



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Forschungsbericht 2015

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Universitätsplatz 2, Vilfredo-Pareto-Gebäude (G22), 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391/67-18804 (Dekan), -18583 (Referent), -18585 (Sekretariat), Fax +49 (0)391 67-12120
<http://www.fww.ovgu.de/-p1->

1. Leitung

Prof. Dr. Dr. h. c. Karl-Heinz Paqué (Dekan)
Prof. Dr. Barbara Schöndube-Pirchegger (Prodekanin)
Prof. Dr. Thomas Spengler (Studiendekan)
Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh (Forschungsdekan)

2. Institute

Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung und Controlling
Lehrstuhl BWL, insb. Internationales Management
Lehrstuhl BWL, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Lehrstuhl BWL, insb. Finanzierung und Banken
Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensführung und Organisation
Lehrstuhl BWL, insb. Operations Management
Lehrstuhl BWL, insb. Marketing
Lehrstuhl BWL, insb. Management Science
Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting
Lehrstuhl BWL, insb. E-Business
Lehrstuhl BWL, insb. Entrepreneurship
Professur BWL, insb. Empirische Wirtschaftsforschung
Professur BWL, insb. Economics of Business and Law
Lehrstuhl BWL, insb. Innovations- und Finanzmanagement
Juniorprofessur BWL, International Business
Juniorprofessur BWL, Consumer Behavior
Juniorprofessur BWL, Operations Management
Lehrstuhl VWL, insb. Finanzwissenschaft
Lehrstuhl VWL, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung
Lehrstuhl VWL, insb. Wirtschaftspolitik
Lehrstuhl VWL, insb. Internationale Wirtschaft
Lehrstuhl VWL, insb. Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics
Arbeitsgruppe Cognitive Neuroscience
Forschergruppe IWH

3. Forschungsprofil

s. o. Lehrstuhlübersicht

Forschungsschwerpunkt "Decision Design - Quantitative und experimentelle Wirtschaftswissenschaft"

Homepage: <http://www.fww.ovgu.de/-p-56l>

FSP-Seminar Series: <http://www.fww.ovgu.de-p-1378>

Magdeburger Experimentallabor für Wirtschaftsforschung (MaXLab)

Homepage: <http://maxlab.ovgu.de/>

Forschungszentrum für Sparkassenentwicklung (FZSE)

Homepage: <http://www.fzse.de/-p-1>

Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle (IWH) (Kooperationspartner der Fakultät)

Homepage: <http://www.iwh-halle.de>

FEMM - Working Paper Series

Download 2015: <http://www.fww.ovgu.de/-p-2892>

Wirtschaftswissenschaftliches Forschungskolloquium

Homepage: <http://www.fww.ovgu.de/-p-70>

4. Kooperationen

- Börse Berlin
- Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle (IWH)

5. Eigene Kongresse, wissenschaftliche Tagungen und Exponate auf Messen

- **Magdeburger Finanzmarktdialog: "Zur Zukunft der Regionalbanken - eine internationale Perspektive"**; 25. Juni 2015; Maritim Hotel Magdeburg; Veranstalter/Leiter: Forschungszentrum für Sparkassenentwicklung, Prof. Dr. Horst Gischer (Geschäftsführender Direktor)
- **Workshop "Some Thoughts on Publishing in Leading (Marketing) Journals: How to Craft a Good Storyline"**, Referenten: Prof. Franziska Völckner und Prof. Marc Fischer (Universität zu Köln); 9. Dezember 2015; Fakultätszentrum FWW; Veranstalter/Leiter: Prof. Dr. Marko Sarstedt

6. Veröffentlichungen

Dissertationen

Markwort, Jennifer; Weimann, Joachim [Gutachter]; Sadrieh, Abdolkarim [Gutachter]

Die Dynamik altruistischen Verhaltens in Diktator Spielen - ökonomische, psychologische und neuroökonomische

Ansätze zur Differenzierung von Motiven altruistischen Verhaltens und seiner Veränderung. - Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2015; 352 S.: graph. Darst.;

Schützenmeister, Marcel; Gischer, Horst [Gutachter]; Paqué, Karl-Heinz [Gutachter]

Die Bedeutung von Wohnimmobilienpreisen für die Geldpolitik - bedingte Effekte auf die Wohnimmobilien- und private Konsumnachfrage. - Zugl.: Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2015 u.d.T.: Schützenmeister, Marcel: Die geldpolitische Rolle von Immobilienpreisen im monetären Transmissionsmechanismus; Wiesbaden: Springer Gabler; XXIII, 173 S.: graph. Darst.; 21 cm - (Research), ISBN 3658098554; [Literaturverz. S. [163] - 173];

Zwernemann, Johanna; Chwolka, Anne [Gutachter]; Schöndube-Pirchegger, Barbara

Forensic Services - eine Analyse im Kontext zur Jahresabschlussprüfung. - Zugl.: Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2014 u.d.T.: Zwernemann, Johanna: Forensic services - Dienstleistungsinnovation von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften\$eine Analyse im Kontext zur Jahresabschlussprüfung; Wiesbaden: Springer Gabler, 2015; XXIII, 294 S.: graph. Darst.; 21 cm, 422 g - (Research), ISBN 365809270X;

LEHRSTUHL BWL, INSB. INTERNATIONALES MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 58789, Fax +49 (0)391 67 41162
http://www.im.ovgu.de/en/homepage_im.html

1. Leitung

Dr. Sven M. Laudien (Lehrstuhlvertreter WiSe 2014/15)
Dr. Jutta Wollersheim (Lehrstuhlvertreterin SoSe 2015)

2. Forschungsprofil

1. Grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit im 21. Jahrhundert
 1. Transnationalisierungstendenzen und ihre unternehmensrelevanten Folgen
 2. Wandel von einer güterzentrierten hin zu einer servicezentrierten Betrachtung von Leistungserstellungsprozessen: Unternehmensrelevante Folgen
 3. Rechtssicherheit in grenzüberschreitenden Leistungserstellungsprozessen: Unternehmensbezogene Auswirkungen
 4. Wesen der Transnationalen Unternehmung
2. Besonderheiten der Koordination von arbeitsteiligen Leistungserstellungsprozessen im grenzüberschreitenden Kontext
 1. Bedeutung und Spezifika formaler und informeller Koordination
 - Rolle von Regional Headquarters als Instrument formaler Koordination
 - Rolle von Unternehmenskultur als Instrument informeller Koordination
 - Rolle von Vertrauen als Instrument informeller Koordination
 - Rolle von sozialen Beziehungen in informellen Koordinationsprozessen
 2. Koordination als internationales Phänomen
3. Servicemanagement im grenzüberschreitenden Kontext
 1. Besonderheiten des Servicemanagements
 2. Internationalisierung von Services
 3. Produkt- und Serviceinternationalisierung im Vergleich
 4. Business Model Innovation im Service-Kontext
4. Internationales und transnationales Kompetenzmanagement
 1. Kompetenzentwicklung und Kompetenzdiffusion in internationalen / transnationalen Unternehmen
 2. Charakteristika von Lernprozessen in internationalen / transnationalen Unternehmen
 3. Subsidiary Initiatives und ihre Bedeutung
5. Entrepreneurship im grenzüberschreitenden Kontext
 1. Born Globals / Born Transnationals
 - Definitionen und Charakteristika
 - Kompetenzübertragung zwischen individueller und organisationaler Ebene
 2. Unternehmerisches Scheitern
6. Internationales Human Resource Management
 1. Karrierewege im nationalkulturellen Vergleich
 2. Nationalkultur und Personalrekrutierung
7. Internationales Marketing
 1. Social Media Marketing im internationalen Kontext
 2. Standardisierungspotenziale und Differenzierungsnotwendigkeiten von Marketingstrategien im internationalen Kontext

3. Kooperationen

- AWSA - Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände Sachsen-Anhalt e. V.
- Prof. Dr. Cornelia Pop, Babes Bolyai Universität, Cluj-Napoca, Rumänien
- Prof. Dr. Jörg Freiling, Universität Bremen
- Prof. Dr. Peter E. Harland, TU Dresden (IHI Zittau)
- Prof. Dr. Thomas Claus, Phillips-Universität Marburg
- ZenTra - Center for Transnational Studies

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Dr. Sven M. Laudien

Projektbearbeiter: Birgit Daxböck, B.Sc., M.Sc.

Förderer: Haushalt; 01.01.2013 - 31.12.2015

Analyzing Effects of a Changing Role of Service in Business Life: A Multiperspective Approach

Literature (e.g. Vargo and Lusch, 2004, 2008) provides evidence for a changing role and a growing importance of service in business life. Nevertheless, it is up to now unclear what - apart from improvements in information and communication technology that may serve as a catalyst of this process - really triggers this boost of service-oriented thinking. In addition, the outcome of this development in terms of a possible need to adapt a company strategy and following necessities of integrating customers in value-chain activities, redefining internationalization strategies and redesigning business models has yet not been analyzed in an adequate way. This project aims at diminishing these research gaps and at clarifying triggers and outcomes of a growing service-oriented thinking in companies by analyzing this important topic from different perspectives. Various scientific methods and theoretical frameworks are employed to analyze specific questions emerging from this research context.

Projektleiter: Dr. Sven M. Laudien

Kooperationen: Birgit Daxböck, B.Sc., M.Sc., Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg; Prof. Dr. Thomas Claus, Phillips-Universität Marburg

Förderer: Fördergeber; 01.01.2013 - 31.03.2015

Nature of Service Business Models

Business models are widely discussed in literature (Amit and Zott, 2012; Chesbrough, 2010; Osterwalder and Pigneur, 2010; Wise and Baumgartner, 1999). Being understood as a blueprint of economic acting of companies, they can be employed to describe mechanisms how companies create and deliver value (Osterwalder and Pigneur, 2010). Nevertheless, most of the developed typologies are rather general and goods-centered. This is critical in a sense that there is evidence for a growing importance of service (Vargo and Lusch, 2008, 2004) that calls for an adjustment of business model typologies to match service requirements. But how to innovate a business model to match service needs? This question is focused in this project. We look at different business model typologies and analyze how they may be affected by a growing service orientation of companies. By employing a qualitative research approach, we aim at identifying business model elements that are critical in terms of service in a first step. Against this background, we plan to conduct a comparative quantitative business model study that provides empirical evidence for the effectiveness of service business model designs.

Projektleiter: Dr. Sven M. Laudien

Kooperationen: Prof. Dr. Peter E. Harland, TU Dresden (IHI Zittau)

Förderer: Fördergeber; 01.01.2013 - 31.03.2015

Product Platforms: A New Type of Resource?

This project aims at understanding the real nature of product platforms. By now, product platforms seem to be a somewhat fuzzy construct. They are either addressed as a bundle of resources or as a resource itself. In the first case, they are only a sum of resources available to companies, in the second case they are something more as they provide a specific additional, self-created value to companies. Therefore, the difference between both points of view on product platforms is of strategic relevance. Against the background of the resource-based view we analyze product platform literature with the aim to clarify the nature of product platforms and to outline a framework of strategic acting that may help companies to overcome resource constraints by rearranging available resources.

Projektleiter: Dr. Sven M. Laudien

Projektbearbeiter: Birgit Daxböck, B.Sc., M.Sc., Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Kooperationen: Prof. Dr. Jörg Freiling, Universität Bremen

Förderer: Fördergeber; 01.01.2011 - 31.03.2015

The Impact of Regional Headquarters on Coordination Efficiency, Flexibility, and Organizational Learning in TNCs

Transnational companies (TNCs), understood as geographically dispersed networks, differ from other types of internationalized companies by their governance structures. A specific governance mode that responds to the typical challenges of TNCs (in particular the so-called GLOCAL dilemma) is the use of regional headquarters (RHQ). Although the use of RHQs in case of TNCs seems to be intuitive at first glance, little has been said about the potential effects of RHQs in use. This endeavor *hypothesizes that RHQs facilitate internal coordination of the local units, foster the organizational responsiveness and fuel processes of organizational learning*. Based on competence-based theory it is assumed that RHQ structures provide the TNC with higher external absorptive capacity. Second, the project refers to and enhances the construct of absorptive capacity by pointing to an internal absorptive capacity that facilitates internal knowledge transfers for the sake of competence building. Thus, it is argued that RHQ structures provide the TNC with higher internal absorptive capacity. Third, the role of combinative capability the ability to combine externally absorbed knowledge with internally acquired knowledge in the context of TNC learning and competence building is emphasized. The project aims at understanding the crucial interplay between external and internal absorptive capacity and combinative capability.

5. Eigene Kongresse, wissenschaftliche Tagungen und Exponate auf Messen

6. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Wollersheim, Jutta; Lenz, Annett; Welpe, Isabell; Spörrle, Matthias

Me, myself, and my university - a multilevel analysis of individual and institutional determinants of academic performance

In: Journal of business economics: JBE. - Berlin: Springer, Bd. 85.2015, 3, S. 263-291;

Buchbeiträge

Osterloh, Margit; Wollersheim, Jutta; Ringelhan, Stefanie; Welpe, Isabell

Does science go wrong?

In: Incentives and performance: governance of research organizations. - Cham: Springer International Publishing; 2015, S. V-XXII;

Ringelhahn, Stefanie; Wollersheim, Jutta; Welpe, Isabell M.

Performance management and incentive systems in research organizations: Opportunities, effects and limits

In: Incentives and performance: governance of research organizations. - Cham: Springer International Publishing, S. 87-103, 2015;

Wollersheim, Jutta; Ott, Marlene

The role of fear in post-merger integrations

In: Forum Mergers & Acquisitions 2014: Beiträge aus rechts- und wirtschaftswissenschaftlicher Sicht; [3.

Fachsymposium "Mergers & Acquisitions im Spannungsfeld der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften - Aktuelle

Erkenntnisse aus Forschung und Praxis", 29.11.2013, Kanzlei Orrick, Herrington & Sutcliffe LLP, Düsseldorf]. - Wiesbaden: Springer Gabler, S. 311-327, 2015;

Herausgeberschaften

Welppe, Isabell M. [editor.]; Wollersheim, Jutta [editor.]; Ringelhan, Stefanie [editor.]; Osterloh, Margit [editor.]

Incentives and performance - governance of research organizations. - Cham: Imprint: Springer, 2015; Online-Ressource (XXV, 488 p.): Ill., ISBN 978-3-319-09785-5;

Wollersheim, Jutta; Welppe, Isabell

Forum Mergers & Acquisitions 2014 - Beiträge aus rechts- und wirtschaftswissenschaftlicher Sicht; [3. Fachsymposium "Mergers & Acquisitions im Spannungsfeld der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften - Aktuelle Erkenntnisse aus Forschung und Praxis", 29.11.2013, Kanzlei Orrick, Herrington & Sutcliffe LLP, Düsseldorf]. - Wiesbaden: Springer Gabler, 2015; Online-Ressource (X, 438 S.): Ill., ISBN 978-3-658-08371-7;

Kongress: Fachsymposium "Mergers & Acquisitions im Spannungsfeld der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften - Aktuelle Erkenntnisse aus Forschung und Praxis"; 3 (Düsseldorf): 29.11.2013;

LEHRSTUHL BWL, INSB. BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE STEUERLEHRE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18811, Fax +49 (0)391 67 11142
<http://www.bwl3.ovgu.de/-p-1>

1. Leitung

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

3. Forschungsprofil

Steuerbelastung und Auswirkungen der Besteuerung auf Entscheidungsverhalten

- Steuerplanung
- Steuerkomplexität, Steuervereinfachung und Bürokratiekosten
- Steuern und Investitionsentscheidungen
- Steuern, Aktienhandel und Asset Pricing

4. Kooperationen

- Prof. Dr. Francois Vaillancourt
- Prof. Dr. Frank Hechtner
- Prof. Dr. Martin Jacob

5. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Kooperationen: Dipl.-Kffr. Laura Brandstätter; Dipl.-Kfr. Laura Brandstätter; Prof. Dr. Frank Hechtner; Prof. Dr. Jochen Hundsdoerfer; Prof. Dr. Kerstin Schneider

Förderer: Haushalt; 01.01.2012 - 28.12.2016

Einfluss der Gewerbesteuer auf Investition, Faktorallokation und Finanzierung

In der empirischen Forschung wurde bisher noch unzureichend untersucht, wie sich Steuern auf die Investitionstätigkeit, die Faktorallokation und die Finanzierung von Unternehmen auswirken, wenn die Abgrenzung zwischen verschiedenen Jurisdiktionen nicht durch eine getrennte Buchhaltung (Separate Accounting), sondern durch Formelberechnung (Formula Apportionment) erfolgt. Vorläufige Ergebnisse lassen den Schluss zu, dass gerade die Allokation des Faktors Arbeit durch die Gewerbesteuer verzerrt wird.

Projektleiter: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Kooperationen: Dipl.-Kfm. Hung Lai; Prof. Dr. Craig Sisneros; Prof. Dr. Kerstin Schneider

Förderer: Haushalt; 01.01.2012 - 28.12.2016

Steuervergünstigungen und Investitionen: Eine Analyse des Fördergebietsgesetzes

Mittels eines Difference-in-Differences Ansatzes werden Auswirkungen der im Zuge der Deutschen Wiedervereinigung gewährten Steuervergünstigungen auf Investitionen in ostdeutsche Betriebsstätten untersucht, wobei sich das Auslaufen der Förderung als natürliches Experiment interpretieren lässt. Die Ergebnisse verdeutlichen, dass insbesondere Immobilieninvestitionen stark auf die Förderung reagiert haben. Zudem zeigen vorläufige Ergebnisse, dass geförderte Investitionen einen geringeren Effekt auf das Wachstum von Unternehmen aufweisen als nicht geförderte Investitionen

Projektleiter: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Projektbearbeiter: Dipl.-Kffr. Sandra Petermann

Förderer: Haushalt; 01.01.2013 - 28.12.2017

Aktivierung von steuerlichen Verlustvorträgen als Instrument der Bilanzpolitik

Nach IFRS sind Ansatz und Bewertung von aktivierten Steuerlatenzen auf Verlustvorträge von der Einschätzung des Managements über die künftige Realisierbarkeit der Verlustvorträge abhängig. Daraus resultieren Ermessensspielräume. In einer empirischen Analyse wird untersucht, ob diese Ermessensspielräume für bilanzpolitische Maßnahmen genutzt werden. Dafür werden Anhangangaben aus Konzernabschlüssen der Jahre 2005 bis 2010 von DAX- und MDAX-Unternehmen herangezogen. Ziel ist es, Erkenntnisse für Bilanzadressaten und Standardsetter über den Informationsgehalt der ausgewiesenen aktivierten latenten Steuern auf Verlustvorträge und deren Wertberichtigungen zu gewinnen.

Projektleiter: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Kooperationen: Dipl.-Kffr. Mona Lau

Förderer: Haushalt; 01.01.2013 - 28.12.2016

Besteuerung von Finanztransaktionen und Asset Pricing

Seit der sogenannten Finanzkrise 2008/2009 findet in der Öffentlichkeit eine lebhaft geführte Debatte um die Besteuerung von Spekulationsgewinnen und Finanztransaktionen statt. Zugleich lässt sich festhalten, dass trotz vorhandener Untersuchungen zur Besteuerung von Kapitalisierung von Steuern auf Börsenspekulationen (Capital Gains Taxation in den USA), noch unzureichende Kenntnisse darüber bestehen, inwieweit Steuern auf Finanztransaktionen (Finanztransaktionssteuer) und/oder Aktienkursgewinne Aktienkurse und Handelsvolumina beeinflussen. Derart empirisch fundierte Erkenntnisse erscheinen entscheidend für die Fragestellung, inwieweit sich durch derartige Steuern zu vertretbaren ökonomischen Kosten Steueraufkommen generieren lässt. Im vorliegenden Projekt werden die Einführung der Abgeltungsteuer in Deutschland 2008/2009 sowie die Einführung von Finanztransaktionssteuern in Frankreich und Italien auf entsprechende Effekte hin untersucht.

Projektleiter: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Kooperationen: Dipl.-Kfm. Andreas Schwill; PD Dr. Claudia Neugebauer

Förderer: Haushalt; 01.01.2013 - 28.12.2015

Steuerliche Optimierung von gemischt genutzten Kraftfahrzeugen

Im Rahmen des steuerlichen Massenrechts stellt das gemischt genutzte Kraftfahrzeug einen wichtigen Aspekt der Steuerplanung dar, wobei im Rahmen der ertragsteuerlichen und umsatzsteuerlichen Zuordnung umfassende Wahlrechte bestehen. Anhand einer auf empirische Daten gestützten theoretischen Analyse zeigt sich, dass bei Selbständigen eine Abrechnung der tatsächlichen Kosten in der Regel gegenüber einer Pauschalierung vorteilhaft ist.

Projektleiter: Prof. Dr. Sebastian Eichfelder

Kooperationen: Prof. Dr. Chantal Kegels; Prof. Dr. Francois Vaillancourt; Prof. Dr. Kay Blaufus

Förderer: Haushalt; 01.01.2012 - 28.12.2016

Messung und Determinanten von Tax Compliance Costs

Die Komplexität der Besteuerung stellt eine erhebliche Belastung für Unternehmen und Bürger dar. Im Rahmen des vorliegenden Projekts werden die Höhe der daraus resultierenden Kosten gemessen sowie deren Determinanten auf Basis von Befragungsdaten aus Belgien und Deutschland untersucht. Es wurden bereits mehrere Publikationen in diesem Zusammenhang veröffentlicht. Geplant sind zudem ökonomische Experimente mit dem Ziel der Identifikation von Fehlerquellen bei Kostenschätzungen.

