

Forschungsbericht 2005

Lehrstuhl BWL, insb. E-Business



Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Lehrstuhl BWL, insb. E-Business

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18492, Fax +49 (0)391 67 11355

1. Leitung

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

3. Forschungsprofil

- Design elektronischer Märkte und anderer Interaktionsplattformen
- Analyse intra- und intergenerationalen Informationsweitergabeverhaltens
- Erforschung massenspezifischer Marktkommunikation mit elektronischer Rückmeldung
- eingesetzte Methoden
 - Markt-, Spiel- und Entscheidungstheorie
 - experimentelle Wirtschaftsforschung
 - Online- und Offline-Befragungen
 - Webresearch
 - statische und ökonometrische Test- und Schätzverfahren

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh, Dipl. Vw. Sascha Füllbrunn, Dipl. Vw. Tim Hoppe

Förderer: Haushalt; 01.10.2004 - 30.09.2009

Informationsbereitstellung durch Dritte

Die universell erstellbare und verfügbare Datenbasis des Internets hat zu einer enormen Zunahme der Informationsbereitstellung durch Dritte (Konsumentenberichte, Diskussionsforen, Nutzerselbsthilfe usw.) geführt, die einen substantiellen Einfluss auf die Wirtschaftsaktivität aufweisen kann. In diesem Projekt sollen mit Hilfe von spieltheoretischen, experimentellen und empirischen Untersuchungen die Motive der Informationsbereitsteller und die (strategischen)

Reaktionen der Informationsempfänger analysiert werden.

Projektleiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh

Projektbearbeiter: Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh, Dipl. Vw. Sascha Füllbrunn, Dipl. Vw. Tim Hoppe

Förderer: Haushalt; 01.10.2004 - 30.09.2009

Struktur und Design elektronischer Auktionsmärkte

Vorhandene elektronische Auktionsmärkte werden auf ihre strategischen Eigenschaften hin untersucht und Alternativen erarbeitet. Neben der Erweiterung der spieltheoretischen Grundlagen, werden in diesem Projekt in erster Linie empirische und experimentelle Studien angefertigt, die dazu dienen, das tatsächliche Verhalten der Auktionsteilnehmer besser zu beschreiben und vorherzusagen.

5. Veröffentlichungen

Originalartikel in internationalen Zeitschriften

Abbink, Klaus (ext.); Irlenbusch, Bernd (ext.); Pezanis-Christou, Paul (ext.);

Rockenbach, Bettina (ext.); Sadrieh, Abdolkarim; Selten, Reinhard (ext.)

An experimental test of design alternatives for the British 3G/UMTS auction.

In: European economic review: EER [Amsterdam] 49(2005), S. 505 - 530

Originalartikel in zeitschriftenartigen Reihen

Haile, Daniel (ext.); Sadrieh, Abdolkarim; Verbon, Harrie A.A. (ext.)

Self-serving dictators and economic growth.

In: FEMM: Faculty of economics and management Magdeburg; working paper series [Magdeburg](2005), Nr. 18, 31 S.

Hennig-Schmidt, Heike (ext.); Rockenbach, Bettina (ext.); Sadrieh, Abdolkarim

In search of workers' real effort reciprocity: a field and a laboratory experiment.

In: FEMM: Faculty of economics and management Magdeburg; working paper series [Magdeburg](2005), Nr. 17, 16 S.

Hey, John D. (ext.); Neugebauer, Tibor (ext.); Sadrieh, Abdolkarim

An experimental analysis of optimal renewable resource management: the fishery.

In: FEMM: Faculty of economics and management Magdeburg; working paper series [Magdeburg](2005), Nr. 19, 25 S.

Rockenbach, Bettina (ext.); Sadrieh, Abdolkarim; Mathauschek, Barbara (ext.)

Teams take the better risks.

In: FEMM: Faculty of economics and management Magdeburg; working paper series [Magdeburg](2005), Nr. 16, 12 S.