

LEHRSTUHL BWL, INSB. INTERNATIONALES MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18789, Fax +49 (0)391 67 11162
http://www.im.ovgu.de/en/homepage_im.html

1. Leitung

Prof. Dr. Birgitta Wolff (Lehrstuhlinhaberin)
Vertr.-Prof. Dr. Sven M. Laudien (Lehrstuhlvertreter)

2. Forschungsprofil

1. Grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit im 21. Jahrhundert
 1. Transnationalisierungstendenzen und ihre unternehmensrelevanten Folgen
 2. Wandel von einer güterzentrierten hin zu einer servicezentrierten Betrachtung von Leistungserstellungsprozessen: Unternehmensrelevante Folgen
 3. Rechtssicherheit in grenzüberschreitenden Leistungserstellungsprozessen: Unternehmensbezogene Auswirkungen
 4. Wesen der Transnationalen Unternehmung
2. Besonderheiten der Koordination von arbeitsteiligen Leistungserstellungsprozessen im grenzüberschreitenden Kontext
 1. Bedeutung und Spezifika formaler und informeller Koordination
 - Rolle von Regional Headquarters als Instrument formaler Koordination
 - Rolle von Unternehmenskultur als Instrument informeller Koordination
 - Rolle von Vertrauen als Instrument informeller Koordination
 - Rolle von sozialen Beziehungen in informellen Koordinationsprozessen
 2. Koordination als internationales Phänomen
3. Servicemanagement im grenzüberschreitenden Kontext
 1. Besonderheiten des Servicemanagements
 2. Internationalisierung von Services
 3. Produkt- und Serviceinternationalisierung im Vergleich
 4. Business Model Innovation im Service-Kontext
4. Internationales und transnationales Kompetenzmanagement
 1. Kompetenzentwicklung und Kompetenzdiffusion in internationalen / transnationalen Unternehmen
 2. Charakteristika von Lernprozessen in internationalen / transnationalen Unternehmen
 3. Subsidiary Initiatives und ihre Bedeutung
5. Entrepreneurship im grenzüberschreitenden Kontext
 1. Born Globals / Born Transnationals
 - Definitionen und Charakteristika
 - Kompetenzübertragung zwischen individueller und organisationaler Ebene
 2. Unternehmerisches Scheitern
6. Internationales Human Resource Management
 1. Karrierewege im nationalkulturellen Vergleich
 2. Nationalkultur und Personalrekrutierung
7. Internationales Marketing
 1. Social Media Marketing im internationalen Kontext
 2. Standardisierungspotenziale und Differenzierungsnotwendigkeiten von Marketingstrategien im internationalen Kontext

3. Kooperationen

- Perttu Kähäri, M.Sc., Aalto Universität Helsinki, Finnland
- Prof. Dr. Cornelia Pop, Babes Bolyai Universität, Cluj-Napoca, Rumänien
- Prof. Dr. Jörg Freiling, Universität Bremen
- Prof. Dr. Peter E. Harland, TU Dresden (IHI Zittau)
- Prof. Dr. Rebecca Piekkari, Aalto Universität Helsinki, Finnland
- Prof. Dr. Thomas Claus, Phillips-Universität Marburg
- ZenTra - Center for Transnational Studies

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Projektbearbeiter: Birgit Daxböck, Bs. Sc., M. Sc.

Kooperationen: Prof. Dr. Marjaana Gunkel, Universität Lüneburg

Förderer: Haushalt; 01.01.2013 - 31.12.2015

Analyzing Effects of a Changing Role of Service in Business Life: A Multiperspective Approach

Literature (e.g. Vargo and Lusch, 2004, 2008) provides evidence for a changing role and a growing importance of service in business life. Nevertheless, it is up to now unclear what - apart from improvements in information and communication technology that may serve as a catalyst of this process - really triggers this boost of service-oriented thinking. In addition, the outcome of this development in terms of a possible need to adapt a company strategy and following necessities of integrating customers in value-chain activities, redefining internationalization strategies and redesigning business models has yet not been analyzed in an adequate way. This project aims at diminishing these research gaps and at clarifying triggers and outcomes of a growing service-oriented thinking in companies by analyzing this important topic from different perspectives. Various scientific methods and theoretical frameworks are employed to analyze specific questions emerging from this research context.

