

LEHRSTUHL BWL, INSB. INTERNATIONALES MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18789, Fax +49 (0)391 67 11162
http://www.im.ovgu.de/en/homepage_im.html

1. Leitung

Vertr.-Prof. Dr. Sven M. Laudien (Lehrstuhlvertreter, seit 10/2012)

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Birgitta Wolff (beurlaubt)

Jun.-Prof. Dr. Marjaana Gunkel (bis 06/2012)

3. Forschungsprofil

1. Grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit im 21. Jahrhundert
 1. Transnationalisierungstendenzen und ihre unternehmensrelevanten Folgen
 2. Wandel von einer güterzentrierten hin zu einer servicezentrierten Betrachtung von Leistungserstellungsprozessen: Unternehmensrelevante Folgen
 3. Rechtssicherheit in grenzüberschreitenden Leistungserstellungsprozessen: Unternehmensbezogene Auswirkungen
 4. Wesen der Transnationalen Unternehmung
2. Besonderheiten der Koordination von arbeitsteiligen Leistungserstellungsprozessen im grenzüberschreitenden Kontext
 1. Bedeutung und Spezifika formaler und informeller Koordination
 - Rolle von Regional Headquarters als Instrument formaler Koordination
 - Rolle von Unternehmenskultur als Instrument informeller Koordination
 - Rolle von Vertrauen als Instrument informeller Koordination
 - Rolle von sozialen Beziehungen in informellen Koordinationsprozessen
 2. Koordination als internationales Phänomen
3. Servicemanagement im grenzüberschreitenden Kontext
 1. Besonderheiten des Servicemanagements
 2. Internationalisierung von Services
 3. Produkt- und Serviceinternationalisierung im Vergleich
 4. Business Model Innovation im Service-Kontext
4. Internationales und transnationales Kompetenzmanagement
 1. Kompetenzentwicklung und Kompetenzdiffusion in internationalen / transnationalen Unternehmen
 2. Charakteristika von Lernprozessen in internationalen / transnationalen Unternehmen
 3. Subsidiary Initiatives und ihre Bedeutung
5. Entrepreneurship im grenzüberschreitenden Kontext
 1. Born Globals / Born Transnationals
 - Definitionen und Charakteristika
 - Kompetenzübertragung zwischen individueller und organisationaler Ebene
 2. Unternehmerisches Scheitern
6. Internationales Human Resource Management
 1. Karrierewege im nationalkulturellen Vergleich
 2. Nationalkultur und Personalrekrutierung

7. Internationales Marketing

1. Social Media Marketing im internationalen Kontext
2. Standardisierungspotenziale und Differenzierungsnotwendigkeiten von Marketingstrategien im internationalen Kontext

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Kooperationen: Prof. Dr. Jörg Freiling, Universität Bremen; ZenTra - Center for Transnational Studies

Förderer: Sonstige; 01.01.2012 - 31.12.2013

Assets of Foreignness - Building and Leveraging Generative Resources to Shape International Markets

It is rather common to deal with 'liabilities of foreignness' in case of cross-border activities of transnational companies (TNCs). In fact, the international business is challenging for TNCs and the competition is often intense. Nevertheless, foreignness may go along with particular chances and TNCs might possess assets that are related to their foreignness. This research endeavor analyzes potential assets of foreignness and their impact on the coordination capacity of TNCs. It adopts a more voluntaristic rather than deterministic viewpoint and raises the following research question: *What kinds of assets of foreignness do TNCs have and how far do they contribute to gaining managerial discretion in international business?*

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Kooperationen: Perttu Kähäri, M.Sc., Aalto Universität Helsinki, Finnland; Prof. Dr. Jörg Freiling, Universität Bremen; Prof. Dr. Rebecca Piekkari, Aalto Universität Helsinki, Finnland; ZenTra - Center for Transnational Studies

Förderer: Sonstige; 01.10.2012 - 31.10.2014

Global Companies, Local Services and Regional Governance: The Penetration of Service-dominant Logic into International Companies

