

Forschungsbericht 2006

Lehrstuhl BWL, insb. Internationales Management



Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Lehrstuhl BWL, insb. Internationales Management

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18788, Fax +49 (0)391 67 11162

1. Leitung

Prof. Dr. Birgitta Wolff

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Birgitta Wolff

3. Forschungsprofil

Schnittstellen zwischen Management, institutionellen Rahmenbedingungen und der Technik

1. Standortwahl

- Humanressourcen und institutionelles Umfeld als Standortfaktoren
- Standort- und standortabhängige Interaktionsrisiken

2. International Human Resource Management

- Folgen unterschiedlicher (landestypischer) rechtlicher und kultureller Rahmenbedingungen für die Unternehmenstätigkeit
- Vertrauen und Mitarbeiterkriminalität
- Anreizgestaltung in alternativen institutionellen Frameworks

3. Einsatz von Informationstechnologie

- IT-induzierte Veränderungen von Koordinations- und Anreizstrukturen
- Veränderungen von Unternehmensgrenzen
- kulturelle Einflussfaktoren des e-Business

4. Public Management

- Reformfähigkeit und -strategien öffentlicher Verwaltungen
- Personalentwicklung im öffentlichen Sektor
- Politikberatung

5. Interkulturelles Management

- Theoriebildung im Spannungsfeld kultureller und ökonomischer Bestimmungsfaktoren

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Projektbearbeiter: Prof. Edward Lusk, Ph.D, Marjaana Gunkel, M.A.

Förderer: Sonstige; 01.01.2003 - 31.12.2007

CID - Country-Specific Incentive Design

Das Projekt konzentriert sich auf das Erforschen von Unterschieden in der Mitarbeiterführung in verschiedenen Ländern. Die Untersuchung basiert auf empirischen Ergebnissen, welche mittels eines Fragebogens in fünf Ländern erhoben wurden. Die Ergebnisse der Untersuchung werden mit Hilfe der Neuen Institutionenökonomik diskutiert. Insbesondere wird der Einfluss, den die unterschiedlichen institutionellen Rahmenbedingungen auf Anreizpräferenzen von Mitarbeitern der untersuchten Länder haben, analysiert.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Projektbearbeiter: Christopher Schlägel

Förderer: Haushalt; 01.04.2004 - 01.04.2007

Country-Specific Effects of Reputation in Online Auctions - A Cross-Country Comparison

Most empirical research of feedback mechanisms in online auctions shows that the seller's reputation has a positive effect on prices. However, only a few studies consider the influence that country-specific formal and informal institutional frameworks have on this effect. This project contributes to this discussion by offering a cross-country comparison between Germany, the United Kingdom, and the United States. We analyze a dataset of homogenous eBay auctions to explore if country-specific differences influence the impact of reputation variables on probability of sale and price.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Projektbearbeiter: Prof. Edward Lusk, Ph.D., Yang Wei

Förderer: Sonstige; 01.11.2003 - 31.12.2007

Der Einfluss von institutionellen Rahmenbedingungen auf Vertragsbeziehungen in Chinesisch-Deutschen Joint-Ventures

Die zentrale Frage dieser Arbeit ist, wie implizite und explizite vertragliche Regelungen Anreize für Investitionen und Produktivität in Joint-Ventures schaffen. Dafür werden empirische Daten von Führungskräften in chinesisch-deutschen Joint-Ventures mit Hilfe von Fragebögen und strukturierten Interviews erhoben. Die Beziehungen zwischen den Eigentumsverhältnissen der Joint Ventures, den Steuerungsmechanismen und der Produktivität werden mit Hilfe der Neuen Institutionenökonomik analysiert.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Projektbearbeiter: Wu Fan

Förderer: Haushalt; 01.04.2004 - 01.04.2007

Implicit Incentives in Sino-German Joint Ventures - Cultural Affinity, Career Perspective and Asymmetric Information

In this research project we seek to find out the impact of implicit incentives on decision making in Sino-German joint ventures. Implicit incentives for the joint venture manager include a) cultural affinity between the joint venture manager and one of the parents firms and b) a career perspective after the joint venture is dissolved. Information regarding incentives of a joint venture manager can in turn influence an investor's investment decisions. Experiments with student as well as practitioner subjects will be carried out to measure to which extent the investment and managerial decisions deviate from the socially efficient equilibrium as a result of the implicit incentives and the information status. The result will have implications for the design of managerial compensation packages and joint venture contracts.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff
Projektbearbeiter: Prof. Edward Lusk, Ph.D., Marco Zanini
Förderer: Sonstige; 01.01.2003 - 31.12.2007

TIP - Trust Inventory Project

Bei diesem Projekt behandelt es sich um eine industrieübergreifende Studie zur Bestimmung der Bedeutung von Vertrauen für Unternehmen. Aus ökonomischer Perspektive lässt sich Vertrauen als impliziter Mechanismus der Steuerung von Hierarchien interpretieren. Sein Einsatz kann transaktionskosten-reduzierend wirken. Dieses Projekt setzt Vertrauen in Bezug zu Verhaltenweisen von Individuen in Organisationen. Dabei wird besonders auf Fragen des Engagements von Individuen sowie der Mitarbeiterfluktuation eingegangen. Letztlich soll der Zusammenhang von Vertrauen und Unternehmenserfolg beleuchtet werden. Auf Basis einer quantitativen Erhebung über Fragebögen sowie qualitativen Daten aus Befragungen in sieben brasilianischen Unternehmen wird die "Trust-Map" entwickelt. Zudem legt die Studie Wert auf die Unterscheidung von Firmen aus der "traditionellen Ökonomie" und Firmen aus der "neuen (Informations-)Ökonomie". ... [mehr](#)

5. Veröffentlichungen

Originalartikel in begutachteten internationalen Zeitschriften

Rehu, Marjaana; Lusk, Edward J. ; Wolff, Birgitta

Sustainable human resource management in China: a study of a German multinational corporation

In: World review of entrepreneurship, management and sustainable development. - Genève: Inderscience Enterprises, ISSN 1746-0581, Bd. 2 (2006), 1/2, S. 57-72

[Imp.fact.: Noch nicht verfügbar, da neue Zeitschrift]

Wissenschaftliche Monografien

Gunkel, Marjaana; Wolff, Birgitta

Country-compatible incentive design: a comparison of employees' performance reward preferences in Germany and the USA

In: Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl., 2006. - XXI, 189 S. : graph. Darst. ; 21 cm. - (Gabler Edition Wissenschaft: International Management Studies)Zugl.: Magdeburg, Univ., Fak. für Wirtschaftswiss., Diss., 2005

Buchbeiträge

Wolff, Birgitta

Wirtschaftselite für die Zukunft

In: Eliten in Deutschland: Bedeutung, Macht, Verantwortung. - Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, (2006), S. 249-260

Wolff, Birgitta; Lusk, Edward J. ; Rehu, Marjaana; Li, Fang

Geschlechtsspezifische Wirkung von Anreizsystemen? Ein empirischer Vergleich in vier Staaten

In: Empirische Ergebnisse zur Standortbestimmung. - Frankfurt am Main [u.a.]: Lang, (2006), S.
181-209