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Kooperationen: Perttu Kähäri, M.Sc., Aalto Universität Helsinki, Finnland; Prof. Dr. Jörg Freiling, Universität Bremen; Prof. Dr. Rebecca Piekkari, Aalto Universität Helsinki, Finnland; ZenTra - Center for Transnational Studies

Förderer: Sonstige; 01.10.2012 - 31.10.2014

Global Companies, Local Services and Regional Governance: The Penetration of Service-dominant Logic into International Companies

Vargo and Lusch (2004) were the first to propose that value-added processes are currently affected by a shift from goods-oriented to service-oriented thinking. This paradigm shift has implications beyond providing products and/or services to designing appropriate governance structures for customer-supplier interactions in a global context as a move from market-based governance to relational governance is likely to take place. These relational governance structures imply close integration between the customer and the supplier who form a temporary unit to undertake a series of service transactions. However, this view primarily focuses external governance structures implemented between customers and suppliers and does not pay specific attention to internal governance requirements that globally operating suppliers commonly face when striving to ensure high-quality and customized service provision. These internal governance issues deviate from typical settings dealt with in the literature on how international companies manage their service production because they involve a high degree of customer integration into the suppliers' value-added processes. Due to considerable customer discretion suppliers experience internal governance challenges associated with the control of the entire service value chain and the pressure to deliver the promised quality. This applies also to customers since the supplier participates in the usage and development of customer processes. Moreover, firms

commonly experience the challenge of balancing between the requirements of global standardization versus local responsiveness. Different from the traditional debate in the non-service context, service value chains seem to imply a higher degree of localization compared to the manufacturing sector. Given this emphasis on localization, an intermediate solution on regional level seems to be in place as a form of internal governance structure. Set against this background, the project focuses the role regional units such as regional headquarters play in dealing with complex and idiosyncratic customer problems.

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Kooperationen: Birgit Daxböck, B. Sc., M. Sc., Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg; Prof. Dr. Mikel Collan, Lappeenranta University of Technology, Lappeenranta, Finnland; Prof. Dr. Thomas Claus, Phillips-Universität Marburg

Förderer: Sonstige; 01.01.2013 - 31.12.2014

Nature of Service Business Models

Business models are widely discussed in literature (Amit and Zott, 2012; Chesbrough, 2010; Osterwalder and Pigneur, 2010; Wise and Baumgartner, 1999). Being understood as a blueprint of economic acting of companies, they can be employed to describe mechanisms how companies create and deliver value (Osterwalder and Pigneur, 2010). Nevertheless, most of the developed typologies are rather general and goods-centered. This is critical in a sense that there is evidence for a growing importance of service (Vargo and Lusch, 2008, 2004) that calls for an adjustment of business model typologies to match service requirements. But how to innovate a business model to match service needs? This question is focused in this project. We look at different business model typologies and analyze how they may be affected by a growing service orientation of companies. By employing a qualitative research approach, we aim at identifying business model elements that are critical in terms of service in a first step. Against this background, we plan to conduct a comparative quantitative business model study that provides empirical evidence for the effectiveness of service business model designs.

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Kooperationen: Prof. Dr. Peter E. Harland, TU Dresden (IHI Zittau)

Förderer: Sonstige; 01.01.2013 - 31.12.2014

Product Platforms: A New Type of Resource?

This project aims at understanding the real nature of product platforms. By now, product platforms seem to be a somewhat fuzzy construct. They are either addressed as a bundle of resources or as a resource itself. In the first case, they are only a sum of resources available to companies, in the second case they are something more as they provide a specific additional, self-created value to companies. Therefore, the difference between both points of view on product platforms is of strategic relevance. Against the background of the resource-based view we analyze product platform literature with the aim to clarify the nature of product platforms and to outline a framework of strategic acting that may help companies to overcome resource constraints by rearranging available resources.

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Kooperationen: Prof. Dr. Jörg Freiling, Universität Bremen

Förderer: Sonstige; 01.01.2011 - 31.12.2014

The Impact of Regional Headquarters on Coordination Efficiency, Flexibility, and Organizational Learning in TNCs

Transnational companies (TNCs), understood as geographically dispersed networks, differ from other types of internationalized companies by their governance structures. A specific governance mode that responds to the typical challenges of TNCs (in particular the so-called 'GLOCAL dilemma') is the use of regional headquarters (RHQ). Although the use of RHQs in case of TNCs seems to be intuitive at first glance, little has been said about the potential effects of RHQs in use. This endeavor *hypothesizes that RHQs facilitate internal coordination of the local units, foster the organizational responsiveness and fuel processes of organizational learning*. Based on competence-based theory it is assumed that RHQ structures provide the TNC with higher external absorptive capacity. Second, the project refers to and enhances the construct of absorptive capacity by pointing to an internal absorptive capacity that facilitates internal knowledge transfers for the sake of competence building. Thus, it is argued that RHQ structures provide the TNC with higher internal absorptive capacity. Third, the role of combinative capability - the ability

to combine externally absorbed knowledge with internally acquired knowledge - in the context of TNC learning and competence building is emphasized. The project aims at understanding the crucial interplay between external and internal absorptive capacity and combinative capability.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Projektbearbeiter: Gauselmann, Gruner, Gunkel, Schlägel, Doktoranden

Kooperationen: Andrea Gauselmann, Institut für Wirtschaftsforschung Halle; Jun.-Prof. Dr. Christopher Schlägel, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg; Prof. Dr. Marjaana Gunkel, Universität Lüneburg

Förderer: Haushalt; 15.12.2013 - 31.12.2015

Einflussfaktoren erfolgreicher internationaler Expansion von Unternehmen

Mithilfe der FDI-Mikrodatenbank des Instituts für Wirtschaftsforschung Halle (IWH) sowie Daten aus

Partnerunternehmen werden folgende Themen untersucht:

Welche Rolle spielen lokale technologische Standortvorteile bei der Ansiedlungsentscheidung multinationaler Unternehmen?

