

# **Forschungsbericht 2006**

**Lehrstuhl BWL, insb. Entrepreneurship**



**Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg**

**Fakultät für Wirtschaftswissenschaft**

## **Lehrstuhl BWL, insb. Entrepreneurship**

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg  
Tel. +49 (0)391 67 18436, Fax +49 (0)391 67 11254

### **1. Leitung**

Prof. Dr. Matthias Raith

### **2. Hochschullehrer**

Prof. Dr. Matthias Raith

### **3. Forschungsprofil**

- Unternehmensgründung als Entstehungs- und Gestaltungsprozess
- Theoretische Fundierung und praktische Entwicklung von analytischen Hilfsmitteln zur Unterstützung des Unternehmensgründungsprozesses
- Analyse komplexer Entscheidungsprobleme wie Marktpositionierung, Finanzplanung, Finanzierungsgestaltung, Organisationsstrukturierung, Mitarbeiterauswahl oder Standortwahl
- Entwicklung einer präskriptiv orientierten Entrepreneurship-Forschung
- Entwicklung methodischer Grundlagen für den Bereich der Entscheidungs- und Verhandlungsanalyse
- Theoretische Fundierung und Gestaltung von Strukturen zur Begleitung und Förderung von Unternehmensgründern

### **4. Forschungsprojekte**

**Projektleiter:** Prof. Dr. Matthias Raith

**Projektbearbeiter:** Dipl.-Kfm. Thomas Zomack

**Förderer:** Sonstige; 01.01.2002 - 31.12.2006

#### **Bedeutung der Unternehmenspersönlichkeit für die Gestaltung eines Unternehmens**

Die Persönlichkeit eines Unternehmens "die Corporate Identity (CI)" liefert den Rahmen für das entrepreneurische Denken, Entscheiden und Handeln. Ziel der interdisziplinären Forschung ist es, CI entscheidungsanalytisch fundiert als Rahmenkonzept für die Gestaltung eines Unternehmens zu entwickeln, hierbei ist insbesondere die Verknüpfung mit den Elementen eines Businessplans (Marketing, Finanzierung, Organisation etc.) von Interesse.

Bislang konnte ein Ansatz zur Identifizierung der CI im Hinblick auf die entscheidungsanalytische Gestaltung eines zu gründenden Unternehmens aus der Perspektive eines Entrepreneurs entwickelt werden. Des Weiteren wurde auch der Zweipersonenfall unter Anwendung der Verhandlungsanalyse beleuchtet (sh. Zomack: "Corporate Identity and its Foundation: an Entrepreneurial Perspective").

**Projektleiter:** Prof. Dr. Matthias Raith  
**Projektbearbeiter:** Dipl.-Kfm. Benjamin Gansel  
**Förderer:** Sonstige; 01.01.2004 - 31.12.2007

### **Finanzierungsspezifische Aspekte in der Unternehmensgestaltung**

Der Themenkomplex der Finanzierung stellt im Rahmen der Gestaltung von Unternehmen einen bedeutenden Einflussfaktor dar. Dabei impliziert die Knappheit finanzieller Ressourcen nicht nur eine Rückwirkung auf das geplante Gründungsprojekt, sondern insbesondere auch eine Beschränkung der realisierbaren strategischen Optionen. Folglich kann nur diejenige Unternehmensstrategie verfolgt werden, die mit den zur Verfügung stehenden Mitteln finanzierbar ist. Im Gegensatz zur "klassischen" Finanzierung fehlen in diesem jungen Bereich der Gründungsfinanzierung theoretisch fundierte Konzepte, die als gemeinsame Grundlage für weitere Forschungs- und Untersuchungsvorhaben dienen und sich von finanzierungsspezifischen Fragestellungen bestehender Unternehmen abgrenzen. Gegenstand der Forschung am Lehrstuhl war die Entwicklung entscheidungsanalytisch fundierter finanzierungsspezifischer Konzepte für die Gestaltung von Unternehmen (sh. ... [mehr](#))

---

**Projektleiter:** Prof. Dr. Matthias Raith  
**Projektbearbeiter:** Dipl.-Vw. Thorsten Staak, Dipl.-Vw. Christoph Starke  
**Förderer:** Sonstige; 01.09.2004 - 01.09.2008

