

LEHRSTUHL BWL, INSB. E-BUSINESS

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18492, Fax +49 (0)391 67 11355

1. Leitung

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

3. Forschungsprofil

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung massenspezifischer Marktkommunikation mit elektronischer Rückmeldung
- eingesetzte Methoden
 - Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
 - experimentelle Wirtschaftsforschung
 - Online- und Offline-Befragungen
 - Webresearch
 - statische und ökonomische Test- und Schätzverfahren

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh, Dipl. Ök. Sascha Füllbrunn, Dipl. Vw. Tim Hoppe

Förderer: Haushalt; 01.10.2004 - 30.09.2009

Struktur und Design elektronischer Auktionsmärkte

Vorhandene elektronische Auktionsmärkte werden auf ihre strategischen Eigenschaften hin untersucht und Alternativen erarbeitet. Neben der Erweiterung der spieltheoretischen Grundlagen, werden in diesem Projekt in erster Linie empirische und experimentelle Studien angefertigt, die dazu dienen, das tatsächliche Verhalten der Auktionsteilnehmer besser zu beschreiben und vorherzusagen.

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeiter: Prof. Dr. A. Sadrieh, Dipl. Ök. S. Füllbrunn, Dipl. Vw. T. Hoppe, Dipl. Kfr. M. Mezger

Förderer: Haushalt; 01.10.2004 - 30.09.2009

Informationsbereitstellung durch Dritte

Die universell erstellbare und verfügbare Datenbasis des Internets hat zu einer enormen Zunahme der Informationsbereitstellung durch Dritte (Konsumentenberichte, Diskussionsforen, Nutzerselbsthilfe usw.) geführt, die einen substantiellen Einfluss auf die Wirtschaftsaktivität aufweisen kann. In diesem Projekt sollen mit Hilfe von spieltheoretischen, experimentellen und empirischen Untersuchungen die Motive der Informationsbereitsteller und die (strategischen) Reaktionen der Informationsempfänger analysiert werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Projektbearbeiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh, Dipl. Kffr. Miriam Mezger
Kooperationen: <http://www.biomitteldeutschland.de>, <http://www.carbonit.com>, <http://www.die-pa.de>,
<http://www.gollmann.com>, <http://www.tiedge.eu>
Förderer: Bund; 01.01.2008 - 31.12.2010

Känguru-Seminare zum Wissenstransfer im Online-Marketing

Bei den Känguru-Seminaren handelt es sich um eine neue Form des Wissenstransfers zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, bei denen Teams von Studenten als Wissensvermittler in kleinere und mittlere Unternehmen eingebettet werden, um vor Ort eine praxisnahe Anwendung ihres theoretischen Wissens in Zusammenarbeit mit den Unternehmen zu entwickeln. Ziel ist es, den Studierenden eine praxisnahe Anwendung ihres theoretischen Wissens zu ermöglichen und gleichzeitig kleinere und mittlere Unternehmen im Bereich des Online-Marketings zu fördern. Es wird zugleich geprüft, ob diese Form des Wissenstransfers in schnell wachsenden Wissenschaftsbereichen - wie in Online-Marketing - besonders effektiv für den Wissenstransfer eingesetzt werden kann.

5. Veröffentlichungen

Originalartikel in begutachteten internationalen Zeitschriften

Abbink, Klaus; Sadrieh, Abdolkarim

The pleasure of being nasty

In: Economics letters. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 105.2009, 3, S. 306-308; [Link unter URL](#)

Boone, Jan; Sadrieh, Abdolkarim; Ours, Jan C. van

Experiments on unemployment benefit sanctions and job search behavior

In: European economic review. - Amsterdam: Elsevier, Bd. 53.2009, 8, S. 937-951; [Link unter URL](#)

Füllbrunn, Sascha; Neugebauer, Tibor

Anonymity deters collusion in hard-close auctions - experimental evidence

In: New Zealand economic papers. - Abingdon: Routledge, Bd. 43.2009, 2, S. 131-148

Hey, John D. ; Neugebauer, Tibor; Sadrieh, Abdolkarim

An experimental analysis of optimal renewable resource management - the fishery

In: Environmental & resource economics. - Dordrecht: Springer, Bd. 44.2009, 2, S. 263-285; [Link unter URL](#)

Manzini, Paola; Sadrieh, Abdolkarim; Vriend, Nicolaas .

On smiles, winks and handshakes as coordination devices

In: The economic journal. - Oxford [u.a.]: Blackwell, Bd. 119.2009, S. 826-854; [Link unter URL](#)

Originalartikel in begutachteten zeitschriftenartigen Reihen

Füllbrunn, Sascha

A comparison of candle auctions and hard close auctions with common values

In: Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2009,19;

Magdeburg: Univ., FEMM; 27 S.: graph. Darst.

[Literaturverz. 24 - 26]

Füllbrunn, Sascha; Hoppe, Tim

Stochastic deadlines - a comparison of parallel multiple auction designs

In: Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2009,15;

Magdeburg: Univ., FEMM; 23 S.: graph. Darst.

Füllbrunn, Sascha; Richwien, Katharina; Sadrieh, Abdolkarim

Trust and trustworthiness in anonymous virtual worlds

In: Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2009,33;

Magdeburg: Univ., FEMM; 20 S.: Ill., graph. Darst.

Sadrieh, Abdolkarim; Rockenbach, Bettina

Sharing information

In: Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2009,29;
Magdeburg: Univ., FEMM; 20 S.: graph. Darst.

Dissertationen

Füllbrunn, Sascha

Die Candle Auktion - eine experimentelle Analyse. - Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2009;
[Link unter URL](#); VI, 207 S.: graph. Darst.