



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Forschungsbericht 2016

Lehrstuhl BWL, insb. E-Business

LEHRSTUHL BWL, INSB. E-BUSINESS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18492, Fax +49 (0)391 67 11355
<http://www.e-business.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

2. HochschullehrerInnen

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

3. Forschungsprofil

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung massenspezifischer Marktkommunikation mit elektronischer Rückmeldung
- eingesetzte Methoden
 - Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
 - experimentelle Wirtschaftsforschung
 - Online- und Offline-Befragungen
 - Webresearch
 - statische und ökonomische Test- und Schätzverfahren

4. Forschungsprojekte

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeitung: Schielke

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 30.12.2018

Bereitstellung persönlicher Informationen und die Nutzung durch Dritte

Die universell erstellbare und verfügbare Datenbasis des Internets hat zu einer enormen Zunahme der Bereitstellung persönlicher Informationen geführt (z. B. in sozialen Netzwerken). Wir untersuchen mit Hilfe von spieltheoretischen und experimentellen Studien wie das Ausmaß und die Motive der Informationsbereitsteller von der Art der Nutzung dieser Informationen durch die Informationsempfänger abhängt.

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Förderer: Haushalt; 01.05.2015 - 31.12.2018

Soziale Normen anonymer Online-Arbeiter

Wir untersuchen welche sozialen Normen das Verhalten anonymer Online-Arbeiter (wie die Arbeiter von Amazon Mechanical Turk oder Clickworker) leiten. Wir führen hierzu Feld- und Laborexperimente durch, in denen, das Verhalten der Online-Arbeiter in unterschiedlichen kontrollierten Situationen erfasst wird. Weitere Details werden nur auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

Projektleitung: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Förderer: Haushalt; 01.12.2015 - 31.12.2018

Der Einfluss von Internet Hass auf die wirtschaftliche Effizienz und Verteilung

Internet Hass (d. h. die von starken negativen Emotionen gegenüber Mitmenschen geprägte Meinungsäußerungen in Online-Foren und Sozialen Netzwerken im Internet) ist ein zunehmend sichtbares Phänomen. Wir nutzen Feld- und Labor-Experimente ein, um den Einfluss von Internet Hass auf die Bereitschaft gemeinsam zu Produzieren (Effizienz) und die Bereitschaft zu teilen (Verteilung) zu untersuchen. Weitere Details zu dem Projekt nur auf Nachfrage.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Cracau, Daniel; Sadrieh, Abdolkarim

Coexistence of small and dominant firms in bertrand competition - judo economics in the lab

In: Journal of institutional and theoretical economics: JITE. - Tübingen: Mohr Siebeck, Bd. 172.2016, 4, S. 665-693;

Sadrieh, Abdolkarim; Neugebauer, Tibor; Georg, Sebastian J.

Impulse response dynamics in weakest link games

In: The German economic review: GER; official publication of the German Economic Association. - Oxford [u.a.]: Wiley-Blackwell, Bd. 17.2016, 3, S. 284-297;

Sadrieh, Abdolkarim; Schröder, Marina

Materialistic, pro-social, anti-social, or mixed - a within-subject examination of self- and other-regarding preferences

In: Journal of behavioral and experimental economics. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 63.2016, S. 114-124;

Dissertationen

Borchert, Carsten; Sadrieh, Abdolkarim [GutachterIn]

Design des Vertriebsmodells nach Unternehmensübernahmen im IT-Markt - eine empirische Analyse des Kundennutzens, der Mitarbeiterzufriedenheit und der Kostenstrukturen. - Magdeburg, 2016; XIV, 209 Seiten:

Illustrationen, Diagramme; 30 cm

[Literaturverzeichnis: Seite 173-183];