

Forschungsbericht 2007

**Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensführung und
Organisation**



Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Lehrstuhl BWL, insb. Unternehmensführung und Organisation

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18440, Fax +49 (0)391 67 12349

1. Leitung

Prof. Dr. Thomas Spengler

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Thomas Spengler

3. Forschungsprofil

1. Unternehmensführung

- Prüfung der Tragfähigkeit verschiedener Ansätze
- Systematische und methodische Analysen strategischer Entscheidungen bei der Unternehmensgründung
- Analyse und Generierung von Wissensmanagement-Konzepten

2. Personalwirtschaft

- Entwicklung neuer Konzepte der Informations- und Wissensverarbeitung
- Personalmanagement in der Logistikbranche
- Analyse von Ansätzen zur Personalplanung mit Softwareprogrammen
- Marketing bei personalwirtschaftlichen Fragestellungen
- Moderne Verfahren der Personaleinsatzplanung
- Psychoanalytische Konzepte für den personalwirtschaftlichen Kontext

3. Organisation

- Systematisierung organisationstheoretischer Ansätze
- Institutionenökonomie
- Kriterien zur Beurteilung der Effizienz betrieblicher Anreizsysteme.

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: Schlee, Matthias

Förderer: Sonstige; 01.05.2007 - 30.04.2011

"Das Unternehmen Bundeswehr"

Nach einer theoretischen Erarbeitung der Elemente des Handlungsstrukturmodells nach Kossbiel, erfolgt in einem zweiten Schritt die Übertragung desselben auf die Bundeswehr. Hierbei vor dem Hintergrund existierender Bedingungen, Ziele zur Wirtschaftlichkeit der Streitkräfte beschrieben, die mit Hilfe von verschiedenen zur Verfügung stehenden Instrumente erreicht werden können. Neben bereits angewandten Instrumenten, wird untersucht, inwieweit andere noch nicht betrachtete Instrumente dienen können.

Die angewandte erfahren eine Beschreibung der eingetretenen Wirkungen und eine Analyse des Zielerreichungsgrads. Noch nicht eingesetzte, aber mögliche Instrumente werden auf IHre Wirkungen hin untersucht und mögliche Wirkungen beschrieben.

Ziel ist die Überprüfung und Evaluation der durchgeführten und der noch zu ermittelnden Maßnahmen zur Erreichung von mehr Wirtschaftlichkeit in den Streitkräften, vor dem Hintergrund des 1999 geschlossenen Rahmenvertrages des

Bundesministeriums der Verteidigung mit der Wirtschaft. Dabei sollen noch weitere Instrumente und deren Auswirkungen aufgezeigt werden, die geeignet sind, die Ziele der Wirtschaftlichkeit in den Streitkräften zu erfüllen.

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: Seebothe, Guido

Förderer: Haushalt; 02.07.2007 - 30.06.2010

Der demografische Wandel und die Auswirkungen auf die Personalausstattung in klein und mittelständigen Unternehmen

Die Auswirkungen des demografischen Wandels wird in den kommenden Jahren insbesondere die klein und mittelständigen Unternehmen maßgeblich beeinflussen. Es wird zunehmend schwieriger für Unternehmen Ihren Bedarf an qualifiziertem Fachpersonal zu befriedigen. Neue Rekrutierungsstrategien, Erhöhung der Frauenerwerbsquote, work-life-balance sowie Rekrutierung und Qualifizierung älterer Arbeitnehmer werden in der Zukunft Schwerpunktthemen des Personalmanagements sein. Auf Basis der Erneuerungstheorie soll ein geeigneter Modelle zur Prognose der Personalausstattung konzipiert werden. ... [mehr](#)

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Förderer: Haushalt; 01.10.2007 - 30.09.2010

Eine Evaluation von 360°-Feedback-Instrumenten

Sich verändernde marktliche und technische Begebenheiten verlangen von den Unternehmen und ihren Mitarbeitern, insbesondere den Führungskräften, für effektiven Managementenerfolg, sich an verändernde Umgebungen anzupassen. Das Lernpotenzial ist dafür eine bedeutende Voraussetzung. Feedbackprozesse bilden den Rahmen für Reflexionsprozesse, aus denen Lerneinsichten gewonnen werden. Feedback, insbesondere das 360°-Feedback, wird genutzt um Führungskräfte bei der Bewältigung der gestiegenen Anforderungen zu unterstützen. Der kommunikationsförderliche Aspekt von Feedback wird im Rahmen des 360°-Feedbacks ausgeweitet auf unterschiedliche Feedbackgebergruppen und erhöht damit den Wirkungskreis von Feedback. ... [mehr](#)

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: Steffen Greubel

Förderer: Sonstige; 01.05.2003 - 31.08.2007

Gestaltungsempfehlungen für ein dienstleistungsspezifisches strategisches Trendmanagement

