

Forschungsbericht 2008

Lehrstuhl BWL, insb. E-Business



Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Lehrstuhl BWL, insb. E-Business

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18492, Fax +49 (0)391 67 11355

1. Leitung

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

3. Forschungsprofil

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung massenspezifischer Marktkommunikation mit elektronischer Rückmeldung
- eingesetzte Methoden
 - Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
 - experimentelle Wirtschaftsforschung
 - Online- und Offline-Befragungen
 - Webresearch
 - statische und ökonometrische Test- und Schätzverfahren

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeiter: Prof. Dr. A. Sadrieh, Dipl. Ök. S. Füllbrunn, Dipl. Vw. T. Hoppe, Dipl. Kffr. M. Mezger

Förderer: Haushalt; 01.10.2004 - 30.09.2009

Informationsbereitstellung durch Dritte

Die universell erstellbare und verfügbare Datenbasis des Internets hat zu einer enormen Zunahme der Informationsbereitstellung durch Dritte (Konsumentenberichte, Diskussionsforen, Nutzerselbsthilfe usw.) geführt, die einen substantiellen Einfluss auf die Wirtschaftsaktivität aufweisen kann. In diesem Projekt sollen mit Hilfe von spieltheoretischen, experimentellen und empirischen Untersuchungen die Motive der Informationsbereitsteller und die (strategischen) Reaktionen der Informationsempfänger analysiert werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh, Dipl. Ök. Sascha Füllbrunn, Dipl. Vw. Tim Hoppe

Förderer: Haushalt; 01.10.2004 - 30.09.2009

Struktur und Design elektronischer Auktionsmärkte

Vorhandene elektronische Auktionsmärkte werden auf ihre strategischen Eigenschaften hin untersucht und Alternativen erarbeitet. Neben der Erweiterung der spieltheoretischen Grundlagen, werden in diesem Projekt in erster Linie empirische und experimentelle Studien angefertigt, die dazu dienen, das tatsächliche Verhalten der Auktionsteilnehmer besser zu beschreiben und vorherzusagen.

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh, Dipl. Kffr. Miriam Mezger

Förderer: Bund; 01.01.2008 - 31.12.2010

Känguru-Seminare zum Wissenstransfer im Online-Marketing

Bei den Känguru-Seminaren handelt es sich um eine neue Form des Wissenstransfers zwischen Wissenschaft und Wirtschaft, bei denen Teams von Studenten als Wissensvermittler in kleinere und mittlere Unternehmen eingebettet werden, um vor Ort eine praxisnahe Anwendung ihres theoretischen Wissens in Zusammenarbeit mit den Unternehmen zu entwickeln. Ziel ist es, den Studierenden eine praxisnahe Anwendung ihres theoretischen Wissens zu ermöglichen und gleichzeitig kleinere und mittlere Unternehmen im Bereich des Online-Marketings zu fördern. Es wird zugleich geprüft, ob diese Form des Wissenstransfers in schnell wachsenden Wissenschaftsbereichen - wie in Online-Marketing - besonders effektiv für den Wissenstransfer eingesetzt werden kann.

5. Veröffentlichungen

Originalartikel in begutachteten internationalen Zeitschriften

Haile, Daniel; Sadrieh, Abdolkarim; Verbon, Harrie A. A.

Cross-racial envy and underinvestment in South African partnerships

In: Cambridge journal of economics. - Oxford: Oxford Univ. Press, ISSN 0309-166x, Bd. 32.2008, 5, S. 703-724;

[Link unter URL](#)

[Imp.fact.: 0,700]

Haile, Daniel; Sadrieh, Abdolkarim; Verbon, Harrie A. A.

Self-serving dictators and economic growth

In: Journal of economic behavior & organization. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 67.2008, 3/4, S. 573-586;

[Link unter URL](#)

Originalartikel in begutachteten zeitschriftenartigen Reihen

Andersson, Ola; Galizzi, Matteo M. ; Hoppe, Tim; Kranz, Sebastian; Wiel, Karen von der

Persuasion in experimental ultimatum games

In: Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2008,20; Magdeburg: Univ., FEMM; 8 S.

Füllbrunn, Sascha

Information revelation in an online auction with common values

In: Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2008,10; Magdeburg: Univ., FEMM; 19 S.: graph. Darst.

Hoppe, Tim

An experimental analysis of parallel multiple auctions

In: Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2008,31; Magdeburg: Univ., FEMM; 25 S.: Ill., graph. Darst.

[Literaturverz. S. 19 - 20]

Inderfurth, Karl; Sadrieh, Abdolkarim; Voigt, Guido

The impact of cheap talk on supply chain performance in case of asymmetric information - an experimental investigation

In: Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2008,1; Magdeburg: Univ., FEMM; 37 S.: graph. Darst.

[Literaturangaben]

Buchbeiträge

Calcagno, Riccardo; Sadrieh, Abdolkarim

A note on the effects of introducing a market for cash-settled forward contracts on electricity

In: Emerging topics in banking and finance. - New York: Nova Science Publishers, ISBN 978-1-604-56550-8, S. 201-209, 2008

Reiß, J. Philipp; Sadrieh, Abdolkarim

Ökonomische Analyse des Selbstopferverhaltens

In: Transformation in der Ökonomie. - Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verl., ISBN 978-3-8349-1058-5, S. 159-188, 2008