

Forschungsbericht 2005

Lehrstuhl BWL, insb. Entrepreneurship



Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Lehrstuhl BWL, insb. Entrepreneurship

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18436, Fax +49 (0)391 67 11254

1. Leitung

Prof. Dr. Matthias Raith

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Matthias Raith

3. Forschungsprofil

- Unternehmensgründung als Entstehungs- und Gestaltungsprozess
- Theoretischen Fundierung und praktischen Entwicklung von analytischen Hilfsmitteln zur Unterstützung des Unternehmensgründungsprozesses
- Analyse komplexer Entscheidungsprobleme wie Marktpositionierung, Finanzplanung, Finanzierungsgestaltung, Organisationsstrukturierung, Mitarbeiterauswahl oder Standortwahl
- Entwicklung einer präskriptiv orientierten Entrepreneurship-Forschung
- Entwicklung methodischen Grundlagen für den Bereich der Entscheidungs- und Verhandlungsanalyse

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Matthias Raith

Projektbearbeiter: Dipl.-Kfm. Thomas Zomack

Förderer: Sonstige; 01.01.2002 - 31.12.2006

Bedeutung der Unternehmenspersönlichkeit für die Gestaltung eines Unternehmens

Die Persönlichkeit eines Unternehmens "die Corporate Identity (CI)" liefert den Rahmen für das entrepreneurische Denken, Entscheiden und Handeln. Ziel der interdisziplinären Forschung ist es, CI entscheidungsanalytisch fundiert als Rahmenkonzept für die Gestaltung eines Unternehmens zu entwickeln, hierbei ist insbesondere die Verknüpfung mit den Elementen eines Businessplans (Marketing, Finanzierung, Organisation etc.) von Interesse.

Bislang konnte ein Ansatz zur Identifizierung der CI im Hinblick auf die entscheidungsanalytische Gestaltung eines zu gründenden Unternehmens aus der Perspektive eines Entrepreneurs entwickelt werden. Des Weiteren wurde auch der Zweipersonenfall unter Anwendung der Verhandlungsanalyse beleuchtet (sh. Zomack: "Corporate Identity and its Foundation: an Entrepreneurial Perspective").

Projektleiter: Prof. Dr. Matthias Raith
Projektbearbeiter: Dipl.-Kfm. Benjamin Gansel
Förderer: Sonstige; 01.01.2004 - 31.12.2005

Finanzierungsspezifische Aspekte in der Unternehmensgestaltung

Der Themenkomplex der Finanzierung stellt im Rahmen der Gestaltung von Unternehmen einen bedeutenden Einflussfaktor dar. Dabei impliziert die Knappheit finanzieller Ressourcen nicht nur eine Rückwirkung auf das geplante Gründungsprojekt, sondern insbesondere auch eine Beschränkung der realisierbaren strategischen Optionen. Folglich kann nur diejenige Unternehmensstrategie verfolgt werden, die mit den zur Verfügung stehenden Mitteln finanzierbar ist. Im Gegensatz zur "klassischen" Finanzierung fehlen in diesem jungen Bereich der Gründungsfinanzierung theoretisch fundierte Konzepte, die als gemeinsame Grundlage für weitere Forschungs- und Untersuchungsvorhaben dienen und sich von finanzierungsspezifischen Fragestellungen bestehender Unternehmen abgrenzen. Gegenstand der Forschung am Lehrstuhl war die Entwicklung entscheidungsanalytisch fundierter finanzierungsspezifischer Konzepte für die Gestaltung von Unternehmen (sh. ... [mehr](#))

Projektleiter: Prof. Dr. Matthias Raith
Projektbearbeiter: Dipl.-Vw. Thorsten Staak, Dipl.-Vw. Christoph Starke
Förderer: Sonstige; 01.09.2004 - 01.09.2008

