

# LEHRSTUHL BWL, INSB. INTERNATIONALES MANAGEMENT

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. +49 (0)391 67 18788, Fax +49 (0)391 67 11162  
[http://www.im.ovgu.de/en/homepage\\_im.html](http://www.im.ovgu.de/en/homepage_im.html)

## 1. Leitung

Prof. Dr. Birgitta Wolff (bis Juni 2010)  
Jun.-Prof. Dr. Marjaana Gunkel (Lehrstuhlvertretung ab Oktober 2010)

## 2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Birgitta Wolff  
Jun.-Prof. Dr. Marjaana Gunkel

## 3. Forschungsprofil

Schnittstellen zwischen Management, institutionellen Rahmenbedingungen und der Technik

1. Standortwahl
  - Humanressourcen und institutionelles Umfeld als Standortfaktoren
  - Standort- und standortabhängige Interaktionsrisiken
2. International Human Resource Management
  - Folgen unterschiedlicher (landestypischer) rechtlicher und kultureller Rahmenbedingungen für die Unternehmenstätigkeit
  - Vertrauen und Mitarbeiterkriminalität
  - Anreizgestaltung in alternativen institutionellen Frameworks
3. Einsatz von Informationstechnologie
  - IT-induzierte Veränderungen von Koordinations- und Anreizstrukturen
  - Veränderungen von Unternehmensgrenzen
  - kulturelle Einflussfaktoren des e-Business
4. Public Management
  - Reformfähigkeit und -strategien öffentlicher Verwaltungen
  - Personalentwicklung im öffentlichen Sektor
  - Politikberatung
5. Interkulturelles Management
  - Theoriebildung im Spannungsfeld kultureller und ökonomischer Bestimmungsfaktoren

## 4. Forschungsprojekte

**Projektleiter:** Prof. Dr. Birgitta Wolff  
**Projektbearbeiter:** Fan Wu, Birgitta Wolff, Silke Nagel  
**Förderer:** Haushalt; 01.04.2008 - 31.12.2012

### **Anreize für die Mitarbeiterpartizipation: Ein kulturübergreifender Vergleich**

Wir präsentieren verschiedene Experimente zur Untersuchung alternativer Anreize und deren Wirkung auf die Motivation der Mitarbeiter, ihre private Information zur Verbesserung der Unternehmensentscheidungen beizutragen.

Die Experimente werden mit Probanden aus China und Deutschland durchgeführt. Die Erkenntnisse können Unternehmen helfen, wirkungsvolle Anreize für Arbeitnehmerpartizipation mit chinesischen und deutschen Mitarbeitern zu gestalten.

---

**Projektleiter:** Prof. Dr. Birgitta Wolff

**Projektbearbeiter:** Caterina Kausch

**Förderer:** Haushalt; 17.11.2009 - 16.11.2012

**Anreizmechanismen in der Entwicklungszusammenarbeit**

Fast 120 Milliarden US-Dollar sind im Jahr 2008 in Form von offiziellen Entwicklungsgeldern in Entwicklungsländer geflossen, um die beiden Hauptziele Armutsreduktion und Wirtschaftswachstum zu erreichen. Zahlreiche empirische Studien haben in den letzten Jahrzehnten die Wirksamkeit von offizieller Entwicklungszusammenarbeit, welche die Bereitstellung finanzieller, technischer und personeller Leistungen umfasst, analysiert. Diese Studien sind zu wenig robusten Aussagen bezüglich des Einflusses von Entwicklungszusammenarbeit auf das Wirtschaftswachstum und die Armutsreduktion in den Empfängerländern gekommen. Ein zentraler Punkt, der wenig bis kaum Berücksichtigung fand, ist die Rolle von möglichen Anreizproblemen, die bei der Bereitstellung von Entwicklungshilfe auftreten können und damit, neben vielen anderen Faktoren, einen zentralen Einfluss auf die Wirksamkeit von Entwicklungshilfe haben. Die Akteure der Entwicklungszusammenarbeit bilden ein System mit zahlreichen Prinzipalen und Agenten, die unterschiedliche und zum Teil konfligierende Ziele verfolgen. Dabei erschwert das vieldimensionale Zielsystem die Performancemessung. Ziel des Forschungsprojektes ist es die Rolle von Entwicklungsorganisationen, insb. bilateraler Entwicklungsorganisationen, und deren Anreizmechanismen auf die Wirksamkeit und Nachhaltigkeit von Entwicklungshilfe zu analysieren. Dabei soll die Thematik unter Berücksichtigung interkultureller Aspekte mit Hilfe des Prinzipal-Agenten-Ansatzes der Neuen Institutionenökonomik theoretisch durchdrungen und anschließend anhand von erhobenen Daten empirisch analysiert werden.

