anreize die mangelnde Arbeitsmotivation kompensieren oder Bedarf es hier vielmehr des Einsatzes anderer nicht-monetärer Mechanismen wie beispielsweise der Mitsprache der Arbeitnehmer am Arbeitsplatz? Diese und weitere Fragen sollen vor allem mittels der Durchführung von Labor- und Feldexperimenten beantwortet werden.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Felix Noth

Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG); 01.01.2015 - 31.12.2017

Interactions between bank-specific risk and macroeconomic performance

The global financial crisis has demonstrated that financial markets and the real economy are closely related. We have learned that risk at the level of individual financial institutions can harm the stability of the financial system as a whole. This, in turn, affects macroeconomic performance and potentially slows down economic recovery. In this project, we will

investigate how risk at the level of large banks and macroeconomic performance, as measured by GDP growth or volatility, are related. To that goal, we will build on the theory of granularity. This theory reveals that volatility at the level of individual firms can translate into macroeconomic fluctuations if market concentration is high. Moreover, we will explore how regulatory policy affects the link between bank-level and systemic risk. In order to analyze how bank-specific shocks, financial regulation and macroeconomic performance are interrelated, we will address the following research questions:

1. How do credit supply shocks at the bank-level contribute to systemic risk at the regional, country and international level (Module 1)?
2. How does a regulatory change that affects the competitive environment of banks impact bank risk and macroeconomic performance (Module 2)?
3. What role does bank size play for risk at the bank-level and how is this link affected by financial regulation (Module 3)?

Our project results will provide evidence to inform the current debate on micro- and macroprudential regulation. According to the concept of granularity, macroeconomic volatility can be reduced via two channels. On the one hand, microprudential regulation, i.e. regulation at the level of individual (large) banks, can reduce macroeconomic instability: If large banks get less risky, macroeconomic volatility is *ceteris paribus* mitigated. Our research aims at identifying specific policy tools that help to mitigate the volatility (or risk) at the bank-level. On the other hand, macroprudential policies that monitor the development of bank market structures like concentration are important; the higher concentration, the stronger gets the transmission of bank-level shocks to the aggregate economy. Moreover, concentration and competitive pressures in the banking system impact banks risk-taking behavior and hence bank-specific volatility. Consequently, micro- and macro-prudential regulation should be coordinated in order to address possible trade-offs between stability at the micro- and macroeconomic level. In this project, we aim at addressing these inter-linkages between bank-specific risk, the competitive environment and macroeconomic performance.

Projektleitung: Jun.-Prof. Dr. Felix Noth

Förderer: Stiftungen - Sonstige; 01.12.2015 - 28.11.2020

Relationship lenders and unorthodox monetary policy: Investment, employment, and resource reallocation effects

We combine a number of unique and proprietary data sources to measure the impact of relationship lenders and unconventional monetary policy during and after the European sovereign debt crisis on the real economy. Establishing systematic links between different research data centers (Forschungsdatenzentren, FDZ) and central banks with detailed micro-level information on both financial and real activity is the stand-alone proposition of our proposal. The main objective is to permit the identification of causal effects, or their absence, regarding which policies were conducive to mitigate financial shocks and stimulate real economic activities, such as employment, investment, or the closure of plants.

Projektleitung: Ph. D. Stefano Colonnello

Förderer: Stiftungen - Sonstige; 01.12.2015 - 28.11.2020

Law and finance: Firm-creditor relationships, legal institutions, and corporate policies

This research project aims at studying how corporate governance affects firm value and policies, with a focus on firm-creditor relationships and legal institutions. Traditionally, finance-oriented empirical corporate governance research has focused on mechanisms aimed at reducing conflicts between management and shareholders. Interestingly, a large theoretical literature shows that creditors may play an important role in corporate governance even outside of default states. Yet, despite receiving more attention recently, the issue remains relatively underexplored on the empirical side. Another form of governance that remains underexplored is the court system. A well-functioning court system is deemed to be of primary importance for businesses and the economy as a whole by providing timely, competent and unbiased resolution of legal disputes. The goal is thus to understand the role of these governance mechanisms and how recent legal and financial developments interact with them. We plan to investigate these issues along three lines of research.

