



**„Sie haben Ihr Ziel erreicht!“**

[www.innovationen-sachsen-anhalt.de](http://www.innovationen-sachsen-anhalt.de)  
[www.forschung-sachsen-anhalt.de](http://www.forschung-sachsen-anhalt.de)

MEDIADATEN

WISSENSCHAFTSSPONSORING IM  
INNOVATIONS- UND FORSCHUNGSPORTAL  
SACHSEN-ANHALT



Die Landesportale sind ein Service des Technologie-Transfer-Zentrums (TTZ) der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

## INNOVATIONSPORTAL SACHSEN-ANHALT



Das Innovationsportal Sachsen-Anhalt bietet vielseitige und zugleich gut sortierte Informationen zur sachsen-anhaltinischen Forschungslandschaft und zu konkreten Ansprechpartnern.

Vor allem Unternehmen in Mitteldeutschland sollen damit angesprochen werden. Hier können sie sich über die aktive und vielseitige Forschungslandschaft in Sachsen-Anhalt informieren. Es werden die Daten des komplexeren Forschungsportals genutzt und für Unternehmer aufbereitet: Die Suchfunktionen wurden vereinfacht und die Informationen sind auf die Bedürfnisse von forschungsinteressierten Unternehmen ausgerichtet. Auch wurde dem Thema Schutzrechte ein breiterer Raum gegeben, sodass man sich recht einfach über Patente an Hochschulen informieren kann.

Das Innovationsportal bildet die regionale Innovationsstrategie (RIS) des Landes Sachsen-Anhalt in einer innovativen Forschungslandschaft ab und erlaubt so den thematischen Einstieg für Unternehmen. Ergebnisse der verschiedenen Suchabfragen werden priorisiert und komfortabel gefiltert. So können neben Forschungsthemen bspw. auch innovative Technologien aufgefunden werden. Sucht also ein Unternehmer spezielle Forschungsgeräte, wie einen Laser in der Umgebung von Halle (Saale), kann er diesen über eine Umkreissuche schnell finden.

Diese Handhabung ist sehr unternehmerfreundlich gestaltet und programmiert.

## FORSCHUNGSPORTAL SACHSEN-ANHALT



Das Forschungsportal Sachsen-Anhalt ist die wichtigste und umfassendste Informationsplattform über Forschung, wissenschaftliche Innovationen und Technologietransfer des Landes. Es umfasst inhaltliche Aspekte von Projekten, Forschungsthemen und Arbeitsschwerpunkten sowie Publikationen der Forschungseinrichtungen des Landes Sachsen-Anhalt.

**Einheitliche Datenbasis für Unternehmen und Forscher**

Während die Informationsaufbereitung für das Innovationsportal für die Zielgruppe Unternehmen erstellt wurde, spricht das Forschungsportal die Zielgruppe Wissenschaft und wissenschaftlichen Nachwuchs an. Beide Portale arbeiten auf einer Datenbasis, so dass minimaler Pflegeaufwand für die Inhalte erforderlich ist.

Das Forschungsportal sammelt die Informationen zu allen Fachgebieten in einer gemeinsamen Datenbank. Interessenten aus Wirtschaft und Verwaltung können das Wissen der beteiligten Einrichtungen unter einer einheitlichen Rechercheoberfläche nutzen - **Kooperationen zwischen Wissenschaft und Wirtschaft werden auf diesem Wege aktiv initiiert.**

Als besonderen Service vermitteln wir kostenlos den Kontakt und betreuen den Interessenten bei der Lösung seines Problems.



**Sponsor des Innovations- und des Forschungsportals**

Die Portale werben mit dem Logo und dem Firmenprofil des Sponsors und erwähnen diesen im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit. Während der gesamten Vertragsdauer sind wir um die Förderung des Images der Vertragspartner bemüht und vermarkten aktiv alle Forschungsoperationen, die mit Partnern der Portale bestehen. Sponsoren können über einen eigenen Account ihre Daten jederzeit aktualisieren, Zugriffsstatistiken aufrufen, das Sponsorprofil einsehen, Themenangebote für Abschlussarbeiten und Praktika einstellen.

**Sponsorenklassen und gemeinsame Sponsorensseite**

Sämtliche Sponsoren, die mit ihrem Vertrag den Betrieb und die weitere Entwicklung der Portale unterstützen, können zwischen den Klassen Platin, Prime, Gold und Basic wählen. Sie werden auf einer separaten Sponsorensseite aufgelistet und in die Suche einbezogen. Alle Sponsoren werden gerecht entsprechend des gezahlten Sponsoranteils auf den Detailseiten angezeigt.