6. Veröffentlichungen

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Ackermann, Hagen

How does the type of subsidization affect investments - experimental evidence

In: Berlin: Arbeitskreis Quantitative Steuerlehre (arqus), 2015; Online-Ressource (46 S.): graph. Darst. - (Arqus-Diskussionsbeiträge zur quantitativen Steuerlehre; 185);

Eichfelder, Sebastian

Hat die Einführung der Abgeltungsteuer Aktienkurse beeinflusst?

In: Finanzen, Steuern, Recht / Magdeburg. - Braunschweig: MediaWorld, Bd. 6.2015/2016, S. 24-25;

Eichfelder, Sebastian; Hechtner, Frank; Hundsdoerfer, Jochen

Formula apportionment - factor allocation and tax avoidance

In: Berlin: Arbeitskreis Quantitative Steuerlehre (arqus), 2015; Online-Ressource (31 S.): Kt. - (Arqus-Diskussionsbeiträge zur quantitativen Steuerlehre; 199);

Eichfelder, Sebastian; Lau, Mona

Capitalization of capital gains taxes - (in)attention and turn-of-the-year returns

In: Berlin: Arbeitskreis Quantitative Steuerlehre (arqus), 2015, Version: October 2015; Online-Ressource (54 S.): graph. Darst. - (Arqus-Diskussionsbeiträge zur quantitativen Steuerlehre; 195);

Eichfelder, Sebastian; Lau, Mona

Capitalization of capital gains taxes - (in)attention and turn-of-the-year returns

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 54 S. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,19);

LEHRSTUHL BWL, INSB. FINANZIERUNG UND BANKEN

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18412, Fax +49 (0)391 67 11242
<http://www.finance.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Peter Reichling

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Peter Reichling

3. Forschungsprofil

1. Performancemessung
 - Bestimmung eines unverzerrten Maßes zur Performance-Attribution
 - Performance von Minimum-Varianz-Strategien
2. Bewertung von Krediten und Kreditderivaten
 - Bestimmung des Spreads für bonitätsrisikobehaftetes Fremdkapital
 - Unternehmensbewertung bei Ausfallrisiko
3. Informationseffizienz von Ratings
 - Rating-Accuracy
 - Vorhersagekraft von Ratings und Volatilitäten

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Peter Reichling
Projektbearbeiter: M. Sc. Benedikt Hoechner
Förderer: Haushalt; 01.05.2015 - 25.11.2016

Commodities as alternative investments

Commodity markets and how they can be used to diversify the investors portfolio build the framework of this research project. One focus of the project lays on the interaction between classic equity and bond markets with commodity markets. This relationship is changing in an uncertain size and direction which makes it difficult to give definite suggestions to investors. A special interest also is the construction of weather derivatives and their possible uses in a decentralized energy market that is based on renewable energies.

Projektleiter: Prof. Dr. Peter Reichling
Projektbearbeiter: M. Sc. Mohammadjavad Moshefi
Förderer: Haushalt; 03.02.2014 - 27.02.2016
Concentration Risk and Banks Performance

The Asymptotic Single Risk Factor (ASRF) model underpinnings of the Internal Ratings-Based (IRB) capital rules presume that the bank portfolio is fully diversified with respect to individual borrowers. When there are material name concentrations of exposure, there will be a residual of undiversified idiosyncratic risk in the portfolio, and the IRB formula will understate the required economic capital. This form of credit concentration is sometimes known as lack of granularity. The aim of the project is to empirically measure granularity adjustment and compare it with other model based and ad-hoc measures of name concentration and also to develop a model to improve banks performance taking granularity adjustment into consideration.

Projektleiter: Prof. Dr. Peter Reichling

Projektbearbeiter: M. Sc. Gordon Schulze

Förderer: Haushalt; 01.10.2014 - 30.09.2017

International Parity Relations Deviations from Covered and Uncovered Interest Rate Parity

Within the framework of international parity relations, the uncovered interest rate parity implies that future spot exchange rates should adjust in terms of their interest differential. However, empirical evidence has shown that high yielding currencies tend to appreciate in the short and medium run, giving rise to potential trading strategies as carry trades. Intensely discussed approaches to explain the bias in terms of proposed risk premium should be modeled to help to explain the forward exchange rate puzzle. The covered interest rate parity connects the forward exchange rate with the interest rate differential in an arbitrage setting. However, there have been deviations during market turbulences which should be analyzed concerning proposed risk factors.

Projektleiter: Prof. Dr. Peter Reichling

Projektbearbeiter: M. Sc. Liliya Velieva

Förderer: Haushalt; 01.07.2012 - 30.06.2016

Moral Hazard and Credit Risk

Credit risk is a function of both quantitative and qualitative factors. While quantitative factors aim to analyze financial ratios, qualitative factors deal with soft characteristics including moral hazard which originates from information asymmetry. The scope of moral hazard does not only affect the qualitative factors but can also include the manipulation of quantitative factors. Starting from rational behavior it is less likely to assume opportunistic actions in the long run within the debt holder-equity holder conflict. Thus, the incentives of banks and other investors to minimize the potential for moral hazard should become insignificant. There are two possible scenarios in repeated interactions: Change in credit risk is due to unfaithful behavior or due to better or worse market situation. Both scenarios can also appear simultaneously and reinforce or weaken the credit risk changes. The aim of the project is to analyze the credit risk sharing and identify which (combination of) scenario(s) is more likely. It is necessary to define appropriate measures for moral hazard and empirically test its existence in the long run, i.e. repeated interactions between bank and publicly listed firms. Furthermore, collateral and covenants are considered in this context since their inclusion supposed to reflect the uncertainty about creditworthiness.

Projektleiter: Prof. Dr. Peter Reichling

Projektbearbeiter: M. Sc. Robin Enke

Förderer: Haushalt; 16.10.2014 - 15.10.2017

Stabilität von Markteffizienz in turbulenten Zeiten

Der Markt für Staatsanleihen von Mitgliedern der europäischen Währungsunion ist mit einer Marktkapitalisierung von ca. 9 433 Milliarden Euro (Q1 2015, Eurostat) einer der wichtigsten internationalen Kapitalmärkte und vor dem Hintergrund jüngsten Wirtschafts- und Finanzkrise von großer politischer Bedeutung. Obwohl der Grad an Effizienz dieses Markt in der einschlägigen Literatur und eigenen empirischen Untersuchungen als sehr hoch eingestuft wird, können nicht alle beobachteten Phänomene durch die klassischen Ansätze in den Lehrbüchern erklärt werden. Im Forschungsprojekt werden unerwartete Effekte im Handel auf dem Primär- und Sekundärmarkt für in Euro gehandelte Staatsanleihen analysiert. Bisherige Ergebnisse geben Hinweise auf ein möglicherweise strategisches Verhalten der Akteure in bestimmten Teilen des Marktes, wobei zur Erklärung der Beobachtungen auch auf spieltheoretische Ansätze eingegangen wird.

5. Veröffentlichungen

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Hoehner, Benedikt; Reichling, Peter; Schulze, Gordon

Pitfalls of downside performance measures with arbitrary targets

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 16 S.: graph. Darst. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,18);

LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND ORGANISATION

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 58440, Fax +49 (0)391 67 42349
<http://www.ufo.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Thomas Spengler

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Thomas Spengler

3. Forschungsprofil

1. Unternehmensführung

- Prüfung und Tragfähigkeit verschiedener Ansätze
- Systematische und methodische Analyse strategischer Entscheidungen bei der Unternehmensgründung
- Analyse und Generierung von Wissensmanagement-Konzepten

2. Personalwirtschaft

- Entwicklung neuer Konzepte der Informations- und Wissensverarbeitung
- Personalmanagement in der Logistikbranche
- Analyse von Ansätzen zur Personalplanung mit Softwareprogrammen
- Marketing bei personalwirtschaftlichen Fragestellungen
- Moderne Verfahren der Personaleinsatzplanung
- Psychoanalytische Konzepte für den personalwirtschaftlichen Kontext

3. Organisation

- Systematisierung organisationstheoretischer Ansätze
- Institutionenökonomie
- Kriterien zur Beurteilung der Effizienz betrieblicher Anreizsysteme

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: André Mangelsdorf

Förderer: Haushalt; 01.08.2012 - 31.12.2016

Bewertung von Pfadabhängigkeiten in Unternehmensnetzwerken unter Anwendung der Realoptionentheorie

Seit der Netzwerkdebatte der 1970er Jahre finden sich Netzwerkansätze in nahezu allen Wissenschaftsdisziplinen. So auch in der Betriebswirtschaftslehre. Das Unternehmensnetzwerk als Verbund rechtlich und wirtschaftlich selbständiger kooperierender Unternehmen wird hier oftmals als die Organisationsform der Zukunft angepriesen. Nicht zuletzt durch die dem Netzwerk inhärente Flexibilität auf Umweltveränderungen zu reagieren, spricht vieles für die Vorteilhaftigkeit einer solchen Struktur. Nichtsdestotrotz kann auch derlei Unternehmensverbund durch Verhaltensroutinen und Konsistenz in der Entscheidungsfindung mit Rigidität und Irreversibilität konfrontiert werden. Einen Erklärungsansatz für die Entstehung sich selbstverstärkender Rigiditäten liefert die Pfadabhängigkeitstheorie, welche die Abhängigkeit zukünftiger Entwicklungsmuster von vergangenen Entscheidungen präzisiert. In dem aktuellen Forschungsvorhaben sollen die Auswirkungen möglicher pfadabhängiger Prozesse auf Unternehmensnetzwerke als Ganzes als auch auf die in einem Netzwerk beteiligten Unternehmen untersucht werden. Hierzu soll die aus der Finanztheorie bekannte Optionspreistheorie auf die Realinvestition des Unternehmensnetzwerkes angewandt werden, um mit den Ergebnissen Handlungsempfehlungen für die Gründung, den Beitritt und den Verbleib in einem Unternehmensnetzwerk aussprechen zu können. Weiterhin sollen die Auswirkungen möglicher Pfadabhängigkeit auf den Unternehmenserfolg mit Hilfe der Realoptionentheorie analysiert werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: Olga Metzger

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 31.12.2016

Ein Ansatz zur Modellierung von rationalem Entscheidungsverhalten bei Unsicherheit auf Basis mehrwertiger Logik-Kalküle

Die Modellierung von rationalem Entscheidungsverhalten unter Unsicherheit ist seit jeher zentraler Gegenstand der präskriptiven Entscheidungstheorie. Ebenso zentral sind die zahlreichen empirischen Belege über deskriptive Verstöße gegen solche Modellierungsansätze, zumal sie die Grenzen rationalitätsabbildender Formalismen aufzeigen und damit den Anspruch für sich erheben, Beweise für irrationales Verhalten von Entscheidungsträgern zu liefern. Insbesondere bei Belegen über Verstöße gegen die gängigen Rationalitätspostulate in ambiguitätsbehafteten Entscheidungssituationen sind letztgenannte Bestrebungen vielfach in der Literatur zu verorten. Dabei werden maßgeblich Inkonsistenzen hinsichtlich erwartungsnutzen- sowie wahrscheinlichkeitstheoretischer Anforderungen als Ursachen für irrationales Entscheidungsverhalten aufgeführt. Der Einfluss formal-logischer Aspekte blieb bei korrespondierenden wissenschaftlichen Untersuchungen bislang zu großen Teilen unbeachtet. Das aktuelle Forschungsvorhaben zielt zum einen darauf ab, die Rolle formal-logischer Prinzipien im Rahmen rationaler Entscheidungen diskursiv herauszuarbeiten. Zum anderen soll durch die Verarbeitung mehrwertiger Logik-Kalküle ein Ansatz konstruiert werden, der eine alternative Beurteilungsgrundlage für rationales Handeln liefert und somit Entscheidungsverhalten, das nicht mit den klassischen Erwartungsnutzenkonzepten erklärt werden kann, plausibel modellierbar und rational deklarierbar macht.

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: Olga Metzger

Förderer: Haushalt; 01.12.2013 - 30.11.2016

Ein axiomatisierter Ansatz zur Personalführung auf Basis formal-logischer Schlüsse

Wirksames Personal gehört zu den zentralen Erfolgsfaktoren von Betrieben. Die Performanz der Funktionalität korrespondiert dabei in der Regel mit der Güte der Personalverhaltensbeeinflussung durch zuständige Führungskräfte. Auf dem Gebiet der Verhaltensbeeinflussung wurde durch die Führungsforschung der letzten Jahrzehnte ein umfangreiches Instrumentarium dargeboten, das so vielfältig ist, wie die kontextabhängigen und -unabhängigen Anforderungen an die Führungsperson und ihre Art zu führen. In dem aktuellen Forschungsvorhaben sollen zentrale Aspekte existierender Personalführungsansätze kritisch analysiert und auf Basis formal-logischer Prinzipien zu einem interdisziplinären Ansatz zusammengeführt werden. Das Ziel dabei ist, ein flexibles Führungsinstrument zu schaffen, das Determinanten im Bezug auf die Führungssituation und die Personen, die in den Führungsprozess involviert sind, erfassen und daran angepasste Handlungsempfehlungen generieren kann. Zur Validitätsüberprüfung sollen experimentelle Studien und empirische Erhebungen herangezogen werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: Annika Schardt

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 30.09.2017

Evaluation und Auswahl von Personalentwicklungsmaßnahmen

Für den Erhalt und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit gewinnt das Personal einer Organisation zunehmend an Bedeutung. Personalentwicklung, als Investition in Personal bzw. Humankapital, ist zum einen mit (hohen) Kosten verbunden, zum anderen stellt sie eine wichtige Funktion in Organisationen dar, da sie die Erreichung der Unternehmensziele unterstützt und somit einen positiven Einfluss auf den Unternehmenserfolg hervorruft. Die demografische Entwicklung, der fortwährende Anpassungs- und Veränderungsdruck bei Produkten und Dienstleistungen, der Wandel der Arbeitswelt sowie gesamtwirtschaftliche Konjunkturschwankungen sind einige von zahlreichen Gründen die eine Personalentwicklung für erfolgreiche Unternehmen unabdingbar machen.

Die Evaluation und Auswahl von Maßnahmen der Personalentwicklung spielen eine bedeutende Rolle um die gesetzten Unternehmensziele zu erreichen. In Bezug auf Personalentwicklungsmaßnahmen umfasst Evaluation eine Qualitäts- und Erfolgskontrolle und dient unter anderem der Bewertung der Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit der ausgewählten Maßnahmen. Für eine strategische Ausgestaltung der Förderung und Entwicklung von Personal im Sinne der Organisation ist es notwendig Personalentwicklungsmaßnahmen zu evaluieren, um eine fundierte Planungs- und Entscheidungsgrundlage zu legen.

In dem aktuellen Forschungsvorhaben sollen existierende Evaluierungsansätze von Personalentwicklungsmaßnahmen kritisch analysiert und mit Hilfe eines hierarchischen Zielsystems ein Modell geschaffen werden, um Personalentwicklungsmaßnahmen hinsichtlich ihrer ökonomischen Effizienz bewerten zu können. Mit Hilfe der Fuzzy-Set-Theorie soll es ermöglicht werden mit Problemen der unscharfen Datenlage, der Vielzahl an Einflussfaktoren auf das Verhalten der Maßnahmenempfänger und das System, sowie der indirekten und partiellen Wirkung der Personalentwicklung auf den Unternehmenserfolg umzugehen. Mit den Ergebnissen der Bewertung von Personalentwicklungsmaßnahmen sollen Handlungsempfehlungen für die Auswahl und Durchführung von Personalentwicklungsmaßnahmen im Sinne der Organisation gerechtfertigt werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: André Mangelsdorf

Förderer: Haushalt; 01.12.2011 - 30.12.2015

Machtverhältnisse in der Unternehmensführung

Macht spielt in nahezu jedem Lebensbereich eine gewichtige Rolle, sei es im Freundeskreis, im Verein oder im Beruf. In den letzten Jahrzehnten wurde die Macht von Menschen und Institutionen hauptsächlich durch Soziologen und Politikwissenschaftler untersucht. In der Betriebswirtschaftslehre wurde sich hiermit nur zaghaft auseinandergesetzt und umfassende Erkenntnisse zum Thema Macht in Unternehmen sucht man vergebens. Im Rahmen dieses Forschungsprojektes soll Macht aus der ökonomischen Perspektive betrachtet werden und die organisationstheoretischen als auch motivationstheoretischen Auswirkungen von Macht in Unternehmen untersucht werden.

5. Veröffentlichungen

Buchbeiträge

Kossbiel, Hugo; Spengler, Thomas

Grundlagen der Personalplanung und Personalführung

In: Schweitzer, Marcell.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. - Berlin: Schmidt, S. 417-463, 2015;

Spengler, Thomas

Ambiguitätssensitivität im Szenariomanagement

In: Entscheidungstheorie und -praxis: Tagungsband des Workshops der GOR-Arbeitsgruppe Entscheidungstheorie und -praxis am 27. und 28. März 2014 in Clausthal-Zellerfeld. - Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, S. 55-70, 2015;

LEHRSTUHL BWL, INSB. OPERATIONS MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 58797, Fax +49 (0)391 67 41168
<http://www.prolog.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Gudrun P. Kiesmüller

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Gudrun P. Kiesmüller

3. Forschungsprofil

Es werden komplexe Planungsprobleme im Bereich von Produktionswirtschaft und Logistik analysiert sowie Verfahren zur Entscheidungsunterstützung für Planungsprobleme aus diesem Bereich mit Methoden des Operations Research entwickelt. Die Forschung konzentriert sich dabei auf drei Schwerpunktgebiete.

Schwerpunkt 1: Reverse Logistics

Dieser Forschungsschwerpunkt verfolgt die Aufgabe, den Problembereich der Gestaltung und Planung logistischer Aktivitäten bei der Rückführung und Wiederverwendung bzw. -verwertung von Produkten und Materialien in Kreislaufwirtschaftsprozessen (Reverse Logistics) aus integrativer Sicht zu behandeln. Es wird mit analytischen Verfahren sowie unter Einsatz von Simulationsmethoden untersucht, wie die Standardverfahren zur Produktionsplanung und Materialdisposition zu erweitern sind, um das Auftreten von Material- und Produktrückflüssen ökonomisch und ökologisch wirkungsvoll einbeziehen zu können. Einen wichtigen Punkt bildet dabei die Untersuchung taktischer und strategischer Aspekte der Produktaufarbeitung vor dem Hintergrund sich dynamisch ändernder Umweltbedingungen sowie die Lösung von Losgrößenproblemen bei mehrstufigen Demontageprozessen. Ein weiterer Arbeitsbereich besteht in der Behandlung von Problemen der Demontage- und Recyclingplanung bei stochastischer Demontageausbeute. Ein weiteres Forschungsgebiet ist die Untersuchung optimaler und heuristischer Strategien bei der Verknüpfung von Produktaufarbeitung, Abschlusslosbildung und Neuproduktion zur Sicherung der Ersatzteilversorgung durch einen Originalhersteller bei und nach Ablauf der Serienproduktion zu nennen.

Schwerpunkt 2: Bedarfs- und Prozessrisiken in Logistiksystemen

Die Arbeiten im Rahmen dieses Schwerpunktthemas befassen sich insbesondere mit Fragen zur Analyse und zum Management von Risiken in Logistiksystemen, die sich sowohl auf die Bedarfs- wie auf die Beschaffungsseite richten können. Ein wichtiges neues Arbeitsgebiet besteht dabei in der Analyse der Probleme, die sich für die Aufgaben der Materialplanung und des Bestandsmanagements stellen, wenn zusätzlich zur Bedarfsunsicherheit in einer Supply Chain in einzelnen Produktionsstufen aufgrund mangelnder Prozessbeherrschung mit unsicherer Produktionsausbeute gerechnet werden muss. Diese Forschung dient u.a. dem Ziel, die gängigen Verfahren zur Risikoabsicherung im Rahmen von sog. MRP-Systemen zu bewerten und zu verbessern und unterschiedliche Typen von Ausbeuteunsicherheit berücksichtigen zu können. Weiter geht es in diesem Forschungsschwerpunkt darum, die Koordination von kurz- und langfristigen Beschaffungsstrategien in einer Supply Chain unter Einbeziehung von elektronischen Beschaffungsmärkten und der damit verbundenen Unsicherheiten zu analysieren. Im Rahmen eines Kooperationsprojekts mit Professor Kelle (USA) werden koordinierte Beschaffungsstrategien unter Einbeziehung von Kapazitätsreservierungen untersucht. Neben einer Strategieoptimierung werden heuristische Ansätze für die Koordination von Beschaffungs- und Kapazitätsentscheidungen entwickelt und auf ihre Güte hin getestet.

Schwerpunkt 3: Supply Chain Koordinationsmanagement

Unternehmensübergreifende Supply Chains (SCs) sind unter Anderem dadurch charakterisiert, dass die einzelnen SC-Akteure zwar ein gemeinsames Interesse an einem möglichst hohen Gesamterfolg der SC haben, dass sie aber aufgrund unvollständiger Informationen und der Verfolgung individueller Gewinnziele in der Regel nur eine suboptimale SC-Performance erreichen. Ein Mittel zur besseren Koordination der SC-Entscheidungen selbstständiger Akteure können Kontrakte mit spezifischen Anreizschemata sein, die allerdings bei asymmetrischer Informationsverteilung innerhalb einer SC nur bedingt wirksam sind. Im vorliegenden Schwerpunkt soll analysiert werden, wie das Koordinationspotenzial von Kontrakten bei asymmetrischer Kosteninformation unter unterschiedlichen Aktionsspielräumen und Rahmenbedingungen aussieht. Insbesondere soll mithilfe experimenteller Forschungsmethoden untersucht werden, ob und inwieweit das Koordinationsdefizit in der SC durch freiwillige Informationsweitergabe zwischen den Akteuren vermindert werden kann. Des Weiteren soll erforscht werden, welche Rolle eine rein strategische Lagerhaltung für die Entstehung von Koordinationsdefiziten in SCs spielt.