Theoretische Basis der Arbeit bildet die Strukturierung der Unternehmensumwelt in Aufgabenwelt und allgemeine Umwelt sowie die Adressierung von Umweltentwicklungen im Strategischen Management. Da die Arbeit sich auf die Finanzdienstleistungsbranche als einen typischen Dienstleistungsanbieter konzentriert werden die wichtigsten Faktoren der einzelnen Umweltsegmente für Finanzdienstleister beschrieben sowie generell das Niveau der Attribute Dynamik, Komplexität und Kontingenz für die ausgewählte Branche qualitativ dargestellt. Weiterhin werden die wichtigsten von der betriebswirtschaftlichen Literatur vorgeschlagenen Antizipationsmethoden beschrieben. Darauf aufbauend wurde eine schriftliche empirische Untersuchung bei den größten 10% der deutschen Finanzdienstleister (387 Institute) durchgeführt, von denen ca. ... [mehr](#)

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: Krieg, Alexander

Förderer: Sonstige; 01.03.2007 - 28.02.2009

Modellbasierte Effizienzuntersuchung von Anreizsystemen insbesondere von Cafeteriasystemen

Erarbeitung und Analyse der Einflusstreiber auf die Effizienz von Anreizsystemen insbesondere in internationalen Unternehmen.

Analyse der Anforderungen zur optimalen Ausgestaltung von Cafeteriasystemen sowie Ermittlung möglicher Effizienzgrenzen.

Entwicklung eines Fuzzy-Logik basierten Modells zur Bewertung der Effizienz von Anreizsystemen.

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: Naundorf, Jessica

Förderer: Haushalt; 01.07.2007 - 30.06.2010

Ökonomisch fundierte Verfahren der Eignungsdiagnostik

- Hauptprobleme der Personalwirtschaft und Maßnahmenbereich
 - Focus auf Personalverhaltensbeeinflussung
 - Personalbeurteilung: Vergleich von Anforderungs- und Qualifikationsprofilen --> Profilvergleichsmethode
 - Grenzen der klassischen Eignungsdiagnostik
 - Erweiterung mittels der Fuzzy-Set-Theorie- Anwendug des Fuzzy-Controll-Prozesses zur Verarbeitung von unscharfen Daten
-

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: Janine Mollenhauer

Förderer: Sonstige; 01.06.2003 - 31.05.2008

Personalmarketing

Für den Erhalt und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit gewinnt das Personal eines Unternehmens zunehmend an Bedeutung. Der Einsatz neuer Technologien und die Internationalisierung der Märkte führen zu Veränderungen in den Anforderungsprofilen von Tätigkeiten. Trotz der derzeitigen hohen Arbeitslosenquote verschärft sich die Konkurrenzsituation, vor allem bei höherqualifizierten Tätigkeiten, bezüglich der Akquisition und Bindung geeigneten Personals. Die Aktualität und Brisanz des Konzepts des Personalmarketing, welches bereits in den 60er und 70er Jahren diskutiert wurde, nimmt auf Grund der genannten veränderten Rahmenbedingungen kontinuierlich zu. In der Literatur sind eine Vielzahl von Definitionen und Sichtweisen zum Personalmarketing zu finden. Im Rahmen eines Dissertationsprojektes wird ausgehend von den personalwirtschaftlichen Primärproblemen der Disponibilität und der Funktionalität, das Konzept des Personalmarketing, unter Einbeziehung differenzierter Sichtweisen, definiert. ... [mehr](#)

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: Krüger, Annett

Förderer: Sonstige; 01.05.2007 - 31.10.2009

Personalökonomische Überlegungen zur Mitarbeiterbindung in IT - Unternehmen

Die tatsächlichen Leistungsträger der Zukunft sind junge Fachkräfte. Sie verfügen bereits über strategisch wichtige Betriebsgeheimnisse und dürfen nicht an die umwerbende Konkurrenz verloren gehen. Diese Mitarbeiter müssen stärker in das Unternehmen eingebunden werden und entsprechend gefördert werden, so dass sie keinen Anlass sehen, das Unternehmen entweder aus eigener Motivation oder insbesondere als Reaktion auf die Anwerbeversuche von Personalberatern zu verlassen.

Ausgehend von dieser Problemskizze müssen ökonomische Modellierungen für den Personalbereich entwickelt werden, die die identifizierten Präferenzen und Einstellungen der Zielgruppe unter Beachtung personalökonomischer Gesichtspunkte aufnehmen.

Projektleiter: Prof. Dr. Thomas Spengler

Projektbearbeiter: Fabian Kratzberg

Förderer: Sonstige; 01.09.2003 - 30.04.2008

Szenarien im strategischen Management - Einführung von fuzzy-theoretischen Überlegungen in die Szenario-Technik

Theoretische Basis der Arbeit bildet die Strukturierung der Unternehmensumwelt in Aufgabenumwelt und allgemeine Umwelt sowie die Adressierung von Umweltentwicklungen im Strategischen Management. Da die Arbeit sich auf die Finanzdienstleistungsbranche als einen typischen Dienstleistungsanbieter konzentriert werden die wichtigsten Faktoren der einzelnen Umweltsegmente für Finanzdienstleister beschrieben sowie generell das Niveau der Attribute Dynamik, Komplexität und Kontingenz für die ausgewählte Branche qualitativ dargestellt. Weiterhin werden die wichtigsten von der betriebswirtschaftlichen Literatur vorgeschlagenen Antizipationsmethoden beschrieben. ... [mehr](#)

5. Veröffentlichungen

Andere Materialien

Reichling, Peter; Spengler, Thomas

Chef ex machina

In: Enable. - Hamburg: Financial Times Deutschland, 7, S. 24-25, 2007