**Sponsoring der Portale - Warum und wie?**

Mit dem Wissenschaftssponsoring erhält seit einigen Jahren eine attraktive Finanzierungsform in Wissenschaft und Forschung Einzug. Hierbei übernimmt ein privatwirtschaftliches Unternehmen die umfassende Finanzierung der Forschungstätigkeit ohne konkrete Ergebnisse, wie etwa bei der Drittmittelforschung, einzufordern. Web-Sponsoring unterstützt innovative Internet-Projekte und bietet dem Unternehmen eine Plattform der Werbung, die von einer großen Zielgruppe wahrgenommen wird.

Hierzu bietet wir Ihnen auf im Innovations- und im Forschungsportal Sachsen-Anhalt folgende Möglichkeiten:

**Platin**

Als exklusiver Platinsponsor sind Sie auf jeder Seite mit Ihrem Logo und einem Link auf Top 1 der Sponsoren.

**Prime**

Als Primesponsor erhalten Sie neben maximal drei weiteren Sponsoren das Recht, mit Ihrem Logo und einem Link auf der Startseite der beiden Portale zu werben. Außerdem wird Ihr Unternehmen aktiv in die PR-Arbeit der Portale eingebunden.

**Gold**

Als Goldsponsor erhalten Sie neben maximal sieben weiteren Sponsoren das Recht, mit Ihrem Logo und einem Link auf den Such- und Übersichtsseiten der beiden Portale zu werben. Jeweils vier Sponsoren werden bei einem Aufruf angezeigt.

**Basic**

Als Forschungssponsor werben Sie mit Ihrem Logo und einem Link auf den Ergebnisseiten der beiden Portale. Maximal vier Forschungssponsoren werden bei einem Aufruf angezeigt.

**Sponsorensseite**

Alle Sponsoren der Portale haben eine eigene Sponsorenhomepage und werden auf einer Sponsorenübersichtsseite gelistet. Darüber hinaus sind die Sponsoren in die Suchen einbezogen.

Die Preise für die einzelnen Sponsorangebote entnehmen Sie bitte dem Sponsorenauftrag auf der Folgeseite.

**Auftrag Nr:**

Firma/Auftraggeber

Anschrift

Ansprechpartner/Telefonnummer

Bezeichnung/Betreff

Homepage

E-Mail

**Daten:**

Bitte senden Sie die Daten per E-Mail an **ttz@ovgu.de** und geben als Betreff die Auftragsnummer an.

**Vertragsbeginn:**

Tag Monat Jahr

**Hiermit bestellen wir, gemäß den uns bekannten einseitigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen, folgende Bannerschaltung im Forschungs- und im Innovationsportal Sachsen-Anhalt:**



**Sponsortyp (Bannergröße B x H 100px x 50px):**

<input type="checkbox"/> Platin	6.000,- EUR/Jahr
Der Platin-Sponsor wird stets auf allen Seiten als Top 1 der Sponsoren angezeigt.	
<input type="checkbox"/> Prime	3.000,- EUR/Jahr
Prime-Sponsoren werden auf der Startseite der beiden Portale angezeigt.	
<input type="checkbox"/> Gold	1.500,- EUR/Jahr
Gold-Sponsoren werden auf den Suchseiten der beiden Portale angezeigt.	
<input type="checkbox"/> Basic	500,- EUR/Jahr
Basic-Sponsoren werden auf den weiteren Ergebnisseiten der beiden Portale angezeigt.	
<input type="checkbox"/> SponsorPlus	100,- EUR/Jahr
Schalten Sie zusätzlich einen Link mit Logo auf der Homepage der Uni Magdeburg ( <a href="http://www.ovgu.de/Sponsoren.html">http://www.ovgu.de/Sponsoren.html</a> )	

**Vertragslaufzeit (mind. ein Jahr):**

<input type="checkbox"/> 1 Jahr	-
<input type="checkbox"/> 2 Jahre	10 %
<input type="checkbox"/> 3 Jahre	20 %

**Preis:**

Bannergrundpreis:  €

abzgl.  % Rabatt:  €

---

+ SponsorPlus:  €

zzgl. 19% USt.  €

**Gesamt:**  €

\* Rabatte gelten nicht rückwirkend für bereits geschlossene Verträge

Rechtsverbindliche Unterschrift des Auftraggebers:

Rechtsverbindliche Unterschrift des Portalbetreibers:

Datum/Stempel

Datum/Stempel

## Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Sponsoringvertrag

**Otto-von-Guericke-Universität  
Magdeburg  
Technologie-Transfer-Zentrum**  
Frau Dr. Sylvia Springer  
Postfach 4120  
**39016 Magdeburg**

Fax: (03 91) 67-1 21 11, springer@ovgu.de

**Bitte per Mail, Fax  
oder im Fensterbriefumschlag  
an uns zurücksenden.**

„Sponsoringauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Firmenlogos eines Werbungtreibenden im Innovations- und Forschungsportal Sachsen-Anhalt zum Zweck der Verbreitung.

