



FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Forschungsbericht 2014

Lehrstuhl BWL, insb. Internationales Management

LEHRSTUHL BWL, INSB. INTERNATIONALES MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 58789, Fax +49 (0)391 67 41162
http://www.im.ovgu.de/en/homepage_im.html

1. Leitung

Prof. Dr. Birgitta Wolff (Lehrstuhlinhaberin)
Vertr.-Prof. Dr. Sven M. Laudien (Lehrstuhlvertreter)

2. Forschungsprofil

1. Grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit im 21. Jahrhundert
 1. Transnationalisierungstendenzen und ihre unternehmensrelevanten Folgen
 2. Wandel von einer güterzentrierten hin zu einer servicezentrierten Betrachtung von Leistungserstellungsprozessen: Unternehmensrelevante Folgen
 3. Rechtssicherheit in grenzüberschreitenden Leistungserstellungsprozessen: Unternehmensbezogene Auswirkungen
 4. Wesen der Transnationalen Unternehmung
2. Besonderheiten der Koordination von arbeitsteiligen Leistungserstellungsprozessen im grenzüberschreitenden Kontext
 1. Bedeutung und Spezifika formaler und informeller Koordination
 - Rolle von Regional Headquarters als Instrument formaler Koordination
 - Rolle von Unternehmenskultur als Instrument informeller Koordination
 - Rolle von Vertrauen als Instrument informeller Koordination
 - Rolle von sozialen Beziehungen in informellen Koordinationsprozessen
 2. Koordination als internationales Phänomen
3. Servicemanagement im grenzüberschreitenden Kontext
 1. Besonderheiten des Servicemanagements
 2. Internationalisierung von Services
 3. Produkt- und Serviceinternationalisierung im Vergleich
 4. Business Model Innovation im Service-Kontext
4. Internationales und transnationales Kompetenzmanagement
 1. Kompetenzentwicklung und Kompetenzdiffusion in internationalen / transnationalen Unternehmen
 2. Charakteristika von Lernprozessen in internationalen / transnationalen Unternehmen
 3. Subsidiary Initiatives und ihre Bedeutung
5. Entrepreneurship im grenzüberschreitenden Kontext
 1. Born Globals / Born Transnationals
 - Definitionen und Charakteristika
 - Kompetenzübertragung zwischen individueller und organisationaler Ebene
 2. Unternehmerisches Scheitern
6. Internationales Human Resource Management
 1. Karrierewege im nationalkulturellen Vergleich
 2. Nationalkultur und Personalrekrutierung
7. Internationales Marketing
 1. Social Media Marketing im internationalen Kontext
 2. Standardisierungspotenziale und Differenzierungsnotwendigkeiten von Marketingstrategien im internationalen Kontext

3. Kooperationen

- AWSA - Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände Sachsen-Anhalt e. V.
- Prof. Dr. Cornelia Pop, Babes Bolyai Universität, Cluj-Napoca, Rumänien
- Prof. Dr. Jörg Freiling, Universität Bremen
- Prof. Dr. Peter E. Harland, TU Dresden (IHI Zittau)
- Prof. Dr. Thomas Claus, Phillips-Universität Marburg
- ZenTra - Center for Transnational Studies

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Projektbearbeiter: Birgit Daxböck, B.Sc., M.Sc.

Förderer: Haushalt; 01.01.2013 - 31.12.2015

Analyzing Effects of a Changing Role of Service in Business Life: A Multiperspective Approach

Literature (e.g. Vargo and Lusch, 2004, 2008) provides evidence for a changing role and a growing importance of service in business life. Nevertheless, it is up to now unclear what - apart from improvements in information and communication technology that may serve as a catalyst of this process - really triggers this boost of service-oriented thinking. In addition, the outcome of this development in terms of a possible need to adapt a company strategy and following necessities of integrating customers in value-chain activities, redefining internationalization strategies and redesigning business models has yet not been analyzed in an adequate way. This project aims at diminishing these research gaps and at clarifying triggers and outcomes of a growing service-oriented thinking in companies by analyzing this important topic from different perspectives. Various scientific methods and theoretical frameworks are employed to analyze specific questions emerging from this research context.