4. Kooperationen

- Prof. Kampan Mukherjee
- Universität Piraeus (GR)
- Universität Rotterdam (NL)
- Universität Thessaloniki (GR)

5. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Gudrun Kiesmüller

Projektbearbeiter: Danja Sonntag

Förderer: Haushalt; 15.10.2013 - 31.12.2016

Bestandsmanagement bei stochastischer Produktionsausbeute und nicht vernachlässigbaren Produktions- und Lieferzeiten

Das Bestandsmanagement bei stochastischer Produktionsausbeute und stochastischer Nachfrage erfordert Entscheidungen unter großer Unsicherheit. Insbesondere müssen Produktionsmengen bestimmt werden, ohne die Produktionsausbeute der Lose zu kennen, die momentan bearbeitet werden. Es stellt sich die Frage, auf Basis welcher Informationen Produktionsmengen bestimmt werden sollten und welchen Einfluss die Produktionszeiten auf die Entscheidungen und auf die Performance des Prozesses hat.

6. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Hoyningen-Huene, Wiebke von; Kiesmüller, Gudrun P.

Evaluation of the expected makespan of a set of non-resumable jobs on parallel machines with stochastic failures
In: European journal of operational research. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 240.2015, 2, S. 439-446;
[Imp.fact.: 1,843]

Inderfurth, K.; Kiesmüller, Gudrun P.

Exact and heuristic linear-inflation policies for an inventory model with random yield and arbitrary lead times
In: European journal of operational research: EJOR. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 245.2015, 1, S. 109-120;
[Imp.fact.: 2,358]

Kleintje-Ell, F.; Kiesmüller, Gudrun P.

Cost minimising order schedules for a capacitated inventory system
In: Annals of operations research. - Dordrecht [u.a.]: Springer Science + Business Media B.V, Bd. 229.2015, 1, S. 501-520;
[Imp.fact.: 1,217]

Oner, K. B.; Kiesmüller, Gudrun P.; Houtum, G. J. van

On the upgrading policy after the redesign of a component for reliability improvement

In: European journal of operational research: EJOR. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 244.2015, 3, S. 867-880;

[Imp.fact.: 2,358]

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Inderfurth, Karl

Safety stocks in centralized and decentralized supply chains under different types of random yields

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 18 S. - (Working paper series / Otto von Guericke

University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,7);

LEHRSTUHL BWL, INSB. MARKETING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18625, Fax +49 (0)391 67 11163
<http://www.marketing.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Marko Sarstedt

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Marko Sarstedt

3. Forschungsprofil

Die Forschungstätigkeit des Lehrstuhls ist darauf ausgerichtet, internationale Spitzenforschung zu betreiben und wissenschaftlich fundierte Lösungskonzepte für die Unternehmenspraxis zu entwickeln. Besonderen Wert legen wir hierbei auf die Einbindung des Lehrstuhls in internationale Forschungsnetzwerke, die vielfältige Kontakte und einen regen Austausch mit ausländischen Forschern von angesehenen Universitäten ermöglichen. Die Forschungsexzellenz des Lehrstuhls spiegelt sich u.a. in Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften wie dem *Journal of the Academy of Marketing Science*, *MIS Quarterly* oder *Journal of Business Research*, Gastherausgeberschaften von Journalen (z.B. *Advances in International Marketing*, *Long Range Planning*), Vorträgen auf internationalen Tagungen sowie dem aktiven Engagement in internationalen Fachverbänden wie der *Academy of Marketing Science* (beispielsweise im Rahmen von Doktorandenworkshops) wider.

Inhaltlich konzentrieren sich unsere Forschungsarbeiten auf den Bereich der marktorientierten Erfolgsfaktorenforschung, insbesondere im Kontext von (Unternehmens-)marken. In einem weiteren Forschungsfeld (Consumer Insights) betrachten wir zudem die Generierung von Wissen über Kunden, deren Präferenzen, die Wirkungsmechanismen und Treiber gelebten Kaufverhaltens sowie die Erfolgskontrolle eingesetzter Marketinginstrumente. Zuletzt umfasst das Forschungsgebiet grundlagentheoretische Fragestellungen. Hierzu gehören methodische Arbeiten, bei denen die Neuentwicklung bzw. Evaluation und Verbesserung von Auswertungsverfahren im Vordergrund stehen sowie Arbeiten zur Messtheorie, in denen wir die Messung latenter Phänomene wie Konsumenteneinstellungen oder -wahrnehmungen thematisieren.

Forschungsschwerpunkte:

- Unternehmensreputation
- Treiber und Wirkung von Kundenzufriedenheit
- Single-Item Scaling
- Konsumentenheterogenität und Marktsegmentierung
- Strukturgleichungsmodelle
- Konsumentenverhalten

4. Kooperationen

- Prof. Dr. Bruno Horst
- Prof. Dr. Hans-Jochen Heinze
- Prof. Dr. Lutz Jäncke

5. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Marko Sarstedt
Förderer: Fördergeber; 01.01.2012 - 31.12.2016

Branding

Marken gehören zu den wichtigsten immateriellen Vermögenswerten von Unternehmen, da sie entscheidenden Einfluss auf das Verhalten von wichtigen Interessensgruppen wie z.B. Finanzakteuren, Mitarbeitern oder Kunden haben. Das Forschungsfeld Branding ergründet die Hebel und Stellschrauben eines erfolgreichen Markenmanagements, sowohl auf der Produkt/Service- als auch auf Unternehmensebene. Aktuelle Forschungsprojekte befassen sich mit der Wirkungsbewertung von Sponsoring-Aktivitäten auf die Unternehmensreputation und der Untersuchung der differenzierten Wirkungen von Reputationstreibern innerhalb verschiedener (latenter) Kundensegmente.

Projektleiter: Prof. Dr. Marko Sarstedt
Förderer: Fördergeber; 01.01.2012 - 31.12.2016

Consumer Insights

Konsumenten bilden den neuralgischen Punkt des Marketings, denn ihre Bedürfnisse und Ansichten bilden die Grundlage für einen Großteil der Managemententscheidungen. Um kundenorientiert agieren zu können, bedarf es auf Seiten des Managements eines tiefergehenden Verständnisses der Wünsche und Bedürfnisse der Konsumenten. Studien im Forschungsbereich Consumer Insights generieren Wissen über Kunden, insbesondere bezüglich der Bildung von Präferenzrangfolgen und Einstellungen, eben jenen Mechanismen, die wünschenswerte Verhaltensweisen auslösen. Ein besonderes Interesse gilt der Analyse der Treiber von Kundenzufriedenheit in unterschiedlichen Kontexten.

Projektleiter: Prof. Dr. Marko Sarstedt
Förderer: Fördergeber; 01.01.2012 - 31.12.2016

Data Quality

Jede Analyse kann nur so gut sein wie die Daten, auf der sie basiert. Diesem Prinzip folgend, beschäftigt sich das Forschungsfeld Data Quality mit grundlegenden Fragen zur Messung von Einstellungen und Absichten von Konsumenten. Ein Interessengebiet ist der Vergleich von Single- und Multi-Item-Skalen zur Messung nicht unmittelbar beobachtbarer Phänomene. Hierzu gehören u.a. die Einstellung von Konsumenten gegenüber Werbung und Marken, Kaufabsichten oder die Kundenzufriedenheit. Weitere Projekte befassen sich mit theoretischen und empirischen Vergleichen von bestehenden Messmethoden, z.B. zur Messung von Unternehmensreputation.

Projektleiter: Prof. Dr. Marko Sarstedt
Förderer: Fördergeber; 01.01.2012 - 31.12.2016

Research Methodology

Ein wesentliches Ziel der Marketingforschung besteht darin, die Wahrnehmung und das Verhalten von Konsumenten zu analysieren und zu verstehen. Die Untersuchung entsprechender Effekte stellt jedoch hohe Anforderungen an Forschungsmethoden, deren Weiterentwicklung vor dem Hintergrund der zunehmenden Komplexität der betrachteten Zusammenhänge unabdingbar ist. Vor diesem Hintergrund befasst sich der Bereich Research Methodology mit der Auswertung bestehender und Entwicklung neuer Techniken zur Modellierung von Beziehungen zwischen nicht direkt beobachtbaren Phänomenen wie z.B. der Kundenzufriedenheit oder Unternehmensreputation. Das Forschungsinteresse richtet sich auf Strukturgleichungsmodelle und insbesondere die Partial Least Squares Structural Equation Modeling-Methode (PLS-SEM), die große Bedeutung in der betriebswirtschaftlichen Forschung und Praxis gewonnen hat. Insbesondere beschäftigen sich jüngste Studien des Lehrstuhls mit dem Einsatz von PLS-SEM in verschiedenen Disziplinen (z.B. Marketing, strategisches Management und Management Information Systems) und der Entwicklung von Methoden zur Behandlung von (unbeobachteter) Heterogenität. Aktuelle Projekte des Lehrstuhls und anderer Forschergruppen werden im Blog <http://pls-sem.com> vorgestellt.

6. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Becker, Jan-Michael; Ringle, Christian M.; Sarstedt, Marko; Völckner, Franziska

How collinearity affects mixture regression results

In: Marketing letters: a journal of research in marketing. - Dordrecht [u.a.]: Springer Science + Business Media B.V, Bd. 26.2015, 4, S. 643-659;

Henseler, Jörg; Ringle, Christian M.; Sarstedt, Marko

A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling

In: Journal of the Academy of Marketing Science. - New York, NY: Springer Science + Business Media LLC, Bd. 43.2015, 1, S. 115-135;

Jussila, Iiro; Tarkiainen, Anssi; Sarstedt, Marko; Hair, Joseph F.

Individual psychological ownership - concepts, evidence, and implications for marketing research

In: Journal of hospitality & leisure marketing: the international forum for research, theory & practice. - Binghamton, NY: Haworth Press, Bd. 23.2015, 2, S. 121-139;

Lichters, Marcel; Bengart, Paul; Sarstedt, Marko; Vogt, Bodo

What really matters in attraction effect research: when choices have economic consequences

In: Marketing letters: a journal of research in marketing. - Dordrecht [u.a.]: Springer Science + Business Media B.V, Bd. 26.2015, insges. 12 S.;
[Imp.fact.: 1,059]

Lichters, Marcel; Brunnlieb, Claudia; Nave, Gideon; Sarstedt, Marko; Vogt, Bodo

The influence of serotonin deficiency on choice deferral and the compromise effect

In: Journal of marketing research: JMR. - Chicago, Ill: AMA, 2015; <http://dx.doi.org/10.1509/jmr.14.0482>;

Lichters, Marcel; Sarstedt, Marko; Vogt, Bodo

On the practical relevance of the attraction effect - a cautionary note and guidelines for context effect experiments

In: AMS review: official publication of the Academy of Marketing Science. - New York: Springer, Bd. 5.2015, 1, S. 1-19;

Schaefer, Michael; Rumpel, Franziska; Sadrieh, Abdolkarim; Reimann, Martin; Denke, Claudia

Personal involvement is related to increased search motivation and associated with activity in left BA44: a pilot study

In: Frontiers in human neuroscience. - Lausanne: Frontiers Research Foundation; Bd. 9.2015, Art.-Nr. 144, insges. 8 S.;
[Imp.fact.: 3,626]

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Lehmann, Sebastian

Toward an understanding of the BDM - predictive validity, gambling effects, and risk attitude

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 58 S. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,1);

Buchbeiträge

Winkler, Till J.; Sarstedt, Marko; Keil, Matian; Rost, Paul

Selfsurvey.org - a platform for prediction - based benchmarking and feedback - Enabled Survey Research

In: ECIS 2015 completed research papers. - AIS Electronic Library; 2015, Paper 204; <http://dx.doi.org/10.18151/7217532>;

Herausgeberschaften

Jussila, Iiro; Tarkiainen, Anssi; Sarstedt, Marko; Hair, Joseph F.

Special issue on psychological ownership - a concept of value to the marketing field. - Statesboro, GA: Assoc., 2015; S. 119 - 234: graph. Darst. - (Journal of marketing theory and practice; 23.2015,2);

Dissertationen

Lehmann, Sebastian; Sarstedt, Marko [Gutachter]; Vogt, Bodo [Gutachter]

Selected contributions to marketing research - understanding subtle influences on customer behavior and their impact on theory and practice. - Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2015; XVII, 185 S.: graph. Darst.;

Lichters, Marcel; Vogt, Bodo [Gutachter]; Sarstedt, Marko [Gutachter]

Consumer choice in context - a qualitative meta-analysis and six experiments on the context dependency of consumer preferences. - Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2015; VII, 193 S.: graph. Darst.;

LEHRSTUHL BWL, INSB. MANAGEMENT SCIENCE

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18225, Fax +49 (0)391 67 18223
<http://www.mansci.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Gerhard Wäscher

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Gerhard Wäscher
PD Dr. Andreas Bortfeldt

3. Forschungsprofil

1. Lagerhausmanagement

- Festlegung von Artikelstandorten in Person-zur-Ware-Kommissioniersystemen
- Bildung von Kommissionieraufträgen in Person-zur-Ware-Kommissioniersystemen
- Festlegung von Kommissionierwegen in Person-zur-Ware-Kommissioniersystemen
- On-line Optimierungsprobleme in Person-zur-Ware-Kommissioniersystemen

2. Industrielle Zuschneide- und Packprobleme

- Typologisierung und Review
- Zweidimensionale Zuschneideprobleme mit Defekten
- Zuschneideprobleme mit Reststücken
- Dreidimensionale Packprobleme

3. Rich Vehicle Routing Probleme

- Multi-Compartment Vehicle Routing Probleme
- Integrated Vehicle Routing and Loading Probleme

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Gerhard Wäscher

Projektbearbeiter: Dr. Andreas Bortfeldt

Förderer: Haushalt; 01.12.2013 - 28.11.2018

Metaheuristiken für Integrierte Tourenplanungs- und Packprobleme

Integrierte Tourenplanungs- und Packprobleme (engl.: Vehicle Routing and Loading Problems, VRLP) treten im Stückguttransport auf, wenn zugleich die Routen der eingesetzten Fahrzeuge und die Auslastung ihrer Laderäume optimiert werden sollen. Obwohl sie offenkundig von großer praktischer Relevanz sind, werden VRLP erst seit etwa 2006 wissenschaftlich untersucht. VRLP gelten als extrem schwierige kombinatorische Optimierungsprobleme. Während in der klassischen Tourenplanung zu transportierende Güter als eindimensionale Größen (etwa Gewichte) dargestellt werden, werden die Güter bei VRLP als zwei- oder dreidimensionale (2D/3D) Stücke repräsentiert. Ferner berücksichtigen VRLP stets gewisse Packrestriktionen, die sich z.B. auf die stabile Platzierung der transportierten Güter

beziehen. Beides zusammen erlaubt eine wesentlich realistischere Modellierung praktischer Aufgaben des Stückguttransports und führt daher grundsätzlich zu verlässlicheren Entscheidungsvorschlägen. Das Spektrum der zu untersuchenden VRLP ist durch die "Bandbreite" klassischer Tourenplanung weitgehend vorgeprägt, weil jeder Problemtyp der klassischen Tourenplanung grundsätzlich zu einem integrierten Tourenplanungs- und Packproblem erweiterbar ist. Im Rahmen des Projekts werden Metaheuristiken für verschiedene VRLP entwickelt, wobei insbesondere praktisch wichtigen Restriktionen Rechnung getragen werden soll.

Projektleiter: Prof. Dr. Gerhard Wäscher

Projektbearbeiter: André Scholz, Dipl.-Wirt.-Math

Förderer: Haushalt; 01.12.2013 - 28.11.2018

Modelle und Lösungsverfahren für das Order Batching und Picker Routing Problem in Person-zur-Ware Kommissioniersystemen

Lagerhausaktivitäten bilden einen Bereich, der von der traditionellen Betriebswirtschaftslehre bisher stark vernachlässigt wurde. Das gilt speziell auch für die Kommissionierung, die eine zentrale, im Allgemeinen aber auch äußerst aufwändige Funktion in Lagerhäusern darstellt. Die damit verbundenen Kosten betragen teilweise über 50% der gesamten Kosten für den Betrieb eines Lagers. Hervorgerufen durch den zunehmenden Kostendruck in der Distribution wird dementsprechend die Kommissionierung in jüngerer Zeit verstärkt als eine Funktion angesehen, in der noch erhebliche Kostensenkungspotentiale existieren. Dennoch werden bisher in der Kommissionierung zusammengehörige Teilprobleme nur separat gelöst und zum größten Teil auch nur sehr einfache Verfahren zur Bestimmung von Touren durch das Lagerhaus genutzt. Im Rahmen des Forschungsprojektes sollen zwei zusammengehörige Teilprobleme der Kommissionierung, das Picker Routing Problem und das Order Batching Problem, simultan gelöst und zusätzliche praxisrelevante Erweiterungen wie beispielsweise unterschiedliche Strukturen des Lagerhauses oder stochastische Einflüsse beim Eintreffen von Kundenaufträgen berücksichtigt werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Gerhard Wäscher

Projektbearbeiter: Tino Henke, M.Sc.

Förderer: Haushalt; 01.09.2011 - 31.08.2016

Multi-Compartment Vehicle Routing: Probleme, Modelle, Lösungsverfahren

Die Planung von effizienten Touren bildet seit über 50 Jahren ein großes Forschungsgebiet des Operations Research. Dabei werden insbesondere in den letzten Jahren immer umfangreichere und realitätsnähere Probleme untersucht. Eine bisher kaum untersuchte Problemerkweiterung ist die Betrachtung von mehreren heterogenen Gütern, die nur getrennt voneinander transportiert werden dürfen, wie etwa Schüttgüter oder flüssige Güter. Zum Transport dieser Güter stehen Fahrzeuge zur Verfügung, deren Laderaum sich in voneinander getrennte Kammern unterteilen lässt. In der Praxis tritt dieses Problem beispielsweise bei der Entleerung von Altglascontainern, bei der Belieferung von Tankstellen mit Mineralölen oder beim Seetransport von Gütern auf. Im Rahmen des Forschungsprojektes sollen verschiedene Problemausprägungen, wie etwa deterministische oder stochastische Nachfragen oder ein- oder mehrperiodische Planungszeiträume, untersucht und Lösungsverfahren für diese entwickelt werden.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Bortfeldt, Andreas; Hahn, Thomas; Männel, Dirk; Mönch, Lars

Hybrid algorithms for the vehicle routing problem with clustered backhauls and 3D loading constraints

In: European journal of operational research: EJOR. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 243.2015, 1, S. 82-96;

[Imp.fact.: 1,843]

Henke, Tino; Speranza, M. Grazia; Wäscher, Gerhard

The multi-compartment vehicle routing problem with flexible compartment sizes

In: European journal of operational research: EJOR. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 2015; <http://dx.doi.org/10.1016/j.ejor.2015.05.020>;

[Imp.fact.: 1,843]

Henn, Sebastian

Order batching and sequencing for the minimization of the total tardiness in picker-to-part warehouses
In: Flexible services and manufacturing journal. - New York, NY: Springer, Bd. 27.2015, 1, S. 86-114;
[Imp.fact.: 1,872]

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Henn, Sebastian; Scholz, André; Stuhlmann, Meike; Wäscher, Gerhard

A new mathematical programming formulation for the single-picker routing problem in a single-block layout
In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 28 S.: graph. Darst. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,5);

Männel, Dirk; Bortfeldt, Andreas

A hybrid algorithm for the vehicle routing problem with pickup and delivery and 3D loading constraints
In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 24 S. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,15);

Männel, Dirk; Bortfeldt, Andreas

Solving the pickup and delivery problem with 3d loading constraints and reloading ban
In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 17 S. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,16);

Scholz, André; Wäscher, Gerhard

A solution approach for the joint order batching and picker routing problem in a two-block layout
In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 31 S.: III. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,4);

LEHRSTUHL BWL, INSB. UNTERNEHMENSRECHNUNG/ACCOUNTING

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18493, Fax +49 (0)391 67 11722
<http://www.accounting.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Anne Chwolka

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Anne Chwolka

3. Forschungsprofil

Analyse von Informations- und Koordinationsproblemen des Rechnungswesens mit Hilfe quantitativer entscheidungsanalytischer Methoden und informationsökonomischer Ansätze:

Im Bereich der externen Unternehmensrechnung steht die ökonomische Wirkungsanalyse nationaler und insbesondere internationaler Rechnungslegung im Vordergrund. Dabei wird das externe Rechnungswesen als Informationsinstrument verstanden, welches auf vielfältige Weise Entscheidungsprozesse in einem Unternehmen beeinflusst. Im Bereich der internen Unternehmensrechnung geht es um die Gestaltung anreizkompatibler Mechanismen zur Steuerung dezentraler Entscheidungen. Neben der Frage, ob eine Harmonisierung und wie eine Koordination von internem und externem Rechnungswesen sinnvoll anzustreben ist, wird der institutionelle Rahmen analysiert. Schwerpunktthema im Bereich der Corporate Governance bildet die Sicherstellung der Qualität von Wirtschaftsprüferleistungen, insbesondere der Unabhängigkeit und der Prüferhaftung im Rahmen verschiedener wirtschaftlicher Überwachungsmaßnahmen.

4. Kooperationen

- BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC)

5. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Anne Chwolka

Projektbearbeiter: Toni Krüger, M. Sc.

