

Forschungsbericht 2007

Lehrstuhl BWL, insb. E-Business



Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Lehrstuhl BWL, insb. E-Business

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18492, Fax +49 (0)391 67 11355

1. Leitung

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

3. Forschungsprofil

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung massenspezifischer Marktkommunikation mit elektronischer Rückmeldung
- eingesetzte Methoden
 - Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
 - experimentelle Wirtschaftsforschung
 - Online- und Offline-Befragungen
 - Webresearch
 - statische und ökonometrische Test- und Schätzverfahren

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeiter: Prof. Dr. A. Sadrieh, Dipl. Ök. S. Füllbrunn, Dipl. Vw. T. Hoppe, Dipl. Kffr. M. Mezger

Förderer: Haushalt; 01.10.2004 - 30.09.2009

Informationsbereitstellung durch Dritte

Die universell erstellbare und verfügbare Datenbasis des Internets hat zu einer enormen Zunahme der Informationsbereitstellung durch Dritte (Konsumentenberichte, Diskussionsforen, Nutzerselbsthilfe usw.) geführt, die einen substantiellen Einfluss auf die Wirtschaftsaktivität aufweisen kann. In diesem Projekt sollen mit Hilfe von spieltheoretischen, experimentellen und empirischen Untersuchungen die Motive der Informationsbereitsteller und die (strategischen) Reaktionen der Informationsempfänger analysiert werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh, Dipl. Ök. Sascha Füllbrunn, Dipl. Vw. Tim Hoppe

Förderer: Haushalt; 01.10.2004 - 30.09.2009

Struktur und Design elektronischer Auktionsmärkte

Vorhandene elektronische Auktionsmärkte werden auf ihre strategischen Eigenschaften hin untersucht und Alternativen erarbeitet. Neben der Erweiterung der spieltheoretischen Grundlagen, werden in diesem Projekt in erster Linie empirische und experimentelle Studien angefertigt, die dazu dienen, das tatsächliche Verhalten der Auktionsteilnehmer besser zu beschreiben und vorherzusagen.

5. Veröffentlichungen

Originalartikel in begutachteten internationalen Zeitschriften

Rockenbach, Bettina; Sadrieh, Abdolkarim; Mathauschek, Barbara

Teams take the better risks

In: Journal of economic behavior & organization. - Amsterdam [u.a.]: Elsevier, Bd. 63.2007, 3, S. 412-422;

[Link unter URL](#)

[Imp.fact.: 0.627]

Originalartikel in begutachteten zeitschriftenartigen Reihen

Füllbrunn, Sascha

Collusion or sniping in simultaneous ascending auctions - a prisoner's dilemma

In: Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2007,25; Magdeburg: Univ., FEMM; 14 S.

Füllbrunn, Sascha; Neugebauer, Tibor

An experimental investigation of collusion in hard-close auctions - partners and friends

In: Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2007,24; Magdeburg: Univ., FEMM; 24 S.: graph. Darst.

Hoppe, Tim; Sadrieh, Abdolkarim

An experimental assessment of confederate reserve price bids in online auction

In: Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2007,11; Magdeburg: Univ., FEMM; 17 S.: graph. Darst.

Buchbeiträge

Mezger, Miriam; Sadrieh, Abdolkarim

Proaktive und reaktive Markenpflege im Internet

In: Interactive Marketing im Web 2.0+. - München: Vahlen, S. 73-92, 2007