

LEHRSTUHL BWL, INSB. E-BUSINESS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18492, Fax +49 (0)391 67 11355
<http://www.e-business.ovgu.de/>

1. Leitung

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

3. Forschungsprofil

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung massenspezifischer Marktkommunikation mit elektronischer Rückmeldung
- eingesetzte Methoden
 - Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
 - experimentelle Wirtschaftsforschung
 - Online- und Offline-Befragungen
 - Webresearch
 - statische und ökonomische Test- und Schätzverfahren

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeiter: Dipl.-Kff. Karina Gose

Förderer: DFG; 15.10.2010 - 14.10.2013

Informationsverteilung, organisationale Hierarchie und Beförderungsmöglichkeiten als Determinanten der Effektivität von Effizienzlöhnen

Der Einsatz von Effizienzlöhnen zur Erhöhung der Produktivität in Unternehmen ist in letzter Zeit durch eine große Anzahl experimenteller Arbeiten wissenschaftlich untermauert worden. Es zeigt sich dabei, dass die Zahlung eines solchen Lohns, der über die übliche Mindestanforderung hinaus geht, einen Arbeitseinsatz induziert, der im Gegenzug die Mindestanstrengung übersteigt. Dieses Phänomen wurde bislang nur in kleinen Organisationen (meist bilaterale Arbeitsbeziehungen) experimentell nachgewiesen, die sowohl in der Informationsverteilung als auch in der hierarchischen Struktur sehr überschaubar sind.

Im geplanten Vorhaben erweitern wir diese Forschung und betrachten den Einfluss von Informationsverteilung, organisationaler Hierarchie und Beförderungsmöglichkeiten auf die Effektivität von Effizienzlöhnen. Da diese Strukturen nur im Rahmen größerer Organisationen untersucht werden können, betrachten wir zusätzlich die reine Auswirkung der Organisationsgröße auf das Effizienzlohnphänomen. Das Hauptziel dieser Untersuchungen ist es, diejenigen Strukturen zu identifizieren, die eine Produktivitätssteigerung in Organisationen ermöglichen, in denen faire Löhne gezahlt werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Projektbearbeiter: Dipl.-Kffr. Marina Schröder
Förderer: Sonstige; 01.02.2012 - 28.02.2013

An Experimental Study of Fraudulent Behavior

In this research the impact of incentive schemes on fraudulent behavior is studied in a controlled experimental setting. The objective of the project is to derive an estimate for fraudulent behavior in an experimental setting and to predict the effect of different incentive schemes on the degree of fraudulent behavior.

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Projektbearbeiter: Dipl.-Kffr. Marina Schröder
Förderer: Haushalt; 01.06.2010 - 31.05.2014

Motivation destruktiven Verhaltens

Destruktives Verhalten in Form von Zerstörung sowohl von öffentlichen als auch von privaten Gütern ist ein häufig zu beobachtendes Phänomen. In diesem Projekt sollen mit Hilfe von experimentellen Untersuchungen die Motive für solch destruktives Verhalten ermittelt werden. Anhand der Erkenntnisse aus diesen Untersuchungen sollen bestehende ökonomische Modelle zur sozialen Interaktion um einen Nutzenfaktor von Zerstörung erweitert werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Projektbearbeiter: Cracau, Schröder
Förderer: Haushalt; 01.07.2009 - 01.07.2013