Förderer: Haushalt; 01.01.2014 - 30.11.2017

Die betriebliche Altersversorgung und deren Einfluss auf das Entscheidungsverhalten des Managements

Der demografische Wandel und deren Auswirkungen auf die umlagefinanzierte Rentenversicherung ist eines der zentralen wirtschaftspolitischen Herausforderungen der Gegenwart. Die betriebliche Altersversorgung (bAV) ermöglicht hierbei die eigenverantwortliche und kapitalgedeckte Absicherung des Altersruhestandslevels in Kooperation mit dem Arbeitgeber. Mit der verbindlichen Anwendung des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG) rückt zusehends die Bilanzierung der Direktzusage, als nach Deckungsmitteln bedeutendster Durchführungsweg, in das Blickfeld der Unternehmen. Eine Vielzahl an Wahlrechten und Ermessensspielräumen ermöglichen dem Management gezielt Bilanzpolitik zu betreiben. Insbesondere die Erwartungshaltung über künftige Rechnungsgrundlagen und die Möglichkeit nach Art 67 Abs. 1 EGHGB, den ergebnismindernden Einmaleffekt im Zuge der BilMoG Umstellung über 15

Jahre zu verteilen, ermöglichen eine Analyse und Interpretation des gewählten Bilanzierungsverhaltens. Vor diesem Hintergrund sollen u. a. nachfolgende Fragestellungen theoretisch und auch empirisch untersucht werden: Wovon hängt die Entscheidung über den Durchführungsweg der bAV ab? Welche Ziele verfolgt das Management mit der Bilanzierung der Direktzusage und welchen Einfluss hat dies auf den handelsrechtlichen Jahresabschluss? Welche unternehmensspezifischen Faktoren beeinflussen die Ausübung von Wahlrechten und Ermessensspielräumen bei der Direktzusage?

Projektleiter: Prof. Dr. Anne Chwolka

Projektbearbeiter: Dipl.-Kff. Julita M. Bock

Förderer: Fördergeber; 30.04.2011 - 31.05.2015

Nutzen von Risikomanagementsystemen und Stand der Umsetzung in der betrieblichen Praxis

Die gestiegenen gesetzlichen Anforderungen an das Risikomanagement und die aus der Finanzkrise resultierenden negativen Auswirkungen auch für Industrieunternehmen haben zu einer zunehmenden Bedeutung des Risikomanagements in der Unternehmenspraxis geführt. Im Rahmen einer empirischen Studie wird untersucht, inwieweit Unternehmen die Umsetzung des Risikomanagements aktiv vorantreiben. Gleichzeitig wird untersucht, inwieweit die Leistungsfähigkeit der Risikomanagementsysteme kritisch gewürdigt wird, um geeignete Möglichkeiten für deren Optimierung bzw. Weiterentwicklung zu identifizieren.

Projektleiter: Prof. Dr. Anne Chwolka

Projektbearbeiter: Patrick Hüser, M.Sc.

Kooperationen: BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Förderer: Fördergeber; 01.04.2014 - 30.09.2017

Risikomanagement von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften

Wirtschaftsprüfungsgesellschaften gelten am Markt seit Jahren als ein bedeutender Ansprechpartner, wenn Unternehmen Beratung zum Thema Risikomanagement benötigen. Das Thema des Risikomanagements innerhalb der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat im Zuge der globalen Finanzkrise an Bedeutung gewonnen. Ähnlich wie Banken und Finanzdienstleister sehen sich auch Prüfungsgesellschaften mit einem zunehmenden regulatorischen Paket an Anforderung an das interne Risikomanagementsystem konfrontiert. Somit erfolgt eine aufsichtsrechtliche Beeinflussung risikoorientierter Entscheidungen in zentralen Bereichen wie der Zusammenstellung des Dienstleistungsportfolios oder der Mandantenauswahl. Die Tragweite des praktischen Risikomanagements geht über das klassische Prüfungsrisikomodell des IDW PS 261 und dessen Steuerungsfunktion hinaus. Die Frage nach der Effizienz der aufsichtsrechtlichen Steuerungsmaßnahmen tritt dabei innerhalb der Verordnungen kaum zu Tage.

Im Zuge dessen sollen folgende Kernpunkte theoretisch fundiert und durch empirische Analysen geklärt werden: Was charakterisiert die Risiken von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften sowie deren Bewertbarkeit? Welche Prozesse umfasst das Risikomanagement in der Wirtschaftsprüfung? Was kennzeichnet effizientes Risikomanagement von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften? Wie sind die aufsichtlich geforderten Risikomanagementmaßnahmen in der Praxis verankert?

Projektleiter: Prof. Dr. Anne Chwolka

Projektbearbeiter: Dipl.-Kfm. Danny Behrendt

Förderer: Haushalt; 01.07.2011 - 30.06.2016

Die Rolle von Versicherungen für die Corporate Governance von Unternehmen

Vermögensschadenhaftpflichtversicherungen für Unternehmensorgane (D&O-Versicherungen) haben, ausgehend von den USA, in Deutschland in den letzten Jahren eine zunehmende Verbreitung gefunden. Sie werden von Unternehmen zugunsten ihrer Organe für Schäden abgeschlossen, die aufgrund unwissentlicher Pflichtverletzungen entstehen. Grundlegende Bestandteile des Versicherungsvertrages sind die Deckungssumme, Haftungsausschlüsse, die Versicherungsprämie und ein eventueller Selbstbehalt. Solche von Unternehmen abgeschlossene Versicherungen entfalten verschiedene ökonomische Anreize für Entscheidungsträger, die im Rahmen der Corporate Governance beachtet werden sollten. So kann eine Haftungsbegrenzung der Unternehmensorgane etwa zu einer höheren Risikobereitschaft bei betrieblichen Entscheidungen führen. Der deutsche Gesetzgeber sah sich in diesem

Zusammenhang zu einer stärkeren Reglementierung von D&O-Versicherung veranlasst. Er führte, einer Empfehlung des Deutschen Corporate Governance Kodex folgend, im Jahr 2009 mit dem Gesetz zur Angemessenheit der Vorstandvergütung (VorstAG) einen verpflichtenden Selbstbehalt bei D&O-Policen ein. International findet diese Regulierung keine Entsprechung, allerdings wurden in einigen Ländern (z.B. Kanada) Publizitätspflichten bezüglich von Details des Versicherungsvertrages eingeführt. Vor diesem Hintergrund sollen folgende Fragestellungen analysiert werden: Welche Anreize gehen von D&O-Versicherungen aus? Nutzt eine D&O-Police eher dem Unternehmen oder seinen Organen? Welche Vorgaben sollte der Staat für solche Versicherungsverträge machen? Sind die jüngsten Gesetzesänderungen zum Selbstbehalt diesbezüglich angemessen? Welche Erkenntnisse lassen sich empirisch und modelltheoretisch ableiten?

Projektleiter: Prof. Dr. Anne Chwolka

Projektbearbeiter: Sven Wegner, M.Sc.

Förderer: Haushalt; 16.10.2014 - 15.10.2016

Effiziente Kombination von Wertschätzern für eine akkurate Bewertung

Für die Wertbestimmung von Unternehmen und zur Bilanzierung von Vermögensgegenständen haben sich unterschiedliche Bewertungsgrundlagen etabliert, die das International Accounting Standards Board (IASB) im Rahmenkonzept für die Aufstellung und Darstellung von Abschlüssen auflistet. Dazu zählen die historischen Anschaffungs- und Herstellungskosten, der Tageswert, der Veräußerungswert sowie der Barwert. Die Bestimmung von Vermögensgegenstandswerten erfolgt oftmals durch den beizulegenden Zeitwert (Fair Value), dem in der aktuellen Bilanzierungspraxis eine immer größere Bedeutung zukommt. Mit der Einführung des IFRS 13 durch den IASB wurde daher ein einheitlicher Standard zur Bestimmung des Fair Value von Vermögensgegenständen geschaffen. Neben Marktpreisen und Diskontierungsmodellen kann zur Bestimmung des Fair Value auch auf vergleichende Bewertungsmethoden zurückgegriffen werden. Als vergleichende Methode auf Basis eines marktorientierten Ansatzes setzt sich das Multiplikatorverfahren in der Praxis immer mehr als unterstützende Bewertungsmethode oder Hauptbewertungsmethode bei Anfangs- und Folgebewertungen durch. Eine Frage in diesem Zusammenhang nachgegangen ist, inwieweit das Multiplikatorverfahren und andere Bewertungsmethoden Unternehmens- und Investorenentscheidungen beeinflussen. Auch gilt es zu beantworten, welche aktuelle Rolle marktorientierte Bewertungsansätze bei Investoren und Vermögensberatern spielen. Verschiedene Bewertungsmethoden liefern zum Beispiel verschiedene prognostizierte Preise von Unternehmensanteilen. Diese Prognosen differieren in aller Regel von (zukünftigen) Börsenpreisen des bewerteten Underlying. Eine Kombination von verschiedenen Bewertungsmethoden kann unter Umständen die relative Abweichung zu diesen Börsenpreisen verringern und zu genaueren Schätzwerten führen. Die Suche geeigneter Bewertungsheuristiken soll zunächst theoretisch fundiert und dann durch eine empirische Analyse getestet werden.

6. Eigene Kongresse, wissenschaftliche Tagungen und Exponate auf Messen

- **Analytical Research Accounting Workshop**
- **Analytical Research in Financial Accounting**
- **Interne Kontrollsysteme, PwC Workshop**

7. Veröffentlichungen

Dissertationen

Zwernemann, Johanna; Chwolka, Anne [Gutachter]; Schöndube-Pirchegger, Barbara

Forensic Services - eine Analyse im Kontext zur Jahresabschlussprüfung. - Zugl.: Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2014 u.d.T.: Zwernemann, Johanna: Forensic services - Dienstleistungsinnovation von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften - eine Analyse im Kontext zur Jahresabschlussprüfung; Wiesbaden: Springer Gabler, 2015; XXIII, 294 S.: graph. Darst.; 21 cm, 422 g - (Research), ISBN 365809270X;

PROFESSUR BWL, INSB. EMPIRISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel +49 (0)391 67 18426 Fax +49 (0)391 67 11222
<http://www.emwifo.ovgu.de>

1. Leitung

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

3. Forschungsprofil

Modelle beobachtbaren menschlichen Verhaltens und empirische Überprüfung

- Risiko und Unsicherheit
- Verhandlungen
- Kaufentscheidungen
- Mehrstufige Entscheidungen

4. Kooperationen

- Georgia State University
- University of Lancaster

5. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

Projektbearbeiter: Marcel Lichters M. Sc., Paul Bengart M. Sc.

Förderer: Haushalt; 01.02.2013 - 31.12.2015

Allokation von knappen Ressourcen im Gesundheitswesen: Beantwortungseffekte Conjoint-Analysen

In der Bundesrepublik Deutschland herrscht aktuell eine rege Diskussion über Kosten und Nutzen des Gesundheitssystems und insbesondere über die medizinische Versorgung (Spiegel Online, 2010). Dies ist nicht verwunderlich, denn schließlich gehören im deutschen System die Gesundheitsausgaben je Bürger zu den höchsten der Welt (OECD, 2012, p. 121). Infolgedessen wird regelmäßig nach Wegen gesucht, um das bestehende System zu optimieren. Dabei geht es im Grunde genommen um die Frage, wer was wie oft und wie viel erhält. Demzufolge ist die Diskussion über die Allokation knapper Ressourcen oder die Priorisierung von zu behandelnden Individuen ein essenzieller Bestandteil aller zukünftigen Optimierungsversuche (Rabbata & Meißner, 2009, p. 1013). Um eine optimale Priorisierung von Gesundheitsleistungen, nicht nur im Hinblick auf eine zu realisierende Kostenreduktion, sondern auch auf die Zufriedenheit der betroffenen Bürger zu realisieren, ist es notwendig, die Präferenzen der Bürger zu kennen. Es ist demnach wichtig zu wissen, welche Ziele die Bürger bei der Allokation von Ressourcen des Gesundheitswesens verfolgen würden. Im geplanten Promotionsvorhaben soll die Methodenklasse der Conjoint-Analysen, welche in Marketingfragestellungen schon lange zur Messung von Präferenzen angewendet wird, im

Bereich der Gesundheitsökonomie zum Einsatz kommen. Ziel ist es, durch eine Reihe von Studien Einsicht in die Präferenzstruktur von Bürgern, Ärzten und anderen Anspruchsgruppen im Gesundheitssystem zu erlangen. Dabei soll ein besonderes Maß an Aufmerksamkeit auf die zu erwartende Heterogenität der Anspruchsgruppen gelegt werden. Mithilfe der abgeleiteten Nutzenfunktionen soll ein wichtiger Beitrag zur aktuellen Diskussion über die Allokation von Gesundheitsleistungen erbracht werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

Projektbearbeiter: Dr. Stephan Schosser, Dipl.-Kffr. Lirije v. Petersdorff

Förderer: Haushalt; 01.10.2011 - 30.09.2016

Komplexität in menschlichem Entscheidungsverhalten

Dieses Projekt wird gemeinsam mit dem Institut für Sozialmedizin und Gesundheitsökonomie bearbeitet.

Das Verhalten von Menschen in Experimenten weicht oft von dem von der Spieltheorie vorhergesagten rationalen Verhalten ab. Zur Formalisierung entsprechender Abweichungen wurden Erweiterungen der Nutzenfunktion von Akteuren eingeführt, die auch die Komplexität von Strategien berücksichtigen. Dabei wird prinzipiell zwischen drei Konzepten unterschieden: Zustandskomplexität, Zeitkomplexität und Raumkomplexität. Im Rahmen dieses Forschungsprojekts soll experimentell validiert werden, welches der existierenden Komplexitätskonzepte menschliches Verhalten am besten erklärt. Dafür werden verschiedene Spiele betrachtet, für welche beobachtetes Verhalten von der spieltheoretischen Vorhersage abweicht. Durch Anpassung des Spieldesigns wird dann die Komplexität der Entscheidungsfindung (mit Bezug auf die unterschiedlichen Komplexitätskonzepte) variiert und die Änderungen im Entscheidungsverhalten beobachtet. Ziel des Projektes ist es schließlich die Verhaltensmodellierung so zu erweitern, dass Verhalten und Modell in Bezug auf Komplexität übereinstimmen.

Projektleiter: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

Projektbearbeiter: Shixing Han M. Sc.

Förderer: Haushalt; 01.12.2014 - 30.11.2017

Preference reversal phenomenon at individual level

The preference reversal phenomenon has been firstly observed in late 1960s and extensively studied afterwards. Usually, if a pair of lottery includes a P-bet with higher probability to win a moderate amount and a \$-bet with a lower probability to win a bigger amount, subjects tend to choose the P-bet when making choice, but offer a higher selling price for the \$-bet, which is inconsistency. It cannot be explained by the standard economic theory but the phenomenon is rather robust and exists in other fields such as health-related decisions and product purchase. Thus, the reasons behind is widely discussed. However, none of them can solely explain this anomaly. In contrast to the previous studies, the aim of our research projects is to contribute the understanding of preference reversal phenomenon at individual level. The preliminary study we have conducted indicated that although with distinction, every subject has conducted a certain degree of preference reversal when valuing lotteries. Future research which tries to explain the different degree of the phenomenon rather than the existence of it should be fruitful. Moreover, lottery pairs with some variations are designed for further study as a complementation.

Projektleiter: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

Projektbearbeiter: Paul Bengart M. Sc.

Förderer: Haushalt; 01.03.2014 - 28.02.2017

Überschussverteilung in sequenziellen Investitionsentscheidungssituationen

Händler an Aktienmärkten verfolgen typischerweise das Ziel, durch Investitionen in bestimmte Assets einen Überschuss zu generieren. Dieser Überschuss wird meist zwischen dem Händler und den Investoren, die den Händler mit der Investition beauftragen, aufgeteilt. Ein Beispiel sind Fonds. Hier verdient sowohl der Fondsmanager als auch die Privatperson, welche Anteile am Fonds erwarb. Die konkrete Aufteilung des Überschusses hängt von bestimmten Faktoren ab. Die Theorie beschreibt verschiedene Einflussfaktoren auf die Aufteilung des Überschusses und die Dauer des Haltens von Assets. So wird bspw. erwartet, dass mit steigendem Risiko des Assets der Anteil des Investors steigt.

Im Rahmen dieses Forschungsprojekts werden wir empirisch/ experimentell untersuchen, wie die Einflussgrößen aus

der Theorie das Investitionsverhalten beeinflussen. Hierzu führen wir Studien durch, die Aufschluss über das menschliche Verhalten in entsprechenden, sequenziellen Entscheidungssituationen geben. Durch die Variation der Einflussgrößen im experimentellen Design kann bestimmt werden, inwieweit ein Zusammenhang zwischen den Einflussgrößen und dem Verhalten der Investoren und Händler besteht.

Projektleiter: Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

Kooperationen: University of Lancaster

Förderer: Fördergeber; 01.10.2011 - 30.06.2016

Wahrnehmung von Wahrscheinlichkeiten und Implikationen des Law of Small Numbers

Sowohl normative als auch deskriptive Modelle zu Entscheidungen unter Risiko betrachten jegliche Form von Entscheidung in Form von Lotterien. Das heißt, Situationen in denen Eintrittswahrscheinlichkeiten für bekannte Auszahlungen bekannt sind. Die Art in der die Unsicherheit bezüglich der Auszahlung aufgelöst wird, spielt in der Bewertung dabei keine Rolle. Aktuelle Forschungsergebnisse deuten jedoch darauf hin, dass die Art der Auflösung dieser Unsicherheit einen großen Einfluss hat. Dabei zeigt sich, dass Lotterien deren Auszahlung durch eine Sequenz von Zufallsprozessen ermittelt werden, besondere Implikationen für die Wahrnehmung der Wahrscheinlichkeiten haben. Dieses Forschungsprojekt beschäftigt sich insbesondere mit den Implikationen des sogenannten Law of Small Numbers. Dieses besagt, vereinfacht dargestellt, dass Entscheidungsträger erwarten dass bereits kleine Stichproben einer Zufallsvariable die Eigenschaften der Grundgesamtheit exakt widerspiegeln. Unser Fokus liegt darauf, ein besseres Verständnis zu erlangen, welche Eigenschaften solcher mehrstufigen Lotterien Entscheidungen beeinflussen.

6. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Eckert, Julia; Lichters, Marcel; Piedmont, Silke; Vogt, Bodo; Robra, Bernt-Peter

Case vignettes based on EQ-5D to elicit stated preferences for health services utilization from the insurees' perspective
In: BMC health services research. - London: BioMed Central; Bd. 15.2015, Art.-Nr. 481, insges. 11 S.;

Lichters, Marcel; Bengart, Paul; Sarstedt, Marko; Vogt, Bodo

What really matters in attraction effect research: when choices have economic consequences

In: Marketing letters: a journal of research in marketing. - Dordrecht [u.a.]: Springer Science + Business Media B.V, Bd. 26.2015, insges. 12 S.;

[Imp.fact.: 1,059]

Lichters, Marcel; Sarstedt, Marko; Vogt, Bodo

On the practical relevance of the attraction effect - a cautionary note and guidelines for context effect experiments

In: AMS review: official publication of the Academy of Marketing Science. - New York: Springer, Bd. 5.2015, 1, S. 1-19;

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Berninghaus, Siegfried; Schosser, Stephan; Vogt, Bodo

Myopic behavior and overall utility maximization - a study of linked hawks and doves

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 35 S.: III. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,14);

Brunnlieb, Claudia; Schosser, Stephan; Vogt, Bodo

When social preferences and anxiety drive behavior and vasopressin does not - an neuroeconomic analysis of vasopressin and the Hawk-Dove game

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 7 S.: graph. Darst. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,12);

Schosser, Stephan

Who cares about the balderdash I spouted yesterday? - an experiment on the volatility of bargaining norms

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 9 S.: graph. Darst. - (Working paper series / Otto

von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,13);

Schosser, Stephan; Vogt, Bodo

Do hormones impact behavior in the minimum effort game? - an experimental investigation of human behavior during the weakest link game after the administration of vasopressin

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 17 S.: graph. Darst. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,11);

Schosser, Stephan; Vogt, Bodo

What automaton model captures decision making? - a call for finding a behavioral taxonomy of complexity

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 18 S.: III. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,10);

Schosser, Stephan; Vogt, Bodo

When proposers demand less without need - ultimatum bargaining in the loss domain

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 6 S: graph. Darst. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,9);

Dissertationen

Lehmann, Sebastian; Sarstedt, Marko [Gutachter]; Vogt, Bodo [Gutachter]

Selected contributions to marketing research - understanding subtle influences on customer behavior and their impact on theory and practice. - Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2015; XVII, 185 S.: graph. Darst.;

Lichters, Marcel; Vogt, Bodo [Gutachter]; Sarstedt, Marko [Gutachter]

Consumer choice in context - a qualitative meta-analysis and six experiments on the context dependency of consumer preferences. - Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2015; VII, 193 S.: graph. Darst.;

PROFESSUR BWL, INSB. ECONOMICS OF BUSINESS AND LAW

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67-18729, Fax +49 (0)391 67-11764
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/bizecon/>

1. Leitung

Prof. Dr. Roland Kirstein

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Roland Kirstein

3. Forschungsprofil

Prof. Dr. Kirstein:

- Ökonomische Gesetzesfolgenanalyse
- Regulierung von Banken und Versicherungen
- Anreizsysteme in Organisationen
- Teamtheorie
- Verhandlungen und kollektive Entscheidungen
- Beschränkte Rationalität

4. Kooperationen

- Prof. Dominique Demougin, PhD, European Business School
- Prof. Dr. Peter Welzel, Univ. Augsburg
- Rechtsanwalt Dr. Philipp v. Dietze, Hamburg

5. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Roland Kirstein

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Roland Kirstein

Förderer: Haushalt; 01.12.2012 - 30.11.2015

Fight or Buy? An Economic Analysis of Internationalization Strategies.

