

Forschungsbericht 2005

Lehrstuhl BWL, insb. Internationales Management



Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Lehrstuhl BWL, insb. Internationales Management

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel. +49 (0)391 67 18788, Fax +49 (0)391 67 11162

1. Leitung

Prof. Dr. Birgitta Wolff

2. Hochschullehrer

Prof. Dr. Birgitta Wolff

3. Forschungsprofil

Schnittstellen zwischen Management, institutionellen Rahmenbedingungen und der Technik

1. Standortwahl

- Humanressourcen und institutionelles Umfeld als Standortfaktoren
- Standort- und standortabhängige Interaktionsrisiken

2. International Human Resource Management

- Folgen unterschiedlicher (landestypischer) rechtlicher und kultureller Rahmenbedingungen für die Unternehmenstätigkeit
- Vertrauen und Mitarbeiterkriminalität
- Anreizgestaltung in alternativen institutionellen Frameworks

3. Einsatz von Informationstechnologie

- IT-induzierte Veränderungen von Koordinations- und Anreizstrukturen
- Veränderungen von Unternehmensgrenzen
- kulturelle Einflussfaktoren des e-Business

4. Public Management

- Reformfähigkeit und -strategien öffentlicher Verwaltungen
- Personalentwicklung im öffentlichen Sektor
- Politikberatung

5. Interkulturelles Management

- Theoriebildung im Spannungsfeld kultureller und ökonomischer Bestimmungsfaktoren

4. Forschungsprojekte

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Projektbearbeiter: Marjaana Gunkel

Förderer: Haushalt; 01.04.2001 - 31.12.2005

Anreizpräferenzen im Ländervergleich - Das Beispiel von Deutschland und den USA

Das Projekt konzentriert sich auf das Erforschen der Unterschiede in

Leistungsanreizpräferenzen zwischen deutschen und amerikanischen Mitarbeitern. Die

Untersuchung basiert auf empirischen Ergebnissen, welche mittels eines Fragebogens erhoben

wurden. Die Ergebnisse der Untersuchung werden mit Hilfe der Neuen Institutionsökonomik diskutiert. Insbesondere wird der Einfluss, den die unterschiedlichen institutionellen Rahmenbedingungen auf Anreizpräferenzen von deutschen und US amerikanischen Mitarbeitern haben, analysiert.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff
Projektbearbeiter: Prof. Edward Lusk, Ph.D, Marjaana Gunkel, M.A.
Förderer: Sonstige; 01.01.2003 - 31.12.2007

CID - Country-Specific Incentive Design

Das Projekt konzentriert sich auf das Erforschen von Unterschieden in der Mitarbeiterführung in verschiedenen Länder. Die Untersuchung basiert auf empirischen Ergebnissen, welche mittels eines Fragebogens in fünf Ländern erhoben wurden. Die Ergebnisse der Untersuchung werden mit Hilfe der Neuen Institutionensökonomik diskutiert. Insbesondere wird der Einfluss, den die unterschiedlichen institutionellen Rahmenbedingungen auf Anreizpräferenzen von Mitarbeitern der untersuchten Länder haben, analysiert.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff
Projektbearbeiter: Prof. Edward Lusk, Ph.D., Yang Wei
Förderer: Sonstige; 01.11.2003 - 31.12.2007

Der Einfluss von institutionellen Rahmenbedingungen auf Vertragsziehungen in Chinesisch-Deutschen Joint-Ventures

Die zentrale Frage dieser Arbeit ist, wie implizite und explizite vertragliche Regelungen Anreize für Investitionen und Poduktivität in Joint-Ventures schaffen. Dafür werden empirische Daten von Führungskräften in chinesisch-deutschen Joint-Ventures mit Hilfe von Fragebögen und strukturierten Interviews erhoben. Die Beziehungen zwischen den Eigentumsverhältnissen der Joint Ventures, den Steuerungsmechanismen und der Produktivität werden mit Hilfe der Neuen Institutionenökonomik analysiert.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff
Projektbearbeiter: Wu Fan
Förderer: Haushalt; 01.04.2004 - 01.04.2007