Vargo and Lusch (2004) were the first to propose that value-added processes are currently affected by a shift from goods-oriented to service-oriented thinking. This paradigm shift has implications beyond providing products and/or services to designing appropriate governance structures for customer-supplier interactions in a global context as a move from market-based governance to relational governance is likely to take place. These relational governance structures imply close integration between the customer and the supplier who form a temporary unit to undertake a series of service transactions. However, this view primarily focuses external governance structures implemented between customers and suppliers and does not pay specific attention to internal governance requirements that globally operating suppliers commonly face when striving to ensure high-quality and customized service provision. These internal governance issues deviate from typical settings dealt with in the literature on how international companies manage their service production because they involve a high degree of customer integration into the suppliers' value-added processes. Due to considerable customer discretion suppliers experience internal governance challenges associated with the control of the entire service value chain and the pressure to deliver the promised quality. This applies also to customers since the supplier participates in the usage and development of customer processes. Moreover, firms commonly experience the challenge of balancing between the requirements of global standardization versus local responsiveness. Different from the traditional debate in the non-service context, service value chains seem to imply a higher degree of localization compared to the manufacturing sector. Given this emphasis on localization, an intermediate solution on regional level seems to be in place as a form of internal governance structure. Set against this background, the project focuses the role regional units such as regional headquarters play in dealing with complex and idiosyncratic customer problems.

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Kooperationen: Kim-Leong Chung, M.Sc., Universität Bremen; Prof. Dr. Jörg Freiling, Universität Bremen; ZenTra -

Center for Transnational Studies

Förderer: Sonstige; 01.01.2011 - 31.12.2014

The Impact of Regional Headquarters on Coordination Efficiency, Flexibility, and Organizational Learning in TNCs

Transnational companies (TNCs), understood as geographically dispersed networks, differ from other types of internationalized companies by their governance structures. A specific governance mode that responds to the typical challenges of TNCs (in particular the so-called 'GLOCAL dilemma') is the use of regional headquarters (RHQ). Although the use of RHQs in case of TNCs seems to be intuitive at first glance, little has been said about the potential effects of RHQs in use. This endeavor *hypothesizes that RHQs facilitate internal coordination of the local units, foster the organizational responsiveness and fuel processes of organizational learning*. Based on competence-based theory it is assumed that RHQ structures provide the TNC with higher external absorptive capacity. Second, the project refers to and enhances the construct of absorptive capacity by pointing to an internal absorptive capacity that facilitates internal knowledge transfers for the sake of competence building. Thus, it is argued that RHQ structures provide the TNC with higher internal absorptive capacity. Third, the role of combinative capability - the ability to combine externally absorbed knowledge with internally acquired knowledge - in the context of TNC learning and competence building is emphasized. The project aims at understanding the crucial interplay between external and internal absorptive capacity and combinative capability.

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Projektbearbeiter: Jana Gruner

Förderer: Haushalt; 01.08.2011 - 30.08.2014

Untersuchung des Einflusses der institutionellen Rahmenbedingungen auf die Karriereförderung von Frauen im Vergleich zu Männern

Seit mehreren Jahren beeinflusst die Diskussion um eine höhere Frauenanzahl in der Führungsriege von Unternehmen und weiteren Einrichtungen die Landes- und Firmenpolitik in Deutschland und auch international. Als Konsequenz daraus haben bereits viele Einrichtungen Karrierewege eingerichtet. Trotz dieser förderlichen Veränderungen werden industrieübergreifend anhaltend kaum Anstiege der Frauenanzahl in Führungspositionen verzeichnet. Es lässt sich weiterhin ein enormer Einfluss der institutionellen Rahmenbedingungen auf das Karrierestreben von Frauen und zudem auch von männlichen Angestellten identifizieren. Ziel dieses Forschungsprojektes ist die empirische Untersuchung dieser Einflussfaktoren und die Gegenüberstellung für beide Geschlechter.