Das Projekt vergleicht mehrere Internationalisierungsstrategien (etwa: direkter Export in einen Oligopolmarkt versus Aufkauf des heimischen Konkurrenten zur Erlangung einer Monopolstellung) aus institutionenökonomischer Sicht. Anwendungsfall ist z.B. die Entscheidungssituation der chinesischen Firma Lenovo, die IBM gekauft hat, aber alternativ selber Notebooks in Konkurrenz zu IBM hätte auf den Markt bringen können. Es zeigt sich, dass die Exportstrategie voraussetzt, dass ein deutlicher Vorteil bei den (marginalen) Herstellungskosten besteht, während die Akquisitionsstrategie sowohl bei einem Kostenvorteil als auch bei einem Kostennachteil zum Zuge kommen kann.

Projektleiter: Prof. Dr. Roland Kirstein

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Roland Kirstein, Eva Schliephake

Kooperationen: Prof. Dr. Peter Welzel, Univ. Augsburg

Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG); 13.05.2011 - 01.01.2015

Portfoliowahl und Anreizeffekte der Eigenkapitalregulierung nach Basel 2

Im Rahmen des (bis 31.12.2012 laufenden) DFG-Projekts *Antikompetitive Wirkung der Eigenkapitalregulierung auf Banken im Bertrand-Wettbewerb* untersuchen wir einen problematische Anreizeffekt von Basel 2: Angenommen, eine Bank kann zwischen zwei Typen von Anlagen (Investitionsprojekten, Kreditkunden) wählen - einerseits risikoreiche und hochprofitable, andererseits risikoarme und weniger profitable - und diese Risiken sind nicht perfekt korreliert. Dann ergeben sich die Kombinationen von erwartetem Portfolio-Ertrag und -Risiko durch eine Markowitz-Kurve". Deren Risikominimum kann (bei entsprechend niedrigem Korrelationskoeffizienten) kleiner sein als das Risiko der risikoarmen Anlagemöglichkeit: Die Beimischung von Hochrisikoinvestitionen kann also das Portfoliorisiko mindern. Wenn diese Bank einer Eigenkapitalregulierung gemäß Basel 2 unterliegt, dann muss sie für Niedrigrisikokunden eine geringe, für Hochrisikokunden eine hohe Quote der vergebenen Kreditsumme als Eigenkapital in ihre Bilanz einstellen (das vorgeschriebene Mindesteigenkapital der Bank richtet sich also nach der Zusammensetzung des Kundenportfolios, nicht aber nach dem Portfolio-Risiko). Jede Beimischung von Hochrisikokunden erfordert dann mehr Eigenkapital als eine Konzentration auf Niedrigrisikokunden. Nehmen wir zudem an, dass Eigenkapitalaufnahme für die Bank teurer ist als die Finanzierung durch Einlagen, so steht die Bank vor einem Tradeoff zwischen Rendite-Erhöhung und Finanzierungskosten. Sehr hohe Eigenkapitalkosten könnten dann dazu führen, dass es sich für die Bank lohnt, ein Portfolio zu wählen, dessen Risiko nicht minimal ist. Eine Erhöhung ihres Portfoliorisikos durch Konzentration auf die Niedrigrisikokunden (unter Verzicht auf Beimischung von Hochrisikokunden) würde ja durch Ersparnis von Eigenkapitalkosten belohnt werden. Das Ziel der Basel-2-Regulierung, hohe Kreditrisiken mit angemessenem Eigenkapital zu unterlegen, könnte aufgrund dieser Anreizwirkung also verfehlt werden. Ein erstes Paper Schliephake, E./Kirstein, R.: Strategic Effects of Regulatory Capital Requirements in Imperfect Banking Competition wurde in 2012 vom *Journal of Money, Credit, and Banking* zur Publikation angenommen.

Projektleiter: Prof. Dr. Roland Kirstein

Projektbearbeiter: Matthias Peiss, Prof. Dr. Roland Kirstein

Förderer: Haushalt; 01.01.2012 - 30.12.2015

Soccer Ticket Sales and Identity Economics

Das Projekt analysiert, warum es profitabel für Fussballclubs sein kann, Eintrittskarten zu geringeren als den Marktarumenden Preisen anzubieten sowie Sekundärmärkte (auf denen Tickets zu höheren Preisen weiterverkauft werden) zu unterbinden. Der Erklärungsansatz bezieht sich auf das Konzept der "identity economics", wonach die Identifizierung der Fans mit ihrem Club (und damit die zukünftige Zahlungsbereitschaft für Tickets) von der Anzahl der besuchten Spiele abhängen könnte.

LEHRSTUHL BWL, INSB. ENTREPRENEURSHIP

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18436, Fax +49 (0)391 67 11254
<http://www.interaktionszentrum.de/iaz/>

1. Leitung

Prof. Dr. Matthias Raith

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Matthias Raith

3. Forschungsprofil

- Unternehmensgründung als Entstehungs- und Gestaltungsprozess
- Theoretische Fundierung und praktische Entwicklung von analytischen Hilfsmitteln zur Unterstützung des Unternehmensgründungsprozesses
- Analyse komplexer Entscheidungsprobleme wie Marktpositionierung, Geschäftsmodellgestaltung, Finanzplanung, Finanzierungsgestaltung, Organisationsstrukturierung, Mitarbeiterauswahl oder Standortwahl
- Entwicklung einer präskriptiv orientierten Entrepreneurship-Forschung
- Entwicklung methodischer Grundlagen für den Bereich der Entscheidungs- und Verhandlungsanalyse
- Theoretische Fundierung und Gestaltung von Strukturen zur Begleitung und Förderung von Unternehmensgründern

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Matthias Raith

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 31.12.2016

Entscheidungsstrategien im Gründungsprozess

In der Entrepreneurship-Literatur werden verschiedene Muster des entrepreneurialen Entscheidungsverhaltens im unternehmerischen Gestaltungsprozess beschrieben. Es zeigt sich, dass Gründer nicht nur auf Top-down-Planungsansätze zurückgreifen, die häufig unter dem Begriff *Causation* zusammengefasst werden. Vielmehr zeigt die Empirie auch, dass Gründer sogenannte Bottom-up-Ansätze verwenden, wie *Effectuation* oder *Bricolage*, die die Verfügbarkeit der eigenen Fähigkeiten und Ressourcen in den Mittelpunkt rücken. Während diese Entscheidungsansätze in der Literatur rein deskriptiv behandelt werden, soll in diesem Projekt eine präskriptive Sichtweise eingenommen werden. Dabei werden die verschiedenen Ansätze zunächst miteinander in einem einheitlichen konzeptionellen Rahmen verglichen, um dann darauf aufbauend strategische Handlungsempfehlungen ableiten zu können. Es soll entscheidungstheoretisch gezeigt werden, unter welchen Bedingungen der jeweilige Ansatz im Hinblick auf wünschenswerte Gründungsergebnisse optimal ist.

Projektleiter: Prof. Dr. Matthias Raith

Projektbearbeiter: Dipl.-Kff. Nicole Siebold

Förderer: Haushalt; 01.08.2012 - 31.12.2016

Social Entrepreneurship

Social Entrepreneure verfolgen vor allem das Ziel, grundlegende gesellschaftliche Bedürfnisse durch unternehmerische Ansätze zu befriedigen, die durch existierende Märkte und Institutionen nicht erfüllt werden. Sie entwickeln Geschäftsmodelle, die innovativ, effizient und wirtschaftlich nachhaltig sind.

Teilprojekt 1: Analyse von Finanzierungsformen und Persönlichkeitsmerkmalen

Im Rahmen dieses Teilprojektes wird konzeptionell und durch Fallstudien gezeigt, welche neuartigen Geschäftsmodelltypen bei Sozialunternehmen auftreten. Des Weiteren wird dargestellt, wie sich der geschaffene soziale Wert der Sozialunternehmen durch die strategische Wahl bestimmter Geschäftsmodellstrukturen monetarisieren lässt. Anhand der untersuchten Fallstudien werden vier Geschäftsmodellkategorien für Sozialunternehmen identifiziert, die sich nach ihrem Grad der Monetarisierung kategorisieren und ordnen lassen.

Die Forschungsarbeit zu innovativen Geschäftsmodellstrukturen für Sozialunternehmen adressiert zudem Forschungsfragen zu grundlegenden Persönlichkeitsmerkmalen und der Motivationen von Sozialunternehmern, um mit deren Hilfe das Design und die Struktur von Sozialunternehmen besser zu verstehen. Deshalb werden die Persönlichkeitsmerkmale von Sozialunternehmern mit denen von kommerziellen Unternehmern kontrastiert, um Unterschiede in den fünf Persönlichkeitsdimensionen i) Neurotizismus, ii) Extraversion, iii) Offenheit für Erfahrungen, iv) Verträglichkeit und v) Gewissenhaftigkeit herauszustellen.

Teilprojekt 2: Analyse von Social Business Development durch strategische Geschäftsmodellinnovationen

Dieses Teilgebiet fokussiert die Nachhaltigkeitsbestrebungen und die Skalierbarkeit von sozialen Geschäftsideen, welche im Rahmen von Social Business Development durch strategische Geschäftsmodellinnovationen durchgeführt werden. Die Nachhaltigkeitsbestrebungen und die Skalierbarkeit beziehen sich dabei auf soziale Geschäftsideen, welche durch strategische Geschäftsmodellinnovationen einen potentiellen Wertschöpfungshebel aufweisen. Wie in der Praxis jedoch immer wieder zu beobachten ist, erscheint die Realisierung eines höher dimensionierten Unternehmenskonzepts für viele Sozialunternehmer schwierig. Deshalb erscheint es notwendig, dieses Phänomen näher zu erforschen und Handlungsempfehlungen für die Geschäftsmodellgestaltung, Finanzierung und Umsetzung nachhaltiger Geschäftsideen im sozialen Bereich abzuleiten.

Projektleiter: Prof. Dr. Matthias Raith

Projektbearbeiter: Charlott Menke M.Sc.

Förderer: Haushalt; 01.10.2013 - 31.12.2016

Untersuchung von entrepreneurialer Kompetenz und Persönlichkeit

Im ersten Teil des Forschungsprojekts sollen entrepreneurialer Kompetenzen untersucht werden. Im Gegensatz zu Nichtgründern und Verlegenheitsgründern besitzen Entrepreneure (Gelegenheitsgründer) bereits vor der Unternehmensgründung spezifische Kompetenzen, die sich positiv auf ihr Vorhaben zu gründen auswirken und es verstärken. Daher soll mittels empirischer Untersuchungen gezeigt werden, welche spezifischen entrepreneurialen Kompetenzen für das Gründungsvorhaben ausschlaggebend sind und wie diese in den akademischen Ausbildungsangeboten entwickelt werden können.

Im zweiten Teil des Forschungsprojekts sollen die Persönlichkeitsunterschiede von kommerziellen Unternehmern und Sozialunternehmern analysiert werden, da ihnen oft unterschiedliche Merkmale zugeschrieben werden. Diese Merkmalsunterschiede sind bislang jedoch nicht empirisch untersucht worden. Im Rahmen dieses Forschungsprojekts sollen mittels der Big Five Persönlichkeitsdimensionen beide Unternehmertypen hinsichtlich ihrer Persönlichkeitsunterschiede empirisch untersucht werden. Es soll gezeigt werden, dass trotz der unterschiedlichen Außenwahrnehmung beide Unternehmertypen gewisse Gemeinsamkeiten aufweisen.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Bühnemann, Jörg; Burchhardt, Steffen

An indicator-based determination of commercialization potential of research institutions

In: Journal of small business and entrepreneurship development: JSBED. - Madison, Wis. : American Research Institute for Policy Development, Bd. 3.2015, 1, S. 19-35;

Dohrmann, Susanne; Raith, Matthias; Siebold, Nicole

Monetizing social value creation - a business model approach

In: Entrepreneurship research journal: ERJ. - Berlin: de Gruyter, Bd. 5.2015, 2, S. 127-154;

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Gaus, Olaf

Storied Business - Wertschöpfungsmöglichkeiten durch neue Medien für kleine und mittlere Unternehmen

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 26 S. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,8);

Dissertationen

Bühnemann, Jörg; Raith, Matthias [Gutachter]; Lukas, Elmar [Gutachter]

Unternehmen Forschung - Hochschulen als Innovationstreiber im regionalen Wissens- und Technologietransfer.

- Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2015; V, 170, XLIX Bl.: graph. Darst.;

LEHRSTUHL BWL, INSB. E-BUSINESS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18492, Fax +49 (0)391 67 11355
<http://www.e-business.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

3. Forschungsprofil

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung massenspezifischer Marktkommunikation mit elektronischer Rückmeldung
- eingesetzte Methoden
 - Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
 - experimentelle Wirtschaftsforschung
 - Online- und Offline-Befragungen
 - Webresearch
 - statische und ökonomische Test- und Schätzverfahren

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeiter: Schielke

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 30.12.2018

Bereitstellung persönlicher Informationen und die Nutzung durch Dritte

Die universell erstellbare und verfügbare Datenbasis des Internets hat zu einer enormen Zunahme der Bereitstellung persönlicher Informationen geführt (z. B. in sozialen Netzwerken). Wir untersuchen mit Hilfe von spieltheoretischen und experimentellen Studien wie das Ausmaß und die Motive der Informationsbereitsteller von der Art der Nutzung dieser Informationen durch die Informationsempfänger abhängt.

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Förderer: Haushalt; 01.05.2015 - 31.12.2018

Soziale Normen anonymer Online-Arbeiter

Wir untersuchen welche sozialen Normen das Verhalten anonymer Online-Arbeiter (wie die Arbeiter von Amazon Mechanical Turk oder Clickworker) leiten. Wir führen hierzu Feld- und Laborexperimente durch, in denen, das Verhalten der Online-Arbeiter in unterschiedlichen kontrollierten Situationen erfasst wird. Weitere Details werden nur auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Förderer: Haushalt; 01.12.2015 - 31.12.2018

Der Einfluss von Internet Hass auf die wirtschaftliche Effizienz und Verteilung

Internet Hass (d. h. die von starken negativen Emotionen gegenüber Mitmenschen geprägte Meinungsäußerungen in Online-Foren und Sozialen Netzwerken im Internet) ist ein zunehmend sichtbares Phänomen. Wir nutzen Feld- und Labor-Experimente ein, um den Einfluss von Internet Hass auf die Bereitschaft gemeinsam zu Produzieren (Effizienz) und die Bereitschaft zu teilen (Verteilung) zu untersuchen. Weitere Details zu dem Projekt nur auf Nachfrage.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Hartwig, Robin; Inderfurth, Karl; Sadrieh, Abdolkarim; Voigt, Guido

Strategic inventory and supply chain behavior

In: Production and operations management: the flagship research journal of the Production and Operations Management Society. - Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell, Bd. 24.2015, 8, S. 1329-1345;

[Imp.fact.: 1,439]

Sadrieh, Abdolkarim; Voigt, Guido

Strategic risk in supply chain contract design

In: Journal of business economics: JBE. - Berlin: Springer, insges. 29 S., 2015;

Schaefer, Michael; Rumpel, Franziska; Sadrieh, Abdolkarim; Reimann, Martin; Denke, Claudia

Personal involvement is related to increased search motivation and associated with activity in left BA44: a pilot study

In: Frontiers in human neuroscience. - Lausanne: Frontiers Research Foundation; Bd. 9.2015, Art.-Nr. 144, insges. 8 S.;

[Imp.fact.: 3,626]

Schröder, Marina; Lüer, Annemarie; Sadrieh, Abdolkarim

Pay-what-you-want or mark-off-your-own-price - a framing effect in customer-selected pricing

In: Journal of behavioral and experimental economics. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 57.2015, S. 200-204;

Dissertationen

Markwort, Jennifer; Weimann, Joachim [Gutachter]; Sadrieh, Abdolkarim [Gutachter]

Die Dynamik altruistischen Verhaltens in Diktator Spielen - ökonomische, psychologische und neuroökonomische Ansätze zur Differenzierung von Motiven altruistischen Verhaltens und seiner Veränderung. - Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2015; 352 S.: graph. Darst.;

JUNIORPROFESSUR BWL, INTERNATIONAL BUSINESS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 11643, Fax +49 (0)391 67 11162
<http://www.ib.ovgu.de/>

1. Leitung

Jun.-Prof. Dr. Christopher Schlägel

2. Hochschullehrer

Jun.-Prof. Dr. Christopher Schlägel

3. Forschungsprofil

Der Forschungsschwerpunkt der Juniorprofessur International Business liegt insbesondere in den Bereichen:

- Internationalisierung von jungen, kleiner/mittleren Unternehmen (International entrepreneurship)
- Internationalisierung in elektronischen Märkten
- Ländervergleich der Intention und Nutzung von elektronischen Märkten und elektronischen Medien
- Länderspezifische Determinanten der Gründungsintention

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Jun.-Prof. Dr. Christopher Schlägel

Förderer: Haushalt; 01.12.2014 - 31.08.2017

Organizational learning: An evidence-based approach

The organizational learning literature is characterized by a large number of different constructs that aim to measure the degree of organizational learning, the orientation towards learning, or the capability to learn. These construct are operationalized using different facets and dimensions. The major purpose of this research project is to provide a systematic review of the literature by conducting three meta-analyses that bring together the findings of the existing quantitative empirical primary studies in the respective field. These studies contribute to the literature by examining the relationship with overall firm innovativeness and firm performance and by exploring the boundary conditions of the effects.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Engle, Robert L.; Schlägel, Christopher; Dimitriadi, Nilolay; Tatoglu, Ekrem; Ljubica, Jasenko

The intention to become an expatriate - a multinational application of the theory of planned behaviour
In: European journal of international management. - Genève: Inderscience, Bd. 9.2015, 1, S. 108-137;

Schlägel, Christopher

Understanding individuals initial and continued use of online auction marketplaces - a meta-analysis
In: Management research review. - Bingley: Emerald, Bd. 38.2015, 8, S. 855-907;

Schlägel, Christopher; Engle, R. L.; Dimitriadi, N.; Taureck, P. C.

'Why not now?' Triggers and barriers of new venture creation - a meta-analysis and multinational comparison of

entrepreneurs' perspectives

In: International journal of entrepreneurial venturing: IJEV. - Genève [u.a.]: Inderscience Enterprises, Bd. 7.2015, 3, S. 227-250;

JUNIORPROFESSUR BWL, OPERATIONS MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 58830, Fax +49 (0)391 67 41168
<http://www.om.ovgu.de/>

1. Leitung

Jun.-Prof. Dr. Guido Voigt

2. Hochschullehrer

Jun.-Prof. Dr. Guido Voigt

3. Forschungsprofil

- Entscheidungsunterstützung mittels quantitativer Methoden im Closed-Loop Supply Chain Management
- Einfluss von Lieferrisiken in Supply Chains
- Strategische Lagerhaltung
- Kommunikation zur Reduzierung von Informationsasymmetrien
- Effektivität komplexer und einfacher Vertragstypen
- Vertragsdesign

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Jun.-Prof. Dr. Guido Voigt
Projektbearbeiter: Prof. Dr. A. Sadrieh, Jun.-Prof. Dr. G. Voigt
Förderer: Haushalt; 01.01.2012 - 31.12.2015

Empirical relevance of contract types

Non-cooperative game-theory predicts that efficiency losses resulting from asymmetric information cannot be overcome if all supply chain parties are acting fully rational and opportunistic, because the less informed party will offer an inefficient screening contract. Yet, another stream of research highlights the importance of communication, trust, and trustworthiness in supply chain management and basically assumes that rather simple contract types (e.g., simple wholesale-price contracts) suffice for establishing efficient supply chain outcomes. We are performing a laboratory test of the competing views and find that the empirical relevance of the contract types differs across the tested scenarios. While we observe that simple wholesale-price contracts seem to be favored if there is a credible punishment option, we are also observing that screening contracts are more frequently used in diverging supply chains. Concerning screening contracts, we find that small pay-off differences typically applied to design incentive compatible contracting schemes have a double negative impact. First, because the supplier is reluctant to offer screening contracts because out-of-equilibrium play is anticipated and, second, because we do indeed observe out-of-equilibrium contract choices that cause huge supply chain losses.

Projektleiter: Jun.-Prof. Dr. Guido Voigt
Projektbearbeiter: M. Sc. L. Johnsen
Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG); 01.07.2014 - 30.06.2016
Supply Chain Koordination bei asymmetrischer Informationsverteilung

Vor dem Hintergrund von Zielkonflikten selbstständiger Supply Chain Akteure sind Informations-asymmetrien eine zentrale Fragestellung im Supply Chain Management, da diese häufig zu Effizienzverlusten führen. In der Supply Chain Koordinationsliteratur werden daher nicht-lineare Anreizschemata (Screening Kontrakte, Vertragsmenüs) diskutiert, die die Interessen der Supply Chain Akteure teilweise angleichen und eine second-best Allokation herbeiführen. Die Ableitung dieser Kontrakttypen erfolgt dabei vorwiegend unter den klassischen Annahmen der vollkommenen Rationalität und dem Ziel der Gewinnmaximierung. Erste verhaltensorientierte Laborexperimente im Bereich des Behavioral Operations Management zeigen jedoch, dass diese klassischen Annahmen als kritisch anzusehen sind. Hieraus ergeben sich die folgenden Forschungsfragen.