Kulturelle Unterschiede in kooperativen Entscheidungsprozessen

Herausforderungen der Steuerung von Teamarbeit können durch die unterschiedlichen Hintergründe der Teammitglieder sowie durch kulturelle Unterschiede verschärft werden. Ob und inwiefern die Teammitglieder Angehörigen anderer Kulturen vertrauen und/oder Trittbrettfahrer werden, wird durch Experimente in Deutschland und China geprüft.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff
Projektbearbeiter: Christopher Schlägel
Förderer: Haushalt; 01.04.2004 - 01.04.2007

Länderspezifische Unterschiede der Reputationswirkung in Online-Auktionen

Internet-Auktionsplattformen wie beispielsweise eBay und azubo.de sind gekennzeichnet durch die Anonymität der Akteure sowie die zeitliche und räumliche Trennung der Interaktion. Das Signalisieren der Vertrauenswürdigkeit durch Reputationsinformationen besitzt unter diesen Rahmenbedingungen einen entscheidenden Einfluss bei der Bildung effizienzfördernder Kooperation. In diesem Projekt wird untersucht, ob länderspezifische Unterschiede einen

Einfluss auf das Zustandekommen und die Wirkung von Reputation haben.

Projektleiter: Prof. Dr. Birgitta Wolff

Projektbearbeiter: Prof. Edward Lusk, Ph.D., Marco Zanini

Förderer: Sonstige; 01.01.2003 - 01.01.2007

TIP - Trust Inventory Project

Bei diesem Projekt handelt es sich um eine industrieübergreifende Studie zur Bestimmung der Bedeutung von Vertrauen für Unternehmen. Aus ökonomischer Perspektive lässt sich Vertrauen als impliziter Mechanismus der Steuerung von Hierarchien interpretieren. Sein Einsatz kann transaktionskosten-reduzierend wirken. Dieses Projekt setzt Vertrauen in bezug zu Verhaltenweisen von Individuen in Organisationen. Dabei wird besonders auf Fragen des Engagements von Individuen sowie der Mitarbeiterfluktuation eingegangen. Letzlich soll der Zusammenhang von Vertrauen und Unternehmenserfolg beleuchtet werden. Auf Basis einer quantitativen Erhebung über Fragebögen sowie qualitativen Daten aus Befragungen in sieben brasilianischen Unternehmen wird die "Trust-Map" entwickelt. Zudem legt die Studie Wert auf die Unterscheidung von Firmen aus der "traditionellen Ökonomie" und Firmen aus der "neuen (Informations-)Ökonomie". ... [mehr](#)

5. Veröffentlichungen

Originalartikel in internationalen Zeitschriften

Rehu, Marjaana; Lusk, Edward J.; Wolff, Birgitta

Incentive preferences of employees in Germany and the USA : an empirical investigation.
In: Management revue [Mering] 16(2005), Nr. 1, S. 81 - 98

Originalartikel in nationalen Zeitschriften

Wolff, Birgitta

Internationales Management aus der Perspektive der Neuen Institutionenökonomik.
In: Managementforschung [Wiesbaden](2005), Nr. 15, S. 107 - 143

Originalartikel in zeitschriftenartigen Reihen

Rehu, Marjaana; Lusk, Edward J.; Wolff, Birgitta

A performance motivator in one country, a non-motivator in another?, an empirical study.
In: Academy of Management Chicago (Veranst.) ; Weaver, K. Mark (Hrsg.): 2005 Annual meeting proceedings (Honolulu, Hawaii, August 5-10 2005). - conference paper. Chicago : Academy of Management, 2005, 6 S., [Elektronische Ressource] (Annual meeting proceedings 2005)

Buchbeiträge (einschließlich Lehrbuchbeiträge)

Wolff, Birgitta; Lusk, Edward J.; Rehu, Marjaana

Internationalisierung und Mitarbeitervergütung : oder ; wie motiviert man Mitarbeiter an

unterschiedlichen Standorten?.

In: Brandt, Werner (Hrsg.) ; Picot, Arnold (Hrsg.): Unternehmenserfolg im internationalen Wettbewerb ; Strategie, Steuerung und Struktur ; Kongress-Dokumentation 58. Deutscher Betriebswirtschafter-Tag 2004. Stuttgart : Schäffer-Poeschel, 2005, S. 245 - 273 (Schriftenreihe der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.)