In welchem Ausmaß betreiben multinationale Tochterunternehmen technologische Aktivitäten (Forschung und Entwicklung, Innovation) im Vergleich zur einheimischen Wirtschaft?

Welche Standortfaktoren beeinflussen die Ansiedlung technologischer Aktivitäten in den Tochterunternehmen?

In welcher Art und Weise sind die technologischen Aktivitäten der multinationalen Tochterunternehmen mit dem einheimischen Innovationssystem verbunden?

Welche Rolle spielt die technologische Heterogenität multinationaler Unternehmen hinsichtlich ihres Potentials zur Generierung von externen Effekten für die einheimische Wirtschaft?

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Projektbearbeiter: Jana Gruner

Förderer: Haushalt; 01.08.2011 - 30.08.2014

Untersuchung des Einflusses der institutionellen Rahmenbedingungen auf die Karriereförderung von Frauen im Vergleich zu Männern

Seit mehreren Jahren beeinflusst die Diskussion um eine höhere Frauenanzahl in der Führungsriege von Unternehmen und weiteren Einrichtungen die Landes- und Firmenpolitik in Deutschland und auch international. Als Konsequenz daraus haben bereits viele Einrichtungen Karrierewege eingerichtet. Trotz dieser förderlichen Veränderungen werden industrieübergreifend anhaltend kaum Anstiege der Frauenanzahl in Führungspositionen verzeichnet. Es lässt sich weiterhin ein enormer Einfluss der institutionellen Rahmenbedingungen auf das Karrierestreben von Frauen und zudem auch von männlichen Angestellten identifizieren. Ziel dieses Forschungsprojektes ist die empirische Untersuchung dieser Einflussfaktoren und die Gegenüberstellung für beide Geschlechter.

Projektleiter: Prof. Dr. Marjaana Gunkel

Förderer: Haushalt; 01.10.2009 - 31.12.2013

Empirische Studie über den Zusammenhang zwischen Persönlichkeitsmerkmalen und nationaler Kultur

Im Moment existieren zwei verschiedene Forschungsbereiche: einer über den Einfluss der Persönlichkeit auf das Management und ein weiterer über Studien, die den Einfluss von Kultur auf das Management untersuchen. In diesem Projekt wird untersucht, ob ein Zusammenhang zwischen Kultur und Persönlichkeit besteht. Für diese Untersuchung wird ein Fragebogen entworfen, welcher Aspekte hinsichtlich der Persönlichkeit und der Kultur der Teilnehmer erfragt. Die Studie wird an verschiedenen Universitäten und in einer Vielzahl von Ländern durchgeführt. Die Ergebnisse der Studie sollen später Unternehmen helfen, das Verhalten ihrer Mitarbeiter in den verschiedenen Ländern besser vorhersagen zu können.

5. Eigene Kongresse, wissenschaftliche Tagungen und Exponate auf Messen

Prof. Dr. Sven M. Laudien: 8. SKM Symposium & 2. CBSM Konferenz, Competence-based Management in Cross-border Settings: Organizational Learning, Strategy and Governance, 17.09. - 20.09.2013, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

6. Veröffentlichungen

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Chung, Kim-Leong; Freiling, Jörg; Laudien, Sven M.

Informal governance and its impact on transactional uncertainty of transnational companies - the case of social relatedness

In: Bremen: Univ., 2013; Online Ressource (PDF-Datei, 15 S.) - (ZenTra working paper series in transnational studies; 2013,15);

Laudien, Sven M.; Freiling, Jörg

Regional headquarters and their impact on knowledge transfer processes in transnational companies - a small world network perspective

In: Bremen: Univ., 2013, [Online-Ausg.]; Online Ressource (PDF-Datei, 14 S.) - (ZenTra working paper series in transnational studies; 2013,17);

Buchbeiträge

Freiling, J.; Laudien, Sven M.; Dressel, K.

Market resistance to innovative service-focused business models - insights from the service-dominant logic

In: 46th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), 2013. - Piscataway, NJ: IEEE, S. 244-252;

Artikel in Kongressbänden

Freiling, Jörg; Laudien, Sven M.

Explaining new venture failure - a competence-based approach

In: Capacites Dynamiques et Innovation. - AIMS, insges. 7 S., 2013;
Kongress: AIMS 2013 conference; (Nice, France): 2013.04.11-12;