Projektleiter: Prof. Dr. Sven M. Laudien

Kooperationen: Dipl.-Kffr. Mareike Schmidt; Prof. Dr. Jörg Freiling, Universität Bremen; ZenTra - Center for Transnational Studies

Förderer: Sonstige; 01.01.2012 - 31.12.2013

'Born Transnationals' as a New Type of International Entrepreneurship

The typical pattern of new ventures on their way to international markets is to follow the sequential logic of the typical 'chains' (psychic distance chain, establishment chain, product chain). Inspired by some prominent examples and triggered by the seminal article of Oviatt and McDougall (1994), entrepreneurship research intensively touched on the phenomenon of 'born globals' and international entrepreneurship in the last decade. Instant internationalization appears to be a demanding endeavor in the face of the fact that the start-ups have to transcend skillfully different national borders at (almost) the same time. However, some recent developments (liberalization, electronic media) paved the way to international business right from the outset. To date, research on international entrepreneurship did not take much notice of different types of firms. However, a differentiation seems to be useful, for at least depending on the type of the business and the type of the firm the chances of a successfully establishing the venture in competition differ considerably. In this vein, we refer to research on transnational companies (TNCs) and introduce the phenotype of the 'born transnational'. 'Born transnationals' are start-up companies with a rather low commitment to the country of origin and a particular set of skills and abilities. Striving for location advantages in a global context, these 'born transnationals' are characterized by a specific mindset of the entrepreneurs and a blend of governance mechanisms employed in the start-up. By now, this particular type of international entrepreneurship is completely neglected in entrepreneurship research.

Projektleiter: Prof. Dr. Marjaana Gunkel

Projektbearbeiter: Dipl.-Kffr. Franziska Krüger

Förderer: Haushalt; 01.08.2008 - 30.11.2012

Der Einfluss von Kultur und Persönlichkeit auf die Kundenzufriedenheit und ihre Bestimmungsgrößen

Der zentrale Punkt des Marketing-Konzeptes ist das Erkennen und Zufriedenstellen von Kundenbedürfnissen. Die Orientierung an den Bedürfnissen und Erwartungen schafft wertvolle Potentiale hinsichtlich des Wettbewerbsvorteils von Unternehmen. Das Erkennen der Kundenerwartungen jenseits der Grenzen des Heimatlandes stellt für international agierende Unternehmen eine wesentliche Herausforderung dar. Durch Unterschiede in den institutionellen Rahmenbedingungen entsteht eine komplexe Problematik hinsichtlich der Erfassung und Befriedigung von Kundenerwartungen. Ziel dieses Forschungsprojektes ist das Erkennen von Determinanten der Kundenzufriedenheit, definiert durch den institutionellen Rahmen einzelner Länder. Mittels einer empirischen Studie wird ihr Einfluss auf das Anspruchsniveau und schließlich auf die Zufriedenheit der Verbraucher untersucht.

Projektleiter: Prof. Dr. Marjaana Gunkel

Projektbearbeiter: Michael König

Förderer: Haushalt; 01.08.2011 - 31.08.2012

Determinanten der Gründungsintention im internationalen Vergleich: eine theoriebasierte, meta-analytische Synthese

Entrepreneurship ist ohne Zweifel ein treibender Faktor jeder nationalen Wirtschaft. Die Gründung von neuen, als auch Wertschaffung innerhalb bestehender Unternehmen schafft Möglichkeiten, neuen ökonomischen, ökologischen und sozialen Herausforderungen zu begegnen. Um das Unternehmertum zu fördern ist es deshalb zwingend notwendig, zu verstehen was Entrepreneurship auslöst bzw. was die Ursachen für unternehmerisches Handeln sind. Ziel der ersten Studie ist die metaanalytische Synthese der verschiedenen Determinanten auf die unternehmerische Absicht, unter Berücksichtigung nationaler Einflussfaktoren. Ziel der zweiten Studie ist es, die existenten Intentionenmodelle unter Verwendung metaanalytischer Strukturgleichungsmodelle dahingehend zu testen, welches den Prozess der Absichtsbildung besser bzw. am besten beschreibt.