Durch die vereinbarten Sponsoringzahlungen verpflichtet sich der Auftraggeber zur Finanzierung des Betriebs und der Weiterentwicklung der Portale beizutragen. Im Rahmen des geschlossenen Vertrages erhält der Auftraggeber die Möglichkeit, sich zu präsentieren bzw. als Sponsor in Erscheinung zu treten.

Der Sponsoringvertrag kann von beiden Vertragsparteien nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Ein zur Kündigung berechtigender wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn sich der Betrieb der Portale wegen durch den Auftragnehmer zu vertretenden Umständen oder unvorhersehbarer Ereignisse, insbesondere behördlicher Auflagen, gesetzlicher Verbote oder höherer Gewalt, als undurchführbar erweist.

Sponsoringaufträge sind erst nach Auftragsbestätigung durch den Auftragnehmer verbindlich. Nebenabreden, Platzierung und Sondergröße sind nur nach schriftlicher Bestätigung durch den Auftragnehmer verbindlich.

Falls nichts anderes vereinbart, findet die Werbung im Rahmen des unterschriebenen Vertrages statt. Für die rechtzeitige Lieferung des Firmenlogos ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Daten fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an.

Der Auftraggeber erhält mit dem bestätigten Vertrag eine Rechnung.

Ausgeschlossen ist Sponsorenwerbung folgenden Inhalts:

- Werbung, die gegen rechtliche Bestimmungen verstößt
- Werbung, die das Ansehen und die Würde der öffentlichen Verwaltung und des Staates verletzt
- Werbung mit parteipolitischem Inhalt, insbesondere Wahlwerbung
- Werbung, die durch ihren Inhalt oder ihre Aufmachung gegen die guten Sitten verstößt
- Werbung für Nikotin, Alkohol und andere Suchtmittel

Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu bezahlen. Die Schaltung des Werbebanners erfolgt zum Datum der Rechnungslegung entsprechend dem im Auftrag vereinbarten Vertragsbeginn. Unberechtigt einbehaltene Skonti oder Preisminderungen werden zurückgefordert.

Bei Kündigung des Vertrages durch den Auftraggeber vor Vertragsablauf erfolgt keine Rückerstattung gezahlter Sponsorbeiträge.



## Transparentes Sponsoring

Über Ihren Sponsoraccount können Sie jederzeit die Effektivität Ihres Sponsorings überprüfen. Wir zeichnen für Sie die Anzeigen Ihres Sponsorlogos und die Klicks tagaktuell auf und fassen es monatlich zusammen. Am Ende des Sponsorings bekommen Sie die schriftliche Auswertung zugeschickt. Verträge müssen nicht gekündigt werden, da sie automatisch auslaufen.

## Leistungen für Besucher und Nutzer

- Eigene Datenbankrecherchen
- Anfragen stellen
- Nutzung von Mailinformationsdiensten zur Forschungsförderung
- Forschungsnewsletter

KONTAKT ist Ihr Einstiegspunkt für Anfragen oder wenn Sie Sponsor werden möchten.

## Wer nutzt das Portal? Was ist die Zielgruppe?

### Zielgruppen:

Das Innovationsportal richtet sich primär an Wirtschaftsvertreter, Firmenpartner und Praxiskader. Das Forschungsportal soll in erster Linie die Forschungsbereiche sowie den wissenschaftlichen Nachwuchs ansprechen.

### Nah am Entscheider

Finden Sie namhafte Wissenschaftler, innovative Projekte und Publikationen, informieren Sie sich über die bestehenden Kooperationen zur Industrie. Nehmen Sie Ihre soziale, ökologische oder wissenschaftlichen Verantwortung wahr, die Ihre Unternehmensethik begründet. Nutzen Sie unser Know-how bei der Lösung Ihrer Probleme in Produktion und Entwicklung. Zeigen Sie Flagge neben der Forschung und präsentieren Sie sich für Partner und Kunden als innovativ und zukunftsorientiert.

### Nachwuchsgewinnung

Das Forschungsportal ist die erste Adresse für den wissenschaftlichen Nachwuchs auf der Suche nach interessanten Abschluss- und Promotionsthemen. Nutzen Sie Ihren Sponsoreintrag, um sich als zukünftiger Arbeitgeber anzubieten und stellen Sie Ihre in-

teressantesten Jobangebote mit ein. Das Portal bietet damit eine Möglichkeit, überregional Nachwuchs zu gewinnen.

### Innovative Unternehmen

Zunehmend erhalten auch innovative Unternehmen aus Sachsen-Anhalt eine Aufnahme in unsere Portale und die Möglichkeit, sich mit einer Unternehmensseite vorzustellen. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an unser Administratorenteam.

### Partner, Unterstützer, Fördergeber

Partner der Forschung, Unterstützer und Fördergeber haben nun auch eigene Detailseiten mit weiterführenden Informationen und Kontaktdaten, so dass es noch leichter ist, Kooperationen einzugehen und Fördermittel zu beantragen.