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Kooperationen: Birgit Daxböck, B.Sc., M.Sc., Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg; Prof. Dr. Thomas Claus, Phillips-Universität Marburg

Förderer: Fördergeber; 01.01.2013 - 31.03.2015

Nature of Service Business Models

Business models are widely discussed in literature (Amit and Zott, 2012; Chesbrough, 2010; Osterwalder and Pigneur, 2010; Wise and Baumgartner, 1999). Being understood as a blueprint of economic acting of companies, they can be employed to describe mechanisms how companies create and deliver value (Osterwalder and Pigneur, 2010). Nevertheless, most of the developed typologies are rather general and goods-centered. This is critical in a sense that there is evidence for a growing importance of service (Vargo and Lusch, 2008, 2004) that calls for an adjustment of business model typologies to match service requirements. But how to innovate a business model to match service needs? This question is focused in this project. We look at different business model typologies and analyze how they may be affected by a growing service orientation of companies. By employing a qualitative research approach, we aim at identifying business model elements that are critical in terms of service in a first step. Against this background, we plan to conduct a comparative quantitative business model study that provides empirical evidence for the effectiveness of service business model designs.

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Kooperationen: Prof. Dr. Peter E. Harland, TU Dresden (IHI Zittau)

Förderer: Fördergeber; 01.01.2013 - 31.03.2015

Product Platforms: A New Type of Resource?

This project aims at understanding the real nature of product platforms. By now, product platforms seem to be a somewhat fuzzy construct. They are either addressed as a bundle of resources or as a resource itself. In the first case, they are only a sum of resources available to companies, in the second case they are something more as they provide a specific additional, self-created value to companies. Therefore, the difference between both points of view on product platforms is of strategic relevance. Against the background of the resource-based view we analyze product platform literature with the aim to clarify the nature of product platforms and to outline a framework of strategic acting that may help companies to overcome resource constraints by rearranging available resources.

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Projektbearbeiter: Birgit Daxböck, B.Sc., M.Sc., Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Kooperationen: Prof. Dr. Jörg Freiling, Universität Bremen

Förderer: Fördergeber; 01.01.2011 - 31.03.2015

The Impact of Regional Headquarters on Coordination Efficiency, Flexibility, and Organizational Learning in TNCs

Transnational companies (TNCs), understood as geographically dispersed networks, differ from other types of internationalized companies by their governance structures. A specific governance mode that responds to the typical challenges of TNCs (in particular the so-called GLOCAL dilemma) is the use of regional headquarters (RHQ). Although the use of RHQs in case of TNCs seems to be intuitive at first glance, little has been said about the potential effects of RHQs in use. This endeavor *hypothesizes that RHQs facilitate internal coordination of the local units, foster the organizational responsiveness and fuel processes of organizational learning*. Based on competence-based theory it is assumed that RHQ structures provide the TNC with higher external absorptive capacity. Second, the project refers to and enhances the construct of absorptive capacity by pointing to an internal absorptive capacity that facilitates internal knowledge transfers for the sake of competence building. Thus, it is argued that RHQ structures provide the TNC with higher internal absorptive capacity. Third, the role of combinative capability – the ability to combine externally absorbed knowledge with internally acquired knowledge – in the context of TNC learning and competence building is emphasized. The project aims at understanding the crucial interplay between external and internal absorptive capacity and combinative capability.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Kooperationen: AWSA - Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände Sachsen-Anhalt e. V. Magdeburg

Förderer: Fördergeber; 01.10.2013 - 15.01.2014

Forschungsleistungen zum aktuellen Stand der Hochschulstrukturpolitik Sachsen-Anhalts

Sachsen-Anhalt ist traditionelles Industrieland und soll sich auch als modernes Industrieland weiterentwickeln. Dazu ist eine politische Weichenstellung erforderlich, die den Boden für eine wertschöpfungsstarke Industrie und (industriennahe) Dienstleistungen bereitet. Sachsen-Anhalt ist für einen solchen Wachstumspfad aus seiner Vergangenheit heraus gut positioniert. Eine starke Technologieorientierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist bis heute im Vergleich zu etlichen westlichen Bundesländern spürbar. Daraus lassen sich Standortvorteile entwickeln. Die vorliegenden Argumente sollen dazu beitragen. Eine innovationsorientierte Hochschulpolitik, die unter den neuen Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft verfolgt werden muss, garantiert den Hochschulen im Lande eine erfolgreiche Entwicklung, unterstützt das Wachstum von Wirtschaft und Unternehmen und trägt zur Weiterentwicklung einer demokratischen, regional diversen Gesellschaft im Flächenland Sachsen-Anhalt bei. Das Projekt entwickelt konkrete Vorschläge zur Entwicklung der Hochschullandschaft in Sachsen-Anhalt.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Projektbearbeiter: Jana Gruner