---

**Projektleiter:** Prof. Dr. Birgitta Wolff

**Projektbearbeiter:** Franziska Krüger

**Förderer:** Haushalt; 01.08.2008 - 01.09.2012

**Der Einfluss von Kultur und Persönlichkeit auf die Kundenzufriedenheit und ihre Bestimmungsgrößen**

Der zentrale Punkt des Marketing Konzeptes ist das Erkennen und Zufriedenstellen von Kundenbedürfnissen. Die Orientierung an den Bedürfnissen und Erwartungen schafft wertvolle Potentiale hinsichtlich des Wettbewerbsvorteils von Unternehmen. Das Erkennen der Kundenerwartungen jenseits der Grenzen des Heimatlandes stellt für international agierende Unternehmen eine wesentliche Herausforderung dar. Durch Unterschiede in den institutionellen Rahmenbedingungen entsteht eine komplexe Problematik hinsichtlich der Erfassung und Befriedigung von Kundenerwartungen. Ziel dieses Forschungsprojektes ist das Erkennen von Determinanten der Kundenzufriedenheit definiert durch den institutionellen Rahmen einzelner Länder. Mittels einer empirischen Studie wird ihr Einfluss auf das Anspruchsniveau und schließlich auf die Zufriedenheit der Verbraucher untersucht.

---

**Projektleiter:** Prof. Dr. Birgitta Wolff

**Projektbearbeiter:** Jerry Kwo

**Förderer:** Haushalt; 01.04.2010 - 31.03.2013

**Financial Behavior of Microfinance Clients**

Trotz der Erfolge von Mikrokrediten in den Entwicklungsländern gibt es zunehmend Probleme, verursacht durch Überschuldung und niedrige Sparquoten der Mikrokreditnehmer. Die Ursache dafür liegt teilweise am Markteintritt gewinnorientierter Akteure und den wenig entwickelten Institutionen. Noch unerforscht ist die Rolle und das Verhalten der Mikrokreditnehmer. Das Projekt erforscht empirisch die individuellen Präferenzen der Mikrokreditnehmer und den Zusammenhang zu ihrem finanziellen Verhalten.

---

**Projektleiter:** Prof. Dr. Birgitta Wolff

**Projektbearbeiter:** Fan Wu, Dai Jin, Bin Yang

**Förderer:** Sonstige; 01.04.2010 - 31.03.2013

**Information dissemination as an anti-corruption mechanism**

In this project we study the incentives of different players involved in corruption and whistle blowing. The aim is to design incentive-compatible anti-corruption mechanisms that keep the potential negative effects at bay.

---

**Projektleiter:** Prof. Dr. Birgitta Wolff

**Projektbearbeiter:** Christopher Schlägel

**Kooperationen:** Robert Engle

**Förderer:** Haushalt; 01.04.2010 - 31.03.2013

**International Entrepreneurship: A Cross-Country Comparison**

Given the importance of entrepreneurial activity in the economic development of a nation, there is a continuing need to examine and develop entrepreneurial models. The purpose of the first study of a total of three studies is to test the ability of Ajzen's theory of planned behavior to predict entrepreneurial intent and to test the moderating role of national cultures. The second study develops a survey instrument from the World Bank's Doing Business Report and other sources in order to examine the relationship between selected formal and informal institutions and entrepreneurial intent. The third study examines the impact of personal characteristics and skills on the decision to become an entrepreneur. Moreover, the study explores which triggers affected the entrepreneurs to actually start the business. The results of the first two studies show that national frameworks moderate the relation between the perception of institutions, social norms, attitudes, as well as behavioural control and entrepreneurial intent. There are a number of implications of these results including guidance for government policy makers.

## 5. Veröffentlichungen

### ***Originalartikel in begutachteten internationalen Zeitschriften***

**Gunkel, Marjaana; Schlaegel, Christopher; Langella, Ian M. ; Peluchette, Joy V.**

Personality and career decisiveness - an international empirical comparison of business students' career planning  
In: Personnel review. - Bradford: Emerald, Bd. 39.2010, 4, S. 503-524; [Link unter URL](#); 2010

### ***Originalartikel in begutachteten nationalen Zeitschriften***

**Gunkel, Marjaana; Schlaegel, Christopher**

The influence of personality on students' career decisiveness - a comparison between Chinese and German economics and management students

In: Management Revue. - Mering: Hampp, Bd. 21.2010, 3, S. 229-243; [Link unter URL](#); 2010

### ***Buchbeiträge***

**Krüger, Franziska; Wolff, Birgitta; Becker, Katja**

The zone of tolerance in the context of the automobile industry - a cross-cultural analysis for Germany, China and the U.S.

In: The six senses. - Copenhagen, ISBN 978-87-92569-01-1, insges. 12 S., 2010; 2010

**Roßteutscher, Tobias; Gunkel, Marjaana; Schlägel, Christopher; Wolff, Birgitta**

Der Einfluss von Kultur und individuellen Charakteristika auf das Widerstandsverhalten von Mitarbeitern bei internationalen Akquisitionen - eine empirische Studie

In: Internationale Unternehmungen und das Management ausländischer Tochtergesellschaften. - Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verl. Gabler, ISBN 978-3-8349-2598-5, S. 177-207, 2010; 2010