### **Theoriebasierte Evaluation von Förderstrukturen**

Bei der Umsetzung ihrer Gewinn versprechenden Ideen sind Existenzgründer häufig an Restriktionen externer Finanzgeber gebunden. Unlängst wurde dabei auf ungünstige Finanzierungsbedingungen bzw. den erschwerten Zugang zu Fremdkapital hingewiesen. Innerhalb dieses Projektes hinterfragen wir zum einen, unter welchen Umständen eine staatliche Intervention am Kreditmarkt das Allokationsergebnis verbessern kann, und zum anderen, welchen Bedingungen eine optimale Förderung genügen sollte. In einem ersten Schritt soll mit vordergründig theoretischen Methoden versucht werden, unter Einbeziehung der spezifischen Charakteristika einer Existenzgründung analytisch robuste Ergebnisse herzuleiten. Es wird angestrebt, diese Resultate dann im Dialog mit öffentlichen Förderinstitutionen zu diskutieren und weiterzuentwickeln, um auch letztlich die Praktikabilität der Handlungsempfehlungen zu gewährleisten.

---

**Projektleiter:** Prof. Dr. Matthias Raith  
**Projektbearbeiter:** Dipl.-Systemwiss. Helge Wilker  
**Förderer:** Sonstige; 01.07.2002 - 30.06.2007

### **Virtuelle Umgebungen zur Gruppeninteraktion und Unternehmensgestaltung**

Das am Lehrstuhl weiterentwickelte "Open Architecture Community System" (OACS) stellt ein frei konfigurierbares Web-Portal zur Verfügung, mit dessen Hilfe die Zusammenarbeit von Gruppen (z.B. der Mitglieder des Ausbildungsprogramms "Nachwuchsgruppe Entrepreneurship" oder des Lehrstuhls selbst) mit unterschiedlichen Werkzeugen unterstützt werden kann. Ziel ist es, Benutzbarkeit und Akzeptanz eines solchen Werkzeugs zu untersuchen und neue Anwendungsformen zu erforschen.

Um neu gegründete Unternehmen auch über die eigentliche Gründungsphase hinaus mit Begleitung und Beratung zu unterstützen, ist normalerweise ein hoher Personalaufwand erforderlich. Es wird untersucht, in wie weit ein Teil dieser Begleitungs- und Beratungsfunktion

durch den Einsatz von Softwaresystemen ersetzt oder unterstützt werden kann, die auf Community-Systemen basieren und es erlauben würden, das Unternehmen und seine Gesundheit "aus der Ferne" zu überwachen.

In die gleiche Richtung zielt die Evaluation von Planspielen zur Gründungs-Simulation, sowohl zur Ausbildung als auch zur Begleitung von jungen Unternehmen. ... [mehr](#)

## 5. Eigene Kongresse und wissenschaftliche Tagungen

Folgende Workshops wurden für Gründungsinteressierte durchgeführt:

- Basis A - Von der Idee zum Ideenpapier; Januar, April, Juni, Oktober und November 2006; Magdeburg
- Basis B - Vom Ideenpapier zum Businessplan; Januar, April, Mai, Juni, Oktober und November 2006; Magdeburg
- Marktanalyse und Marktstrategien; März, Juni, Juli und November 2006; Magdeburg
- Finanzplanung und Gründungsfinanzierung; Januar, April, Juni und November 2006; Magdeburg
- Unternehmensrechtsformen und Haftungsrecht; Februar, Mai, Juli und Dezember 2006; Magdeburg
- Praktische Emotionale Kompetenz; November 2006; Magdeburg
- Moderation; November 2006; Magdeburg
- Impuls-Akademie mit den Workshops Kurzpräsentation & Elevator Pitch, Öffentlichkeitsarbeit & Presse, Zeit- und Projektmanagement, Arbeitsrecht für Arbeitgeber, Moderation und Praktische Emotionale Kompetenz; Mai und Oktober 2006; Magdeburg

## 6. Veröffentlichungen

### *Originalartikel in begutachteten zeitschriftenartigen Reihen*

**Raith, Matthias; Staak, Thorsten; Starke, Christoph**

The goal achievement of federal lending programs

In: Magdeburg: Univ., FEMM, 2006, 24 S. : graph. Darst., Working paper series / Otto von Guericke University, FEMM, Faculty of Economics and Management; 2006, 19