1. Wie kann das tatsächlich beobachtbare Verhalten bei der Vertragsgestaltung zur Reduzierung von Ineffizienzen berücksichtigt werden? Zur Beantwortung dieser Frage soll durch Laborexperimente Klarheit geschaffen werden, ob eingeschränkte Rationalität und/oder soziale Präferenzen die Haupttreiber des beobachteten Verhaltens sind. Darauf aufbauend soll eine einheitliche Theorie, die sowohl eingeschränkte Rationalität als auch soziale Präferenzen bei der Vertragsgestaltung berücksichtigt, entwickelt werden.
2. Können Abweichungen vom spieltheoretischen Gleichgewicht genutzt werden, um Effizienzgewinne innerhalb der Supply Chain zu realisieren? Hierzu soll einerseits untersucht werden, inwiefern Kommunikation zum Abbau von Informationsasymmetrien und somit zur Steigerung der Effizienz genutzt werden kann. Andererseits soll untersucht werden, ob Nachverhandlungen, die zu Paretoverbesserungen führen, zur vollständigen Koordination der Supply Chain Aktivitäten genutzt werden können.

Projektleiter: Jun.-Prof. Dr. Guido Voigt

Projektbearbeiter: Dr. R. Kleber, Prof. Dr. G. Souza, Jun.-Prof. Dr. G. Voigt

Förderer: Haushalt; 01.01.2012 - 31.12.2015

The impact of heterogeneous quality assessments of remanufactured products on the price-demand relationship

Current research on strategic issues in Closed-Loop Supply Chain Management typically assumes that consumers are characterized by a heterogeneous willingness to pay (WTP) for a new product which is often modeled by using a uniform distribution. In contrast to this, the value that customers assign to a remanufactured product is determined by discounting the new product price with a common factor. Thus, any heterogeneity in consumers WTP for remanufactured products solely stems from a differing WTP for the new product. However, recent empirical work indicates that consumers are quite different in their assessment of the quality of a remanufactured product. Recent research, for example, shows that consumers relate extremely high discounts on remanufactured products to a low quality of this product and that there is a significant amount of variance in this assessment. Our research aims at identifying the effects of relaxing the assumption that consumers homogeneously discount the value of remanufactured goods. Instead, we assume that the discount factor on the new product price is similar to the new products price distributed over some predefined range. As a preliminary result, we can show that for a uniform distribution of the discount factor, the price-demand curve takes a non-linear form. Our results, thus, indicate that the assumption of linear price-demand curves for remanufactured products is critical if the consumers WTP for remanufactured products is substantially impacted by moderating variables that differ across consumers.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Hartwig, Robin; Inderfurth, Karl; Sadrieh, Abdolkarim; Voigt, Guido

Strategic inventory and supply chain behavior

In: Production and operations management: the flagship research journal of the Production and Operations Management Society. - Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell, Bd. 24.2015, 8, S. 1329-1345;

[Imp.fact.: 1,439]

Sadrieh, Abdolkarim; Voigt, Guido

Strategic risk in supply chain contract design

In: Journal of business economics: JBE. - Berlin: Springer, insges. 29 S., 2015;

Voigt, Guido; Schulz, Tobias

Note on Heuristics with guaranteed performance bounds for a manufacturing system with product recovery

In: European journal of operational research. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 241.2015, 2, S. 575-578;
[Imp.fact.: 1,843]

Arbeitsfassung 2015
ohne redaktionelle Freigabe

LEHRSTUHL VWL, INSB. FINANZWISSENSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 58545, Fax +49 (0)391 67 41218
<http://www.vwl1.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Andreas Knabe

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Andreas Knabe

3. Forschungsprofil

- Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- Einfluss wirtschaftlicher Ereignisse auf das subjektive Wohlbefinden (Economics of Happiness)
- Ökonomische Effekte sozialer Normen
- Beschäftigung im Niedriglohnssektor
- Wirkung von Eingriffen in die Lohnfindung (z.B. Lohnsubventionen, Mindestlöhne)
- Modellierung gewerkschaftlicher Lohnverhandlungen
- Statistische Modellierung von Erwerbsverläufen
- Erschöpfung natürlicher Ressourcen unter unsicheren Eigentumsrechten

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Andreas Knabe

Förderer: Haushalt; 01.04.2012 - 31.03.2015

Auswirkungen von Niedriglöhnen auf den Erwerbsverlauf

Der deutsche Arbeitsmarkt ist gekennzeichnet von einer zunehmenden Lohnungleichheit. Deutlichstes Kennzeichen für diese Entwicklung ist die Zunahme von Niedriglöhnen. In empirischen Untersuchungen wird der Bedeutung von Niedriglöhnen auf die Erwerbsverläufe nachgegangen. Schwerpunkt bei den Untersuchungen ist dabei die Frage, ob Niedriglohnempfänger bessere Chancen haben zukünftig eine reguläre Beschäftigung auszuüben als Arbeitslose. Diese Ergebnisse werden intertemporal und mit anderen Staaten verglichen.

Projektleiter: Prof. Dr. Andreas Knabe

Projektbearbeiter: Alexander Plum

Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG); 01.08.2015 - 31.01.2017

Individuelle Beschäftigungs- und Einkommensperspektiven bei Aufnahme einer Tätigkeit im Niedriglohnssektor

Seit Mitte der 1990er Jahre ist der deutsche Arbeitsmarkt von einer steigenden Lohnungleichheit gekennzeichnet, die mit einer Zunahme des Anteils niedrig entlohnter Tätigkeiten einherging. Mit dieser Entwicklung wird in der politischen Diskussion die Sorge verbunden, dass Niedriglöhne die Betroffenen in eine Sackgasse aus schlechter Bezahlung und erhöhtem Armutsrisiko führen. Um die soziale Wirkung dieser Entwicklung einschätzen zu können, ist ein besseres Verständnis der Rolle des Niedriglohnssektors für die individuellen Erwerbsaussichten und das Armutsrisiko der Betroffenen notwendig. Erste empirische Untersuchungen zum deutschen Niedriglohnssektor stützen die Befürchtungen

einer erwerbstechnischen Sackgasse allerdings nicht und sehen in ihm vielmehr ein Instrument zur Bekämpfung von Arbeitslosigkeit. Das Ziel dieses Forschungsprojektes ist es, empirisch zu überprüfen, wie die Aufnahme einer Beschäftigung im Niedriglohnsektor tatsächlich die Erwerbsaussichten und das Armutsrisiko der Betroffenen beeinflusst. Hierzu soll untersucht werden, ob eine Niedriglohtätigkeit die Aussichten auf eine besser bezahlte Tätigkeit positiv beeinflussen kann und inwieweit ein solcher Steigbügeleffekt von der Dauer des Beschäftigungsverhältnisses im Niedriglohnsektor abhängig ist. Weiterhin soll bestimmt werden, welche Anpassungen im Arbeitsangebotsverhalten in Paarhaushalten bei Veränderung der Arbeitsmarktposition des Ehepartners vorgenommen werden. Hierbei ist von besonderem Interesse, ob in Paarhaushalten die Aufnahme einer Niedriglohtätigkeit eines Partners als ein Instrument zum Ausgleich von exogenen Arbeitsmarktschocks, wie z.B. Arbeitslosigkeit des anderen Partners, eingesetzt wird. Weiterhin soll der Zusammenhang zwischen Niedriglöhnen und individuellem Armutsrisiko beleuchtet werden. Besonderes Interesse gilt dabei der Frage, ob die Erfahrung von Armut einen eigenständigen Einfluss auf die Verbleibswahrscheinlichkeit in Niedriglohtätigkeiten hat.

Projektleiter: Prof. Dr. Andreas Knabe

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 30.12.2019

Psychologische Wirkungen der Arbeitsmarktpolitik

Arbeit und Arbeitslosigkeit spielen eine wichtige Rolle für die Lebensqualität der Menschen. Die Untersuchungen zur Lebenszufriedenheit haben gezeigt, dass Arbeitslosigkeit eines der am stärksten zufriedenheitsreduzierenden Lebensereignisse darstellt. Deutlich weniger ist hingegen bisher untersucht, wie sich die Teilnahme an Maßnahmen der aktiven Arbeitsmarktpolitik auf das subjektive Wohlbefinden auswirkt. In diesem Projekt wollen wir Daten zum kognitiven und affektiven Wohlbefinden von Teilnehmern an Arbeitsgelegenheiten (1-Euro-Jobs) auswerten, die wir selbst mit Hilfe der Day Reconstruction Method erhoben haben, und diese mit Zufriedenheitsdaten aus anderen Quellen (SOEP, PASS) abgleichen. Der Vergleich dieser Daten mit denen der regulär Beschäftigten und der Arbeitslosen wird uns erlauben, Rückschlüsse auf die Wirkungen solcher Maßnahmen auf das subjektive Wohlbefinden der Teilnehmer und damit über die unmittelbare, d.h. unabhängig vom späteren Arbeitsmarkterfolg auftretende Vorteilhaftigkeit solcher Maßnahmen zu ziehen.

Ein zweites Teilprojekt in diesem Bereich wird sich mit den psychischen Wirkungen von Kombilöhnen befassen. Ein Standardergebnis der ökonomischen Theorie besagt, dass es langfristig keine Rolle spielt, ob Lohnsubventionen an Arbeitgeber oder Arbeitnehmer gezahlt werden, da die Überwälzungsprozesse am Markt letztlich zu identischen Ergebnissen führen. Diese Logik setzt aber voraus, dass es für den Arbeitnehmer keine Rolle spielt, aus welchen Quellen er sein Einkommen bezieht. Die politische Diskussion um die Aufstocker deutet aber darauf hin, dass der Bezug von ergänzenden Sozialleistungen von den Betroffenen oft als stigmatisierend und teilweise demütigend empfunden wird. In diesem Forschungsprojekt soll untersucht werden, ob sich negative Wirkungen von Kombilöhnen dieser Art mit den Methoden der Zufriedenheitsforschung feststellen lassen. Es soll ermittelt werden, ob ähnliche Wirkungen bei Zahlung des Kombilohns an den Arbeitgeber, bei gleichem Gesamteinkommen des Arbeitnehmers, auftreten. Sollte die Zahlung von Lohnergänzungsleistungen an Arbeitnehmer mit negativen psychischen Wirkungen dieser Art einhergehen, dann würde das die Vorteilhaftigkeit dieses Instruments abschwächen. Sollten sich diese negativen Effekte negativ auf die Partizipationsbereitschaft und die Arbeitsmotivation auswirken, würde sich sogar die Fähigkeit dieses Instruments, positive Beschäftigungseffekte zu erzielen, verringern. Sollten diese Effekte bei den Arbeitgebersubventionen nicht auftreten, würde das die theoretische Äquivalenz beider Instrumente widerlegen und für die Verwendung arbeitgeberseitiger Lohnsubventionen sprechen.

Projektleiter: Prof. Dr. Andreas Knabe

Projektbearbeiter: Carina Kuhstaller, Melanie Borah

Förderer: Haushalt; 01.03.2015 - 30.12.2016

Vergleichseffekte in der Bestimmung von Äquivalenzskalen anhand von Daten zur Einkommenszufriedenheit

Dieses Projekt befasst sich mit der Bestimmung von Äquivalenzskalen mithilfe subjektiver Zufriedenheitsdaten. Im Gegensatz zu bisherigen Studien, die diese Methode anwenden, wird explizit zwischen Bedarfseffekten und Vergleichseffekten, die sich auf die Zufriedenheit auswirken, unterschieden. Theoretische Überlegungen weisen darauf hin, dass Vergleichseffekte zu einer verzerrten Schätzung der Äquivalenzgewichte, die Erwachsenen ein zu hohes und Kindern ein zu niedriges Gewicht zuteilt, führen. Diese Hypothese soll empirisch getestet werden. Insbesondere soll untersucht werden, ob die bisher sehr niedrig geschätzten Äquivalenzgewichte von Kindern durch nicht berücksichtigte

Vergleichseffekte erklärt werden können. Zudem soll die potentielle Einkommensabhängigkeit der Äquivalenzskala berücksichtigt werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Andreas Knabe
Förderer: Haushalt; 01.04.2012 - 31.03.2015

Wirkungsweisen des Kündigungsschutzes

In der jüngeren Vergangenheit kam es zu zahlreichen gesetzlichen Eingriffen in die Flexibilität des deutschen Arbeitsmarktes. Hierunter zählt beispielsweise die Änderung des Kündigungsschutzes. In der Dissertation soll die Wirkung einer Änderung des Kündigungsschutzes auf arbeitsmarktpolitische Größen, wie beispielsweise die Höhe der Arbeitslosigkeit untersucht werden. Für die empirische Analyse werden Paneldaten auf Mikro- und Makroebene verwendet.

Projektleiter: Prof. Dr. Andreas Knabe
Förderer: Haushalt; 01.02.2012 - 30.12.2016

Zufriedenheitswirkungen des Renteneintritts

Die Zufriedenheitsforschung zeigt, dass Arbeitslosigkeit die subjektive Lebenszufriedenheit der Betroffenen stark reduziert. Gleichzeitig hat die Arbeitslosigkeit aber kaum Wirkungen auf das durchschnittliche emotionale Wohlbefinden der Menschen während konkreter Ereignisse (Knabe et al. 2010, Economic Journal). Diese beiden Ergebnisse suggerieren, dass die Lebenszufriedenheit weniger von konkreten Erlebnissen, sondern vor allem vom Erreichen bestimmter individueller Ziele und der Erfüllung gesellschaftlicher Normen abhängt.

Als Test dieser These soll in diesem Forschungsprojekt untersucht werden, wie sich der Renteneintritt auf die Lebenszufriedenheit von Beschäftigten und Arbeitslosen auswirkt. Der Eintritt in die Rente eignet sich deshalb für diese Untersuchung, weil sich für Arbeitslose beim Renteneintritt nichts an den Gestaltungsmöglichkeiten des Alltags ändert, aber sich starke Änderungen des sozialen Normsystems, anhand dessen sie ihre Zufriedenheit bewerten, ergeben. Von Arbeitslosen wird erwartet, dass sie - wenn möglich - arbeiten sollten, gegenüber Rentnern gibt es diese gesellschaftliche Erwartung nicht. Sollte beim Renteneintritt der Arbeitslosen also ein starker Anstieg der Lebenszufriedenheit im Vergleich zu den aus einer Beschäftigung in die Rente Eintretenden festzustellen sein, würde das die Bedeutung sozialer Normen für die Lebenszufriedenheit bestätigen.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Knabe, Andreas; Schöb, Ronnie; Weimann, Joachim

Partnership, gender, and the well-being cost of unemployment

In: Social indicators research: an international and interdisciplinary journal for quality-of-life measurement. - New York, NY: JSTOR, insges. 21 S., 2015;

Knabe, Andreas; Weimann, Joachim

Ein sanft paternalistischer Vorschlag zur Lösung des Rentenproblems

In: Wirtschaftsdienst <Heidelberg>. - Heidelberg: Springer, Bd. 95.2015, 10, S. 701-709;

Plum, Alexander; Ayllón, Sara

Heterogeneity in unemployment state dependence

In: Economics letters. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 136.2015, S. 85-87;

[Imp.fact.: 0,510]

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Knabe, Andreas; Schöb, Ronnie; Weimann, Joachim

The subjective well-being of workfare participants - insights from a day reconstruction survey

In: München: CESifo, 2015; Online-Ressource (22 S.) - (CESifo working paper; 5396);

Andere Materialien

Weimann, Joachim; Knabe, Andreas; Schöb, Ronnie

Measuring happiness - the economics of well-being

In: Cambridge, Mass. [u.a.]: MIT Press, 2015; X, 212 S.: graph. Darst.; 24 cm, ISBN 978-0-262-02844-8;

LEHRSTUHL VWL, INSB. ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18740, Fax +49 (0)391 67 11136
www.vwl2.ovgu.de

1. Leitung

Prof. Dr. Michael Kvasnicka

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Michael Kvasnicka

3. Forschungsprofil

- Angewandte Wirtschaftsforschung, insb. in den Forschungsfeldern:
- Arbeitsmarktökonomie
- Familien- und Bevölkerungsökonomie
- Gesundheitsökonomie

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Michael Kvasnicka

Förderer: Haushalt; 01.10.2013 - 31.12.2016

Distant Event, Local Effects? Fukushima and the German Housing Market

The Fukushima Daiichi accident in Japan in March 2011 caused a fundamental change in Germany's energy policy which led to the immediate shut down of nearly half of its nuclear power plants. This paper uses data from Germany's largest internet platform for real estate to investigate the effect of Fukushima on the German housing market. Using a difference-in-differences approach, we find that Fukushima reduced house prices near nuclear power plants that were in operation before Fukushima by almost 5%. House prices near sites that were shut down right after the accident even fell by 9.7%. Our results suggest that economic reasons are of prime importance for the observed fall in house prices near nuclear power plants in Germany.

LEHRSTUHL VWL, INSB. INTERNATIONALE WIRTSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18804, Fax +49 (0)391 67 11177
<http://www.vwl.uni-magdeburg.de/vwl-iw/>

1. Leitung

Prof. Dr. Karl Heinz Paqué

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Karl Heinz Paqué

3. Forschungsprofil

Internationale Wirtschaftsbeziehungen, wirtschaftliches Wachstum, Makroökonomik und Sozialpolitik

- Globalisierung der Finanz- und Gütermärkte
- Wirtschaftliches Wachstum bei unvollkommenem Wettbewerb
- Ökonometrische Messung von Preisinflation und Produktivitätswachstum
- Reformierung des Rentensystems
- Aspekte der Einkommensbesteuerung
- Internationale Finanz- und Währungskrisen

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Karl-Heinz Paqué

Projektbearbeiter: Fabian Horn, M. Sc.

Förderer: Haushalt; 01.09.2011 - 31.08.2016

Die Folgekosten von Staatsbankrotten

Der Staatsbankrott Argentiniens im Jahr 2001 und der teilweise Zahlungsausfall Griechenlands im Jahr 2012 haben zu dramatische Migrationsbewegungen aus diesen Ländern geführt. Argentinien erlebte seinerzeit beispielsweise eine Verzehnfachung der Emigration in die OECD-Länder. Ziel des Forschungsvorhabens ist die Quantifizierung des durch die Bankrott-Entscheidung ausgelösten Migrationsstroms unter Verwendung von Paneldaten. So versagen durch einen Staatsbankrott die sonst antizyklisch wirkenden automatischen Stabilisatoren, antizyklische fiskalpolitische Maßnahmen bleiben aus, eine Bankenkrise kann ausgelöst werden und die Investitionen aus dem In- und Ausland sinken. Dadurch erwarten Individuen im Heimatland durch sinkenden privaten Konsum und durch nichtbereitgestellte öffentliche Güter dramatische Nutzeneinbußen, der sie durch Emigration zu entgehen versuchen. Da Staatsbankrotte in der Regel in Wirtschaftskrisen stattfinden, ist eine klare Selektierung des durch die Entscheidung zur Erklärung des Staatsbankrottes hervorgerufenen Effekts auf die Migration notwendig. Anschließend soll auf die Kosten-Nutzen Verteilung der Migration aus bankrotten Staaten eingegangen werden, um politische Entscheider in den Aus- und Einwanderungsländern auf plötzliche Migrationsströme im wirtschaftlichen Umfeld eines Staatsbankrottes vorzubereiten und ihnen Handlungsempfehlungen aufzuzeigen.

Aus der Literatur sind weitere Folgekosten von Staatsbankrotten bekannt und wurden bereits quantifiziert. Da Staatsbankrotte in der Regel im Umfeld einer Rezession erklärt werden und auf eine Zahlungsunfähigkeit des Staates

zurückschließen lassen, liegt eine doppelseitige Kausalität vor es ist unbekannt ob die Rezession den Staatsbankrott auslöst oder der Staatsbankrott die Rezession. Mit Hilfe eines natürlichen Experiments wird in dem Forschungsvorhaben der Rezessionseffekt von dem Staatsbankrotteffekt auf unterschiedliche makroökonomische Variablen isoliert um die Kosten des Staatsbankrottes zu schätzen.

Projektleiter: Prof. Dr. Karl-Heinz Paqué

Förderer: Haushalt; 01.09.2011 - 31.08.2016

Structural Change in an Open Economy: A Quantitative Assessment for the Transition Economies

The main goals of research are to develop a multi-sector open economy model (distinguishing the tradable and non-tradable sectors including services) to study linkage between globalization and structural change, and to conduct a quantitative analysis of the role of international trade in structural change of countries in transition.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Paqué, Karl-Heinz

Die Rückkehr der Ideologien - Anmerkungen zur akademischen Kritik an der Politik aus Anlass von Barry Eichengreens Buch Hall of Mirrors

In: Perspektiven der Wirtschaftspolitik. - Berlin: de Gruyter, Bd. 16.2015, 3, S. 302-321;

Paqué, Karl-Heinz

Ethik in der Wirtschaftswissenschaft - altes Thema, neue Aktualität

In: Perspektiven der Wirtschaftspolitik. - Berlin: de Gruyter, Bd. 16.2015, 1, S. 1-2;

Paqué, Karl-Heinz

Gesellschaftliche Herausforderungen, ökonomische Antworten

In: Perspektiven der Wirtschaftspolitik: eine Zeitschrift des Vereins für Socialpolitik; PWP. - Berlin: de Gruyter, Bd. 16.2015, 3, S. 213-214;

Paqué, Karl-Heinz

Kapitalismus im Kreuzfeuer

In: Perspektiven der Wirtschaftspolitik. - Berlin: de Gruyter, Bd. 16.2015, 2, S. 107;

[Imp.fact.: 0,283]

Paqué, Karl-Heinz

Umweltökonomik - ein Beleg für den politischen Einfluss der Wirtschaftswissenschaft

In: Perspektiven der Wirtschaftspolitik. - Berlin: de Gruyter, Bd. 16.2015, 4, S. 323;

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Paqué, Karl-Heinz

Die gekniffene Generation Demografische Verlierer

In: Liberal <Berlin>. - Düsseldorf: Corps, Corp. Publ. Services, 2, S. 8-12, 2015;

Paqué, Karl-Heinz

Ein offener Club als Vorbild

In: Süddeutsche Zeitung <München> / Deutschland-Ausgabe / HS3. - München: Süddt. Verl, S. 2, 2015;

Paqué, Karl-Heinz

Warum die Ideologie dem lernfähigen Pragmatismus weit unterlegen ist

In: Wirtschaftswoche <Düsseldorf>. - Düsseldorf: Handelsblatt GmbH, 41, S. 36, 2015;

Paqué, Karl-Heinz; Doxiadis, Aristos

Wacht auf, ihr Schlafwandler

In: Wirtschaftswoche <Düsseldorf>. - Düsseldorf: Handelsblatt GmbH, 16, S. 38, 2015;

Buchbeiträge

Paqué, Karl-Heinz

Mut zum Fortschritt

In: Das Deutschland-Prinzip: was uns stark macht. - Berlin: Econ, S. 100-102, 2015;

LEHRSTUHL FÜR MONETÄRE ÖKONOMIE UND ÖFFENTLICH-RECHTLICHE FINANZWIRTSCHAFT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18393, Fax +49 (0)391 67 11199
<http://www.vwlgeld.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Horst Gischer

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Horst Gischer

3. Forschungsprofil

- Mikro- und makroökonomischer Fragestellungen aus den Bereichen der Theorie und Empirie des Verhaltens der Anbieter (Banken) und Nachfrager (Unternehmen, private Haushalte) von Finanzdienstleistungen sowie der Geldpolitik und des Zentralbankverhaltens
- Charakterisierung des Wettbewerbs auf nationalen wie internationalen Finanzmärkten und der Bestimmungsgründe monetärer Phänomene

4. Kooperationen

- Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e. V.

5. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Horst Gischer

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Gischer, Horst; Dr. Richter, Toni; Dipl.-Kfm. Brämer, Patrick

Kooperationen: Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e. V.

Förderer: Fördergeber; 01.12.2012 - 31.12.2015

Systemisches Risiko - Identifikation und Operationalisierung

Die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Problem des systemischen Risikos im Kontext (vorausgesetzt) unvollkommener Märkte hat eine längere Tradition, einen wesentlichen Beitrag hat die Arbeit von Hellwig (1998) geleistet. Letztendlich geht es im Kern um die Diagnose und geeignete Internalisierung von externen Effekten (so auch jüngst Lutz(2010)).

Zwei grundsätzlich unterschiedliche Analysemethoden bieten sich an und sollen auch simultan angewendet werden: Zum einen ist vor allem für die Unterstützung der "too big to fail"-Vermutung ein theoretisch fundierter

Kausalzusammenhang zu entwickeln und ökonomisch zu testen. Zum anderen drängen sich für die Überprüfung der "too interconnected to fail"-Hypothese zunächst statistisch-deskriptive Methoden (z. B. Kovarianzanalyse, Verteilungs- und Standardisierungsverfahren) auf, um die umfangreiche Grundgesamtheit vieler verschiedener Finanzinstitute in einer Ökonomie geeignet zu ordnen und zu klassifizieren.

Darüber hinaus ist die Ableitung und Implementierung eines "Frühwarnsystems" identifizierter Bedrohungsfaktoren nationaler und internationaler Finanzmärkte angedacht.

Projektleiter: Prof. Dr. Horst Gischer

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Horst Gischer; Dr. Toni Richter

Förderer: Haushalt; 01.07.2014 - 01.07.2016

Wettbewerb im Bankensektor

Die informationsökonomisch fundierte Weiterentwicklung der Banktheorie hat in den letzten 25 Jahren klar gemacht, dass die besonderen Eigenschaften von Kreditbeziehungen und Kreditmärkten erhebliche Einschränkungen des kompetitiven Potentials verursachen können, woraus wiederum die dauerhafte Behauptung von z.T. erheblichen Gewinnmargen resultiert. Daneben ist der Bankensektor (nicht nur) in der Bundesrepublik Deutschland beträchtlichen aufsichtsrechtlichen Vorschriften unterworfen, wodurch die tatsächliche Wettbewerbsintensität ebenfalls verringert werden kann. Im scharfen Gegensatz hierzu wird der Wettbewerb auf dem deutschen Bankenmarkt insbesondere im sogenannten Zinsgeschäft regelmäßig als überaus hart charakterisiert. Klassische Verfahren der Bestimmung der Wettbewerbssituation auf der Grundlage rein marktstruktureller Kenngrößen haben sich - unter verschiedenen Gesichtspunkten - oftmals als unbefriedigend herausgestellt. Ziel des Projektes ist daher die empirische Messung der Wettbewerbsintensität auf dem deutschen Bankenmarkt mittels modernen, theoretisch fundierten und ökonomisch adäquaten Methoden.

6. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Gischer, Horst; Müller, Holger; Richter, Toni

How to measure the market power of banks in the lending business accurately - a segment-based adjustment of the Lerner Index

In: Applied economics. - New York, NY: Routledge, Bd. 47.2015, 42, S. 4475-4483;

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Gischer, Horst

Nicht das Kind mit dem Bade ausschütten

In: Sparkassen-Zeitung: Nachrichtenblatt des Fachverbandes der Sparkassen. - Wien I, Neutorgasse 17: Fachverband der Sparkassen, Bd. 78.2015, 33, S. 7;

Gischer, Horst

Nicht umsonst

In: Sparkassen-Zeitung: Nachrichtenblatt des Fachverbandes der Sparkassen. - Wien I, Neutorgasse 17: Fachverband der Sparkassen, Bd. 78.2015, 26, S. 4;

Gischer, Horst

Privatisierung ist kein Allheilmittel

In: Sparkassen-Zeitung: Nachrichtenblatt des Fachverbandes der Sparkassen. - Wien I, Neutorgasse 17: Fachverband der Sparkassen, Bd. 78.2015, 33, S. 2;

Gischer, Horst

Zurück zu den Wurzeln

In: Sparkassen-Zeitung: Nachrichtenblatt des Fachverbandes der Sparkassen. - Wien I, Neutorgasse 17: Fachverband der

Sparkassen, Bd. 78.2015, 33, S. 9;

Gischer, Horst; Herz, Bernhard

US-Regionalbanken und die Finanzkrise: Der Anpassungsdruck steigt

In: Wissenschaft für die Praxis: Mitteilungen der Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e.V. - Bonn: Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e.V, Bd. 79.2015, S. 6-8;

Gischer, Horst; Walther, Stefan

Europäisierung der Bankenaufsicht und -regulierung - eine Befragung der deutschen Sparkassen

In: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen: Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse. - Frankfurt, M: Knapp, Bd. 68.2015, 5, S. 231-236;

Ilchmann, Christian; Rösel, Felix; Steinbrecher, Johannes

Steuerwettbewerb im Kleinen - Blick auf den Fall Monheim

In: Ifo Dresden berichtet. - Dresden: Ifo, Bd. 22.2015, 4, S. 26-38;

Richter, Toni; Brämer, Patrick

Sparkassen 2020

In: Wissenschaft für die Praxis: Mitteilungen der Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e.V. - Bonn: Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e.V, Bd. 78.2015, S. 11-12;

Andere Materialien

Seltrecht, Astrid

Die berufliche Fachrichtung Gesundheit und Pflege - Etablierungsprozess, Studiengangstruktur und Lehrkonzept an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

In: Magdeburg: Mitteldt. Wiss.-Verl., 2015, 1. Aufl.; 68 S.: graph. Darst., ISBN 978-3-941792-13-5;

Weimann, Joachim; Knabe, Andreas; Schöb, Ronnie

Measuring happiness - the economics of well-being

In: Cambridge, Mass. [u.a.]: MIT Press, 2015; X, 212 S.: graph. Darst.; 24 cm, ISBN 978-0-262-02844-8;

Dissertationen

Schützenmeister, Marcel; Gischer, Horst [Gutachter]; Paqué, Karl-Heinz [Gutachter]

Die Bedeutung von Wohnimmobilienpreisen für die Geldpolitik - bedingte Effekte auf die Wohnimmobilien- und private Konsumnachfrage. - Zugl.: Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2015 u.d.T.: Schützenmeister, Marcel: Die geldpolitische Rolle von Immobilienpreisen im monetären Transmissionsmechanismus; Wiesbaden: Springer Gabler; XXIII, 173 S.: graph. Darst.; 21 cm - (Research), ISBN 3658098554;

[Literaturverz. S. [163] - 173];

LEHRSTUHL FÜR BÜRGERLICHES RECHT, HANDELS- UND WIRTSCHAFTSRECHT, LAW AND ECONOMICS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18452, Fax +49 (0)391 67 11198
<http://www.wv.uni-magdeburg.de/hwr/>

1. Leitung

Prof. Dr. Ulrich Burgard

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Ulrich Burgard

3. Forschungsprofil

Bürgerliches Recht

- Vereinsrecht
- Stiftungsrecht

Handelsrecht

- Firmenrecht

Gesellschaftsrecht

- Personengesellschaftsrecht (GbR, OHG, KG)
- Kapitalgesellschaftsrecht (GmbH, AG)
- Konzernrecht

Wirtschaftsrecht

- Bank- und Kapitalmarktrecht

Law and Economics

- ökonomische Analyse des Rechts

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Projektbearbeiter: Professor Dr. Ulrich Burgard, Dr. Carsten Heimann

Förderer: Haushalt; 01.07.2014 - 30.06.2019

Kommentar zum Stiftungsrecht

Großkommentar zum Bundes- und Landesstiftungsrecht in synoptischer und systematischer Darstellung: Bisher gibt es zwar manche Kommentare zu den Landesstiftungsgesetzen und auch zum Bundesstiftungsrecht. Nur selten wurden die verschiedenen Stiftungsgesetze jedoch zusammen betrachtet und kommentiert, obwohl gerade dies für die Praxis erforderlich ist. Diese Lücken soll das auf 1.000 Seiten angelegte Werk schließen.

Bis zum Abschluss der Stiftungsrechtsreform (s.o.) ruht dies Projekt.

Projektleiter: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Projektbearbeiter: Ass. iur. Nadine Burrath

Förderer: Haushalt; 01.12.2015 - 30.11.2020

Das Internationale Konzernrecht

Das Internationale Privatrecht ist im Ausgangspunkt nationales Recht, das allerdings inzwischen zu erheblichen EU-rechtlich harmonisiert ist.

Es regelt die Frage, welches nationale Recht anwendbar ist, wenn durch einen Sachverhalt mehrere Rechtsordnungen berührt werden. Das Konzernrecht beinhaltet (in erster Linie) Regelungen zum Schutz von durch Beteiligungen verbundenen rechtlich selbständigen Unternehmen, deren Gesellschaftern und Gläubigern. Solche Unternehmensverbindungen bestehen häufig über Grenzen hinweg. In solchen Fällen stellt sich daher nicht nur die Frage, welches Recht auf welche Gesellschaft anwendbar ist, sondern vor allem auch die Frage, welches Recht auf die Unternehmensverbindung anwendbar ist, d.h. nach welchem Recht die Unternehmensverbindung gestaltbar ist und sich die aus der Unternehmensverbindung folgenden Rechte und Pflichten richten.

Die Literatur zu diesem Themenkomplex stammt vorwiegend aus den 80er und 90er Jahren. Seither hat sich viel geändert. Es wird daher höchste Zeit, das Thema wieder aufzugreifen.

Projektleiter: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Projektbearbeiter: Professor Dr. Ulrich Burgard, Dr. Carsten Heimann

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 30.06.2016

Entlastung, Verjährung und Verjährungenlassen von Schadensersatzansprüchen gegen Organmitglieder von Stiftungen und Aktiengesellschaften

Das Forschungsprojekt geht fünf Fragen nach:

- Unter welchen Voraussetzungen ist eine Entlastung im Stiftungsrecht zulässig und wirksam?
- Was sind die Rechtsfolgen einer pflichtwidrigen Entlastung?
- Wann verjähren Ansprüche gegen Organmitglieder von Stiftungen?
- Was sind die Rechtsfolgen eines pflichtwidrigen Verjährungenlassens von Ansprüchen?
- Sind diese Überlegungen auch für die Aktiengesellschaft von Bedeutung?

Anlass für dieses Forschungsprojekt sind zwei insoweit unzureichende Gerichtsurteile.

Projektleiter: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Projektbearbeiter: Professor Dr. Ulrich Burgard

Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 31.12.2019

Foundation Governance

Entsprechend der Präambel des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK) bezweckt Foundation Governance die Gewährleistung einer guten und verantwortungsvollen Verwaltung der Stiftung mit dem Ziel, die Stiftung zu erhalten und ihren Zweck nachhaltig zu erfüllen. Dabei leidet die Verwaltung vieler Stiftungen in der Praxis unter erheblichen Governance-Mängeln. Das Projekt geht den Fragen nach, warum wirksame Governance-Regeln für Stiftungen von besonderer Bedeutung sind, welche Governance-Mängeln bestehen, welche Auswirkungen diese Defizite haben und wie sie behoben werden können.

Zum Thema Foundation Governance hat der Lehrstuhlinhaber bereits verschiedene Beiträge veröffentlicht und diverse Vorträge gehalten. Um das Problembewusstsein der Stiftungen hierfür zu stärken und Tatsachenforschung zu betreiben, hat er zudem zusammen mit privaten Partnern im Sommer 2015 eine Online-Befragung durchgeführt. Angeschrieben wurden mehr als 1200 Stiftungen bundesweit. Die Rücklaufquote betrug gute 5%. Die Umfrage bestätigte einerseits die Ergebnisse vergleichbarer älterer Befragungen und erbrachte andererseits neue interessante Erkenntnisse.

Die Forschung zu diesem Themenkreis wird fortgesetzt.

Projektleiter: Prof. Dr. Ulrich Burgard
Projektbearbeiter: Professor Dr. Ulrich Burgard, Dr. Carsten Heimann
Förderer: Haushalt; 01.01.2015 - 31.12.2017

Reform des Stiftungsrechts

Im Sommer 2014 vergangenen Jahres haben die Innenministerkonferenz und die Justizministerkonferenz beschlossen, eine neue Bund-Länder-Arbeitsgruppe einzusetzen, die Vorschläge zu einer weiteren Reform des Stiftungsrechts erarbeiten soll. Diese Arbeitsgruppe hat sich daraufhin im November 2014 konstituiert, Unterarbeitsgruppen gebildet und Anfang dieses Jahres verschiedene Verbände um Stellungnahme gebeten. Auf dem Prüfstand steht das gesamte Stiftungsrecht. Das Forschungsprojekt soll die Reformüberlegungen begleiten, unterstützen und anregen, zumal manche Überlegungen auf Vorarbeiten des Lehrstuhlinhabers beruhen.

Projektleiter: Prof. Dr. Ulrich Burgard
Projektbearbeiter: Professor Dr. Ulrich Burgard, Dr. Angela Hildebrand
Förderer: Haushalt; 01.01.2013 - 31.12.2017

Vereinsklassenabgrenzung; Reform des Vereinsrechts

Das Bürgerliche Recht differenziert in §§ 21 f. BGB bislang zwischen den Vereinen, deren Zweck nicht auf einen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb gerichtet ist, den sog. Idealvereinen, und solchen, deren Zweck auf einen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb gerichtet ist, den sog. wirtschaftlichen Vereinen. Während erstere Rechtsfähigkeit durch Eintragung in das Vereinsregister erlangen, benötigen letztere hierfür eine staatliche Verleihung, die nur sehr selten gewährt wird. Vereinen ist also eine wirtschaftliche Betätigung grundsätzlich verboten. Daraus ergibt sich ein Abgrenzungsproblem, das seit dem Inkrafttreten des BGB nicht befriedigend gelöst ist. Folge ist eine ganz und gar uneinheitliche Rechtsprechung, eine geradezu skandalöse Ungleichbehandlung von Gleichartigen und eine erhebliche Rechtsunsicherheit. Das Forschungsprojekt zeigt auf, warum die bisherigen Abgrenzungsversuche ungeeignet sind, dass sich das Abgrenzungsproblem auf der Basis des geltenden Rechts auch künftig nicht lösen lassen wird und plädiert daher für eine gesetzliche Neuregelung, die auf eine weitreichende Reform des geltenden Vereinsrecht hinausläuft.

Projektleiter: Prof. Dr. Ulrich Burgard
Projektbearbeiter: Ass. iur. Christian Däumer
Förderer: Haushalt; 01.01.2012 - 31.12.2016

Die deutsche Business Judgement Rule - Anwendungsbereich, Voraussetzungen, Rechtsfolgen

Gesetzlich geregelt ist die deutsche Business Judgement Rule (BJR) zwar ausschließlich in § 93 Abs. 1 S. 2 AktG. Im Anschluss an die Begründung des Regierungsentwurfs geht die herrschende Meinung jedoch davon aus, dass diese Regelung auch auf andere Rechtsformen übertragen werden kann und muss. Die genaue Reichweite der BJR im deutschen Recht ist jedoch nicht geklärt. Vielmehr mehren sich Stimmen, die einer unbegrenzten Analogie entgegenstehen. Nicht hinreichend geklärt sind ferner der genaue Inhalt der einzelnen Voraussetzungen der BJR sowie die Rechtsfolgen vor allem bei der Nichtbeachtung der BJR.

Projektleiter: Prof. Dr. Ulrich Burgard
Förderer: Haushalt; 01.01.2014 - 31.12.2015

Umsetzung der neuen Transparenzrichtlinie

Die Beteiligungspublizität gehört zu den ältesten europäischen Regelungsgegenständen des Kapitalmarktrechts, die erste Richtlinie hierzu wurde bereits 1988 erlassen. Danach dauerte es jedoch 16 Jahre, bis diese Vorgaben moderat überarbeitet wurden. Im schnelllebigen Kapitalmarkt sind solche Reformintervalle "halbe Ewigkeiten". Im Jahr 2013 hat der europäische Gesetzgeber zur Rechtsvereinheitlichung und zur Modernisierung und Anpassung der Vorschriften der Beteiligungstransparenz an die Entwicklungen auf dem Kapitalmarkt nach längerer Diskussion eine neue Richtlinie verabschiedet.

Wie jede europäische Richtlinie bedarf auch diese der Umsetzung in nationales Recht. Das Projekt begleitet den Umsetzungsprozess. Es untersucht, wie der nationale Gesetzgeber die Vorgaben des europäischen Gesetzgebers in die nationalen Regelungen der Beteiligungstransparenz überführen möchte, welche Änderungen sich dadurch in den §§ 21 ff. WpHG ergeben und unterzieht die Pläne des Gesetzgebers einer ersten Bewertung.

Projektleiter: Prof. Dr. Ulrich Burgard

Projektbearbeiter: RA Harald Evers, LL.M.

Förderer: Fördergeber; 01.01.2012 - 31.12.2016

Entscheidungen unter Rechtsunsicherheit

In der Praxis haben Geschäftsleiter oftmals Entscheidungen zu treffen, obwohl sich die Rechtslage nicht eindeutig klären lässt. Das ist nicht nur im Blick auf die Legalitätspflicht der Geschäftsleitung problematisch, sondern auch im Blick auf eine Haftung der Geschäftsleiter für Schäden, die aus einer fehlerhaften Beurteilung der Rechtslage entstehen. Dabei stellt die Rechtsprechung hohe Anforderungen an die Entschuldigbarkeit von Rechtsirrtümern. Möglicherweise ist aber eine (analoge) Anwendung der BJR denkbar (s. vorstehendes Forschungsprojekt). Der Fragenkreis ist bisher nicht befriedigend untersucht.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Burgard, Ulrich

Foundation Governance

In: Zeitschrift für Stiftungs- und Vereinswesen: ZStV. - Baden-Baden: Nomos-Ver.-Ges, Bd. 13.2015, 1, S. 1-9;

Burgard, Ulrich; Heimann, Carsten

Beteiligungspublizität nach dem Regierungsentwurf

In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Bankrecht. - Frankfurt, M. [u.a.]: Kepler, Lehmann, 31, S. 1445-1453, 2015;

LEHRSTUHL BWL, INSB. INNOVATIONS- UND FINANZMANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18934, Fax +49 (0)391 67 18007
<http://www.ifm.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Elmar Lukas

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Elmar Lukas

3. Forschungsprofil

- Corporate Finance and Game Theory
- Realoptionen und Investitionsentscheidungen
- Merger und Acquisitions
- Joint-Ventures und Strategische Allianzen
- Risk Management and Computational Finance
- Multinational Finance
- Lebenszyklus und Innovation

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Elmar Lukas

Projektbearbeiter: Dr. Andreas Welling

Förderer: Haushalt; 01.04.2011 - 31.03.2016

Die Kombination spieltheoretischer und realoptionstheoretischer Methoden bei der Analyse von Investitionsentscheidungen

Viele Investitionsentscheidungen müssen von mehreren Parteien getroffen werden, die über unterschiedliche und oft auch konkurrierende Interessen verfügen. Diese Investitionsentscheidungen können ohne spieltheoretische Methoden nicht vollständig erfasst und modelliert werden. Beispiele sind die Durchführung einer Unternehmensakquisition, die Gründung und Terminierung eines Joint-Ventures oder die Kapazitätserweiterung in einer Supply-Chain. Gleichzeitig sind Investitionsentscheidungen immer auch Entscheidungen unter Unsicherheit, da die Höhe der in der Zukunft durch ein Investitionsprojekt generierten Cashflows zum Investitionszeitpunkt noch nicht bekannt ist. Zentrale Aussage der Realoptionentheorie ist, dass die Möglichkeit mit der Investition warten zu können in einer solchen unsicheren Situation einen Wert hat, falls die Investitionsmöglichkeit auch später noch besteht und in der Zwischenzeit mehr Informationen über die durch die Investition generierten Cashflows verfügbar werden. Der Flexibilitätswert dieser Wartemöglichkeit muss jedoch zum Investitionszeitpunkt aufgegeben werden. Bei der Bestimmung des Investitionszeitpunktes und des Wertes einer Investitionsmöglichkeit sollte daher auch auf realoptionstheoretische Methoden zurückgegriffen werden. Ziel des Forschungsprojektes ist es, Spieltheorie und Realoptionentheorie bei der Modellierung von Investitionsentscheidungen zu kombinieren und so neue Erkenntnisse über das Investment- Timing und die Aufteilung des generierten Mehrwertes zwischen den einzelnen Entscheidungsträgern zu generieren. Von Interesse sind insbesondere auch der Einfluss der Unsicherheit und der Wahl des spieltheoretischen Modells.