Industrieökonomik mit Managementschwerpunkt

Im Allgemeinen beschäftigt sich die Industrieökonomik mit der volkswirtschaftlichen Sicht auf verschiedene Marktstrukturen. Ausgehend von einem einzigen monopolistischen Anbieter werden sukzessive Wettbewerbssituationen mit mehreren Marktteilnehmern untersucht. Der vollkommene Wettbewerb mit vielen marktmachtlosen Teilnehmern stellt hierbei den dem Monopol entgegengesetzten Fall der gesamten betrachteten Bandbreite dar. Klassische Industrieökonomik konzentriert sich hierbei auf die Analyse einzelner Aspekte des Wettbewerbes: Preis- vs. Mengenwettbewerb, direkter Marktzugang vs. Marktintermediäre, Einprodukt- vs. Mehrproduktunternehmungen, etc. Im Rahmen des Forschungsprojektes werden aus den, oft nur innerhalb ihrer Annahmen gültigen, theoretischen Erkenntnissen der Industrieökonomik praktisch orientierte Empfehlungen abgeleitet. So werden verschiedene Modelle kombiniert, um eine bessere Abbildung der Realität zu erreichen. Insbesondere die Verknüpfung von Produktionskapazität und Preis als simultane strategische Variablen eröffnet dabei vielfältige Analysemöglichkeiten. In einem weiteren Projektteil wird die strategische Wahl der Distributionskanäle näher beleuchtet. Neben der theoretisch fundierten Ableitung von optimalen Reaktionen auf verschiedene Marktsituationen wird in experimentellen Designs die Interaktion mehrerer Marktteilnehmer in den modellierten Settings untersucht. Die sich ergänzende spieltheoretische und experimentelle Analyse soll im weiteren Verlauf des Projektes zusätzlich empirisch gestützt werden.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Belot, Michèle; Schröder, Marina

Sloppy work, lies and theft - a novel experimental design to study counterproductive behaviour

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2012; 24 S. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2012,18); 2012

Cracau, Daniel; Franz, Benjamin

An experimental study of mixed strategy equilibria in simultaneous price-quantity games

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2012; 29 S.: graph. Darst. - (Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2012,17); 2012

Fochmann, Martin; Kiesewetter, Dirk; Sadrieh, Abdolkarim

Investment behavior and the biased perception of limited loss deduction in income taxation

In: Journal of economic behavior & organization. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 81.2012, 1, S. 230-242; ... [weitere Infos](#)

; 2012

Fochmann, Martin; Kiesewetter, Dirk; Sadrieh, Abdolkarim

The biased effect of aggregated and disaggregated income taxation on investment decisions

In: Journal of institutional and theoretical economics. - Tübingen: Mohr Siebeck, Bd. 168.2012, 3, S. 519-545;

... [weitere Infos](#); 2012

Füllbrunn, Sascha; Sadrieh, Abdolkarim

Sudden termination auctions - an experimental study

In: Journal of economics & management strategy. - Malden, Mass. [u.a.]: Blackwell, Bd. 21.2012, 2, S. 519-540;

... [weitere Infos](#); 2012

Inderfurth, Karl; Sadrieh, Abdolkarim; Voigt, Guido

The Impact of information sharing on supply chain performance under asymmetric information

In: Production and operations management. - Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell, insges. 16 S., 2012; ... [weitere Infos](#); 2012

[Imp.fact.: 1,301]

Rockenbach, Bettina; Sadrieh, Abdolkarim

Sharing information

In: Journal of economic behavior & organization. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 81.2012, 2, S. 689-698;

... [weitere Infos](#); 2012

Nicht begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Hartwig, Robin; Inderfurth, Karl; Sadrieh, Abdolkarim; Voigt, Guido

Strategic inventory and supply chain behavior

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2012; 31 S. - (Working paper series / Otto von Guericke

University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2012,23); 2012

Sadrieh, Abdolkarim; Schröder, Marina

The desire to influence others

In: Magdeburg: Univ., Faculty of Economics and Management, 2012; 48 S. - (Working paper series / Otto von Guericke

University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2012,27); 2012

Dissertationen

Hünecke, Paul; Gunkel, Marjaana [Gutachter]; Sadrieh, Abdolkarim [Gutachter]

Einfluss von After-Sales-Service Determinanten auf die Markenloyalität im Premiumautomobilsektor - eine empirische

Analyse in drei Märkten. - Zugl.: CMagdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2012; Göttingen: Cuvillier, 1. Aufl.;

XIV, 235 S.: Ill., graph. Darst. - (Audi-Dissertationsreihe; 68), ISBN 978-3-9540425-2-4; 2012

Wu, Fan; Wolff, Birgitta [Gutachter]; Sadrieh, Abdolkarim [Gutachter]

Implicit incentives in international joint ventures - an experimental study. - Zugl.: Magdeburg, Univ., Fak. für

Wirtschaftswiss., Diss., 2009; Wiesbaden: Gabler, 2012, 1. ed.; XX, 240 S.: graph. Darst.; 21 cm - (Gabler Research), ISBN

3834932353; 2012