Förderer: Haushalt; 01.08.2011 - 30.08.2014

Untersuchung des Einflusses der institutionellen Rahmenbedingungen auf die Karriereförderung von Frauen im Vergleich zu Männern

Seit mehreren Jahren beeinflusst die Diskussion um eine höhere Frauenanzahl in der Führungsriege von Unternehmen und weiteren Einrichtungen die Landes- und Firmenpolitik in Deutschland und auch international. Als Konsequenz daraus haben bereits viele Einrichtungen Karrierewege eingerichtet. Trotz dieser förderlichen Veränderungen werden industrieübergreifend anhaltend kaum Anstiege der Frauenanzahl in Führungspositionen verzeichnet. Es lässt sich weiterhin ein enormer Einfluss der institutionellen Rahmenbedingungen auf das Karrierestreben von Frauen und

zudem auch von männlichen Angestellten identifizieren. Ziel dieses Forschungsprojektes ist die empirische Untersuchung dieser Einflussfaktoren und die Gegenüberstellung für beide Geschlechter.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Kooperationen: AWSA - Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände Sachsen-Anhalt e. V. Magdeburg

Förderer: Fördergeber; 01.02.2014 - 15.05.2014

Zukunftsfähige Schullandschaft Sachsen-Anhalt - Forschungsleistungen zum aktuellen Stand der Schulpolitik in Sachsen-Anhalt

Demographischer Wandel, Spardruck und ständig neue inhaltliche sowie gesellschaftliche Ansprüche fordern die sachsen-anhaltische Schullandschaft heraus. Dies sind Anforderungen, denen auch die Schulen anderer Bundesländer und Regionen Europas sich stellen müssen. Anforderungen, die man mit fachlicher Expertise und guten Ideen zu Gestaltung und Umsetzung bewältigen kann. Was nicht hilft, sind Ideologisierung und parteitaktische Spielchen. Mit diesem Papier soll ein Beitrag zur inhaltlichen Qualität der Schuldiskussion im Land geleistet werden. Es geht darum, leistungsfähige und effiziente Schulen auch in der Fläche zu erhalten und weiterzuentwickeln.

5. Eigene Kongresse, wissenschaftliche Tagungen und Exponate auf Messen

6. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Clauß, Thomas; Laudien, Sven M.; Daxböck, Birgit

Service-dominant logic and the business model concept: toward a conceptual integration

In: International journal of entrepreneurship and innovation management. - Milton Keynes: Inderscience Enterpr., Bd. 18.2014, 4, S. 266-288;

Gunkel, Marjaana; Schlaegel, Christopher; Rossteutscher, Tobias; Wolff, Birgitta

The human aspect of cross-border acquisition outcomes - The role of management practices, employee emotions, and national culture

In: International business review. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, 2014; <http://dx.doi.org/10.1016/j.ibusrev.2014.09.001>; [Imp.fact.: 1,489]

Buchbeiträge

Freiling, Jörg; Laudien, Sven M.

Kognitiv bedingte Lerndefizite als Ursache unternehmerischen Scheiterns

In: Pechlaner, Harald.: Wertschöpfungskompetenz und Unternehmertum. - Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 69-96, 2014;

Gunkel, Marjaana; Schlägel, Christopher; Engle, Robert L.

Culture and a cascading model of emotional intelligence - an exploratory analysis

In: Verbeke, Alain.: Multinational Enterprises, Markets and Institutional Diversity. - Bradford: Emerald Group Publishing Limited, S. 229-257, 2014 - (Progress in International Business Research; 9);

Wolff, Birgitta

Zum Zwang der Notwendigkeit in der Wirtschaftspolitik

In: Verbotene Liebe?. - Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, S. 71-79, 2014
Kongress: Hannah-Arendt-Tage Hannover;: 16 (Hannover): 2013.10.25-26;