Projektleiter: Prof. Dr. Elmar Lukas
Projektbearbeiter: Stefan Kupfer, M.Sc.
Förderer: Haushalt; 01.04.2013 - 30.03.2016

Innovation unter Unsicherheit

Innovationen sind ein wichtiger wirtschaftlicher Erfolgsfaktor und Antriebskraft für den Wandel eines Unternehmens und der Gesellschaft. Neben Prozess- und Sozialinnovationen sind vor allem neuartige Produkte sowie insbesondere ihre Entwicklung, Vermarktung und Finanzierung von großer Bedeutung. Sowohl Forschung als auch Praxis haben gezeigt, dass ihre Phasen mittels Produktlebenszyklus beziehungsweise des Produktnachfragezyklus charakterisiert werden können. Die genaue Entwicklung und somit die generierten Cashflows können jedoch zu Beginn eines Projektes nicht exakt prognostiziert werden. Die Möglichkeit zur Produktinnovation kann somit als Investitionsentscheidung unter Unsicherheit verstanden werden. Das zentrale Forschungsinteresse des Projektes ist es, die Diffusionsforschung und die Handlungsflexibilität des Unternehmens bei der Modellierung von Investitionsentscheidungen zu kombinieren. Es sollen sowohl das Timing als auch der Wert der Investitionsmöglichkeit in Abhängigkeit entscheidender Faktoren wie der Unsicherheit und den Eigenschaften des Produktlebenszyklus untersucht werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Elmar Lukas
Projektbearbeiter: Dipl.-Kff. Pia Christin Taureck
Förderer: Haushalt; 01.01.2012 - 31.12.2016

Unternehmensstrategien in globalisierten Märkten

Es ist die Strategie eines Unternehmens, die es kompetitiv am Markt agieren lässt. Besonders in Zeiten der Globalisierung und des technischen Fortschritts verändert sich das Marktumfeld der Unternehmen kontinuierlich. Hinzu kommt eine starke Asymmetrie zwischen lokalen Kleinunternehmen und globalen Akteuren. Die neuen Aspekte machen ein aktualisiertes Strategiekonzept erforderlich, das sowohl Unternehmensstrategien für die lokalen als auch für die globalen Akteure bereitstellt. Ziel des Forschungsprojektes ist es, Unternehmensstrategien für lokale wie auch globale Unternehmen zu ermitteln, die ein nachhaltiges Bestehen der Unternehmen auf den globalisierten Märkten ermöglichen. Diese Unternehmensstrategien sollen sowohl in der Theorie einsetzbar als auch in der Praxis anwendbar sein und in ihrer Formulierung so zugänglich sein, dass Managern und anderen Entscheidungsträgern einfach zu handhabende Handlungsanweisungen geboten werden können. Darüber hinaus ist die Zugänglichkeit der zu formulierenden Unternehmensstrategien auch wichtig, um es der Unternehmensleitung zu ermöglichen, den Mitarbeitern einheitliche Leitlinien einer Mission beziehungsweise einer Corporate Strategy näherzubringen.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Welling, Andreas; Lukas, Elmar; Kupfer, Stefan

Investment timing under political ambiguity

In: Journal of business economics: JBE. - Berlin: Springer, Bd. 85.2015, 9, S. 977-1010;

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Schöndube-Pirschegger, Barbara; Schöndube, Jens Robert

Early versus late accounting information in a limited commitment setting

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2015; 24 S. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2015,1);

Dissertationen

Bühnemann, Jörg; Raith, Matthias [Gutachter]; Lukas, Elmar [Gutachter]

Unternehmen Forschung - Hochschulen als Innovationstreiber im regionalen Wissens- und Technologietransfer.

- Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2015; V, 170, XLIX Bl.: graph. Darst.;

FORSCHERGRUPPE IWH

Standort Magdeburg:
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
Universitätsplatz 2, Geb. 22/23
39106 Magdeburg

Standort Halle:
Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle
Kleine Märkerstraße 8
06108 Halle (Saale)

1. Leitung

Prof. Reint E. Gropp, PhD

2. Hochschullehrer

Prof. Reint E. Gropp, PhD (Professur "Volkswirtschaftslehre")
Prof. Dr. Steffen Müller (Professur "Wirtschaftswissenschaft: Produktivität und Innovationen")
Jun.-Prof. Stefano Colonnello, PhD (Juniorprofessur "Financial Economics")
Jun.-Prof. Dr. Felix Noth (Juniorprofessur "Banking and Financial Systems")
Jun.-Prof. Qizhou Xiong, PhD (Juniorprofessur "Financial Economics")

3. Forschungsprofil

Das Profil der Forschergruppe IWH und der ihr angehörenden Fakultätsmitglieder ist über die Homepage des Leibniz-Instituts für Wirtschaftsforschung Halle (IWH) verfügbar:
<http://www.iwh-halle.de/>

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Reint E. Gropp

Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG); 01.01.2012 - 31.12.2016

Public guarantees and allocative efficiency

Part 1: Takes advantage of a natural experiment, in which long-standing public guarantees were removed for a set of German banks following a lawsuit. Project identifies the effects of these guarantees on the allocation of credit ("allocative efficiency"). Using matched bank/firm data we find that public guarantees reduce allocative efficiency. With guarantees in place poorly performing firms invest more and maintain higher rates of sales growth. Moreover, firms produce less efficiently in the presence of public guarantees. Consistently, we show that guarantees reduce the likelihood that firms exit the market.

Part 2: We examine the effect of regulatory forbearance during crises on subsequent productivity growth. We estimate regulatory forbearance in different US MSAs and show that subsequent real growth rates, employment rates and other variables related to productivity are higher if forbearance was lower, i.e. more banks during the crisis were closed rather than saved.

Part 3: We examine the effect of redlining rules (i.e. rules that force banks to lend into low income neighbourhoods) on the supply of credit in those neighborhoods and housing price growth. The identification relies on differences in the level legislation eligible areas (census tracts) due to differences in MSA level household income. We find that that mortgage credit supply and house price growth in the run up to the 2008/2009 financial crisis was higher in eligible areas compared to otherwise similar non-eligible areas. The paper thus identifies "redlining" as one central cause of the financial crisis.

Projektleiter: Prof. Dr. Reint E. Gropp

Förderer: Weitere Stiftungen; 01.01.2014 - 31.12.2018

Bank financial distress and consumption expenditure

Part 1. Examines the effect of banks financial distress on Canadian household consumption during the 2008/2009 financial crisis. The paper uses a unique identification strategy to show that distressed banks significantly reduced the supply of household non-mortgage credit. For high income/high wealth households this does not result in a reduction of consumption, because these households are able to compensate by drawing down liquid assets. Those households with low incomes or low liquid assets reduce consumption. On aggregate the credit supply effects can explain just over half of the dip in household consumption expenditures in Canada during the 2008/2009 financial crisis.

Part 2: Examines the effect of the real estate bust in the U.S. after the financial crisis on consumption expenditures. The literature has argued that consumption in 20010-20013 did not pick up in the recovery, because households were deleveraging, i.e. reducing their exposure to debt. This is a demand effect. In the paper we show that a supply effects was also at work. We take advantage of the fact that renters were not exposed to the adverse real estate wealth shock to identify supply effects.

Projektleiter: Prof. Dr. Reint E. Gropp

Förderer: Weitere Stiftungen; 01.01.2013 - 31.12.2017

Effects of capital requirements on bank behavior

The project studies how banks adjust their balance sheets in response to higher capital requirements. In order to increase their capital ratios, banks can adjust their balance sheets in two different ways: They can either increase their levels of regulatory capital (the numerator of the capital ratio), or they can reduce their levels of risk-weighted assets (the denominator of the capital ratio) (Admati et al., 2010). A reduction in risk-weighted assets can entail adverse effects on the real economy if many banks simultaneously decide to sell assets (fire sales) or reduce lending (credit crunch) (Hanson et al., 2011). Empirically identifying the effect of higher capital requirements on banks' balance sheet adjustment faces a number of challenges: Most importantly, one needs to find exogenous variation in capital requirements. Since capital requirements are rather constant, there is little variation

over time; and when they do change, they mostly change for all banks in a given economic region at the same time, leaving no cross-sectional variation to exploit. The project addresses these empirical challenges by exploiting the 2011 capital exercise conducted by the European Banking Authority (EBA) as a natural experiment. The capital exercise required a subset of European banks to reach and maintain a 9 percent core tier 1 capital ratio by the end of June 2012, while other European banks were not subject to this increase in capital requirements. The rule by which banks were selected to be included in the capital exercise allows disentangling the effect of capital requirements from effects associated with bank size. Banks were included in the capital exercise in descending order of their market shares by total assets in each Member State' such that the exercise covered "50% of the national banking sectors in each EU Member State, as expressed in terms of total consolidated assets as of end of 2010." (EBA, 2011). Since national banking sectors in Europe differ with regard to total size and concentration of market shares, the country-specific selection threshold yields a considerable overlap in size between banks participating and not participating in the capital exercise. These institutional features of the capital exercise allow us to employ a difference-in-difference matching approach to identify the causal effects of higher capital requirements on banks' balance sheet adjustment.

Projektleiter: Prof. Dr. Reint E. Gropp

Förderer: Weitere Stiftungen; 01.01.2013 - 31.12.2017

Internal organization of banks and cross-border transmission of shocks

The internal functions of global banks could be decisive factors in the transmission of shocks both across a country's regions and internationally. However, there is still little knowledge of how the internal organization of these financial conglomerates is connected with their cross-border lending decisions. A major obstacle for such an analysis is the lack of information about the degree to which a parent bank affects the decisions of its foreign subsidiaries. Few studies have focused on confidential information about the activities of the internal capital markets in banking conglomerates (see, for instance, Cetorelli and Goldberg (2012a) and Cetorelli and Goldberg (2012b)), but such information is usually either not available to the general scientific community, or available only for a small number of countries, such as the U.S., which makes the results difficult to apply elsewhere. In the proposed project, we introduce a new measure of bank integration, based on the organizational culture within a global bank, reflected by the strength of the language in its publicly available financial reports. After establishing the validity of this approach for our purposes, we will investigate which social and bank-specific characteristics determine the degree of integration within global banks and whether that degree of integration affects the transmission of solvency and liquidity shocks from parents to their subsidiaries.

We base our method on the General Inquirer Approach developed by Philip Stone and his collaborators (Stone et al. (1966)) at the Harvard Laboratory of Social Relations. The General Inquirer is a computer software that calculates the frequency of appearance of a predefined set of words in a given document. In particular, we use the "Power" category of the Lasswell value dictionary to gauge markers for the prevalence of a language of power, authority and control in 267 annual financial reports of 105 global banks for the years 1997, 2005 and 2012, totaling at 22.4 million words. Then, we calculate our measure of bank integration, the Power Ratio, as the ratio of the number of authority-related words to the total words in the particular document. Since we consider the language of authority to be an indicator of the intrinsic corporate culture within a bank, which is stable across time, we pool all documents for each bank to derive static measures of bank integration, arriving at a cross-section of 105 Power Ratio values. Subsequently, we analyze whether bank integration is determined by individual bank characteristics or by country-related social and economic factors. Our hypothesis is that the degree of centralization of the society from which a bank originates determines how centralized it is in its internal operations. Thereafter, we will focus on the main part of our analysis: whether the degree of bank integration, as measure by the Power Ratio, affects the transmission of parent shocks to domestic and foreign subsidiaries.

Projektleiter: Prof. Dr. Reint E. Gropp

Förderer: Weitere Stiftungen; 01.01.2014 - 31.12.2018

Public Soft information

In their annual 10-K reports, the managers of public firms usually include forward-looking disclosures, i.e. public statements about their firms' expected future performance, like e.g. future profits or future revenues. Provided that such forward-looking disclosures contain additional information, their release might reduce the information asymmetry between firm insiders and outsiders, and result into better financing terms for a public firm. Prima facie, the information content of forward-looking disclosures is ambiguous, since they are non-verifiable at the moment they are made, and since managers might try to improve the financing terms for their firms via the release of overly optimistic statements. However, misleading external investors via overly optimistic disclosures is costly for a manager: If she fails to live up to investors' optimistic expectations, her firm underlies significant legal risks, potentially resulting into costly lawsuits. Further, since the manager repeatedly interacts with external investors, and since her forward-looking disclosures are verifiable ex post, misleading investors today harms the manager's reputation for making accurate public disclosures. Hence, a manager faces a tradeoff between the immediate gain from an overly optimistic statement today, and the loss in reputation which arises if she does not meet investors' expectations. Our research aims at uncovering the economic factors which affect this tradeoff, and to provide empirical evidence for our findings.

We use an infinitely repeated game-theoretic model with incomplete information in order to examine the economic mechanisms which underlie a manager's forward-looking disclosures. Our model is based on the framework used in Mathis et al (2009), and features as central agent the manager of a public firm who privately observes in each period the quality of a risky investment project. The manager can (but need not) make a forward-looking disclosure about the project's quality in order to attract external finance from imperfectly informed investors. Investors will use the firm's past disclosures for their assessment of the credibility of the manager's public statement. We derive the following results: If forward-looking statements are associated with legal costs, it is not possible to sustain an equilibrium where a manager's disclosures convey no information to investors (like a babbling equilibrium). Further, we find that the

managers of opaque and profitable firms are more likely to release forward-looking statements to the public. Under certain conditions on model parameters, their disclosures will be accurate, i.e. they will never mislead external investors.

Projektleiter: Prof. Dr. Steffen Müller

Projektbearbeiter: Dr. Daniel Fackler (IWH); Dr. Jens Stegmaier (IAB); Prof. Dr. Steffen Müller (OvGU; IWH)

Förderer: Haushalt; 01.12.2015 - 28.11.2017

Arbeitsplatzverlust aus jungen und kleinen Betrieben

Wir untersuchen die kurz- und langfristigen Anpassungskosten (Einkommen, Lohn, Beschäftigung) die sich für die Beschäftigten ergeben, wenn sie ihren Arbeitsplatz aufgrund der Insolvenz des Arbeitgebers verlieren. Wir fokussieren dabei auf junge und kleine Betriebe. Diese Frage ist wichtig, da kleine und junge Betriebe als Treiber von Innovation und Wachstum gelten und ein Großteil der Insolvenzen kleine und junge Betriebe betreffen. Bisher konnte diese Frage aus Mangel an Daten international und national noch nicht untersucht werden. Erste Ergebnisse deuten auf hohe Anpassungskosten hin, die wider Erwarten kaum unter den Kosten von Arbeitsplatzverlusten aus größeren/älteren Betrieben liegen. Dieses Ergebnis ist zum einen wichtig für die Ausgestaltung staatlicher Mechanismen zur Abfederung sozialer Lasten aber es fordert auch gängige Theorien der Arbeitsmarktökonomik heraus, da diese hohe Kosten bei Entlassung aus kleinen und jungen Betrieben nicht erklären können.

Projektleiter: Jun.-Prof. Dr. Felix Noth

Förderer: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG); 01.01.2015 - 31.12.2017

Interactions between bank-specific risk and macroeconomic performance

The global financial crisis has demonstrated that financial markets and the real economy are closely related. We have learned that risk at the level of individual financial institutions can harm the stability of the financial system as a whole. This, in turn, affects macroeconomic performance and potentially slows down economic recovery. In this project, we will investigate how risk at the level of large banks and macroeconomic performance, as measured by GDP growth or volatility, are related. To that goal, we will build on the theory of granularity. This theory reveals that volatility at the level of individual firms can translate into macroeconomic fluctuations if market concentration is high. Moreover, we will explore how regulatory policy affects the link between bank-level and systemic risk. In order to analyze how bank-specific shocks, financial regulation and macroeconomic performance are interrelated, we will address the following research questions:

1. How do credit supply shocks at the bank-level contribute to systemic risk at the regional, country and international level (Module 1)?
2. How does a regulatory change that affects the competitive environment of banks impact bank risk and macroeconomic performance (Module 2)?
3. What role does bank size play for risk at the bank-level and how is this link affected by financial regulation (Module 3)?

Our project results will provide evidence to inform the current debate on micro- and macroprudential regulation. According to the concept of granularity, macroeconomic volatility can be reduced via two channels. On the one hand, microprudential regulation, i.e. regulation at the level of individual (large) banks, can reduce macroeconomic instability: If large banks get less risky, macroeconomic volatility is ceteris paribus mitigated. Our research aims at identifying specific policy tools that help to mitigate the volatility (or risk) at the bank-level. On the other hand, macroprudential policies that monitor the development of bank market structures like concentration are important; the higher concentration, the stronger gets the transmission of bank-level shocks to the aggregate economy. Moreover, concentration and competitive pressures in the banking system impact banks risk-taking behavior and hence bank-specific volatility. Consequently, micro- and macro-prudential regulation should be coordinated in order to address possible trade-offs between stability at the micro- and macroeconomic level. In this project, we aim at addressing these inter-linkages between bank-specific risk, the competitive environment and macroeconomic performance.

Projektleiter: Jun.-Prof. Dr. Felix Noth

Förderer: Weitere Stiftungen; 01.12.2015 - 28.11.2020

Relationship lenders and unorthodox monetary policy: Investment, employment, and resource reallocation effects

We combine a number of unique and proprietary data sources to measure the impact of relationship lenders and unconventional monetary policy during and after the European sovereign debt crisis on the real economy. Establishing systematic links between different research data centers (Forschungsdatenzentren, FDZ) and central banks with detailed micro-level information on both financial and real activity is the stand-alone proposition of our proposal. The main objective is to permit the identification of causal effects, or their absence, regarding which policies were conducive to mitigate financial shocks and stimulate real economic activities, such as employment, investment, or the closure of plants.

Projektleiter: Ph. D. Stefano Colonnello

Förderer: Weitere Stiftungen; 01.12.2015 - 28.11.2020

Law and finance: Firm-creditor relationships, legal institutions, and corporate policies

This research project aims at studying how corporate governance affects firm value and policies, with a focus on firm-creditor relationships and legal institutions. Traditionally, finance-oriented empirical corporate governance research has focused on mechanisms aimed at reducing conflicts between management and shareholders. Interestingly, a large theoretical literature shows that creditors may play an important role in corporate governance even outside of default states. Yet, despite receiving more attention recently, the issue remains relatively underexplored on the empirical side. Another form of governance that remains underexplored is the court system. A well-functioning court system is deemed to be of primary importance for businesses and the economy as a whole by providing timely, competent and unbiased resolution of legal disputes. The goal is thus to understand the role of these governance mechanisms and how recent legal and financial developments interact with them. We plan to investigate these issues along three lines of research.

First, we will look at how financial and legal innovations impact firm-creditor relationships. We plan to empirically examine how the possibility to hedge against credit risk on a firm's debt through credit default swaps (CDS) may alter such relationships by reducing creditors' incentives to monitor the firm. The goal is to understand if creditors reduce their involvement in internal governance and if shareholders adjust other governance mechanisms as a consequence. Moreover, we intend to analyze the real effects of credit derivatives by studying how the availability of CDSs affects corporate investment depending on the ex ante shareholder-creditor balance of power. We will also study the real effects of the changes in firm-creditor relationships induced by the formation of universal banks. If market imperfections make the supply of capital not perfectly elastic, then the formation of universal banks will affect borrowing firms' investment through its impact on the availability of external finance. A positive effect on investment should be observed if universal banks improved firms' access to finance. On the other hand, once they become universal, commercial banks may transition from relational to transactional lending, thus weakening existing bank-firm relationships. Such a transition could be particularly detrimental to opaque borrowers, which rely more on relationship lending. We therefore analyze the immediate effect of the formation of universal banks on the investment policy of non-financial public corporations, paying particular attention to firms that do not access the public debt market.

The second line of research will explore theoretically and empirically how the dynamics of debtor-creditor conflicts shape managerial incentives, and how these in turn influence the firm's cost of debt. We will examine how a firm's exposure to the business cycle influences debtor-creditor conflicts and managerial equity-based incentives. Then, we will study how the composition of managerial compensation affects risk-taking incentives and, in turn, the firm's credit risk. More precisely, we plan to investigate the effect on credit spreads of managerial debt-like compensation, a form of compensation that is deemed to mitigate debtor-creditor conflicts.

The third line of research relates to the role of the court system for firms. The outcome of a legal dispute has two main sources: The applicable laws and the courts that enforce them. A particular challenge in comparing legal systems across countries (or states within federal systems) is that any two countries (or states) will not just feature different court systems but will necessarily also enforce different laws. We aim to overcome this issue by designing empirical strategies that will allow us to identify the effect of courts on firm value and real corporate policies.

Strukturen ohne Projekte

Für folgende Strukturen existieren derzeit keine Projekte im Zeitraum 2015:

- Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensrechnung und Controlling
- Juniorprofessur BWL, Consumer Behavior
- Lehrstuhl VWL, insb. Wirtschaftspolitik
- Arbeitsgruppe Cognitive Neuroscience