Theoriebasierte Evaluation von Förderstrukturen

Bei der Umsetzung ihrer Gewinn versprechenden Ideen sind Existenzgründer häufig an Restriktionen externer Finanzgeber gebunden. Unlängst wurde dabei auf ungünstige Finanzierungskonditionen bzw. den erschwerten Zugang zu Fremdkapital hingewiesen. Innerhalb dieses Projektes hinterfragen wir zum einen, unter welchen Umständen eine staatliche Intervention am Kreditmarkt das Allokationsergebnis verbessern kann, und zum anderen, welchen Bedingungen eine optimale Förderung genügen sollte. In einem ersten Schritt soll mit vordergründig theoretischen Methoden versucht werden, unter Einbeziehung der spezifischen Charakteristika einer Existenzgründung analytisch robuste Ergebnisse herzuleiten. Es wird angestrebt, diese Resultate dann im Dialog mit öffentlichen Förderinstitutionen zu diskutieren und weiterzuentwickeln, um auch letztlich die Praktikabilität der Handlungsempfehlungen zu gewährleisten.

Projektleiter: Prof. Dr. Matthias Raith
Projektbearbeiter: Dipl.-Systemwiss. Helge Wilker
Förderer: Sonstige; 01.07.2002 - 30.06.2007

Virtuelle Umgebungen zur Gruppeninteraktion und Unternehmensgestaltung

Das am Lehrstuhl weiterentwickelte "Open Architecture Community System" (OACS) stellt ein frei konfigurierbares Web-Portal zur Verfügung, mit dessen Hilfe die Zusammenarbeit von Gruppen (z.B. der Mitglieder des Ausbildungsprogramms "Nachwuchsgruppe Entrepreneurship" oder des Lehrstuhls selbst) mit unterschiedlichen Werkzeugen unterstützt werden kann. Ziel ist es, Benutzbarkeit und Akzeptanz eines solchen Werkzeugs zu untersuchen und neue Anwendungsformen zu erforschen.

Um neu gegründete Unternehmen auch über die eigentliche Gründungsphase hinaus mit Begleitung und Beratung zu unterstützen, ist normalerweise ein hoher Personalaufwand erforderlich. Es wird untersucht, in wie weit ein Teil dieser Begleitungs- und Beratungsfunktion durch den Einsatz von Softwaresystemen ersetzt oder unterstützt werden kann, die auf

Community-Systemen basieren und es erlauben würden, das Unternehmen und seine Gesundheit "aus der Ferne" zu überwachen.

In die gleiche Richtung zielt die Evaluation von Planspielen zur Gründungs-Simulation, sowohl zur Ausbildung als auch zur Begleitung von jungen Unternehmen. ... [mehr](#)

5. Eigene Kongresse und wissenschaftliche Tagungen

Folgende Workshops wurden für Gründungsinteressierte durchgeführt:

- Startup-Simulationsspiel; Januar 2005; Magdeburg
- Unternehmensformen und Marketingrecht; April 2005; Magdeburg
- Marketing; April 2005; Magdeburg
- Finanzplanung; Juni 2005; Magdeburg
- Konfliktmoderation; Juli 2005; Magdeburg
- Basis A - Von der Idee zum Ideenpapier; Oktober-Dezember 2005; Magdeburg
- Basis B - Vom Ideenpapier zum Businessplan; November 2005; Magdeburg
- Marktanalyse und Marktstrategien; Dezember 2005; Magdeburg
- Finanzplanung und Gründungsfinanzierung; Dezember 2005; Magdeburg

6. Veröffentlichungen

Originalartikel in zeitschriftenartigen Reihen

Gansel, Benjamin B.; Raith, Matthias; Wilker, Helge M.

Die Hochschule als regionaler Impulsgeber für Unternehmungsgründungen : eine empirische Untersuchung des Technologietransfers der Universität Magdeburg von 1990 bis 2004.

In: FEMM : Faculty of economics and management Magdeburg ; working paper series [Magdeburg](2005), Nr. 21, 23 S.

Buchbeiträge (einschließlich Lehrbuchbeiträge)

Gansel, Benjamin B.; Raith, Matthias; Wilker, Helge M.

Die Hochschule als regionaler Impulsgeber für Unternehmensgründungen : eine empirische Untersuchung des Technologietransfers der Universität Magdeburg von 1990 bis 2004.

In: Schwarz, Erich (Hrsg.) ; Harms, Rainer (Hrsg.): Integriertes Ideenmanagement : betriebliche und überbetriebliche Aspekte unter besonderer Berücksichtigung kleiner und junger Unternehmen. Wiesbaden : Dt. Univ. Verl., 2005, S. 53 - 72