Projektleiter: Prof. Dr. Marjaana Gunkel

Kooperationen: Christopher Schlägel, Magdeburg

Förderer: Haushalt; 01.10.2009 - 31.12.2013

Empirische Studie über den Zusammenhang zwischen Persönlichkeitsmerkmalen und nationaler Kultur

Im Moment existieren zwei verschiedene Forschungsbereiche: einer über den Einfluss der Persönlichkeit auf das Management und ein weiterer über Studien, die den Einfluss von Kultur auf das Management untersuchen. In diesem Projekt wird untersucht, ob ein Zusammenhang zwischen Kultur und Persönlichkeit besteht. Für diese Untersuchung wird ein Fragebogen entworfen, welcher Aspekte hinsichtlich der Persönlichkeit und der Kultur der Teilnehmer erfragt. Die Studie wird an verschiedenen Universitäten und in einer Vielzahl von Ländern durchgeführt. Die Ergebnisse der Studie sollen später Unternehmen helfen, das Verhalten ihrer Mitarbeiter in den verschiedenen Ländern besser vorhersagen zu können.

Projektleiter: Prof. Dr. Marjaana Gunkel

Kooperationen: Birgitta Wolff, Magdeburg; Edward J. Lusk, Plattsburgh, USA

Förderer: Haushalt; 01.12.2008 - 30.11.2012

Empirische Untersuchung zu arbeitsbezogenem Stress

Das Projekt untersucht drei große Themen:

- 1) kann der Hofstede 2001 Fragebogen als ein frühzeitiges Stressmessungsinstrument verwendet werden,
 - 2) was ist die eigentliche Ursache für Stress bei Angestellten und
 - 3) unterscheiden sich die Ursachen für Stress in verschiedenen Kulturen. Die Untersuchung wird mittels eines Fragebogens, der in unterschiedlichen Organisationen ausgegeben wird, durchgeführt.
-

Projektleiter: Prof. Dr. Marjaana Gunkel

Projektbearbeiter: Dipl.-Kffr. Caterina Kausch

Förderer: Haushalt; 16.11.2010 - 16.11.2012

Measuring the attitude toward corporate sustainability - A scale development

The notion of corporate sustainability has emerged as one of the business megatrends of the last years. In order to remain competitive, managers of businesses have to incorporate not only economic aspects but also social and environmental aspects into their business decision-making. According to the theory of planned behavior, behavioral intention is determined by an individual's attitude. Thus, acting sustainable depends, inter alia, on how favorable an individual perceives the concept of corporate sustainability. So far, a majority of empirical studies has focused on predictors of students' and managers' general attitudes toward corporate social responsibility and business ethics. The concept of corporate social responsibility covers merely the social sphere and can therefore be understood as one part of corporate sustainability. The all-embracing concept of corporate sustainability comprises the efficient and effective use of economic, social, and environmental capital - better known as the concept of Triple Bottom Line, a term coined by Elkington. The aim of the Ph.D. project at hand is twofold. First of all, it contributes to the literature by creating a new scale to measure the attitude toward corporate sustainability. Subsequently, a cross-cultural empirical investigation using the new developed scale shall be conducted to provide insights to international differences and on predictors. The empirical findings may allow drawing managerial implications that help companies in a more and more globalized world to ensure their competitive advantage by acting in a sustainable manner.

5. Veröffentlichungen

Begutachtete Zeitschriftenaufsätze

Freiling, Jörg; Wassermann, Roland; Laudien, Sven M.

The broken product chain: rapid paths of service internationalization in terms of the service-dominant logic
In: The service industries journal. - London: Frank Cass, Bd. 32.2012, 10, S. 1623-1635; ... [weitere Infos](#); 2012
[Imp.fact.: 2,579]

Laudien, Sven; Freiling, Jörg

Direktinvestive internationale Unternehmenstätigkeit und das GLOCAL-Dilemma - die koordinative Rolle von Regional Headquarters
In: Zeitschrift für Management. - Wiesbaden: Gabler, Bd. 6.2012, 4, S. 351-372; ... [weitere Infos](#); 2012

Dissertationen

Wu, Fan; Wolff, Birgitta [Gutachter]; Sadrieh, Abdolkarim [Gutachter]

Implicit incentives in international joint ventures - an experimental study. - Zugl.: Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2009; Wiesbaden: Gabler, 2012, 1. ed.; XX, 240 S.: graph. Darst.; 21 cm - (Gabler Research), ISBN 3834932353; 2012