First, we will look at how financial and legal innovations impact firm-creditor relationships. We plan to empirically examine how the possibility to hedge against credit risk on a firm's debt through credit default swaps (CDS) may alter

such relationships by reducing creditors' incentives to monitor the firm. The goal is to understand if creditors reduce their involvement in internal governance and if shareholders adjust other governance mechanisms as a consequence. Moreover, we intend to analyze the real effects of credit derivatives by studying how the availability of CDSs affects corporate investment depending on the ex ante shareholder-creditor balance of power. We will also study the real effects of the changes in firm-creditor relationships induced by the formation of universal banks. If market imperfections make the supply of capital not perfectly elastic, then the formation of universal banks will affect borrowing firms' investment through its impact on the availability of external finance. A positive effect on investment should be observed if universal banks improved firms' access to finance. On the other hand, once they become universal, commercial banks may transition from relational to transactional lending, thus weakening existing bank-firm relationships. Such a transition could be particularly detrimental to opaque borrowers, which rely more on relationship lending. We therefore analyze the immediate effect of the formation of universal banks on the investment policy of non-financial public corporations, paying particular attention to firms that do not access the public debt market.

The second line of research will explore theoretically and empirically how the dynamics of debtor-creditor conflicts shape managerial incentives, and how these in turn influence the firm's cost of debt. We will examine how a firm's exposure to the business cycle influences debtor-creditor conflicts and managerial equity-based incentives. Then, we will study how the composition of managerial compensation affects risk-taking incentives and, in turn, the firm's credit risk. More precisely, we plan to investigate the effect on credit spreads of managerial debt-like compensation, a form of compensation that is deemed to mitigate debtor-creditor conflicts.

The third line of research relates to the role of the court system for firms. The outcome of a legal dispute has two main sources: The applicable laws and the courts that enforce them. A particular challenge in comparing legal systems across countries (or states within federal systems) is that any two countries (or states) will not just feature different court systems but will necessarily also enforce different laws. We aim to overcome this issue by designing empirical strategies that will allow us to identify the effect of courts on firm value and real corporate policies.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Bosma, Jakob J.; Koetter, Michael; Wedow, Michael

Too connected to fail? - inferring network ties from price co-movements

In: Journal of business & economic statistics: JBES: a publication of the American Statistical Association - Abingdon:

Taylor & Francis, insges. 14 S., 2017

[Imp.fact.: 3,507]

Colonnello, Stefano; Curatola, Giuliano; Hoang, Ngoc Giang

Direct and indirect risk-taking incentives of inside debt

In: Journal of corporate finance - [Amsterdam]: Elsevier Science, Bd. 45.2017, S. 428-466

[Imp.fact.: 1,579]

Galema, R.; Koetter, Michael

Big fish in small banking ponds? - cost advantage and foreign affiliate presence

In: Journal of international money and finance - Amsterdam [u.a.]: Elsevier Science, Bd. 81.2018, S. 138-158, 2017

[Imp.fact.: 1,853]

Dissertationen

Kiesel, Konstantin Markus; Noth, Felix [AkademischeR BetreuerIn]; Koetter, Michael [AkademischeR BetreuerIn]

Preparing the soil to make economic growth sustainable - insights into cultural factors and discretionary policy measures. - Magdeburg, 2017, VIII, 189 Seiten, Illustrationen

[Literaturverzeichnis: Seite 130-141]

Strukturen ohne Projekte

Für folgende Strukturen existieren derzeit keine Projekte im Zeitraum 2017:

- Juniorprofessur BWL, International Business
- Juniorprofessur BWL, Operations Management
- Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft
- Arbeitsgruppe Cognitive Neuroscience