



OTTO VON GUERICKE
UNIVERSITÄT
MAGDEBURG

WW

FAKULTÄT FÜR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Publikationsbericht 2019

Professur BWL, insb. Empirische Wirtschaftsforschung

PROFESSUR BWL, INSB. EMPIRISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Universitätsplatz 2, 39106 Magdeburg
Tel 49 (0)391 67 58426 Fax 49 (0)391 67 41222
<http://www.emwifo.ovgu.de>

1. LEITUNG

Prof. Dr. Dr. Bodo Vogt

2. VERÖFFENTLICHUNGEN

BEGUTACHTETE ZEITSCHRIFTENAUFsätze

Cox, James C.; Kroll, Eike B.; Lichters, Marcel; Sadiraj, Vjollca; Vogt, Bodo

The St. Petersburg paradox despite risk-seeking preferences: an experimental study
Business research - Heidelberg: Springer, Bd. 12.2019, 1, S. 27-44;

Lichters, Marcel; Wackershauser, Verena; Han, Shixing; Vogt, Bodo

On the applicability of the BDM mechanism in product evaluation
Journal of retailing and consumer services - Amsterdam: Elsevier Science, Bd. 51.2019, S. 1-7;
[Imp.fact.: 3.585]

BEGUTACHTETE BUCHBEITRäge

Neumann, Thomas; Schosser, Stephan; Vogt, Bodo; Voigt, Guido

Credible information sharing in supply chains - a behavioral assessment of review strategies
Proceedings of the 52nd Annual Hawaii International Conference on System Sciences - Honolulu: ScholarSpace, insges. 10 S., 2019;
[Konferenz: 52ndHawaiiInternationalConferenceonSystemSciences, Maui, Hawaii, January 8-11, 2019]

Volkmer, Tobias; Metzger, Olga; Spengler, Thomas; Vogt, Bodo

An extended fuzzy approach to multicriteria modelling of bilateral bargaining
Multikriterielle Optimierung und Entscheidungsunterstützung - Wiesbaden: Springer Gabler, S. 89-105, 2019;

Wackershauser, Verena; Lichters, Marcel; Sarstedt, Marko; Vogt, Bodo

Attraction and compromise effects in choice-based conjoint analysis - no-choice options as a remedy : an abstract
Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers - Cham: Springer, S. 421-422, 2019;
[Kongress: 2018 Academy of Marketing Science World Marketing Congress, Porto, Portugal, June 27-29, 2018]